

FOREIGN EXPERIENCE OF APPLICATION OF INDIRECT TOOLS OF STATE STIMULATION OF ENTREPRENEURIAL INTENTIONS

Guba E.V. (Russian Federation) Email: Guba227@scientifictext.ru

Guba Ekaterina Vladimirovna – Student,
THE DEPARTMENT OF STATE AND MUNICIPAL MANAGEMENT,
FAR EASTERN FEDERAL UNIVERSITY, VLADIVOSTOK

Abstract: the article considers the main provisions of entrepreneurial intentions and various factors influencing them. The methods considered are applied directly by the government through economic policy, to stimulate and activate entrepreneurial intentions. In addition, we study the main directions of state support of small business in foreign countries. The article also examines the use of indirect instruments of state contradictory (stimulation) of entrepreneurial intentions in the developed world.

Keywords: entrepreneurship, factors, support, small business, foreign countries.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ КОСВЕННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ НАМЕРЕНИЙ

Губа Е.В. (Российская Федерация)

Губа Екатерина Владимировна – студент,
кафедра государственного и муниципального управления,
Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток

Аннотация: в статье рассматривают основные положения предпринимательских намерений, и разнохарактерных факторов, на них влияющих. Рассматриваются методы, непосредственно применяемые государством в рамках экономической политики, для стимулирования и активизирования предпринимательских намерений. Кроме этого изучены основные направления государственной поддержки малого бизнеса в зарубежных странах. Также в статье анализируется применение косвенных инструментов государственного контркондиционирования (стимулирования) предпринимательских намерений в развитых странах мира.

Ключевые слова: предпринимательство, факторы, поддержка, малый бизнес, зарубежные страны.

Развитие предпринимательства в развитых странах мира стоит на одном из первых мест развития экономики. Для некоторых стран мира предпринимательство в целом является основой экономики и как следствие требует от государства мероприятий, влияющих на развитие намерений создавать свой бизнес.

Для анализа косвенных инструментов государственного стимулирования предпринимательских намерений в зарубежных странах использовались данные Глобального исследования предпринимательского духа GUESS (2013/2014 гг.), а также данные Всемирного банка по развитию предпринимательства в странах мира.

При изучении вопросов косвенных инструментов государственного стимулирования предпринимательских намерений необходимо в первую очередь определить с понятием предпринимательские намерения. По своей сути данное понятие означает желание личности начинать или развивать собственный бизнес [1].

На формирование предпринимательских намерений сказывается огромное количество факторов, которые представлены 6 группами, разделенными на внутренние и внешние (рисунок 1).

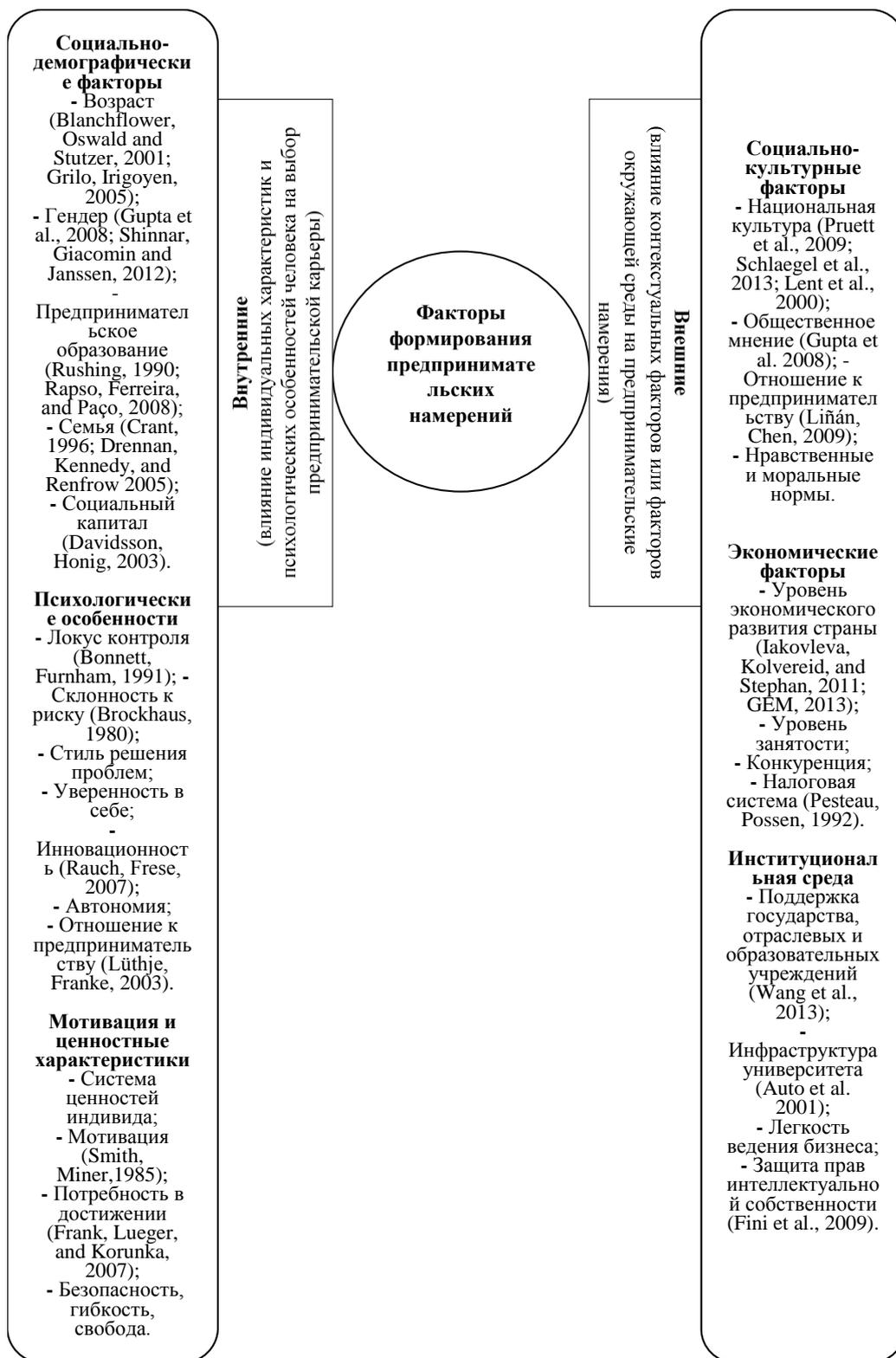


Рис. 1. Факторы формирования предпринимательских намерений [2]

В развитых странах мира (таких как США, Великобритания, Германия, Япония, Италия и др.) число малых и средних предприятий достигает 80–90% общего числа предприятий. В данном секторе экономике занято две трети всего трудоспособного населения, производится более половины валового внутреннего продукта. В этих странах проводится целенаправленная и последовательная политика поддержки предпринимательских намерений со стороны государства.

Глобальные исследования предпринимательского духа студентов (GUESSS) показывает, что в 2013/2014 гг. наибольший индекс предпринимательских намерений характерен для стран с развивающейся экономикой, а наименьший – для стран с развитой (рисунок 2).

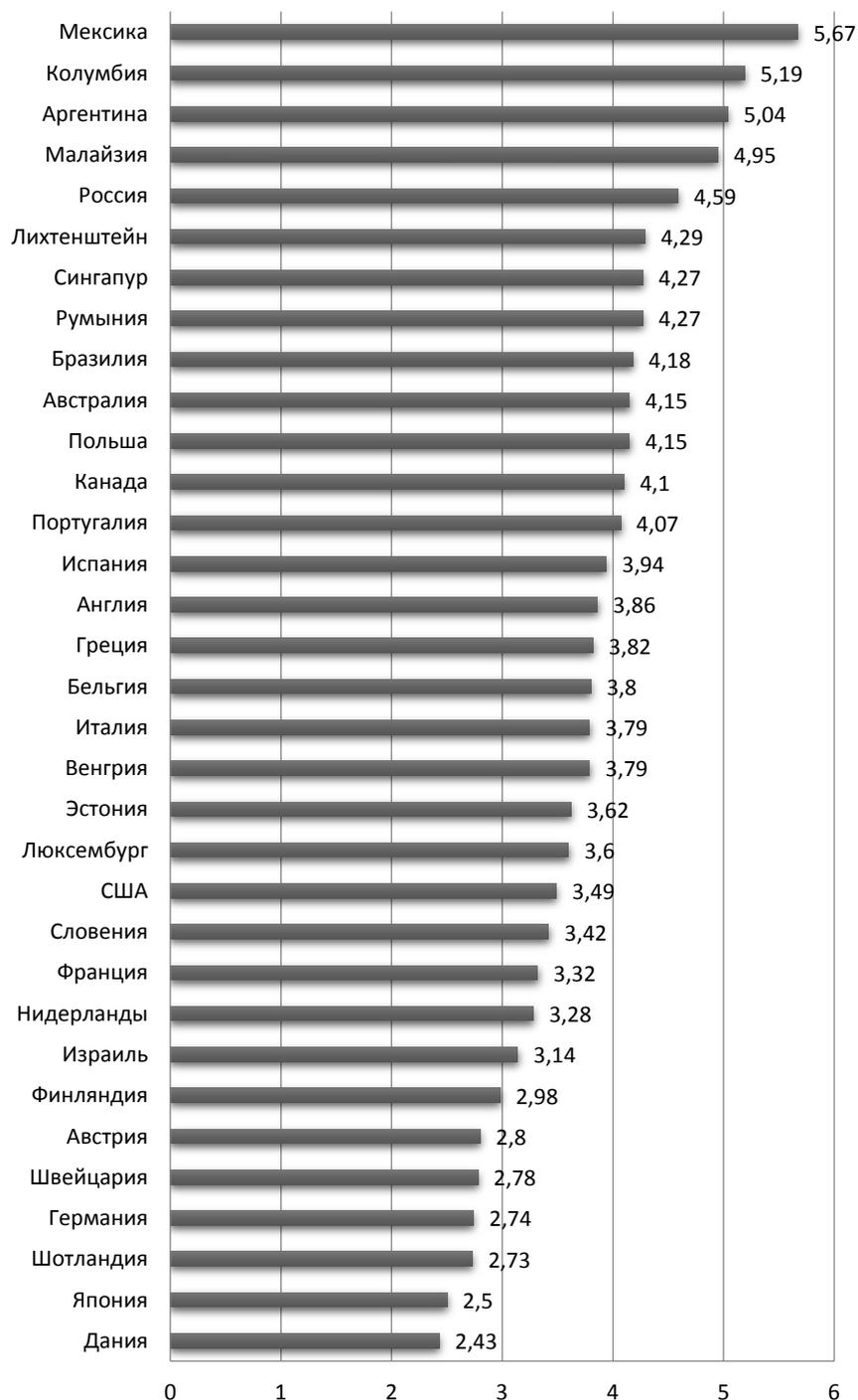


Рис. 2. Индекс предпринимательских намерений студентов разных стран мира [4]

Таким образом, исследования, представленные на рисунке 2, явно показывают, что уровень предпринимательских намерений студентов намного выше в развивающихся странах. Это во многом определяется отсутствием качественной поддержки предпринимательства со стороны государства, ведь ее наличие приводит к формированию ряда строгих правил, которые необходимо выполнять.

Для развитых стран, где государственная поддержка развита на высоком уровне сниженный индекс предпринимательских намерений может говорить лишь о действительных намерениях студентов открыть свой бизнес, так как они четко понимают, какие будут сложности и чем сможет в данной ситуации помочь государство.

Рассмотрим итоги исследования, проведенного Мировым Банком (World Bank, 2013) с применением комплексной методики и учитывающего влияние норм законодательства и правоприменительной практики на величину затрат (финансовых, организационных, трудовых) по 10 важнейшим аспектам обеспечения предпринимательской деятельности: регистрация предприятий, затраты на оформление строительства, трудовые отношения, регистрация прав собственности, кредитование, защита инвесторов, налоговые издержки, оформление внешнеторговых операций, решение хозяйственных споров по контрактам, ликвидация предприятий. Обследование проходило в 175 странах мира [5].

Анализ структуры косвенных государственных инструментов поддержки предпринимательских намерений в развитых странах позволяет установить, что неизменными инструментами поддержки являются:

- информационные сети и центры;
- социально-ориентированные и консультационные центры;
- центры поддержки экспорта;
- бизнес-инкубаторы;
- уполномоченные кредитно-финансовые организации;
- технопарки;
- структуры общественной поддержки и защиты интересов МСП.

Слайс-анализ этих представлений о малом бизнесе в некоторых странах мира позволяет сделать следующие выводы (рисунок 3).



Источник: [5].

Рис. 3. Особенности государственной поддержки развития предпринимательских намерений в различных странах мира

Экономика каждой отдельно взятой страны несёт на себе отпечаток национального хозяйственного уклада, который складывался на данной территории эволюционно. Темпы перемен этого уклада существенно более медленные по сравнению с динамикой мировой экономической конъюнктуры.

Исследования, представленные на рисунке 3 показывают, что среди инструментов поддержки со стороны государств предпринимательства имеются не только экономические меры воздействия (в первую очередь снижение ставок по налогам, доступность финансово-кредитных ресурсов), но также и инфраструктурные (развитие инвестиционной поддержки, инновационной деятельности и пр.).

Очень важно, что малый и средний бизнес занимает собственную нишу в экономике развитых стран. Он не противопоставляется крупной промышленности (как еще совсем недавно представляла нам официальная советская экономическая наука).

Косвенные инструменты регулирования предпринимательских намерений во многом направлены на обеспечение развития территориальной инфраструктуры предпринимательства. Экономическая составляющая государственной поддержки важна, однако не является приоритетной.

Опыт ведущих стран современного мира со всей очевидностью доказывает необходимость наличия в любой национальной экономике высокоразвитых и эффективных инструментов косвенной государственной поддержки развития предпринимательских намерений.

Список литературы / References

1. Левушкина С.В. Качественные характеристики предпринимательских намерений // Молодой ученый, 2013. № 3. С. 245-248.
2. Щеголев В.В., Николаев Н.А. Изучение и поддержка предпринимательских намерений студентов // Современные проблемы науки и образования, 2014. № 6. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=16745/> (дата обращения: 25.03.2016).
3. Проект «Факторы формирования предпринимательской активности студентов: институциональный подход». [Электронный ресурс]: ВШМ СПбГУ - бизнес-школа № 1 в России. Режим доступа: http://gsom.spbu.ru/images/upload/research/conferences/GTM/1_literature_review.pdf/ (дата обращения 30.03.2016).
4. Широкова Г.В. Глобальное исследование предпринимательского духа студентов. Национальный отчет Россия 2013/2014 / Г.В. Широкова, Т.В. Цуканова, К.А. Богатырева. [Электронный ресурс]: Национальная ассоциация обучения предпринимательству. Режим доступа: http://www.ruade.ru/about/documents/GUESSS_2013_Rus.pdf/ (дата обращения: 30.03.2016).
5. Буров В.Ю. Малое предпринимательство в России и Байкальском регионе / В.Ю. Буров, В.С. Потаев, А.П. Суходолов. Иркутск, 2011. 287 с.