

Features of the Russian multinational corporations at the present stage of development Vasileva A. (Russian Federation)

Особенности российских транснациональных корпораций на современном этапе развития

Васильева А. Е. (Российская Федерация)

Васильева Анна Евгеньевна / Vasileva Anna – студент,
кафедра экономики и управления бизнес-процессами, факультет экономической безопасности,
Сибирский федеральный университет, г. Красноярск

Аннотация: в статье анализируются основные особенности транснациональных компаний в современной экономике и природа их возникновения в рамках экономики Российской Федерации, а также влияние на позиции на мировой арене.

Abstract: in article the main features of the multinational companies in modern economy and the nature of their emergence within economy of the Russian Federation, and also the influence on positions on the world scene are analyzed.

Ключевые слова: транснациональная компания, мировая экономика, особенности транснациональных компаний, экономика Российской Федерации.

Keywords: multinational company, world economy, features of the multinational companies, economy of the Russian Federation.

Мировая экономика на современном этапе имеет очень сложное строение. Самые динамичные процессы на данный момент протекают в основном в сфере мировой экономики. Международное разделение труда, интернационализация производства и капитала достигли качественно нового уровня развития. Быстрыми темпами происходит усиление взаимодействия и взаимозависимости отдельных государств. Сейчас мировая экономика стала настолько взаимосвязанной, что производство в изоляции практически невозможно. Определяющей тенденцией развития мирового хозяйства стал процесс глобализации. Глобализация сопровождается интернационализацией (процессом усиления участия страны в мировом хозяйстве). Важнейшей тенденцией мировой экономики также стала ее либерализация. Данные тенденции оказывают свое влияние на развитие транснациональных корпораций (ТНК) на современном этапе.

Организация Объединенных Наций определяет понятие ТНК как международно-оперирующие фирмы в двух или более странах и управляющие этими подразделениями из одного или нескольких центров.

Однако данное определение не учитывает ряд важнейших характеристик ТНК:

- монопольный (олигопольный) характер деятельности;
- большая доля иностранных операций;
- форма организации корпорации – акционерное общество.

Объединяя все вышеуказанные характеристики, можно определить ТНК как акционерные монополистические объединения головной компании и подразделений, характеризующиеся большой долей иностранных операций.

В основном российские ТНК специализируются в сфере добывающей промышленности. Это обусловлено тем, что Россия – страна богатая природными ресурсами. На данный момент российская экономика на мировом рынке не в состоянии конкурировать в отраслях обрабатывающей промышленности, машиностроения и в сфере торговли с такими ведущими ТНК как Toyota Motor, IKEA, PepsiCo и многими другими.

В таблице 1 представлен рейтинг российских транснациональных корпораций. Критериями успешности в данном рейтинге выделяются капитализация и прирост прибыли за год [4].

Таблица 1 – Рейтинг российских транснациональных корпораций за 2016 год

Название компании	Выручка за 2015 г, млрд руб	Прирост прибыли за год, млрд руб	Капитализация, млрд. руб	Штаб-квартира
Лукойл	5173,5	476	2500	Москва
Сургутнефтегаз	1002,6	112	1100	Сургут
Магнит	950,6	187,1	1000	Краснодар
X5 Retail Group	808,8	174,9	454,8	Москва
Vimpelcom	590,2	68,4	484	Амстердам

Татнефть	552,7	76,3	755	Альметьевск
EvrAz	537,6	33,4	137,74	Лондон
UC Rusal	532,3	171,1	378,1	Москва

Капитализация предприятия – важный фактор в развитии предприятия и максимизации его прибыли. Процесс капитализации предприятия открывает хозяйствующим субъектам доступ к современным технологиям, обеспечивает их функционирование и создает систему дополнительных стимулов и интересов в виде получения прибыли в разных видах, способствует снижению расходов, являющихся существенным фактором технологических изменений и повышения национальной конкурентоспособности.

Несмотря на финансовый кризис, резкое падение курса российского рубля, нестабильность цен на нефть, санкции и снижение потребительского спроса, которые должны были отрицательно отразиться на деятельности отечественных компаний в целом, выручка крупнейших частных компаний выросла.

Лидирующее место занимают транснациональные корпорации, которые принадлежат к сырьевым отраслям нефтегазовой промышленности. Следовательно, деятельность данных корпораций напрямую зависит от экспорта нефти и газа. Находясь в условиях санкций со стороны США и Европейского союза, российская экономика всецело почувствовала эту зависимость.

В свою очередь, политика Российской Федерации за последние 25 лет только усиливала зависимость экономики России от добывающей промышленности, от нефти и полезных ископаемых. Почти три четверти российского экспорта приходится на нефть, газ, уголь и прочие энергоресурсы низкой степени переработки. Основной причиной усугубления зависимости стало проведение жесткой монетарной политики Российской Федерацией, которая предусматривала поддержание уровня денежной массы на определенном уровне, что привело к увеличению ставки ссудного процента и, следовательно, подтолкнуло российские ТНК к привлечению иностранных займов. В итоге вырос суммарный долг российских корпораций в иностранной валюте [2].

Как правило, в кризисный период российские компании активно вступают в альянсы или привлекают крупные иностранные ТНК [3]. Такой подход повышает вероятность выигрыша тендеров не только в развивающихся, но и в развитых странах. В ряде случаев российские компании сами выступают в качестве субподрядчиков при осуществлении масштабных проектов зарубежными ТНК. Так, например, в 2015 году Лукойл и Газпром вступили в альянс для совместной деятельности на континентальном шельфе. В рамках соглашения о партнерстве они должны были изучить возможности совместной реализации проектов по поиску, разведке, добыче, подготовке, транспортировке и переработке углеводородного сырья.

Таким образом, транснациональные корпорации Российской Федерации значительно уступают корпорациям развитых стран. Это обусловлено тем, что Россия в течение долгого времени остается сырьевым государством в мировой экономике. В современных условиях существует необходимость диверсификации ТНК, путем инновационного развития и привлечения инвестиций. Это позволило бы российским ТНК выйти на новые рынки сбыта и обеспечить стабильность экономики России на мировой арене.

Литература

1. Шагурин С. В., Шимко П. Д. Экономика транснационального предприятия. Учебное пособие, 2010, 335 с.
2. Кони́на Н. Ю. Геоэкономические проблемы России, стратегические вызовы и перспективы развития российских ТНК // Экономические науки, 2016. № 136. С. 87-91.
3. Глинкина С. П., Лобанов М. М. Проблемы внешнеэкономического сотрудничества России и республик бывшей Югославии в XXI в. // Российский внешнеэкономический вестник, 2015. № 12. С. 55-75.
4. Рейтинг крупнейших частных компаний России 2016. [Электронный ресурс]. Журнал Forbes. Режим доступа: <http://www.forbes.ru/rating/200-krupneishikh-chastnykh-kompanii-rossii-2016/2016> (дата обращения: 9.11.2016).