

ANALYSIS MARKET OF ELECTRONIC TABLETS IN THE WORLD AND IN RUSSIA

Al-shareefi Abbas sultan (Russian Federation) Email: Al-shareefi227@scientifictext.ru

*Al-shareefi Abbas sultan – Student,
DEPARTMENT OF MARKETING OF SERVICES AND BRAND MANAGEMENT,
STATE UNIVERSITY MANAGEMENT, MOSCOW*

Abstract: analyzed the state of the global tablet market. The study shows the decrease in tablet sales in all markets. Analyzed data of analysts, sales ratings on the world market. The article analyzes the segments of the consumer electronics market. The growth rates of sales of tablets are determined and analyzed, in comparison with other electronic household devices. Along with analyzing the tablet market, Examined the needs of tablet users. Explored prospects of development of world trade in the sphere of sales of tablets.

Keywords: market, tablet, manufacturers, trade, models, delivery.

АНАЛИЗ РЫНКА ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАНШЕТОВ В МИРЕ И В РОССИИ Ал-шарифи Аббас султан (Российская Федерация)

*Ал-шарифи Аббас султан – студент,
кафедра маркетинга услуг и бренд-менеджмента,
Государственный университет управления, г. Москва*

Аннотация: анализируется состояние мирового рынка планшетов. В статье речь идёт о снижении продаж, но на самом деле мы должны говорить о снижении объемов закупок. Исследуются данные аналитиков, рейтинги продаж на мировом рынке. В статье проведен анализ сегментов рынка бытовой электроники. Определяются и анализируются темпы роста продаж планшетов, по сравнению с другими электронными бытовыми устройствами, наряду с анализом планшетного рынка. Итак, посмотрим на потребности покупателей. Исследуются перспективы развития мировой торговли в сфере продаж планшетов.

Ключевые слова: рынок, планшет, производители, торговля, рейтинг, модели, поставки.

Продажи планшетов продолжают снижаться в Четвертый квартал на глобальном рынке, где приборы дешево клавиатура съёмными достигли планки долю, по оценкам понедельник исследовательская компания IDC.

Все комбинированные марки, производители, прошло только 42,6 млн единиц в Четвертый квартал, 18,14% меньше, чем годом ранее [1].

Продаж устройства съёмные в пределах 200 долларов, «к Сожалению, многие съёмными низким ценам, предлагают также использование низкого качества», жаль, Житец Убрани), аналитик компании IDC, предупреждая, что «это может оказаться разрушительным для рынка в долгосрочной перспективе, так как съёмными, могут быть легко считаются приборы одноразовые, а не как потенциальные замены-ПК».

С точки зрения производителей, компьютерной группы американской Apple сохраняет ее место номер один в мире, несмотря на продажи iPad сократился на 6,2 % в годовом исчислении. Он в финале 21,5 % рынка.

Samsung указывает на второй позиции с долей рынка 15,20%, а объем продаж снизился на 21,85 %: IDC вызывает прежде всего отсутствие устройств клавиатура в ассортименте группы Южной Кореи, гарантируя, однако, что в прессе на свой смартфон Galaxy Note 7 и батареи взрывоопасных, не отражается на его полки [2].

Amazon приходит на третью позицию с долей рынка 6,90%, нарастил по данным IDC на существенные скидки на свой ассортимент планшетов Fire [8]. Топ-5 IDC дополняется двумя группами в Китае, Lenovo и Huawei, которые получают соответственно до 6,3 % и 5,6 % рынка [8].

Основные производители видят их поставок снизился, за исключением Amazon, которая прогрессирует экспоненциально: около 3111% лучше прошлого года Amazon использует здесь в полной мере свою линейку планшетов Fire продается за бесценок, и еще дешевле в период проведения акции, такие как Amazon Prime Day 12 июля. Huawei также имеет заметный рост, почти на 50,76% поставок планшетов, но объемы остаются довольно низкими.

Для других производителей, начиная с Apple, чьи поставки iPad отстают на 6,2%. Apple остается крупнейшим производителем планшетов с долей рынка в 21,5% — лучше, Apple укрепляет свои позиции на 1,9 по сравнению с прошлым годом, несмотря на 600000 iPad.

iPad Pro позволяет, тем не менее, Apple, стабилизировать доходы этой категории; во втором квартале, средняя корзина планшетов составила 490 \$, рост на 18% (читайте: iPhone и iPad Pro, «обнадеживающие признаки»). Напомним, что в Четвертый квартал Apple продала 9,3 млн iPad [3].

Продолжает снижаться в первом квартале 2017 года на рынок планшетов, где снижение объемов продаж компьютеров, планшетов вместе до (были 169.1) млн. штук по сравнению с (6.1) процентов к предыдущему году до рекордно низкого уровня ясный продаж на рынке планшетных компьютеров, где на продажу были представлены на 2016 Б (174). По сравнению с 2015 годом, в котором зафиксирован явный спад на рынке продаж планшетных компьютеров до (207.2) млн. штук набрали низкий процент от оценочной (14.7%) согласно отчетам компании IDC нас на рынке.

Россия стала третьим по величине рынком для планшетов и электронных книг после США и Китая. 11 глобально для смартфонов. В расчете на душу покупка планшета и чтение находятся на уровне, близком к Германии и других странах Западной Европы и в два раза уровень на душу населения в Бразилии и почти в четыре раза, чем Китай. В России, таблетка и поставка читалки в третьем квартале 2,77 млн вырос почти на 25% за три месяца до начала. Samsung доминирует на рынке планшета и российский читалка с долей 19,1% в 3q13, против 12,9% в 2Q13. Apple, с ИПАСОМ занял второе место, с долей 12,5%.

Россия является вторым по величине рынком для Америки после того, как устройства для чтения, они сделали это без присутствия Amazon Kindle и не официально представить на местном рынке. Вместо этого, российские читатели могут загрузить большое количество русских книг из местных сайтов.

Как отмечалось поглощение Яблока на вершине продаж соотношение Б (42.6) млн штук по сравнению с Samsung, которая занимает второе место в конкурсе оптовых продаж, который достигнет годового объема продаж (26.1) млн штук рост (-21.85) к 2015 году достичь продаж компании \$ (26.6) млн. кусочек низкие темпы роста оценивается в(-21.85%), в качестве отчета компании Apple снизилась Адха оценивается в (18.14%) продаж в 2015 году [4].

В то время как мы отмечаем очевидное падение продаж компаний планшетных компьютеров в течение длительного времени АНБ в истории рынка планшетов, мы также обращаем внимание на очевидное снижение в первом квартале текущего года 2017, где звукозаписывающая компания Apple впервые разместила также на количество коммерческих предложений (40.6) млн штук, в то время как звукозаписывающая компания Apple в четвертом квартале прошлого года объем продаж предлагает (42.6) млн. штук, темп роста (-18.14 %), а также Samsung второе место, объем продаж \$ (26.1) увеличился примерно (-21.85%) и где было снижение всех компаний в первом квартале текущего года, где был рост моей компании, Amazon и Lenovo соответственно (6.65%) и (5.97%). Одним перспективным направлением считаем автомобильную электронику: ожидается, что ее продажи будут в среднем расти на 4,1% в год и к 2018 году достигнут \$37 млрд. Также оптимистичны прогнозы, что в течение следующего десятилетия произойдет значительный рост мирового рынка потребительской электроники и ее компонентов. По оценке специалистов, вплоть до 2020 года оборот на рынке будет увеличиваться в среднем на 5-10% в год. В результате к2020 году выручка на глобальном рынке потребительской электроники и ее компонентов достигнет \$2 трлн [5]. С учетом других секторов, таких как программное обеспечение, информационные ресурсы и сервисы, суммарный объем рынка через четыре года может составить \$3 триллиона. После 2020 года темпы роста на мировом рынке потребительской электроники и ее компонентов станут еще выше и достигнут 10-20% в год, чему будет способствовать развитие уже упоминавшегося выше «интернета вещей». Планшеты-трансформеры стремятся занять большую часть рынка [6].

В настоящее время платформе Android сложно конкурировать с iOS и Windows. Но в течение года или полутора лет корпорация Google планирует добавить в Android улучшенную поддержку многозадачности. Мы опять возвращаемся в эпоху, когда Microsoft делает, а остальные - повторяют. Недавно Apple представил новый планшет iPad Pro с клавиатурой и пером, как у майкрософтовского планшета Surface, а теперь и Google последовал их примеру. Новый 10-дюймовый планшет-трансформер Pixel C предназначен для работы со съемной клавиатурой, присоединяемой с помощью магнитной защелки. Он работает на новой версии Android 6.0 (Marshmallow) и отличается высоким быстродействием и временем автономной работы. Стоимость гаджета начинается от \$499 плюс \$149 за клавиатуру. Отметим, что в этом новом сегменте планшетов Microsoft Surface все равно смотрится привлекательнее конкурентов, т.к. представляет собой полноценный компьютер с мощным Intel-процессором, а не просто планшет с клавиатурой. В настоящее время (2017год) продолжается падение поставок планшетов на мировой рынок. В то же время, продолжается рост продаж устройств с подключаемыми клавиатурами. Наряду со сдвигом планшетного рынка в сторону гибридов, мы предполагаем сокращение сегмента небольших «таблеток» и рост доли более крупных устройств. Впрочем, хотя гибриды и будут в центре внимания, традиционные планшеты сохранят доминирующие позиции на рынке. Большинство обычных планшетов будут поступать на рынки развивающихся стран, где потребители предпочитают недорогие компьютерные устройства. Также можно дать и такой прогноз

в разбивке по операционным системам. Полагаем, что позиции Android на планшетном рынке будут постепенно ослабевать, а ОС Windows, напротив, укрепляться [7].

Список литературы

1. *Андреева О.Д.* Роль маркетинга в решении проблем развития мобильной электронной коммерции// Российский внешнеэкономический вестник, 2014. № 3. С. 15-27.
2. *Вартаев Р.С., Гараев Р.З., Коваленко А.И.* Злоупотребление доминированием цифровых платформ (на примере дела GOOGLE в России)// Современная конкуренция, 2016. Т. 10. № 5 (59). С. 89-141.
3. *Ветрова Е.Н., Яковенко Е.А.* Состояние и перспективы развития электронной коммерции // Экономика и экологический менеджмент, 2016. № 3. С. 65-70.
4. *Райлян М.В., Матиешина Д.С.* Основные тенденции развития рынка персональной высокотехнологичной продукции с коротким жизненным циклом // В сборнике: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ Материалы, 2016. С. 63-68.
5. *Поискова Т.Р.* Потребительские ожидания как индикатор взаимодействия интернет - сектора продаж в период экономического кризиса// Прикладные экономические исследования, 2015. № 5. С. 62-65.
6. *Нгуен К.Н.* Рынок планшетов в России: текущее состояние и возможности развития в дальнейшем// Южно-Уральские научные чтения, 2015. № 1 (1). С. 79-80.
7. *Шаханова М.И.* Реализация эффективного лидерства на примере компании APPLE// Экономика и менеджмент инновационных технологий, 2014. № 3 (30). С. 96.
8. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS40990116/> (дата обращения: 01.02.2016).