

Youth entrepreneurship
Miloserdov A.¹ Miloserdov A.² (Russian Federation)
Молодежное предпринимательство
Милосердов А. А.¹, Милосердов А. А.² (Российская Федерация)

¹Милосердов Артем Андреевич / Miloserdov Artem – студент;

²Милосердов Андрей Андреевич / Miloserdov Andrey – студент,
экономический факультет,

Воронежский государственный университет, г. Воронеж

Аннотация: в статье рассматривается понятие молодежного предпринимательства. Анализируется работа программы «Молодежный бизнес России» в Воронежской области.

Abstract: the article discusses the concept of youth entrepreneurship. Analyses the work of the program "Youth business Russia" in the Voronezh region.

Ключевые слова: предпринимательство, малый и средний бизнес, инновации.

Keywords: entrepreneurship, small and medium enterprises, innovation.

Предпринимательство – это творческая производственная деятельность, в результате которой создаются и реализуются товары и услуги. Предприниматели планируют, организуют, производят и берут на себя ответственность за деятельность своего предприятия. Они обладают такими качествами как деловая активность, инициативность, целеустремленность, способность в начинании и осуществлении дела, приносящего успех. Высокие амбиции, уверенность в себе, независимость, настойчивость, ориентация на деятельность, трудолюбие, желание учиться на собственном опыте, решительность, смелость, готовность рисковать, творческий подход – все эти черты характеризуют успешных предпринимателей.

Современное предпринимательство молодеет. Молодежь является частью человеческого капитала, которую можно развивать, которая не имеет стереотипов, и поэтому способна к динамичному ответу на вызовы общества. Сегодня создаются условия для высокоэффективного развития молодых ученых, изобретателей, предпринимателей в области инновационной деятельности, потому что в ближайшие десятилетия России предстоит совершить огромный скачок от сырьевой, энергоемкой, малопроизводительной экономики к инновационной [2].

Для развития инновационной экономики требуется большое число специалистов, которые смогут работать с новейшими технологиями в изменяющихся внешних условиях и поэтому широкое вовлечение студентов в предпринимательскую деятельность является одним из эффективных путей решения данной проблемы. Известно, что талантливая молодежь способна генерировать идеи, и поэтому она всегда являлась источником инноваций. В настоящее время формируется комплексная система, которая позволит воспитать предпринимателей нового времени.

И поэтому главной задачей современной России при построении инновационной экономики является формирование ее будущей основы — молодых, инициативных и инновационно-мыслящих предпринимателей.

В Воронежской области молодежное предпринимательство является одним из приоритетных направлений развития малого бизнеса. В рамках реализации программы «Молодежный бизнес России» на территории области созданы все условия для развития молодежного предпринимательства – доступные займы на старт бизнеса, компетентные сотрудники, работающие с молодыми предпринимателями, профессиональный состав экспертного совета, грамотные наставники. Благодаря программе, в сфере развития молодежного предпринимательства области происходят реально ощутимые изменения.

Целью программы «Молодежный бизнес России» является оказание поддержки молодым предпринимателям, которые решили открыть своё дело. К молодым предпринимателям относятся зарегистрированные на территории Воронежской области молодые люди в возрасте от 18 до 35 лет включительно или юридические лица (молодёжные предприятия) [3].

Во главе программы стоит экспертный совет, работающий по трем направлениям:

- 1) консультирование и обучение, включающие в себя семинары, бизнес-тренинги, мастер-классы;
- 2) доступ к финансированию в виде льготного займа Фонда развития предпринимательства Воронежской области (ФРПВО) в размере 200 000 рублей на срок до 3-х лет по ставке 10% годовых, микрозаймов, различных форм государственной поддержки [3];
- 3) помощь наставника через индивидуальные сессии, обмен опытом, содействие в реализации проекта.

Также каждый участник программы становится членом Клуба участников программы и получает возможность участвовать в региональных, федеральных и международных мероприятиях по данному направлению.

За годы реализации программы «Молодежный бизнес» молодые предприниматели получили займы на сумму порядка 21 млн. рублей, создано более 190 рабочих мест. В рамках программы Фонд поддержал более 100 проектов, направленных на развитие производства, сельского хозяйства, сферы услуг и торговли.

Недавно в Воронежской области запущен новый интересный проект Сбербанка, предназначенный для начинающих предпринимателей - «Бизнес-старт». Он предназначен для тех, кто хочет начать предпринимательскую деятельность, но пока не определился с направлением своей деятельности. Им предлагается на выбор несколько вариантов нового бизнеса по системе франчайзинга. При этом им предоставляется кредит от 100000 до 3 миллионов рублей на срок от 6 месяцев до 3,5 лет. Доля заемщика и срок кредита зависит от конкретной модели франчайзера.

Федеральная служба государственной статистики Воронежской области подвела и обнародовала итоги масштабного исследования, в результате которого выяснилось, что 82 малых предприятия перешли в разряд средних, на 1000 воронежцев приходится 31 субъект малого предпринимательства, доля малого бизнеса в общем объеме экономики региона составила 25,3%. В городских округах функционируют 75% малых предприятий области и 50 % индивидуальных предпринимателей, в муниципальных районах соответственно 25 % и 50% [1].

Все эти цифры только подтверждают значительный вклад предприятий малого бизнеса в социально-экономические показатели области. Малый и средний бизнес обеспечивает в обществе финансовую независимость и стабильность [1].

Литература

1. [Электронный ресурс]: Анализ состояния малого бизнеса в Воронежской области. Деловой журнал «Время бизнеса». URL: <http://www.camcomp.com/analiz-sostoyaniya-malogo-biznesa-v-voronezhskoy-oblasti/> (дата обращения: 10.07.2016).
2. [Электронный ресурс]: Баженова С. Легко ли быть молодым предпринимателем?//Журнал «Технология дела» №8 2012 г. URL: <http://td.poligrafiyaunas.ru/journal/2012/8-2012/> (дата обращения: 10.07.2016).
3. [Электронный ресурс]: Молодежный бизнес России Воронежской области. Интернет-портал программы «Молодежный бизнес России». URL: <http://youthbusinessrussia.org/regions/> (дата обращения: 11.07.2016).