

**VALUATION OF CORPORATE ASSETS**  
**Dzilihov V.F. (Russian Federation) Email: Dzilihov227@scientifictext.ru**

*Dzilihov Viktor Feliksovich - Graduate Student,  
DEPARTMENT OF ECONOMICS AND FINANCE,  
FINANCIAL UNIVERSITY OF THE GOVERNMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION,  
VLADIKAVKAZ BRANCH, VLADIKAVKAZ*

**Abstract:** *the article analyses the value of an enterprise's valuation in the current environment and identifies the importance of the correct approach to calculating the market value of an enterprise. Reviewed the problem of valuation of assets and the determination of their fair value in order to provide an adequate valuation of assets in financial statements.*

*The result of the study is to identify the best approach for determining the fair value of the assets, the income, which is the packaged fixed royalty payment and the net present value method.*

*The significance of the results of the study lies in the rationale for the composition of the information on the activities of Russian enterprises for financial assessment in real conditions.*

**Keywords:** *business value, company valuation approaches, asset valuation, market value.*

**ОЦЕНКА СТОИМОСТИ АКТИВОВ КОРПОРАЦИЙ**  
**Дзилихов В.Ф. (Российская Федерация)**

*Дзилихов Виктор Феликсович – магистрант,  
кафедра экономики и финансов,  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Владикавказский филиал, г. Владикавказ*

**Аннотация:** *в статье проанализирована суть оценки стоимости предприятия в современных условиях и выявлена важность правильного подхода к расчету рыночной стоимости предприятия. Рассмотрена проблема оценки активов и определения их справедливой стоимости с целью представления адекватной оценки активов в финансовой отчетности.*

*Результатом исследования является выявление оптимального подхода для определения справедливой стоимости активов – доходного, представляющего собой агрегированные фиксированный платеж роялти и метод чистой приведенной стоимости.*

*Значимость результатов исследования заключается в обосновании состава применяемой в реальных условиях информации о деятельности российских предприятий для их финансовой оценки.*

**Ключевые слова:** *стоимость предприятия, подходы к оценке компании, оценка стоимости активов, рыночная стоимость.*

Оценка стоимости активов является процедурой по определению рыночной стоимости материальных и нематериальных активов корпораций. Оценка стоимости дает полное понимание того, во что вкладывают деньги. Процедуру оценки стоимости проводят при реорганизации и куплю – продажи предприятия. Она необходима для определения эффективной стратегии развития компании и самого управления им.

Очень важно, чтобы оценка стоимости была осуществлена качественно, с максимальной точностью.

Оценка стоимости не является исключением. Если хозяин решил продать свою компанию или же узнать, как идут дела в его фирме в соответствии с мнением независимых экспертов, он наверняка захочет подойти к этому вопросу как можно тщательнее и осторожнее. Вот здесь и пригодится профессиональная оценка стоимости активов, проведенная независимыми экспертами, которым можно доверять. Также эксперты не будут выдвигать теории о том, что оценка стоимости активов важна меньше, чем другие виды оценки. Только они смогут открыть вашему взору наиболее полную картину состояния вашей корпорации. Если посмотреть на некоторые подходы к оценке стоимости активов в частности и корпорации в целом, то мы можем увидеть, что эти подходы подвергают большому сомнению правильность выводов о том, что оценка стоимости активов – не такой уж и важный вопрос. Никто не сомневается в том, что люди проводящие оценку стоимости активов, должны проследивать историю корпорации так же внимательно, как и делать прогнозы для него на будущее. Это делается для того, чтобы определить чистую прибыль.

Процедура определения рыночной стоимости активов материальных и нематериальных – это оценка стоимости активов. Во что вкладывать деньги – это полное понимание, которое дает оценка стоимости. Процедура оценки стоимости проводят при реорганизации и купли продажи предприятия.

Оценка стоимости активов является необходимой для определения эффективной стратегии развития корпорации и самого управления им. Оценка стоимости активов должна быть осуществлена качественно и с точностью.

По своей сути оценка стоимости активов – это комплексная оценка основных фондов корпораций, в которые включена оценка нематериальных, капитальных активов и оценка капитализации предприятия. Активы, как материальные, так и нематериальные, имеют конкретную ценность и рыночную стоимость. При этом, важно четко осознавать все факторы, которые в конечном счете могут повлиять на стоимость активов компании. И поэтому данная процедура требует большого опыта и обширных знаний для определения точной стоимости каждого актива.

Если говорить об активах банка, то здесь необходимо отметить преобладание финансовых инструментов над имуществом – ценные бумаги, ссуды и инвестиции, кассовая наличность. Все активы банка отражаются в бухгалтерском балансе по балансовой стоимости. Своевременная их переоценка и учет предостерегает кредитные учреждения от лишних потерь и убытков [1, с. 177-179].

Активы как материальные так и нематериальные имеют свою рыночную ценность и стоимость. Исходя из этого, важно учитывать все факторы, которые могут повлиять на стоимость активов корпораций. Поэтому данная процедура определения точной стоимости каждого актива требует больше знаний и, конечно же, опыта.

Представление стоимости объекта - это есть составляющее оценочной деятельности, оценки или о величине доли собственника на данный период времени. Оценка стоимости активов корпорации в зависимости от целей оценки и обстоятельствам может оцениваться по-разному. Поэтому для проведения оценки необходимо точное определение стоимости активов [2, с. 182-183].

В российских условиях используется три подхода оценки стоимости активов – затратный, сравнительный, доходный. Интерес инвестора определяется в случае доходного подхода (перспективы развития активов, его потенциальная доходность) [3, с. 44-45].

Доходный подход в оценке учитывает влияние на стоимость активов такого фактора, как доходность вложенного капитала. В его основе лежит принцип ожидания – стоимость бизнеса определяется на основе ожидаемых будущих доходов, которые оцениваемое предприятие может принести, и с каких риском это сопряжено.

В основе сравнительного подхода к оценке бизнеса лежит утверждение, что рыночная стоимость объектов бизнеса, находящихся в одной стране и относящихся к одной отрасли, а также имеющих сходные производственные и финансовые характеристики, будет различаться незначительно. Объекты, обладающие такими свойствами, называют аналогами.

При затратном подходе стоимость корпорации оценщиком рассматривается в сточки зрения понесенных издержек на его функционирование, на воспроизводство на дату оценки новой точной копии бизнеса или на создание замещающего функционального аналога такой же технической полезности [4, с. 273].

Это все важно как для выявления тенденций прошлого, так и для постановки конкретных экономических целей на будущее корпорации. Государственные корпорации имеют большую экономическую свободу по сравнению с госпредприятиями, что позволяет им функционировать, не подчиняя свою деятельность исключительно максимизации прибыли.

Цель оценки состоит в определении какого-либо вида стоимости, знание которой необходимо клиенту для принятия решения. В проведении оценочных работ могут быть заинтересованы различные стороны: от государственных структур (контрольно-ревизионные органы, управленческие структуры и т.п.) до частных лиц (контрольно-ревизионные органы, управленческие структуры, кредитные, страховые компании и другие организации, владельцы бизнеса, инвесторы и т.п.)

На подготовительном этапе в зависимости от целей оценки и возможностей определяется стандарт стоимости и методы оценки, готовится необходимая для проведения оценки информация, анализируется финансовое состояние и риски оцениваемого предприятия. На оценочном этапе непосредственно оценивается предприятие (бизнес) в соответствии с выбранным стандартом стоимости и методами оценки. На заключительном этапе оценки осуществляются необходимые корректировки стоимости (в частности, на финансовое положение предприятия, на степень контроля, на ликвидность, качество менеджмента и степень диверсификации производства) и составляется отчет об оценке предприятия (бизнеса) [5, с. 50-55].

#### *Список литературы / References*

1. Оценка стоимости предприятия при реструктуризации Тускаева М.Р., Никифорова А.Ю. Гуманитарные и социально-экономические науки, 2016. № 3 (88). С. 182-183.
2. Система управления стоимостью компании Тускаева М.Р., Никифоров А.Н. Гуманитарные и социально-экономические науки, 2016. № 3 (88). С. 182-183.

3. *Чеботарев Н.Ф.* Оценка стоимости предприятия (бизнеса). [Электронный ресурс]. Учебник для бакалавров / Н.Ф. Чеботарев. 3-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2014. ISBN 978-5-394-02368-2.
4. *Бусов В.И.* Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для академического бакалавриата / В.И. Бусов, О.А. Землянский. Под общ. ред. В.И. Бусова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2017. 382 с. (Бакалавр. Академический курс). ISBN 978-5-534-00902-6.
5. Оценка бизнеса. Учебное пособие / Л.С. Васильева. Москва: КноРус, 2016. 668 с. ISBN 978-5-406-04775-0.