

Passionarity and the affection of people's behavior on economic results of the national economy

Ivanovich K. (Russian Federation)

Пассионарность и влияние поведения людей на экономическое развитие нации Иванович К. И. (Российская Федерация)

*Иванович Кирилл Иванович / Ivanovich Kirill – магистрант,
кафедра финансов и кредита,
Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток*

Аннотация: в статье рассматривается понятие пассионарности, даётся ему определение и приводятся примеры того, как различное поведение людей оказывает влияние на экономические результаты национального хозяйства.

Abstract: this article provides a brief overview of passionarity and illustrates how various behavioral models of nation affect the economic results of the national economy.

Ключевые слова: пассионарность, поведенческая экономика, национальная идея, культура, мировая экономика, идеология, бихевиоризм.

Keywords: passionarity, behavioral economy, national idea, culture, global economy, ideology, behaviorism.

Для начала хотелось бы обратиться к теории этногенеза Льва Николаевича Гумилёва. Согласно этой теории, всё население земного шара разделено на различные этносы. Каждый из этносов обладает особой характеристикой – пассионарностью, которая определяет успешность этого этноса во многих сферах человеческой жизни. Л. Н. Гумилев дал следующее определение этого понятия: «Пассионарность – это способность и стремление к изменению окружения, ... к нарушению инерции агрегатного состояния среды» [1, с. 12]. Пассионарность стоит рассматривать как особое состояние значительного (но не обязательно всеобъемлющего) числа людей в определённом этносе, которое проявляется в повышенной энергичности, решительности и креативности данной группы. Причем, перечисленные характеристики настолько значительны, что деятельность этой особой группы (творческого меньшинства) оказывает чрезвычайное влияние как на внутреннее состояние всего этноса в целом, так и на внешнее положение одного этноса, относительно других. В различные периоды мировой истории различные этносы оказывались более пассионарными, нежели другие, и, пользуясь этим преимуществом, выходили на лидирующие позиции на мировой арене [1, с. 333]. Такими примерами могут послужить успехи Древнегреческой цивилизации, Древнеримской, племён варваров, Британской колониальной империи и СССР [2].

От чего же зависит пассионарность? Автор данной работы как основную причину пассионарности выделяет особое мировоззрение, иногда даже идеологию, которой придерживается общество или же значительная часть общества (в количественных единицах). Идеология представляет собой систему идей, взглядов и мировоззрений, которая руководит и направляет творческую элиту общества и вынуждает инертное большинство следовать за этой элитой, в том числе и принимая главенствующую идеологию. Таким образом, всё общество в целом (этнос) на какое-то время приобретает один определённый вектор развития и добивается определённых результатов. На каком-то моменте пути, вследствие изменений, привнесённых результатами сонаправленного движения, идеология общества изменится и это, в зависимости от изменившегося уровня пассионарности, будет определять уже дальнейшую судьбу этноса.

Хорошим примером мощнейшей объединяющей идеологии является религия. Проникновение общества религиозными идеями на некоторых этапах исторического развития стремилось к 100%, поэтому этот тип идеологии оказал существенное влияние на все сферы жизни общества. В мире существует и существовало большое количество различных религиозных течений, по-разному влияющих на общество.

Этот вопрос слишком обширен, чтобы подробно разбирать его в данной работе, но главным образом различные религии знамениты своими правилами ведения жизни и запретами вследствие неповиновения. Именно эти запреты в какой-то степени ограничивают определённые действия в обществе. Например, угроза ада в христианстве как следствие нарушения основных христианских заповедей, таких как не укради, не убей, не обмани и так далее. Желание индивида избежать адского наказания в загробной жизни вынуждает его вести относительно честную жизнь, строить доверительные отношения, с вниманием относиться к другим людям, что сплачивает общество, ведет к образованию новых связей и стимулированию кооперации, да и экономической активности в целом.

Сложно сравнивать конкретные содержания различных религий и уж тем более степень реального следования им, но можно легко посмотреть на результаты экономического развития общества, исповедующего определенную религию.

Таблица 1. Отношение доходов на человека в зависимости от религии

Религия	Отношение доходов на человека в странах, где преобладают приверженцы религии	Комментарий
Христиане в целом	5,1	Христианские страны богаче всех остальных стран мира в пять раз. Христианство оказывает наиболее положительное влияние на экономику стран мира по сравнению с другими религиями и идеологиями.
Протестанты	7,95	Протестантские страны богаче всех остальных стран мира в восемь раз.
Католики	1,49	Католические страны богаче всех остальных стран мира в полтора раза.
Православные	0,81	Православные страны беднее всех остальных стран мира в 1,24 раза.
Мусульмане	0,23	Мусульманские страны беднее остальных стран мира в 4,4 раза.
Буддизм	0,15	Буддистские страны беднее остальных стран мира в 6,7 раз.
Индуизм	0,086	Индуистские страны беднее остальных стран мира в 11,6 раз. Из всех мировых религий индуизм оказывает самое негативное влияние на экономику стран мира

Источник: [3]

Таким образом, из приведенной таблицы можно сделать вывод, что наиболее положительно на экономическое развитие общества влияет христианство, а именно протестантизм. Однако такие высокие экономические показатели не могут быть обусловлены одними лишь религиозными причинами. Они – лишь один из множества факторов.

Другими примерами мощных идеологий могут послужить капитализм и коммунизм [4]. Их влияние на общество настолько высоко, что, фактически, различные общества полностью их приняли и интегрировали в свои законы жизнедеятельности. Причем, если судить по количеству оставшихся в мире коммунистических режимов, то можно сделать вывод, что капитализм явно оказался более успешным.

Идеология сообщает общие мотивационные стимулы большому количеству людей в один исторический промежуток времени. Эти люди приобретают определённые пассионарные стремления и в процессе их реализации, если они успешны, направляют по своему пути и остальное общество. Развитие в определённом направлении продолжается до тех пор, пока общество не столкнётся с кризисом, вызванным его действиями, и либо найдёт творческое решение, модифицирующие существующую идеологию и продолжит своё развитие, либо утратит пассионарность и будет вынужденно уступить место более пассионарным этносам.

Пассионарность в современном мире

Термин «пассионарность», несмотря на долгое время существования, является малоизвестным в наше время. Однако последние несколько десятилетий существенную популярность имеет поведенческий (бехейворийский) подход к экономике, и понятие пассионарность может рассматриваться в рамках этого подхода. Связь между этими двумя понятиями заключается в том, что бехейворийский подход описывает некоторые феномены с точки зрения какого-либо особого поведения людей в определённых ситуациях, а пассионарность как раз таки пытается описать факторы, предопределяющие реакцию людей в тех или иных жизненных ситуациях.

Таковыми факторами, как уже говорилось выше, могут выступать религия и идеология, однако в современном мире религия во многом утратила своё доминирующее место в умах людей, а идеология вообще отошла в разряд третьестепенных тем для обсуждения. Таким образом, в современном мире на первые места выходят другие факторы, формирующие мировоззрение и систему принципов и взглядов людей.

Прежде всего это культура нации (менталитет), к которой принадлежит человек. О важности культуры немало сказано зарубежными авторами, потому как она во многом определяет то, как человек действует и какие решения он принимает в своей жизни, причем внимание уделяется не только «глобальной» культуре нации, но и даже культуре отдельно взятых организаций. Например, Т. Диал и А. Кеннеди определяют корпоративную культуру (однако это актуально и на более высоких уровнях) как «способы которыми здесь делаются вещи» [5].

Кроме национального менталитета существует множество других факторов, оказывающих влияние на формирование определённых систем ценностей у людей. Таких как культура определённой этнической группы, культура организации, культура семьи, образование, а также и личное стремление индивидуума к саморазвитию.

Заключение

Подводя итоги, хочется отметить, что пассионарность определяет стремления и приверженность человека к каким-либо идеям. Если она высока, то весь жизненный вектор человека будет направлен на реализацию этих идей, что, безусловно, окажет влияние на окружающую его среду, а вместе с ней, и на всё общество, в котором состоит этот человек. Таким образом, в рамках бехейвиористского подхода пассионарность может оказаться весьма эффективным средством воздействия на долговременное развитие национальной экономики: влияя на ценности и принципы определённых групп населения, можно придать определённый вектор развития всей нации. Комплекс мер, направленный на повышение пассионарности, включает в себя повышение качества образования, как школьной, так и университетской ступеней, а также добавление в рамках образовательных программ специальных курсов, направленных на формирование ценностей, способствующих экономическому росту. В конце концов, всё созданное в экономике создаётся людьми и повышая «качество» кадров в стране, мы повышаем и способность экономики к росту и развитию.

Литература

1. *Гумилев Л. Н.* Этносфера: история людей и история природы / Л. Н. Гумилёв. М.: Экспресс, 1993. 542 с.
2. *Фокин Н. И.* Пассионарность. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://dictionary-economics.ru>.
3. *Плясовских А.* Влияние христианства на экономическое развитие стран или о национальной идее для России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.nideya.narod.ru/razdel4.htm#_Точ57015426.
4. *Стариков В.* Интересное обществознание. Учебное пособие для 10 – 11 класса полной средней школы / В. Стариков. Березники, 2009. 245 с.
5. *Deal T.* Corporate Cultures: The Rites and Rituals of Corporate Life / Deal T., Kennedy A. Addison-Wesley Publishing Company, 1982. 232 p.