



ECONOMICS

DECEMBER
2016
No. 12 (21)

ECONOMIC THEORY AND BUSINESS PROCESS

SCIENTIFIC PUBLISHING «PROBLEMS OF SCIENCE»

WWW.ECONOMIC-THEORY.COM



Controlling as an important element
of the system budgeting
of the enterprise
(Shetinkina Ch., Agueeva O.) p.24

The problem of investment
in fixed assets
in the Russian Federation
(Pavlova Ju., Gurnovich T.) p.27

ISSN 2410-289X



9 772410 289009

Economics

№ 12 (21), 2016

EDITOR IN CHIEF

Valtsev S.

EDITORIAL BOARD JOURNAL

Abdullaev K. (PhD in Economics, Azerbaijan), *Akbulaev N.* (D.Sc. in Economics, Azerbaijan), *Volkov A.* (D.Sc. in Economics, Russian Federation), *Meimanov B.* (D.Sc. in Economics, Republic of Kyrgyzstan), *Sibircev V.* (D.Sc. in Economics, Russian Federation), *Tregub I.* (D.Sc. in Economics, PhD in Engineering, Russian Federation), *Demchuk N.* (PhD in Economics, Ukraine), *Koval'ov M.* (PhD in Economics, Belarus), *Kurpajani K.* (PhD in Economics, Republic of Uzbekistan), *Maslov D.* (PhD in Economics, Russian Federation), *Skipko T.* (D.Sc. in Economics, Ukraine), *Fedos'kina L.* (PhD in Economics, Russian Federation), *Cuculjan S.* (PhD in Economics, Republic of Armenia).

EDITORIAL BOARD PUBLISHING HOUSE

Abdullaev K. (PhD in Economics, Azerbaijan), *Alieva V.* (PhD in Philosophy, Republic of Uzbekistan), *Akbulaev N.* (D.Sc. in Economics, Azerbaijan), *Alikulov S.* (D.Sc. in Engineering, Republic of Uzbekistan), *Anan'eva E.* (D.Sc. in Philosophy, Ukraine), *Asaturova A.* (PhD in Medicine, Russian Federation), *Askarhodzhaev N.* (PhD in Biological Sc., Republic of Uzbekistan), *Bajtasov R.* (PhD in Agricultural Sc., Belarus), *Bakiko I.* (PhD in Physical Education and Sport, Ukraine), *Bahor T.* (PhD in Philology, Russian Federation), *Baulina M.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Blejh N.* (D.Sc. in Historical Sc., PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Bogomolov A.* (PhD in Engineering, Russian Federation), *Volkov A.* (D.Sc. in Economics, Russian Federation), *Gavrilenkova I.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Garagonich V.* (D.Sc. in Historical Sc., Ukraine), *Glushhenko A.* (D.Sc. in Physical and Mathematical Sciences, Russian Federation), *Grinchenko V.* (PhD in Engineering, Russian Federation), *Gubareva T.* (PhD Laws, Russian Federation), *Gutnikova A.* (PhD in Philology, Ukraine), *Datij A.* (Doctor of Medicine, Russian Federation), *Demchuk N.* (PhD in Economics, Ukraine), *Divnenko O.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Dolenko G.* (D.Sc. in Chemistry, Russian Federation), *Esenova K.* (D.Sc. in Philology, Kazakhstan), *Zhamuldinov V.* (PhD Laws, Kazakhstan), *Zholdoshev S.* (Doctor of Medicine, Republic of Kyrgyzstan), *Il'inski N.* (D.Sc. Biological, Russian Federation), *Kajrakbaev A.* (PhD in Physical and Mathematical Sciences, Kazakhstan), *Kaftaeva M.* (D.Sc. in Engineering, Russian Federation), *Koblanov Zh.* (PhD in Philology, Kazakhstan), *Koval'ov M.* (PhD in Economics, Belarus), *Kravcova T.* (PhD in Psychology, Kazakhstan), *Kuz'min S.* (D.Sc. in Geography, Russian Federation), *Kulikova E.* (D.Sc. in Philology, Russian Federation), *Kurmanbaeva M.* (D.Sc. Biological, Kazakhstan), *Kurpajani K.* (PhD in Economics, Republic of Uzbekistan), *Linkova-Daniels N.* (PhD in Pedagogic Sc., Australia), *Lukienko L.* (D.Sc. in Engineering, Russian Federation), *Makarov A.* (D.Sc. in Philology, Russian Federation), *Macarenko T.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Meimanov B.* (D.Sc. in Economics, Republic of Kyrgyzstan), *Nazarov R.* (PhD in Philosophy, Republic of Uzbekistan), *Naumov V.* (D.Sc. in Engineering, Russian Federation), *Ovchinnikov Ju.* (PhD in Engineering, Russian Federation), *Petrov V.* (D.Arts, Russian Federation), *Radkevich M.* (D.Sc. in Engineering, Republic of Uzbekistan), *Rozyhodzhaeva G.* (Doctor of Medicine, Republic of Uzbekistan), *Rubcova M.* (Doctor of Social Sciences, Russian Federation), *Samkov A.* (D.Sc. in Engineering, Russian Federation), *San'kov P.* (PhD in Engineering, Ukraine), *Selitrenikova T.* (D.Sc. in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Sibircev V.* (D.Sc. in Economics, Russian Federation), *Skipko T.* (D.Sc. in Economics, Ukraine), *Sopov A.* (D.Sc. in Historical Sc., Russian Federation), *Strekalov V.* (D.Sc. in Physical and Mathematical Sciences, Russian Federation), *Stukalenko N.M.* (D.Sc. in Pedagogic Sc., Kazakhstan), *Subachev Ju.* (PhD in Engineering, Russian Federation), *Sulejmanov S.* (PhD in Medicine, Republic of Uzbekistan), *Tregub I.* (D.Sc. in Economics, PhD in Engineering, Russian Federation), *Uporov I.* (PhD Laws, D.Sc. in Historical Sc., Russian Federation), *Fedos'kina L.* (PhD in Economics, Russian Federation), *Cuculjan S.* (PhD in Economics, Republic of Armenia), *Chiladze G.* (Doctor of Laws, Georgia), *Shamshina I.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Sharipov M.* (PhD in Engineering, Republic of Uzbekistan), *Shevko D.* (PhD in Engineering, Russian Federation).

Publishing house «PROBLEMS OF SCIENCE»

Founded in 2009. Issued monthly

EDITORIAL OFFICE ADDRESS:

153008, Russian Federation, Ivanovo, Lezhnevskaya st., h.55, 4th floor

Phone: +7 (910) 690-15-09.

<http://economic-theory.com> e-mail: admbestsite@yandex.ru

Moscow
2016

Economics

№ 12 (21), 2016

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР: Вальцев С.В.

Заместитель главного редактора: Ефимова А.В.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Издается с 2014 года

Выходит 12 раз в год

Подписано в печать:
28.12.2016

Дата выхода в свет:
30.12.2016

Формат 70х100/16.
Бумага офсетная.
Гарнитура «Таймс».
Печать офсетная.
Усл. печ. л. 9,66
Тираж 1 000 экз.
Заказ № 1010

ТИПОГРАФИЯ
ООО «ПресСто».
153025, г. Иваново,
ул. Дзержинского,
39,
строение 8

**Территория
распространения:
зарубежные
страны, Российская
Федерация**

ИЗДАТЕЛЬ
ООО «Олимп»
153002, г. Иваново,
Жиделева, д. 19

ИЗДАТЕЛЬСТВО
«Проблемы науки»

Свободная цена

Абдуллаев К.Н. (д-р филос. по экон., Азербайджанская Республика), *Акбулаев Н.Н.* (д-р экон. наук, Азербайджанская Республика), *Волков А.Ю.* (д-р экон. наук, Россия), *Мейманов Б.К.* (д-р экон. наук, Кыргызская Республика), *Сибирцев В.А.* (д-р экон. наук, Россия), *Трегуб И.В.* (д-р экон. наук, канд. техн. наук, Россия), *Демчук Н.И.* (канд. экон. наук, Украина), *Ковалёв М.Н.* (канд. экон. наук, Белоруссия), *Курпаяниди К.И.* (канд. экон. наук, Узбекистан), *Маслов Д.В.* (канд. экон. наук, Россия), *Скрипко Т.А.* (д-р экон. наук, Украина), *Федоськина Л.А.* (канд. экон. наук, Россия), *Цуцулян С.В.* (канд. экон. наук, Республика Армения).

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Абдуллаев К.Н. (д-р филос. по экон., Азербайджанская Республика), *Алиева В.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Акбулаев Н.Н.* (д-р экон. наук, Азербайджанская Республика), *Аликулов С.Р.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Ананьева Е.П.* (д-р филос. наук, Украина), *Асатурова А.В.* (канд. мед. наук, Россия), *Аскарходжаев Н.А.* (канд. биол. наук, Узбекистан), *Байтасов Р.Р.* (канд. с.-х. наук, Белоруссия), *Бакико И.В.* (канд. наук по физ. воспитанию и спорту, Украина), *Бахор Т.А.* (канд. филол. наук, Россия), *Баулина М.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Блейх Н.О.* (д-р ист. наук, канд. пед. наук, Россия), *Богомолов А.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Волков А.Ю.* (д-р экон. наук, Россия), *Гавриленкова И.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Гарагонич В.В.* (д-р ист. наук, Украина), *Глуценко А.Г.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Гринченко В.А.* (канд. техн. наук, Россия), *Губарева Т.И.* (канд. юрид. наук, Россия), *Гутникова А.В.* (канд. филол. наук, Украина), *Датий А.В.* (д-р мед. наук, Россия), *Демчук Н.И.* (канд. экон. наук, Украина), *Дивненко О.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Доленко Г.Н.* (д-р хим. наук, Россия), *Есенова К.У.* (д-р филол. наук, Казахстан), *Жамулидинов В.Н.* (канд. юрид. наук, Казахстан), *Жолдошев С.Т.* (д-р мед. наук, Кыргызская Республика), *Ильинских Н.Н.* (д-р биол. наук, Россия), *Кайракбаев А.К.* (канд. физ.-мат. наук, Казахстан), *Кафтаева М.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Кобланов Ж.Т.* (канд. филол. наук, Казахстан), *Ковалёв М.Н.* (канд. экон. наук, Белоруссия), *Кравцова Т.М.* (канд. психол. наук, Казахстан), *Кузьмин С.Б.* (д-р геогр. наук, Россия), *Куликова Э.Г.* (д-р филол. наук, Россия), *Курманбаева М.С.* (д-р биол. наук, Казахстан), *Курпаяниди К.И.* (канд. экон. наук, Узбекистан), *Линькова-Даниельс Н.А.* (канд. пед. наук, Австралия), *Лукиенко Л.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Макаров А. Н.* (д-р филол. наук, Россия), *Мацаренко Т.Н.* (канд. пед. наук, Россия), *Мейманов Б.К.* (д-р экон. наук, Кыргызская Республика), *Назаров Р.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Наумов В. А.* (д-р техн. наук, Россия), *Овчинников Ю.Д.* (канд. техн. наук, Россия), *Петров В.О.* (д-р искусствоведения, Россия), *Радкевич М.В.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Розыходжаева Г.А.* (д-р мед. наук, Узбекистан), *Рубцова М.В.* (д-р социол. наук, Россия), *Самков А. В.* (д-р техн. наук, Россия), *Саньков П.Н.* (канд. техн. наук, Украина), *Селитренникова Т.А.* (д-р пед. наук, Россия), *Сибирцев В.А.* (д-р экон. наук, Россия), *Скрипко Т.А.* (д-р экон. наук, Украина), *Солов А.В.* (д-р ист. наук, Россия), *Стрекалов В.Н.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Стукаленко Н.М.* (д-р пед. наук, Казахстан), *Субачев Ю.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Сулейманов С.Ф.* (канд. мед. наук, Узбекистан), *Трегуб И.В.* (д-р экон. наук, канд. техн. наук, Россия), *Упоров И.В.* (канд. юрид. наук, д-р ист. наук, Россия), *Федоськина Л.А.* (канд. экон. наук, Россия), *Цуцулян С.В.* (канд. экон. наук, Республика Армения), *Чиладзе Г.Б.* (д-р юрид. наук, Грузия), *Шамишина И.Г.* (канд. пед. наук, Россия), *Шарилов М.С.* (канд. техн. наук, Узбекистан), *Шевко Д.Г.* (канд. техн. наук, Россия).

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

153008, РФ, г. Иваново, ул. Лежневская, д.55, 4 этаж

Тел.: +7 (910) 690-15-09.

<http://economic-theory.com/> e-mail: admbestsite@yandex.ru

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору
в сфере связи, информационных технологий и массовых
коммуникаций (Роскомнадзор) Свидетельство ПИ № ФС 77 - 60216

Редакция не всегда разделяет мнение авторов статей, опубликованных в журнале

Учредитель: Вальцев Сергей Витальевич

© Economics. 2016

Содержание

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ	7
<i>Olekhova I., Luzikova S., Nefedeva V. (Russian Federation) Modern opportunities of advertising educational services / Олехова И. П., Лузикова С. Н., Неведьева В. С. (Российская Федерация) Современные возможности рекламы образовательных услуг</i>	7
<i>Tupitsyna A., Esipova O. (Russian Federation) The standard of living of the population of Russia between 2010 and 2015 / Тупицына А. А., Есипова О. В. (Российская Федерация) Уровень жизни населения России за 2010 - 2015 гг.</i>	9
<i>Ilyasova K., Beksultanovna H. (Russian Federation) Motivation in the structure of personality / Ильясова К. Х., Бексултанова Х. М. (Российская Федерация) Мотивация в структуре личности</i>	12
<i>Rosolov S. (Russian Federation) The role and importance of hidden unemployment in the Russian economy / Россолов С. Ю. (Российская Федерация) Роль и значение скрытой безработицы в экономике Российской Федерации</i>	13
<i>Kovaleva A. (Российская Федерация) On the issue of legislative consolidation of the tourist tax in the Russian Federation / Ковалева А. М. (Российская Федерация) К вопросу о законодательном закреплении туристического налога в РФ</i>	15
<i>Komarova N. (Russian Federation) Expected changes in the establishment of a resort fee in Russia / Комарова Н. Е. (Российская Федерация) Ожидаемые изменения в установлении курортного сбора в РФ</i>	17
<i>Okuntseva A. (Russian Federation) Features of foreign fast-growing firms / Окунцева А. Ю. (Российская Федерация) Особенности зарубежных быстрорастущих фирм</i>	22
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ	24
<i>Shetinkina Ch., Agueeva O. (Russian Federation) Controlling as an important element of the system budgeting of the enterprise / Щетинкина К. С., Агеева О. А. (Российская Федерация) Контроллинг как важный элемент системы бюджетирования предприятия</i>	24
<i>Pavlova Ju., Gurnovich T. (Russian Federation) The problem of investment in fixed assets in the Russian Federation / Павлова Ю. П., Гурнович Т. Г. (Российская Федерация) Проблема инвестиций в основные средства в Российской Федерации</i>	27
<i>Bui Ba Khiem (Socialist Republic of Vietnam) Central or local manage the port authority / Буй Ба Хьем (Социалистическая Республика Вьетнам) Центральная или местная организация портовой власти</i>	30
<i>Bulava I., Men'shikova E. (Russian Federation) Influence tax burden on financial stability / Булава И. В., Меньшикова Е. В. (Российская Федерация) Влияние налоговой нагрузки на финансовую устойчивость компании</i>	36
<i>Shaibakova L., Izmodenov A., Larkova E. (Russian Federation) The effectiveness of state control and audit of financial resources in the Russian Federation</i>	

legislation / Шайбакова Л. Ф., Измоденов А. К., Ларькова Е. В. (Российская Федерация) Эффективность государственного контроля и аудита использования финансовых ресурсов в законодательстве Российской Федерации.....	41
Vereteno A., Belov K. (Russian Federation) Formation of the brand as a key element in the development of small businesses / Веретено А. А., Белов К. А. (Российская Федерация) Формирование бренда как ключевой элемент развития малого бизнеса	44
Popova G., Lebedeva I. (Russian Federation) Assessment of social and economic development of Altai Altai region on the basis of a complex-valued indicator / Попова Г. С., Лебедева И. М. (Российская Федерация) Оценка социально-экономического развития Алтайского края на основе комплекснозначного показателя	48
Polikarpov K., Timofeev D., Dishluk O. (Russian Federation) Features of strategic management activities companies in the various stages of the economic cycle / Поликарпов К. И., Тимофеев Д. Г., Дышлюк О. А. (Российская Федерация) Особенности стратегического управления деятельностью предприятия на различных этапах экономического цикла.....	52
Khramova A. (Russian Federation) Strategic analysis of the development of the metallurgical industry in Russia / Храмова А. И. (Российская Федерация) Стратегический анализ развития металлургической отрасли в России	56
Belyaev V. (Russian Federation) The organizational structure of management at the enterprises of hotel business / Беляев В. А. (Российская Федерация) Организационная структура управления на предприятиях гостиничного бизнеса	60
Suleykin A. (Russian Federation) Automation of Human, Safety and Environmental processes in accordance with OHSAS standard / Сулейкин А. С. (Российская Федерация) Автоматизация процессов охраны труда, промышленной и экологической безопасности в соответствии со стандартом OHSAS	64
Churkina L. (Russian Federation) Outsourcing of business processes / Чуркина Л. С. (Российская Федерация) Аутсорсинг бизнес-процессов предприятия	72
Mokrushina M. (Russian Federation) Problems of strategic development of companies in crisis / Мокрушина М. Ю. (Российская Федерация) Проблемы стратегического развития компаний в условиях кризиса.....	74
Zaychenko K., Lvova M. (Russian Federation) Incomplete construction projects issues and ways of their solution / Зайченко К. В., Львова М. В. (Российская Федерация) Проблемы незавершенного строительства и пути их решения	75
Borodulya D. (Russian Federation) Methods of reducing the risks of industrial and economic activity of enterprises / Бородуля Д. С. (Российская Федерация) Методы снижения рисков производственно-хозяйственной деятельности предприятий	78
Popov M. (Russian Federation) The impact of customs duties on the revenues of the federal budget of the Russian Federation / Попов М. А. (Российская Федерация) Влияние вывозных таможенных пошлин на доходы федерального бюджета Российской Федерации.....	80

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ	82
<i>Tashtamirov M., Ahmarova H. (Russian Federation) Features and problems of forming of the regional budget (on the example of the Chechen Republic) / Таштамиров М. Р., Ахмарова Х. В. (Российская Федерация) Особенности и проблемы формирования регионального бюджета (на примере Чеченской Республики)</i>	<i>82</i>
<i>Batasheva M., Batasheva E. (Russian Federation) Interest rate risk: rise and management / Баташева М., Баташева Э. (Российская Федерация) Процентные риски: возникновение и управление</i>	<i>88</i>
<i>Grigorenko Ju. (Russian Federation) The problem of accounting and control (auditing) in cash / Григоренко Ю. А. (Российская Федерация) Проблема учета и контроля (аудита) денежных средств</i>	<i>90</i>
<i>Voronova M. (Russian Federation) State regulation of the activities of commercial banks in Russian Federation: problems and prospects / Воронова М. А. (Российская Федерация) Государственное регулирование деятельности коммерческих банков в Российской Федерации: проблемы и перспективы развития.....</i>	<i>93</i>
<i>Voloshina K. (Russian Federation) Peculiarities of accounting, analysis and auditing of commercial activities / Волошина К. О. (Российская Федерация) Особенности бухгалтерского учета, анализа и аудита торговой деятельности</i>	<i>96</i>
<i>Gezimiev A. (Russian Federation) To the question of risk management of credit operations in commercial bank / Гезимиев А. С. (Российская Федерация) К вопросу о риск-менеджменте кредитных операций в коммерческом банке</i>	<i>98</i>
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, СТАТИСТИКА	101
<i>Semenova F., Kilba A. (Russian Federation) Essence of the salary and its stimulating function / Семенова Ф. З., Килба А. А. (Российская Федерация) Сущность заработной платы и ее стимулирующая функция</i>	<i>101</i>
<i>Garmash K. (Russian Federation) Typical errors of fixed assets / Гармаш К. Н. (Российская Федерация) Типичные ошибки учета основных средств</i>	<i>103</i>
<i>Kozlova A. (Russian Federation) The essence of the concept and problems of management accounting / Козлова А. А. (Российская Федерация) Сущность, понятие и проблемы управленческого учета.....</i>	<i>105</i>
МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ	109
<i>Okuntseva A. (Russian Federation) The dynamics of fixed assets according to the depreciation, profits and debt policy / Окунцева А. Ю. (Российская Федерация) Динамика основных средств в зависимости от амортизации, прибыли и долговой политики.....</i>	<i>109</i>
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА	111
<i>Burkin D., Dubrovkin D. (Russian Federation) State activities in the field of environmental protection against damage caused by tourism activity / Буркин Д. О., Дубровкин Д. Е. (Российская Федерация) Государственная деятельность в области защиты от вреда, наносимого туристической деятельностью</i>	<i>111</i>

<i>Basova A., Dzusova S. (Russian Federation) China: problems and prospects of internationalization of the RMB and payments in national currencies / Басова А. Г., Дзусова С. С. (Российская Федерация) Китай: проблемы и перспективы интернационализации юаня и расчетов в национальной валюте</i>	113
---	-----

Modern opportunities of advertising educational services
Olekhova I.¹, Luzikova S.², Nefedeva V.³ (Russian Federation)
Современные возможности рекламы образовательных услуг
Олехова И. П.¹, Лузикова С. Н.², Неведьева В. С.³
(Российская Федерация)

¹Олехова Ирина Павловна / Olekhova Irina - кандидат филологических наук, специалист по маркетингу, Центр довузовской подготовки;

²Лузикова Светлана Николаевна / Luzikova Svetlana - кандидат филологических наук, доцент;

³Неведьева Валентина Сергеевна / Nefedeva Valentina - кандидат педагогических наук, доцент, кафедра русского языка предвузовской подготовки, Тверской государственный технический университет, г. Тверь

Аннотация: в статье рассматриваются современные рекламные возможности интернет-ресурсов для создания в сфере высшего образования успешной маркетинговой стратегии, которая сместилась в сторону онлайн и цифровых технологий и в которой современные средства автоматизации могут интегрировать электронную почту, контент-маркетинг, социальные медиа маркетинга, целевые страницы, а также комплексную аналитику для выполнения широкого спектра функций. Современные рекламные интернет-ресурсы способствуют тесному взаимодействию с молодежной студенческой аудиторией – основным потребителем образовательных услуг.

Abstract: the article considers the modern advertising opportunities online resources to create a higher education a successful marketing strategy, which has shifted toward online and digital technologies, and in which modern means of automation can integrate e-mail, content marketing, social media marketing, landing pages and complex analytics for a wide range of functions. Modern advertising Internet resources, promote close interaction with the youth student audience - the main consumer of educational services.

Ключевые слова: реклама, маркетинг, образовательные услуги, интернет, социальные сети.

Keywords: advertising; marketing; educational services; the Internet; social networks.

В современном мире наиболее востребованным ресурсом для получения информации является интернет и все большую популярность приобретает реклама образовательных продуктов и услуг в сети. Возможности интернета безграничны, и это обеспечивает результативность рекламной деятельности в сети.

Первичным уровнем продвижения услуг является прямая реклама в виде тизеров и баннеров, размещенная на соответствующих тематических веб-сайтах, группах и пр., которая «призвана знакомить, напоминать и переадресовывать к сайту образовательного учреждения. Увеличение присутствия в Интернет-пространстве и активное использование сайта как инструмента продаж и привлечения клиентов имеет положительную практику во всех сферах бизнеса. Эффективность применения инструмента определяется соотношением привлеченных клиентов и затратами на их привлечение. Безусловно, что в этом ракурсе использование Интернет-коммуникаций выглядит весьма привлекательно» [1, с. 38].

Большими возможностями обладают образовательные Интернет-порталы – многофункциональные сайты, предоставляющие пользователю различные интерактивные сервисы и актуальную информацию. В образовательном пространстве они могут использоваться для предоставления учебно-методических материалов и других документов образовательного процесса, организации доступа к различным Интернет-ресурсам, информационной поддержки трудоустройства выпускников вуза и привлечения потенциальных потребителей и др. При этом многие вузы сосредоточены на постоянном совершенствовании веб-дизайна сайта, который был бы интуитивно понятен, прост для навигации, на различных устройствах и платформах. Веб-сайты часто содержат элементы, которые призваны оптимизировать и выделить содержание, в том числе навигационные панели, кнопки-призывы, слайд-шоу, обладающие наибольшей наглядностью, кнопки-панели социальных сетей и пр. Многие вузы-лидеры успешно развиваются в этом направлении. Следует подчеркнуть, что столичные вузы в отличие от региональных имеют версии сайтов на английском, французском,

немецком и китайском языках. Эффективность и востребованность Интернет-присутствия вуза несложно проверить инструментом веб-аналитики, в частности, путем установки метрики на сайте, например, Яндекс Метрика позволяет получить объективные данные о частоте кликов, составе аудитории (возраст, пол, нахождение) – своего рода обратную связь для своевременного реагирования на спрос.

Отдельные подразделения вузов (филиалы, кафедры, факультеты) в качестве инструмента продвижения стали активно использовать социальные сервисы. Социальные медиа представляют собой технологии и методы, позволяющие пользователям обмениваться контентом, давать личные комментарии. Главным преимуществом использования социальных платформ ВКонтакте, YouTube, Facebook, Одноклассники, Мой мир или Twitter является незатратность и популярность в молодежной среде. Вхождение в пространство социальных медиа также решает задачу усиления присутствия бренда вуза на социальных платформах. Так, аккаунты Тверского государственного технического университета зарегистрированы и успешно функционируют практически на всех популярных социальных платформах. Структуры вуза также представлены в соцсетях.

Тем не менее, социальные сети – это не бизнес-транзакция, а канал коммуникации. Выстраивание отношений с потребителями строится не на открытом продвижении образовательных услуг, а на формировании положительного имиджа вуза. Однако необходимо принимать во внимание то, что

- выбор социальной сети должен быть сообразен запросам и потребностям целевой аудитории;

- обновлять контент нужно часто и последовательно;

- следует разделять профили по отраслевым направлениям, если в этом есть необходимость;

- нужно отражать корпоративную культуру учебного заведения на всех уровнях профиля;

- необходимо тщательно выверять посты.

Например, Центр довузовской подготовки Тверского государственного технического университета в качестве постов предлагает школьникам не только материалы для подготовки к Государственной итоговой аттестации, внутреннюю образовательную информацию, но и дает актуальные ссылки на официальные источники: Федеральный институт педагогических измерений, Официальный информационный портал единого государственного экзамена. Кроме того, предлагаются посты о научных достижениях в области физики, математики, химии.

Рост мобильных технологий продиктовал новый механизм продвижения вуза – разработку мобильных версий сайта и другого контента, версий для слабовидящих. Набирает популярность использование ресурсов краудсорсинга, например, фото- и видеоматериалов для демонстрации каких-либо внутривузовских событий, создания творческих рекламных роликов. В ряде учебных заведений проводятся конкурсы на селфи с руководством или создаются фото и видео на фоне символов заведения. По условию конкурса эти материалы в дальнейшем обязательно размещаются на странице пользователя, что фактически является скрытой рекламой заведения. Примером похожего продвижения также может служить опыт авторов статьи, которые предлагают студентам направлений «Журналистика» и «Реклама и связи с общественностью» в качестве творческой работы создание сайта /блога / открытых и закрытых групп в соцсетях, где они делятся впечатлениями об учебе в вузе, рассказывают о студенческой учебной и внеучебной деятельности. Готовые материалы размещаются в группах ВКонтакте, Facebook, YouTube, Instagram. Продвижение вуза происходит адресно в среде студентов и их окружения. Кроме того, создаются различные группы для общения в чатах популярных бесплатных мессенджеров, например Viber и WhatsApp.

Однако в этом случае есть риск столкнуться с тем, что студенты создают несколько групп: официальную, о которой знают их преподаватели и тоже ею активно пользуются, и неофициальную (например, в жанре «Беседа ВК» – разновидность чата) со своим сленгом, юмором, комментариями. В данной ситуации для успешного позиционирования вуза опасны не столько обценная лексика и неприличные комментарии, сколько отсутствие согласованности в официальной и неофициальной позициях. Тем не менее, опыт анализа подобных двойников показывает, что их содержание редко затрагивает интересы вуза. Контент зачастую представляет собой обмен актуальными/популярными музыкальными, фото- и видеофайлами.

Внутренние и внешние факторы развития экономики и общества провоцируют преобразование сферы высшего образования из затратной в весомый фактор развития экономики. На фоне экономического спада эти перемены проходят достаточно болезненно. Внедрение инноваций в систему управления, проникновение маркетинговых механизмов и

инструментов, присущих бизнес сфере, реклама образовательных учреждений – это новые направления, во многом еще требующие освоения.

Литература

1. Олехова И. П., Лузикова С. Н., Нефедьева В. С. Выявление эффективных маркетинговых стратегий и инструментов в сфере высшего образования (на основе анализа контента интернет-презентации вузов) // Economic Trends. № 4, 2016. С. 33–39.

The standard of living of the population of Russia between 2010 and 2015

Tupitsyna A.¹, Esipova O.² (Russian Federation)

Уровень жизни населения России за 2010 - 2015 гг.

Тупицына А. А.¹, Есипова О. В.² (Российская Федерация)

¹Тупицына Анастасия Алексеевна / Tupitsyna Anastasia – магистрант;

²Есипова Ольга Васильевна / Esipova Olga - кандидат экономических наук, доцент, кафедра экономики,

Самарский национальный исследовательский университет им. академика С. П. Королева, г. Самара

Аннотация: в статье проведён анализ развития уровня жизни населения в России как основной способ характеристики материального благосостояния населения. Представлен анализ с 2010 по 2015 гг., где можно увидеть динамику уровня жизни, а также определить перспективы дальнейшего развития.

Abstract: the article provides an analysis of the level of life in Russia as a major way to the characteristics of the material well-being of the population. Presents an analysis from 2010 to 2015, where you can see the dynamics of living standards and determine the prospects for further development.

Ключевые слова: уровень жизни, уровень доходов населения, средняя заработная плата, расходы населения, прожиточный минимум, коэффициент Джини.

Keywords: standard of living, income levels, average salary, cost of population, subsistence minimum, Gini coefficient.

Проблема повышения уровня жизни населения в современных условиях является весьма актуальной, поскольку показатели уровня жизни определяют уровень социально-экономического развития государства. Именно поэтому государственная политика многих стран мира ориентирована на повышение данных показателей, чтобы обеспечить достижение устойчивого экономического роста и решения социально-экономических задач в целях удовлетворения жизненных потребностей и повышения уровня жизни населения страны.

Объект исследования – деятельность государства, направленная на улучшение уровня жизни населения России.

Предметом исследования является материальное благосостояние населения.

Цель работы: проанализировать денежные доходы населения, динамику темпов роста среднемесячной заработной платы населения России, а также минимальный потребительский бюджет (прожиточный минимум).

Для достижения поставленных целей необходимо решить следующие **задачи**:

- проанализировать уровень жизни населения России за период 2010-2015 гг.;
- определить проблемы понижения уровня жизни населения.

На современном этапе развития общества проблема уровня жизни населения становится очень важной. От ее решения во многом зависят направленность и темп дальнейших преобразований в стране и, в конечном счете, политическая и экономическая стабильность в обществе.

Под *уровнем жизни* понимают степень обеспеченности населения материальными и духовными благами, исходя из сложившихся потребностей. Важнейшими составными элементами уровня жизни являются доходы и расходы населения и его социальное обеспечение, потребление им материальных благ и услуг, условия проживания и свободное время.

Уровень жизни определяет качество жизни населения и служит критерием при выборе направлений и приоритетов экономической и социальной политики государства. *Качество*

жизни, в свою очередь, – это совокупность характеристик, отражающих материальное, физическое, социальное и культурное благополучие населения. Улучшение качества жизни рассматривается как социальный проект, направленный на увеличение возможностей людей решать свои проблемы, добиваться личного успеха и индивидуального счастья [1].

Одним из главных показателей благосостояния общества является уровень доходов населения. Для анализа динамики денежных доходов населения используют такие основные показатели, как номинальные и реальные денежные доходы населения (таблица 1) [2].

Таблица 1. Денежные доходы населения России за 2010-2015 гг.

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Денежные доходы в расчёте на душу населения, руб. в месяц	18 958,4	20 780,0	23 221,1	25 928,2	27 766,6	30 224,5
Реальные располагаемые денежные доходы населения, в % к предыдущему году	105,9	100,5	104,6	104,0	99,3	95,7

Исходя из таблицы 1, денежные доходы в расчете на душу населения увеличились примерно в 1,6 раза и в 2015 году составили 30224,5 руб. в месяц, однако темп роста реальных располагаемых доходов населения России в период с 2010 по 2015 гг. сокращается с каждым годом. За весь рассматриваемый период это сокращение составило 10,2%.

Основным источником формирования доходов населения является заработная плата. В общем объеме денежных доходов в 2015 году она занимает 65,9%. К остальным источникам относят: доходы от предпринимательской деятельности – 7,3%, социальные выплаты – 18,2%, доходы от собственности – 6,6%, прочие доходы – 2%.

Рассмотрим только один источник материального благосостояния населения – средняя заработная плата (рисунок 1).

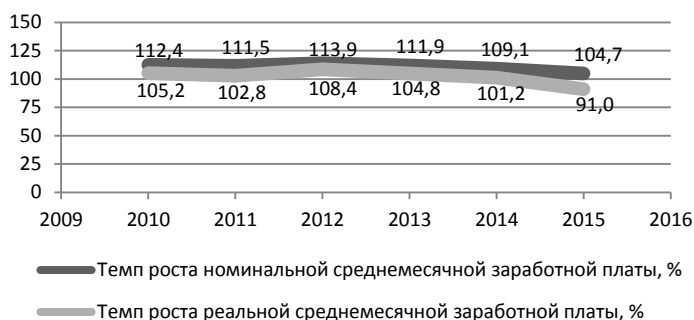


Рис. 1. Динамика темпов роста номинальной и реальной среднемесячной заработной платы населения России в 2010-2015 гг.

Из рисунка 1 видно превышение темпов роста номинальной заработной платы над темпами роста реальной заработной платы. Можно констатировать тот факт, что, как на доходах населения, так и на их расходах, сильно сказывается инфляция, которая уменьшает реальное денежное наполнение доходов, в том числе и заработной платы. В результате чего доходы обесцениваются вместе со сбережениями, что ограничивает покупательную способность населения, понижая тем самым уровень жизни. По прогнозу Банка России, общий уровень инфляции по итогам 2016 года составит 5,5–5,6%. Начиная с 1991 года, рекордно низкой инфляция была по итогам 2011 г. – 6,1%. Однако в 2014 г. темп роста цен резко ускорился: инфляция составила 11,4%, а в 2015 г. поднялась до 12,9%.

В России также наблюдаются существенные расхождения в доходах населения, занятого в различных видах экономической деятельности. Наименьшая номинальная начисленная среднемесячная заработная плата в 2015 году наблюдается в текстильном и швейном производстве и составляет 15757 руб. В связи с этим возникает низкая заинтересованность

населения к трудоустройству в данной сфере. Наибольшая – в сфере производства кокса и нефтепродуктов, она составляет 81605 руб.

Кроме доходов к показателям уровня и качества жизни относят показатели расходов населения. В 2015 году большая часть расходов домашних хозяйств приходится: на продукты питания – 28,5% (на 1,1% меньше по сравнению с 2010 г.), на транспорт – 17,8% (на 2,9% больше), на жилищные услуги, воду, газ и т.д. – 10,3% (на 1% меньше), на одежду и обувь – 8,9% (на 1,9% меньше). Самую маленькую долю занимают расходы на образование – 1% (на 0,3% меньше, чем в 2010 г.).

Бюджет прожиточного минимума (в расчете на душу населения в месяц) с каждым годом увеличивается, что видно из рисунка 2. В 2015 г. он составил 9701 руб., что примерно в 1,7 раза больше по сравнению с 2010 г. (5688 руб.).

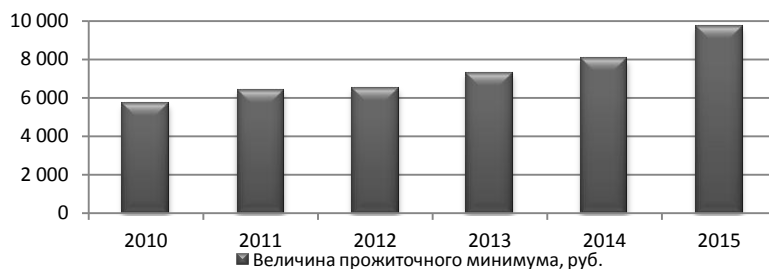


Рис. 2. Величина прожиточного минимума в России за 2010-2015 гг.

С 2010 года наблюдается сначала снижение численности населения с уровнем среднедушевых располагаемых ресурсов ниже бюджета прожиточного минимума с 12,5% до 10,7% в 2012 г., а затем рост до 13,3% в 2015 г. Этот рост свидетельствует о снижении масштабов социальной поддержки населения и увеличении неравенства в обществе (таблица 2).

Одним из показателей дифференциации доходов населения является коэффициент Джини. Самое краткое определение коэффициента Джини – коэффициент концентрации богатства. Чем он выше – тем выше неравенство.

Таблица 2. Удельный вес населения с уровнем среднедушевых располагаемых ресурсов ниже бюджета прожиточного минимума (в % от общей численности населения) в 2010-2015 гг.

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Население с уровнем среднедушевых располагаемых ресурсов ниже бюджета прожиточного минимума, %	12,5	12,7	10,7	10,8	11,2	13,3

В России коэффициент Джини в среднем за шесть рассматриваемых лет составил 0,418 (таблица 3). Уменьшение данного коэффициента свидетельствует, что в России происходит незначительное снижение расслоения населения. В так называемых «образцовых» европейских и особенно североамериканских странах он находится в диапазоне от 0,2 до 0,3.

Таблица 3. Коэффициент Джини России за 2010-2015 гг.

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Коэффициент Джини	0,421	0,417	0,42	0,419	0,416	0,412

Стоит отметить, что в рейтинге стран мира по уровню жизни за 2015 год Россия занимает 58 место, однако по сравнению с 2014 годом она поднялась на 10 пунктов. Всего в рейтинге 142 государства [3].

Низкий уровень жизни обусловлен в основном тем, что Россия имеет огромную территорию, разделена на множество субъектов, которые развиваются довольно неравномерно. Причиной этому в немалой степени послужили ошибки в экономической политике, а также неэффективность государственного управления.

Повышение уровня жизни населения – одна из важнейших целей любого государства. Оно должно стремиться обеспечить населению условия для долгой, счастливой и материально обеспеченной жизни. Пути достижения этой цели могут выступать усиление роли заработной платы как фактора, стимулирующего экономическое развитие и повышение эффективности экономики, обеспечение роста реальных денежных доходов, уменьшение

количества малообеспеченных граждан, недопущение чрезмерной дифференциации по уровню доходов различных групп населения, повышение уровня занятости населения.

Литература

1. Уровень жизни населения: перспективы и тенденции развития (на примере России и Китая) / Т. Е. Минякова. Ульяновск: УлГТУ, 2012. 135 с.
2. Федеральная Служба Государственной Статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 1.12.2016).
3. Таблица уровня жизни стран мира. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://gotoroad.ru/best/indexlife/> (дата обращения: 01.12.2016).

Motivation in the structure of personality Ilyasova K.¹, Beksultanovna H.² (Russian Federation) Мотивация в структуре личности Ильясова К. Х.¹, Бексултанова Х. М.² (Российская Федерация)

¹Ильясова Карина Хасайновна / Ilyasova Karina – преподаватель,
кафедра управления персоналом;

²Бексултановна Хава Махмудовна / Beksultanovna Hava – студент,
факультет государственного управления,

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Чеченский государственный университет, г. Грозный

Аннотация: в данной статье рассматривается значение мотивационного признака в развитии структуры личности, как оно влияет на становление и прогрессирование лично. Мотивация как ведущий фактор регуляции активности личности, ее поведения и деятельности представляет исключительный интерес для всех людей. Но особенное значение в этом плане психология мотивации имеет для представителей профессий так называемого соционического типа, где главным объектом труда является человек (врачи, педагоги, менеджеры, руководители и т.д.).

Abstract: this article discusses the importance of the motivational factor in the development of the personality structure as it affects the formation and progression of the individual. Motivation as a leading factor regulating the activity of the individual, its behavior and activities is of exceptional interest to all people. But of particular importance in this respect, the psychology of motivation has for representatives of professions of the so-called socionic type, where the main object of work is people (doctors, teachers, managers, supervisors, etc.).

Ключевые слова: личность, мотивация, способности, развитие.

Keywords: personality, motivation, ability, development.

Мотивация как ведущий фактор регуляции активности личности, ее поведения и деятельности представляет исключительный интерес для всех людей. Но особенное значение в этом плане психология мотивации имеет для представителей профессий так называемого соционического типа, где главным объектом труда является человек (врачи, педагоги, менеджеры, руководители и т.д.). По существу, никакое эффективное социальное взаимодействие с человеком невозможно без учета особенностей его мотивации. За объективно абсолютно одинаковыми поступками, действиями человека могут стоять совершенно различные причины, т.е. побудительные источники этих действий, их мотивация может быть абсолютно разной.

Исследования, проведенные в вузах, показали, что сильные и слабые студенты отличаются вовсе не по интеллектуальным показателям, а по тому, в какой степени у них развита профессиональная мотивация. Конечно, из этого вовсе не следует, что способности не являются значимым фактором учебной деятельности. В этом случае на первое место выступает фактор профессиональной мотивации; одну из ведущих ролей в формировании «отличников» и «троечников» начинает играть система внутренних побуждений личности к учебно-познавательной деятельности в вузе. В самой сфере профессиональной мотивации важнейшую роль играет положительное отношение к профессии, поскольку этот мотив связан с конечными целями обучения.

Если студент разбирается в том, что за профессию он выбрал и считает ее достойной и значимой для общества, это, безусловно, влияет на то, как складывается его обучение. По

завершению своего обучения, он устраивается на работу и демонстрирует отличные знания по тем или иным вопросам. Но зачастую мотивация на карьерный рост, самореализацию будущих кадров подбивается. Отсутствие необходимого опыта часто становится причиной отказа в трудоустройстве молодых выпускников, чья инициативность и новое видение современного мира оказало бы ощутимую роль в развитии какого-либо бизнеса. Интерес со стороны обучающихся вузов на получение навыков практической деятельности растет с каждым днем. Формирование и поддержка вузовской инфраструктуры, нацеленной на приобретение практических навыков студентами будет способствовать росту опыта, информированности и компетентности будущих кадров в решении разного рода проблем. Качественный труд эффективно покрывает издержки работодателя на организацию процесса производства, оплату труда и дает возможность получить определенную прибыль. Хорошая кадровая политика сильно может повлиять на развитие организации, специалисты высшей квалификации вносят весомый вклад, приносят с собой новые идеи и новые решения в тех или иных организационных вопросах. Их главная задача состоит не только в совершенствовании управления человеческими ресурсами, но и в разработке новых мотивационных моделей, стимулирующих рост оплаты труда, распределении социальных благ, а также планировании карьеры работников. Стиль не направлен на сбалансировку каких-то решений, его главная задача заключается в нахождении именно подходящего решения. Инициативность со стороны работников приветствуется, более того, оно поощряется. Каждый здесь выполняет свою важную функцию, являясь частью крупного эффективного механизма того или иного производства [1].

Литература

1. Реан А. А., Бордовская Н. В., Розум С. И. Учебное пособие «Психология и педагогика». Изд. «Питер», 2008 г. С. 154-155.

**The role and importance of hidden unemployment
in the Russian economy
Rossolov S. (Russian Federation)
Роль и значение скрытой безработицы в экономике
Российской Федерации
Россолов С. Ю. (Российская Федерация)**

*Россолов Сергей Юрьевич / Rossolov Sergey – магистрант,
кафедра логистики и управления цепями поставок, факультет торгового и таможенного дела,
Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург*

Аннотация: в статье обозначены значение, роль, признаки и предпосылки скрытой безработицы в условиях экономики Российской Федерации. Проанализированы показатели уровня безработицы за последние 10 лет и официальные данные биржи труда Российской Федерации. Выявлены основные тенденции российского рынка труда. Исследована проблематика занятости и скрытой безработицы в стране и предложены пути решения выявленных в ходе анализа экономики страны проблем. Представлены выводы о мерах, необходимых для снижения уровня безработицы.

Abstract: the article indicates by the value of the role, characteristics and prerequisites of hidden unemployment in the conditions of the Russian economy. Analyzes unemployment rates over the last 10 years, official data exchanges of the Russian Labor. Reveals the main tendencies of the Russian labor market. Studies the problems of employment and hidden unemployment in the country and suggests solutions identified during the analysis of the country's economic problems. Presents findings on the measures needed to reduce unemployment.

Ключевые слова: безработица, скрытая безработица, уровень безработицы, экономика России, проблематика скрытой безработицы.

Keywords: unemployment, hidden unemployment, unemployment rate, the Russian economy, the problems of hidden unemployment.

Безработица – одна из острейших проблем современной экономики, как Российской Федерации, так и всего мира в целом. Проблема занятости населения неразрывно связана со всеми структурными сдвигами, которые происходят в национальной экономике и мировом хозяйстве. Именно поэтому решение проблем безработицы является важнейшей задачей каждого государства.

Безработица представляет собой такое социально-экономическое явление, при котором часть рабочей силы (экономически активного населения) не занята в производстве товаров и услуг [1, с. 85].

По действующим международным стандартам к безработным относятся люди в возрасте экономической активности (15–72 года), которые в период обследования занятости: не имели работы и другого занятия, способного приносить доход, либо были готовы приступить к ней.

Выделяют несколько форм безработицы: открытую и скрытую, текучую и застойную, а также сезонную. Особенно актуальна для России именно скрытая безработица, проявляющаяся в уменьшении продолжительности рабочего дня (недели), отправлении сотрудников в принудительные отпуска, сокращении заработной платы и т.п.

Согласно Росстату, уровень безработицы за последние 10 лет колебался в пределах от 5,3% в 2014 году до 8,2% в кризисном 2009 году, в целом изменяясь в сторону уменьшения безработицы.

По официальным данным, на бирже труда Российской Федерации зарегистрировано менее 1,5% экономически активного населения. Однако эксперты видят быстрый рост скрытой и замаскированной безработицы. Сегодня почти треть экономически активного населения страны находится в активном поиске дополнительного приработка, не говоря уже о главном страхе россиянина – потерять работу. Примерно каждый третий россиянин сегодня испытывает явную тревогу о будущем и стремится найти любые возможности для заработка.

Признаком скрытой безработицы также является и тот факт, что российская экономика за прошлый год сжалась на 3,7%, а уровень безработицы вырос меньше, чем на полпроцента. В большей степени сокращению и оптимизации подвергается самый устойчивый компонент российской экономики – крупный промышленный сектор. Одновременно происходит падение численности занятых в среднем бизнесе, который в определенной степени мог бы взять на себя решение проблемы растущей безработицы. Однако по данным Минтруда численность официально зарегистрированных безработных в России снижается.

Предпосылкой роста скрытой безработицы в России являются предлагаемые службами занятости вакансии, которые долгое время не находят спроса (потому их можно назвать профанацией). Действительно, на сегодняшний день на портале Минтруда «Работа в России» формально числится 1,4 млн вакансий. Но часть из них – это просто абсурдные предложения работы с минимальной оплатой труда.

Но не стоит оставлять без внимания главную тенденцию на рынке труда сегодня – рост числа самозанятых граждан. По данным Росстата, их число не превышает 14,5 млн человек, но в действительности масштабы этой группы населения могут превышать и 30 млн за счет выполнений проектной и сдельной работы официально трудоустроенными. Более того, этот процесс даже стимулируется спросом на таких сотрудников на рынке труда.

Стремительный рост скрытой безработицы можно также объяснить тем, что основой всего комплекса мер по борьбе с безработицей в России, фактически, является профессиональная переподготовка, которая сама по себе занимает немало времени и не гарантирует моментального трудоустройства. Кроме того, несмотря на почти неизменные показатели официальной статистики, активность в сети «Интернет» по поиску работы и увеличение количества человек, замечавших сокращения, по данным социологических опросов, говорят о нехватке работы для населения.

На данном этапе развития экономики страны необходим постоянный поиск таких средств, которые смогли бы поспособствовать борьбе с безработицей. На сегодняшний день можно выделить следующие шесть:

- 1) появилась возможность создания новых рабочих мест на предприятии благодаря расширению подразделений, переквалификации на другую специальность или повышению квалификации в своей рабочей области;

- 2) появилась возможность посвятить себя общественным работам, например, благоустройство отдельных районов, уборка улиц и т.д.;

- 3) активная поддержка развития частного предпринимательства и малого бизнеса (например, товарищества и кооперативы);

- 4) обучение тем профессиям, в которых есть определенная надобность и потребность (при этом они находятся в дефиците на рынке труда);

- 5) активное использование достаточно гибких форм занятости населения (например, фриланс и неполный рабочий день);

6) информирование населения об активных вакансиях благодаря проведению таких мероприятий как день открытых дверей на предприятии или ярмарка вакансий [2, с. 285].

Вариантом борьбы со скрытой безработицей, в свою очередь, могут выступить государственные гарантии незанятости населения. Нужно очистить экономически обусловленную безработицу от социальных наслоев: передать безработных, лишь эмитирующих трудовую активность, но зачастую неспособных к профессиональному труду, в органы социальной опеки для последующей трудовой реабилитации путем приобщения к посильным для них занятиям [3, с. 42].

Сложность в регистрации такого вида безработицы как скрытая приводит к фактической невозможности адекватно оценить происходящие в экономике процессы, а также позволяет использовать низкие показатели в политических целях, что подкрепляет позитивные социальные настроения.

По мере углубления реформ число безработных должно возрастать прямо пропорционально повышению эффективности производства и реальной оплаты за труд. Прежде всего, следует стремиться к поддержанию взаимосвязи занятости, зарплаты и инвестиций в оптимальном соотношении, что является условием социально-экономической сбалансированности.

Только так может быть обеспечена надежная экономическая основа для создания новых рабочих мест, расширяющих сферу эффективной занятости, что, в свою очередь, приведет к «рассасыванию» безработицы, понижению ее уровня при стабилизации развития. Только тогда становится возможным создание в обозримой перспективе динамичной, адаптированной к глубинным рыночным трансформациям в экономике социально-трудовой сферы.

Литература

1. Булатов А. С. Экономика. 4-е издание. М.: Экономист, 2006. 308 с.
2. Коробкин М. В. Современная экономика / М. В. Коробкин [и др.]. СПб.: Питер, 2014. 325 с.
3. Гукасьян Г. М. Экономическая теория: Учеб. / Гукасьян Г. М., Маховикова Г. А., Амосова В. В. СПб., 2003. Гл. 17. 492 с.

On the issue of legislative consolidation of the tourist tax in the Russian Federation

Kovaleva A. (Russian Federation)

К вопросу о законодательном закреплении туристического налога в РФ Ковалева А. М. (Российская Федерация)

*Ковалева Алина Михайловна / Kovaleva Alina - студент,
кафедра социально-экономической географии, геоинформатики и социально-культурного туризма,
Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь*

Аннотация: в данной статье говорится о налоговой системе в РФ, ее изменениях на местном, региональном уровнях. Особое внимание уделяется туристическому налогу, а именно введению данного налога в Российской Федерации. Особое беспокойство вызывает его экономическая сущность, правовая природа, его место и значение в системе налогов и сборов Российской Федерации. В статье приводятся конкретные регионы, где данное нововведение будет рентабельным и актуальным. Также описаны механизм, места и способ сбора, меры налогового администрирования.

Abstract: this article refers to the tax system in the Russian Federation, it changes at local, regional levels. Particular attention is paid to the local tax, namely the introduction of this tax in the Russian Federation. Of particular concern is the essence of its economic, legal nature, its place and significance in the system of taxes and fees of the Russian Federation. The article presents the specific regions where this innovation is cost-effective and relevant. As described mechanism, place and method of collection, tax administration measures.

Ключевые слова: туристический налог, курортная зона, региональный бюджет, законопроект, инфраструктура.

Keywords: tourist tax, resort area, the regional budget, a bill that infrastructure.

Налоговая система в России в последнее время претерпевала качественные изменения, что послужило развитию налоговой системы в целом. Все эти изменения необходимы для дальнейшего

усовершенствования системы налогов и сборов в Российской Федерации с учетом правовых и юридических норм, которые характерны для различных видов налогов на местном, федеральном и региональном уровнях. Сюда следует отнести и туристический налог, который рассматривают для введения в оборот в ближайшее время.

Данное нововведение вызывает массу дискуссий и сомнений по поводу целесообразности и нецелесообразности введения. Особое беспокойство вызывает его экономическая сущность, правовая природа, его место и значение в системе налогов и сборов Российской Федерации.

Для начала необходимо выяснить, что же такое налог. Это обязательный, безвозвратный платеж, осуществляемый юридическими и физическими лицами в целях финансового обеспечения деятельности государства [1, с. 320].

Местными налогами и сборами признаются лишь те, которые установлены правовыми нормативными актами, согласно законодательству РФ.

Необходимо обращать внимание на главные составляющие данной системы, например, на то, что данные средства могут быть использованы только тем муниципальным образованием, в пределах которого эти налоги были собраны. Так же хочется отметить, что сумма налогов и сборов устанавливается согласно закреплению в федеральном законе. Муниципальные образования вправе определять и устанавливать сроки выплаты налогов, формы отчетности, льготы [2, с. 42].

Данные взносы позволяют в полной мере учитывать потребности местного населения в муниципальных образованиях.

Следовательно, туристический налог следует отнести к местным налогам и сборам, что позволяет органам местного управления решить, вводить ли им туристический налог на своей территории или нет. При введении данной системы необходимо учитывать особенности территории; наличие, состояние и развитие состояния курортной и туристической зоны. Очень важно заинтересовать, а впоследствии удержать своих туристов, ведь именно они и будут являться плательщиками этого налога.

Введение туристического налога необходимо, о чем не раз свидетельствовали и органы государственной власти и представители местного самоуправления различных субъектов РФ.

Например, Валентина Матвиенко, занимающая пост главы Совета Федерации считает, что сумма налога должна составлять 100-150 рублей, что в значительной мере не отяготит туриста, тем более данные средства пойдут исключительно на развитие и благоустройство инфраструктуры, например, для реставрации памятников архитектуры.

Введение туристического налога будет весьма целесообразным, т. к. данные средства будут направлены исключительно во благо туристам.

В каких именно городах будет взиматься налог еще не известно. Это должны быть развитые города, с достойной инфраструктурой, богатым культурным и историческим наследием. Например, такие города, как Москва и Санкт-Петербург, которые известны всеми миру и популярны среди туристов. Но существуют и другие, более интересные и привлекательные места России, хоть и не такие популярные.

Именно на Ставрополье, в Крыму, Краснодарском и Алтайском краях предложено ввести и установить курортный сбор, т. е. туристический налог, в размере 150 рублей в сутки с человека в течение пяти лет. До середины декабря в правительство будет предоставлен законопроект, разработанный Министерством по делам Северного Кавказа, где рассчитан приблизительный экономический эффект от данного сбора. Перечисленные регионы должны получить около десятка млрд рублей в год.

Данные средства будут накапливаться на счету регионального фонда. В случае одобрения этого законопроекта, введение сбора будет экспериментальным. Предполагается, что регион сможет уменьшить стоимость сбора, либо вовсе отказаться от него. Если же эксперимент окажется удачным, то предполагаемый сбор введут и в других регионах. Закон должны принять до 1 марта 2017 года - именно так поручил правительству президент РФ В. В. Путин.

Взимать туристический сбор гостиницы, санатории, пансионаты будут самостоятельно. Далее деньги должны поступить на счет регионального фонда, который будет заниматься непосредственно курортной инфраструктурой. Предполагается, что фонд будет работать под контролем специально созданного федерального органа. Деньги от сборов должны пойти на улучшение инфраструктуры курортов. За последнее время из-за ограниченности региональных бюджетов и недостаточно развитой инфраструктуры наш курорты стали уступать западным, что снизило поток прибывающих туристов в Россию.

Идею и концепцию сбора одобрил президент России. На данный момент в нашей стране около половины всех курортных учреждений не задействовано. Для того чтобы они не простаивали,

необходимо около 35 млрд рублей. В. В. Путин попросил вводить сбор аккуратно, постепенно, без резкого поднятия платежей.

От туристического налога освободят детей до 18 лет, инвалидов, ветеранов, героев СССР и России, людей, приехавших в край для работы и учебы. Кроме того существует возможность самостоятельно расширить перечень льготных категорий граждан, освобожденных от уплаты налога.

Хочется отметить, что туристический взнос планируется взиматься в местах размещения туристов, а именно в отелях. Причем стоимость взноса не зависит от количества прожитых дней, что выглядит вполне нецелесообразно.

Так же следует учитывать второй момент, а именно процесс и механизм сбора. Крупные отели, и иные средства размещения будут включать стоимость туристического налога в стоимость путевки, и в конечном итоге деньги пройдут по прямому целевому назначению. Однако в настоящее время на туристическом рынке развивается частный туристический сектор, при котором мала вероятность того, что арендаторы этих помещений будут платить данный курортный сбор. В итоге стоимость путевки, где включен крупный отель, возрастет, а у «частников» останется неизменной, что существенно усложнит политику ценовой системы.

В связи с этим, вместе с введением туристического налога необходимо ввести и меры налогового администрирования. Тогда даже небольшая сумма налога обеспечит серьезные поступления в местные бюджеты [3, с. 12].

Хочется отметить, что введение туристического налога предполагает неоднозначный характер. Ведь многие отдыхающие предпочитают черноморскому побережью заморские курорты. Все потому, что отдых в России гораздо дороже, нежели за рубежом. Уровень сервиса, развитая инфраструктура – все это в разы превышает отечественные аналоги. Все это лишний раз говорит о том, что туристический налог, а именно его стоимость, не должна смущать туристов.

Как уже упоминалось ранее, достаточное количество туристических сборов для усовершенствования инфраструктуры, можно получать из средств размещения туристов, а именно с гостиниц, отелей, санаторно-курортных комплексов. Однако если эти деньги расходуются не по назначению, то введение туристического налога будет бессмысленным, т.к. вряд ли сможет повлиять на развития инфраструктуры.

Прежде чем определить сумму туристического налога, на территориях страны необходимо провести анализ и выяснить, какие именно объекты туристического показа нуждаются в порядке и реставрации.

Литература

1. *Козырев В. М.* Менеджмент туризма: Экономика туризма: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2002. 320 с.
2. *Маринин М. И.* О проблемах российского туризма // Экономика и жизнь, 2006. № 31. С. 42.
3. *Михайленко В.* Доходы в копилку страны должен приносить туристско-курортный бизнес // Кавказская здравница, 2006. С. 12.

Expected changes in the establishment of a resort fee in Russia

Komarova N. (Russian Federation)

Ожидаемые изменения в установлении курортного сбора в РФ

Комарова Н. Е. (Российская Федерация)

*Комарова Нина Евгеньевна / Komarova Nina - студент,
кафедра социально-экономической географии, геоинформатики и социально-культурного туризма,
Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь*

Аннотация: в статье раскрываются понятие и сущность курортного сбора, необходимость его введения, проанализированы характерные особенности данного налога на сегодняшний день, а также рассматриваются ожидаемые изменения в установлении курортного сбора в Российской Федерации. Одной из актуальных проблем дальнейшего развития инфраструктуры индустрии гостеприимства является проблема сохранения и воспроизводства туристско-рекреационных ресурсов. В статье предлагаются способы решения проблемы с помощью уплаты курортного сбора.

Abstract: the article deals with the concept and essence of the resort collection, the need for its introduction, analyzed the characteristics of this tax today, but also examine the expected changes in

the establishment of tourist tax in the Russian Federation. One of the urgent problems of further development of infrastructure of the hospitality industry is the problem of preservation and reproduction of tourist and recreational resources. The paper suggests ways to solve the problem by means of the payment of resort gathering.

Ключевые слова: курортный сбор, курортная зона, туристско-рекреационные ресурсы, санаторно-курортный комплекс.

Keywords: resort fee, resort area, tourist and recreational resources, sanatorium - resort complex.

Курортный сбор в настоящее время является достаточно актуальным вопросом. Государство, осознавая значимость туристской отрасли, оказывает активную поддержку в индустрии туризма. Особое внимание уделяется туристско-рекреационным ресурсам, а именно природным, историческим, социально-культурным объектам экскурсионного показа. В Российской Федерации существуют много нормативно-правовых актов, а также федеральных законов, в которых регламентируется бережное использование и охрана туристско-рекреационных объектов. Естественно, что в каждой населенном пункте, в целом только местные жители используют данные ресурсы, но когда местность является объектом курортного значения, туристы превышают местное население в несколько и более раз [3].

В нашей стране существует большое количество налогов, которые должны уплачивать граждане РФ [2]. Хочу выделить несколько из них:

1. имущественный налог;
2. налог за арендную плату (земельный налог);
3. транспортный налог;
4. водный налог и плата за пользование объектами животного мира;
5. акцизы;
6. плата за отрицательное воздействие на окружающую среду;
7. налог за пользование акваторией, а также участками морского дна;
8. курортный сбор - налог, который выплачивают туристы, приезжающие на те или иные курорты.

Нужно иметь четкое различие пользования данных природных ресурсов, как туристско-рекреационного назначения, так и применение их в хозяйственной деятельности.

На основании законодательства Российской Федерации «О плате за землю» главным плательщиком является физическое и юридическое лицо, которое имеет определенные имущественные права [1]. Сумма налога назначается в виде платежей за единицу земельной площади из расчета на год и не зависит от результатов хозяйственной деятельности прямого собственника землевладельца [4]. Следует отметить, что те природные объекты, которые уже существуют на территории курортной местности, среди которой наибольшей популярностью пользуются парки, городские пляжи, и т. д. выгоду получает не только сам собственник, то есть арендатор, но также и туристы и другие субъекты индустрии туризма – а именно предприятия размещения (отели, гостиницы), общепита (рестораны, кафе) и санаторно-курортные комплексы [2].

Таким образом, налог за пользование туристско-рекреационными и природными ресурсами в экономическом плане представляется некой туристской рентой, материальной базой которой является сверхприбыль или добавочная прибыль.

Тем не менее, размер туристской ренты по своему характеру не является однозначным. Большинство авторов считают, что для того, чтобы образовалась сверх прибыли или как уже упоминалось ранее добавочная, то необходимы наиболее благоприятные рыночные условия производства и реализации туристских услуг и туристского продукта [2].

Стоит заметить, что в настоящий момент в законодательной базе Российской Федерации нет такого понятия как «курортный сбор», однако в Налоговом кодексе РФ под статьей 8 дается общее понятие что такое «сбор» [1]. Хочется подчеркнуть, что курортный сбор как вид налога уже существовал в РСФСР в законе «О курортном сборе с физических лиц» от 12.12.91 № 1018-1. Тем не менее, данный закон утратил свою силу и был отменен в 2004 году [1]. После принятия такого решения данный вопрос долгое время не выносился на рассмотрение и обсуждение, но на сегодняшний день власти нашей страны стали вновь подходить к разработке и реализации данного законопроекта.

Курортный сбор на данный момент является достаточно важным вопросом в секторе экономики. Оценивая туристскую обстановку России, можно сделать вывод о том, что в связи с политическими факторами и определенными запретами, а также ограничениями на зарубежные выезды, внутренний туризм набирает достаточно преимущественные обороты за последнее время [1]. Все больше людей

отдают предпочтения российским курортам, нежели зарубежным, тем самым вносят большой вклад в развитие отечественного туризма. Между тем, до недавнего времени в соответствии с законом Краснодарского края «О курортном сборе - (закон Краснодарского края от 26.10.1998 № 145-КЗ, от 10.05.2001 № 357-КЗ) физические лица уплачивали курортный сбор в размере 5%, когда прибывали в курорты федерального, регионального и местного значения. Стоимость курортного сбора в Краснодарском крае составляла около 10 рублей с одного туриста [3]. Если же турист, находясь в одной местности, менял место своего пребывания в границе Краснодарского края, то курортный сбор повторно не взимался.

Действовали определенные исключения, которые освобождали определенный круг лиц от уплаты курортного сбора [1].

- 1) лица до 16 лет;
- 2) инвалиды, а также их сопровождающие лица;
- 3) лица, которые прибывали в курортные зоны с целью делового туризма, на обучение и для постоянного места жительства;
- 4) дети, приезжающие к родителям;
- 5) лица, в возрасте от 55 лет;
- 6) лица, прибывшие по путевкам в туристско-экскурсионные предприятия, а также в организации индустрии гостеприимства (гостиницы, отели, пансионаты, санатории, базы отдыха, дома отдыха).

В соответствии с планом расходов все средства, которые будут полученные от курортного сбора, устанавливающими органами местного управления, должны были направляться на восстановление и развитие общей инфраструктуры курортных местностей и курортов [5]. На сегодняшний день известен факт о том, что санаторно-курортные комплексы, действующие на территории Российской Федерации, взимают плату за пользование своим частным лечебным пляжем в размере 50-100 рублей с человека, обеспечивая для туристов достаточно комфортабельное пребывание на территории отеля, так как отдельно взятый участок под пляж, находящийся в пользовании санаторно-курортного комплекса является преимущественно чистым и удобным для отдыха туристов. Однако по распоряжению и постановлению главы города-курорта Сочи, все пляжи должны быть бесплатными [3]. Наиболее ценные участки пляжей находятся под закрытыми территориями, уже при существующем положении, что создает то, что не все туристы и гости, прибывая в местах курортного значения, имеют ограничения со стороны местных органов управления. В данной ситуации нужный экономический эффект от использования природно-рекреационных ресурсов заметно снижается.

Многим не понятен сам процесс взимания данного налога, а именно кто именно будет осуществлять эту деятельность, либо же туристы самостоятельно должны будут оплачивать курортный сбор в пунктах оплаты [3]. Согласно закону Краснодарского края «О курортном сборе» - от 10.05.2001 № 357-КЗ, плата взималась [1]:

- администрациями гостиниц, отелей, а также другими организациями индустрии гостеприимства;

- квартирно-посредническими организациями;

- определенный круг лиц, которые останавливались в квартирах или домах граждан без направления квартирно-посреднических организаций, а также лица, которые совершают самостоятельное путешествие и проживали в палатках, должны были обязательно уплачивать курортный сбор в органах местного самоуправления и банковских организациях.

Проанализировав все вышеизложенное, хочется обратиться к ожидаемым изменениям в установлении курортного сбора в Российской Федерации. Для того чтобы поддерживать уже существующий темп развития внутреннего туризма, правительство нашей страны задумалось о значительном эксперименте. Президент Владимир Путин предложил ввести курортный сбор на территории РФ до 1 марта 2017 года, доходы от которого будут направлены исключительно на поддержание и развитие санаторно-курортного комплекса, который имеет неудовлетворительное состояние на данный момент. Президент выразил мнение, что вводить данный налог нужно очень аккуратно, не задирая платежи, дабы не ущемлять финансовое положение туристов. Он подчеркнул, что средства от курортного сбора должны идти строго на развитие санаторно-курортного комплекса и ни на что более [6].

Как это было и ранее, курортный сбор будет взиматься лишь с физических лиц, которые прибывают в местах курортного значения. Притом уплачивать налог будут не только российские граждане, но и иностранные лица. Местные жители, которые проживают в курортной зоне, а также организации, осуществляющие свою деятельность в данной местности, освобождаются от уплаты курортного сбора, что является достаточно целесообразным решением [3]. Не нужно

опасаться, что сбор ляжет на плечи пансионатов, санаториев, домов отдыха и иных средств размещения. Предполагается, что об уплате сбора будет сообщено туристу в местах приобретения путевки, и он будет включаться в стоимость самого тура. Однако в санаторно-курортных комплексах курортный сбор все-таки будут включать в стоимость самого тура. Подводя небольшой итог можно сделать вывод о том, что введение курортного сбора в РФ окажет достаточно положительное влияние на индустрию туризма. Если все планируемые условия будут соблюдены без трудностей и дополнительных проблем, то уплата такого налога, не должна вызвать «финансовый дискомфорт» у отдыхающих.

Курортный сбор является своим родом неким местным налогом, однако стоит отметить, что результатом такого подхода может стать прозрачность его уплаты. Туристы, отдыхающие в санаториях, будут оплачивать только услуги и пребывание на территории самого санаторно-курортного комплекса, хотя благами общегородской инфраструктуры они будут пользоваться, как и все отдыхающие, находящиеся в курортной зоне. Нельзя не отметить, что на сегодняшний день многие курорты – это, прежде всего, частный бизнес [3], поэтому те лица, которые предоставляют услуги в своей частной собственности (гостевые дома, квартиры, частные секторы) зачастую не регистрируются в качестве предпринимателей, следовательно, ими никаким образом не взимался и не уплачивался данный налог. Помимо того, отсутствовал нужный контроль за уплатой сбора, отдыхающими, приезжающими на личном транспорте.

В связи вышеизложенным уплата курортного сбора является необходимой мерой в Российской Федерации, но при соблюдении определенных условий. Для того чтобы плата курортного сбора осуществлялась в полной мере и имела прозрачность по своему характеру рационально поручить данную функцию соответствующим организациям [1], осуществляющую деятельность по пассажирским перевозкам, а именно: транспортным компаниям (авиакомпаниям, ж/д станциям, автобусным компаниям), следовательно курортный сбор должен уплачиваться при покупке билета. Туристы, осуществляющие самостоятельное путешествие в не зависимости от туристических компаний, должны уплачивать сбор самостоятельным путем в сберкассах, а надлежащий контроль за исполнением уплаты курортного сбора, необходимо возложить на соответствующие государственные органы контроля-автоинспекции, которые имеют определенные полномочия на взыскания штрафных санкций, при нарушениях уплаты курортного сбора. Однако следует освободить определенный круг лиц от уплаты такого налога, как это было ранее.

Представленный выше механизм уплаты курортного сбора даст определенные результаты, позволяющие обеспечить прозрачность, а самое главное полноту уплаты сбора в муниципальный бюджет, что позволит местным органам управления решать финансовые проблемы.

Курортный сбор будет вводиться в течение нескольких этапов. Для начала в рамках плотного проекта на отдельно взятых территориях. Предполагается 4 территории, где будет проходить этот проект. Это Ставропольский край, территория КМВ, Краснодарский край, Алтай, Крым. Если задуманный механизм уплаты курортного сбора на данных территориях будет осуществлен успешно, то в дальнейшем реализация курортного сбора будет вводиться и на других территориях. Конкретная дата введения такого налога пока не определена [6]. Хотя на сайте Ассоциации туроператоров России можно увидеть информацию о том, что курортный сбор в России появиться не раньше 2017 года. То есть, не исключено, что следующий год станет основой для реализации плотного проекта.

Немало важным является вопрос о размере курортного сбора. Хочу обратиться к заявлению Министра финансов Силуанова, который выступил с мнением о том, что курортный сбор должен быть приемлемым для туристов. Плата 50-100 рублей не должна вызывать особых затруднений у отдыхающих, а самое главное, отметил, что деньги должны идти исключительно на развитие курортных зон. Совет Федерации полностью поддерживает его в этом вопросе [6].

При этом стоит подчеркнуть, что региональные и местные власти будут дифференцировать ставки курортного сбора в разных регионах, то есть размер налога будет не строго фиксированным, а будет вирироваться в разных соотношениях [6]. По мнению президента РФ Владимира Путина, курортный сбор позволит развивать инфраструктура зон туристского назначения и поможет улучшить состояние санаторно-курортного комплекса. Предполагается, что будет создан некий фонд, из которого деньги будут направляться на указанные цели. Многих граждан волнует вопрос, будет ли курортный сбор предусматривать льготные условия. Данный вопрос не остался без внимания на совещании правительства Российской Федерации. Сообщалось, что льготы обязательно будут включены в реализацию курортного сбора. Кто будет освобожден от уплаты налога пока точно неизвестно [1]. Однако можно обратиться к

закону РСФСР «О курортном сборе», утратившему силу от 12.12.91 № 2018-1. Ныне, по этому закону, от уплаты сбора освобождались определенный круг людей, упомянутый в статье ранее.

По мнению президента, курортный сбор в приходящем году сможет намного повысить инвестиционную привлекательность санаторно-курортного комплекса нашей страны. В правительстве Российской Федерации учли возможные траты и выделили приоритетные направления расходов [1]:

- реконструкция и восстановление объектов, несущих историческую и культурную значимость;
- разработка и реализация новых туристических продуктов, а самое главное повышения качества обслуживания;
- изучение и открытие зон массового пребывания людей;
- модернизация общегородской инфраструктуры курортных зон.

Председатель комитета по социальной политике В. Рязанский поддержал инициативу президента. Однако директор Ассоциации туроператоров М. Ломидзе высказал свое мнение с осторожностью. По его взгляду, если сумма сбора не будет превышать более 150, она не станет большим обременением для туристов, так как въездной туризм в России пока развит слабо. Стоит брать во внимание, что опираться на этот вопрос нужно с условием мировой практики. К примеру, если Францию ежегодно посещает до 70 млн туристов, то в Россию въезжает не более 5 млн человек [1].

Как мы уже заметили, существуют различные мнения об установлении курортного сбора, как положительные, так и отрицательные. Стоит отметить, что нужно с осторожностью, реализовывать данный проект, так как большинство туристов могут отдать предпочтение заграничному отдыху, а также может в принципе снизиться покупательский спрос на туристические услуги [1]. Трудностью может стать сама технология взимания сбора, так как включение его в стоимость авиабилетов или проживания в отелях выглядит нереальным.

В завершении, на основании всего вышесказанного, хочется отметить главную проблему, которая может возникнуть при установлении курортного сбора в РФ. Ныне перечислялись достаточно разные трудности, которые могут оказать совершенно неоднозначное влияние на принятие данного решения [2]. Мы обращались к разным взглядам, но, по моему мнению, никто не отметил главную проблему.

В настоящее время стоит проблема некоего недоверия граждан к государственным сборам. Для того чтобы соблюдалась прозрачность данного закона, т. е. чтобы люди видели, что все собранные средства идут именно на развитие туристской инфраструктуры и санаторно-курортного комплекса следует проводить некий отчет правительства, а именно что конкретно было сделано за определенный промежуток времени. Предложенный механизм должен, прежде всего, иметь «чистоту» по своему характеру, а главное привести к нужному результату. Также чтобы закон имел свою комплексность и справедливость стоит установить четко фиксированную сумму в различных регионах, которая будет подтверждаться нормативно-правовыми актами, имеющий свою юридическую силу.

Литература

1. *Аткинсон Э. Б., Стиглиц Д. Э.* Лекции по экономической теории государственного сектора. М.: Аспект, Пресс, 1995. 832 с.
2. *Козырев В. М.* Туристская рента: Методические указания. М.: Финансы и статистика, 1998. 80 с.
3. *Сосновская И. Р.* Экономико-организационный механизм туристско-экскурсионной деятельности на природных территориях Сочи. Сочи, 2006. 218 с.
4. *Хомутникова Н.* Проблемы разработки и внедрения механизма платного пользования природными рекреационными, 2003. № 3 (86).
5. *Якобсон Л. И.* Экономика общественного сектора. М.: Аспект пресс, 1996. 336 с.

Features of foreign fast-growing firms Okuntseva A. (Russian Federation) Особенности зарубежных быстрорастущих фирм Окунцева А. Ю. (Российская Федерация)

Окунцева Альбина Юрьевна / Okuntseva Albina - студент,
кафедра прикладной математики,
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Пермский национальный исследовательский политехнический университет, г. Пермь

Аннотация: рассмотрены три группы быстрорастущих фирм. Проведен анализ зарубежных быстрорастущих фирм.

Abstract: three groups of fast growing firms are considered. Spend analysis of foreign fast-growing companies.

Ключевые слова: быстрорастущие фирмы, «газели», инновации, динамический рост, прибыль.
Keywords: high-growth firms, "gazelles", innovation, dynamic growth, profit.

Опыт «газелей» позволяет сделать вывод, что динамичный рост возможен практически в любых отраслях экономики [3]. Можно выделить три группы быстрорастущих фирм [1].

Первая группа включает высокотехнологичные компании, динамичный рост которых стал возможен благодаря инновациям, достижениям НТП, созданию и развитию новейших отраслей экономики. В настоящее время такие фирмы чаще всего можно найти в отраслях экономики, представляющих шестой технологический уклад: нано- и биотехнологии, информационные системы. Примером могут такие динамичные компании, как Altair Nanotechnologies (нанотехнологии), Genentech (биотехнологии и геновая инженерия), Google (ИТ, рис. 1). Эти компании отличаются крайне высокой инновационностью, значительной долей инвестиций в НИОКР и разработки (около 20% выручки), важнейшую роль играет высококвалифицированный персонал.

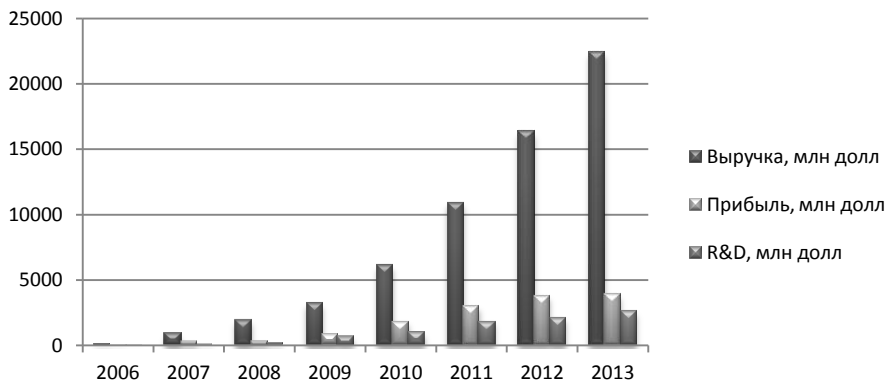


Рис. 1. Динамика продаж, прибыли и инвестиций в R&D Google

Вторая группа, напротив, представлена компаниями, добившимися успеха и демонстрирующими экспоненциальный рост в традиционных отраслях, где жесткая конкуренция, казалось бы, сократила возможности получения прибыли и роста. Эти компании открыли новые рыночные пространства в рамках старых отраслей путем создания уникальной ценности для потребителя. Зачастую они предоставляют товары и услуги более высокого качества по более низким ценам, чем у конкурентов, но не в ущерб прибыли (сеть кофеен и поставщик кофе Starbucks, авиалинии Southwest Airlines и JetBue; рис. 2). Добиться успеха им помогает снижение издержек за счет сокращения или отказа от факторов, по которым идет конкуренция в отрасли, и фокусирование на создании новой уникальной ценности.

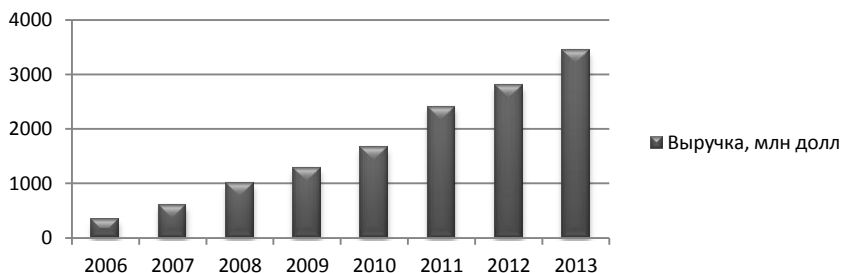


Рис. 2. Динамика роста выручки Jet Blue Airways

Третья группа включает компании, достигшие прибыльного динамичного роста за счет нетрадиционного подхода к ведению бизнеса в отрасли и создания новой, уникальной бизнес-модели, которая направлена на создание ценности для потребителя (беспрецедентный уровень сервиса, сочетание качества и низких цен и т.д.). Для данных компаний характерен высочайший уровень организации логистики и создание уникальных логистических моделей (Dell - компьютеры, Inditex - текстильная промышленность (рис. 3)), либо использование нетрадиционного способа ведения бизнеса (интернет-аукцион eBay, интернет-магазин Amazon).

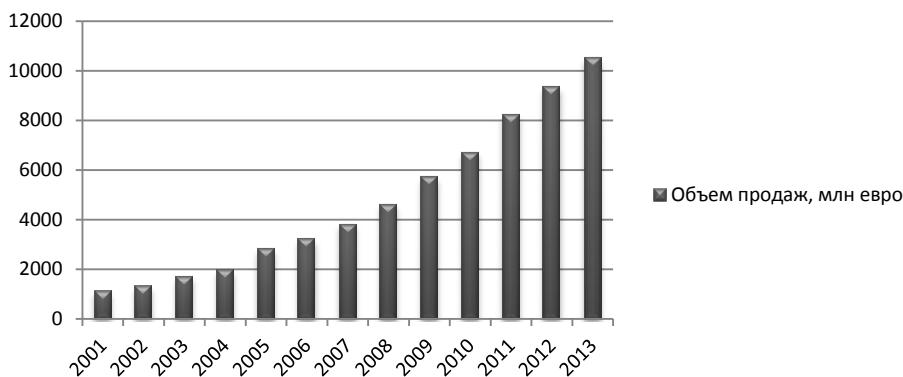


Рис. 3. Динамика продаж Inditex Group

Как показал анализ деятельности зарубежных фирм, возможности для роста компаний существуют практически во всех отраслях. Ключевым условием роста является выбор стратегии, смысл которой заключается в открытии новых рыночных ниш, уклонении от прямой конкуренции и создании востребованного продукта, направленного на неудовлетворенный спрос потребителей [2].

Литература

1. Юданов А. Ю. Фирмы-газели: нестандартные подходы к организационным изменениям // Менеджмент и бизнес администрирование, 2012. № 3. С. 152-168.
2. Якимова Е. А. Быстрорастущие компании: перспективы развития и влияние общественного сектора // Управленец, 2013. № 5. С. 34-39.
3. Успенский В. А., Юданов А. Ю. Бизнес-модель развития фирм-газелей // Экономика и жизнь, 2011. № 15. С. 44-57.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

**Controlling as an important element of the system budgeting of the enterprise
Shetinkina Ch.¹, Agueeva O.² (Russian Federation)**

**Контроллинг как важный элемент системы бюджетирования
предприятия**

Щетинкина К. С.¹, Агеева О. А.² (Российская Федерация)

¹Щетинкина Кристина Сергеевна / Shetinkina Christina – магистрант;

²Агеева Ольга Андреевна / Agueeva Olga – доктор экономических наук, профессор,
кафедра бухгалтерского учета, аудита и налогообложения,
Государственный университет управления, г. Москва

Аннотация: в статье рассматривается процесс контроллинга, который в современных условиях можно рассматривать как базис системы бюджетирования на предприятии. Обобщены точки зрения различных ученых по вопросам контроллинга. Проанализированы положительные и отрицательные стороны методов экономического прогнозирования.

Abstract: this article examines the process of controlling speaking in modern conditions as basis of the budgeting system in the enterprise also paid attention to the views of various scholars on this issue. The methods of economic forecasting with its positive and negative sides.

Ключевые слова: контроллинг, бюджетирование, планирование, контроль, управление, прогнозирование.

Keywords: controlling, budgeting, planning, control, management, forecasting.

Каждое предприятие на сегодняшний день вынуждено работать в нестабильных экономических условиях, когда одновременно протекает множество глобальных мировых, региональных, отраслевых и прочих процессов, меняются институты закона и уклад жизни общества.

Принятие управленческих решений в таких условиях – задача крайне сложная и исключительно важная. Количество критериев отбора правильных решений растет с каждым днем. Задачи, связанные с размещением ресурсов, процессом производственной деятельности, конкурентоспособностью продукции, необходимостью учета социальных и экономических аспектов в процессе принятия решений позволяют организациям выживать и увеличивать масштаб своей деятельности.

Сравнительно новое теоретическое и прикладное направление исследований в системе управления в современных условиях представляет собой контроллинг, образовавшийся на стыке экономического анализа, бюджетирования и управленческого учета.

Бюджетирование, в свою очередь, представляет собой процесс планирования и контроля финансово-экономической деятельности организации с выделением ответственности за результаты работы. По мнению Манна контроллинг является одним из важнейших составляющих системы планирования в организации, ориентированной на долгосрочное функционирование в комплексе взаимодействия функций прогнозирования, координации, контроля. Соответственно, можно сделать вывод о том, что процесс бюджетирования неразрывно связан с контроллингом [2].

Контроллинг в научной литературе выступает в форме сложного, многогранного понятия. В трудах ученых имеются разные точки зрения даже по вопросу о происхождении самого слова «контроллинг». В частности, в работе Хана Д. «Планирование и контроль» отмечается, что понятие «контроллинг» происходит от английского глагола «to control», который, в свою очередь, имеет различные интерпретации (управление, контроль, контролировать) [4].

Важнейшая задача контроллинга состоит в том, чтобы нацеливать процесс планирования на достижение поставленных целей.

Хорват создает четкую градацию целей контроллинга и указывает на выявленные им специальные ориентиры в развитии контроллинга: информационно-аналитическое обеспечение, планирование, контроль, координация. Эти специальные ориентиры контроллинга распространяются, как на предприятие в целом, так и на функциональные и региональные

подразделения (подсистемы), группы продукции и услуг, программы мероприятий и проекты на всех уровнях управления [5].

Схематично процессы, составляющие контроллинг, приведены на рис. 1.



Рис. 1. Процессы, составляющие контроллинг

Поскольку контроллинг как наука образовался и получил дальнейшее развитие в основном в двух странах: Америке и Германии, то можно соответственно выделить две модели контроллинга, каждая из которых имеет свои особенности. В частности, в германской модели четко выражена тенденция академизации контроллинга, то есть стремление создать изначально теоретически целостную систему, а затем приступить к решению отдельных вопросов. В Америке же и в ряде других стран нашел свое применение прагматический подход: здесь контроллинг имеет тесную связь с системой менеджмента, ориентирован, в большей степени на требования рынка и потребителей.

Следует отметить, что независимо от модели (американской или немецкой), контроллинг, как и процесс бюджетирования, представляется его разработчиками преимущественно ориентированным на предвидение реального положения организации в будущем.

В российской и зарубежной практике выделено на сегодняшний день более ста методов и специальных механизмов предвидения, которые различаются по источникам используемых характеристик объекта, технологии прогноза, подлинности и точности конечного результата. Всю общность методов экономического прогнозирования можно интегрировать в следующие группы:

- экстраполяционные методы — сопоставление плановых величин с фактическими результатами работы за определенный период;
- методы экспертных оценок.

В первую группу входят методы непосредственной экстраполяции на базе временных рядов, экстраполяции по огибающим кривым, корреляционные и регрессионные методы, методы адаптивного прогнозирования, балансовые методы и др.

Вторая группа подразумевает различные виды методов индивидуальной и коллективной экспертизы [3].

Каждый из указанных выше методов, используемых в определенных сферах деятельности, характеризуется своими плюсами и минусами. На практике наибольшую популярность получил метод непосредственной экстраполяции, который базируется на анализе динамики экономических показателей в прогнозируемом периоде и моделировании выявленных закономерностей на будущий период. Огромным плюсом этого метода является универсальность вычислительной схемы, разнообразие типовых компьютерных программ. К недостаткам указанного метода следует отнести необходимость осуществления наблюдений на большом временном промежутке и существенное снижение процента достоверности прогноза в результате увеличения прогнозируемого периода.

Метод экстраполяции по огибающим кривым заключается в моделировании семейства элементарных зависимостей, характеризующих частную тенденцию динамики конкретного показателя. По ряду правил происходит систематизация элементарных кривых, позволяющая выделить наиболее характерные особенности изменения экономического показателя в будущем периоде.

Корреляционно-регрессионные методы дают возможность выявить причинно-следственные зависимости между экономическими показателями и их состоянием в прошлом, настоящем и будущем периоде. Универсальность и возможность исследования в модели предвидения большого количества факторов представляет собой огромный плюс данной совокупности методов.

Методы адаптивного прогнозирования представляют собой, в свою очередь, статистические методы, которые дают возможность изучить и выявить динамику данного показателя во времени. Важнейшей отличительной чертой этого метода является то, что коэффициенты в расчетных формулах не постоянны и могут пересматриваться по мере возникновения новой информации. Модель может быть приспособлена к изменившимся условиям. К примеру, при прогнозировании спроса на продукцию предприятий анализируются коэффициенты роста цен и др.

Балансовые методы находят свое применение в рамках отрасли, субъекта хозяйствования. Данные методы используются в большинстве случаев для расчета потоков ресурсов по заранее заданным объемам конечной продукции или величины последней на базе предполагаемых объемов ресурсов. В результате применения данного вида методов составляются кратко- и среднесрочные прогнозы.

Экспертные методы используются только тогда, когда объектом изучения является совокупность качественных признаков, которые не поддаются измерению или когда информация о них не соответствует требованиям, предъявляемым к ней другими методами прогнозирования. Прогнозные значения изучаемых явлений устанавливаются на базе опроса специалистов-экспертов. При этом опросы могут проводиться в индивидуальной или коллективной форме. По итогам опроса составляются соответствующие анкеты, которые обрабатываются при помощи специальных методов, позволяющих выявить объективность мнений специалистов. [1]

Все вышеперечисленные методы экономического прогнозирования определяют характер и содержание процесса контроллинга на предприятии.

Подводя итоги, необходимо отметить, что контроллинг, являясь базой бюджетирования, направлен на управление будущим в целях обеспечения длительной и экономически эффективной деятельности предприятия и его структурных подразделений.

Процесс контроллинга ориентирован на управление системой бюджетирования, включающей в себя текущий анализ и регулирование плановых и фактических показателей, чтобы по возможности исключить или минимизировать ошибки, отклонения и просчеты в будущем периоде.

Литература

1. Брейли Р. Принципы корпоративных финансов. Москва: ЗАО Олимп Бизнес, 2009. 1008 с.
2. Манн Р., Майер Э. Контроллинг для начинающих. Система управления прибылью. Москва: Финансы и статистика, 2004. 304 с.
3. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Москва: ИНФРА-М, 2012. 340 с.
4. Хан Д. Планирование и контроль. Москва: Финансы и статистика, 2004. 925 с.
5. Хорват П. Концепция контроллинга: Управленческий учет. Система отчетности. Бюджетирование. Москва: Альпина Паблишер, 2009. 269 с.

6. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://economictheory.com/images/PDF/2016/13/protse-ss-razrabotki-byudzheta.pdf/> (дата обращения: 30.12.2016).

The problem of investment in fixed assets in the Russian Federation
Pavlova Ju.¹, Gurnovich T.² (Russian Federation)
Проблема инвестиций в основные средства в Российской Федерации
Павлова Ю. П.¹, Гурнович Т. Г.² (Российская Федерация)

¹Павлова Юлия Павловна / Pavlova Julia – студент;

²Гурнович Татьяна Генриховна / Gurnovich Tat'jana - профессор, доктор экономических наук,
экономический факультет,

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубиллина, г. Краснодар

Аннотация: в статье анализируются проблемы обновления и роста основных средств. Проблема обновления и роста основного капитала в России остается нерешенной, хотя потребности страны в модернизации физических активов огромны. Также анализируется низкий уровень иностранных инвестиций в отечественную экономику, объем иностранных прямых инвестиций так и не стал значительным из-за институциональных ограничений, рассмотрена динамика инвестиций в основные средства. Сокращение объема инвестиций за последний год шло довольно равномерно, в результате чего видовая структура инвестиций в I полугодии 2016 г. почти не изменилась по сравнению с I полугодием 2015 г.

Abstract: the article analyzes the problems of renovation and growth of fixed assets. The problem of renovation and growth in fixed capital in Russia remains unresolved, although the country needs huge modernization of physical assets. It also analyzes the low level of foreign investment in the domestic economy, the volume of foreign direct investment did not become significant due to institutional constraints, the dynamics of investment in fixed assets. The decline in investments in the last year went fairly evenly, with the result that specific structure of investments in the I half of 2016, almost unchanged compared with the I half of 2015.

Ключевые слова: основные средства, инвестиции, санкции.

Keywords: fixed assets, investment, sanctions.

Проблема обновления и роста основного капитала в России остается по существу нерешенной, хотя потребности страны в модернизации физических активов огромны. Доступ крупного бизнеса к дешевому кредиту резко сузился из-за санкций, а общие возможности финансирования недостаточны из-за слабости банковского сектора и неразвитости рынка облигаций, играющего важную роль в более развитых странах. Малый и средний бизнес страдает от неустойчивости прав собственности и высоких ставок кредита. Высокодоходные регионы ограничены в принятии решений по своему развитию.

Объем иностранных прямых инвестиций так и не стал значительным из-за институциональных ограничений. Внешний нефтяной шок 2014–2016 годов и спад в экономике только усугубили общую ситуацию с инвестициями в России. Значительные вложения прошлых лет в электроэнергетику и связь привели в этих отраслях к насыщению мощностями и даже их избытку. В других отраслях (за исключением добывающих) проблема, обычно интегрально именуемая «неблагоприятным инвестиционным климатом», носит затяжной характер и осложняет возможности выхода российской экономики из текущей стагнации по инвестиционному пути [1].

II квартал 2016 г. стал десятым подряд кварталом падения инвестиций в основной капитал (в сопоставимых ценах по полному кругу организаций) в России. Спаду 2014–2016 годов предшествовала почти нулевая динамика инвестиций в реальном выражении на протяжении 2013 года, по итогам которого оперативные данные Росстата показали падение на 0,2%, а уточненные — рост на 0,8%. В 2014 году объем инвестиций упал на 1,5%, в 2015 году — на 8,4% (что вернуло показатель на уровень 2008 года) (рис. 1), в I полугодии 2016 г. — на 4,3% в годовом выражении. Темпы спада постепенно замедляются, и в целом за 2016 год Минэкономразвития России ожидает снижения объема инвестиций на 2,7%, а в 2017 году — их роста на 0,3%. Темпы спада инвестиций крупных и средних организаций в I полугодии 2016 г. замедлились сильнее, чем по полному кругу организаций, — до 1% в годовом выражении.

Сокращение объема инвестиций (по крупным и средним организациям) за последний год шло довольно равномерно по основным видам фондов, в результате чего видовая структура инвестиций в I полугодии 2016 г. почти не изменилась по сравнению с I полугодием 2015 г.: на инвестиции в здания (кроме жилых) и сооружения пришлось 47,9% общего объема капиталовложений (47,7% в I полугодии 2015 г.), в машины, оборудование и транспортные средства — 34,4% (34,2%), в жилища — 6,1% (5,6%). Так как более половины капиталовложений направляется на строительство, снижение инвестиций приводит к стагнации на строительном рынке — по итогам I полугодия 2016 г. объем строительных работ сократился на 5,7% в годовом выражении.

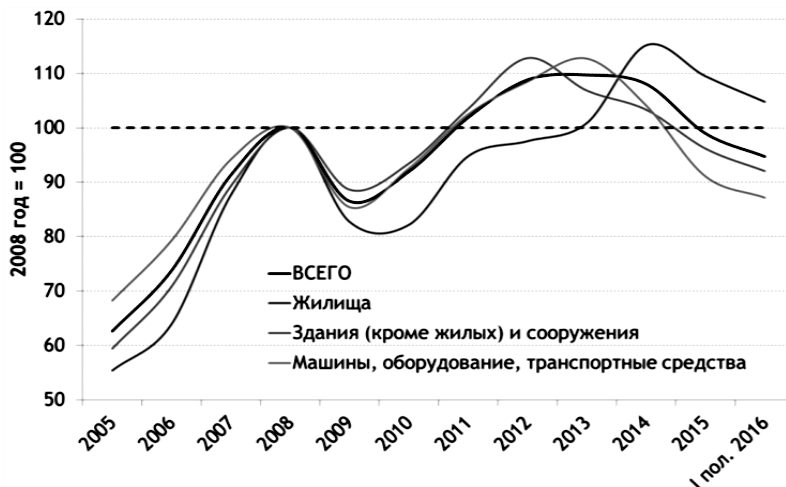


Рис. 1. Динамика инвестиций по видам основных фондов, в пост. ценах, 2005–2016 годы

За 2013–2015 годы инвестиции в основной капитал упали сильнее всего в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды (-31,8% в 2015 году по отношению к 2012 году), а также в транспорте и связи (-23,4%) За последние 4 года структура инвестиций в основной капитал по полному кругу организаций по видам деятельности заметно изменилась (рис. 2) [3].

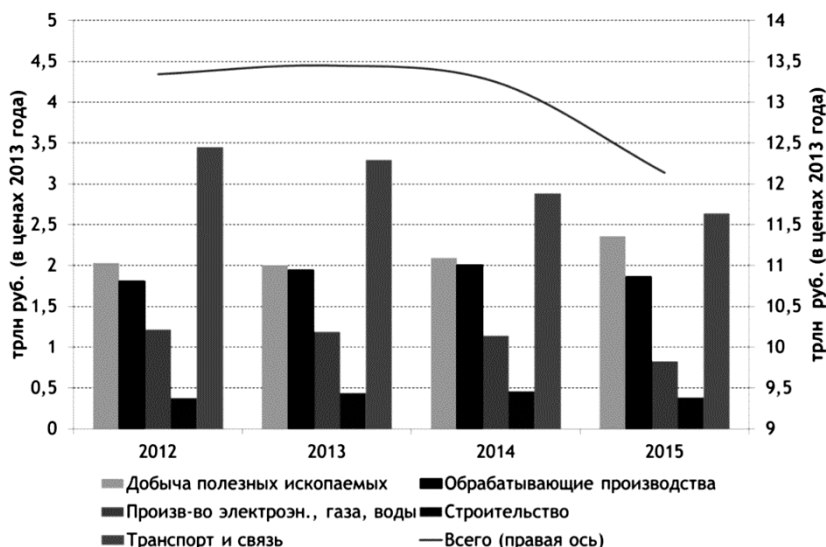


Рис. 2. Динамика объема инвестиций в основной капитал (по полному кругу организаций) по видам деятельности в ценах 2013 года (млрд руб.), 2012–2015 годы

Основными отраслями для инвестирования в 2015 году остались транспорт и связь — 21,4% в текущих ценах (26,5% в 2012 году), добыча полезных ископаемых — 18,5%(14,8%), операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг — 18,0% (15,6%),

обрабатывающие производства — 15,7% (13,4%), а также производство и распределение электроэнергии, газа и воды — 6,8% (9,3%). Наиболее значимое падение инвестиций в 2015 году по сравнению с 2012 годом зафиксировано в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды (-31,8%), а также в транспорте и связи (-23,4%) [5].

Это может быть связано как с высокой базой прошлых лет и достижением определенного насыщения предложения в данных отраслях (так, объем инвестиций в производство и распределение электроэнергии, газа и воды за 2009–2012 годы вырос в 1,5 раза), так и с общими кризисными факторами. Данные по крупным и средним организациям за I полугодие 2016 г. представлены в таблице 1 [3].

Таблица 1. Динамика инвестиций в основной капитал в России по отдельным видам деятельности в сопоставимых ценах (%)

	I полугодие 2016 г., изменение (%)		
	за год (к I полугодию 2015 г.)	за два года (к I полугодию 2014 г.)	за три года (к I полугодию 2013 г.)
ВСЕГО	-1,0	-8,2	-5,7
Сельское и лесное хозяйство	9,0	9,2	12,7
Добыча полезных ископаемых	7,5	17,8	23,7
Обрабатывающие производства	-6,5	-12,0	-7,0
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	-7,8	-30,1	-28,1
Строительство	0,8	-20,0	-26,3
Оптовая и розничная торговля	-0,2	-10,9	-17,1
Транспорт и связь	-5,2	-16,0	-15,4
Операции с недвиж. имуществом, аренда и предоставление услуг	8,2	-5,2	9,9

Они показывают сохранение существенного роста инвестиций в добычу полезных ископаемых (+7,5% в годовом выражении) и их восстановление в отрасли «операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг» (+8,2%). Динамика инвестиций в оптовую и розничную торговлю, а также строительство, где год назад было зафиксировано сильное снижение, в I полугодии 2016 г. оказалась близка к нулю. Основной негативный вклад в общую динамику за I полугодие 2016 г. внес спад объема инвестиций в обрабатывающие производства (-6,5%) и транспорт и связь (-5,2 %).

Номинальный объем капиталовложений продолжает расти, но в сопоставимых ценах инвестиции в I полугодии 2016 г. оказались на 8,2% ниже уровня I полугодия 2014 г. Падение произошло в основном за счет привлеченных средств, которые за два года сократились на 16%, в то время как собственные средства снизились лишь на 1,2%. Наибольший вклад в данное падение внесли «прочие привлеченные средства» (-161 млрд руб. в ценах 2016 года, в основном средства вышестоящих организаций), кредиты банков (-126 млрд руб.) и бюджетные средства (-47 млрд руб.). При этом в 2016 году темпы спада замедлились, и идет восстановление отдельных видов финансирования, в первую очередь заемных средств других организаций (помимо банков).

Литература

1. *Вершинина А. А.* Прямые иностранные инвестиции и особенности их привлечения в экономику страны и региона // Экономика, статистика и информатика, 2015. № 3. С. 23-29.
2. *Добровольский В. П.* Инвестиционный потенциал российской экономики и точки роста // Деньги и кредит, 2014. № 9. С. 30-36.
3. *Карачаровский В.* Деловая и инновационная активность в российской Экономике // Общество и экономика, 2015. № 12. С. 13-33.
4. *Мельтенисова Е. Н.* Формирование инвестиционной привлекательности российских энергетических компаний // ЭКО, 2014. № 7. С. 108-121.
5. *Пономарева В. И.* Инвестиции в реальные объекты в условиях финансового кризиса // Соц. политика и социология, 2015. № 1. С. 156-174.

Central or local manage the port authority
Bui Ba Khiem (Socialist Republic of Vietnam)
Центральная или местная организация портовой власти
Буй Ба Кхием (Социалистическая Республика Вьетнам)

*Буй Ба Кхием / Bui Ba Khiem - кандидат экономических наук,
учебный отдел,
Хайфонский университет, г. Хайфон, Социалистическая Республика Вьетнам*

Abstract: port Authority Model - an efficient model for many countries which have developed maritime sector. In Vietnam, this model is mentioned in the 2015 Maritime Law, however it has many questions needed to be answered. Special, central or local will manage the port authority. In the trend of world economic integration, Vietnam seaports are gradually transforming itself in the management method, follow the advanced model. One of the models was interested in is the Port Authorities model. This is the Model - an efficient model for many countries which have developed maritime sector. Practice has proved this model has several advantages in the process of management and port operators. In Vietnam, this model is mentioned in the 2015 Maritime Law, however it has many questions needed to be answered. Special, central or local will manage the port authority.

Аннотация: в тенденции мировой экономической интеграции морские порты Вьетнама постепенно изменяют свои методы управления, следуя усовершенствованной модели. Одной из моделей является модель портовой власти. Это эффективная модель для многих стран, которые разработали морской сектор. Во Вьетнаме эта модель упоминается в 2015 году морского права, однако он имеет много вопросов, которые необходимо рассмотреть. Особенно центральный или местный порт будет управляться портовой властью.

Keywords: port, port authority, manage port authority.

Ключевые слова: порт, портовая власть, организация портовой власти.

1. Introduction

Port Authority is a term that is often mentioned in the recent time when lawmakers are debating about who manages it in the process of building Vietnam Maritime Law 2015. Look out world, the Port Authority is common model and succeeded in organizing the management and exploitation at the largest seaport. Adopting the model port authority in Vietnam has a major issue that must be resolved: central or local manage port authority to achieve high efficiency?

2. What is Port Authority?

2.1. The world's viewpoint on the Port Authority

*** There are many different concepts of port authorities such as**

- A government commission responsible for managing a port's trade and transportation infrastructure, such as harbors, tunnels and bridges; also in plural. [6].

- In Canada and the United States, port authority (less commonly a port district) is a governmental or quasi-governmental public authority for a special-purpose district usually formed by a legislative body (or bodies) to operate ports and other transportation infrastructure.

Most port authorities are financially self-supporting. In addition to owning land, setting fees, and sometimes levying taxes, port districts can also operate shipping terminals, airports, railroads, and irrigation facilities.

Port authorities are usually governed by boards or commissions, which are commonly appointed by governmental chief executives, often from different jurisdictions. In Canada, the federal Minister of Transport selects the local chief executive board member and the rest of the board is appointed at the recommendation of port users to the federal Minister; while all Canadian port authorities have a federal or Crown charter called Letters Patent.

*** Role of Port Authorities [4]**

Ports usually have a governing body referred to as the port authority, port management, or port administration. Port authority is used widely to indicate any of these three terms.

The term port authority has been defined in various ways. In 1977, a commission of the European Union (EU) defined a port authority as a "State, Municipal, public, or private body, which is:

Largely responsible for the tasks of construction, administration and sometimes the operation of port facilities and, in certain circumstances, for security". This definition is sufficiently broad to accommodate the various port management models existing within the EU and elsewhere.

Ports authorities may be established at all levels of government: national, regional, provincial, or local. The most common form is a local port authority, an authority administering only one port area. However, national port authorities still exist in various countries such as Tanzania, Sri Lanka, Nigeria, and Aruba.

The United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) Handbook for Port Planners in Developing Countries lists the statutory powers of a national port authority as follows (on the assumption that operational decisions will be taken locally):

- Investment: Power to approve proposals for port investments in amounts above a certain figure. The criterion for approval would be that the proposal was broadly in accordance with a national plan, which the authority would maintain;

- Financial policy: Power to set common financial objectives for ports (for example required return on investment defined on a common basis), with a common policy on what infrastructure will be funded centrally versus locally, and advising the government on loan applications;

- Tariff policy: Power to regulate rates and charges as required to protect the public interest;

- Labor policy: Power to set common recruitment standards, a common wage structure, and common qualifications for promotion; and the power to approve common labor union procedures;

- Licensing: When appropriate, power to establish principles for licensing of port employees or agents;

- Information and research: Power to collect, analyze, and disseminate statistical information on port activity for general use, and to sponsor research into port matters as required;

- Legal: Power to act as legal advisor to local port authorities.

Increasingly, central governments implement seaport policies through the allocation of resources rather than through the exercise of wide-ranging regulatory powers.

While central governments should pursue macroeconomic objectives through an active seaport policy, port authority objectives should be more narrowly focused on port finances and operations.

It is a widely accepted opinion among port specialists that a port authority should have as a principal objective the full recovery of all port-related costs, including capital costs, plus an adequate return on capital. The full recovery of costs will help a port authority to:

- Maintain internal cost discipline;

- Attract outside investment and establish secure long-term cash flows;

- Stimulate innovation in the various functional areas to guarantee a long-term balance between costs and revenues, especially when faced with innovations by terminal operators, port users, rival ports, and hinterland operators;

- Generate internal cash flows needed to replace and expand port infrastructure and superstructure;

- Compete according to the rules of the market system, without excessive distortions of competition;

- Put limits on cross-subsidization, which may be rational from a marketing point of view (market penetration, traffic attraction), but which can undermine financial performance;

- Avoid dissipation of the port authority's asset base to satisfy objectives of third parties (for example, port users demanding the use of land in the port area without regard to the land's most economic use or port and city administrations using port authority assets to pursue general city goals);

Full cost recovery should be viewed as a minimum port authority objective; once this objective has been achieved, however, the port authority can pursue other-than-financial objectives considered desirable by the government or by itself.

*** Objectives and Functions of a Port Authority [4]**

The third section of a ports law should delineate the objectives and functions of a port authority. Usually, a port authority exercises jurisdiction over a port territory, which should constitute an economic and functional unit. The establishment of a port authority as this legal entity is one of the major elements of a ports law (Box 5). The law provides the legal status for the port authority which might be a public entity or a corporate entity under the commercial code of the relevant country, such as a joint stock company. The law should also indicate which public entity has the right to establish a port authority in the event that the state is not doing so. This might be a region, province, city, or a combination.

In the case of corporatized or privatized port authorities, linkages will be needed to the mercantile, corporate, or commercial code. Provisions should be included on shareholding, for example, or conforming changes made to commercial or corporate laws.

There is an important point affecting port authorities established as joint stock companies. Generally, port authorities are responsible for operating the entire port. In the event of a landlord port situation, a corporatized or privatized port authority must ensure a level playing field among many terminal operators and other service providers. To avoid conflicts

Of interest, the law should explicitly regulate the powers and duties of the port authority in relation to private operators with respect to investments and share participation.

Powers and duties of a port authority regarding land management require specific attention in the law. A landlord port authority is responsible for land management and overall port development. Special attention should be paid to the regulation of ownership and use of port land under the law. A port authority may own the land or have a perpetual or time-specific right to use the land. Powers to act as a land-lord may need to be specifically elaborated, as well as the limitations of such powers, such as the interdiction of the sale of port land. While the authority is engaged in, or provides for, construction of operational infrastructure, the maintenance of such infrastructure constitutes a duty for the authority. The ports law should specify the exact responsibilities of the port authority and those of the state with respect to investments in basic and operational infrastructure, maritime accesses, port access roads, and rail and waterway infrastructure as well as hinterland connections.

Generally, the objective of a port authority is to efficiently and economically manage the port. In a public landlord port, its objectives should be aligned with the macroeconomic goals of the state and the needs of the region, such as the creation of jobs, strengthening of the economic structure, and so forth.

Fundamental port functions that should be considered in the law include:

- Administration, management, and physical development of the port area;
- Maintenance, rehabilitation, renovation, and construction of basic and operational infrastructure;

Maintenance, rehabilitation, renovation, and construction of operational infrastructure (usually the construction of basic infrastructure is a responsibility of the state);

- Establishment of contractual (concession or lease) and other conditions (public license) for private operators to provide port services;
- Coordination of berthing and unberthing of vessels;
- Ensuring public order in the port area;
- Safeguarding the port environment;
- Port marketing;
- Port security.

2.2. The method to build model Port Authority

Currently, 4 port management models are commonly used, such as: public service port, tool port, landlord port and private service port. These models are summarized in the following table:

*** The Public service Port model:**

All things: Management of land, water, infrastructure; Key Equipment; Management body, direct port operators; Other services (pilotage, supplies, repair ...); Investment funds are managed by PUBLIC. However, Technological innovation; Flexibility in the business, high competitiveness; Market -oriented business; Monopoly: aren't included in the model. And the last, government implements a long-term economic policy is included in the model.

*** The Tool Port model:**

All things: Management of land, water, infrastructure; Key Equipment; Investment funds are managed by PUBLIC. Management body, direct port operators is managed by PRIVATE and Other services (pilotage, supplies, repair ...) is managed by both PUBLIC AND PRIVATE. However, Technological innovation; Flexibility in the business, high competitiveness; Market -oriented business; Monopoly: aren't included in the model. And the last, government implements a long-term economic policy is included in the model.

*** The Landlord Port model:**

Only Management of land, water, infrastructure is managed by PUBLIC. All things: Key Equipment; Management body, direct port operators are managed by PRIVATE. Other services (pilotage, supplies, repair ...) and Investment funds are managed by both PUBLIC AND PRIVATE. However, Technological innovation; Flexibility in the business, high competitiveness; Market -oriented business; government implements a long-term economic policy are included in the model. And the last, Monopoly isn't included in the model.

*** The Private Service Port:**

Only Management of land, water, infrastructure is managed by PUBLIC. All things: Key Equipment; Management body, direct port operators; Other services (pilotage, supplies, repair ...) and Investment funds are managed by PRIVATE. More, Technological innovation; Flexibility in the business, high competitiveness; Market -oriented business and Monopoly are included in the model. And the last, government implements a long-term economic policy isn't included in the model.

Among all current port management models, Landlord port has advantages over the remaining models, expressed through the following points:

- Harmonize the interests and maximize the strengths of the State and private sector;
- Help balance public investment, utilize private investment, limit dispersal State resources, and reduce risk;
- Private operators dedicate to port operation thanks to long-term contracts and the right to invest in essential facilities.

*** Port organized models**

There are many types of Port organized models, for example:

- Organization of port management is an agency of the central government;
- Organization of port management is an agency of local government;
- Organization of port management established under separate regulations, specifically by law: Port Authority (Port Authority - PA); Port management (Port Management Body - PMB);
- Organizations of port management as private organizations are specified separately by national laws.

Among models of port management institutions, Port Authority (PA) or Port Management Board (PMB) has the advantage of specializing in the field of investment and construction, leasing operation of seaports, proactively in port development, utilizing resources and capabilities of the public and private sectors.

2.3. Vietnam's viewpoint on the Port Authority

With the current port organization and management structure, adopting Port Authority in Vietnam seaports faces different opinions debated time to time. Many arguments are in favor of while others against this model.

2.3.1. Supporting port organization and management model as Port Authority

Derived from the current need, the urgency of port management in the spirit of the Resolution No.09-NQ/TW dated 09/02/2007, the Fourth Conference of the Party Central Committee on Operation Lock X Vietnam sea strategy to 2020; June 02 2014, Minister of Communications and Transport has assigned the Vietnam Maritime Administration to build scheme "Recommendations on seaport organization and management model, application testing on Lach Huyen Terminal - Hai Phong international gateway ", which refers to the " Port Authority "[10].

Based on the research results, the Ministry of Transport has bravely added to some aspects related to setting up "Port Authority" from the scheme into Vietnam Maritime Law (Adjusted in 2015) and explained to the Congress on this issue. According to the revision, adding some clauses to the Vietnam Maritime Law, in "Article 64b. Port Authority. Port Authority is the organization functions to invest, construct, operate and manage seaport infrastructure, logistics facility behind the port; performs certain State management functions within the assigned lands and waters" [8].

The Ministry of Transport also determined that there are Port Authorities established in major ports such as Haiphong, not in every seaport.

The Port Authority is not in the Government System from Central to local organizations but is the unified collaboration from investment to effective port operation. This organization has functions of both state management and business.

At the National Assembly session in November 2015, before the approval of Vietnam Maritime Law 2015, "Port Authority" was changed into "Port Management Board" however this cannot fully express the essence of this matter, leaving the Ministry of Transport many hesitations. As a result, the argument of setting the Seaport Operation and Management Board as a State-owned company in the context that the Government is pushing equitization needs carefully considering. "When we need to mobilize resources for investment, whether Port Operation and Management Board will be equitized or not, if equitized, it is no longer called state-owned organization". Comparing functions and tasks, this model is not really a port management board thus the Congress is suggested to correctly use the word "Port Authority".

2.3.2. Inappropriate adopting port organization and management model as Port Authority

In contrast to the above viewpoint, there are many suggestions that Vietnam is inappropriate to adopt the seaport operation and management model as Port Authority. That is expressed in National Assembly session in April 2015 in which several questions were raised up, for examples:

- Are there any differences between Port Authority and Maritime Administration? What is its organizational structure and relation to other governing offices to avoid overlap? Whom does the Port Authority report to, Ministry of Transport or Government or other Offices?

While the draft functions of this organization is very broad, is this regulation in consistent with the Local Government Establishing Law [7]?

There are also opinions that at the maritime area, there are many forces from State units and offices (such as Maritime Administration, border guards, customs, pest control department, fisheries surveillance authority...) people, organizations, businesses, maritime service providers whose activities relates to not only Vietnamese citizens but also foreigners. Thus, it is necessary to have State organization which has enough functions, power and take responsibilities to coordinate, collaborate, harmonize and strictly manage activities in port area.

- Other ideas suggest that, the phrase "Port Authority" should not be used, there must be consensus understanding, otherwise a number of industrial zones will ask for "Industrial Park Authority" or "Airport Authority".

- At the same time, there is argument that the name "Port Authority" is not correct because "Government Authority must have People Council" [7].

At the Parliamentary meeting in November 2015, the issue of "Port Authority" again warmed up the debate.

- There are ideas that to match current situation, the draft law should indicate that this model is applied to some regional (new) seaports prescribed by the Government. Besides, the name "Port Authority" was replaced by "Port Operation and Management Board" to avoid misunderstandings at local authority level.

- Another opinion was raised up that no matter what word is used; this is a bisexual institution. That means "it has functions of a public authority and a business", petitions must be bisexual regulatory that the authorization will perform State functions while the other components perform as a business, similar to the model of Industrial Zone Management Board and Infrastructure Investment Company [9].

It is those arguments made the Congress choose a "safe" solution by adding "Port Operation and Management Board" into Article 87, 88 and 89 of the Maritime Law 2015.

Consequently, "Port Operation and Management Board is established by the Government, provided with the lands, port waters for planning, investment, construction, operation of seaport infrastructure and logistics facilities behind the port".

2.3.3 Causes of the dissent

- The concepts, functions and duties of "Port Authority" and "Port Operation and Management Board" are not clearly distinguished. That has ruffled the application of operation and management model for ports in Vietnam.

- What law will "Port Authority" be subjected to, Business Law or Maritime Law?

- The most significant problem to solve is whom Port Authority will directly report to, Ministry of Transport or Local Authorities at the port?

- Are there any different effects that adopting Port Authority or Port Operation and Management Board will generate compared to our current port management model?

3. Central or Local manage the Port Authority?

From the analyzes, arguments and practices in the management of ports, I have synthesized, compared Central manage the Port Authority with Local manage the Port Authority

Table 1. Compare strong or weak point of City People's Committee and Ministry of Transport when Manage the Port Authority

No	Functions and Duties	City People's Committee	Ministry of Transport
	Duties which City People's Committee and Transportation Ministry can do		
1.	Construction management and detailed planning for the entire port		
2.	Promulgate regulations on management activities in the lands, waters of port; Construction plans for leasing port infrastructure		
3.	Authorizing the construction of piers, docks accordance with the approved plans.		
4.	Issuing fees, port charges and direct the collection of such		
5.	Providing services in ports		
6.	Monitoring all activities of enterprises engaged in the exploitation of ports		
7.	Planning for the annual budget of revenues and expenditures operations of the Port Authority		
	Duties which City People's Committee can do better than Ministry of Transport		
1.	Owned lands, waters	The owns is consistent with the Laws of Vietnam	Unable to land ownership
2.	Ensure the port logistics area which behind the port, develop to meet the requirements of the port area	Focus investment in building infrastructure connecting the port; freeing congested roads	Not carried out because the Ministry of Transport can not manage the roads after the port
3.	Maintenance, overhaul and repair of port infrastructure, maintenance dredging in the port, maritime signals	Because direct managementn so City People's Committee know position which need to dredge and more frequent dredging.	MOT không nắm rõ tình hình thực tế của cảng về nạo vét
4.	Consistent with the Code of Maritime Vietnam 2015	The government doesn't designate to manage the Port Authority	The government designate to manage the Port Authority
5.	Planning are generality	Do not perform this task because the ports depend on other local	Perform well as managerial and executive planning of ports in the country.

4. Conclude

So, we found the management of the Port Authority by the Central or Local always has two sides, have strengths and weaknesses. Depending on the place, each specific case that Central or Local manage Port Authority to promote their strengths.

References

1. Bui Ba Khiem. Direction for Port Management Model in Vietnam. Transport Magazine, October/2015. P. 72-75.
2. Bui Ba Khiem. Port Authority model in the world – experience for Vietnamese port, Transport Magazine. December, 2015. P. 108-110.
3. Bui Ba Khiem. Trends for the Port Authority of Hai Phong port. The Publisher Vietnam Maritime University, 2016. 107 p.
4. The World Bank, Port Reform Toolkit, Second Edition, 2007. 375 p.
5. The World Bank, Logistics and Port Management, 2004.
6. Website Oxford Dictionaries. [Electronic resource]. URL: https://en.oxforddictionaries.com/definition/port_authority Difinition about Port Authority/ (date of access: 08.06.2015).
7. Website. [Electronic resource]. URL: <http://laodong.com.vn/kinh-tri/ai-lai-goi-la-kinh-quyen-cang-313780.bld/> (date of access: 08.06.2015).
8. Dinh La Thang – Ministry of Transport's Minister, introduce Port Authority model. [Electronic resource]. URL: <http://vneconomy.vn/thoi-su/bo-truong-thang-gioi-thieu-mo-hinh-kinh-quyen-cang-20150818021323457.htm/> (date of access: 18.08.2015).

9. Argument about Port Authority. [Electronic resource]. URL: <http://vnexpress.net/tin-tuc/thoi-su/mo-hinh-chinh-quyen-cang-gay-tranh-luan-3310612.html/> (date of access: 11.11.2015).
10. Website Consider to Port Authority in Lach Huyen. [Electronic resource]. URL: <http://www.cangsaigon.com.vn/news-details.aspx?page=1252>. New model about port development (date of access: 13.11.2015).

Influence tax burden on financial stability
Bulava I.¹, Men'shikova E.² (Russian Federation)

Влияние налоговой нагрузки на финансовую устойчивость компании
Булава И. В.¹, Меньшикова Е. В.² (Российская Федерация)

¹Булава Игорь Вячеславович / Bulava Igor' – кандидат экономических наук, доцент;

²Меньшикова Елизавета Владимировна / Men'shikova Elizaveta – бакалавр,

направление: экономика и финансы, департамент корпоративных финансов и корпоративного управления,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

Аннотация: одним из актуальных направлений устойчивого функционирования экономики РФ является разработка действенного механизма управления налоговой нагрузкой субъектов хозяйствования. Данный механизм должен учитывать структурные изменения в налоговой политике государства, которые происходят в последние годы. Критическая оценка существующих дефиниций, характеризующих влияние налогообложения на экономические процессы; систематизация показателей, измеряющих влияние налоговой нагрузки на экономику и субъектов предпринимательства; обоснование на этой основе дефиниции налоговой отдачи на макро- и микроуровне и методических подходов к их определению.

Abstract: one of the important directions of stable functioning of the Russian economy is the development of effective control mechanism of the tax burden of business entities. This mechanism should take account of structural changes in the tax policy of the state, which occur in recent years. Critical evaluation of existing definitions, describing the impact of taxation on economic processes; systematization of indicators that measure the impact of the tax burden on the economy and businesses; justification for this based on the definition of tax return on the macro- and micro-level and methodological approaches to their definition.

Ключевые слова: анализ, налоговая нагрузка, финансовая устойчивость, налоговые платежи, налоговая отдача, коэффициент корреляции, финансовая автономия.

Keywords: analysis of the tax burden, financial stability, tax payments, tax returns, the correlation coefficient, financial autonomy.

Одной из актуальных, пока не решенных проблем, является проблема оптимизации налоговой нагрузки, которая основывается на анализе зависимости экономического поведения агентов от изменения налогового давления и обязательно должна учитывать возможность оппортунистических действий с их стороны, решение которой позволит повысить эффективность выполнения доходной части бюджетов [1, с. 126].

Налоговая нагрузка для конкретного субъекта определяется как доля налогов в выручке от реализации. Основные трудности в оценке уровня налоговой нагрузки на предприятие обусловленные неоднородностью налогов и уровня их влияния на экономику [2, с. 33]. Во-первых, бремя налоговой нагрузки по налогам, уплачиваемых за счет себестоимости, надо измерять удельным весом этих налогов в составе себестоимости. Во-вторых, налоги, уплачиваемые за счет финансовых результатов деятельности предприятия, целесообразно сравнивать с прибылью от реализации по основной деятельности.

Налоговая нагрузка является объектом регулирования деятельности предприятия и используется в процессе налогового контроля предприятий с учетом показателя налогового риска [3, с. 5].

Реструктурирование налоговой системы Российской Федерации осуществляется путем:

- выравнивание условий прямого налогообложения доходов (прибыли) юридических лиц и доходов, на которые начисляется налог с доходов физических лиц, с целью постепенного приближения ставки налога на прибыль предприятий к ставке налога с доходов физических лиц;
- устранение двойного налогообложения доходов;
- создание равных условий хозяйствования для субъектов разных форм собственности, организационно-правовых форм и видов экономической деятельности;

- обеспечение административной простоты, экономичности и стабильности системы налогообложения;

- гармоничное сочетание интересов государства и налогоплательщиков.

Создание модели налоговой системы, соответствующей этим условиям, позволит обеспечить сбалансированность бюджета в условиях проведения налоговой реформы со снижением налоговой нагрузки без потерь бюджетных поступлений.

В этой связи, нами было проведено исследование влияния налоговой нагрузки предприятий на их финансовую устойчивость. В системе налогообложения произошли существенные изменения, большинство из которых оказали наибольшее влияние на деятельность предприятия, на примере которого проведено исследование.

Исследование влияния изменений в системе налогообложения на финансовую устойчивость предприятия проведем на примере ООО «Авангард», которое сейчас занимает лидирующие позиции в области предоставления туристических услуг. Основными показателями, характеризующими финансовую устойчивость ООО «Авангард», являются показатели структуры капитала, динамика которых отражена в таблице 1.

Таблица 1. Анализ структуры капитала ООО «Авангард»

№ п/п	Показатели	Годы			Абсолютное отклонение (+/-)		
		2013	2014	2015	2014-2013	2015-2014	2015-2013
1.	Коэффициент финансовой независимости (автономии) $K_{\text{фн}}$	0,163	0,259	0,270	0,096	0,011	0,107
2.	Коэффициент финансовой зависимости	0,837	0,740	0,729	-0,097	-0,011	-0,108
3.	Коэффициент финансового риска ($K_{\text{фр}}$)	5,120	2,853	2,702	-2,267	-0,151	-2,418
4.	Коэффициент финансовой устойчивости ($K_{\text{фст}}$)	0,195	0,350	0,370	0,155	0,02	0,175
5.	Коэффициент маневренности собственного оборотного капитала ($K_{\text{ман}}$)	-2,886	-1,594	-1,275	1,292	0,319	1,611

По данным таблицы 1 можно сделать вывод, что в течение исследуемого периода, несмотря на положительную динамику показателей, предприятие имело высокую зависимость от заемных средств, поскольку рассчитанные коэффициенты значительно ниже рекомендованных нормативов. В обороте отсутствуют собственные средства, то есть основная деятельность полностью финансируется за счет заемных ресурсов. Эта политика финансирования в литературе носит название агрессивной политики и характерна для крупных предприятий, которые являются лидерами на рынке и могут диктовать удобные для них условия расчетов своим поставщикам.

Что касается динамики налоговых платежей предприятия, то в последние годы наблюдается рост практически всех налогов и сборов, что связано с ростом объемов реализации услуг (выручка от реализации услуг в 2014 г. 4560 млн руб., что на 4,38% больше значения 2013 года; в 2015 г. выручка выросла на 6,63% и достигла значения 4860 млн руб.; прирост чистой прибыли - 82,41% в 2014 г., 32,43% - в 2015г.). В 2014 году общая сумма начисленных налогов и сборов составила 1480 млн руб., что на 22,9% больше, чем в 2013 году. В 2015 году сумма начисленных налогов и сборов выросла на 5,3% и составила 1560 млн руб. Период 2014 года характеризовался очень высоким приростом всех показателей, в 2015 году прирост налоговых платежей наряду с ускорением прироста выручки.

Следующим шагом исследования является оценка налоговой отдачи организации. Изучение методик оценки налоговой нагрузки, исследованных в работах, позволило выбрать коэффициенты, которые, на наш взгляд, наиболее содержательно отражают налоговую нагрузку предприятия.

Показатель налоговой отдачи по налогу на прибыль, для налоговых органов является интегральным показателем деятельности плательщиков налога на прибыль, рассчитывается путем деления начисленного налога на прибыль на сумму доходов, подлежащих налогообложению. Уровень налоговой отдачи по налогу на прибыль должна составлять не менее 1 процента, или быть выше среднеотраслевого показателя по стране [4, с. 72-77]. То есть этот показатель не столько характеризует налоговое давление на предприятие, сколько позволяет судить о сокрытии доходов и об адекватности отражения прибыли в финансовой отчетности.

При неизменных ставках налога на прибыль этот показатель косвенно может характеризовать и эффективность деятельности предприятия на рынке (поскольку логика его построения подобна показателя рентабельности продаж, поэтому рост налоговой отдачи по налогу на прибыль в динамике может расцениваться как положительная тенденция. Расчет и динамика показателей налоговой нагрузки отражены в таблице 2.

Таблица 2. Основные показатели налоговой нагрузки

№ п/п	Показатели	Годы			Абсолютное отклонение (+/-)	
		2013	2014	2015	2014 к 2013	2015 к 2014
1.	Расчёт по отношению к добавленной стоимости (добавленная стоимость = чистый доход – амортизация – материальные затраты), %	99,2	115,9	130,4	16,7	14,5
2.	Расчёт по отношению к чистой прибыли (по прямым налогам), %	-33,3	83,7	52,1	117	-31,6
3.	Расчёт по отношению к выручке, %	27,7	32,5	32,1	4,8	-0,4
4.	Индекс налоговой нагрузки (среднее арифметическое между тремя предыдущими показателями)	31,2	77,4	71,5	46,2	-5,9
5	Показатель налоговой отдачи	0,83	1,64	1,27	0,81	-0,37

Из расчетов, представленных в таблице 2, можно сделать вывод, что в 2014 году наблюдается рост налоговой нагрузки, что связано, прежде всего, с преодолением убыточности и значительным ростом прибыли. В 2015 году по большинству показателей наблюдается уменьшение налоговой нагрузки, что происходит на фоне дальнейшего роста экономических показателей деятельности предприятия. То есть можно констатировать, что это уменьшение вызвано изменениями в системе налогообложения юридических лиц. Итак, мы видим, что в 2015 году налоговая нагрузка на предприятие начинает уменьшаться. Считаем, что уменьшение налоговой нагрузки на предприятие непосредственно связано с реформированием налоговой системы. То есть можно сделать вывод, что изменения в системе налогообложения положительно повлияли на развитие предприятия.

Определение эффективности управления финансовой устойчивостью предприятия является наиболее весомой проблемой в рыночной экономике. Недостаточная финансовая устойчивость может привести к неплатежеспособности предприятия и отсутствию у него средств для развития и вообще деятельности хозяйствующего субъекта. Избыточная финансовая устойчивость также негативно влияет на деятельность, поскольку выступает тормозом его развития.

Понятно, что изменение налоговой нагрузки предприятия оказывает существенное влияние на все ключевые показатели его деятельности, а также на основные параметры его финансовой устойчивости. Но детерминированными методами анализа невозможно точно установить, во-первых, насколько существенным является влияние налоговых изменений на финансовую устойчивость предприятия; во-вторых, установить характер этого влияния: положительный или отрицательный. Это объясняется отсутствием прямой связи между формулами расчета показателей налоговой отдачи и показателей финансовой устойчивости.

Поэтому влияние между исследованными показателями является стохастическим. Для его исследования существует корреляционный анализ, осуществляемый благодаря коэффициенту корреляции. Чем ближе абсолютное значение коэффициента к единице, тем связь между признаками теснее, и наоборот. Знак при коэффициенте корреляции указывает

на направление связи: «+» - прямая (с ростом значения факторного признака возрастает значение результативного); «-» - обратная (с ростом факторного признака значение результативного уменьшается).

Для исследования степени влияния изменений в налогообложении на финансовую устойчивость предприятия нами были выбраны следующие показатели:

- Коэффициент автономии;
- Показатель налоговой нагрузки.

Коэффициент автономии (отношение собственного капитала к валюте баланса) показывает, какую долю собственный капитал занимает в общей стоимости имущества, то есть отражает степень финансовой независимости предприятия от постороннего капитала. Показатель налоговой отдачи нами выбран потому, что составляющие этого показателя имеют отношение к структуре капитала (через чистую прибыль, остается нераспределенной), а также в общей динамике развития предприятия (выручка от реализации).

Плотность связи между выбранными показателями была установлена с помощью коэффициента корреляции.

Основные данные расчета корреляционной связи между коэффициентом автономии и налоговой нагрузкой отражены в таблице 3.

Таблица 3. Корреляционно-регрессионный анализ взаимосвязи между коэффициентом автономии и налоговой нагрузкой

Год	Коэффициент автономии	Налоговая нагрузка по отношению к выручке	YX	X ²	Y ²
2010	0,559	0,0365	0,020378	0,001329	0,312481
2011	0,433	0,0216	0,009369	0,000468	0,187489
2012	0,194	0,0028	0,000549	8,02E-06	0,037636
2013	0,163	0,0083	0,001351	6,87E-05	0,026569
2014	0,259	0,0164	0,004255	0,00027	0,067081
2015	0,27	0,0127	0,003429	0,000161	0,0729
Сумма	1,878	0,0983	0,039332	0,002305	0,704156
Среднее значение	0,313	0,0164	0,006555	0,000384	0,117359
Среднеквадратическое отклонение	0,116342	0,0007			
Коэффициент корреляции	0,951				

Значение коэффициента корреляции равно 0,951. Это означает, что связь между этими показателями достаточно плотная и прямая. То есть при увеличении налоговой отдачи на предприятии, а именно - при росте удельного веса налога на прибыль в сумме выручки от реализации продукции, происходит увеличение коэффициента автономии, то есть рост финансовой устойчивости предприятия.

Прямая связь между выбранным показателем означает, что с увеличением налоговой отдачи, что вызвано ростом прибыли более быстрыми темпами, чем рост дохода, финансовая автономия предприятия также увеличивается за счет чистой прибыли, остающейся нераспределенной. То есть можно сделать вывод, что рост налоговой отдачи по налогу на прибыль положительно влияет на финансовую автономию предприятия. Кроме того, положительная динамика показателя налоговой отдачи побуждает предприятие меньше пользоваться заемным капиталом, поскольку ограничивает возможности платить процентные платежи вследствие роста налоговых платежей.

Уменьшение налоговой нагрузки, с одной стороны свидетельствует о сокращении налоговых платежей, что является положительным явлением для предприятия, а с другой стороны, во-первых, в нашем примере свидетельствует о замедлении прироста собственного капитала, что негативно сказывается на финансовой устойчивости, во-вторых, является сигналом для государственных контролирующих органов о возможном сокрытии доходов.

При уменьшении налоговой отдачи только за счет снижения ставки налога на прибыль, благодаря высвобождению дополнительных средств, которые должны идти на уплату налогов, предприятие имеет возможность или инвестировать эти средства в собственную деятельность, или увеличивать дивидендные платежи.

Первое решение положительно повлияет на финансовую устойчивость, второе - в текущей перспективе будет иметь негативное влияние вследствие уменьшения нераспределенной прибыли, а в долгосрочной - положительный, поскольку рост дивидендных выплат положительно влияет на курс акций и может привлечь новых инвесторов, что в конце приведет к росту собственного капитала. Кроме того, освобожденные от налогообложения средства могут быть использованы в качестве процентных платежей за пользование кредитами, что также положительно повлияет на финансовую устойчивость в долгосрочной перспективе, поскольку улучшит качество обслуживания долга. Анализ основных показателей деятельности предприятия и установления связи между отдельными параметрами финансовой устойчивости и налоговой отдачи позволили разработать направления управления финансовой устойчивостью.

Управление финансовой устойчивостью предприятия предлагаем осуществлять по следующим направлениям. Во-первых, проведение анализа и контроля за структурой капитала. Инструментом этого контроля является коэффициент автономии. По этому направлению на предприятии основной задачей является приведение данного показателя к нормативному уровню или к оптимально допустимому, приемлемому уровню, используя известные методы оптимизации структуры капитала (по критериям максимизации финансовой рентабельности, минимизации средневзвешенной стоимости капитала, финансовых рисков).

Во-вторых, необходимо управлять объемом реализации продукции предприятия и уровнем прибыльности продаж (соответственно и уровнем налоговой отдачи по налогу на прибыль). Кроме того, необходимо учитывать основные изменения в налоговой системе государства, из-за изменений в перечне налогов и их ставок и планировать наиболее целесообразное использование высвобожденных от налогообложения средств.

Выводы.

Вследствие снижения налогового давления на предприятии появляются высвободившиеся денежные средства, которые оно может использовать в следующих направлениях:

1) как плата за кредитные ресурсы (процентные платежи), будет уменьшать финансовую устойчивость предприятия, но одновременно - создает «эффект налогового щита», благодаря которому уменьшается налогооблагаемая прибыль;

2) как выплата вознаграждения акционерам, что будет уменьшать финансовую устойчивость в текущем периоде, но может положительно повлиять на нее в долгосрочном благодаря росту курса акций и, соответственно, собственного капитала;

3) через получение чистой прибыли, будет направляться на осуществление основной производственной или инвестиционной деятельности предприятия, будет повышать финансовую устойчивость предприятия за счет повышения его доходности.

Как результат, предприятие должно осуществлять мониторинг и контроль за финансовой устойчивостью по основным критериям, благодаря чему может быть достигнут оптимальный или допустимый уровень финансовой устойчивости в условиях эффективного использования высвобожденных от налогообложения денежных средств.

Литература

1. Никольская Ю. П., Мерзликина Е. М. Аудит. Часть 1: учебное пособие. М.: МГУП, 2000. 144 с.
2. Формирование многоуровневой системы аудиторской деятельности тема диссертации и автореферата по ВАК 08.00.12 кандидат экономических наук Шурчкова, Ирина Борисовна // [Электронный ресурс]: disserCat. Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/formirovanie-mnogourovnevoi-sistemy-auditorskoi-deyatelnosti/> (дата обращения: 24.10.2016).
3. Сафонова М. Ф., Щербакова Е. А. Проблемы развития налогового аудита в Российской Федерации // Международный бухгалтерский учёт, 2013. № 17. С. 5.
4. Попова Е. В. Налоговые риски: экономическая сущность и методологические подходы к их оценке // Аудитор, 2014. № 7. С. 72–77.

The effectiveness of state control and audit of financial resources in the Russian Federation legislation

Shaibakova L.¹, Izmodenov A.², Larkova E.³ (Russian Federation)

Эффективность государственного контроля и аудита использования финансовых ресурсов в законодательстве Российской Федерации

Шайбакова Л. Ф.¹, Измоиенов А. К.², Ларькова Е. В.³
(Российская Федерация)

¹Шайбакова Людмила Фаритовна / Shaibakova Ludmila – кандидат экономических наук, профессор;

²Измоиенов Андрей Константинович / Izmodenov Andrey – кандидат экономических наук, доцент;

³Ларькова Елена Владимировна / Larkova Elena – студент магистратуры,
кафедра конкурентного права и антимонопольного регулирования, экономический факультет,
Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Аннотация: рассмотрены понятия государственного финансового контроля и государственного финансового аудита, на основе исследуемых понятий даны их толкования автором. Рассмотрено понятие эффективности проведения государственного контроля контрольно-счетными органами. Выявлена необходимость законодательного закрепления понятий и единой методологии при оценке эффективности работы органов контроля.

Abstract: the concept of the state financial control and state financial audit, based on the study of concepts are the interpretation of these concepts by the author. The concept of effectiveness of state control audit agencies. The necessity of legislative consolidation of concepts and a unified methodology in assessing the effectiveness of the control bodies.

Ключевые слова: государственный контроль, внешний контроль, внутренний контроль, государственный аудит, эффективность контроля, критерии эффективности, повышение эффективности финансового контроля.

Keywords: state control, external control, internal control, state audit, control, efficiency, performance criteria, improving the efficiency of financial control.

В условиях обострения экономической ситуации, а также в условиях низкой финансовой дисциплины и противодействия коррупции в настоящее время все большую актуальность набирает проблема усиления финансового контроля и эффективности использования средств бюджетов бюджетной системы.

Бюджетный кодекс РФ разделяет государственный контроль на внутренний и внешний (рис. 1).

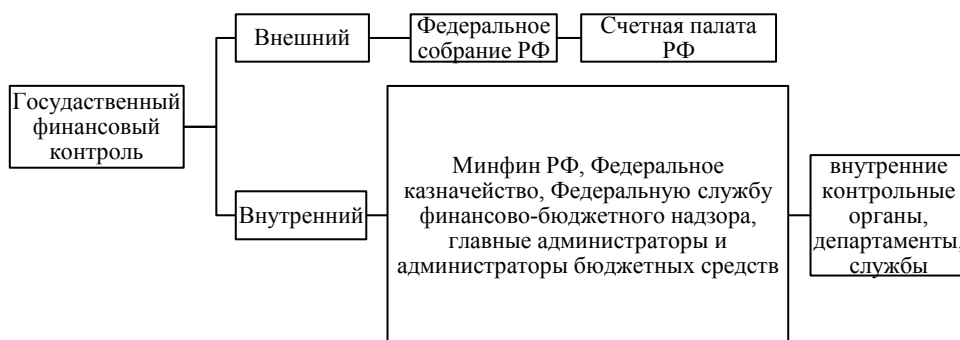


Рис. 1. Структура органов государственного финансового контроля (составлено автором)

Внешний контроль на федеральном уровне осуществляет Счетная палата РФ. Деятельность внешних государственных контрольно-счетных органов на федеральном уровне регулируется Бюджетным кодексом РФ, законами: № 77-ФЗ «О парламентском контроле», № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», № 41-ФЗ «О Счетной палате РФ», № 6-ФЗ «Об общих принципах организации и деятельности контрольно-счетных органов субъектов РФ и муниципальных образований».

Внутренний контроль проводится Министерством финансов РФ, Федеральным казначейством, Федеральной службой финансово-бюджетного надзора, отраслевыми министерствами и ведомствами, главными администраторами, администраторами бюджетных средств. Их деятельность нормируется постановлениями и приказами.

Однако, несмотря на широко представленную нормативно-законодательную базу, ни в одном правовом документе не изложено четкого определения понятий «государственный контроль» и «государственный аудит».

В научной литературе этот термин «контроль» представлен достаточно разнообразно. Мнения ученых экономистов и юристов разделились.

Райзберг Б. А., Додонов В. Н., Ермаков В. Д. [3] определяют контроль со стороны государственных органов с точки зрения правомерности ведения финансово-хозяйственной деятельности в соответствии с законами и нормативными актами.

Такие авторы как Бурцев В. В., Маштакова Е. А. [5], Ткаченко М. В., Панов А. Б. [6] и др. рассматривают государственный контроль как особую функцию государства, направленную на оценку определенных процессов, происходящих в обществе. Шевлоков В. З. [9], Столяров Н. С. под государственным финансовым контролем понимают проверку исполнения бюджета на разных уровнях государственного управления.

Мнения разнятся в зависимости от функций и полномочий органа, указанных ранее в схеме, области деятельности ученых, точки зрения на предмет контроля и т.д. На основании этих суждений можно обобщить эти понятия и предложить толкование термина с учетом всех полномочий всех представителей проверяющих структур [4, с. 14].

Авторы в своем понимании определяют государственный финансовый контроль следующим образом: это процесс, в ходе которого государство оценивает формирование, распределение и использование бюджетных средств на стадиях формирования проектов бюджета, проверяет правильность исполнения бюджета, выявляет нарушения и принимает меры по совершенствованию деятельности проверяемых объектов с целью повышения эффективности использования национальных финансовых ресурсов.

Основная цель государственного финансового контроля заключается в наблюдении за распорядительными и исполнительными действиями, связанными с приходом и расходом бюджета. Главное внимание при этом уделяется точности ведения документов в полном соответствии с законами и инструкциями. Одним из актуальных направлений можно выделить развитие аудита, осуществляемого государственными органами. Данная форма контроля все больше востребована в рыночных условиях. Его суть заключается не только в выражении мнения о достоверности отчетности, но и в предоставлении необходимой информации ее пользователям о фактическом финансовом положении субъекта хозяйствования.

Государственный аудит рассматривается как одно из мероприятий финансового контроля. Однако ни в федеральных законах, ни в стандартах финансового контроля и аудита не дается определения «государственного аудита». Понятие «аудита» трактуется в законе № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности», который регулирует коммерческую аудиторскую деятельность, и полагает независимую проверку бухгалтерской отчетности для выражения мнения о ее достоверности.

Отличительная особенность государственного аудита в том, что эта деятельность не является коммерческой и объектом аудита является отчетность, по использованию средств бюджета. Государственный аудит применяется в рамках внешнего последующего государственного контроля, и рассматривает отчетность аудируемого лица с точки зрения полноты и достаточности, а также отвечает на вопрос насколько эффективно использованы бюджетные средства.

Руководствуясь вышесказанным, нельзя не согласиться с рассуждением А. Ф. Федотова о том, что государственным аудитом можно назвать регламентированную законодательными (представительными) органами деятельность, нацеленную на реализацию ими контрольной функции по проведению финансового аудита, аудита эффективности, стратегического аудита и иных видов аудита через специализированные органы, наделенными властными полномочиями по проведению этой деятельности [7].

Единая общеобязательная методика проведения аудита государственных расходов не разработана, нет и критериев эффективности использования государственных средств. Существуют лишь попытки некоторых контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации разработать такие нормативные акты. Вышедший в 2013 году новый закон о Счетной палате Российской Федерации, а также изменения Бюджетного и Административного Кодексов создают нормативную базу для решения данной проблемы.

Эффективность использования объектами бюджетных средств в значительной степени зависит от эффективности проведения финансового контроля органами. Чтобы разобраться, что такое эффективность органов государственного контроля и аудита, нужно определить понятие, что такое «эффективность» и дать критерии ее оценки.

Обычно эффективность рассматривают на производстве как отношение полученной выгоды к затратам. Однако, для измерения контроля такое толкование не совсем уместно. В экономике эффективность рассматривают также как получение максимума благ из имеющихся ресурсов. То есть, эффективность финансового контроля нужно рассматривать со стороны ее показателей – количественных и качественных.

К количественным показателям принято относить количество проведенных проверок, их результативность и своевременность, экономичность. Они указывают на абсолютные величины, однако оценивают эффективность контроля в общей форме. Нельзя напрямую судить об эффективности только с помощью этих показателей.

Административно-политическая деятельность достаточно специфична, чтобы оценивать ее деятельность только с помощью экономических показателей и иных показателей.

Эффективность контроля не может измеряться только количеством проведенных проверок, охваченных контролем объектов, числом принятых по материалам проверок решений. Он свидетельствует о систематичности контроля, загрузке контрольного органа, его активности и инициативе. Выявление и разработка показателей контроля, их систематизация, установление взаимосвязи и взаимозависимости между различными показателями контроля и его результатами – непростая задача [10]. Для полноты оценки эффективности также широко используют качественные показатели, которые во многом зависят от квалификации и предпочтений того, кто дает оценку. Качество контрольных и экспертно-аналитических мероприятий можно оценить по правильности оформления документов проверки (их соответствие требованиям и правильность подведения итогов мероприятия) и отзывам участников контрольного процесса [5, с. 185].

Значит, эффективность бюджетного контроля – это оценка комплекса показателей, характеризующих процесс проведения мероприятий уполномоченными органами контроля с точки зрения экономичности, действенности и целесообразности.

Эффективность контроля заключается также и в последующем принятии мер по отношению к объектам контроля. Это означает, что чем эффективнее работает проверяемая организация, тем эффективнее была проведена ранее работа контролирующих органов. В долгосрочной перспективе и масштабе всей страны результат успешной деятельности всей бюджетной системы приведет к первоначальной цели контроля – эффективности использования национальных ресурсов и росту благосостояния населения.

Конечно для того, чтобы глобальная цель была достигнута, необходим ряд изменений в системе финансового контроля. Главным требованием к государственному финансовому контролю выступает создание единой терминологии и классификации, закрепленной в нормативных актах. Далее решению задач эффективности поддаются отдельные направления контроля.

В первую очередь изменения должны коснуться внутреннего финансового контроля, руководит которым Министерство финансов РФ. Ученые экономисты и политики сошлись во мнении, что для исполнительной ветки власти требуется:

- принятие единых нормативно-правовых документов, регулирующих организацию, функционирование, полномочия и методологическое обеспечение внутреннего контроля;
- результаты проверок должны быть доступны на всех этапах проведения исполнения бюджета. Это позволит предупредить дальнейшее повторения ошибок и своевременно реагировать на отклонения в процессе освоения денежных средств;
- определение ответственности исполнителей за нарушение требований закона при использовании бюджетных средств и государственной собственности, а также за несоблюдение представлений и предписаний контрольно-счетных органов.

Для повышения эффективности контроля изменения должны коснуться и внешнего контроля. Следует разработать четкие критерии эффективности, экономности и полезности произведенных государственных расходов.

Итак, российское законодательство в области государственного финансового контроля нуждается в доработке. Существует острая необходимость определения не только понятий «государственного контроля» и «государственного аудита», но и разработать единые критерии эффективности оценки проведения этого контроля. Нормативное определение этих аспектов даст возможность повысить соблюдение законности финансовой деятельности хозяйствующих субъектов, своевременному раскрытию противоправных

деяний, рациональному использованию бюджетных средств и эффективному социально-экономическому развитию страны в целом и ее регионов.

Литература

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ.
2. Федеральный закон от 05.04.2013 № 41-ФЗ «О Счетной палате Российской Федерации» (с изменениями от 27.10.2015).
3. Додонов В. Н. Большой юридический словарь / Додонов В. Н., Ермаков В. Д., Крылова М. Инфра-М, 2010.
4. Измоденов А. К. Бюджетный контроль: учебник / А. К. Измоденов. УрГЭУ, 2014. 233 с.
5. Маштакова Е. А. Теоретико-правовые вопросы государственного контроля в Российской Федерации / Е. А. Маштакова. М., 2009. 28 с.
6. Панов М. М. Постановка системы бюджетного управления или три координаты бизнеса: БДР, БДДС, ББЛ / М. М. Панов. М.: Инфра-М, 2014. 304 с.
7. Федотов А. Ф. Понятие государственного аудита/ А.Ф. Федотов// Вестник КемГУ, 2015. № 2 – 2 (62). С. 215–219.
8. Шевлоков В. З. Формирование институционального финансового контроля государства / В. З. Шевлоков // Аудит и финансовый анализ, 2003. № 2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: auditfin.com/ (дата обращения: 30.12.2016).
9. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» – законодательство РФ. [Электронный ресурс] Режим доступа: www.consultant.ru/ (дата обращения: 30.12.2016).
10. Быкова Д. Г. Сущность и содержание понятия «государственный контроль» в его соотношении с понятием «государственный надзор» // Политика, государство и право, 2013. № 1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://politika.snauka.ru/2013/01/639/> (дата обращения: 12.08.2015).

Formation of the brand as a key element in the development of small businesses

Vereteno A.¹, Belov K.² (Russian Federation)

Формирование бренда как ключевой элемент развития малого бизнеса

Веретено А. А.¹, Белов К. А.² (Российская Федерация)

¹Веретено Александра Александровна / Vereteno Alexandra - старший преподаватель;

²Белов Константин Александрович / Belov Konstantin – студент,
кафедра маркетинга и рекламы, факультет международного бизнеса,
Омский государственный университет им Ф. М. Достоевского, г. Омск

Аннотация: на сегодняшний день представители малого бизнеса очень мало времени уделяют формированию бренда своей компании. Вместо этого они тратят свои средства на баннерную рекламу, печатают листовки огромными тиражами, печатаются в дорогих журналах и т.д. Конечно, нельзя говорить, что данные способы продвижения неэффективны. Их необходимо использовать, имея определенный фундамент. В данной статье предлагается рассмотреть необходимость формирования бренда как фундамента, ключевого элемента эффективного развития компаний малого бизнеса.

Abstract: today, small businesses pay very little time building the brand of the company. Instead, they spend their money on banner ads, print leaflets huge editions, printed in high-end magazines, etc. Of course, we can not say that these methods are ineffective promotion. They must be used with a certain foundation. This article is invited to consider the need to create a brand, as a foundation, a key element of effective development of small businesses.

Ключевые слова: бренд, маркетинг, позиционирование, стратегия, брендинг.

Keywords: brand, marketing, positioning, strategy, branding.

Что же такое «Бренд» и зачем он нужен малому бизнесу? Ведь в основном с данным термином у людей ассоциируются крупные международные (транснациональные) компании. Но способствует ли формирование бренда повышению эффективности и развитию малых компаний? Особенно, этот

вопрос касается компаний, которые занимаются продвижением или реализацией чужих торговых марок, например, минимаркеты или небольшие супермаркеты.

Для начала, изучим, что подразумевается под словом «Бренд». Определений данного термина огромное множество. Рассмотрим самые известные.

Бренд (англ. *brand*, [brænd] — клеймо) — комплекс представлений, ассоциаций, эмоций, ценностных характеристик о продукте либо услуге в сознании потребителя. Ментальная оболочка продукта или услуги. Бренд является абстрактным названием. Физическими составляющими (носителями) бренда является весь комплекс элементов фирменного стиля: название бренда (слово, словосочетание), логотип с принципами его построения, палитра фирменных цветов, поддерживающая фирменный стиль оригинальная графика, набор фраз, звуки, торговая марка, логотип и прочее.

Бренд, как ассоциация в сознании целевой аудитории, символизирует какие-либо определённые качества продукта или характеристики самого производителя продукта. Для этого бренд должен быть узнаваем; как правило, права на его использование защищают юридически.

В законах большинства стран используется *правовое определение*, предложенное Американской ассоциацией маркетинга (англ. *American Marketing Association*): «имя, термин, знак, символ, дизайн или комбинация всего этого, предназначенные для идентификации товаров или услуг одного продавца или группы продавцов, а также для отличия товаров или услуг от товаров или услуг конкурентов (Ввиду особенностей бренда, как» коммерческого идентификатора», существенно то, что в определении не указана привязка бренда к человеку, который создал (использует) этот бренд, так как понятие бренда предполагает наличие у использующего его лица, статуса предпринимателя.

Также, бренд — это не вещь, продукт, компания или организация. Бренды не существуют в реальном мире — это ментальные конструкции. Бренд лучше всего описать как сумму всего опыта человека, его восприятие вещи, продукта, компании или организации. Бренды существуют в виде сознания или конкретных людей, или общества [James R. Gregory, из книги «Leveraging the Corporate Brand»].

Charles Brymer, генеральный менеджер «Interbrand Schecter» определяет бренд как торговую марку, которая в глазах потребителя вбирает в себя чёткий и значимый набор ценностей и атрибутов. Продукты сделаны на фабрике. Но продукт становится брендом только в том случае, когда он приобретает множество осязаемых, неосязаемых и психологических факторов. Главное, о чём нужно помнить, — бренды не создаются производителем. Они существуют только в сознании потребителя.

Бренд — это более, чем реклама или маркетинг. Это все, что приходит в голову человеку относительно продукта, когда он видит его логотип или слышит название [David F. D'Alessandro, генеральный менеджер «John Hancock», из книги «Brand Warfare: 10 Rules for Building the Killer Brand»].

Идентифицируемый продукт, сервис, личность или место, созданный таким образом, что потребитель или покупатель воспринимает уникальную добавленную ценность, которая отвечает его потребностям наилучшим образом [Leslie De Chernatony, профессор Brand Marketing и директор Centre for Research in Brand Marketing в Birmingham University Business School, автор нескольких книг по брендингу].

Бренд - коммерчески ценный знак или сумма знаков, которая известна определённой группе людей, вызывает в их памяти схожую информацию и схожее отношение к реальным или вымышленным объектам (интерпретацию). Бренд способен влиять на поведение этой группы людей в интересах своего владельца, что и создаёт его коммерческую ценность. Коммерческая ценность бренда определяется также тем, насколько легко он может быть оторван от одного объекта и перенесен на другой объект или группу объектов с сохранением своей интерпретации.

Бренд — знак, символ, слова или их сочетание, помогающие потребителям отличить товары или услуги одной компании от другой. Бренд воспринимается как широко известная торговая марка или компания, занимающая в сознании и психологии потребительских сегментов особое место из массы себе подобных.

Дмитрий Анатольевич Шевченко, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой маркетинга и рекламы РГГУ, член совета Гильдии маркетологов, из книги «Реклама. Маркетинг. PR». Учебно-справочное пособие [2].

Подобное определение есть у Котлера: бренд – «имя, ассоциированное с одним или более продуктами в продуктовой линейке, которые используются для идентификации источника отличительных черт продукта». Преимуществом данного подхода является простое и понятное определение бренда, его функций и назначения. Однако уже теперь ясно, что бренды

представляют собой гораздо более сложное явление, охватывающее различные сферы жизни потребителя и фирмы [3].

С точки зрения финансового подхода, бренды – нематериальные активы компании, дающие бизнесу дополнительные выгоды.

Марка экономит людям время, а время, как известно, тоже стоит денег. Нил Фицджеральд (Niall Fitzgerald), председатель Unilever, сказал по этому поводу: «Бренд является хранилищем доверия, значимость которого возрастает по мере того, как умножается покупательский выбор. Люди хотят упростить свою жизнь».

Таким образом, в рамках компаний малого бизнеса, можно отметить, что «Бренд» - это ассоциации с конкретной компанией, ее ценностями и атрибутами, которые возникают при мыслях о том или ином товаре/услуге. Данное определение очень сильно пересекается с определением «Маркетинга», сделанного известным человеком Полом Мазуром: «Маркетинг – это продажа клиенту стандарта жизни» [4]. То же можно сказать и про «Бренд». Приобретая и используя определенный бренд, люди непроизвольно принимают определенный стандарт жизни, который данный бренд продвигает. Рассматривая «Бренд» с коммерческой точки зрения, можно также сопоставить данный термин с определением целей маркетинга, сделанного Питером Друкером, одним из самых влиятельных теоретиков менеджмента XX века: «Цель маркетинга – сделать усилия по сбыту ненужными» [4]. Поэтому, говоря о коммерческой составляющей бренда, можно отметить, что формирование и развитие компаниями малого бизнеса своего бренда, способствует снижению трудовых и финансовых затрат на стимулирование сбыта и поиск новых каналов сбыта.

Также, «Бренд» для предпринимателя с маленькой компанией - это деньги. Это дополнительные деньги. Брендинг приводит клиентов, которые идут именно к вам потому, что в вашей компании есть что-то, чего нет в других. И это необязательно что-то глобальное, нет. Брендинг может быть на уровне квартала, на уровне района. Лучшее кафе в квартале — уже бренд! Брендинг — особенное ощущение, благодаря которому покупатель принимает решение отдать деньги именно вам.

Это довольно глубинная тема. Подумайте, как люди выбирают между, казалось бы, похожими услугами и продуктами? Своим брендом вы обещаете клиенту особое ощущение. И если он его получает, вас можно поздравить, ваш бренд успешен.

Стоит отметить, что у отечественных исследователей периодически появляется вопрос по сопоставлению понятий «бренд» и «торговая марка». В теории маркетинга и брендинга имеются разнообразные мнения, однако нет четких критериев отличий данных понятий для потребительского рынка.

На взгляд автора исследования, для разграничения понятий «ТМ» и «бренд» необходимо провести сравнительный анализ по семи наиболее значимым критериям.

Таблица 1. Сравнительный критериальный анализ понятий «ТМ» и «Бренд»

№	Критерий	Описание характеристик	
		ТМ	Бренд
1	ассоциации, вызываемые товаром	воплощает представления производителя о товаре	воплощает представления потребителя о товаре
2	лояльность/обратная связь с потребителем/узнаваемость	ложная лояльность, отсутствие лояльности; обратная связь с потребителем отсутствует; продукт частично узнаваем целевой аудиторией	транзакционная, истинная лояльность/приверженность потребителя к продукту; наличие обратной связи с потребителем; узнаваемость целевой аудиторией
3	организационная модель менеджмента	«слабые» и отрицательные организационные культуры; отсутствие имиджа компании в обществе, репутация компании не является значимой	«сильные» и положительные организационные культуры; репутация и положительный имидж компании – обязательное условие существования организации
4	стратегия продвижения	«разовые» программы продвижения	интегрированные программы продвижения
5	дистрибуция (уровень охвата рынка)	неполная представленность продукта в сети продаж	отлаженная система дистрибуции на территории, наличие контрактов с федеральными сетями
6	частота потребление продукта	нерегулярное потребление продукта	регулярное потребление продукта (при каждой потребности и наличии возможностей)
7	чувствительность потребителя	Высокая чувствительность потребителя к действиям конкурентов и к увеличению цены.	низкая чувствительность потребителя к действиям конкурентов и к увеличению цены.

Источник: Составлено Веретено А. А.

Для большей уверенности в том, что «Бренд» также необходим компаниям малого бизнеса, как и для крупного, рассмотрим сам процесс формирования бренда. Он состоит из нескольких этапов:

1. Позиционирование бренда на определенном сегменте рынка, другими словами - поиск места бренда на рынке:

- соответствие лозунга стратегии;
- формулировка документов лидерства товара;
- определение аудитории и успешная коммуникация с ней;
- доверительные отношения с потребителями, которые способствуют обратной связи;

Бренд можно позиционировать несколькими способами:

а) Позиционирование по выгоде - то есть, чем ваш товар выгодно отличается от других (например, чем ваш Тайд отличается от невашего Мифа?);

б) Целевое позиционирование – продвижение товара, исходя из целевой аудитории, на которую он рассчитан (йогурты Растиска, Скелетоны направлены на детей);

с) Ценовое позиционирование - акцент делается на цену, то есть, ваш товар должен быть либо самым дорогим, либо самым дешевым в своей категории (например, Эльдорадо и М-Видео);

д) Позиционирование по способу распространения товара - каким способом товар доходит до потребителей - доставка (например, разница в распространении косметики Орифлейм и Лэтуаль).

2. Стратегия - разрабатываются и выбираются возможные варианты позиционирования товара на рынке, вариантов должно быть несколько. Далее проводится экспертная оценка стратегий, рассматриваются возможные варианты кризиса и негативные аспекты, которые могут появиться. Формируется окончательный образ товара и прогнозируется эффект, который он должен оказать на покупателей.

3. Разработка идеи бренда (его содержание) - в содержании бренда должны быть отражены все преимущества товара, а также обещания, которые будут даны в рекламе. При разработке идеи бренда должны быть учтены: целевая аудитория, на которую направлен товар; фразы, образы, цвета, которые привлекают покупателей и т.д.

4. Поиск имени бренда (нэйминг) - разработка названия товара должно четко и грамотно отображать особенности и преимуществ товара, услуги или компании в одном или нескольких словах [5].

Итак, рассмотрев формирование бренда, необходимо отметить, что данный процесс очень сильно пересекается с процессом разработки маркетинговой стратегии, без которой любой бизнес не сможет выжить в условиях конкурентной борьбы. Таким образом, это еще раз доказывает, что бренд для малого бизнеса жизненно необходим. Конечно, бренды компаний малого бизнеса не сравнятся с уровнем крупных международных, но для своей региональной целевой аудитории они должны быть, иначе небольшим компаниям не победить федеральные транснациональные компании.

Необходимо отметить также ключевые компетенции бренда, которые обязательно должны присутствовать:

Обещание

Бренд — это доверие.

Доверие к Бренду — это стратегическая позиция на рынке, уникальное мнение и набор ценностей.

Индивидуальность

Потенциал Бренда в его индивидуальности.

В XXI веке постоянны только перемены. И темпы этих изменений постоянно ускоряются.

Но для создания бренда требуется индивидуальность и постоянство ассоциации.

Приверженность

Цель всех стратегических решений — создания доверия к Бренду.

Бренд — это больше отношения, чем сам продукт.

Узнаваемость

Бренд — это узнаваемость.

Бренд воспринимается как знакомый индивид, вызывающий желаемый эффект [5].

Подводя итоги, нужно отметить, что большинство компаний малого бизнеса используют стандартный набор каналов продвижения, а также стандартные лозунги и так называемые «Offer» (предложения), такие как «Скидки до 80%», «Самые дешевые товары» и самые «креативные» пишут в рекламе просто «Продажа строительных материалов». В связи с этим, для потенциальных покупателей данные компании сливаются в одну большую массу, ничем не отличающихся, организаций, которые постоянно открываются и закрываются. Таким образом, выделением из такого рода компаний, будет служить грамотно построенная программа

формирования и развития бренда компании. Только в этом случае компания изменит статус из «Компания как все» на «Компания - индивидуальность», которая будет иметь четкое представление о своих конкурентных преимуществах и завоевывать с их помощью доверие потенциальных покупателей.

Поэтому «Бренд», в свою очередь, создает доверие потребителей, которое в сегодняшней конкурентной среде является ключом к выживанию и процветанию компании. Без доверия, вы не сможете построить настоящий, уверенный в завтрашнем дне, бизнес. Наглядными примерами являются федеральные сети, которые зачастую побеждают своих региональных конкурентов столько не своими масштабами, сколько завоеванием большего доверия покупателей, путем грамотного формирования и управления брендом.

Литература

1. Буланов А. В. Бренд 2.0. От философии к практике. М.: ОАО «Красная звезда», 2013. С. 496.
2. Википедия. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Бренд/> (дата обращения: 25.11.2016).
3. Филип Котлер. Бренды. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.management.com.ua/marketing/mark055-2.html/> (дата обращения: 25.11.2016).
4. Энциклопедия маркетинга. [Электронный ресурс]. http://www.marketing.spb.ru/lib-comm/internet/digital_strategies_tutorial.htm/ (дата обращения: 25.11.2016).
5. Процесс формирования бренда и его этапы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://megalektsii.ru/s38714t4.html/> (дата обращения: 25.11.2016).

Assessment of social and economic development of Altai Altai region on the basis of a complex-valued indicator

Popova G.¹, Lebedeva I.² (Russian Federation)

Оценка социально-экономического развития Алтайского края на основе комплекснозначного показателя

Попова Г. С.¹, Лебедева И. М.² (Российская Федерация)

¹Попова Галина Сергеевна / Popova Galina – магистрант,
факультет технологического менеджмента и инноваций;

²Лебедева Инна Михайловна / Lebedeva Inna – ассистент,
кафедра экономики и стратегического менеджмента,
факультет технологического менеджмента и инноваций,

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий,
механики и оптики, г. Санкт-Петербург

Аннотация: статья посвящена оценке социально-экономического развития региона с использованием комплекснозначного показателя, который учитывает уровни социального и экономического развития как составные части общей оценки, меняющиеся во времени. Данная методика позволяет с минимальными затратами оценить социально-экономическое развитие региона.

Abstract: article is devoted to assessment of social and economic development of the region with use of a complex-valued indicator which considers levels of social and economic development as the components of the general assessment changing in time. This technique allows to estimate social and economic development of the region with the minimum expenses.

Ключевые слова: анализ, регион, социально-экономическая система, комплекснозначная оценка.

Keywords: analysis, region, social and economic system, complex-valued assessment.

УДК 332.122

Среди множества методик оценки социально-экономического развития является поиск методов расчета, позволяющих с максимальной точностью и минимальными затратами оценить социально-экономическое развитие региона. Для решения данной проблемы учеными [1] был разработан комплекснозначный показатель уровня социально-экономического развития. Агрегированным показателем двух характеристик развития региона является комплексный показатель Z. Экономическое развитие отражает действительная часть «уровень достатка» (d),

включающая отношение среднедушевого дохода (C) к прожиточному минимуму (LV); социальное развитие отражает мнимая часть «уровень социальной удовлетворенности» (s) через отношение платных услуг населению (PS) к объему товарооборота региона (CC).

$$Z = d + is = \frac{C}{LV} + \frac{PS}{CC}, \quad (1)$$

где i – мнимая единица, $i^2 = -1$.

Действительная часть данного комплексного показателя отражает уровень доходов населения региона, тем самым обобщая уровень экономической обеспеченности населения. Это имеет место быть, поскольку показатель среднедушевого дохода (C) отражает весь денежный объем средств, полученных среднестатистическим жителем какого-либо региона от всевозможных источников. Прожиточный минимум (LV) характеризует уровень развития рыночных отношений в регионе, поскольку, чем выше конкуренция, тем ниже цены на товары, входящие в состав потребительской корзины, следовательно, тем ниже сама величина прожиточного минимума. Таким образом, показатель «уровня достатка» показывает, насколько экономически развитым является регион, чем выше величина от единицы, тем более благополучным считается регион [1].

На основании методики, предложенной исследователями во главе с С. Г. Светульниковым, произведем оценку социально-экономического развития Алтайского края.

Таблица 1. Динамика уровня достатка

Год	Россия			Алтайский край		
	C	LV	d=C/LV	C	LV	d=C/LV
2002	3947	1808	2,183	2194	1514	1,449
2003	5170	2112	2,448	2895	1823	1,588
2004	6383	2376	2,686	3496	2095	1,669
2005	8088	3018	2,680	4640	2375	1,954
2006	10155	3422	2,968	6369	3049	2,089
2007	12540	3847	3,260	7597	3561	2,133
2008	14864	4593	3,236	9974	4510	2,212
2009	16895	5153	3,279	9868	5113	1,930
2010	18951	5688	3,332	11029	5871	1,879
2011	20755	6369	3,259	12500	5943	2,103
2012	23221	6510	3,567	13617	6257	2,176
2013	25928	7306	3,549	15979	6561	2,435
2014	27766	8050	3,449	18434	7580	2,432

Примечание: таблица составлена на основе данных [2, с. 198-200; 230-232].

Таблица 1 демонстрирует динамику и действительную часть комплексного показателя развития Алтайского края в сравнении с общероссийскими показателями. Из данных наглядно видно, что уровень экономического развития региона достаточно отстает от уровня страны. В 2002 году разрыв составил 1,5 раза, в 2014 – 1,4 раза. Причем экономический кризис имел более сильное воздействие на край в отдельности, нежели на Россию в целом. Данное соотношение является следствием того факта, что сам Алтайский край является регионом-реципиентом, следовательно, ухудшение экономической ситуации в стране приведет к еще большему ухудшению положения в подобном регионе. В 2011 году в России наблюдалось снижение уровня экономического развития по причине того, что прирост среднедушевого дохода (C) был ниже, чем прирост прожиточного минимума (LV) на 2,5 процентных пункта.

Таблица 2. Динамика уровня социальной удовлетворенности

Год	Россия			Алтайский край		
	PS	CC	s=PS/CC	PS	CC	s=PS/CC
2002	1767,3	3765,4	0,469	20262,5	41369	0,490
2003	2285,8	4529,3	0,505	26996,7	53127	0,508
2004	2861,6	5597,7	0,511	32208,2	66261	0,486
2005	3568,0	7041,5	0,507	37724,1	82057	0,460
2006	4455,4	8711,9	0,511	49462,7	105612	0,468
2007	5561,1	10869,0	0,512	65665,7	132860	0,494
2008	7361,5	13920,7	0,529	75411,8	171986	0,438
2009	7904,7	14602,5	0,541	73870,8	159003	0,465
2010	8589,6	16512,0	0,520	77439,4	180377	0,429
2011	9763,7	19104,3	0,511	91676,4	218077	0,420
2012	11175,0	21394,5	0,522	95744,7	254125	0,377
2013	12562,2	23685,9	0,530	114470,4	282804	0,405
2014	13696,1	26356,2	0,520	124567,6	306526	0,406

Примечание: таблица составлена на основе данных [2, с. 242-250; 845-848].

Мнимая часть данного комплексного числа отражает уровень социальной удовлетворенности региона (таблица 2). Как видно из данных, социальное развитие Алтайского края также отстает от уровня России. Поскольку социальное развитие региона – это результат деятельности государственной политики, то можно сказать о ее неэффективности в дотационных регионах. Если в начале 2000-х уровень социальной развитости в крае был выше, то с 2004 года наблюдается постепенное отставание, которое в 2014 году составило почти 1,3 раза. В 2008 году спад и дальнейшее ухудшение социального развития в крае объясняются более высокими темпами роста товарооборота в сравнении с ростом расходов на платные услуги. Низкий уровень данных расходов в Алтайском крае объясним исторически сложившимся укладом жизни населения и особенностями данной территории.

Дополнительными характеристиками комплексного числа служат модуль его переменных (R), а также полярный угол (θ):

$$R = \sqrt{d^2 + s^2}, \quad (3)$$

$$\theta = \arctg \frac{d}{s}. \quad (4)$$

В таблице 3 представлены результаты расчета модуля и полярного угла комплекснозначного показателя.

Таблица 3. Динамика модуля и полярного угла (в радианах) комплекснозначного показателя социально-экономического развития

Год	Россия		Алтайский край	
	R	θ (рад)	R	θ (рад)
2002	2,233	0,212	1,530	0,326
2003	2,499	0,203	1,667	0,310
2004	2,735	0,188	1,738	0,283
2005	2,727	0,187	2,007	0,231
2006	3,011	0,171	2,141	0,221
2007	3,300	0,156	2,190	0,228
2008	3,279	0,162	2,255	0,196
2009	3,323	0,164	1,985	0,236
2010	3,372	0,155	1,927	0,225
2011	3,299	0,156	2,145	0,197
2012	3,605	0,145	2,209	0,171
2013	3,588	0,148	2,469	0,165
2014	3,488	0,150	2,466	0,166

Изменения или постоянство значений данного модуля могут характеризовать ситуацию двояко. Снижение значения модуля может обозначать снижение, как социального, так и экономического развития, постоянство может отражать увеличение одного, но в то же время и

снижение другого. По изменению величины модуля комплекснозначного показателя можно судить о более высоком уровне развития России в целом, кроме того с 2012 года уровень развития в стране сокращается более высокими темпами, чем в Алтайском крае (рисунок 1).

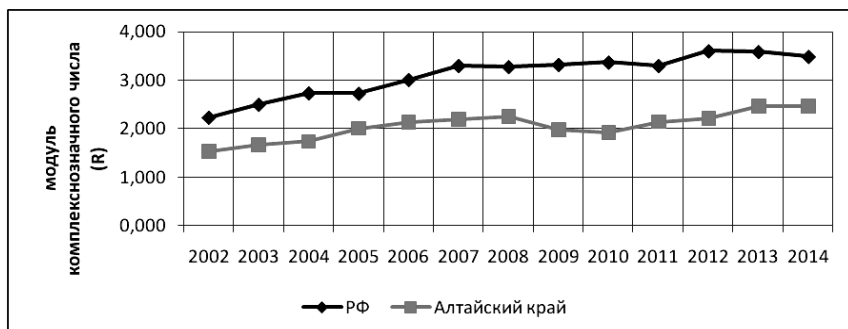


Рис. 1. Динамика модуля комплекснозначного показателя социально-экономического развития

Недостающие данные об изменениях социально-экономического развития дает полярный угол. Идеальное сочетание экономической и социальной политик будет характеризовать угол в 45° .

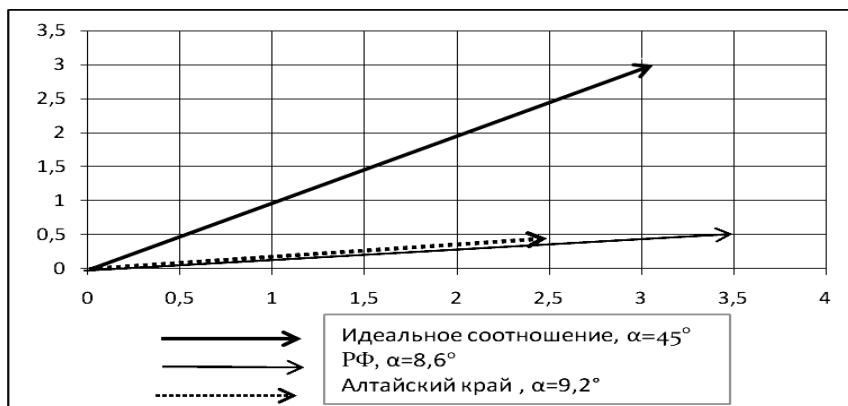


Рис. 2. Полярный угол комплекснозначного показателя на 2014 год, градусы

Чем меньше угол, тем большее внимание уделяется экономическому развитию, то есть оно опережает социальную сферу деятельности. И наоборот, если угол более 45° , то опережает социальное развитие. Исходя из данных видно, что в нашей стране экономическое развитие довольно сильно опережает социальное, хотя в последние представленные три года наблюдается положительная динамика. В Алтайском крае несмотря на то, что полярный угол больше, чем по России в целом, все же наблюдается понижение данного показателя до уровня страны. Региональные социальные программы недостаточно эффективны, утрачивают свои положительные результаты в сравнении с развитием экономической сферы. Это говорит о неэффективной социальной государственной политике.

Таким образом, использование комплекснозначного показателя для оценки социально-экономического развития региона позволяет не только оценить отдельно экономическую и социальную составляющую, но и получить дополнительную информацию о соотношении двух составляющих в регионе.

Литература

1. Светульников С. Г., Светульников И. С., Кизим Н. А., Клебанов Т. С. Прогнозирование социально-экономического развития регионов с помощью моделей комплекснозначимой экономики / С. Г. Светульников, И. С. Светульников, Н. А. Кизим, Т. С. Клебанова // Проблемы экономики. № 2, 2011. С. 83-90.
2. Регионы России. Социально-экономические показатели, 2015: Р32 Стат. сб. / Росстат. М., 2015. 1266 с.

Features of strategic management activities companies in the various stages of the economic cycle

Polikarpov K.¹, Timofeev D.², Dishluk O.³ (Russian Federation)

Особенности стратегического управления деятельностью предприятия на различных этапах экономического цикла

Поликарпов К. И.¹, Тимофеев Д. Г.², Дышлюк О. А.³
(Российская Федерация)

¹Поликарпов Константин Игоревич / Polikarpov Konstantin – аспирант;

²Тимофеев Денис Геннадьевич / Timofeev Denis – магистрант;

³Дышлюк Ольга Александровна / Dishluk Ol'ga – магистрант,
кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами,
Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования
Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург

Аннотация: в статье изложены особенности стратегического управления деятельностью предприятия в условиях цикличности развития макроэкономических систем. Проведен анализ положений научно-публицистических литературных источников по исследуемой проблеме. Определены направления совершенствования стратегии предприятия. Представлена характеристика отдельных видов экономического (делового) цикла, определены предпосылки их возникновения, обозначены трудности прогнозирования цикла развития макроэкономических систем.

Abstract: the article describes the features of strategic management of enterprise activity in the conditions of cyclic development of macroeconomic systems. The analysis of the provisions of the scientific and journalistic literature on the researched topic. The directions of improvement of business strategy. The characteristics of certain types of economic (business) cycle, determined conditions of their occurrence, marked difficulty of forecasting the development of the macroeconomic cycle systems.

Ключевые слова: стратегическое управление, экономический цикл, финансовая политика.

Keywords: strategic management, the economic cycle, financial policy.

Стратегический менеджмент представляет собой набор управленческих решений, способствующих достижению долговременной эффективности финансово-хозяйственной деятельности фирмы (организации).

Текущие значительные события в мире бизнеса, о которых сообщается в различных публикациях, чаще всего связаны со стратегическим менеджментом компаний.

Для множества небольших компаний, в особенности для тех, которые действуют в условиях жесткой конкуренции, погоня за прибылью становится доминирующей целью их деятельности, единственным средством выживания. Та максимальная прибыль, которую они в состоянии получить, может быть достаточна только для обеспечения их выживания в долгосрочной перспективе (иначе говоря, она представляет собой нормальную прибыль).

Однако для крупных компаний выживание не является доминирующей проблемой, а получение краткосрочной прибыли, как правило, представляет одной из множества бизнес задач. Современная организация обычно представляет собой весьма сложный организационный механизм, состоящий из множества различных отделов и организационных подразделений. Более того, владение фирмой и осуществление непосредственного контроля за ее деятельностью, - зачастую находится в руках совершенно разных людей, а именно, акционеров (учредителей) и менеджеров. Поскольку интересы менеджеров и интересы собственников бизнеса нередко конкурируют друг с другом, деятельность компании оказывается нацеленной на решение целого ряда различных задач.

Очевидно, что стратегические требования небольшой фирмы, и крупной компании будут принципиально отличаться друг от друга. Малое предприятие, действующее в своей рыночной нише, предлагающее на рынок ограниченный набор товаров или услуг, может не нуждаться в сложном стратегическом анализе, который необходим крупной компании, действующей одновременно на многих рынках и предлагающей широкий ассортимент продукции. Стратегия малого предприятия будет не только значительно более простой для реализации, ее также гораздо легче разрабатывать, чем стратегию крупной компании,

поскольку менеджеры малого предприятия часто являются и собственниками этой компании, и авторами ее бизнес стратегии одновременно.

Для начала необходимо отметить, что термин экономический (деловой) цикл может ввести в заблуждение: так как само понятие «цикл» предполагает, что определенные колебания следуют регулярно, по определенной предсказуемой схеме, однако, на самом деле подметить какую-либо систему в экономических флуктуациях и с достаточной степенью точности прогнозировать их характер практически невозможно. Экономический цикл представляет собой повторяющуюся последовательность периодов подъема и расширения экономики, временного спада и последующего оживления, восстановления. Данный показатель является одной из основных концепций макроэкономики, потому что флуктуации экономического развития, фазы делового цикла – подъемы и спады общей экономической активности – оказывают воздействие на всю экономику. Когда экономика устойчиво растет, тогда улучшается ситуация в большинстве отраслей национальной экономики, повышается благосостояние работников этих отраслей, собственников капитала и других лиц.

В условиях кризисного состояния фирмы сталкиваются с изменением состояния всех сред (внешняя, внутренняя), в которых формируются и поддерживаются их конкурентные преимущества. Факторы, влияющие на формирование стратегии организации в условиях возросших рисков в макроэкономических системах, условиях, стабильности и качестве спроса, изменения конкуренции и рынков капитала и факторов производства, жестких условиях нормативно-правовой базы и дезинтеграции технологической среды, характеризуют изменение принципов экономической деятельности предприятий и, следовательно, принципов формирования конкурентных преимуществ.

На протяжении многих лет экономисты вели ожесточенные споры о причинах возникновения экономических циклов. Приверженцы внешних (экзогенных) теорий объясняют возникновение экономических циклов изменениями факторов, существующих вне экономической системы, таких как войны, революции и выборы; изменение цен на нефть, открытие месторождений золота, миграция; разработка новых земель и природных ресурсов; научные достижения и технологические инновации; даже таких, как пятна на Солнце и погода.

Примером экзогенного цикла было открытие нового света. Когда первопроходцы начали возвращаться в Европу со своими сокровищами, это привело к увеличению объемов монетарного серебра и золота, что, в свою очередь, привело к повышению цен и экономическому подъему. В данном примере показана ситуация, когда внешнее событие – открытие Америки – обусловило экономический подъем. Ярким примером влияния внешних факторов может служить спад 1990-1991 годов, вызванный опасениями потребителей по поводу иракского вторжения в Кувейт.

Согласно принципу акселератора, стремительный рост объема производства стимулирует инвестиции. Высокие инвестиции, в свою очередь, способствуют еще большему увеличению объемов производства, и этот процесс продолжается настолько долго, насколько это позволяют экономические условия, после чего начинается замедление темпов экономического роста. Такое замедление, в свою очередь, приводит к уменьшению капиталовложений и снижению объемов запасов товарно-материальных ценностей и материально-производственных запасов, в результате чего в экономике начинается рецессия. Противоположный процесс начинается, как только достигнута низшая точка (дно) цикла; экономика стабилизируется и снова развивается.

При осуществлении финансового управления деятельностью производственно – промышленного предприятия на различных стадиях развития макроэкономических систем особое внимание следует уделять финансовому планированию деятельности. Финансовое планирование следует ориентировать на поддержание финансовых показателей предприятия на высоком уровне, который обеспечивает высокий уровень доверия со стороны контрагентов на всех стадиях развития макроэкономической системы. Осуществление указанного действия целесообразно в силу того, что при возникновении у предприятия потребности в заемном капитале, у него снижается риск отказа в предоставлении заемного финансирования.

В целях экономии денежных ресурсов предприятия возникает необходимость в применении инструментов налоговой оптимизации, которая способствует применению системы налоговых льгот в рамках использования законных схем снижения налогового бремени.

В условиях кризиса наиболее популярны меры по сокращению затрат (чаще всего на оплату труда и стимулирование персонала), оптимизации организационно-штатных структур, сокращение затрат на инвестиционные программы, маркетинговые технологии, отказ от малооходных бизнес-единиц, продажа малооходных и непрофильных активов, снижение расходов на внутреннее развитие и т.п. Однако, считая необходимость краткосрочной

финансовой стабильности основной своей приоритетной задачей, фирмы при этом упускают приобретение конкурентных преимуществ, которые в долгосрочной перспективе являются основой их конкурентоспособности. Указанные явления происходят в связи с тем, что в условиях кризиса фирмы отходят от долгосрочных принципов разработки стратегий в условиях неопределенности на основе появившихся возможностей в связи с изменением внешних сред фирм. Первостепенной задачей становится выживание и соответствующие этой задаче технологии управления бизнесом.

Большинство концепций в области цикличности экономики основаны противоречащих классическом и кейнсианском подходах к экономической науке. Кейнсианская, шumpетерианская, кондратьевская и другие неоклассические теории взаимосвязи инновационных инвестиций и экономического роста, хотя и поясняют макроэкономические взаимодействия, но не дают готовых рецептов по активизации спроса на инвестиции и инновации и, прежде всего, не предлагают институциональных форм и инвестиционных механизмов, как стимулировать рискованные начинания инноваторов и владельцев венчурного капитала, чтобы волны инвестиционных вложений были непрерывными, а мультипликационный эффект от инвестиций и инноваций на экономический рост был максимальным и оптимальным, обеспечивающим стабильное и устойчивое социально-экономическое развитие. Дело не только в ограниченности инвестиций, но и невозможности постоянно увеличивать норму накопления капитала в валовом национальном доходе для поддержания непрерывного мультипликационного эффекта (для корпораций мобилизация инвестиций ограничивается так же воздействием внутренних факторов и дефицитностью финансовых источников формирования инвестиций с учетом инвестиционного климата. Поэтому для создания предпосылок нарастания новой инновационной волны и повышения эффективности основного капитала должны быть теоретически исследованы процессы генерирования знаний, механизмы их трансформации в инновации, их воздействия на экономическую и социальную системы.

Государства испытывают подъемы и спады общей экономической активности с тех пор, как начали индустриализацию. Экономисты измеряют и исследуют данные флуктуации уже более ста лет [1].

Следует отметить, что идея цикличности, как первоосновы мира в целом появилась в мировой науке со времен Древней Греции и Древнего Китая (особенно в трудах китайских даосов).

Экономическая наука выделяет различные концепции циклов в зависимости от действия внутренних и внешних факторов. Согласно инвестиционной концепции, представителями которой являются К. Маркс, П. Самуэльсон, Дж. Кейнс, Дж. Хикс, материальной основой цикла является обновление капитала. В основе цикличности лежит процесс приспособления капитала к условиям воспроизводства, а колебания связаны с нарушением и восстановлением между запасом и потоком капитала. Инновационная концепция (Й. Шumpeter, Э. Хансен, Г. Менш и др.) связана с поиском внутренних причин цикличности и объясняет динамические изменения использования в производстве нововведений и вызванными этими действиями нарушениями кругового потока. Нововведения (инновации) в данном случае рассматриваются как категория предпринимательской деятельности, т.е. как социально-экономическое, а не чисто техническое явление. Монетарная концепция, представителями которой являются Р. Хоутри, Э. Хансен, связывает причины колебаний экономической активности с изменениями в денежной форме, экспансией и ограничением банковского кредита, движением учетной ставки

По мнению Ивановой Е. А., отраженному в [3]: современные публикации носят рекомендательный характер в отношении различных приоритетных тактических вариантов функционирования фирм, и, в первую очередь, это – оперативный менеджмент. Оперативный менеджмент сопровождает выполнение определенной разработанной стратегии, но, если эта стратегия выживания, не основанная на необходимой динамике стратегий управления конкурентными преимуществами по мере перехода от одной фазы экономического цикла к другой, то меры этого оперативного менеджмента могут стать губительными для позиционирования компании в долгосрочной перспективе.

При выборе стратегии, исходя из того, что характер спроса дифференцирован по времени, должны учитываться следующие основные стратегические следствия жизненного цикла:

- Экономическая и конкурентная среда изменяется в каждой стадии жизненного цикла;
- Структура издержек и прибыли, ключевые факторы успеха различны для каждой фазы жизненного цикла;
- Для каждой фазы следует вновь определять приоритетную стратегическую цель;

- Средства для достижения цели (тактика) должны быть адаптированы к каждой фазе жизненного цикла.

На протяжении последних двухсот лет в экономике многих государств происходили экономические кризисы, которые, в свою очередь, являются свидетельством спада в развитии национальной (мировой) экономики, порождаемым цикличностью развития экономики. На предприятиях снижалось производство продукции, работ и оказание услуг, накапливались нереализованные товары на рынках сбыта, происходила резкая динамика цен на товары, предприятия несли убытки, разорялись, в том числе, крупные организации по всему миру.

Резюмируя отмеченное в [7], можно заключить:

Стадия экономической рецессии.

На этой стадии организациям целесообразно искать конкурентные преимущества в линейной модели привлечения клиентов. Указанная модель относится к классическим. При ее использовании создается узнаваемость и определенная репутация у потребителя, а так же организация продвижения продукта, в т.ч. инновационного, способное стимулировать потенциальных потребителей его использовать и повторить покупку снова.

Конкурентные преимущества в условиях спада экономики базируются на низкозатратном клиентоориентированном маркетинге, учитывающем новые способы получения и усвоения информации потребителем и пересмотру методов оценки результативности маркетинга с учетом перераспределения расходов и факторов роста компании (повышения и/или поддержания эффективности компании) с проекцией на будущее развитие.

Как показывает практика, предприятия получают конкурентные преимущества в условиях рецессии за счет целенаправленной работы по перераспределению и/или сокращению при одновременном поиске новых или забытых старых технологий, у которых одно общее – более строгое отношение к выбору моделей привлечения клиентов с использованием новых факторов потребления и использование товара изменившимся потребителем. Благодаря этому предприятия не только выживают, но и осуществляют преобразования, делают более прочными свои позиции с точки зрения долгосрочного развития.

Снижение издержек на те или иные виды деятельности, не реализация («замораживание») которых может ослабить фирму в перспективе, когда фаза рецессии сменится подъемом, а именно расходы на вывод нового продукта, сокращение численности работников, развития человеческого капитала, исследования в области товарных инноваций, бизнес-процессов, управления, необоснованное снижение расходов на маркетинг и т. д. – Не рекомендуется. Следовательно, возникает необходимость в осуществлении инноваций в тактике ценообразования, которые могут принести фирме дополнительный доход. К указанным инициативам по совершенствованию ценовой политики относится:

- Выявление способов краткосрочных улучшений ценовой политики за счет необоснованного снижения цен, скидочных рекламных акций, непродуманной ценовой дискриминации и других отклонений от ценовой политики;

- Формирование новой ценовой политики с наименьшими отклонениями от основной ценовой политики на базовую продукцию за счет применения метода горизонтальной дифференциации, то есть за счет более точного ценообразования на основе различия потребительских характеристик товаров, удовлетворяющих разные вкусы потребителей; пересмотр сегментного подхода с помощью анализа эластичности спроса в период экономической рецессии и изменения самой полезности для более точного ценового планирования в краткосрочном периоде.

Невозможно развивать предприятие и получать хорошую, стабильную прибыль, игнорируя возможные риски. А в период нестабильного экономического положения всего государства это оказывается весьма актуальным. Успех бизнеса в целом зависит от качества, эффективности и степени интеграции риск-менеджмента на всех уровнях организации [8].

Литература

1. *Абель Э., Бернанке Б.* «Макроэкономика». 5-е изд. СПб.: Питер, 2010 г. 768 с. (Серия «Классика МВА»).
2. *Акобиров Ф. О.* Условия трансформации модели экономического роста в посткризисной динамике. Сборник научных трудов «Финансовые проблемы РФ и пути их решения: теория и практика». Ч. 1. СПб.: Изд-во политехн. университета, 2010. 338 с.

3. Иванова Е. А. Конкурентные преимущества и конкурентная стратегия в условиях цикличности развития экономики. Сборник научных трудов «Экономические реформы в России». СПб. Изд-во политехнического университета, 2010. 306 с.
4. Поликарпов К. И. Управление промышленным предприятием при его реорганизации // Вопросы экономики и права, 2015. № 83. С. 109-114.
5. Поликарпов К. И., Тимофеев Д. Г. Управление деятельностью фирмы в условиях международных экономических ограничений // Вопросы экономики и права, 2015. № 83. С. 120-124.
6. Поликарпов К. И., Тимофеев Д. Г., Дышлюк О. А. CVP-анализ как инструмент принятия управленческих решений // International Scientific Review, 2016. № 20 (30). С. 53-56.
7. Цикличность развития экономики и управление конкурентными преимуществами. Под ред. Д.э.н., проф. Градова А. П.: Монография: СПб.: Полторак, 2011. 1150 с.
8. Шушакова В. С. Стратегический риск-менеджмент как эффективный способ управления организацией // European Science, 2016. № 2 (12). С. 44-45.

Strategic analysis of the development of the metallurgical industry in Russia Khramova A. (Russian Federation)

Стратегический анализ развития металлургической отрасли в России Храмова А. И. (Российская Федерация)

*Храмова Алина Игоревна / Khramova Alina – магистрант,
кафедра менеджмента, факультет финансового менеджмента,
Сургутский государственный университет, г. Сургут*

Аннотация: металлургическая отрасль является одной из основных отраслей национальной промышленности и одним из немногих секторов, который может внести весомый вклад в обеспечение экономического роста в России в XXI веке. В статье рассматриваются сущность и этапы PEST-анализа, анализируется металлургическая промышленность Российской Федерации, проводится стратегический анализ факторов внешней среды (политических, экономических, социальных и технологических), влияющих на деятельность металлургической отрасли России.

Abstract: metallurgical industry are one of primary branches of the national industry and one of the few sectors which can make a powerful contribution to ensuring economic growth in Russia in the 21st century. In article the essence and stages of PEST analysis is considered, metallurgical industry of the Russian Federation is analyzed, the strategic analysis of the factors of the external environment (political, economic, social and technological) influencing activities of a metal industry of Russia is carried out.

Ключевые слова: металлургическая отрасль, стратегический анализ внешней среды, PEST-анализ.

Keywords: metallurgical industry, a strategic analysis of the environment, a PEST-analysis.

Значение металлургической отрасли для экономики России сложно преувеличить. Сегодня металлургия нашей страны имеет крупную сырьевую базу железных руд, это дает возможность обеспечить промышленность качественным сырьем, осуществлять поставку на экспорт более 20% продукции.

Для стратегического анализа развития металлургии России был использован метод PEST-анализа. Он позволяет оценить политические, экономические, социальные и технологические факторы внешней среды, влияющие на деятельность отрасли (рис. 1).

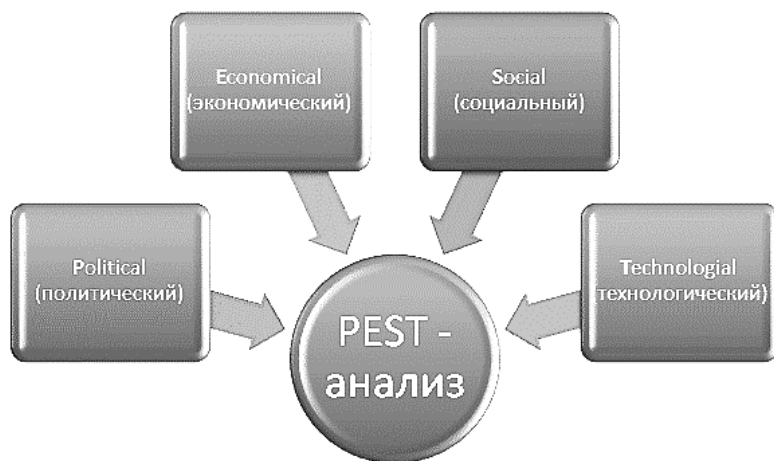


Рис. 1. Структура PEST-анализа

Данный анализ позволяет рассмотреть отрасль с различных сторон, оценить перспективы ее развития и способность конкурировать с мировыми лидерами.

Выделяют следующие основные этапы PEST-анализа:

1. Выбор факторов значительно влияющих на конкурентоспособность и деятельность отрасли в целом.

2. Оценка величины воздействия факторов на отрасль по 3-балльной шкале: «3»- сильное действие, любые изменения вызывают глобальные перемены; «2» - среднее действие, только ощутимое преобразование влияет на отрасль; «1» - низкое действие, изменение не влияет на деятельность. Здесь же разделяют факторы на две группы «возможности» (присваивают знак «+») и «угрозы» (присваивают знак «-»).

3. Определение вероятности наступления фактора (присваивают баллы от 0 до 1 в сумме).

4. Определение взвешенной оценки воздействия факторов на данную отрасль.

Рассмотрим первый этап PEST-анализа. Большое значение для металлургической отрасли имеют политические факторы.

1. *Законодательство по охране окружающей среды (Приказ Министерства промышленности и торговли РФ от 5 мая 2014 г.).*

Чтобы обеспечить экологическую безопасность, необходимо снизить потребление энергетических и сырьевых ресурсов, в связи с этим повысится и конкурентоспособность металлопродукции. Важным направлением стимулирования мероприятий по охране окружающей среды является создание на предприятиях фондов путем отчисления в них денежных средств от экономии материальных и энергетических ресурсов для финансирования программ по обеспечению экологической безопасности.

2. *Ограничения на импорт, торговая политика.*

Увеличение спроса на российскую металлопродукцию, за счет снижения импортных поставок, сохранило положение цен на международном рынке.

Зарубежные страны ввели против российских поставщиков в общей сложности 28 заградительных пошлин. Убытки российских компаний из-за международных ограничений достигли \$1,1 млрд [1].

3. *Государственная поддержка развития металлургической отрасли*

Текущее положение на мировом рынке требует от государства поддержки металлопромышленности в виде:

1. Государственных гарантий рефинансирования кредитов, взятых металлургическими предприятиями под реализацию инвестиционных проектов.

2. Разработки механизма субсидирования из федерального бюджета части затрат на выплату процентов по кредитам;

3. Создания ценовых льгот и приоритетов в закупке российской продукции.

4. *Антиинфляционная политика*, что особенно важно для металлургического производства: от покупательской способности конечного потребителя зависят спрос на продукцию и стоимость ресурсов для эффективного ведения отрасли.

Экономический фактор так же не менее важен для развития металлургической отрасли. Выделим следующие факторы:

1. *Снижение общего уровня цен на продукцию.*

Уровень потребления металла в машиностроительной отрасли сократился на 15%. Наглядным показателем является снижение объёмов производства автомобилей лидирующими компаниями: «КамАЗ» — на 16 тыс., ГАЗ — на 14 тыс. и «АвтоВАЗ» — на 81 тыс. машин. Уменьшение спроса привело к ощутимому обвалу цен. Ещё в сентябре 2015 года чёрный лом продавался по 11 рублей за килограмм, сейчас — по 2,5 рубля. Аналогично, килограмм меди металлургические заводы принимали по 130 рублей, теперь цена снизилась в 2,6 раза [1].

2. *Рост основных курсов валют*

За счет продаж, оцениваемых в долларах и себестоимости производства — в рублях российским производителям удалось увеличить свою выручку. Для сравнения, показатель рентабельности продаж по валовой прибыли у лидеров мирового рынка, таких как ArcelorMittal, NSSMC и POSCO, по итогам 2015 года не достиг и 15%, в то время как для лидеров российского рынка данный коэффициент варьируется в районе 30–40% [2].

3. *Уровень располагаемых доходов населения*

Уровень средней заработной платы в сентябре 2016 года составил 36 115 рублей. По сравнению с уровнем сентября 2015 года увеличился на 2,8 % [3, с. 8]. Положительная динамика доходов населения влияет на покупательскую способность потребителя и увеличивает спрос на металлопродукцию.

4. *Состояние сырьевой базы*

Россия обладает значительными природными ресурсами минерального сырья. Отличительной чертой минерально-сырьевой базы России является ее комплексность, она включает в себя практически все виды полезных ископаемых. В промышленную эксплуатацию вовлечено более 1,5 тысячи месторождений полезных ископаемых [4].

Рассмотрев экономические факторы можно сделать вывод, что в целом металлургическая отрасль находится в шатком положении, что повлияло и на такие отрасли как строительство и машиностроение. Многие металлургические компании останавливают свои производства из-за уменьшения рентабельности, так как цены ощутимо снизились на мировом рынке. Но, несмотря на это, за счет падения рубля российским металлургам удалось увеличить свою выручку от продаж за рубежом при низкой себестоимости.

Перейдем к рассмотрению социально-культурных факторов.

1. *Численность и структура населения.*

Данная отрасль охватывает большинство сфер деятельности населения. Поэтому численность населения оказывает прямое влияние на металлургию. При росте численности, возрастает спрос на металлопродукцию и наоборот. В 2016 году численность населения имеет положительную динамику.

2. *Обеспеченность квалифицированными кадрами.*

Наблюдается нехватка квалифицированных рабочих на предприятиях металлургической промышленности.

На сегодняшний день причин недостатка квалифицированных кадров несколько:

1. Нехватка высших учебных заведений, которые готовят специалистов для металлургической отрасли.

2. Более привлекательная зарплата в других направлениях «промышленных» вузов (нефтяные, газовые).

3. Меньше квалифицированных кадров в регионах, квалифицированные выпускники стремятся работать в главных офисах, а весь производственный процесс концентрируется на «производстве».

Таким образом, влияние социального фактора может быть, как положительным, так и отрицательным. Увеличение численности населения благоприятно сказывается на спросе на металлопродукцию, но нехватка квалифицированных кадров приводит к разнообразным техническим проблемам (срывы сроков выполнения работ, нехватка инновационных решений, современного оборудования, новых разработок).

Проанализируем технологические факторы.

1. *Уровень технологического развития*

С активным ростом научно-технического прогресса увеличивается сырьевая база металлургии России, разрабатываются современные методы поиска месторождений, применяются новейшие технологии производства по переработке сырья.

Российская черная металлургия является одной из лидирующих в России отраслей по темпам модернизации и технологического перевооружения.

2. Финансирование НИОКР

На сегодняшний день финансирование в инновации набирает обороты, что влечет за собой увеличение высококачественной металлопродукции, а, следовательно, и повышение конкурентоспособности российской отрасли. Модернизация производства и его технологическая оснащенность также благоприятно влияет на развитие отрасли.

Анализ внешней среды металлургической отрасли представлен в таблице 1.

Таблица 1. PEST-анализ металлургической отрасли РФ

Описание фактора	Влияние фактора	Вероятность наступления фактора	Возможность (+), угроза (-)	Средняя оценка	Оценка с поправкой на вес
Политические факторы					
Законодательство по охране окружающей среды (Приказ Министерства промышленности и торговли РФ от 5 мая 2014 г.)	2	0,2	+	+0,4	0,027
Ограничения на импорт, торговая политика	3	0,4	+/-	+1,2/-1,2	0,12
Государственная поддержка развития металлургической отрасли	3	0,3	+	+0,9	0,09
Антиинфляционная политика	1	0,1	+	+0,1	0,003
Экономические факторы					
Снижение общего уровня цен на продукцию.	3	0,3	-	-0,9	0,09
Рост основных курсов валют	3	0,3	+/-	+0,9/-0,9	0,09
Уровень располагаемых доходов населения	2	0,1	+	+0,2	0,013
Состояние сырьевой базы	2	0,3	+	+0,6	0,04
Социально - культурные факторы					
Численность и структура населения.	2	0,3	+	+0,6	0,04
Обеспеченность квалифицированными кадрами	3	0,7	-	-2,1	0,21
Технологические факторы					
Уровень технологического развития	3	0,6	+	+1,8	0,18
Финансирование НИОКР	3	0,4	+	+1,2	0,12
Общий итог	25			+7,9/-8,1	1

В результате проведенного стратегического анализа можно отметить:

Влияние политических факторов на развитие в основном положительное. Положительно влияет принятый законопроект об охране окружающей среды (снижение энергозатрат), государственная поддержка развития отрасли, отрицательно влияет ввод санкций от зарубежных стран.

Влияние экономических факторов на отрасль двоякое. Положительными моментами являются увеличение уровня доходов населения, хорошее состояние сырьевой базы. Отрицательными факторами можно выделить снижение общего уровня цен на металлопродукцию.

Влияние социальных факторов сказывается отрицательно, так как большое значение для металлургии России имеет обеспеченность квалифицированными кадрами, а на данный момент ситуация с кадрами нестабильная.

Влияние технологических факторов положительно. Финансирование НИОКР набирает обороты, так же как и уровень технологического развития в промышленности.

Литература

1. Про недра. Металлургический кризис. Проблемы в России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://pronedra.ru/mining/2016/03/03/metallurgicheskiiy-krizis-v-rossii/> (дата обращения: 16.12.2016).
2. Обзор рынка металлургии: черная металлургия. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://elitetrader.ru/index.php?newsid=304016/> (дата обращения: 10.12.2016).
3. Овчарова Л. Н., Бирюкова С. С. Население России в 2016 году: доходы, расходы и социальное самочувствие. Мониторинг НИУ ВШЭ. Октябрь 2016. М.: НИУ ВШЭ, 2016. С. 8.
4. Территориальный фонд геологической информации по центральному федеральному округу. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ctfi.ru/geology/> (дата обращения: 16.12.2016).

The organizational structure of management at the enterprises of hotel business

Belyaev V. (Russian Federation)

Организационная структура управления на предприятиях гостиничного бизнеса

Беляев В. А. (Российская Федерация)

*Беляев Виктор Анатольевич / Belyaev Victor – магистрант,
направление: международный менеджмент,
кафедра менеджмента, экономический факультет,
Российский университет дружбы народов, г. Москва*

Аннотация: в статье анализируются проблемы эффективной системы управления человеческими ресурсами на предприятиях гостиничного бизнеса, рассматриваются цели и функции основных подразделений организационной структуры предприятия сферы гостиничного бизнеса, приводятся примеры рационального взаимодействия ключевых звеньев организационной структуры, указывается значимость управления кадровой политикой в организации для получения квалифицированных кадров и достижения хороших экономических показателей в фирме. Рассматриваются проблемы организационного взаимодействия сотрудников и правления на предприятии, раскрываются особенности управления человеческими ресурсами на примере предприятия в сфере гостиничного бизнеса, а также приводятся примеры и рекомендации по рациональному и эффективному взаимодействию ключевых звеньев организации. Анализируются проблемы построения эффективной организационной структуры на предприятиях в сфере гостиничного бизнеса.

Abstract: the article analyzes the problems of effective human resources management system at the enterprises of hotel business, addresses the objectives and functions of the main divisions of the organizational structure of the enterprise sphere of hotel business, are examples of rational interaction key elements of organizational structure specified personnel policy management the importance of the organization to obtain qualified staff and achieve good economic indicators in the company. The problems of organizational interaction of staff and board of the company, disclosed human resource management features of the example of the company in the hospitality industry, as well as examples and recommendations for efficient and effective interaction of the key elements of the

organization. Analyzes the key challenges of building an effective organizational structure of the enterprises in the hospitality industry.

Ключевые слова: анализ, менеджмент, организационная структура, персонал, методы, эффективность, подразделения.

Keywords: analysis, management, organizational structure, personnel, methods, effectiveness, division.

Организационная структура управления персоналом организации показывает разделение ролей и видов деятельности, сложившиеся внутри организации, объединение персонала в рамках различных подразделений, интеграцию этих подразделений в единое целое. Стартом построения такой структуры, как правило, является проектирование работы. На предприятии может быть использована система автономных работ, вахтовая форма труда, различные модульные работы, или бригадная формы организации труда.

Само по себе проектирование работы зависит от нескольких факторов:

- какая профессиональная квалификация требуется от сотрудника для выполнения определенной работы; какую часть работы будет выполнять отдельно взятый сотрудник;
- в какой степени содержание работы может воздействовать на сотрудника;
- требуется ли наличие обратной связи от финального результата; должна ли трудовая деятельность предполагать карьерное развитие и профессиональное обучение работника.

Все это показывает, что внутренняя трудовая деятельность организации практически всегда зависит от проектирования самой работы, поэтому, такого вида проектирование может проводиться регулярно [1, с. 58].

Следующий очень важный этап на пути к формированию организационной структуры управления в организации является выделение его структурных подразделений, которые связаны с точки зрения иерархии.

Определяются организационные размеры структурных подразделений, их права и обязанности, система взаимодействия и информационной связи с другими подразделениями.

Далее можно раскрыть цели и функции подразделений службы управления персоналом.

Целью отдела кадров является сохранение квалифицированных кадров в условиях нестабильного производства и наем кадров.

В функции отдела кадров входит, обеспечение кадрами организации, кадровое делопроизводство, анализ текучести кадров и дисциплины трудовой деятельности, учет военнообязанных, подготовка кадровых приказов.

Цель отдела профессионального обучения и подготовки – обучение топ-менеджмента, специалистов, рабочего персонала.

Функции отдела профессионального обучения и подготовки:

- Обучение топ-менеджмента, специалистов, рабочего персонала основам рыночной экономики в современном мире;
- Проведение обучения и аттестации топ-менеджмента и специалистов, рабочего персонала на знания правил техники безопасности и охраны труда;
- Повышение квалификации топ-менеджмента и специалистов посредством обучения в вузах и ССУЗах;
- Подготовка преподавателей из штата руководителей и специалистов организации;
- Организация и руководство учебно-методическими мероприятиями производственно-экономического обучения сотрудников через профессиональную подготовку и переподготовку;
- Анализ и проработка опыта лучших работников;
- Организация учебной, производственной и преддипломной практики студентов [2, с. 83].

Цель отдела оценки персонала и оплаты труда: профессионально и объективно оценивать результаты трудовой деятельности персонала для поддержания эффективной мотивации трудовой деятельности.

Функции отдела оценки персонала и оплаты труда:

- Совершенствование организационной структуры организации;
- Работа по составлению должностных инструкций для персонала; составление штатного расписания и изменений к нему, основываясь утвержденной организационной структуры, а также согласование штатных расписаний структурных подразделений;
- Периодическое отслеживание численности персонала по всем структурным подразделениям; Внедрение рациональной системы оплаты труда, которая должна быть ориентирована на конечный результат;

- Формирование и внедрение системы премирования как части мотивации труда;
- Организация и разработка коллективного договора, а также организация контроля за ходом его выполнения;
- Внедрение контрактов для найма персонала;
- Контроль за соблюдением Трудового Кодекса РФ, в аспекте норм и законов оплаты труда, а также правил внутреннего распорядка;
- Организация работы по аттестации пригодности рабочих мест;
- Разработка графиков работы организации (одно-, двух- и трехсменный график) и согласование графиков работы всех структурных подразделений предприятия;
- Анализ технических и экономических показателей структурных подразделений;
- Составление статистики и отчетности по трудовым показателям.

Цель отдела социальной защиты сотрудников: осуществление прав и социальной защиты и гарантий для персонала.

Функции отдела социальной защиты сотрудников:

- разработка методов социальной защиты работников;
- пользование средствами социального страхования;
- ведение фонда материальной помощи;
- переоформление и оформление пенсионных документов, и ведение дел с ветеранами труда;
- добровольное медицинское страхование, а так же другие виды страхования работников;
- организация и выплата ссуд, пособий и обеспечение курортными путевками; организация и контроль социальной защиты детского труда;
- организация общественных мероприятий для персонала и их родственников в организации.

Цель отдела охраны труда и техники безопасности: полное обеспечение безопасности и хороших условий труда на рабочих местах.

Функции отдела охраны труда и техники безопасности:

- организация и контроль работы по охране труда в организации; контролирование соблюдения законодательных и других нормативно-правовых актов в сфере охраны труда персонала;
- проведение профилактических работ по предупреждению производственных травм, профессиональных заболеваний, а также улучшение условий труда;
- контроль работников и работодателей по вопросам, связанным с охраной труда;
- проведение анализа частоты и причин производственных травм и профессиональных заболеваний;
- согласование разрабатываемой в организации документации по проектам, в части соблюдения в ней требований по охране труда;
- анализ и обобщение предложений по расходованию средств фонда охраны труда;
- составление отчетности по охране труда [3, с. 121].

Цель социологической лаборатории: формирование корпоративной культуры, здорового морального и психологического климата в каждом структурном подразделении предприятия.

Функции социологической лаборатории заключаются в следующем:

- изучение и анализ социологических и психологических проблем организации труда, бытовой деятельности и отдыха работников, разработка путей и способов их решения; повышение физической и моральной стабильности персонала, его активности и личной инициативности;
- повышение эффективности работы системы социального управления на предприятии;
- продвижение социологических и психологических знаний;
- разработка и контроль над работой системы хороших взаимоотношений в коллективе, норм корпоративной культуры;
- возможно разработать и внедрить мероприятия по повышению личной удовлетворенности трудом.

Так же нужно сформулировать основные функции заместителя директора по управлению персоналом в организации.

Заместитель директора по управлению персоналом рассматривает и подтверждает:

- штатные расписания служб и структурных подразделений в организации;
- положения об оплате труда персонала;
- графики работы служб и структурных подразделений организации; заявки и предложения по работе от выпускников вузов, техникумов и ССУЗов;
- заявки на обучение, которые составляются отделом обучения кадров, с учетом предложений служб и структурных подразделений предприятия;

- учебные программы для профессионального обучения кадров;
- расписание проведения обучения;
- расписание проверки знаний топ-менеджмента и специалистов;
- экзаменационные билеты для проверки знаний топ-менеджмента и специалистов;
- положения об оценке трудовой деятельности персонала;
- инструкции и правила по технике безопасности, который разрабатывает отдел охраны труда и техники безопасности;
- должностные акты о расследовании и анализа несчастных случаев;
- сметы расходов и доходов отделов службы;
- должностные инструкции для сотрудников службы;
- расписания очередности отпусков сотрудников службы.

Заместитель директора по управлению персоналом подписывает:

- приказы о назначении, а также перемещении и увольнении топ-менеджмента и специалистов, но, исключая увольнение директоров филиалов и заместителей директоров предприятия;
- приказы об увольнении и наказании за нарушение трудовой и производственной дисциплины по статьям, которые предусматривает Трудовой Кодекс РФ;
- приказы и распоряжения о назначении пособий сотрудникам женщинам, которые воспитывают детей в возрасте до 3 лет;
- документы на выплату ежемесячного пособия матерям, которые не работают и воспитывают детей в возрасте до 6 лет, а также семьям, которые воспитывают детей в возрасте до 16 лет;
- приказы о материальной благодарности и поощрении сотрудников, которые отмечают юбилей;
- приказы о предоставлении очередных и внеочередных отпусков с сохранением (или без) заработной платы;
- поручения и документацию при оформлении пенсионных выплат, а также приказы о выделении разового вознаграждения во время выхода на пенсию;
- приказы о профессиональном обучении персонала организации, которые подготавливаются отделом обучения;
- приказы об организации и контролировании практического обучения студентов вузов, учащихся техникумов и ССУЗов, которые подготавливают отдел обучения;
- договоры с профессиональными заведениями по повышению квалификации сотрудников, вузами и ССУЗами, а также другими обучающими организациями; приказы об очередных и внеочередных присвоениях квалификационных разрядов, которые подготавливаются отделом обучения;
- договоры с научно-исследовательскими организациями и организациями на проведение научно-исследовательской работы своей службой;
- приказы о сокращении штатов сотрудников, которые должны быть согласованы со всеми службами и подразделениями предприятия;
- положения об оплате труда топ-менеджмента, специалистов и работников службы управления персоналом;
- финансовые ведомости по социальному страхованию, а также справки, которые относятся к заработной плате и социальному страхованию;
- исходящие служебные письма и корреспонденцию;
- статистика, отчеты, а также различные справки, которые исходят из службы; исходящие заявки на приобретение учебных пособий, методической, информационной литературы, технических средств пожарной безопасности;
- договоры о дезинфекционной и санитарной обработке всех подразделений предприятия; предложения по улучшению условий охраны труда, и соблюдению санитарно-оздоровительных условий;
- иные виды приказов, которые подготавливаются отделом службы управления персоналом, и которые относятся к их компетенции [4, с. 49].

Заместитель директора по управлению персоналом должен согласовывать:

1. С директором: назначение директоров филиалов и заместителей директоров предприятия; организацию обучения и стажировки сотрудников организации на родине и за рубежом; календарные сроки и программы обучения топ-менеджмента;

2. С главным бухгалтером: сметы доходов и расходов предприятия; использование финансовых средств фонда потребления; заключение договоров об использовании денежных средств;

3. С коммерческим директором: обеспечение службы управления персоналом канцтоварами и оргтехникой;

4. С директорами филиалов: осуществление, а также разработка мероприятий по коллективному договору; разработка штатных расписаний; дальнейшие планы развития численности персонала и уровня оплаты труда; какие-либо структурные изменения.

Конечным итогом будет являться слияние и срез опыта отечественных и зарубежных предприятий, которое позволяет сформировать главные стратегические цели системы управления персоналом: постоянное обеспечение высококвалифицированными кадрами, так же организация их эффективного и рационального использования, профессионального и социально-трудового развития. Поэтому вместе с этими важными стратегическими целями, формируется система управления человеческими ресурсами.

Литература

1. Аширов Д. А. Управление персоналом. Учебное пособие. // Высшее образование и наука, 2011. С. 58-61.
2. Брайтнер Р. А. Основы управления в индустрии гостеприимства // Аспект-пресс, 2015. С. 83-84.
3. Веснин В. Р. Практический менеджмент персонала // Юрист, 2013. С. 121-123.
4. Папирян Г. А. Менеджмент в индустрии гостеприимства: (отели и рестораны) // Экономика, 2010. С. 49-53.

Automation of Human, Safety and Environmental processes in accordance with OHSAS standard

Suleykin A. (Russian Federation)

Автоматизация процессов охраны труда, промышленной и экологической безопасности в соответствии со стандартом OHSAS Сулейкин А. С. (Российская Федерация)

*Сулейкин Александр Сергеевич / Suleykin Alexander - студент магистратуры,
факультет бизнеса и менеджмента, специальность: системы больших данных,
Научно-исследовательский университет
Высшая школа экономики, г. Москва*

Аннотация: целью данной статьи являлась подготовка рекомендаций по возможности комплексной автоматизации процессов охраны труда, промышленной и экологической безопасности в соответствии со стандартом OHSAS. В статье дается описание актуальности выбранной темы, рассматривается стандарт OHSAS как основа для последующего проектирования информационной системы в области охраны труда. Методология OHSAS предусматривает комплексный и системный подход к процессам охраны труда, что и было предложено в качестве основной идеи автоматизации данных процессов. Также в статье приводится диаграмма основных модулей системы и их взаимодействия друг с другом, строится контекстная диаграмма информационной системы для всех модулей с помощью средств Microsoft Visio. Результатом исследования является набор рекомендаций по выделению определённых модулей информационной системы с ключевыми атрибутами каждого модуля, описанием их характеристик и типа данных, а также обоснованная необходимость комплексного подхода к автоматизации данных процессов.

Abstract: the purpose of this article is to make recommendations on the possibility of complex automation of the processes of labor, industrial and environmental safety, in accordance with OHSAS methodology. The article describes the relevance of the chosen topic and considers OHSAS standard as the basis for the subsequent design of an information system in the field of occupational safety and health. OHSAS methodology provides a comprehensive and systematic approach to occupational safety and health processes, which has been proposed as the basic idea of the automation of these processes. The article also provides a system diagram of the main modules and their interactions

together with information system context diagram for all modules using Microsoft Visio means. The result of the research is a set of recommendations for the allocations of certain information system modules with the key attributes of each module, a description of their characteristics and the type of data and the legitimate need of a system approach to the automation of these processes.

Ключевые слова: стандарт OHSAS; процессы охраны труда, производственной и экологической безопасности; основные модули; ключевые атрибуты; инциденты; риски; аудиты; системный подход.

Keywords: OHSAS Standard; processes of labor protection, industrial and environmental safety; core modules; key attributes; incidents; risks; audits; system approach.

По оценкам МОТ, около 2,3 млн мужчин и женщин ежегодно погибают в результате несчастных случаев на рабочем месте или связанных с работой заболеваний – в среднем 6000 человек ежедневно. Во всем мире ежегодно регистрируется примерно 340 млн несчастных случаев на производстве и 160 млн жертв профессиональных заболеваний. МОТ регулярно обновляет эти данные, изменения которых показывают рост количества несчастных случаев и ухудшений состояния здоровья. Методологически рассчитанное количество несчастных случаев на производстве для стран СНГ составляет 11000 случаев. Для сравнения, зарегистрированными считаются 5850 случаев (информация отсутствует по 2 странам региона). Занижение общего числа несчастных случаев на производстве, включая и данные по несчастным случаям со смертельным исходом, дает неправильное представление об этой проблеме [1].

В настоящее время процессы охраны труда, промышленной и экологической безопасности приобретают все большую значимость. Понимание руководством компаний необходимости достижения хороших показателей в области охраны здоровья и обеспечения безопасности труда (ОЗиОБТ) дают толчок к развитию информационных систем данного класса. Однако на российском рынке компании только сейчас начинают понимать необходимость системного и комплексного подхода к организации данных процессов и их автоматизации, в то время как многие мировые компании проводят данную политику уже на протяжении многих лет, где сменилось уже несколько поколений систем по автоматизации процессов в рассматриваемой сфере. Именно решению *проблемы* информационной поддержки системного подхода в сфере ОЗиОБТ в соответствии со стандартом OHSAS и будет посвящена данная статья. Результатом исследования должен стать набор рекомендаций с применением современных информационных средств для управления рассматриваемой сферой (*объектом*) исследования – процессов ОЗиОБТ, а также процессов экологической безопасности для повышения их эффективности.

Существует стандарт OHSAS (Occupational Health and Safety Assessment Series - OHSAS), и сопровождающий его документ OHSAS 18002 «Руководящие указания по внедрению OHSAS 18001», которые были разработаны в качестве признания единой системы менеджмента охраны здоровья и обеспечения безопасности труда, по которому системы менеджмента могли бы быть оценены и сертифицированы. OHSAS 18001 был разработан так, чтобы быть совместимым со стандартами ISO 9001:2000 (на системы менеджмента качества) и ISO 14001:2004 (на системы экологического менеджмента) для более эффективной интеграции систем экологического менеджмента, менеджмента охраны труда и здоровья, менеджмента качества [2]. Многие организации проводили различные внутренние «аудиты» для того, чтобы оценить свои показатели в области ОЗиОБТ. Однако одних аудитов в данной области недостаточно, необходим системный подход к управлению процессами ОЗиОБТ – данные аудиты должны быть не обособленными мероприятиями, а частью системы менеджмента в области управления процессами ОЗиОБТ. Стандарт OHSAS охватывает вопросы менеджмента в процессах ОЗиОБТ, требования к которому могут быть объединены и с другими требованиями к менеджменту, направленными на достижение экономических целей организации. Стандарт может быть применен к организациям любого типа и размера, а успех его внедрения зависит от применения ко всем уровням управления, функциональным уровням, а особенно, его приверженности высшего руководства – именно с него должна начинаться политика в области управления ОЗиОБТ. Глобальной целью стандарта можно назвать применение передового опыта в области ОЗиОБТ вместе с социально-экономическими потребностями персонала компании [2]. OHSAS основан на методологии PDCA (plan-do-check-act) - «планируйте-делайте-проверяйте-действуйте». Методология PDCA может быть кратко представлена следующим образом:

- Планируйте: установление определенных целей в области ОЗиОБТ, а также создание процессов для достижения данных целей;
- Делайте: выполнение самих процессов, направленных на достижение целей в данной сфере;
- Проверяйте: проверка и мониторинг процессов ОЗиОБТ, установление соответствия данных процессов политике компании в области ОЗиОБТ, а также соответствия нормативным и законодательным требованиям;
- Действуйте: осуществление целенаправленных действий для постоянного улучшения показателей процессов ОЗиОБТ.

Таким образом, для обеспечения комплексного подхода к управлению процессами в данной сфере необходимо единое интегрированное решение. Именно идея интегрированного решения вышеперечисленных сфер в одну единую корпоративную информационную систему управления процессами охраны труда, промышленной и экологической безопасности и является наиболее оптимальным информационным решением, принимая во внимание большую взаимосвязь данных сфер, процессов, потоков данных, целей и единой политики. Предлагается выделить более узких областей (модулей) ОЗиОБТ и экологической безопасности для эффективной организации построения архитектуры соответствующей информационной системы. Модель данной системы и ее компонентов представлена на рисунке 1:

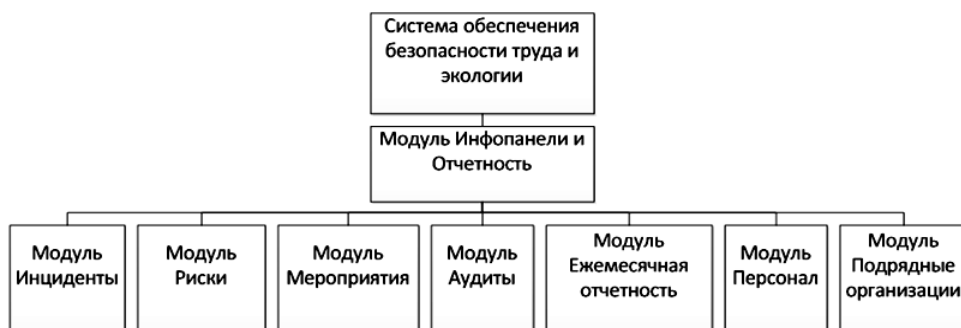


Рис. 1. Модель Системы обеспечения охраны труда и экологии

Каждая из перечисленных областей системы будет представлять из себя отдельный, обособленный модуль информационной системы, но в то же время модули будут связаны друг с другом. Взаимосвязь модулей системы представлена на рисунке 2:

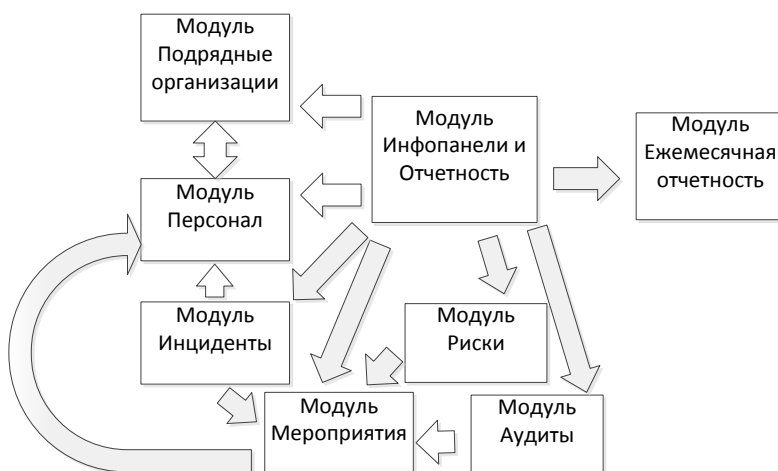


Рис. 2. Взаимосвязь компонентов Системы обеспечения охраны труда, здоровья и экологии

Далее представлена контекстная диаграмма информационной Системы обеспечения безопасности охраны труда, здоровья и экологии (рисунок 3):



Рис. 3. Контекстная диаграмма системы

Далее представлено описание каждого модуля информационной системы для более полного понимания ее функционирования, а также определения взаимосвязи данных модулей:

1. Персонал. Данный модуль необходим для учета персонала не только самой компании, но и также, в случае необходимости, персонала третьих лиц и подрядных организаций (в случае принадлежности человека к подрядной организации, необходимо также указывать наименование подрядной организации – взаимосвязь с модулем «Подрядные организации»). Учет персонала в системе необходим для того, чтобы возможно было указывать конкретного человека при возникновении какого-либо инцидента (взаимосвязь с модулем «Инциденты»). Детали персонала, а именно такие характеристики, как «Тип персонала», «Организация» и др., необходимы для обладания более полной информацией о работнике, которую далее можно будет использовать для анализа инцидентов в разрезе типа персонала (взаимосвязь с модулем «Инфопанели и отчетность»).

2. Подрядные организации. Имеет смысл все подрядные организации представлять в виде отдельного модуля, чтобы указывать всю необходимую информацию о каждой подрядной организации – названия, адрес, телефон, ИНН, номер банковского счета и др. Таким образом, все подрядные организации будут учитываться в системе, что позволит в любой момент времени найти всю необходимую информацию по какой-либо организации, а также использовать для аналитических целей. Например, в модуле «Инфопанели и отчетность» выводить организации, персонал которых был пострадавшим во внутренних инцидентах компании, в разрезе опыта компаний или города.

3. Мероприятия. Один из ключевых модулей системы – предполагает создание различных мероприятий, связанных с охраной труда, здоровья и природы. В соответствии со стандартом OHSAS, проведение различных мероприятий должно быть не только в качестве корректирующих мер после инцидента или возрастания риска, но и также в качестве целенаправленной системы управления на регулярной основе, которая также включает в себя постоянный тренинг персонала, повышение квалификации, обучение нового персонала и др. Данный модуль подразумевает тесное взаимодействие с другими модулями системы, так как именно корректирующие мероприятия являются неотъемлемой частью в области эффективного управления процессами в области ОЗиОБТ. Это объясняется тем, что после возникновения большинства инцидентов, повышения риска при каких-либо работах, выяснения каких-либо несоответствий после проведенного аудита необходимо оказывать корректирующее воздействие на объект возникновения угрозы – источники риска, несоответствия или инцидента. Необходимо выделять следующие характеристики мероприятий:

Таблица 1. Атрибуты мероприятий

Наименование атрибута	Описание	Тип поля
Тип	Тип мероприятия – здесь будет представлен список типов мероприятий, а именно – «Корректирующее мероприятие происшествия» для создания мероприятия из модуля «Инциденты», «Общая задача» - создание мероприятия из модуля «Мероприятия», «Задача аудита» - мероприятие из модуля аудиты, «Задача риска» - мероприятие из модуля риски.	список
Категория мероприятия	Каждый тип мероприятия будет иметь свои соответствующие категории – подтипы мероприятий – более узкое направления сферы применения корректирующего мероприятия	Список, завязанный на родительский объект – «Тип мероприятия»
Статус	Проставляется системой автоматически, изменение статуса в соответствии с механизмом Workflow (инструмент согласования мероприятий – настройка рабочего процесса)	Список
Кем назначено	Человек, назначавший мероприятие, проставляется системой автоматически	Пользователь системы, строка
Приоритет	Приоритет мероприятия	Список
Дата начала мероприятия	Дата, когда необходимо начать мероприятие	Дата со временем
Срок выполнения	Необходимый срок выполнения мероприятия	Дата со временем
Описание мероприятия	Полное описание корректирующего мероприятия	Текст
Ответственный исполнитель	Выбор пользователя из системы, выбор из выпадающего списка пользователей	Пользователь системы, строка
Принятые меры	Проставляется исполнителем мероприятия	Текст
Примечание	Создание примечания к мероприятию	Специальный инструмент системы (контроль), формат поля - текст
Вложение	Возможность прикрепления дополнительного файла к мероприятию	Файл

Таким образом, все мероприятия будут находиться в одном модуле, имея разные атрибуты, тогда как созданы они могут быть из модулей «Инциденты», «Аудиты», «Риски» или «Мероприятия». Данная возможность позволяет пользователям системы управлять всеми мероприятиями компании в одном месте.

4. Инциденты. В данном модуле системы будут фиксироваться все инциденты, произошедшие в компании – это могут быть различные травмы, болезни, а также другие происшествия, которые могут оказать влияние на состояние здоровья персонала компании (например, какое-то опасное наблюдение). Для охраны окружающей среды необходимо выделить отдельный тип инцидента, где будут указываться все необходимые характеристики инцидента в окружающей среде.

Каждый инцидент необходимо согласовывать внутри компании, затем расследовать и закрывать. Закрывание инцидента может быть возможно после завершения всех корректирующих мероприятий по инциденту, а расследование, в свою очередь, должно завершаться указанием начальной и корневой причины инцидента (Root Cause Analysis).

Согласование инцидентов (мероприятий, рисков) подразумевает настройку необходимых рабочих процессов компании с использованием инструмента Workflow. Как правило, это специальный дизайнер, в котором проектируются рабочие процессы, где настраивается логика перемещения экземпляров от одних объектов к другим, видимость вкладок и кнопок согласования для разных ролей на определенных шагах в соответствии с потребностью компании и логикой внутренних бизнес-процессов.

5. Аудиты. Модуль «Аудиты» необходим для автоматизации проходящих в компании аудитов в области ОЗиОБТ. Автоматизация данного процесса предполагает выделения следующих атрибутов аудита:

Таблица 2. Атрибуты аудита

Наименование атрибута	Описание	Тип данных
Тип аудита	Выбор типа аудита из настроенных типов	Список
Дата аудита	Дата проведения аудита	Дата со временем
Дата регистрации аудита	Дата регистрации аудита	Дата со временем
Аудитор	Аудитор	Выбор пользователя системы из списка пользователей
Статус	Статус аудита, проставляется системой автоматически	Строка
Описание аудита	Описание аудита	Текст
Рабочая группа	Выбор элемента оргструктуры (отдела) компании	Список
Опросник	Настроенный список вопросов для данного типа аудита	Текст
Ответ	Настроенный список ответов для данного типа. Настраивается для каждого вопроса. Пользователю необходимо выбрать из списка нужный ответ на вопрос	Список
Оценка	Настраивается в зависимости от произведенных ответов, проставляется системой автоматически	Дробный
Рейтинг	Настраивается в зависимости от полученной оценки аудита, проставляется системой автоматически	Список
Комментарий	Комментарий к каждому вопросу аудита, в случае необходимости	Текст
Вложение	Дополнительный файл к каждому вопросу аудита, в случае необходимости	Файл
Документы	Добавление документов, относящихся ко всему проведенному аудиту	Файл
Замечания	Добавление замечаний ко всему проведенному аудиту	Текст
Следующая дата аудита	Следующая дата проведения аудита	Дата
Резюме	Итог проведения аудита	Текст
Роли аудита	Выбор пользователей, принимавших участие в аудите, и соответствующих им ролей	Список

Для каждого вопроса аудита необходимо предусмотреть возможность добавления корректирующего мероприятия для того, чтобы, в случае неудовлетворительного результата какого-либо пункта аудита, оказать управляющее воздействие на данный объект. Это одна из главных целей аудита в области ОЗиОБТ – выявить пункты и места, по которым необходимы изменения. Для этой цели и нужны корректирующие мероприятия, которые можно будет добавлять непосредственно для каждого пункта аудита, требующего улучшения. После добавления корректирующего мероприятия к какому-либо пункту, данное мероприятие будет отображаться в модуле «Мероприятия». Набор элементов данного мероприятия будет стандартным – таким же, как и при создании мероприятия непосредственно из модуля «Мероприятия».

Таким образом, после проведенного аудита в системе будет автоматически считаться оценка аудита по настроенному алгоритму, и в соответствии с этой оценкой будет выводиться рейтинг аудита. Исходя из рейтинга можно принимать различные управленческие решения и оказывать воздействия на объект аудита – проводить дополнительные мероприятия для устранения замечаний аудита и повышения эффективности деятельности объекта аудита. Помимо этого, в системе всегда будет храниться информация о всех проведенных аудитах – дата, аудиторы, принятые меры и т.д. Данная информация может оказаться очень полезной в случае возникновения каких-либо спорных ситуаций: например, кто именно проводил тот или иной аудит, какие были результаты, и кто ответственен за выполнение корректирующих мероприятий.

6. Модуль «Риски». Идентификация рисков в сфере ОЗиОБТ, а также уменьшение уровня риска – главная цель модуля «Риски». Данный модуль предполагает наличия следующих атрибутов:

Таблица 3. Атрибуты рисков

Наименование атрибута	Описание	Тип данных
Тип оценки риска	Тип оценки риска	Список
Дата	Дата оценки риска	Дата
Вид	Вид оценки риска, выбор из списка в соответствии с выбранным типом	Список
Описание	Описание оценки риска	Текст
Рабочая группа	Выбор элемента оргструктуры (отдела) компании	Список
Опасности	Выбор возможной опасности, для которой производится оценка рисков	Список
Измерения	Выбор возможных измерений из списка, которые имеют отношение к выбранной ранее опасности	Список
Степень риска	Степень суровости риска, настраивается в администрировании	Список
Вероятность наступления	Вероятность возникновения, выбор из списка. Настраивается в администрировании	Список
Уровень риска	Настраивается в зависимости от выбранной суровости и вероятности путем их перемножения. Заранее настраивается отдельная матрица рисков, в записи риска проставляется системой автоматически	Дробный
Рейтинг	Настраивается в зависимости от определенного уровня риска, проставляется системой автоматически	Список
Документы	Добавление документов, относящихся ко всей оценке рисков	Файл
Замечания	Добавление замечаний к проведенной оценке	Текст
Следующая дата оценки риска	Следующая дата оценки риска	Дата
Роли оценки риска	Выбор пользователей, принимавших участие в оценке риска, и соответствующих им ролей	Список

После определения опасностей риска и их измерений, необходимо производить подсчет уровня риска путем перемножения вероятности его возникновения на уровень суровости риска (производится системой автоматически). После данного подсчета оценщику рисков необходимо принять решение – если уровень риска удовлетворяет принятым нормам в компании, то оценку рисков можно закончить. Если уровень риска не удовлетворяет приемлемым нормам, то необходимо назначить корректирующее мероприятие для воздействия на объект оценки рисков. Далее необходимо выполнить корректирующее мероприятие и заново произвести подсчет уровня рисков – итоговый уровень риска должен быть снижен, иначе корректирующее мероприятие не принесло желаемого результата.

Таким образом, для модуля «Риски» корректирующее мероприятие необходимо для снижения уровня риска, если уровень завышен. Ведение в системе всех записей по оценке рисков даст возможность компании в любое время проверить ту или иную оценку в случае необходимости, посмотреть назначенные мероприятия, роли в проведении риска и ответственных.

7. Модуль «Сбор Данных» необходим для учета различных параметров сбора данных – экологических и охраны труда. К экологическим параметрам сбора данных можно отнести выбросы углекислого газа, потребление воды, потребление энергии, пройденное автомобилем

расстояние и др. Весь учет экологических параметров необходимо вести в разрезе рабочих групп (элементов оргструктуры), настраивая интервалы сбора данных для каждой рабочей группы. Для параметров охраны труда необходим ввод таких параметров, как «Отработанное работниками время», «Время, потраченное на обучение», а также время обучения в разрезе различных сфер обучения. Сбор данных охраны труда также необходимо вести для рабочих групп, настраивая интервалы сбора данных.

8. Модуль «Инфопанели и отчетность». Данный модуль необходим для анализа всех данных, которые занесены в систему. С помощью инструментов BI необходимо с определенным интервалом вести срез всех данных, которые есть в системе. Это позволит строить и обновлять все Инфопанели в режиме реального времени, позволяя всем остальным пользователям не прекращать работу в системе. Для каждого модуля предполагается вести как внутреннюю аналитику, так и сводную, агрегируя несколько модулей вместе и считая различные показатели в области ОЗиОБТ. Например, необходимо считать «Frequency Index» и «Severity Index» [3], показывающие частоту и суровость инцидентов в компании, агрегируя данные из модуля «Инциденты» и «Сбор данных». Другие показатели могут быть настроены в соответствии с требованиями компании.

Таким образом, информационная поддержка сферы ОЗиОБТ с выделением вышеперечисленных модулей и их атрибутов позволит компании существенно повысить эффективность деятельности в данной сфере. Все инциденты, проведенные мероприятия, аудиты, оценки рисков, собранные данные в области экологии и охраны труда будут агрегироваться с помощью BI-инструментов, что позволит ЛПП отчетливо видеть всю картину происходящего в компании и находить те места, которые нуждаются в улучшении. Возможность создавать корректирующие мероприятия непосредственно из модулей «Инциденты», «Аудиты» и «Риски» позволит компаниям быстрее и эффективнее устранять какие-либо несоответствия и проблемы. Также необходимо отметить, что создание корректирующих мероприятий непосредственно для выявленных несоответствий полностью соответствует стандарту OHSAS.

В заключение необходимо отметить, что все модули предполагают тесную взаимосвязь друг с другом, что требует построения соответствующей модели базы данных системы. Также необходимо отметить необходимость согласования аудитов, мероприятий, инцидентов и рисков в соответствии с внутренними правилами компании, что подразумевает настройку рабочего процесса Workflow. Все это можно считать задачами на будущее.

Литература

1. Международная Организация Труда. Мировая статистика. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.ilo.org/moscow/areas-of-work/occupational-safety-andhealth/WCMS_249276/lang--ru/index.htm/ (дата обращения: 23.11.2016).
2. Международный стандарт OHSAS 18001:2007. Система менеджмента охраны здоровья и обеспечения безопасности труда. Требования. Редакция от 10.08.2013.
3. Health, Safety & Environment (HSE) MANUAL. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.balmerlawrie.com/files/HSEMANUAL.pdf/> (дата обращения: 23.11.2016).
4. Occupational Safety and Health Administration. U.S. Department of Labor. OSHA 3404-11R, 2011.

Outsourcing of business processes
Churkina L. (Russian Federation)
Аутсорсинг бизнес-процессов предприятия
Чуркина Л. С. (Российская Федерация)

*Чуркина Лилия Сергеевна / Churkina Lilia – студент,
Институт экономики и менеджмента
Сибирский государственный индустриальный университет, г. Новокузнецк*

Аннотация: в настоящее время аутсорсинг обеспечивает прозрачность бизнес-процессов, повышение инвестиционной привлекательности и увеличение конкурентоспособности бизнеса. В статье рассматривается содержание аутсорсинга бизнес-процессов предприятий.

Abstract: currently, outsourcing provides transparency of business processes, increasing investment attractiveness and increase business competitiveness. The article deals with the content of business process outsourcing companies.

Ключевые слова: аутсорсинг, бизнес-процесс, экономика, предприятие.

Keywords: outsourcing, business process, the economy, the enterprise.

Аутсорсинг бизнес-процессов – это передача сторонней организации отдельных процессов, которые не являются основными для предприятия. На аутсорсинг могут быть переданы: управление персоналом, бухгалтерский учет, маркетинг, реклама, логистика. Аутсорсинг бизнес-процессов может не иметь ограничений во времени и фиксированного бюджета. Это направление считается оживленно развивающимся, но на аутсорсинг не переходят те функции, в которых предполагаются какие-либо инновации [1].

Как известно, глубокий и точный анализ бизнес-процессов предшествует принятию решения об аутсорсинге. Осуществляется анализ в двух направлениях: результативность процесса (проводится по показателям качества продукта и степени удовлетворенности клиента); эффективность процесса (по показателям времени прохождения процесса и его этапов, по стоимости процесса и его отдельных операций). Кроме того, бизнес-процессы ранжируются по следующим критериям: важность; проблемность; возможность и стоимость проведения изменений [2].

В рамках бизнес-процессов оценивается: компетентность, ответственность, полномочия и качество исполнения работ подразделением. Немаловажно установить, какие подразделения примут участие в том или ином процессе; целесообразность исполнения операций тем или иным подразделением; дать оценку вкладу того или иного подразделения в каждом процессе; дать оценку ответственности каждого подразделения за процесс в целом и конкретную операцию; оценить целесообразность распределения ответственности. Вследствие чего следует сделать необходимые выводы и создать проект событий, нацеленных на предотвращение несоответствий или же принять решение об аутсорсинге.

В процессе анализа бизнес-процесса могут выявиться следующие минусы: несоответствие итогов требованиям потребителей [3]; чрезмерная продолжительность процесса; нерациональные расходы ресурсов [4]; повторение функций разных организационных единиц; дублирование или отсутствие ответственности [5]; лишние или недостающие связи между исполнителями; лишние или недостающие документы и информация; разрывы, несогласованность работы по этапам; неиспользуемые выходы.

На основе проведенного анализа разрабатывается система мероприятий по устранению недостатков в бизнес-процессах. После происходит моделирование и документирование бизнес-процесса. В совокупности бизнес-процессы представляют собой сценарии: план продаж, снабжения, планирования, бухгалтерской отчетности, производства, финансовой деятельности и прочие.

Аутсорсинг бизнес-процессов – это итог формирования нынешнего предпринимательства в целом. Согласно мнению западных специалистов, эволюция партнёрских отношений в условиях «рынка потребителя» характеризуется тремя условиями: технологические (партнёрство в области улучшения качества продуктов и уменьшение расходов); предпринимательские (партнёрство в сфере реорганизации предприятия или рынка); процессные (партнёрство в сфере совершенствования процессов создания стоимости).

Изменение конфигураций бизнес-систем приводит к формированию новых, комплексных предложений на рынке услуг аутсорсинга [6].

Качественно новый подход к организации деятельности предприятия в основе аутсорсинга бизнес-процессов и то воздействие, которое он уже оказывает на глобальный рынок, дали возможность говорить об аутсорсинге бизнес-процессов как о самостоятельной форме аутсорсинга.

Несмотря на быстрое развитие, в России аутсорсинг бизнес-процессов пока что не очень распространен. Но полный аутсорсинг бизнес-процессов со временем становится простым и обычным делом для крупных интернациональных компаний. В будущем будут появляться всё больше поставщиков услуг, которые будут либо занимать небольшие ниши, либо ориентироваться на самый широкий круг задач.

Такого рода аспект разъясняется со стороны крупных поставщиков формированием рынка услуг аутсорсинга. Рынок услуг аутсорсинга развивается и расширяется: от простой специализации в конкретной сфере до полной поддержки всей коммерческой деятельности клиента высокотехнологичными решениями на базе наиболее совершенных программных и технических средств.

Организации предпочитают выбирать высококвалифицированных мастеров из специализированных аутсорсинговых компаний, так как их услуги легко доступны индивидуальным предпринимателям, которые хотят максимально эффективно использовать все возможности развития своего бизнеса, а для этого они не упускают возможности применять на практике аутсорсинг бизнес отдельных бизнес-процессов.

В конечном итоге, делая выбор между передачей бизнес-процесса на аутсорсинг и собственным его выполнением, компания должна определить экономическую целесообразность альтернативных вариантов с помощью алгоритмов или методик, включающих оценку эффективности - деятельности по критериям: затраты, выручка, прибыль [7-9].

Литература

1. Новосельцева А. С., Тюфякова О. П. Актуальность аутсорсинга для предприятий горной промышленности // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения. Материалы Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Сибирский государственный индустриальный университет. Под общей редакцией С. М. Кулакова, 2004. С. 93-94.
2. Черникова О. П. Реинжиниринг бизнес-процессов угледобывающего предприятия // NovaInfo.Ru, 2016. Т. 3. № 48. С. 243-254.
3. Нифонтов А. И., Кушнеров Ю. П., Черникова О. П. Гармонизация производственной и сбытовой деятельности угольной компании // Вестник НГУЭУ, 2016. № 2. С. 226-234.
4. Нифонтов А. И., Черникова О. П. Оптимизация затрат угледобывающего предприятия с использованием метода Strategic cost management // Нетрадиционные и интенсивные технологии разработки месторождений полезных ископаемых. Под общей редакцией В. Н. Фрянова, 2008. С. 188-191.
5. Черникова О. П. Управление персоналом в условиях аутсорсинга структурных подразделений горнодобывающих компаний // Теория и методы развития интегрированных организационно-производственных структур в условиях экономического кризиса. Всероссийская научная сессия: сборник научных трудов, 2010. С. 92-93.
6. Новосельцева А. С., Тюфякова О. П. Эффективность применения аутсорсинга на предприятиях горной промышленности // Научные технологии разработки и использования минеральных ресурсов. Материалы Международной научно-практической конференции, 2005. С. 214-215.
7. Нифонтов А. И., Черникова О. П. Алгоритм многоуровневой оценки эффективности управления угледобывающими предприятиями с использованием модели «затраты – выручка – прибыль» // Научные технологии разработки и использования минеральных ресурсов, 2014. № 1. С. 154-160.
8. Тюфякова О. П. Алгоритм управления выручкой, прибылью и рентабельностью продаж горнодобывающего предприятия с использованием показателя удельного объема проведения горных выработок // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал), 2004. № 1. С. 204-206.
9. Нифонтов А. И., Черникова О. П. Методика многоуровневой оценки эффективности производственно-хозяйственной деятельности угледобывающих предприятий // Организатор производства, 2014. № 3 (62). С. 52-60.

Problems of strategic development of companies in crisis

Mokrushina M. (Russian Federation)

Проблемы стратегического развития компаний в условиях кризиса

Мокрушина М. Ю. (Российская Федерация)

Мокрушина Марина Юрьевна / Mokrushina Marina – студент,
кафедра корпоративных финансов и управления,
факультет корпоративной экономики и предпринимательства,

Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск

Аннотация: для компании важно сформировать эффективную экономическую стратегию, а в период кризиса это особенно важно. В статье анализируются проблемы стратегического развития компаний в условиях кризиса и описываются возможные стратегии для кризисного периода.

Abstract: it is important for companies to create an effective economic strategy, and in times of crisis it is especially important. The article analyzes the problems of strategic development of companies in crisis, and describes possible strategies for the crisis period.

Ключевые слова: стратегия, кризис, предприятие.

Keywords: strategy, crisis, outfit.

Реакция предприятий на кризисные ситуации всегда разные. Условно компании можно разделить на 3 группы:

1) Компании готовые к кризису – они всегда занимаются долгосрочным планированием, рассматривают все возможные ситуации изменения в микро- и макроокружении. Чаще всего это крупные компании. Таким компаниям легче всего пережить кризисную ситуацию, в отличие от двух других групп.

2) Компании занимаются планированием, разработкой стратегий, но рассчитывают только на благоприятное для развития время, не учитывая возможных изменений. Чаще всего это средние по размерам компании. Таким компаниям, придется нелегко, так как из-за отсутствия плана, ситуация потребует немедленных новых стратегических решений.

3) Компании «живущие одним днем» - такие компании практически не строят планов на далекое будущее, а в лучшем случае, занимаются только краткосрочным планированием. Таким компаниям пережить кризис будет труднее остальных, тем более из-за отсутствия опыта в долгосрочном планировании. Чаще всего это малый бизнес, мелкие торговые предприятия.

Проблемы стратегического развития компании в условиях кризиса состоят в том, что:

1) Старые планы по стратегическому развитию неактуальны, они были рассчитаны на более благоприятное время (рост, расширение компании и т.д.).

2) Компании сложно в кризисных условиях строить планы по развитию, так как неизвестно:

- как сильно упадет спрос;
- как ухудшится кризисная ситуация;
- как поведут себя конкуренты, какие у них планы и стратегии;
- как поведут себя поставщики сырья, повысят ли цены, изменят условия поставки и т. д.

К основным проблемам относятся:

- отсутствие долгосрочной стратегии, ориентация на краткосрочные результаты;
- неготовность к изменениям спроса и появлению на рынке конкурентов;
- старение технологии или товара;
- снижение квалификации персонала, его развития, мотивации;
- преобладание личных интересов менеджеров над общими интересами компании;
- недостаточное знание рынка;
- устаревшая структура управления, низкий уровень менеджмента.

Рассмотрим стратегии, которые подходят для кризисного, нестабильного времени помогут организации не только выжить, но и продолжить развитие:

1) Стратегия «победителя» (стратегия активного развития) – эта стратегия связана с жесткой оптимизацией издержек, поглощением конкурирующих систем, с активным привлечением новых клиентов, с разработкой новых продуктов, технологий, активной рекламой, оптимизацией оргструктуры и бизнес-процессов. Особое внимание при этом уделяется укреплению основного капитала, для чего отдельно разрабатывается стратегия формирования капитала.

Стратегии развития присущи риски, на предотвращение негативного влияния которых следует обратить внимание при формировании стратегии. К факторам негативного влияния относятся: неадекватность внешним условиям развития рынков; потеря контроля над рисками; снижение показателей эффективности деятельности; возможность потерь из-за ухудшения качества активов в результате быстрого роста; избыточное инвестирование, его низкая эффективность; неадекватность структуры производственной системы потенциальным масштабам деятельности; снижение управляемости.

Данные недостатки преодолимы в процессе реализации активной и правильно ориентированной политики производственной системы.

2) Стратегия адаптации к кризисным условиям – эта стратегия связана с закрытием отстающих магазинов, производств, снимается с производства устаревшая, не пользующаяся спросом продукция, уменьшаются масштабы инновационной и инвестиционной деятельности, происходит переподготовка персонала и его частичное сокращение. Стратегию адаптации следует сочетать со стратегией прорыва как основы оживления и будущего подъема.

Основной риск этого варианта стратегии – можно упустить момент начала роста: стартуешь раньше – потратишь лишние ресурсы, стартуешь позже – обойдут конкуренты.

3) Пассивная стратегия (надежда на спасение), стратегия почти отсутствует, компания просто ждет конца кризиса и надеется на выживание – эта стратегия характеризуется: бездействием, пассивным следованием ситуации; надеждой на спасение со стороны; ожиданием скорого конца кризиса. Даже с такой стратегией, возможно, пережить трудные годы. Все зависит от конкурентов и от выбранной ими стратегии, скорее всего к концу кризиса компании, выбравшую стратегию «победителя» легко обойдет компания выбравшую «пассивную» стратегию.

Чаще всего компании в кризисный период не склонны к экспериментам и выбирают стратегию, мало отличающуюся от привычных действий:

- Крупные компании выбирают стратегию «победителя»;
- Средние компании выбирают стратегию адаптации;
- Мелкие компании выбирают пассивную стратегию.

Кризис, спад деловой активности – это нормальные явления для экономики. Они развиваются по определенным законам, зная которые можно построить выигрышную стратегию. Любые кризисы обычно благополучно заканчиваются, поэтому, несмотря на сложность ситуации, компаниям не следует забывать о своем долгосрочном развитии и стратегических планах [1].

Литература

1. Статья молодого аналитика. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://humeur.ru/page/strategii-v-usloviyah-krizisa/> (дата обращения: 23.11.2016).

Incomplete construction projects issues and ways of their solution

Zaychenko K.¹, Lvova M.² (Russian Federation)

Проблемы незавершенного строительства и пути их решения

Зайченко К. В.¹, Львова М. В.² (Российская Федерация)

¹Зайченко Карина Владиславовна / Zaychenko Karina – студент;

²Львова Мария Васильевна / Lvova Maria – студент,

кафедра организации строительства и управления недвижимостью,

профиль подготовки: девелопмент в инвестиционно-строительной деятельности,

Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет, г. Москва

Аннотация: анализ строительного рынка за последнее время показывает, что объекты незавершенного строительства присутствуют и оказывают отрицательное воздействие на развитие экономики. Объекты-долгострои не эксплуатируются, а, следовательно, и не приносят доход, в то время как средства в них вложены. Государство и общество не могут рассчитывать на экономический эффект от данных объектов, они не оправдывают цели и средства, вложенные в них, а также создают проблемы с их восстановлением либо ликвидацией. Поэтому данная проблема подлежит детальному изучению и анализу.

Abstract: the last construction market analysis shows that incomplete construction projects can be often met in cities and ones have negative effect on economic development. Unfinished building are not exploited hence they have no profit, while capital has investigated. Government and society cannot have any economic effect of incomplete construction projects, they do not justify purpose and capital, which was spent on the project. Moreover, recovery or liquidation is real problem because of a lot of documentation and additional putting up of money. So, this article contains detail incomplete construction projects analysis.

Ключевые слова: объекты незавершенного строительства, долгострой, строительство, классификация долгостроев.

Keywords: incomplete construction projects, unfinished building, construction, classification unfinished building.

Среди участников строительной деятельности термин «долгострой», как правило, вызывает отрицательные эмоции. Под данным понятием принято понимать затянувшееся строительство объекта более чем на полтора года.

Всем известно, что срыв сроков строительства - это, в первую очередь, колоссальные финансовые издержки для инвесторов, а в сфере жилищного строительства зачастую ещё и потери для дольщиков.

Постоянные перебои в строительстве влекут за собой смещение сроков окончания работ, из-за чего возникает простой машин и механизмов на строительной площадке. Длительное строительство, а впоследствии заморозка объекта с течением времени приводят к потере первоначальных свойств использованных материалов и строительных конструкций. Все эти проблемы, несомненно, в той или иной мере приводят к удорожанию строительства.

Существует множество различных авторских классификаций долгостроев, но наиболее распространённой является – по степени завершенности объекта [1].

Условно такие объекты недвижимости можно разделить на три группы:

1) Завешенные долгострои. Завершенным называют долгострой, строительство которого в конечном итоге было закончено после длительного перерыва. Тем не менее, не исключено, что функциональное назначение объекта могло измениться, так как за период простоя спрос на данный тип недвижимости мог измениться и объект потерял свою первоначальную востребованность на рынке.

2) Существующие долгострои. К таким долгостроям относят объекты недвижимости, строительство которых остановилось на неопределённый срок по разным причинам.

3) Потенциальные долгострои. Под потенциальным долгостроем понимаются объекты, на которых строительные работы на данный момент производятся, однако, они ведутся нерегулярно, с задержками, простоями на строительной площадке, в связи с этим существует большая вероятность заморозки строительства.

В чем же заключаются причины долгостроя? Во-первых, это административные препятствия, такие как: проблемы с получением разрешительной документации, необходимых согласований и разрешения на ввод в эксплуатацию.

Во-вторых, задержки строительства происходят из-за невыполнения обязательств по договорам участников строительного процесса, либо выполнение их в неполной мере, либо выполнение работ ненадлежащего качества, а также несвоевременной поставки материалов. Предотвратить данную причину долгостроя можно путем выбора проверенных партнеров, о надежности которых можно судить по ранее реализованным проектам, а также по стабильному финансовому состоянию. Для того чтобы избежать некачественного и несвоевременного выполнения работ по договорам, необходимо предусмотреть в контрактах штрафные санкции, регулирующие данный вопрос.

В-третьих, некачественная проработка проекта, выраженная в виде неудовлетворительного анализа рынка, данные которого не соответствуют действительности, неграмотного маркетингового продвижения объекта, непривлекательность для потребителей, сложности в приспособлении к кризисным условиям. Данную проблему поможет решить детальный подход к проработке проекта с учетом всевозможных факторов, оказывающих непосредственное влияние на реализацию. Для этих целей возможно также привлечение профессиональных компаний, которые имеют большой опыт в данном виде деятельности, что, несомненно, является плюсом.

Также немаловажной проблемой является недостаток финансирования, связанный, например, с изменением кредитной политики банка либо застройщик, не рассчитав силы, вкладывает деньги в новый объект, не закончив предыдущий [2].

Для регулирования проблемы долгостроя существуют меры, которые в той или иной степени стимулируют застройщика не допускать его возникновения.

Например, к таким мерам со стороны государства относятся штрафные санкции с последующим изъятием объекта за несоблюдение сроков введения в эксплуатацию.

Подобные случаи рассматриваются городской комиссией и влекут за собой перенос сроков ввода объектов, в случае если задержки произошли по объективным причинам. Однако, в отношении объектов, срок строительства которых были сорван по другим причинам, проводится аукцион, на котором они продаются другому инвестору с возмещением расходов первому [3]. Таким образом, если застройщик не закончил строительство в установленные сроки, права на аренду земельного участка, а, следовательно, и на строительство, могут быть утрачены.

На сегодняшний день количество объектов незавершенного строительства зависит от состояния рынка недвижимости [4]. Дефицит свободных участков в крупных городах заставляет инвесторов участвовать в более затратных и рискованных проектах, к которым относятся долгострои.

Вместе с тем, не стоит забывать, что физический и моральный износ объектов незавершенного строительства снижает вероятность их достройки в будущем. Стоит заметить, что и девелоперы имеют интерес далеко не ко всем недостроенным объектам, а в основном к тем, расположение которых является выгодным и снос наименее затратным.

Тем не менее, более рациональным является предупреждение причин долгостроя на ранних стадиях проработки проекта, в случае, если это невозможно, необходимо своевременно принять меры, способствующие благоприятному завершению строительства.

Литература

1. *Сабиров И. С., Медяник Ю. В.* Определение и классификация объектов недвижимости незавершенного строительства // Материалы междунар. науч.-практ. конф. «Стратегия развития инвестиционно-строительного комплекса в условиях саморегулирования». Казань: КГАСУ, 2012. С. 275-283.
2. *Медяник Ю. В.* Проблемы классификации и оценки объектов недвижимости незавершенного строительства // Российское предпринимательство, 2014. № 19 (265). С. 157-167.
3. *Сабирова З. К.* Проблема приобретения права собственности на объекты незавершенного строительства в современной отечественной цивилистике // Актуальные проблемы экономики и права, 2011. № 3 (19). С. 223-227.
4. *Мустафина Л. Р.* Основные тенденции развития жилищного строительства в Российской Федерации в современных условиях // Известия КГАСУ, 2014. № 1 (27). С. 215-222.

Methods of reducing the risks of industrial and economic activity of enterprises

Borodulya D. (Russian Federation)

Методы снижения рисков производственно-хозяйственной деятельности предприятий

Бородуля Д. С. (Российская Федерация)

Бородуля Данила Сергеевич / Borodulya Danila – студент,
кафедра экономики, учета и финансовых рынков,

Институт экономики и менеджмента

Сибирский государственный индустриальный университет, г. Новокузнецк

Аннотация: главной целью предпринимателя является получение максимальной прибыли, при этом деятельность совершается на свой страх и риск [1, с. 46]. Реализация указанной цели требует соизмерения вложенного в производственно-торговую деятельность капитала с финансовыми результатами этой деятельности. Важно помнить, что при осуществлении любого вида хозяйственной деятельности так или иначе существует некоторый риск потерь, объем которых обусловлен спецификой отрасли, в которой существует предприятие. Бизнес в современных условиях невозможен без риска. В статье рассматриваются методы снижения рисков производственно-хозяйственной деятельности предприятий.

Abstract: the main goal of an entrepreneur is to maximize profits, while the activity is done at your own risk [1, 46]. Realization of this goal requires the measurement of investments in the production and trading activities of the capital with the financial results of this activity. It is important to remember that the implementation of any kind of business one way or another, there is some risk of loss, the volume of which is due to the specifics of the industry in which the company exists. Business in modern conditions is impossible without risk. This article discusses methods to reduce the risks of industrial and economic activities of enterprises.

Ключевые слова: риск, методы снижения рисков, производственно-хозяйственная деятельность.

Keywords: risk, methods to reduce risks, production and business activities.

Известный австро-американский экономист Йозеф Шумпетер говорил, что деятельность предпринимателя связана с созданием чего-то нового, а для этого нужен постоянный творческий поиск, готовность к внедрению всех возможных технических и технологических новшеств, а социальная среда оказывает противодействие попыткам внести что-то новое и это вызывает риск.

Риски могут появляться под влиянием внешних и внутренних факторов. Внешние риски: политические риски, научно-технические риски, общеэкономические риски, социальные риски, природно-естественные риски. К внутренним относятся: риски в сфере управления, коммерческие риски, риски производственной деятельности, риски финансовой деятельности и упущенной выгоды, риски инвестиционной и инновационной политики предприятия.

Риском можно управлять, т.е. использовать различные меры, позволяющие в определенной степени прогнозировать наступление рискового события и принимать меры к снижению степени риска. Основные принципы управления предпринимательскими рисками включают в себя: осознанность принятия рисковых решений – т.е. необходимо понимать, в чем состоит риск, и иметь возможность с ним работать; возможность уменьшения риска; сопоставимость уровня рискованности операции, т.е. чем больше риска в сделке, тем выше должен быть уровень дохода; риск не должен быть критическим, должна быть возможность компенсировать убытки из средств предприятия; учет влияния временного фактора при управлении рисками, так как чем больше временной лаг наступления ситуации, тем сложнее ее прогнозировать.

Процесс управления рисками состоит из следующей последовательности действий: выявление всех потенциальных рисков и анализ возможных потерь; выявление факторов, влияющих на уровень рисков с учетом специфики отрасли [2]; ранжирование и оценка потенциальных рисков с использованием различных методик [3-6]; выбор методов и определение путей снижения рисков; применение выбранных методов; оценка результатов и применение корректирующего воздействия.

Основные механизмы нейтрализации рисков:

1. Уклонение от риска – отказ от проекта если предприятие находится в ситуации, риски которой слишком высоки. Метод является слишком радикальным, потому его следует применять выборочно в редких случаях, когда риски критичны или не совпадают с потенциальным доходом [7, с. 267].

Применение данного метода эффективно при выполнении следующих условий: если отказ от одного риска не влечет за собой возникновение рисков более высокого или однозначного уровня; уровень риска намного выше возможного уровня вероятной доходности; финансовые потери, которые организация не имеет возможности за счет покрыть за счет собственных средств.

2. Принятие риска на себя – организация сознательно идет на риск до тех пор, пока убытки не приведут к невосполнимым потерям. Некоторые риски принимаются, так как имеют потенциал более высокой прибыли, другие в силу того, что их невозможно избежать. Необходимо изыскать средства для компенсации возможных потерь, такие средства делятся на 2 группы: ресурсы внутри самого предприятия и кредитные ресурсы. Последними следует пользоваться в крайних случаях т. к. необходимо выплачивать проценты за пользование, а также нельзя точно сказать получится ли вовремя их отдать. Вследствие этого этот метод является невыгодным.

3. Трансферт риска – риск передается партнерам по сделкам или хозяйственным операциям путем заключения контрактов с указанием об обязанностях при невыполнении вовремя договоренности. В трансферт риска так же входят страхование и хеджирование.

4. Диверсификация – это распределение рисков. Т.е. организация вкладывает деньги не в один проект, а в несколько альтернативных, тем самым позволяя снизить риск или уровень финансовых потерь при неоправданности одного из проектов. Диверсифицировать можно не только проекты деятельности, но и покупателей, поставщиков, валютную корзину организации, портфели ценных бумаг и др. Однако следует заметить, что при диверсификации растет количество рисков, которые необходимо контролировать [8].

5. Упреждающие методы – это нейтрализация финансовых рисков. Эти методы включают: стратегическое планирование; включение в контракт системы штрафных санкций; сокращение перечня рисковых обстоятельств контракта; сбор информации и анализ финансового рынка; прогнозирование тенденций изменения внешней среды и конъюнктуры рынка.

В современных условиях производственно-хозяйственная деятельность предприятий осуществляется в условиях риска, при этом риском можно управлять различными методами, которые позволят предприятию эффективно продолжать свое функционирование. Риск не должен быть критическим, и организация должна иметь возможность восстановить свои потери при неудачном стечении обстоятельств.

Литература

1. Основы менеджмента: учебное пособие / сост.: Н. И. Гвоздев, А. Н. Древаль; Томский политехнический университет. Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2011. 188 с.
2. Черникова О. П. Факторы производственного риска угольной шахты // Современные тенденции в науке: новый взгляд. Сборник научных трудов по материалам Международной заочной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации. Тамбов, 2011. С. 150-151.
3. Зубкова О. А., Тюфякова О. П. Операционный леверидж как инструмент принятия управленческих решений // Научные технологии разработки и использования минеральных ресурсов. Сборник научных статей, 2007. С. 27-30.
4. Черникова О. П. Методика расчета показателей операционного рычага для управления производственным риском промышленного предприятия // Science Time, 2015. № 8 (20). С. 239-245.
5. Черникова О. П., Никитина С. А. Оценка риска банкротства горного предприятия // Научные технологии разработки и использования минеральных ресурсов. Сборник научных статей, 2013. С.147-155.
6. Нифонтов А. И., Черникова О. П. Оптимизация затрат угледобывающего предприятия с использованием метода STRATEGIC COST MANAGEMENT // Нетрадиционные и интенсивные технологии разработки месторождений полезных ископаемых, 2008. С. 188-191.
7. Глухов В. В. Менеджмент: Учебник для вузов. 3-е изд. СПб.: Питер, 2008. 608 с.

8. Центр Экономического Анализа и Экспертизы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ceae.ru/metodic-6.htm/> (дата обращения: 25.11.2016).

The impact of customs duties on the revenues of the federal budget of the Russian Federation

Popov M. (Russian Federation)

Влияние вывозных таможенных пошлин на доходы федерального бюджета Российской Федерации

Попов М. А. (Российская Федерация)

Попов Максим Алексеевич / Popov Maxim – студент,

специальность: таможенное дело,

Юридический институт

*Владимирский государственный университет им. Александра Григорьевича
и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир*

Аннотация: рассмотрены основные категории товаров, в отношении которых установлена ставка вывозной таможенной пошлины. Проанализировано влияние вывозных таможенных пошлин, взимаемых за экспорт нефтепродуктов, на доходы федерального бюджета России. Установлено влияние членства России в ВТО на доходы от взимания вывозных пошлин. Приведены основные виды грузов, экспортируемых из РФ, и ставка таможенной пошлины, установленная Правительством РФ. Дана оценка значимости вывозных таможенных пошлин для федерального бюджета РФ.

Abstract: consider the major categories of goods in respect of which the rate of export customs duties. Analyzes the impact of export customs duties for export of oil products to the revenues of the Federal budget of Russia. The influence of Russia's membership in WTO on the income from levying export duties. The main types of goods exported from the Russian Federation and the customs duty rate, established by the Government of the Russian Federation. The estimation of the significance of the export customs duties to the Federal budget of the Russian Federation.

Ключевые слова: вывозная пошлина, федеральный бюджет, товар.

Keywords: export duty, the Federal budget, the product.

В 2012 году Российская Федерация стала членом Всемирной Торговой Организации (далее - ВТО). В связи с этим Россия, в целях исполнения своих обязательств перед ВТО, отменила экспортные пошлины на все товары, ранее облагаемые вывозными пошлинами. Исключением стали семена масличных культур, минеральное топливо (нефть, нефтепродукты, газ), необработанные шкуры из выделанной кожи, лесоматериалы необработанные и некоторые виды обработанных лесоматериалов из ценных пород древесины, лом черных и цветных металлов, оси железнодорожных локомотивов.

По данным сайта Росстата, доход бюджета РФ более чем на 26% зависит от таможенных пошлин на ввоз/вывоз нефтепродуктов и природного газа [2]. Вступление РФ в ВТО и отмена вывозных пошлин на большинство товаров не сильно повлияло на соотношение доходов от взимания пошлин ввозных и вывозных. Это обусловлено специфичностью экономики России – сильной зависимостью доходов федерального бюджета от таможенных платежей при продаже нефти и газа за границу.

Далее приведены основные виды грузов на вывоз из РФ и ставка таможенной пошлины согласно Постановлению Правительства РФ от 30.08.2013 № 754 [1]: тонна сырой нефти плотностью от 694,7 кг/м³ до 980 кг/м³ - 10,9 \$; кубический метр газа в газообразном состоянии – 30 \$; кубический метр древесины хвойных и лиственных пород - 1,25 €; лом металла - от 20 € до 152 €.

По состоянию на 10 декабря 2016 года сумма доходов бюджета РФ от уплаты вывозных таможенных пошлин, составила 2766,9 млрд рублей, что составляет 56,3% от всей суммы таможенных платежей, уплаченных за 2016 год [3].

По данным Федеральной таможенной службы России, товарная структура экспорта страны за январь - апрель 2016 года выглядит следующим образом [3]:



По данным Федеральной таможенной службы

Рис. 1. Товарная структура экспорта РФ за январь-апрель 2016 г.

Таким образом, вывозные пошлины даже после установления нулевой ставки на большинство экспортируемых товаров в связи с вступлением России в ВТО были и остаются доминирующим средством таможенных органов по выполнению фискальной функции.

Литература

1. Постановление Правительства РФ от 30.08.2013 № 754 «Об утверждении ставок вывозных таможенных пошлин на товары, вывозимые из Российской Федерации за пределы государств - участников соглашений о Таможенном союзе» (ред. от 26.09.2016).
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru/connect/rosstat/ru/statistics/finance/> (дата обращения: 10.12.2016).
3. Официальный сайт Федеральной таможенной службы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://stat.customs.ru/apex/f?p=201:1:5144125/> (дата обращения: 10.12.2016).

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

Features and problems of forming of the regional budget (on the example of the Chechen Republic)

Tashtamirov M.¹, Ahmarova H.² (Russian Federation)

Особенности и проблемы формирования регионального бюджета (на примере Чеченской Республики)

Таштамиров М. Р.¹, Ахмарова Х. В.² (Российская Федерация)

¹Таштамиров Магомед Русланович / Tashtamirov Magomed - старший преподаватель,
кафедра банковского дела,

²Ахмарова Хатимат Вахидовна / Ahmarova Hatimat – бакалавр,
Институт экономики и финансов

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Чеченский государственный университет, г. Грозный

Аннотация: в работе рассматриваются вопросы формирования регионального бюджета Чеченской Республики. Проведен структурный анализ поступлений в бюджет ЧР за 2015 год по основным источникам доходов. Произведена оценка мобилизации доходов в бюджет региона в динамике последних лет. Выявлены основные проблемы, связанные с поступлением доходов и вопросами дотационности. Представлены основные направления возможного разрешения существующих проблем финансовой системы региона.

Abstract: in work questions of forming of the regional budget of the Chechen Republic are considered. The structural analysis of receipts is carried out to the budget of ChR for 2015 on the main sources of the income. Assessment of mobilization of the income in the budget of the region in dynamics of the last years is made. The main problems connected with receipt of the income and questions of dependence on subsidies are revealed. The main directions of possible permission of the existing problems of a financial system of the region are provided.

Ключевые слова: бюджетная система, бюджетный процесс, государственные доходы, региональный бюджет, проблемы дотационности, налоги, анализ.

Keywords: budget system, budget process, state revenues, regional budget, dependence on subsidies problems, taxes, analysis.

Основная макроэкономическая проблема построения федерального бюджета – это приведение в равновесие доходов и расходов бюджета в условиях резкого падения цен на нефть. От сбалансированности этих показателей зависит экономическая стабильность государства. Динамика основных параметров бюджетной системы Российской Федерации на 2016 год характеризуется постепенным снижением доли доходов федерального бюджета по отношению к ВВП - с 20,9 % в 2012 году, до 17,5 % в 2016 году, а также сокращением общего объема расходов федерального бюджета до 20,5% ВВП [3]. При этом в условиях усиливающихся негативных процессов экономики и в частности финансовой сфере, возрастает необходимость повышения качества бюджетного процесса на уровнях региональных бюджетов для обеспечения сбалансированности и устойчивости всей бюджетной системы страны. Большая часть налоговых поступлений в разрезе по видам налогов принадлежит региональным бюджетам. Так, основные бюджетообразующие налоги – налог на прибыль и НДФЛ, чьи доли составляют в общем объеме налоговых доходов страны 21,5% и 20,6% соответственно, формируются в бюджетах субъектов РФ на 84% и 100% соответственно, НДФЛ является федеральным налогом. Также, налог на имущество полностью взимается в регионах. Поэтому наряду с бюджетной политикой одним из приоритетных направлений экономического планирования в государстве является налоговая политика и стратегия формирования налогового потенциала в региональных бюджетах [4].

Подавляющее большинство субъектов РФ предусмотрели дефицит в своих бюджетах на 2016 год. В то же время у 63 из них дефицит не превышает 10% расходов. В текущем году всего четыре региона сверстали главные финансовые документы с запланированным профицитом. Это Вологодская область (профицит 4 миллиарда рублей, отношение

к запланированным расходам — 8,71%), Волгоградская область (4,3 миллиарда рублей, 6,06%), Чукотский автономный округ (1,1 миллиарда рублей, 4,78%), Краснодарский край (0,8 миллиарда, 0,41%) [8].

Дефицит выше 10% от расходов допустили еще 14 регионов. К ним относится и Чеченская Республика (5,87 миллиарда рублей, отношение к расходам — 9,11%).

Бюджет Чеченской Республики волнует, как экономистов и представителей СМИ, так и обычных граждан огромной страны. И хотя обсуждений на просторах интернета и публикаций на эту тему существует немало, данная работа не теряет свою актуальность.

За годы военных действий ЧР стала одним из наиболее экономически неразвитым субъектом РФ с практически полностью разрушенным экономическим потенциалом, включая промышленные предприятия, социальную инфраструктуру и жилищно-коммунальное хозяйство, объекты транспортной инфраструктуры и инженерные сети. Среди положительных моментов однозначно прослеживается стабильный рост практически по всем показателям экономики в абсолютном и количественном значении. Рост промышленного производства, валового регионального продукта, суммарного оборота торговли и сферы услуг, увеличение инвестиций в основной капитал, все это в совокупности задает высокий темп и прогресс в развитии экономики региона. При этом по нескольким показателям положительная динамика в росте ЧР опережает достаточно большое количество субъектов РФ.

В нынешних условиях стагнационного развития российской экономики и увеличения самостоятельности регионов в самообеспечении необходимо на долгосрочную перспективу стремиться к синергетическому эффекту [5].

В состав консолидированного бюджета Чеченской Республики в 2015 году входили:

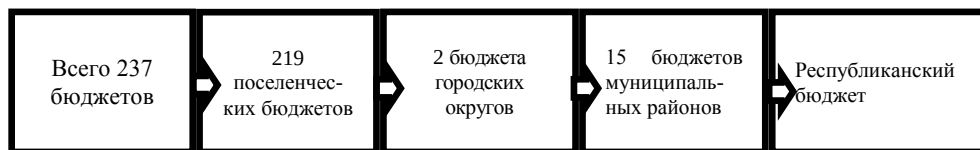


Рис. 1. Состав консолидированного бюджета ЧР в 2015 г.

В 2015 финансовом году правовым основанием расходования денежных средств бюджета был Закон Чеченской Республики от 29 декабря 2014 года № 55-РЗ «О республиканском бюджете Чеченской Республики на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов», а также 236 решений о бюджетах муниципальных образований.

На сегодняшний день дефицит консолидированного бюджета ЧР является одним из самых высоких среди субъектов РФ, он полностью покрывается за счет безвозмездных поступлений от других бюджетов бюджетной системы РФ.

Чтобы выйти на бездефицитный уровень консолидированному бюджету ЧР при сохранении сложившейся динамики роста его доходов и расходов потребуется не меньше 45 лет, что невозможно.

Основной целью бюджетной политики Чеченской Республики на 2015 год, являлось повышение уровня и качества жизни населения посредством удовлетворения потребностей граждан в качественных услугах образования, духовном и культурном развитии, информации, здравоохранения, социальных гарантий.

Основные задачи бюджетной и налоговой политики, намеченные в Чеченской Республике на 2015 год, в целом выполнены. Это оказалось возможным благодаря консолидации усилий всех участников бюджетного процесса.

По доходам за 2015 год исполнение консолидированного бюджета ЧР составило 73 682 165,8 тыс. рублей, в том числе по налоговым и неналоговым доходам 12 286 155,2 тыс. рублей, по безвозмездным поступлениям 61 396 010,5 тыс. рублей.

Исполнение бюджета по доходам от годовых плановых назначений за 2015 год составляет 98,0% в том числе по налоговым и неналоговым доходам 90,2%.

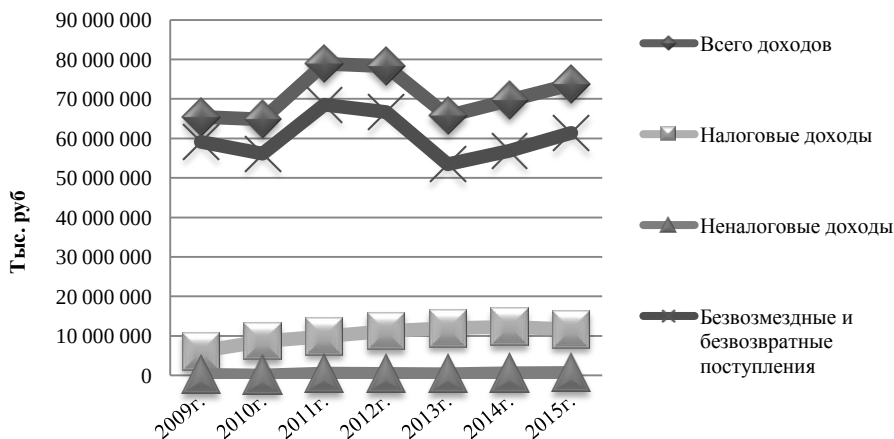


Рис. 2. Динамика поступлений доходов консолидированного бюджета [1]

Неисполнение утвержденных бюджетных назначений по налоговым и неналоговым доходам в основном приходиться на следующие налоговые поступления:

- налог на доходы физических лиц - на -11,5%;

- налог на прибыль организаций - на -54,3%;

- акцизы по подакцизным товарам (продукции), производимым на территории Российской Федерации - на -6,4%.

Неисполнение утвержденных бюджетных назначений по налогу на доходы физических лиц произошло также, по причине кризиса, вследствие которого, по всей стране предприятиями и учреждениями реализовывались меры, направленные на оптимизацию расходов, в том числе путем сокращения фонда оплаты труда.

В то же время, по неналоговым доходам консолидированного бюджета Чеченской Республики на 2015 год, утвержденные бюджетные назначения были перевыполнены на 36,0%, или сверх утвержденных бюджетных назначений было получено 164 789,3 тыс. рублей, что было достигнуто в результате увеличения поступлений по всем видам неналоговых доходов из за повышения эффективности деятельности администраторов неналоговых доходов республиканского бюджета, в рамках реализации поручения Главы Чеченской Республики Р. А. Кадырова по увеличению налоговых и неналоговых доходов бюджета Чеченской Республики.

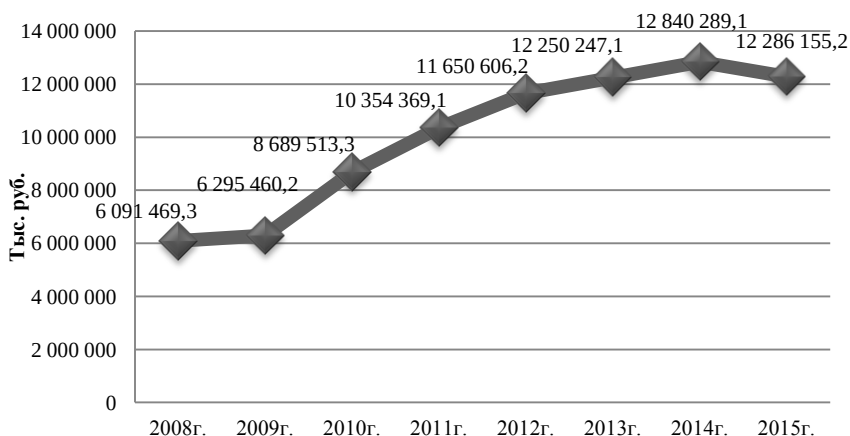


Рис. 3. Динамика поступлений собственных доходов консолидированного бюджета [1]

Основными доходообразующими видами налоговых и неналоговых поступлений, как и в предыдущие годы остаются:

- налог на доходы физических лиц – 8 391 948,6 тыс. рублей;

- налог на прибыль организаций – 235 121,1 тыс. рублей;

- налоги на товары (работы, услуги), которые реализуются на территории РФ – 1 796 311,6 тыс. рублей;
- налог на имущество – 1 041 881,9 тыс. рублей;
- налоги на совокупный доход – 135 042,2 тыс. рублей;
- доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности – 206 480,7 тыс. рублей;
- доходы от продажи материальных и нематериальных активов – 184 581,3 тыс. рублей [2].

На эти налоги в совокупности приходится 97,6% от всей суммы поступлений налоговых и неналоговых доходов консолидированного бюджета Чеченской Республики за 2015 год.

Также, в 2015 году активно была продолжена работа по актуализации сведений об объектах налогообложения местных налогов и работа по государственной регистрации прав объектов недвижимости, принадлежащих физическим лицам, при проведении которой основная нагрузка приходилась на сотрудников Администрации Главы и Правительства Чеченской Республики.

В целях обеспечения увеличения налоговых поступлений консолидированного бюджета Чеченской Республики по итогам проведенной работы, в 2015 году был разработан и принят Закон Чеченской Республики от 27 ноября 2015 года №48-РЗ «Об установлении единой даты начала применения на территории Чеченской Республики порядка определения налоговой базы по налогу на имущество физических лиц исходя из кадастровой стоимости объектов налогообложения», в соответствии с которым с 1 января 2016 года налог на имущество физических лиц будет исчисляться и уплачиваться исходя из кадастровой стоимости объектов налогообложения.

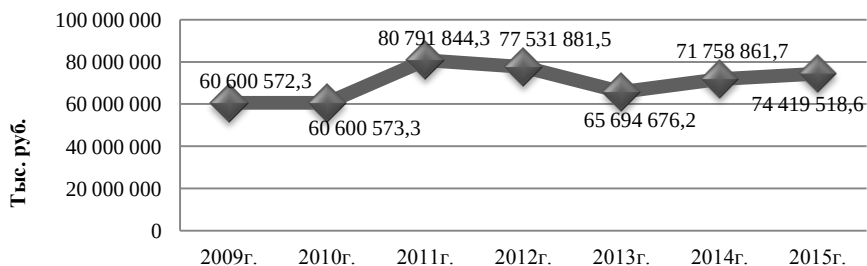


Рис. 4. Расходы консолидированного бюджета ЧР в динамике лет (тыс. рублей) [1]

Кассовое исполнение расходной части консолидированного бюджета Чеченской Республики в 2015 году, составило 96,9% или 74 419 518,6 тыс. рублей от общего объема бюджетных ассигнований. По сравнению с 2014 годом расходы консолидированного бюджета выросли на 3,7%.

Прогнозируемый дефицит бюджета ЧР на 2015 год составил 1 579 044,0 тыс. рублей, источниками покрытия которого явились свободные к распределению переходящие остатки средств на 1 января 2015 года и бюджетные кредиты из бюджетов других уровней бюджетной системы Российской Федерации. В результате проведенной совместной работы руководства Чеченской Республики с Министерством финансов Российской Федерации, в целях частичного покрытия дефицита бюджета и погашения долговых обязательств по бюджетным кредитам, срок погашения которых наступал в 2015 году, из федерального бюджета бюджету Чеченской Республики предоставлены бюджетные кредиты в размере 745 025,0 тыс. рублей.

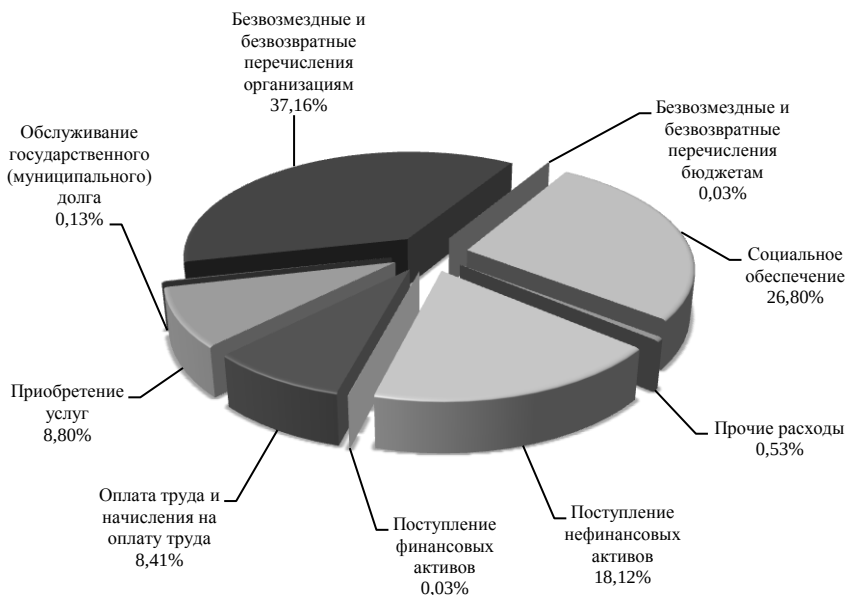


Рис. 5. Расходы консолидированного бюджета ЧР за 2015 год по КОСГУ [1]

В разрезе классификации расходов по операциям сектора государственного управления, наибольшие расходы по удельному весу сложились следующим образом:

- безвозмездные и безвозвратные перечисления организациям – 37,16%;
- социальное обеспечение – 26,8%;
- поступление нефинансовых активов – 18,12%;
- приобретение услуг – 8,8%.

Объем налоговых и неналоговых поступлений в расчете на душу населения составил 8 812,5 рублей и по отношению к предыдущему году уменьшился на 6,0%. Основным фактором, сказавшимся на данный показатель, является снижение поступлений в республиканский бюджет налогов от крупнейших налогоплательщиков Российской Федерации, имеющие обособленные подразделения на территории Чеченской Республики, в том числе входящие в состав консолидированной группы налогоплательщиков, вследствие экономического кризиса, начавшегося в России в конце 2014 года. Увеличение неналоговых доходов означает, что государственное и муниципальное имущество приносит доход. Так же результатом увеличения данной статьи могло послужить доходы от продажи государственного имущества; доля прибыли предприятий, в уставном капитале которых есть доля государства или муниципалитета.

Отрицательным является увеличение безвозмездных и безвозвратных поступлений. Так как в данную статью входят денежные средства, которые предоставляются Чеченской республике из-за нехватки собственных средств, поскольку бюджет дефицитный.

Из крупных отраслей промышленности успешно развивается: нефтедобывающая промышленность 1011,9 тыс. тонн, газа – 465,0 млн. куб.м. Доля нефтедобычи в общем объеме отправленных товаров собственного производства, а так же выполненных работ и услуг собственными силами, по видам экономической деятельности составляет около 22,7%.

Нельзя не упомянуть один очень важный момент, для организации добычи нефти на территории Чеченской республики в 2000 году было создано ОАО «Грознефтегаз», 51 % акций которого принадлежит «Роснефти», а оставшаяся доля Правительству Чеченской Республики. У «Грознефтегаза» нет собственной лицензии на право добычи нефти в ЧР, а этой лицензией обладает головная компания «Роснефть». В итоге «Грознефтегаз» имеет статус лишь оператора и получает около 2 % от экспортной выручки всей нефти. Налоги с добытой нефти выплачиваются «Роснефтью» уже в другом регионе, а бюджет ЧР с нефтедобычи практически ничего не имеет.

Сегодня «Грознефтегаз» по объемам добычи нефти занимает третье место в структуре «Роснефти». Учитывая объемы, добываемой нефти, экспортной выручки данной нефти было бы вполне достаточно для самостоятельного развития республики без дотаций. О чем не раз говорило и руководство республики. Однако до сих пор не принято никаких соглашений с «Роснефтью».

Также на правительственном уровне необходимо разрешить вопрос доступности в республике кредитных ресурсов. Эта проблема в настоящее время касается предприятий. Недоступность кредита связана с высоким уровнем процентных ставок, высокой стоимостью залога, а также то, что государство не принимает участие в кредитовании и многое другое. Чеченская Республика имеет совокупный индекс обеспеченности банковскими услугами - 0,16 это наименьший среди регионов как СКФО, так и России. Он несет в себе всю совокупность оказываемых банками основных услуг с учетом их численности и региональных особенностей изучаемого территориального субъекта.[6] Также следует отметить важный фактор инвестиционной привлекательности ЧР, на который оказывает негативное влияние заключения рейтинговых агентств об инвестиционном потенциале региона. Исходя из данных рейтинговых агентств (РА «Эксперт», Национальное Рейтинговое Агентство), которые составляют около 70% всех рейтингов по стране - регион Чеченская Республика обладает очень низким инвестиционным потенциалом и имеет высокий риск потери капиталовложений. Выделим некоторые проблемы, мешающие повышению инвестиционной привлекательности Чеченской Республики:

1. Негативный фон, связанный с Чеченской Республикой из-за военных компаний.
2. Низкая институциональная обеспеченность кредитными учреждениями и финансовыми институтами.
3. Нехватка квалифицированных кадров.
4. Дотационность региона.
5. Разрыв экономически-хозяйственных связей с другими регионами.
6. Труднодоступность к кредитным ресурсам.
7. Высокая бюрократизация и коррупционность.
8. Высокая доля дешевых импортных товаров.
9. Низкая загруженность производственных мощностей [7]

Все это приводит к торможению инвестирования, а это в свою очередь тормозит развитие отраслей.

Отсутствие налоговой базы тоже является основной проблемой региона. Для создания и расширения, а затем и укрепления налогооблагаемой базы Чеченской Республики необходимо восстановить реальный сектор экономики.

Уровень налогового потенциала ЧР сегодня критически низок. За последние 12 лет восстановления экономики и социальной сферы ЧР уровень дефицита его консолидированного бюджета продолжает оставаться в пределах 90 %. В такой ситуации просто необходимо обеспечить условия для роста налоговой базы, и т.к. больше половины налоговых доходов приходится по налогам на прибыль, нужно особое внимание обратить на рост этих налогов. Именно поэтому необходимо восстановить ранее существовавшие в ЧР экономические кластеры:

- строительный комплекс;
- финансовый комплекс;
- гостиничный и оздоровительный комплекс;
- агропромышленный комплекс;
- энергетический комплекс;
- нефтехимический комплекс;
- машиностроительный комплекс.

Также важно обеспечить дальнейшее продвижение регионального производителя на самообеспечивающем сегменте российских и зарубежных товаров, работ и услуг. Выход региона на самообеспечение в финансовом плане невозможен без повышения налоговых доходов, а они в свою очередь зависят от развитости производственно-промышленного сектора и доступности финансовых ресурсов. Требуется комплексная программа, включающая в себя концептуальные подходы к решению существующих проблем финансовой системы региона, что включает в себя совершенствование бюджетной и налоговой политики, модернизацию финансового банковского сектора, стимулирование доходов населения и повышения уровня жизни.

Литература

1. Годовой отчет об исполнении бюджета за 2015 год. [Электронный ресурс]: Министерство финансов Чеченской Республики. Режим доступа: <http://www.minfinchr.ru/otkrytyj-byudzheth/> (дата обращения: 19.11.2016).

2. Официальный сайт Министерства финансов ЧР. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.minfinchr.ru/> (дата обращения: 19.11.2016).
3. *Строкова А. А.* Анализ доходов и расходов федерального бюджета Российской Федерации за 2012–2016 гг. // Молодой ученый, 2016. № 7. С. 991-994.
4. *Таштамиров М. Р.* Формирование регионального бюджета и сценарий совершенствования его доходной части на примере бюджета Чеченской Республики: моногр. Грозный, 2013. 172 с.
5. *Таштамиров М. Р., Ахмарова Х. В.* Оценка современного социально-экономического развития региона (на примере Чеченской Республики) // Проблемы экономики и менеджмента, 2015. № 12 (52). С. 134-141.
6. *Таштамиров М. Р., Чекиева Х. Р.* Проблемы обеспеченности мезоуровня банковскими услугами на примере Чеченской Республики // Вестник науки и образования, 2016. № 6 (18). С. 66-69.
7. *Таштамиров М. Р., Вахаева Х. С.* Отраслевые показатели инвестиционной привлекательности Чеченской Республики // Проблемы современной науки и образования, 2015. № 2 (42). С. 132-141.
8. Федеральный закон «О федеральном бюджете на 2016 год» от 14.12.2015 № 359-ФЗ (действующая редакция, 2016). [Электронный ресурс]: КонсультантПлюс. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=190535&fld=134&dst=100001,0&rnd=0.4342846343555582#0/> (дата обращения: 19.11.2016).

Interest rate risk: rise and management
Batasheva M.¹, Batasheva E.² (Russian Federation)
Процентные риски: возникновение и управление
Баташева М. А.¹, Баташева Э. А.² (Российская Федерация)

¹*Баташева Милана Ааматовна / Batasheva Milana – студент,
 профиль: бухгалтерский учет анализ и аудит;*

²*Баташева Эльза Ааматовна / Batasheva Elza – ассистент,
 кафедра философии,
 Чеченский государственный университет, г. Грозный*

Аннотация: статья посвящена проблеме возникновения рисков в деятельности любого банка. Рассмотрены наиболее эффективные способы борьбы банков с процентными рисками.

Abstract: the article deals with the problem of risks in the activities of any bank. It is considered the most effective ways to deal with the banks' interest rate risks.

Ключевые слова: риск, банк, процент, эффективность.

Keywords: risk, bank, interest, efficiency.

Основной задачей всех коммерческих структур, в том числе и банков, является получение прибыли, с целью дальнейшего устойчивого и надежного функционирования, а также возможного расширения своей деятельности. Но ориентация на прибыль посредством банковских операций всегда связана с определенными рисками, которые могут привести к убыткам, если отсутствует система управления ими. Именно поэтому любой банк должен проводить комплекс определенных мероприятий, которые направлены как на получение прибыли, так и на предотвращение возможных потерь, которые сопутствуют банковской деятельности.

Проблема оптимизации соотношения прибыльность - риск является ключевой в банковской деятельности, ее успешное решение является залогом процветания кредитной организации. Процентный риск является очень актуальным для банковской деятельности. Он несет в себе опасность потерь для банка вследствие превышения процентных ставок по депозитам над ставками по кредитам, либо существенного уменьшения маржи банка [1, с. 65].

Рост рыночных процентных ставок по ценным бумагам, который ведет к их обесцениванию, также является фактором процентного риска. Банки, регулярно практикующие игру на процентных ставках с целью извлечения спекулятивной прибыли, а также кредитные организации, которые не уделяют достаточно внимания прогнозированию изменений ставок процента, наиболее подвержены этому виду рисков.

Рассмотрим способы борьбы банков с процентными рисками:

1. Предоставление кредитов, которые имеют плавающую процентную ставку. Это дает банку возможность в соответствии с колебаниями рыночных процентных ставок корректировать размер процентной ставки по выданному кредиту, что позволяет избежать возможных потерь при повышении рыночной нормы ссудного процента.

2. Согласование активов и пассивов по срокам их возврата. Этот способ можно применять относительно всего баланса банка или по определенному виду активов и пассивов. Максимальное хеджирование процентного риска будет достигаться при полном совпадении сроков по возврату активов и пассивов, но это значительно снижает маневренность и гибкость банка в своей деятельности. На практике банки прибегают к согласованию сроков возврата активов и пассивов лишь для тех видов, которые особенно чувствительны к изменениям ставок процента. Это позволяет минимизировать процентные риски при сохранении мобильности кредитной организации.

3. Использование процентных опционов. Банк использует этот метод для защиты портфеля облигаций. Благодаря опционам, на продажу для нейтрализации риска падений курсов облигаций, в то же время по опционному контракту не предусмотрены обязательства поставки, это дает банку возможность выгадать на хранении облигаций, если процентные ставки падают и цены облигаций идут вверх.

4. Краткосрочные процентные фьючерсы. Кредитные организации принимают на депозит от населения и компаний под определенный процент и используют их в качестве кредитных ресурсов для выдачи ссуд под более высокий процент, извлекая прибыль из разницы процентов. Этот метод управления процентными рисками является достаточно популярным и часто используется банками на практике из-за относительно низких рисков и высокой прибыльности, благодаря накрученным процентам.

5. Процентные свопы. Две стороны заключают между собой сделку, по условиям которой, обязуются в установленный срок уплатить друг другу процентные платежи, чаще всего одна из сторон платит по твердой ставке, другая по плавающей. Очевидно, что это достаточно рискованно и требует скрупулезной аналитической работы банка, так как 119 плавающая ставка может резко измениться в любую сторону. Но при должном подходе данное соглашение способно принести существенную маржу.

6. Срочные соглашения. Между банком и клиентом заключается соглашение о предоставлении займа в будущем, в котором оговорены: размер ссуды, даты предоставления займа, плата за пользование им - процент. Кредитная организация ограждает себя от возможных потерь в случае падения рыночных процентных ставок на момент выдачи ссуды, в свою очередь клиент может выиграть в случае повышения этих ставок, так как уже имеет заключенное соглашение по более низкой процентной ставке. Таким образом, стороны сделки делят процентные риски.

7. Страхование процентного риска. При заключении соответствующего договора осуществляется полная передача соответствующего риска страховой организации. Однако данный метод имеет ряд недостатков, таких как уплата вперед страховых премий, как правило, довольно немалых, а самое главное снижается заинтересованность банковских работников как страхователей в проведении иных мероприятий по управлению риском.

Банковская деятельность всегда сопряжена с определенными рисками, в том числе и с процентными. Зачастую очень не просто предвидеть колебания процентных ставок, так как они зависят от множества факторов, как внешних, так и внутренних. Некоторые из этих факторов, особенно внешние, являются трудно прогнозируемыми, например, международные события. В этих условиях любая кредитная организация обязана постоянно поддерживать хрупкий баланс между доходностью своей деятельности и ее рискованностью.

Существует множество способов защиты от процентных рисков, которые с разной эффективностью применяются на практике. Коммерческий банк путем их гармоничного сочетания в своей политике по управлению рисками способен получать существенную прибыль и минимизировать возможные потери.

Литература

1. Банковские риски / О. И. Лаврушина, Н. И. Валенцевой. М., 2007. 232 с.

The problem of accounting and control (auditing) in cash Grigorenko Ju. (Russian Federation) Проблема учета и контроля (аудита) денежных средств Григоренко Ю. А. (Российская Федерация)

Григоренко Юлия Александровна / Grigorenko Julia – магистр,
кафедра бухгалтерского учета и аудита,
Технологическо-экономический институт
Санкт-Петербургский государственный аграрный университет, г. Пушкин

Аннотация: в статье поставлена цель исследования особенностей учета, анализа и контроля денежных средств. Предприятия, осуществляя производственную и хозяйственную деятельность, вступают во взаимоотношения с другими предприятиями, организациями, учреждениями, работниками предприятия и отдельными лицами. В данной статье идет исследование денежных расчетов, а также аудиторской проверки финансового состояния. Финансовая деятельность организации связана с притоком средств, вследствие получения краткосрочных и долгосрочных займов, и оттоком, вследствие погашения задолженности по полученным ранее кредитам и выплате дивидендов. Таким образом, методика организации учета и контроля денежных средств обеспечит возможность определения финансового результата кассовым методом по видам деятельности.

Abstract: the article focuses on the purpose of the study features of accounting, analysis and control of funds. Enterprises, carrying out production and business activities, enter into relationships with other enterprises, organizations, institutions, employees and individuals. This article is a study of cash payments, as well as the audit of the financial state. The financial activities of the organization is tied to the inflow of funds, due to the short-term and long-term borrowings, and outflows repayment of previously obtained loans and payment of dividends. Thus, the methods of organization of accounting and control of funds will provide the possibility of determining the financial result on a cash basis by activity.

Ключевые слова: аудит, бухгалтерский учет.

Keywords: audit, accounting.

Целью статьи является исследование особенностей учета, анализа и контроля денежных средств.

Все предприятия, осуществляя производственную и хозяйственную деятельность, вступают во взаимоотношения с другими предприятиями, организациями, учреждениями, работниками предприятия и отдельными лицами. Эти взаимоотношения основаны на различных денежных расчетах в процессе заготовления, производства и реализации продукции, работ или услуг.

Денежные средства – составляющая часть оборотных активов, которые поступают в организацию от покупателей и заказчиков за проданные товары и оказанные услуги, от банков в виде ссуд и других поступлений.

Предприятие в процессе сельского хозяйства устанавливает экономические отношения с поставщиками и также с покупателями. Отношения между ними оформляются договорами. Выполнение договорных обязательств и организация расчетов между организациями ведутся к своевременному поступлению денежных средств.

В условиях рыночной экономики исходят из принципа, что умелое использование денежных средств может приносить дополнительный доход, поэтому организация должна постоянно думать о рациональном вложении временно свободных денежных средств для получения дополнительной прибыли (депозиты банка, ценные бумаги и другие вложения).

Денежные средства организации – это совокупность денег, находящихся в кассе, на банковских расчетных и валютных депозитных счетах. Именно денежные средства характеризуют начальную и конечную стадию кругооборота хозяйственных средств. Скорость движения определяется эффективностью всей предпринимательской деятельности организации. Денежные средства являются наиболее ликвидными, следовательно, более подвижными активами организации. Операция с денежными средствами носит глубокий характер, охватывая все сферы деятельности и наиболее уязвимы с точки зрения нарушений [2, с. 135-155].

Аудит денежных средств является лишь частью проверки финансово-хозяйственной деятельности организации. В ходе аудиторской проверки необходимо рассмотреть следующие основные вопросы:

- оценка состояния организации синтетического и аналитического учета денежных средств в бухгалтерии организации и кассе;

- проверка соблюдения организацией налогового законодательства по операциям, связанным с движением денежных средств.

Целью аудиторской проверки кассовых операций является установление соответствия применяемой в организации методики учета и налогообложения операций по движению наличных денежных средств действующим в Российской Федерации в проверяемом периоде нормативным документам для формирования мнения о достоверности бухгалтерской отчетности во всех существенных аспектах.

Аудит денежных средств – это проверка наличия денег, которые обращены в распоряжении организации, и отображает их движения в документах. Проверка правильности учета денег и эквивалентов является критически важной для организации, так как денежные средства - это инструмент хозяйственной деятельности. Обращение денежных средств – это процесс непрерывный, который установлен постоянным и систематическим контролем за денежными средствами. Операции, связанные с движением денежных средств, проверяются сплошным методом [2, с. 456].

Существуют два вида сплошного наблюдения:

- проверка части документов за все месяцы проверяемого периода;
- проверка всех документов данного вида за несколько месяцев.

Контроль и соблюдение порядка осуществления кассовых операций осуществляются методом взаимного контроля, при котором сравнивается отражение одной кассовой операции в различных учетных регистрах.

При изучении состояния внутреннего контроля в организации, дается предварительная оценка соблюдения кассовой дисциплины. Поэтому на основании предварительной оценки аудитор выявляет уязвимые места, планирует состав основных проверочных процедур, где определяются черты ведения учета в организации [1, с. 234].

Важное значение для благополучия предприятий имеет своевременность денежных расчетов, тщательно поставленный учет кредитных и расчетных операций.

Денежные расчеты производятся либо в виде безналичных платежей, либо наличными деньгами. Безналичные расчеты в условиях развитой рыночной экономики осуществляются с помощью векселей и чеков, замещающих наличные деньги, безналичных перечислений по расчетным и текущим счетам клиентов в банках, посредством системы корреспондентских счетов между различными банками, а также клиринговых зачетов взаимных требований через расчетные палаты. В отличие от платежей наличными, когда деньги непосредственно передаются плательщиком их получателю, безналичные расчеты осуществляются большей частью с помощью различных банковских, кредитных и расчетных операций, замещающих наличные деньги в обороте. Применение безналичных расчетов снижает расходы на денежное обращение, сокращает потребность в наличных деньгах, способствует концентрации в банках свободных денежных средств предприятий, обеспечивает их более надежную сохранность [3, с. 137-150].

Направления денежных средств рассматривают в разрезе основных видов деятельности: текущая, финансовая и инвестиционная.

Поступления денежных средств от текущей деятельности определяют возможности предприятия по его дальнейшему существованию и развитию, выплаты долгов. В связи с этим денежные потоки текущей деятельности предприятия являются определяющими. Предприятие не сможет эффективно осуществлять свою деятельность в том случае, если итоговый результат данного раздела представляет выбытие денежных средств.

Движение денежных средств в разрезе инвестиционной деятельности связано с приобретением имущества, имеющего долгосрочное пользование.

Финансовая деятельность организации связана с притоком средств, вследствие получения краткосрочных и долгосрочных займов, и оттоком, вследствие погашения задолженности по полученным ранее кредитам и выплате дивидендов. Однако стратегический учет является основной составляющей учетно-аналитической деятельности. В экономической литературе денежный поток определяется как остаток средств, что не в полной мере отражает экономическую сущность. Денежному потоку присущи следующие черты: денежный поток образуется в процессе хозяйственной деятельности предприятия; характеризует движение средств за определенный отчетный период; может быть положительным или отрицательным и т.д. [2, с. 156-160].

На основании всего сказанного денежный поток определяется как движение денежных средств, которые образуются в процессе хозяйственной деятельности, распределение во времени и характеризуется поступлением или выбытием денежных средств.

Денежные средства – это один из основных финансовых ресурсов организации. Являясь самыми высоколиквидными активами, они обеспечивают выполнение обязательств любого

уровня и вида. От наличия денежных средств зависит своевременность погашения кредиторской задолженности организации.

Информационные потоки становятся настолько объемными, интенсивными и плохо управляемыми, что приходится задумываться о совершенствовании документооборота, обработке и анализе информации. На протяжении ряда лет наблюдается растущий интерес к информации, касающейся и движения фондов организации и особенно потоков денежных средств.

Классификацию денежных потоков в отечественной литературе рассматривали многие авторы, но они по-разному оценивали необходимость систематизации денежных потоков. В результате критического осмысления признаков классификации денежных потоков были выделены признаки, где полностью раскрываются денежные средства и они могут использоваться для основных целей управления: по виду денежного потока в отчетном периоде; по взаимосвязи средств с получением доходов; по форме использования денежных средств. Основной целью денежных потоков по различным признакам является оперативное управление денежными потоками и анализ обеспечения финансового равновесия организации в процессе хозяйственной деятельности.

Система повышения эффективности использования денежных ресурсов подразумевает не только управление денежными средствами, такими как наличность на счетах в банках, но и источниками этих средств. Повышение эффективности использования денежных ресурсов предполагает создание системы управления ликвидностью предприятия, которая включает в себя несколько составляющих: оперативное управление денежными ресурсами – планирование денежных потоков; эффективное использование свободных денежных средств; управление дебиторской и кредиторской задолженностью; управление долговым портфелем; нормирование системы закупок и складирования запасов; мониторинг материальных ресурсов.

Условием повышения качества функционирования и учета денежных средств является применение процесса бюджетирования и планирования денежных средств в организации. Проведение стратегического анализа денежных средств необходимо осуществлять по разработанной методике, где учитывается влияние на организацию факторов ближней и дальней внешней среды.

Методика организации учета и контроля денежных средств включает следующие этапы:

- проведение внутреннего анализа;
- выявление направлений движения денежных средств;
- разработка основных элементов учетной политики для учета денежных средств и т. д.

Таким образом, методика организации учета и контроля денежных средств обеспечит возможность определения финансового результата кассовым методом по видам деятельности. В свою очередь, детализировано представленная информация в разрезе всех составляющих поступлений и платежей, доходов и расходов по видам деятельности, облегчит анализ и контроль за денежными потоками, что позволит выявлять отклонения фактических данных.

Литература

1. *Васильчук О. И.* Бухгалтерский учет и анализ: учебное пособие. М.: Форум, 2012. 560 с.
2. *Данилевский Д. Ю.* Становление аудита в России. М.: Форум, 2014. 345 с.
3. *Зонова А. В.* Бухгалтерский учет и анализ: Учебное пособие / А. В. Зонов. М.: Инфра-М. Магистр, 2014. 276 с.

State regulation of the activities of commercial banks in Russian Federation: problems and prospects

Voronova M. (Russian Federation)

Государственное регулирование деятельности коммерческих банков в Российской Федерации: проблемы и перспективы развития

Воронова М. А. (Российская Федерация)

Воронова Мария Александровна / Voronova Mariya – магистрант,

направление: финансы и кредит,

Высшая школа экономики и менеджмента

Уральский федеральный университет им. первого Президента России Ельцина Б. Н., г. Екатеринбург

Аннотация: в статье рассмотрены основные аспекты управления деятельностью коммерческих банков в Российской Федерации: роль государства на современном этапе, законодательная основа, методы и инструменты, которые применяются для обеспечения устойчивости банковской сферы. Проанализированы характерные черты государственного регулирования, используемые Центральным банком в области управления коммерческими банками. Особое внимание в статье уделено проблемам и тенденциям развития регулирования банковской деятельности.

Abstract: the article deals with the main aspects of the management of commercial banks in Russian Federation: the role of government in nowadays, the legislative framework, methods and tools that are used to ensure the stability of the banking sector. The characteristics of state regulation used by the Central Bank in the management of commercial banks were analyzed. Special attention is paid to the problems and trends of development of banking regulation. Also experience of banking in foreign countries is considered in this article.

Ключевые слова: коммерческий банк, государственное регулирование, банковская система, Центральный банк.

Keywords: commercial bank, state regulation, banking system, Central bank.

На современном этапе развития банковская сфера в Российской Федерации занимает одно из центральных мест в финансовой системе страны. Условия кризисного периода определяют специфику функционирования и, соответственно, особенности регулирования банковского сектора.

Обновление представлений о роли государства в регулировании деятельности финансового сектора существенно для выработки новой стратегии развития. Как показывает опыт, государство может и должно играть ключевую роль в развитии экономики, когда на первый план выдвигаются вопросы обеспечения эффективности государственных мероприятий.

В основе государственного регулирования банковской системы как важнейшего элемента единой денежно-кредитной системы России лежат объективные общественные отношения, возникающие между государством, обществом, потребителями банковских услуг и теми экономическими институтами, которые образуют банковскую систему.

В целях обеспечения системной стабильности, защиты коммерческих банков и их клиентов от различных рисков государство регулирует деятельность кредитных организаций, устанавливая законы, принимая подзаконные акты в отношении данной сферы экономической жизни страны.

Законодательно-нормативная база по регулированию банковской сферы состоит из следующих основных документов: Конституция РФ (ст. 71, 74, 75, 83, 103, 106, которые разрешают и ограничивают банковскую деятельность), Гражданский кодекс РФ (часть 2, в которой прописано несколько глав, посвященных банковским операциям), Налоговый кодекс РФ, Федеральный закон № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)», Федеральный закон № 395-1 «О банках и банковской деятельности», Федеральный закон от 27 июня 2011 года № 161-ФЗ «О национальной платежной системе», Федеральный закон № 173-ФЗ от 10.12.2003 «О валютном регулировании и валютном контроле» и др. Кроме законов в системе банковского законодательства существуют такие нормативные акты, как положения, распоряжения, инструкции и разъяснения Центрального банка. Таким образом, законы о банковской деятельности охватывают большой круг гражданско-правовых отношений. Они регулируют не только банковскую систему в целом, но и проведение отдельных финансовых операций.

Орган, осуществляющий функции по государственному регулированию банковской деятельности – Центральный Банк Российской Федерации (далее – Банк России, ЦБ РФ). В банковской системе России Центральный Банк определен как главный банк страны и кредитор последней инстанции. Он находится в государственной собственности и служит основным субъектом госрегулирования функционирования коммерческих банков. Центральный банк призван приводить их деятельность в соответствие с общей экономической стратегией, и выступать ключевым агентом государственной денежно-кредитной политики [8].

Банк России осуществляет постоянный надзор за соблюдением кредитными организациями и банковскими группами банковского законодательства, нормативных актов Банка России, установленных ими обязательных нормативов. Основными целями банковского регулирования и надзора являются поддержание стабильности банковской системы Российской Федерации и защита интересов вкладчиков и кредиторов.

Со стороны Центрального банка государственное регулирование банковской деятельности производится посредством процедур государственной регистрации или ликвидации кредитных организаций, установления запретов и ограничений, экономических нормативов, введения экономических санкций за нарушение предъявляемых требований, надзора за банками и небанковскими кредитно-финансовыми организациями, определения порядка организации внутрибанковского контроля и аудита.

Наиболее эффективными определены такие способы регулирования деятельности коммерческих банков как:

- лицензирование;
- контроль банковских рисков;
- использование инструментов денежно-кредитной политики.

Любой коммерческий банк имеет право осуществлять свою деятельность только на основании лицензии, выдаваемой Банком России. В лицензии ЦБ РФ предусматривается перечень операций, выполняемых банком. В процессе создания коммерческих банков Банк России регистрирует уставы банков и ведет реестр банков, получивших лицензии.

Основным инструментом банковского регулирования в процессе деятельности коммерческих банков является установление обязательных нормативов. Банк России устанавливает нормативы, которые обязана выполнять каждая кредитная организация на территории страны. В случае несоблюдения нормативов регулятор может взыскать с кредитной организации штраф, ввести запрет на осуществление ею некоторых банковских операций (например, на прием вкладов от населения, назначить в банке временную администрацию), а в некоторых случаях даже отозвать у банка лицензию. Всего ЦБ предписывает соблюдать 9 нормативов. Основными из них принято считать норматив достаточности капитала Н1 и нормативы ликвидности Н2, Н3, Н4. Кроме того, банки должны выполнять и другие необходимые нормативы.

Помимо регулирования коммерческих банков Банк России осуществляет регулирование денежно-кредитной системы, которое также влияет на деятельность коммерческих банков [9]. Наиболее популярные из общих методов денежно-кредитного регулирования, применяемые в банковской практике:

- изменение учетной ставки;
- операции на открытом рынке;
- изменение норм обязательных резервов банков.

Учетная ставка является оперативным инструментом государственного влияния на рынок ссудных капиталов. Официальная учетная ставка служит ориентиром для рыночных процентных ставок. Повышение учетного процента ограничивает для коммерческих банков возможность получить ссуду в Центральном банке и одновременно увеличивает цену денег, предоставляемых в кредит коммерческими банками, сокращая тем самым объем денежной массы. Снижение учетной ставки, наоборот выступает фактором развертывания кредитных операций и ускорения темпов экономического развития.

Операции на открытом рынке – покупка и продажа Центральным банком по заранее установленному курсу ценных бумаг, в том числе государственных – оказывают прямое воздействие на объем свободных ресурсов, имеющихся у коммерческих банков, что стимулирует либо сокращение, либо расширение кредитных вложений в экономику, одновременно влияя на ликвидность банков.

Повышение (снижение) норм обязательных резервов сокращает (расширяет) кредитный потенциал коммерческих банков, а значит, их способность вести активные операции.

Выполнение резервных требований ЦБ РФ означает для коммерческих банков замораживание средств, отрицательно сказывающееся на их деятельности в условиях высокой инфляции.

На современном этапе развития деятельности коммерческих банков и сферы ее регулирования со стороны государства имеются проблемы в области эффективной реализации данного механизма. Данные проблемы имеют место быть в связи с ситуацией социально-экономической нестабильности, низким уровнем доверия к коммерческим банкам со стороны клиентов и пр.

Зарубежные страны используют различные методы, повышающие эффективность государственного регулирования банковской системы. Однако необходимо подчеркнуть, что эффективный и популярный для ряда стран метод саморегулирования банковской системы для России с ее командно-административным прошлым и неразвитой рыночной культурой цивилизованного типа в настоящем неприемлем. Государственное регулирование кредитной деятельности в России должно быть ориентировано, прежде всего, на использование инструментов денежно-кредитной политики. Еще одним приоритетным направлением государственного регулирования банковской деятельности является обеспечение конкуренции на банковском рынке, являющейся необходимым условием эффективного распределения рисков.

Имеющая место дискуссия о необходимости сокращения государственного регулирования кредитной деятельности коммерческих банков, основана на развитии идей саморегулирования и самоорганизации, присущих рыночной экономике. Однако саморегулирование как самодостаточный принцип построения механизма организации и функционирования банковской системы для России неприемлем.

Литература

1. Букато Ю. М. Банки и банковские операции в России. М.: БЕК, 2013. 368 с.
2. Жуков Е. Ф. Банковское дело. М.: Юрайт, 2012. 591 с.
3. Тавасиев А. М. Банковское дело: управление и технологии. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 671 с.
4. Алексеев М. Ю. Развитие банковской системы // Банковское дело, 2013. № 4. С. 44-52.
5. Корнеев Ю. В. Правовое регулирование банковской деятельности в Российской Федерации. Роль взаимодействия Центрального банка и Государственной Думы в законотворческом процессе // Молодой ученый, 2014. № 1. С. 233-236.
6. Шеремета С. В., Кочемайкина Л. А. Центральный банк РФ. Его функции и политика // Инновационное образование и экономика, 2012. № 11 (22). С. 7-11.
7. О банках и банковской деятельности: федер. закон Российской Федерации от 02.12.1990 № 395-1 в ред. 1996 г. (с учетом изменений и дополнений) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/ (дата обращения: 18.12.2016).
8. Об обязательных нормативах банков: инструкция ЦБ РФ №139-И от 03.12.2012 (с учетом изменений и дополнений) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_139494/ (дата обращения: 18.12.2016).
9. О Центральном банке: федер. закон Российской Федерации от 10.07.2002 №86-ФЗ в ред. от 19.10.2011 (с учетом изменений и дополнений) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37570/ (дата обращения: 18.12.2016).

Peculiarities of accounting, analysis and auditing of commercial activities

Voloshina K. (Russian Federation)

Особенности бухгалтерского учета, анализа и аудита торговой деятельности

Волошина К. О. (Российская Федерация)

Волошина Ксения Олеговна / Voloshina Ksenia – магистрант,
кафедра бухгалтерского учета и аудита,
Технологическо-экономический институт

Санкт-Петербургский государственный аграрный университет, г. Пушкин

Аннотация: в статье поставлена цель проанализировать торговую деятельность в бухгалтерском учете и аудите. Торговля играет одну из важнейших ролей всего мирового хозяйства и направлена на достижение купли и продажи, обмена, обслуживание покупателей. Эффективная деятельность торговли невозможна без платежеспособности. Наиболее важным показателем эффективности торговли является рентабельность. Являясь одним из основных комплексных показателей, он позволяет оценить деятельность не только за период, но и выявляет перспективные резервы для повышения эффективности. Рентабельность – это величина, которая рассчитывается как отношение полученного финансового результата к источнику средств. Финансовый результат торговой деятельности выражается различными показателями: выручка от прибыли, валовая прибыль, прибыль до налогообложения и т. д.

Abstract: in the article, the aim is to perform trading activities in accounting and auditing. Trade plays a major role global economy. Aimed to achieve purchase and sale, exchange, customer service. Efficient operation of trading is impossible without pay. The most important measure of the trading efficiency is profitability. Being one of the key complex indicators, it allows to evaluate the activity not only for the period, but also reveals a promising potential for improving efficiency. Profitability is the value which is calculated as the relationship of the received financial result to the source of the funds. Financial result of trading activities is expressed through various indicators: revenue from net profit, gross profit, profit before tax etc.

Ключевые слова: аудит, бухгалтерский учет, финансовый результат.

Keywords: audit, accounting, the financial result.

Особенности бухгалтерского учета, анализа и аудита торговой деятельности

Одной из важнейших отраслей сельского хозяйства является торговля. Торговля играет одну из важнейших ролей всего мирового хозяйства. Направлена на достижение купли и продажи, обмена, обслуживание покупателей и т. д. Существует 2 вида торговли: розничная и оптовая.

Задачи бухгалтерского учета в торговой отрасли состоят в следующем:

1. учет формирования имущества и обязательства предприятия;
2. учет имущества предприятия в суммовом и количественном выражении, позволяет обеспечить сохранность;
3. закрепление всех хозяйственных операций и т.д.

Система бухгалтерского учета выделяет основные элементы: первичный учет, регистры бухгалтерского учета, движения документов, инвентаризация, составление отчетности. Документальное оформление, а так же учет движения товаров на предприятии ведется на основании первичной документации, оформленной с учетом правил законодательства. Товары на предприятии учитываются в стоимостном выражении, поступают на предприятие с сопроводительными документами, такие как: товарная накладная, счет-фактура, товарно-транспортная накладная, акты приема и передачи [2, с. 13-56].

Главной задачей экономического анализа торговой деятельности является достоверное состояние организации, контроль выполнения плана продаж, а так же изучения рынка и данные бухгалтерского учета и отчетности.

С учетом особенностей ведения торговли возникает необходимость требований законодательства, документов нормативного контроля бух. учета. Правовое регулирование отношений, которые возникают в торговле, осуществляются Гражданским кодексом Российской Федерации и другими федеральными законами. Сфера регулирования торговой деятельности долгое время находилась оставалась в тени, но в настоящее время ситуация начала кардинально меняться. С развитием отношений и составлением новых видов

хоз. деятельности, возникала необходимость в создании новых и крепких рычагов в управление торговой деятельности. Нормативно-правовое регулирования бухгалтерского учета, анализа, аудита торговой деятельности заключается в новых приемлемых условиях, рационального и успешного выполнения системы в бухгалтерском учете, а так же функционирование в экономической среде [1, с. 234-348].

В бухгалтерском учете торговые отношения построены на основе объекта в двух измерениях: денежное и натуральное. Этот метод основан из принципов независимости достоверной информации, а так же от динамики цен в материально–производственные запасы. Основной целью информации служит метод аналитического учета в систематизации первичной информации на синтетических счетах. Раскрывается она с помощью аналитического учета, который построен с использованием натуральных изменений и параллельно со стоимостными показателями. Важным видом сбережения любой торговой организации являются товары. Эффективность деятельности организации в большей степени зависит от качества ведения учета, данного вида имущества.

Бухгалтерский учет товаров ведется с помощью аналитического учета и синтетического учета. Каждый метод учета, имеет определенный порядок и последовательность учета движения товаров. Методика бух. учета, аудита торговой деятельности и анализа является экономической базой оценки резервов уменьшения затрат. Лица финансовой отчетности, принимают решения на основании полученной информации, от аудируемых лиц (аудиторов) и должны быть уверены в качестве, в профессионализме суждений и в проверку финансово отчетности.

Результаты финансового анализа позволяют выявить уязвимые места, требующего особого внимания и разработать мероприятия по их ликвидации. Анализ финансовых результатов организации представляет собой экономическую науку, деятельность торговой организации и точку зрения оценки имущественного и финансового состояния. Главной и основной задачей анализа является выявление неиспользованных резервов в повышении эффективности работы хозяйствующего субъекта.

Финансовый результат является завершением цикла товарооборотов и результатов всей динамики бизнеса. Важными показателями являются: показатели рентабельности, показатели рыночной устойчивости, платежеспособности. Экономическая сущность рентабельности заключается как отношение одного показателя к другому.

Наиболее важным показателем эффективности торговли является рентабельность. Являясь одним из основных комплексным показателем, он позволяет оценить деятельность не только за период, но и выявляет перспективные резервы для повышения эффективности. Рентабельность – это величина, которая рассчитывается как отношения полученного фин. результата к источнику средств. Фин. результат торговой деятельности выражается различными показателями: выручка от прибыли, валовая прибыль, прибыль до налогообложения и т. д.

Эффективная деятельность торговли невозможна без платежеспособности. Ликвидность предприятия может быть обеспечена четким построением управлением денежных потоков. В торговых организациях часть капитала выражена в денежных средствах: дебиторской и кредиторской задолженности. Коэффициент ликвидности отражает возможную торговлю организации, погашать свои задолженности, за счет своих оборотных активов [3, с. 245-300].

В современном мире трансформационной экономики торговые предприятия часто сталкиваются с финансовыми трудностями. В данной ситуации финансовые затруднения и пути обхода играют большое значение для руководства любой коммерческой организации. Следует обратить огромное внимание, что помимо финансовых трудностей у организации есть необходимость в инвестициях с целью расширения торговых зон. Благо в 21 веке с этим е должно возникать проблем. С целью устранения сложностей стоит привлечь финансовую сторону и разработать эффективную систему управления.

Литература

1. *Борчук О. И.* Бухгалтерский учет и анализ: учебное пособие. М.: Форум, 2010. 480 с.
2. *Дятлов А. Ю.* Становление аудита в России. М.: Форум, 2009. 445 с.
3. *Данилевский Д. Ю.* Становление аудита в России. М.: Форум, 2014. 345 с.

To the question of risk management of credit operations in commercial bank Gezimiev A. (Russian Federation)

К вопросу о риск-менеджменте кредитных операций в коммерческом банке

Гезимиев А. С. (Российская Федерация)

*Гезимиев Адам Султанович / Gezimiev Adam – студент,
финансово-экономический факультет,*

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Владикавказ

Аннотация: в статье рассматриваются элементы управления кредитным риском в коммерческом банке. Проанализирована методология риск-менеджмента кредитных операций. Представлена классификация инструментов управления кредитными рисками с учетом различных научных подходов, систематизированы факторы, влияющие на возникновение и величину кредитного риска в современной банковской деятельности. Отражены меры, которые необходимо предпринять для создания эффективной системы риск-менеджмента, отвечающей уровню развития банковской системы.

Abstract: the article deals with the elements of credit risk management in commercial banks. The methodology of risk management of credit operations was also analyzed; the tools of credit risk management with the regard for different scientific approaches have been presented. Systematized factors, causing the creation and rising of a credit risk in the modern bank activity. The measures for the creation of an effective risk management system measuring up the level of Bank-system progress are taken.

Ключевые слова: риск-менеджмент, банк, кредит, убыток, заемщик, кредитор.

Keywords: risk management, bank, credit, lesion, borrower, creditor.

Спецификой банковской деятельности является аккумуляция и одновременное перераспределение временно свободных финансовых ресурсов в различные отрасли экономики, то есть кредитование. Кредитование является наиболее доходным видом деятельности банка, следовательно, подвержено большим рискам по сравнению с другими видами деятельности. Кредитным риском называется риск возникновения финансовых убытков вследствие неисполнения (неполного исполнения) должником своих финансовых обязательств, прописанных в кредитном договоре [1]. Уровень кредитного риска зависит от многочисленных факторов, в том числе:

- макроэкономические и микроэкономические факторы (экономическая и политическая ситуация в стране);
- концентрация кредитных ресурсов в узком круге отраслей экономики;
- репутация заемщиков и их взаимоотношения с поставщиками и другими кредиторами;
- труднореализуемое залоговое обеспечение кредита или неспособность получить соответствующее обеспечение;
- кредитная политика банка в отношении формирования кредитного портфеля.

В стратегическом менеджменте банковской деятельности ключевую роль играет стратегия управления кредитным риском. Это объясняется тем, что в процессе своей деятельности банк выбирает между тремя возможными вариантами стратегии: избегание, принятие и управление риском. Непосредственное управление кредитным риском в деятельности современного коммерческого банка осуществляется отделом риск-менеджмента. В круг задач данного отдела входит выявление, анализ и минимизация риска (в том числе и кредитного) и его деятельность направлена на организацию, управление и координацию работы банка. В современных условиях растущее число банкротств кредитных организаций обуславливает потребность в объективном анализе рисков кредитного портфеля банка. Для минимизации риска кредитных операций банки применяют различные управленческие подходы, наиболее известными из них являются - управление риском на основе причины его возникновения, а также управление риском посредством воздействия на социально- экономические отношения между кредитором и заемщиком. В рамках данных базовых направлений управления кредитными рисками выделяют следующие формы риск-менеджмента в банковской деятельности:

- прогнозирование динамики базовых показателей, как фактор, сокращающий степень неопределенности в развитии деятельности заемщика;
- смягчение отрицательного воздействия возможных финансовых потерь.

Первая группа методов позволяет оценить кредитоспособность потенциального заемщика и применяется на начальном этапе кредитования (до выдачи кредита) и частично на стадии кредитного мониторинга.

Методы второй группы применяются непосредственно в управлении кредитными рисками (когда кредитная сделка уже совершена) и позволяют минимизировать потери от них. Существуют различные классификации форм управления кредитным риском, М. Ю. Печалова в качестве ключевых выделяет следующие [2]:

- объединение риска;
- компенсация риска;
- распределение риска;
- диверсификация.
- хеджирование;
- секьюритизация активов;
- сегментация;
- финансирование риска.

Общая характеристика данных методов представлена в таблице 1.

Таблица 1. Характеристика методов риск-менеджмента кредитных операций

Инструменты управления кредитным риском	Характеристика
Лимитирование риска (ограничение риска)	Лимитирование предоставляемых кредитов в расчете на одного заемщика или для крупных заемщиков с учетом отраслевой принадлежности
Объединение риска (отказ от части возможных доходов)	Минимизация риска путем превращения случайных убытков в относительно небольшие постоянные издержки
Компенсация, Хеджирование, Секьюритизация	Сохранение безубыточного состояния посредством уравнивания последствий риска вспомогательной сделкой.
Распределение риска	Распределение риска вероятного ущерба между участниками, чтобы потери каждого были невелики.
Перевод риска	Перевод риска на третье лицо путем продажи рискового актива
Диверсификация (рассредоточение) риска	Участие в проведении рисковых операций с минимальным уровнем корреляции между собой
Поглощение риска (принятие риска)	Нейтрализация возможного ущерба при наступлении вероятного события путем создания резерва.

Ключевую роль в эффективности деятельности любого коммерческого банка играют механизмы обнаружения, оценки и снижения кредитных рисков. Поэтому современным банкам необходимо постоянно совершенствовать систему проверки потенциальных заемщиков. Важно отметить, что кредитный риск представляет одинаковую опасность как для крупных, так и для мелких банков, так как любой коммерческий банк в качестве своей основной деятельности занимается кредитными операциями, не важно какого объема или какое количество клиентов кредитует банк.

Перед мировой банковской системой на сегодняшний день стоят вопросы сокращения кредиторской задолженности, оздоровления банковской системы, повышения надежности банков и предупреждения их банкротства. В связи с этим Базельский комитет по банковскому надзору разработал ряд методик оценки банковских рисков, которые позволят повысить эффективность риск-менеджмента в банковской сфере и реализовать различные статистические и математические модели. При переходе на новые стандарты Базель III российские банки вынуждены будут увеличить резервы и реализовывать менее рискованную политику. В результате, многие коммерческие банки станут менее конкурентоспособными по сравнению с государственными банками из-за снижения возможности привлечения финансирования и кредитования. В целом, ожидается, что введение стандартов Базель III приведет к снижению темпов роста банковского кредитования на 10-15% в год, что неблагоприятно повлияет на возможность кредитования предприятий различных отраслей экономики.

Мировой финансовый кризис обусловил переход управления кредитными рисками в нормативно - правовую плоскость, в результате надзорные органы стали требовать более прозрачную структуру кредитного портфеля и непрерывный мониторинг структуры долга. В современной банковской практике кредитный риск заемщиков оценивается посредством применения различных экономико-математических моделей. К ним относят следующие методы:

1) VaR - методика (value at risk) - данная методика основывается на анализе наибольшего отклонения от ожидания, рассчитанного с некоторой долей вероятности [3].

2) Историческое моделирование (historical simulation) – это имитационное моделирование, посредством которого осуществляется распределение прибыли и убытков банка от воздействия рисков эмпирическим путем.

3) Метод статистических испытаний Монте-Карло (Monte-Carlo simulation)-имитационное моделирование, которое во многом схоже с историческим моделированием. Основное отличие заключается в том, что метод Монте-Карло основан на применении экспертных мнений и гипотез, а метод исторического моделирования - на использовании реальных (фактических) показателей развития кредитного рынка. Базой для метода Монте-Карло служит экспертные мнения об изменении следующих факторов:

- стоимость кредитного портфеля;
- процентные ставки по кредитам;
- обменные курсы валют;
- котировка ценных бумаг.

С учетом экспертных оценок о направлении и размере изменений данных показателей производится переоценка кредитного портфеля с учетом возможных рисков. При этом разница, полученная в результате такой переоценки, является размером потенциальных убытков банка.

Таким образом, в каждом коммерческом банке для эффективного управления кредитными рисками должны быть разработаны правильные модели и механизмы риск-менеджмента, адекватные для каждого конкретного этапа развития экономики. Для этого необходимо предпринять следующие меры:

- создать эффективную систему управления структурой кредитного портфеля;
- разработать специальные методики для определения кредитных ограничений их практического применения с учетом опыта зарубежных банков;
- реализовывать специальные инструменты диверсификации рисков по отраслям экономики, группам заемщиков, видам кредитов, что позволит снизить общие финансовые потери в пределах допустимого среднего диапазона.

Литература

1. Ковалев П. П. Банковский риск-менеджмент: учебное пособие 2-е изд. М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2013. 320 с.
2. Печалова М. Ю. Организация риск-менеджмента в коммерческом банке // Менеджмент в России и за рубежом, 2001. № 1. С. 70-78.
3. Лаврушин О. И. Банковские риски: учебник // М: Кнорус, 2016. 292 с.

Essence of the salary and its stimulating function

Semenova F.¹, Kilba A.² (Russian Federation)

Сущность заработной платы и ее стимулирующая функция

Семенова Ф. З.¹, Килба А. А.² (Российская Федерация)

¹Семенова Фатима Зулканеевна / Semenova Fatima - кандидат экономических наук, доцент;

²Килба Аминат Ахмедовна / Kilba Aminat – магистрант,

направление: управление и бухгалтерский учет в отраслях экономики,

кафедра бухгалтерского учета,

Северо-Кавказская государственная гуманитарно-технологическая академия, г. Черкесск

Аннотация: в современных условиях в целях стимулирования труда работников, оплата труда не является единственным источником дохода работника. Общий доход работника включает следующие виды выплат: заработную плату по тарифным ставкам и окладам, дополнительные льготы и компенсации, стимулирующие надбавки и премии, социальные выплаты, дивиденды и др. Соотношение между этими элементами образует структуру доходов, или заработной платы, отдельных сотрудников и всей организации.

Abstract: in modern conditions, during transition to market economy, for the purpose of work incentives of workers, compensation isn't the unique source of the income of the worker. The total income of the worker includes the following payment types: the salary on the tariff charges and salaries, the additional benefits and compensations stimulating allowances and awards, social payments, dividends, etc. The ratio between these elements forms structure of the income, or the salary, certain employees and all organization.

Ключевые слова: заработная плата, виды и функции заработной платы, стимулирующие выплаты.

Keywords: the salary, types and the functions of the salary stimulating payments.

На рынках рабочей силы продавцами выступают работники определённой квалификации, специальности, а покупателями – предприятия, фирмы. Ценой рабочей силы является базовая гарантированная заработная плата в виде окладов, тарифов, форм сдельной и повременной оплаты. По утверждению П. Самуэльсона, заработная плата является одной из важнейших категорией рыночных цен, поскольку выступает ценой труда. В связи с этим уровень заработной платы зависит от рыночной конъюнктуры, и в отношении нее действуют те же закономерности, которые применимы к абсолютно любому товару на рынке [3, с. 157]. Спрос и предложение на рабочую силу дифференцируется по ее профессиональной подготовке с учетом спроса со стороны ее специфических потребителей и предложения со стороны ее обладателей, то есть формируется система рынков по отдельным ее видам. Купля-продажа рабочей силы происходит по трудовым контрактам (договорам), которые являются главными документами, регулирующими трудовые отношения между работодателем и наемным работником.

Важнейшим условием организации общественного производства, стимулирования высокоэффективной трудовой деятельности является установление меры труда и меры его оплаты. Мера оплаты труда являет собой вознаграждение или заработную плату, получаемые работниками за предоставление своей рабочей силы. Практически заработная плата, или доход конкретного работника может принимать форму различных денежных выплат: месячных окладов, часовых тарифных ставок, премий, вознаграждений, гонораров, компенсаций и т. д.

Заработная плата – это основная часть средств, направляемых на потребление, представляющая собой долю дохода (чистую продукцию), зависящую от конечных результатов работы коллектива и распределяющуюся между работниками в соответствии с количеством и качеством затраченного труда, реальным трудовым вкладом каждого и размером вложенного капитала. Н. А. Волгин предлагает рассматривать суть заработной платы как цену труда, цену рабочей силы, стоимость труда и стоимость рабочей силы. Наибольшее предпочтение он отдает двум первым вариантам [2]. Трудовой кодекс Российской Федерации определяет заработную плату как вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а так же выплаты компенсационного и стимулирующего характера. Сущность заработной платы состоит в том, что она представляет

собой выраженную в деньгах долю работников в той части национального дохода, которая направляется на цели личного потребления и распределения по количеству и качеству труда, затраченного каждым работником в общественном производстве.

В современных условиях в целях стимулирования труда работников, оплата труда не является единственным источником дохода работника. Общий доход работника включает следующие виды выплат: заработную плату по тарифным ставкам и окладам, дополнительные льготы и компенсации, стимулирующие надбавки и премии, социальные выплаты, дивиденды и др. Соотношение между этими элементами образует структуру доходов, или заработной платы, отдельных сотрудников и всей организации.

В работах Н. А. Волгина [2] стимулирующая функция заработной платы – это ее свойство направлять интересы работников на достижение требуемых результатов труда (большого его количества, более высокого качества и т. д.) за счет обеспечения взаимосвязи размеров вознаграждения трудового вклада. Стимулирующая роль заработной платы, по его мнению, проявляется в обеспечении взаимосвязи размера заработной платы с конкретными результатами трудовой деятельности работников.

Стимулирующая роль заработной платы проявляется в результате обеспечения взаимосвязи размеров оплаты труда с конкретными результатами трудовой деятельности работников. Стимулирующая роль может повышаться или понижаться в зависимости от того, соответствуют ли размеры оплаты труда трудовому вкладу работника, и его результатам. Следовательно, стимулирующую роль можно оценить, анализировать и сопоставить через эффективность. По росту эффективности заработной платы можно судить о повышении ее стимулирующей роли. Стимулирующая функция важна с позиции руководства предприятия: нужно побуждать работника к трудовой активности, к максимальной отдаче, повышению эффективности труда. Этой цели служит установление размера заработков в зависимости от достигнутых каждым результатов труда. Отрыв оплаты от личных трудовых усилий работников подрывает трудовую основу зарплаты, ведет к ослаблению стимулирующей функции заработной платы, к превращению ее в потребительскую функцию и гасит инициативу и трудовые усилия человека.

Система стимулирования может включать в себя разные составляющие, традиционно выделяют два вида стимулирования: материальное и нематериальное. Материальное стимулирование ориентируется на различные выплаты работнику. Нематериальное стимулирование предусматривает творческие, социальные, моральные стимулы.

Работник должен быть заинтересован в повышении своей квалификации для получения большего заработка, т. к. более высокая квалификация выше оплачивается. Предприятия же заинтересованы в более высококвалифицированных кадрах для повышения производительности труда, улучшения качества продукции. Реализация стимулирующей функции осуществляется руководством предприятия через конкретные системы оплаты труда, основанные на оценке результатов труда и связи размера фонда оплаты труда (ФОТ) с эффективностью деятельности предприятия.

Основным направлением совершенствования всей системы организации заработной платы является обеспечение прямой и жесткой зависимости оплаты труда от конечных результатов хозяйственной деятельности трудовых коллективов.

Компенсационные и стимулирующие выплаты являются переменной частью заработной платы, которая зависит от установленных государством гарантий и условий оплаты труда, установленных у данного работодателя.

Компенсационные и стимулирующие выплаты не связаны с оплатой за фактически отработанное время или фактически выполненную работу. Для этой части заработной платы в большей степени присущ метод локального регулирования, особенно для стимулирующих выплат, при определении законодательством основных правил их установления. Изменения, внесенные в статью 129 ТК РФ, уточнили перечень компенсационных выплат – это «доплаты и надбавки компенсационного характера, в том числе за работу в условиях, отклоняющихся от нормальных, работу в особых климатических условиях и на территориях, подвергшихся радиоактивному загрязнению», но при этом оставили его открытым – «и иные выплаты компенсационного характера» [1].

Заработную плату следует рассматривать не только как экономическую, но и как нравственную категорию, призванную обеспечивать человеку определённый социальный статус.

Следовательно, если исходить из того, что уровень оплаты труда должен отражать стоимость (цену) рабочей силы, то необходимо добиваться такого положения, чтобы заработная плата большинства рабочих и служащих обеспечивала не только удовлетворение

физиологических потребностей (как это весьма широко распространено в настоящее время), но и потребностей работника и его семьи, вызванных социальными и культурными условиями формирования и развития работников наемного труда.

Основными факторами, влияющими на величину заработной платы являются социально-экономические, а также сложность выполняемой работы, соотношение спроса и предложения на рынке труда, вводимый государством гарантированный минимум заработной платы.

В целом, можно сказать, что, несмотря на то, что заработная плата является одной из самых ранних экономических категорий, тем не менее, ее развитие еще не закончено. Теория заработной платы в настоящее время дорабатывается и дополняется. Особенно отчетливо это проявляется на формах и системах оплаты труда работников – постоянно изобретаются новые системы и совершенствуются комбинации уже существующих форм оплаты труда. Одной из важных проблем в теории заработной платы всегда будет оставаться дифференциация ее уровней. Сегодня, в век специализации, уникальности знаний и профессиональных навыков она только увеличивается. В этой ситуации важная роль отводится государству, которое должно стремиться уменьшить дифференцированность доходов населения, с использованием инструментов социальной политики.

Литература

1. Трудовой кодекс Российской Федерации. Федеральный закон от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.10.2016) // Справочно-правовая система КонсультантПлюс.
2. Волгин Н. А. Оплата труда: производство, социальная сфера, государственная служба (анализ, проблемы, решения) / Н. А. Волгин. М.: Изд-во «Экзамен», 2008. 224 с
3. Самуэльсон П. Э. Экономика. [Текст]: учеб. пособие: пер. с англ. / П. Э. Самуэльсон, В. Д. Нордхаус. 15-е изд. М.: Бином-КноРус, 1999. 800 с.

Typical errors of fixed assets Garmash K. (Russian Federation) Типичные ошибки учета основных средств Гармаш К. Н. (Российская Федерация)

*Гармаш Ксения Николаевна / Garmash Kseniya - студент магистратуры,
кафедра бухгалтерского учета, факультет экономики и финансов,
Российский государственный аграрный университет им. К. А. Тимирязева, г. Москва*

Abstract: analyzed the typical situations that cause complexity in asset accounting. Are the most common mistakes in asset accounting.

Аннотация: проанализированы типичные ситуации, которые вызывают сложности при учете основных средств. Приводятся наиболее распространенные ошибки учета основных средств.

Keywords: errors in the determination of useful life of fixed assets, incorrect determination of the useful life of fixed assets, errors in the determination of bonus depreciation.

Ключевые слова: ошибки при определении срока полезного использования основных средств, неверное определение срока полезного использования основных средств, ошибки при определении амортизационной премии.

As the accounting practices in organizations there are errors related to accounting of fixed assets, which are mainly associated with inattentive perusal of regulatory accounting documents. As our analysis shows, most often make mistakes in the formation of historical cost in determining the useful life and depreciation of fixed assets at their recovery and disposal.

Most of the errors occur in the determination of useful life. For example, when an accountant chooses the wrong amortization group or the lower limit the useful life selects the upper limit of the previous depreciation group. Also found errors related to the incorrect understanding of the economic content of its useful life. The useful life is the period during which the use of an item of property intended to generate income or to serve the organization for the purposes of organization.

Often make mistakes in determining the useful life of the objects that were in operation at the previous owner. In this case, they are included in the depreciation group in which new similar objects, but in the depreciation calculation takes into account the time spent by them earlier would be included.

Quite often there are errors associated with amortization premium. In particular, when the accountant uses premium amortization on fixed assets, which are received free of charge [1].

A common mistake in the repair of fixed assets is accounted for unallocated costs of dismantling replaceable parts of the object. Upon completion of repair instrument of acceptance of the completed works must be drawn up.

Certain difficulties arise when reflection repair of leased facilities. It is the responsibility of the tenant is current and average repair of the leased property, the responsibility of the landlord - overhaul. Often, at the conclusion of the contract the parties overlooked the need for contractual regulation of this point. So when the practical need to overhaul there is a problem, which include the cost of its holding. If the tenant plans to carry out expenditure on capital repair of the leased property, he should recommend to change the terms of the lease, i. e. provide an additional agreement between the tenant's responsibility.

Transfer of fixed assets as a contribution to the authorized capital does not form at the transmitting side of revenues and expenses associated with their disposal. It is wrong to use for this operation, the usual order of the accounting records of disposal of fixed assets.

Assessment of the original value of fixed assets - depends on the way they are received in the organization: the acquisition of the fee receipt as a contribution to the share capital, free, etc [2].

Quite often in the organizations revaluation of a property, plant and equipment is carried out irregularly. However, if the company made the decision on revaluation of objects of OS entering into uniform group of objects, then objects of uniform group should be revaluated regularly. The regularity of revaluation depends on criterion of a materiality which the organization will establish in the accounting policy. Revaluation is performed when the cost of objects of OS at which they are reflected in financial accounting and the reporting significantly differs from current value.

Often the accountant doesn't reflect a leased property, plant and equipment in the off-balance account 001 "Leased Property, Plant and Equipment". The accountant quite often justifies such oversight with absence in the lease contract of the property value approved with the lessor. As a result users of the reporting don't obtain reliable information about a property status of the company. Information on a leased property, plant and equipment shall be opened in accounting records. If the price of objects can't be determined, there is enough in a text part of Explanations to the balance sheet and the report on financial results to specify that there are leased rooms and sites.

And here own property, plant and equipment leased needs to be considered separately - on the corresponding accounts of original cost of property and depreciation. In off-balance accounting they are reflected only by lessors - when the property is registered on balance at the lessee.

Quite often the property, plant and equipment pledged mistakenly reflects on mortgage or estimated value. The property, plant and equipment pledged needs to be reflected at book value in the off-balance account 009 "Providing Liabilities and Payments Issued". In case of non-execution of the liabilities provided with pledge the pledger will answer with the cost of the property pledged by it. Besides, in case of disposal of such property its cost is determined by accounting data.

Thus, we can say that the errors in the accounting of fixed assets is not a rare phenomenon. Considering the circumstances outlined above, in our opinion, will help to avoid in practice, many often made mistakes.

References

1. *Getman V. G. Accounting Financial Accounting: A Textbook for undergraduate / V. G. Getman, V. A. Terekhova. M.: Dashkov i K, 2013. 504 c.*
2. *Elisova I. R. Typical errors of fixed assets / Chief Accountant magazine. № 10, 2016. P. 12-15.*

The essence of the concept and problems of management accounting

Kozlova A. (Russian Federation)

Сущность, понятие и проблемы управленческого учета

Козлова А. А. (Российская Федерация)

Козлова Анастасия Алексеевна / Kozlova Anastasiya - студент магистратуры,

кафедра бухгалтерского учета, экономический факультет,

Государственный университет управления, г. Москва

Аннотация: в статье рассматриваются сущность управленческого учета, его роль и место в экономической системе. В нынешней практике зародилось новое направление бухгалтерского учета – управленческий учет, который содержит соответствующую информацию для оперативного управления и анализа. Данный инструмент доказал свою необходимость в управленческой практике, но широкое распространение получил, в основном, только в банках. Тем не менее, управленческий учет развивается и становится полноценным компонентом экономической политики многих фирм. Экономическая деятельность насчитывает многовековую историю, в которой руководители предприятий сталкиваются с различными проблемами их поля деятельности. К таковым относились, прежде всего, личностные, связанные в первую очередь с финансами, проблемы и обстоятельства. Но чем дальше общество делало стремительные шаги вперед, тем больше обстоятельств требовали решения. Разработка управленческих решений является важным процессом, связывающим основные функции управления. В современных условиях развития рынка информационный ресурс приобретает статус ключевого, так как эффективность принятия решений менеджмента основывается именно на нем. Экономический анализ деятельности предприятия включает в себя два элемента – финансовый и управленческий. Принятие эффективных решений – одно из наиболее важных условий эффективного существования и развития организации. Управленческий бухгалтерский учет имеет целью оптимизировать финансовые потоки предприятия, то есть сократить издержки и максимизировать прибыль, к чему и стремится бизнес.

Abstract: the article considers the essence of management accounting, its role and place in the economic system. In the current practice, a new trend has arisen accounting - management accounting, which contains relevant information for operational management and analysis. This instrument has proved the need for management practices, but is widely spread, mainly only in the banks. However, management accounting develops and becomes a full-fledged component of the economic policies of many firms. Economic activity has a long history, in which the leaders of enterprises are faced with various problems of their field of activity. These include, above all, personal, related primarily to financial problems and circumstances. But the more society has made rapid strides forward, the more the circumstances demanded solutions. Development of managerial decisions is an important process, linking the main control functions. In modern conditions of development of market information resource acquires the status of a key, as the effectiveness of management decision-making based on it. Economic analysis of the company includes two elements - financial and managerial. Effective decision-making - one of the most important conditions for the effective existence and development of the organization. Managerial accounting is designed to optimize financial flows of the company, that is, to reduce costs and maximize profits, and is committed to making business.

Ключевые слова: управленческий учет, контроллинг, бухгалтерский, оперативный учет.

Keywords: management accounting, controlling, accounting, operational accounting.

Само понятие «управление» отражает в себе деятельность, направленную на стимулирование конкретного (желаемого) поведения человека. Направленное на достижение поставленных целей и задач. Выражением данной экономической категории, а точнее результатом, является конкретное управленческое решение, в зависимости от которого осуществляется конкретное направление деятельности бизнеса. Основой для принятия управленческого решения являются данные, преобразованные в информацию путем анализа и синтеза. Следовательно, обеспечение систематизации информации с целью повышения эффективности является строгой необходимостью для обеспечения конкурентоспособности хозяйственной деятельности. Именно предметом изучения учета является информация, а целью – систематизация исходных данных в информацию.

Качественная работа с высокими показателями результативности компании в условиях динамичного изменения рыночной ситуации невозможна без оценки и улучшения результативности работы на всех уровнях организации. Любая организация стремится к своему совершенству, сталкивается с непрерывной конкуренцией на рынке, доказывая свои шансы на существование и пытаясь не просто стать лидером, но и оставаться им как можно дольше, диктуя свои условия игры.

Потребность в ведении ресурсного учета зародилась еще с давних времен и претерпела множество изменений в своем применении. Именно хозяйственные потребности человека способствовали его развитию. Зарождение учета началось с несложных операций в сфере земледелия, скотоводства, например. С развитием общества развивался и сам учет. Из ведения отдельного хозяйства он превратился в сложную систему, пронизывающую всю экономику страны. Как и система управления, учет развивался в зависимости от роста потребностей предприятия и стал остро необходим в период становления крупных корпораций.

В современной практике бизнеса принято выделять следующие виды учета (рис. 1): оперативный, статистический, бухгалтерский, управленческий и финансовый.

Понятию «управленческий учет» в экономической литературе посвящено большое количество научных трудов и исследований, в которых содержится множество трактовок данной категории, позволяющей характеризовать различные системы, процессы и явления. Углубляясь в этимологию данного термина, следует отметить, что принято выделять два подхода к трактовке и пониманию термина:

1. Management accounting – с точки зрения сбора и систематизации информации для принятия управленческого решения;

2. Контроллинг – рассматривается как система сбора и интерпретации информации о затратах с целью контроля за деятельностью организации.

Управленческий учет можно определить как самостоятельное направление бухгалтерского учета организации, которое обеспечивает топ менеджмент информацией, необходимой для планирования, управления, контроля и оценки показателей предприятия в целом, а также ее структурных подразделений¹. Другими словами, целью бухгалтерского управленческого учета является обеспечение информацией сотрудников, которые являются ответственными за достижение конкретных производственных целей. Информация управленческого учета предоставляется внутренним пользователям.

Управленческий учет – самостоятельное обособленное направление научной мысли, которое в качестве объекта исследования рассматривает комплексную информационную базу, представляющую собой качественный и объективный анализ актуальной ситуации рынка и позволяющей принять эффективное управленческое решение. Другими словами, ключевой целью применения данного вида учета является повышение эффективности деятельности бизнеса.

Объектом данного вида хозяйственного учета, прежде всего, являются издержки организации, отражающие в себе основные результаты деятельности бизнеса. Соответственно, предметом – производственная деятельность организации или ее структурного подразделения.

Управленческий учет как экономическая категория является более широким понятием, чем бухгалтерский учет, так как позволяет ответить на более широкий ряд вопросов. Сравнительная характеристика управленческого и бухгалтерского учета представлена в таблице 1.

¹ Вахрушина М. А. «Бухгалтерский управленческий учет».

Таблица 1. Сравнительная характеристика управленческого и бухгалтерского учета

Показатель	Бухгалтерский учет	Управленческий учет
Необходимость применения	Обязательное применение согласно законодательно установленному регламенту	Самостоятельная инициатива согласно локальным регламентам
Цель применения	Ведение финансовой отчетности для внешних пользователей	Ведение отчетности для внутренних пользователей
Методы применения	Документация, инвентаризация. Счета и двойная запись	Свободная форма применяемых методов
Нормативное регулирование	Общепринятые принципы, регулируемые государством	Локальное регулирование согласно потребностям руководства и управленческой практике
Исходные данные	Денежный эквивалент	Денежный и натуральный эквивалент
Достоверность данных	Документально подтвержденные данные, но не всегда абсолютно точные	Оперативный учет с указанием приблизительных значений
Доступность информации	Прозрачность информации	Является коммерческой тайной
Периодичность отчетности	Согласно законодательству	Согласно потребности руководства
Объект учета	Вся организация	Вся организации ил ее отдельное структурное подразделение

В связи с необходимостью управленческого учета решать задачи стратегического и тактического характера данное направление следует классифицировать на стратегический и оперативный учет. Сравнительная характеристика упомянутых направлений наглядно отражена в таблице 2.

Таблица 2. Сравнительная характеристика стратегического и оперативного учета

Показатель	Стратегический учет	Оперативный учет
Объект воздействия	Внешняя и внутренняя среда организации	Экономическая эффективность и рентабельность деятельности
Временной горизонт	Стратегический	Тактический и оперативный
Ключевые цели	Обеспечение эффективной конкурентоспособности, риск-менеджмент, рентабельность бизнеса	Ликвидность, прибыль
Ключевые задачи	Альтернативные стратегии, риск-менеджмент, аудит. инновации	Контроль и контроллинг, оперативный менеджмент, координация и тактический аудит

Рассмотрим принципы предоставления информации в управленческом учете:

- *адресность* – предоставляется конкретным пользователям в зависимости от степени необходимости на иерархическом уровне управления;
- *оперативность* - характеризуется сроками, дает возможность вовремя и эффективно принимать должные управленческие решения;
- *достаточность* – характеризуется необходимым объемом качественной информации для принятия решений;
- *аналитичность* – характеризуется наличием аналитических данных;
- *гибкость и инициативность* – полнота информационных интересов в условиях меняющихся управленческих ситуаций или в связи с изменениями в факторах производства;
- *полезность* – характеризуется пониманием рисков сфер бизнеса и эффективной оценкой деятельности менеджмента;
- *достаточная экономичность* - затраты в сборе, анализе не должны превышать экономический эффект от использования.

Соблюдение всех вышеперечисленных принципов приводит к оперативному воздействию на вероятный риск и повышает эффективность принятия решений.

При своевременном предоставлении информационного ресурса, менеджмент может анализировать вероятные риски и корректировать свою антикризисную политику. На основе вышеперечисленных принципов соответствующая информация позволяет решать следующие задачи:

- своевременное обеспечение топ менеджмента обобщенной информацией о результатах деятельности предприятия;
- детальные результаты работы по отдельным видам направлений (в том числе по структурным подразделениям);
- контроль над издержками путем их учета и анализа структуры;
- ведение статистики расходов и доходов, выявление тенденций структуры и динамики;
- планирование и контроль выполнения бюджета;
- ведет оперативный учет расчетов с отдельными контрагентами.

Литература

1. Бодяко А. В. Концептуальная характеристика роли бухгалтерского учета и контроля в иерархии корпоративной системы управления / А. В. Бодяко // Сибирская финансовая школа, 2015. № 3 (110). С. 68-74.
2. Бодяко А. В. Мониторинг средств внутреннего контроля экономических субъектов / А. В. Бодяко // Вестник ИПБ (Вестник профессиональных бухгалтеров), 2015. № 6. С. 3-5.
3. Мироненко В. М. Проблемы разработки рабочих документов аудитора с учетом специфики аудируемых объектов / В. М. Мироненко // В сборнике: Современное состояние и перспективы развития бухгалтерского учета, экономического анализа и аудита. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. под научной редакцией Е. М. Сорокиной, 2012. С. 319-322.
4. Никитенко И. В., Рогуленко Т. М., Пономарева С. В. Управление инновационным развитием высокотехнологичных корпораций России : монография. М.: Русайнс, 2015. 200 с.
5. Пономарева С. В. Соотношение системы управления финансовыми рисками с внутренним контролем / С.В. Пономарева // Учет. Анализ. Аудит, 2014. № 1. С. 60-65.
6. Пономарева С. В. Принципы, методы и инструменты формирования бухгалтерской отчетности для целей управления сегментами бизнеса / С.В. Пономарева // Вестник Университета (Государственный университет управления), 2013. № 4. С. 181-187.
7. Рогуленко Т. М. Экономический контроллинг как инструмент оздоровления организаций в системе управленческого учета / Т. М. Рогуленко // Вестник Университета (Государственный университет управления), 2002. № 1. С. 79-82.
8. Рогуленко Т. М. Концепция управленческого учета на предприятии / Т. М. Рогуленко, Д. С. Лукин // Вестник Университета (Государственный университет управления), 2015. № 1. С. 157-162.
9. Сенков В. А., Рогуленко Т. М. Совершенствование методики формирования данных и анализа финансового состояния организаций в ходе налоговых проверок с учетом отраслевых особенностей / В. А. Сенков, Т. М. Рогуленко // Вестник Университета (Государственный университет управления), 2015. № 5. С. 159-162.

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ

The dynamics of fixed assets according to the depreciation, profits
and debt policy

Okuntseva A. (Russian Federation)

Динамика основных средств в зависимости от амортизации, прибыли и
долговой политики

Окунцева А. Ю. (Российская Федерация)

Окунцева Альбина Юрьевна / Okuntseva Albina – студент,

кафедра прикладной математики,

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

Пермский национальный исследовательский политехнический университет, г. Пермь

Аннотация: в статье рассмотрена задача обновления (увеличения стоимости) основных средств. А также предложена модель для динамики стоимости основных средств.

Abstract: the article describes the update task (increase in value) of fixed assets. Also, a model for the dynamics of the cost of fixed assets.

Ключевые слова: модель, экономическая модель, динамика стоимости основных средств, активы, собственные источники.

Keywords: the model, an economic model, the dynamics of the cost of fixed assets, assets, own sources.

УДК 517.929; 517.67

Модель - это искусственно создаваемый образ конкретного объекта, процесса или явления, в конечном счете, любой системы. Динамическая модель - теоретическая модель, описывающая динамику (изменение) состояний объекта. Динамические модели отражают поведение объекта, описывают происходящие с течением времени изменения, последовательность операций, действий, причинно-следственные связи. Динамические модели экономики - модели, описывающие экономику в развитии (в отличие от статических, характеризующих ее состояние в определенный момент). Модель является динамической, если хотя бы одна ее переменная относится к периоду времени, отличному от времени, к которому относятся другие переменные [1]. Динамическая модель отражает зависимость реакции экономического объекта в виде функции (вектор-функции) $y(t)$ от экзогенного (внешнего) процесса (вектор-процесса) $x(t)$ [2]. Динамические модели представляют прогнозное моделирование экономических явлений и процессов [3].

В экономике для моделирования динамических процессов в большинстве случаев используются инерционные и дискретные запаздывания между входными и выходными процессами, что не всегда адекватно реальным процессам. Поэтому в статьях П.М.Симонова 2002 года [4, 5] предложено моделировать запаздывание между входным и выходным процессами линейным дифференциальным уравнением вида:

$$Ty'(t) + y\left(\left[\frac{t}{T}\right]T\right) = x(t), \quad t \geq 0, \quad (1)$$

где T - время (лаг) запаздывания переходного процесса; $\left[\frac{t}{T}\right]$ - целая часть числа $\frac{t}{T}$;

$x(t)$ - входной процесс, $y(t)$ - выходной процесс.

Далее будем полагать, что все функции заданы при $t \geq 0$, и дифференцируемы, необходимое для вывода модели число раз [4].

Ниже будет рассмотрена модификация модели экономики.

Задача обновления (увеличения стоимости) основных средств является на сегодняшний день крайне актуальной для производственных предприятий.

Износ основных средств достигает, по данным Российских федеральных ведомств, уровня в 45-65%, а исследовательские центры РФ считают износ минимум в 60-65%.

Это очень много не только в абсолютном выражении, но и в сравнении с другими странами: так, в среднем по блоку BRICS (Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южная Африка) показатель находится на уровне порядка 35%.

Почему же российские предприятия не стремятся к обновлению своих активов? Причин здесь много, в первую очередь, это отсутствие свободных инвестиционных ресурсов. Собственных источников (чистой прибыли и амортизации) у них недостаточно, а кредитные ресурсы достаточно дороги для долгосрочного инвестирования. Поэтому предприятиям необходимо вырабатывать свою инвестиционную политику, разумно сочетающую собственный и заемный источники финансирования. Предполагаем, что динамика стоимости основных средств определяется следующим уравнением:

$$\dot{K}(t) = (\mu + R)K\left(\left[\frac{t}{T}\right]T\right) + f(t), t \in [0; nT], \quad (2)$$

где $K(t)$ - стоимость основных средств;

μ - норма амортизации;

R - рентабельность основных средств;

$f(t)$ - долговая политика предприятия;

$\eta(t)$ - неконтролируемое возмущение;

$T > 0$ – лаг запаздывания;

$\left[\frac{t}{T}\right]$ - целая часть числа $\frac{t}{T}$;

n - натуральное число.

Литература

1. Аллен Р. Математическая экономия. М.: ИЛ, 1963. 668 с.
2. Азбелев Н. В., Максимов В. П., Рахматуллина Л. Ф. Введение в теорию функционально-дифференциальных уравнений. М.: Наука, 1991. 280 с.
3. Симонов П. М. Исследование устойчивости решений некоторых динамических моделей микро- и макроэкономики //Вестник Пермского ун-та. Математика. Информатика. Механика / Перм. ун-т. Пермь, 2003. С. 88-93.
4. Симонов П. М. О некоторых динамических моделях макроэкономики // Экономическая кибернетика: Математические и инструментальные методы анализа, прогнозирования и управления: Сб. ст. / Перм. ун-т. Пермь, 2002. С. 213-231.
5. Симонов П. М. Экономико-математическое моделирование. Динамические модели экономики: учеб. пособие: в 2 ч. / П. М. Симонов, Перм. гос. ун-т. Пермь, 2009. Ч. 2. 274 с.

State activities in the field of environmental protection against damage caused by tourism activity

Burkin D.¹, Dubrovkin D.² (Russian Federation)

Государственная деятельность в области защиты от вреда, наносимого туристической деятельностью

Буркин Д. О.¹, Дубровкин Д. Е.² (Российская Федерация)

¹Буркин Дмитрий Олегович / Burkin Dmitry - кандидат юридических наук, старший преподаватель;

²Дубровкин Дмитрий Евгеньевич / Dubrovkin Dmitry – студент,
кафедра социально-экономической географии, геоинформатики и туризма,
Северо-Кавказский федеральный университет Российской Федерации, г. Ставрополь

Аннотация: в настоящей статье рассмотрены нормативно-правовые акты, регулирующие обеспечение безопасности окружающей среды в России. Рассматривается проблема охраны экологии, а также действия со стороны государства по её защите от пагубного воздействия туризма с юридической и фактической сторон. Приведены примеры законодательных мер, которые применяются для охраны экологии как в Российской Федерации, так и в Евросоюзе. На основе проведённого исследования предлагаются пути совершенствования политики и законодательства в области охраны окружающей среды в Российской Федерации.

Abstract: this article reviews the regulations governing the safety of the environment in Russia. The problem of environmental protection, as well as from the government actions to protect it from the harmful effects of tourism, from the legal and factual side. Examples of legislative measures, which are used for environmental protection in the Russian Federation and the European Union. On the basis of the study suggests ways to improve the policy and legislation in the field of environmental protection in the Russian Federation.

Ключевые слова: экология, охрана, право, законодательство, проблема, туризм.

Keywords: ecology, security, law, legislation, problem, tourism.

Проблема охраны окружающей среды с конца XX столетия стала одной из важнейших во всех государствах и достигла своего апогея в наиболее развитых странах, где воздействие на природу приобрело довольно широкие масштабы. Последствия пагубного вмешательства человека во все природные сферы уже нельзя игнорировать. В современном мире люди всё больше начинают осознавать, что окружающая среда требует к себе бережного отношения, она требует бережного отношения к своим богатствам, которые, как известно, далеко не беспредельны.

Туризм, несмотря на его близость к природе и требовательность к качеству окружающей среды, является индустрией, которая широко использует большое количество различных природных ресурсов. Поэтому быстрое развитие туристской индустрии, которое характеризуется громкими экономическими цифрами, должно включать и показатели увеличения потребляемых ресурсов и выбрасываемых отходов. Кроме того, не менее важным вопросом является расширение территорий, которое используются под создание туристской инфраструктуры. Помимо этого, можно выделить следующие виды отрицательного воздействия туристической индустрии на экологию:

- шумовое загрязнение и эмиссия воздушного транспорта;
- эрозия берега (пляжа) из-за удаления дюн и выравнивания прибрежных поверхностей;
- разрушение естественных областей для размещения объектов туризма;
- а также другие виды негативного воздействия туризма.

Исходя из этого, можно заявить, что защита окружающей среды от негативного воздействия туризма должна контролироваться на местном, региональном, государственном и международном уровне. Отечественное экологическое законодательство основывается на ряде положений Конституции Российской Федерации. Так, в главе 1 «Основы конституционного строя» в статье 9 говорится: «Земля и другие природные ресурсы используются и охраняются в Российской Федерации как основа жизни и деятельности народов, проживающих на соответствующей территории». Многие экологические положения включены в главу 2 Конституции Российской Федерации «Права и свободы человека и гражданина». Основной для

экологического законодательства является статья 42 «Каждый имеет право на благоприятную окружающую среду, достоверную информацию о ее состоянии и на возмещение ущерба, причиненного его здоровью или имуществу экологическим правонарушением». Так же существуют другие законы и документы, гарантирующие охрану окружающей среды в Российской Федерации: Федеральный закон «Об охране окружающей среды», «Лесной кодекс», воздушный кодекс», «Водный кодекс» и другие Федеральные законы, и кодексы.

Существующие законодательство и действия правительства в области охраны экологии, должны обеспечивать сохранность окружающей среды и не допускать негативного воздействия на экологию различных сфер деятельности, в том числе и деятельность связанной с туризмом. Но если принимать во внимание ситуацию, которая имеет место быть в реальной жизни, можно выяснить, что законы, которые регламентируют сферу туризма, очень часто не содержат пункты об охране окружающей среды, либо таковым пунктам не уделяется должного внимания. Так, к примеру, закон РФ «Об основах туристской деятельности», содержит в себе информацию о государственных стандартах Российской Федерации по туристско-экскурсионному обслуживанию и услугах населению практически, но практически не затрагивают вопросы экологии и контроля за отрицательным воздействием тур предприятий на окружающую среду [4]. В ГОСТе Р 50646-94 «Услуги населению», вопросы экологии и пагубного воздействия туристских предприятий на окружающую среду практически не затрагиваются [3]. В ГОСТе Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования» говорится, что «предоставление туристских услуг должно осуществляться в соответствии с законодательством по охране окружающей среды», а «туристские маршруты должны проходить в районах с благоприятными экологическими и санитарно-эпидемиологическими условиями» [1]. В ГОСТе Р 50644-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов» воздействие окружающей среды на туристов (температура, влажность, подвижность воздуха и перепады барометрического давления) относится к вредным факторам (факторам риска) в туризме, а предупреждение этих вредных воздействий обеспечивается в числе прочих и «оснащением помещений и транспортных средств устройствами кондиционирования, дезодорации воздуха, отопления, автоматического контроля и сигнализации» [2].

Таким образом, охрана окружающей среды от негативного воздействия туристской индустрии в России требует соотношения с европейской практикой и соответствующего правового оформления. Рассматривая пример Евросоюза, как достаточно хорошую законодательную базу для охраны экологии, следует обратить внимание на несколько проектов подготовленных для содействия союзу в сфере охраны экологии. Такими проектами являются:

- «Будущее окружающей среды в Европе» на период до 2030 г.;
- «Зеленые легкие Европы»;
- «Синие полосы Европы»;
- «Экологический город будущего».

В данных проектах содержатся предложения по улучшению экологической обстановки. А также рекомендации по улучшению законодательства Евросоюза в области охраны окружающей среды, в том числе и от воздействия туризма.

Подводя итоги, следует отметить, что проблема охраны окружающей среды от воздействия туристской индустрии становится всё более актуальной. Быстрорастущая сфера туризма год за годом наносит всё больший вред окружающей среде, даже, несмотря на популяризацию так называемого экологического туризма и повышения сознательности граждан в области защиты окружающей среды. Так же хочется отметить, что действующее законодательство не может в полной мере обеспечить сохранность экологии, помочь государству в этом вопросе смогли бы законопроекты, направленные на содействие в области охраны окружающей среды. А так же полезным мог бы стать опыт Евросоюза по разработке различных проектов, посвящённых охране экологии.

Литература

1. ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования» (принят и введен в действие Постановлением Госстандарта России от 16 ноября 2000 г. № 295-ст). [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://ohranatruda.ru/ot_biblio/normativ/data_normativ/9/9601/ (дата обращения: 05.12.2016).

2. ГОСТ Р 50644-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов» (введен в действие Постановлением Госстандарта России от 12.03.1996 N 164). [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://znaytovar.ru/gost/2/GOST_R_5064494_Turistskoekskur.html/ (дата обращения: 05.12.2016).
3. ГОСТ Р 50646-94 «Услуги населению. Термины и определения» (Утвержден Постановлением Госстандарта РФ от 21 февраля 1994 г. № 32 Дата введения 1 июня 1994 года). [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://ohranatruda.ru/ot_biblio/normativ/data_normativ/4/4810/ (дата обращения: 08.12.2016).
4. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ // «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (дата обращения: 07.12.2016).

China: problems and prospects of internationalization of the RMB and payments in national currencies

Basova A.¹, Dzusova S.² (Russian Federation)

Китай: проблемы и перспективы интернационализации юаня и расчетов в национальной валюте

Басова А. Г.¹, Дзусова С. С.² (Российская Федерация)

¹Басова Анастасия Геннадьевна / Basova Anastasia - студент,
факультет международных экономических отношений;

²Дзусова Светлана Созрыкоевна / Dzusova Svetlana - научный руководитель, доцент,
кандидат экономических наук,

департамент общественных финансов,

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

Аннотация: в Китае уже несколько лет активно проводится политика «интернационализации» национальной валюты. Результатом данной политики стало превращение юаня с 1 октября 2016 года в мировую резервную валюту МВФ, но остаются проблемы построения логичной и продуманной системы расчетов в национальной валюте, являющейся предпосылкой и гарантией для прибыльной внешнеторговой деятельности Китая. В этой связи, данная статья позволила рассмотреть проблемы и перспективы финансового регулирования Китая и валютных расчетов со странами Европы, США и России.

Abstract: in China, for several years it has been actively pursuing a policy "internationality" national currency. The result of this policy was the transformation of the yuan from October 1, 2016 the world's reserve currency IMF, but still the problem of constructing a logical and well thought-out system of settlements in the national currency, which is the prerequisite and guarantee for profitable foreign activities in China. In this context, this article has allowed to consider the problems and prospects of China's financial regulation and foreign exchange settlement with the European countries, the USA and Russia.

Ключевые слова: интернационализация, национальная валюта, внешнеторговый оборот, международная платежная система, инвестиции, расчеты и платежи, финансовая сфера.

Keywords: internationalization, the national currency, foreign trade, international payment system, investment calculations and payments, financial sector.

Бурный экономический рост Китая в последнее десятилетие и его влияние на мировую экономику не оставил равнодушным не одну мировую державу. По мере роста экономического потенциала Китая, росли заинтересованность и ожидания всего остального мира (стран Европы, США, Россия), связанные с процессом его развития. Более того, за счет быстрого развития торговой отрасли в экономике, рынок товаров стран Европы, США, в большей степени России – был заполнен разнообразными продуктами, произведенными в Китае. Чем глубже погружались в пучину экономического кризиса европейские страны и США, тем пристальнее и внимательнее они обращали свое внимание на Китай, ВВП, которого за последние ряд лет демонстрировал динамику роста (диаграмма 1).

Динамика ВВП Китая 2012-2015 гг

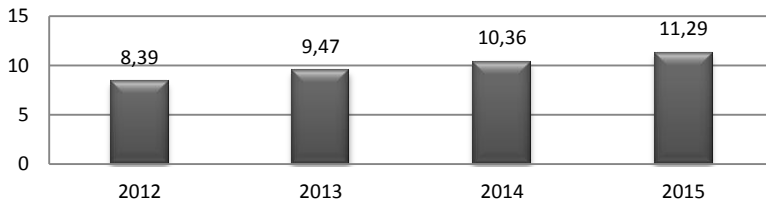


Рис. 1. Динамика ВВП Китая, трлн долл

Если в 2012 году ВВП составлял 8,39 трлн. долларов США, то в 2015 году он увеличился почти на 3 трлн. долларов США и составлял уже 11,29 трлн. долларов. Учитывая сложившуюся тенденцию увеличения ВВП Китая примерно на 1 трлн. долларов, вполне реально предположить, что к концу 2016 года ВВП Китая будет составлять около 12,40 трлн. долларов.

Главным стимулятором такого роста, эксперты считают, активно проводимую Китаем политику открытости внешнему миру, предусматривающую расширение внешних экспортно-импортных операций и привлечение иностранного капитала (таблица 1).

Таблица 1. Товарооборот КНР с внешнеторговыми партнерами, 2015 год

Страны	Стоимость, млн долл.			Прирост, %		
	Товарооборот	Экспорт	Импорт	Товарооборот	Экспорт	Импорт
Всего	3958643,9	2276574	1682070	-8,0	-2,8	-14,1
США	558385	409648	148736	0,6	3,4	-6,5
Гонконг	344334	331567	12767	-8,5	-8,7	1,2
Япония	278664	135677	142987	-10,8	-9,2	-12,2
Германия	156798	69175	87622	-11,8	-4,9	-16,6
Англия	78538	59602	18936	-2,9	4,3	-20,2
Бразилия	71597	27430	44168	-17,3	-21,4	-14,5
Индия	71636	58254	13383	1,5	7,4	-18,2
Россия	68066	34802	33264	-28,6	-35,2	-20,0
Канада	55695	29443	26252	0,9	-1,9	4,2

Приведенные данные, говорят о лидирующем положении в экспортно-импортных операциях США. Россия в рейтинге основных торговых партнеров Китая занимает 16-ю позицию, а общий товарооборот России с Китаем составляет 68 066 млн. долларов. По данным Главного Таможенного управления Китая, товарооборот России и КНР в 2014 году составил 95,4 млрд. долл. США, экспорт – 41,6 (+4,9), импорт – 53,8 (+8,2). На замедление экспортно-импортных отношений России и Китая огромное влияние оказало, с одной стороны, падение мировых цен на энергоносители и сырьевые товары, с другой стороны, снижение покупательской способности российских граждан.

Сравнивая долю расходов на науку и технику с положением страны в мировой иерархии по доходу на душу населения, то Китай — несомненный научно-технический лидер, значительно опережающий по затратам на исследования многих, куда более зажиточных, соседей по планете, не говоря уже о подавляющем большинстве развивающихся и переходных государств. КНР занимает 19-ю позицию в мире по доле расходов на НИОКР в ВВП и 13-ю, если этот показатель пересчитать для предприятий [3, с. 25].

По уровню валового национального дохода Китаю удалось обойти такие страны, как Франция, Великобритания и Германия, а в 2014 году и такого «азиатского тигра», как Япония. В 2012 году рост ВВП в Китае составил 9%, превысив 47 млрд. юаней (примерно 7,6 млрд. долларов США). Это почти половина ВВП Соединенных Штатов. По мнению целого ряда европейских специалистов, дальнейший экономический рост Китая будет напрямую связан со структурными реформами, которые умело и целенаправленно проводило руководство Китая. Стремление Китая сохранить и упрочить свое влияние на мировую экономику должно осуществляться одновременно с решением внутренних проблем страны. Достижение

необходимого баланса возможно именно за счет более активных структурных реформ, что в то же самое время поможет снизить политические риски.

Так, по мнению директора Института экономик переходного периода при Банке Финляндии Иикка Корхонен (Iikka Korhonen), Китай уже провел и, по всей видимости, будет продолжать целый ряд мероприятий по регулированию своих финансовых рынков и движению капиталов. Однако, это не быстрый процесс, который можно завершить в очень короткий промежуток времени. Надо понимать, что у подобных экономических процессов есть своя логика. Речь идет не об одном годе или двух, а о десятилетии или даже о нескольких десятилетиях [1, с. 49].

Как известно, с 1994 по 2006 год национальная валюта Китая была привязана к американскому доллару с обменным курсом 8,28:1. Но, начиная, с 21 июля 2005 года Китай отказался от привязки юаня к доллару и поднял курс национальной валюты на 2 %. Курс юаня стали определять исходя из его отношения к так называемой валютной корзине или условному набору из нескольких мировых валют.

Также, в соответствии с генеральной стратегией по укреплению национальной валюты, в июне 2013 года главами центральных банков Великобритании и Китая был подписан трехлетний договор по так называемым валютным свопам фунты стерлингов/юани, который позволил проводить обменные операции с данными валютами напрямую. Практическим результатом такого соглашения, стала возможность проведения взаимных расчетов за поставки товаров в национальных валютах. Это первое соглашение подобного рода между Китаем и одним из лидеров мировой экономики. Годом раньше, в 2012 году Народный банк Китая заключил договоры о валютных свопах с ЦБ Украины и с ЦБ Бразилии. Летом 2011 года договор о валютных свопах был подписан с Казахстаном. Таким образом, к 2014 году Китай подписал соглашения о свопах с 23 странами мира и регионами на общую сумму более 2,5 трлн. юаней (около 402 млрд. долл. при курсе 1 доллар = 6.16 юаней) [8].

Подобные соглашения оказывают существенную поддержку китайской валюте в ее обращении за пределами Азии, позволяя странам сокращать использование доллара США во взаимной торговле и инвестиционных проектах с Китаем (таблица 2).

Таблица 2. Основные инвесторы Кумая, IMF, CDIS (Coordinated Direct Investment Survey)

Государство	Inward Direct Investment (Total, Equity and Debt Instruments), млрд долл.			
	2010	2011	2013	2014
Гонконг, Китай	711	857	1113	1108
Британские Виргинские Острова	214	298	331	314
Япония	106	122	148	134
Сингапур	63	75	102	94
США	64	58	77	71
Республика Корея	4	48	61	56
Россия	0,45	0,46	0,42	0,39

На сегодняшний день основным инвестором в китайскую экономику является Гонконг, островная часть КНР. С 2010 года по 2014 можно заметить восходящую тенденцию, сумма инвестиций увеличилась на 400 млрд долларов. Что касается, РФ, то сумма инвестиций не превосходит даже 1 млрд долларов, она составляла на конец 2014 года 196 млн долларов, что на 53 млн долл. меньше, чем в 2012 (таблица 3).

Таблица 3. Динамика российских прямых инвестиций в Китай, млн долл. США

	2012	2013	2014	I кв. 2015	II кв. 2015
Объем инвестиций по данным ГСУ КНР	847, 8	869,9	911	913	919
Объем инвестиций по данным Банка России	249,2	186,4	196	Нет данных	Нет данных

В тоже время, количество китайских инвестиций в российскую экономику с каждым годом увеличиваются, это говорит о привлекательности России на азиатских рынках (таблица 4).

Таблица 4. Динамика китайских прямых инвестиций в Россию, млн долл. США

	2012	2013	2014	I кв. 2015	II кв. 2015
Объем инвестиций по данным ГСУ КНР	4888,5	7581,7	8380,0	8590,2	8710,2
Объем инвестиций по данным Банка России	1987,1	4547,2	2810,0	Нет данных	Нет данных

Более того, между Россией и Китаем уже подписано около 100 взаимовыгодных соглашений на ближайшие 5 лет, например, строительство скоростного железнодорожного пути «Москва-Пекин». Китай в 2016 году подписал соглашение с Россией о вложении 300 млрд долларов на строительство высокоскоростного железнодорожного пути «Москва - Казань». Более того, Китай инвестировал в строительство торгового центра «Парк Хуанин» в России, бизнес-парк «Гринвуд» и в создание ветки метро в Новую Москву.

Сравнивая статистические данные (таблицы 3, таблица 4), можно с уверенностью сказать, что Россия инвестирует в Китайскую экономику меньше. Разница составила в 2015 году – 8 млн долларов США, для развивающихся стран данное сальдо является значительным. Однако к концу 2016 года, по мнению специалистов, ситуация должна измениться и количество инвестиций возрасти вдвое. Причиной этому являются: 1) подписание соглашения о свопх между Россией и Китаем. 2) 14 сентября 2016 года НСПК заключила с китайской ПС соглашение о совместном выпуске кобейджинговых карт. 3) Увеличение потока туристов в связи с созданием «Года России в Китае» и «Года Китая в России».

Для усиления системы расчетов в национальной валюте, Народный банк Китая позволил фирмам, работающим в Китае, получать кредиты в юанях на более выгодных условиях и упростить процедуру взаиморасчетов во внешнеторговых операциях, если они проводятся в юанях. Также, например, в Гонконге право проводить внешнеторговые финансовые операции именно с китайской национальной валютой получили уже более ста банков. Также право выпускать свои облигации в юанях в Гонконге имеют частные предприниматели и предприятия государственного сектора из материкового Китая. Эти меры помогли созданию в Гонконге финансового рынка на основе деноминированного юаня.

Следует отметить, по данным банков HSBC, Standard Chartered и J.P.Morgan, в 2011-2013 гг. около 80% объема международных платежей, производимых в юанях, приходилось на платежи китайских предприятий за импорт товаров в Китай и только 21% приходился на оплату китайского экспорта. Такой дисбаланс привел к тому, что на счетах у клиентов в банках Гонконга стали накапливаться огромные суммы юаней, которые необходимо было размещать в разные сферы экономики. Китайское руководство в 2011 году создало рынок оффшорных юаней в Гонконге. Юани получили следующее обозначение CNH.

Результатом финансового регулирования должно стать, также, повышение эффективности инвестиций и увеличение доли поступлений в государственный бюджет Китая от роста внутреннего потребления. Для того чтобы добиться устойчивого роста внутреннего потребления, Китаю надо приложить немалые усилия по сокращению объемов сбережений у его граждан. Соответственно, если механизмы финансового регулирования в этом отношении будут более четко обеспечивать баланс интересов, то, как предприниматели, так и потребители смогут финансировать свои проекты, какого бы масштаба они ни были, без столь крупных сбережений, которыми они сейчас обладают. Проще говоря, эти деньги будут «живыми» и будут работать, а не лежать пыльным грузом в кошельках.

Каково же значение регулирования финансового рынка в Китае для всего мирового финансового рынка?

По мнению, экономиста Иikka Корхонен, использование эффективных механизмов финансового регулирования, позволит снизить экономические риски и соответственно снизить интенсивность накопления средств предпринимателями и частными лицами [9]. Все это, в конечном счете, приведет к росту экономической рентабельности и росту потребительского потребления. А ведь если растет уровень потребительского потребления, то растут и объемы производства потребительских товаров, а их производители в самых разных странах мира оказываются в прибыли.

Тридцать лет назад в Финляндии тоже проводились определенные мероприятия по регулированию финансового рынка. Следствием этого стало избыточное кредитование, и, в конце концов, все закончилось перегревом финской экономики и рецессией 90-х годов, воспоминания о которой в стране до сих пор очень болезненны. По мнению финских экономистов, подобное может произойти и в Китае. Вероятность подобного развития ситуации весьма велика. Через это прошла не

только Финляндия, но и Швеция, и Норвегия. Вместе с тем, есть достаточно много примеров того, как европейские страны сумели провести регулирование потока капиталов и финансового рынка без болезненных финансовых и экономических кризисов [2, с. 37].

Кризис не является необходимым спутником политики финансового и валютного регулирования, но действия Китая на валютном рынке по-прежнему носят противоречивый характер. О чем свидетельствует, по сообщению агентство Рейтер со ссылкой на Госсовет КНР, создание агентства по координации финансового контроля по предложению Центробанка страны. Ожидается, что новый орган будет координировать финансовое регулирование и монетарную политику Китая, поддерживать финансовую стабильность и сокращать системные риски. Агентство будет подотчетно Госсовету и не затронет компетенции текущих органов по надзору, поскольку не будет отвечать за формирование политики.

Создание агентства также повысит контроль за финансовыми продуктами и инновациями, улучшит обмен информацией и создаст систему учета между финансовыми секторами.

Ожидается, что первые операции по транзакциям международных платежей будут проведены в сентябре-октябре. Тем самым будет устранено одно из самых существенных препятствий на пути интернационализации китайской национальной валюты и существенно вырастет частотность использования юаня в мировой финансовой сфере, поскольку снизится стоимость транзакций и сократится время прохождения платежей.

Китайская международная платежная система (КМПС/CIPS) будет использовать тот же формат сообщений, что и другие международные платежные системы. Это залог того, что юань станет столь же прочной валютой на международном рынке, что и другие ведущие валюты мира, а обработка международных платежей в юанях станет намного проще, чем это происходит сейчас.

В настоящее время в Китае определены 20 банков, которые будут подключены к КМПС. Среди них 13 банков – китайские, остальные – дочерние структуры иностранных банков.

По данным международной межбанковской системы передачи информации и совершения платежей SWIFT, в ноябре 2014 года китайская национальная валюта юань стала одной из пяти ведущих валют мира, обойдя канадский и австралийский доллары. Однако в марте 2015 года из-за экономического кризиса, юань в международных расчетах использовали только 17% мировых компаний, а в 2014 году этот показатель был на отметке 22%.

В феврале – марте по данным системы SWIFT китайская национальная валюта опустилась на две позиции с пятого места на седьмое в рейтинге мировых валют. Ее опередили следующие национальные валюты: британский фунт, японская йена, швейцарский франк, доллар и евро. Сейчас 72% всех платежей в мире проводятся в евро и американском долларе.

Объемы международных платежей, совершаемых в юанях, выросли в декабре 2014 года на 20,3% в годовом исчислении, в то время как рост платежей в остальных валютах за тот же период составил всего 14,9%. Евро уступило позиции юаню по частоте использования в международных платежах еще в 2013 году.

В последние годы Китай активизировал работы по интернационализации юаня и созданию собственной системы международных платежей, которая должна дополнить уже существующую систему национальных платежей UnionPay, банковские карты которой принимаются в 141 стране мира.

Также в прошлом году Народный банк КНР определил 10 клиринговых банков, получивших право проводить межбанковские безналичные расчеты в юанях, доведя общее количество клиринговых центров в мире, работающих с юанем, до 14. Тем самым, был сделан важный шаг в превращении юаня в мировую резервную валюту, которая может заменить собой американский доллар.

30 ноября 2015 года совет директоров МВФ принял решение о включении китайского юаня в корзину резервных валют, так как китайская национальная валюта отвечает всем необходимым для этого критериям. Решение вступило в силу 1 октября 2016 года. Данное решение было воспринято в Китае с невероятным энтузиазмом, так как, включив китайский юань в корзину SDR, позиция страны может укрепиться, и она может увеличить свое присутствие на международной арене [5, с. 65].

Кристин Лагард, распорядительный директор Фонда, утверждает, что такие экономические изменения отражают деятельность власти страны за последние годы для реформирования финансовой системы Китая. По данным фонда, известно, что китайский юань получит долю, которая будет превышать долю британского фунта и японской йены: 11%:8%:8% соответственно. Американский доллар имеет самую большую долю от корзины – 42%. Китайский юань отличается от других резервных валют тем, что это единственная, на сегодняшний день, валюта с фиксированным курсом [4, с. 45].

Из вышесказанного следует, что международные банки, хранящие свои резервы в долларах и евро, получили еще одну альтернативу, особо ценную для развивающихся стран, активно усиливающих международное сотрудничество и торговлю с КНР.

К 2025 году 10% мировых резервов в мире будут представлены в китайской национальной валюте. Данные выводы можно сделать на том основании, что по результатам исследования Central Banking Publications – 72 центральных банка имеют общий объем резервов на 5,9 трлн долларов США, более того 35 банков имеют валютные резервы только в юанях. К концу 2025 года доля юаня составит 2,9% в валютных запасах центральных банков.

В связи со всеми экономическими изменениями и развивающимся быстрыми темпами международным сотрудничеством, Китай и Россия должны перейти к взаимовыгодному сотрудничеству без посредников, осуществляя расчеты в национальной валюте, что позволит вывести взаимоотношения двух стран на новый уровень.

Первый шаг в этом направлении был сделан, когда ЦБ России и китайская комиссия по регулированию ценных бумаг подписали меморандум о взаимном долгосрочном сотрудничестве. Согласно данному документу, Россия и Китай откроют в Москве клиринговый пункт по расчетам в китайской национальной валюте, более того будет создана некая инфраструктура для реализации ценных бумаг.

Так же был подписан контракт между двумя странами о свопе национальных валют. Своп – это валютная сделка, которая является одновременной покупкой и продажей одной валюты в обмен на другую. Данное решение было принято с целью поддержать двустороннюю торговлю и упростить экономические расчеты, которые затрачивали много времени, сил и финансов, осуществляясь через посредников. Соглашение дает преимущества российским и китайским компаниям, потому что теперь российские бизнесмены имеют неограниченный доступ к китайской национальной валюте, а китайские партнеры смогут расплачиваться напрямую в российской национальной валюте.

Основные преимущества этого соглашения: во – первых, это увеличение товарооборота между двумя странами и потеря банками США части дохода, так как около 75% во внешнеторговых расчетах между РФ и КНР имел американский доллар; во-вторых, что немало важно, данное соглашение – это некий инструмент по финансовой стабилизации России: привлечение денежной ликвидности, увеличение инвестиционного спроса и предложения.

По мнению экономиста Юрия Болдырева, данный меморандум – это безусловное благо, так как для любых двух государств, которые претендуют на суверенитет, избавление от третьей валюты во взаиморасчетах приведет к укреплению взаимовыгодных отношений [10].

Китайская сторона пользуется свопами уже 10 лет, запуск китайской валюты, как средства расчета с партнерами совпадает с «Чيانгмайской инициативой», то соглашение между странами АСЕАН. Однако, лимиты, которые заложены в данных свопах для каждой страны разные, для кого-то существует определённый лимит. Для Китая такие свопы – это еще один инструмент интернационализации юаня. Что касается, соглашения между ЦБ РФ и ЦБ КНР то надо обратить внимание на следующие два аспекта. Первый – использование данного свопа началось еще в 2007 году при покупке и поставках машиностроения. Второе – если изначально лимит был ограничен, то сейчас набираются обороты, и они достигают миллиарды рублей и юаней.

Соглашение оказалось востребованным в 2016 году, потому что между главами государств намечен определенный план к 2020 году по увеличению товарооборота. Более того сейчас показатель товарооборота перешагнул отметку в 130 млрд долларов, следовательно, у российско-китайских импортеров и экспортеров на руках имеется необходимое количество долларов и единственным выходом из ситуации является валютный своп. Однако строительство газового трубопровода будет осуществляться на американские доллары, так как необходимо покупать технику, оборудование и инновационные технологии. Поэтому нельзя говорить о резком отказе двух стран от доллара.

Хотелось бы подчеркнуть, что для российской стороны существуют некие риски, так как юань существует двух видов: первый – континентальный юань, а второй – гонконгский доллар. Гонконгский доллар – это экспортный юань, поэтому могут возникнуть вопросы о «прозрачности» расчетов в данном виде.

В этой связи, можно сказать, что свопы не смогут глобально расширить возможности нашей страны в привлечении денежной ликвидности. Возможность займа через, например, размещение ценных бумаг на азиатских рынках, таких как Шанхайский и Гонконгский биржевой рынок – имеет свои определённые рамки. Азиатские рынки сейчас полны заемщиками азиатских стран. Потенциал средств, которые могут быть привлечены другими

игроками, не азиатских стран – всего 10-15%. Какую долю может занять Россия – вопрос очень сложный, спорный и требует дальнейшего исследования.

Таким образом, подводя итоги можно сказать, что переход на расчеты в национальных валютах между Россией и Китаем увеличит товарооборот, уменьшат влияние США на мировых позициях, увеличат количество соглашений в сфере мелкого предпринимательства, ускорят процесс сращения двух экономик, увеличат количество меморандумов в сфере инноваций, энергетики и машиностроения. Благодаря такому соглашению, России будет легче справиться с Западными санкциями.

К положительным аспектам интернационализации национальной валюты можно отнести следующие аспекты:

1) валютный риск для международных компаний постепенно будет снижаться до нулевого уровня. Это дает больше возможностей для компании в сфере торговли товарами и услугами, а также в инвестиционной сфере.

2) уровень прозрачности государственных банков повысится, в данном случае, китайских банков.

3) транзакционные издержки будут уменьшаться.

4) роль государства повышается на мировой арене, как в сфере экономики, так и в других.

Однако в процессе интернационализации национальной валюты, рассмотренной на примере юаня, имеются и отрицательные аспекты:

1) необходимо проведение масштабных экономических реформ по открытию национального финансового рынка.

2) сильное укрепление юаня влечет за собой снижение экспорта Китая, а значит, возможен риск увеличения безработицы в стране.

3) возможны спекулятивные движения капитала.

Национальная валюта – это одна из самых сложных экономических категорий. Она выражает производственные отношения между товаропроизводителями, участниками финансовых сделок и мировым рынком, с другой стороны – именно национальная валюта оказывает огромное влияние на формирование этих отношений, так как от нее зависит валютный курс. В условиях экономического подъема проблемы интернационализации национальной валюты приобретают все большее значение.

Литература

1. Woltering Robbert. Occidentalisms in the Arab World: Ideology and Images of the West in the Egyptian Media. London, 2011. С. 49.
2. Zatsepine V. V. Beyond the Black Dragon River: Encounters and Decline of the Qing and Russian Empires: 1860-1917. University of British Columbia, 2015. С. 37.
3. World Intellectual Property Indicators 2014. WIPO: Geneva, 2014. С. 25.
4. Xie Yu, Zhang Chunni, Lai Qing. China's rise as a major contributor to science and technology, 2014. С. 45.
5. Галенович Ю. М. Российско-китайские отношения (конец XIX -начало XXI вв.). М., 2014. С. 65.
6. Галенович Ю. М. Взгляд на Россию из Китая: прошлое и настоящее России и наших отношений с Китаем в трактовке китайских ученых. М., 2010. С. 55.
7. Наркевич С. С. Резервные валюты: факторы становления и роль в мировой экономике. М.: Институт Гайдара, 2012. С. 62.
8. Королева А. Эволюция юаня. Эксперт, 2014.
9. Китай: перспективы и проблемы регулирования финансового рынка. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ru.gbtimes.com/biznes/kitay-perspektivy-i-problemy-finansovogo-regulirovaniya/> (дата обращения: 11.11.2016).
10. Доллар, пошел вон! Россия и Китай будут рассчитываться в национальных валютах. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://svpressa.ru/economy/article/94987/> (дата обращения: 09.11.2016).
11. Басова А. Г. Последствия выхода Англии из ЕС для обеих сторон // European science, 2016. № 12 (22). С. 27-33.

