

Social entrepreneurship in Russia
Naumenko E.¹, Prilutckaya K.² (Russian Federation)
Социальное предпринимательство в России
Науменко Е. Е.¹, Прилуцкая К. П.² (Российская Федерация)

¹Науменко Егор Евгеньевич / Naumenko Egor - кандидат экономических наук, доцент, кафедра экономической теории и прикладной экономики;

²Прилуцкая Клавдия Павловна / Prilutckaya Klavdiya – студент магистратуры, программа: экономика и правовое регулирование бизнеса, Тюменский государственный университет, г. Тюмень

Аннотация: статья раскрывает понятие социального предпринимательства, как нового явления в российском предпринимательстве. Автором исследованы направления развития и проблемы социального предпринимательства в России.

Abstract: the development trends and challenges of social entrepreneurship in Russia.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, предпринимательство, социально-экономическая деятельность.

Keywords: social entrepreneurship, entrepreneurship, social and economic activities.

Социальное предпринимательство — это новый вид социально-экономической деятельности, в котором соединяется социальное назначение организации с предпринимательским качеством и достижением стабильной самоокупаемости [2].

Социальное предпринимательство начало активно развиваться примерно с 1970–1980-х годов, появившись почти одновременно в разных точках мира с разными экономическими и социальными условиями, а в 1990-х годах и в странах побежденного социализма [1].

Социальное предпринимательство аккумулирует все лучшее из бизнеса и государственного сектора. Поэтому оно служит достойной альтернативой исключительно коммерческому или исключительно государственному подходу к решению общественных и экологических проблем.

Проанализируем социальные предприятия по направлениям деятельности в России (Рисунок 1).

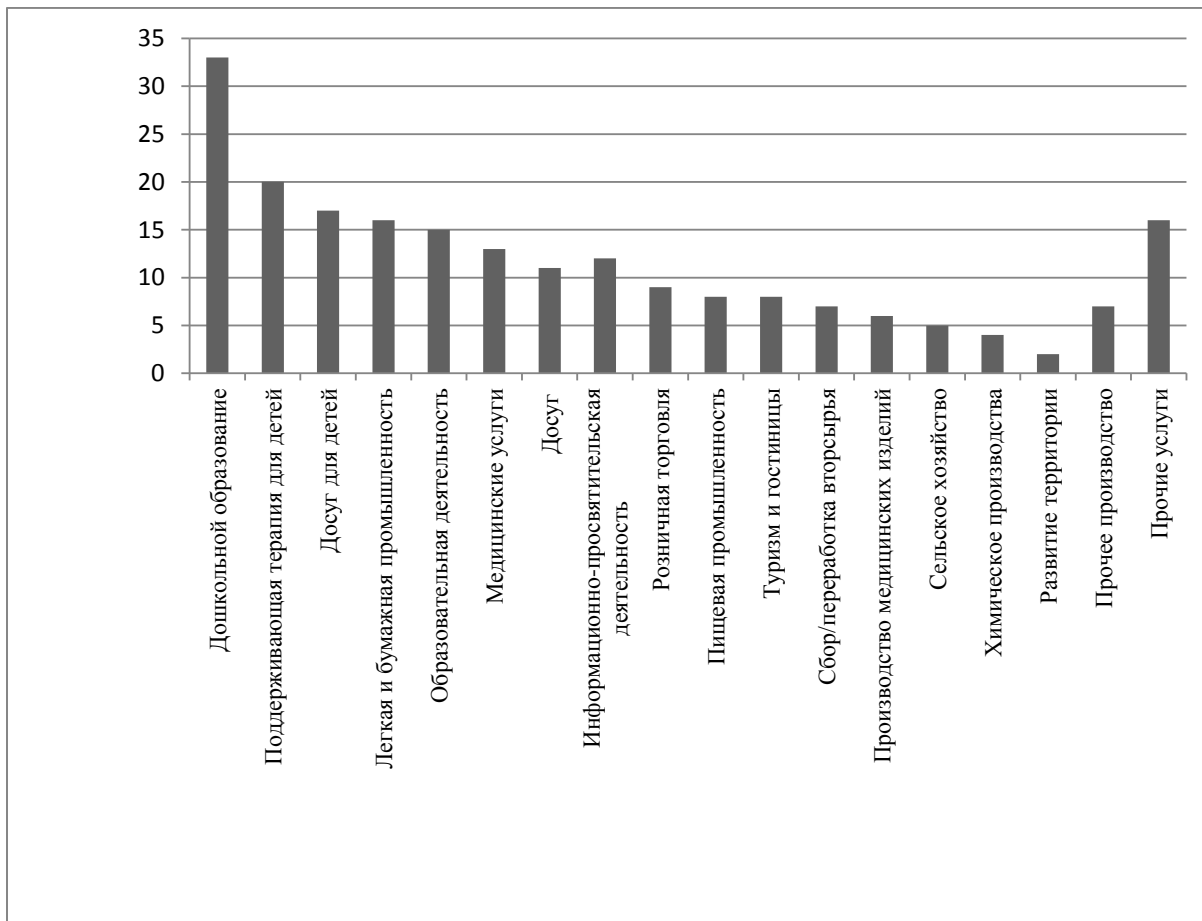


Рис. 1. Количество социальных предприятий по направлениям деятельности в РФ

Источник: Центр социального предпринимательства и социальных инноваций НИУ ВШЭ, 2016.

Более половины обследованных организаций заняты в сфере услуг детям и семьям с детьми. При этом не рассматривается работа с уязвимыми группами. Это служит наглядным примером того, что часть активных предпринимателей в сфере продвижения социального предпринимательства расширяют толкование социального предпринимательства в качестве услуг предприятий социальной сферы, что достаточно далеко от международных подходов к данной теме.

Это объясняется тем, что в отличие от развитых стран мира, в России только сейчас начинает открываться рынок социальных услуг для бизнеса. Кроме того, расширение спроса на образовательные и развивающие услуги в области семьи и детства являются результатом демографическим подъёмом и ростом численности детей младшего возраста, а также готовностью значительной части населения платить за качественные услуги для детей. Это стимулирует рынок социальных услуг, но его не принято в развитых странах связывать с социальным предпринимательством только по факту значимости детей в жизни общества.

Обращает на себя внимание широкий спектр среди видов деятельности предприятий отраслей, отличных от социальной сферы. Среди них, в частности, примерно четверть приходится на разные виды производственных отраслей (Рисунок 2). Это обусловлено различием в моделях социальных предприятий, где целевая группа может находиться на разных участках цепочки создания стоимости – быть производителем, работником или потребителем товаров и услуг, производимых на социальном предприятии.

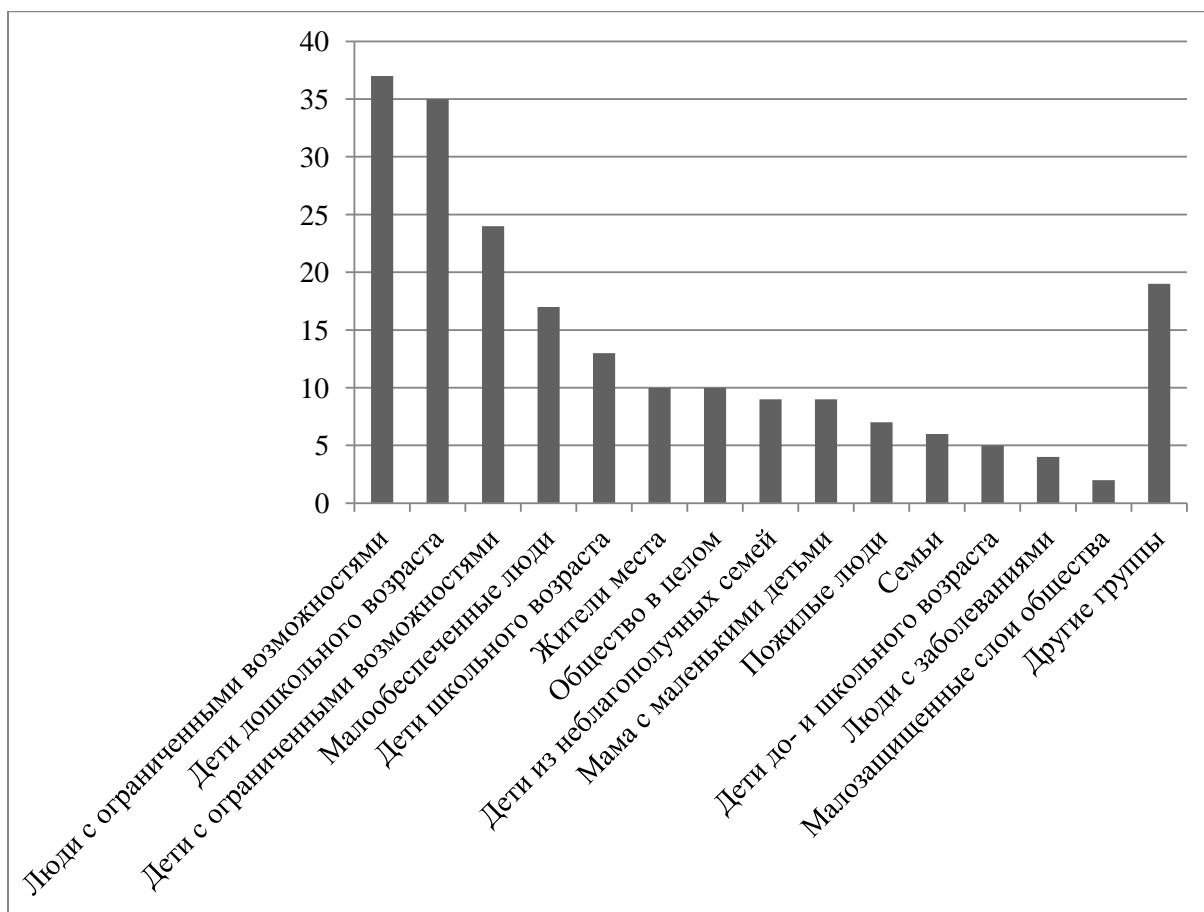


Рис. 2. Количество социальных предприятий по целевым группам в России

Источник: Центр социального предпринимательства и социальных инноваций НИУ ВШЭ, 2016.

Например, незрячие люди в качестве целевой социальной группы для работы социального предприятия могут быть индивидуальными производителями некоторых товаров, которые социальный предприниматель продвигает на рынок в их интересах, могут быть работниками социального предприятия, как в случае с производственными предприятиями ВОС, а могут быть потребителем услуг – например, служба Инва-такси или производство мобильных высокотехнологичных инвалидных

колясок. Целевой группой может быть и общество в целом, если речь идет о сборе и переработке мусора. Кроме того, в одном предприятии могут сочетаться несколько моделей [2].

Выделим основные проблемы, которые тормозят развитие социального предпринимательство в России [3].

В России многие продолжают воспринимать социальный бизнес как благотворительность. Конечно, есть схожие черты, но это не совсем так. Социальное предпринимательство проходит на границе между бизнесом и благотворительностью. Такое пограничное состояние делает его более сложным для реализации.

Кроме того, в России пока нет достаточной законодательной базы, которая была бы в состоянии урегулировать все вопросы социального предпринимательства. Это также усложняет жизнь начинающим бизнесменам, которые хотят помогать людям.

Самая большая проблема связана с недостаточным финансированием социального предпринимательства в принципе. К сожалению, большинство грантов и конкурсов в этой области финансируется частными иностранными инвесторами. На федеральном уровне социальное предпринимательство финансируется недостаточно.

Литература

1. *Сметанин С. И.* История предпринимательства России: курс лекций. М.: КНОРУС, 2006. 192 с.
2. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования / отв. ред. А. А. Московская. Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011. 284 с.
3. *Чепуренко А. Ю.* Малый бизнес в рыночной среде / А. Ю. Чепуренко. М. Издательский дом Международного университета в Москве, 2006. 324 с.