

Efficiency of information support of financial strategy
Nazarova E.¹, Zhuzhgina I.² (Russian Federation)
Эффективность информационного обеспечения финансовой стратегии
Назарова Е. А.¹, Жужгина И. А.² (Российская Федерация)

¹Назарова Екатерина Андреевна / *Nazarova Ekaterina* – студент;
²Жужгина Ирина Анатольевна / *Zhuzhgina Irina* – кандидат экономических наук, доцент,
кафедра менеджмента и информационных технологий в экономике,
факультет компьютерных технологий и электроники,
Научно-исследовательский университет
Московский энергетический институт,
Смоленский филиал, г. Смоленск

Аннотация: в статье отражена роль финансовой стратегии в управлении организацией. Дается понятие реализации стратегии. Указана важность правильно подобранного информационного обеспечения для реализации финансовой стратегии. Сформулированы пути для реализации эффективной финансовой стратегии.

Abstract: article reflects the role of the financial strategy in the management of the organization. It gives an idea of the strategy. It indicated the importance of a properly sized information support for the implementation of the financial strategy. Formed the way for implementation of an effective financial strategy.

Ключевые слова: стратегия, финансовая стратегия, планирование, реализация стратегии.

Keywords: strategy, financial strategy, planning, strategy realization.

В условиях повышения ответственности бизнеса за результаты своей деятельности руководству организаций необходимо выявлять тенденции финансового развития организации, ориентироваться в финансовых возможностях и перспективах развития бизнеса. Решение данных вопросов обеспечивает финансовая стратегия.

Финансовая стратегия является важным элементом существования организации. Формирование качественного информационного обеспечения представляет собой не только важнейший элемент стратегического экономического анализа, но и одну из функций управления.

Под системой информационного обеспечения финансовой стратегии организации понимается целый многофункциональный комплекс, который предназначен для целенаправленного создания базы данных.

Реализация стратегии предполагает собой движение стратегической информации, а слои принятия решений — это узлы ее обработки. Слабое информационное обеспечение - главное препятствие для реализации стратегии.

В ходе реализации финансовой стратегии анализируются:

- внутренняя информация, которая описывает текущее состояние и закономерности развития элементов организации как системы;
- внешняя информация о критериях внешней среды организации, которые оказывают влияние на ее функционирование.

Информация никогда не сможет быть полной из-за трудности в исследовании объектов. Поэтому появляются два альтернативных методологических подхода к созданию системы показателей информационного обеспечения:

- реализация стратегии на базе включения в вычисления всех показателей взаимодействия между элементами объекта и среды;
- применение только значимых параметров (в первую очередь, данных о состоянии микросреды), характеризующих рыночные позиции организации.

К внутренним источникам формирования информационного обеспечения относятся:

- показатели финансовой отчетности организации (данная категория показателей играет весомую роль при прогнозировании, планировании и принятии решений абсолютно по всем вопросам финансовой деятельности организации);
- показатели управленческого учета организации, которые персонафицированы для каждой организации и зависят от разработанной финансовой стратегии.

В достаточной мере особое внимание в процессе реализации финансовой стратегии уделяется анализу факторов внешней среды посредством исследования экономико-правовых условий финансовой деятельности

организации, помимо этого, особенное внимание отводится учету факторов риска. Сбор информации из внешних источников является особенно серьезной проблемой, поскольку информация не всегда является достоверной. К источникам внешней информации можно отнести совещания, конференции, презентации, дни открытых дверей [1]. Как правило, к достоверным источникам можно отнести сайты организаций, периодические издания, к недостоверным источникам – случайные данные, найденные на неофициальных Интернет-ресурсах.

Правильно подобранное информационное обеспечение способствует финансовой устойчивости организации. Поэтому, в качестве альтернативы традиционному алгоритму построения информационного обеспечения для реализации финансовой стратегии можно предложить новый алгоритм (таблица 1) [2].

Таблица 1. Новый алгоритм построения информационного обеспечения для реализации финансовой стратегии

№ п/п	Традиционный алгоритм	Новый алгоритм
1	Формулировка параметров будущего организации	Определение планируемых финансовых результатов организации на базе соблюдения требований взаимосвязанных субъектов рынка
2	На базе параметров будущего разработка программы организации	Выявление и документирование в виде пробной программы конкретных механизмов и инновационных действий, которые следует выполнить для достижения планируемых финансовых результатов организации
3	Прогноз финансовых показателей организации	На основе принятых механизмов и действий принятие инвестиционных решений
4	На базе финансовых анализов принятие инвестиционных решений	На базе реализации инвестиционных решений осуществление корректировки пробной стратегии и/или исходных предположений
5	Реализация стратегии	Реализация скорректированной стратегии или ее уточнение, если выявлены новые возможности
6	Оценивание конечных финансовых результатов реализации стратегии	Разработка новых инновационных решений на базе появления новых возможностей и раскрытия остаточного риска

Таким образом, для того, чтобы разработанная финансовая стратегия организации была успешной в будущем, необходимо наличие информационного обеспечения, отвечающего следующим требованиям:

- объективность, которая связана с правильностью выбора финансово-экономических показателей;
- полнота, означающая, что информация содержит достаточный набор финансово-экономических показателей для реализации финансовой стратегии;
- достоверность, которая является свойством информации отражать реально существующие данные с необходимой точностью.

Литература

1. Кошечев А. Дж., Альборов Ас. А. Методические подходы информационного обеспечения разработки стратегии управления предприятием / А. Дж. Кошечев, Ас. А. Альборов // Terra economics, 2011. № 4. С. 91-94.
2. Клементьев Г. А., Окорочков В. Р. Конкурентная стратегия обеспечения финансовой устойчивости организаций в информационной экономике / Г. А. Клементьев, В. Р. Окорочков // Экономические науки, 2011. № 2. С. 43-49.