

## ANALYSIS OF INDICATORS OF CORPORATE INTERESTS Isavin I.V. (Russian Federation) Email: Isavin224@scientifictext.ru

*Isavin Ivan Vadimovich - master,  
DEPARTMENT OF ACCOUNTING, AUDIT AND TAXATION,  
STATE UNIVERSITY OF MANAGEMENT, MOSCOW*

**Abstract:** *the privatization process was formed specifically on the problems of the economy and its enterprises. A number of the analysis of the main indicators corporation interests that influence the effectiveness of management. It revealed this economic indicator as accelerated depreciation. Accelerated depreciation performs an effective incentive for the development of the enterprise and the entire economy and affects the following features discussed in this article.*

*Profitability index associated with the effectiveness of the current corporate costs.*

**Keywords:** *amortization, the average industry profit margins, return on capital, operating costs, non-recurring costs.*

## АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КОРПОРАЦИОННЫХ ИНТЕРЕСОВ Исавин И.В. (Российская Федерация)

*Исавин Иван Вадимович - магистр,  
кафедра бухгалтерского учета, аудита и налогообложения,  
Государственный университет управления, г. Москва*

**Аннотация:** *процесс приватизации специфически сложился на проблемах экономики и ее предприятий. Рассмотрен ряд анализа основных показателей корпорационных интересов, которые влияют на эффективность управления. Выявлен такой экономический показатель, как ускоренная амортизация. Ускоренная амортизация выступает эффективным стимулом для развития предприятия и всей экономики и оказывает влияние на следующие признаки, рассмотренные в статье.*

*Показатель рентабельности связан с эффективностью текущих издержек корпорации.*

**Ключевые слова:** *амортизация, средняя отраслевая норма прибыли, рентабельность капитала, текущие издержки, единовременные затраты.*

В сложившейся социально-экономической ситуации назрела необходимость пересмотра принципов и приоритетов в области управления и распоряжения государственным имуществом, усиления государственного контроля и регулирования в национальном секторе экономики. Государственная политика преследует интересы увеличения доходов федерального бюджета на основе эффективного управления государственной собственностью. Но коммерческая деятельность - извлечение текущей прибыли, как известно, успешней реализуется на базе частной собственности [4]. Данная проблема приобрела наибольшую актуальность с началом в нашей стране в 90-х годах процесса приватизации.

Для того чтобы увеличить эффективность управления корпораций, а также поднять уровень национальной экономики, проанализируем ряд важных экономических показателей, которые зачастую достигаются лишь во благо корыстных корпорационных интересов.

Основной капитал - материальный фундамент развития народного хозяйства - в России безнадежно устарел. Изношенность основных фондов в России приближается к 50%, а изношенность машин, станков и оборудования уже превысила этот критический рубеж. Средний срок службы машин и оборудования у нас составляет около 20 лет, в то время как уже старыми считаются машины, работающие свыше 10 лет. Средний срок эксплуатации машин и оборудования в передовых странах составляет около 8 лет [2].

Афанасьев М. дает определение амортизации – это средства, отчисляемые на возмещение износа основных фондов путем включения части их стоимости в затраты на выпуск продукции, следовательно, в цену продукции, а также выделяет четыре способа начисления амортизации. Амортизационные отчисления могут начисляться линейно, по объему производства, по остаточной стоимости и ускоренно, осуществляются в соответствии с установленным законодательством нормативными сроками службы основных фондов и нормами отчислений. Они остаются в распоряжении предприятия. Основная задача амортизации обеспечение простого воспроизводства [1].

Действуя в своих личных интересах, компании в больших случаях используют остаточный метод начисления амортизации. Амортизация по остаточной стоимости определяется в виде постоянного процента от остаточной стоимости объекта. В этом случае стоимость амортизируемого основного средства наиболее сильно снижается в первые годы его использования, что влечет за собой ускоренный срок морального и физического износа основных средств.

На наш взгляд необходимо сосредоточить внимание на том, что при ускоренной амортизации предприятие будет эффективнее развиваться.

Ускоренная амортизация выступает эффективным стимулом для развития предприятия и всей экономики и оказывает влияние на следующие признаки:

- 1) Повышение общей суммы амортизационных отчислений в начале периода эксплуатации капитала.
- 2) Ускоряет оборот основного капитала и снижает риск долгосрочных вложений.
- 3) Снижает норму банковского процента, увеличивая инвестиционную собственность предприятия.
- 4) Уменьшает потерю предприятий от морального износа основных фондов.

Существует прямая связь между эффективностью производства и эффективностью управления. Чем выше второе, тем выше и первое и наоборот. При определении эффективности производства часто используют соотношения между объемом капитала и объемом прибыли. Такой показатель как рентабельность действующего капитала отражает это соотношение. Применяется и отношение объема реализованной продукции или прибыли к объему текущих издержек. Однако ни рентабельность действующего капитала, ни рентабельность издержек не могут дать четкие ориентиры динамики эффективности производства. У этих показателей разная динамика в направлениях: рентабельность действующего капитала может повышаться, а рентабельность издержек уменьшаться и наоборот. Рентабельность действующего капитала отражает среднюю отраслевую норму прибыли, если она рассчитана с привлечением показателей отраслевого уровня. Если говорить научным языком, то средняя отраслевая норма прибыли – это специфическая экономическая характеристика, проявляющаяся в процентном соотношении прибыли за определенный период и капитала. Однако, Зарнадзе А.А. трактует среднюю норму прибыли как прирост средств, который является исходным от имеющегося, вложенного капитала. Средняя отраслевая норма прибыли важна для анализа эффективности производства, конкурентоспособности корпорации, а так же показывает отдачу затраченных ресурсов и единовременных затрат. Как правило, рентабельность текущего капитала должна быть не ниже отраслевой нормы прибыли. Любая компания, у которой этот показатель ниже отраслевой величины, рискует стать банкротом. Выйти из такой ситуации можно мобилизовав ресурсы для повышения отдачи единовременных вложений. Таким образом, рентабельность действующего капитала (по сравнению с отраслевой нормой) показывает нижнюю границу эффективности единовременных затрат компании.

Второй рассматриваемый показатель рентабельности связан с эффективностью текущих издержек. Однако текущие издержки недостаточно отражают эффективность единовременных затрат, несмотря на то, что в них присутствуют амортизационные отчисления. Следовательно, показатели эффективности единовременных затрат или текущих затрат отдельно не могут дать полной картины эффективности производства; требуется их интегрированная форма выражения. Такая задача решается с помощью показателя динамики общественно необходимых затрат, т.е. суммы единовременных затрат и текущих издержек, приведенных к сопоставимому виду при помощи коэффициента средней отраслевой нормы прибыли. Отношение объема реализации к совокупным текущим и единовременным затратам предприятия представляет собой искомый показатель эффективности производства.

Имеет важный экономический смысл и обратное отношение – суммарных индивидуальных текущих и единовременных затрат к общественной (рыночной) цене производимой продукции. Это отношение характеризует экономическую надежность предприятия, указывает на его способность к самоорганизации и подчеркивает фундаментальное значение системного свойства самоорганизации для всей системы управления. Экономическое содержание «надежности системы управления» заключается в том, что она характеризует «предел прочности системы управления на разрыв»: чем меньше коэффициент, тем выше надежность системы управления. Этот коэффициент и характеризует пороговое значение индивидуальных затрат.

Стремление предприятия снижать полные затраты – как текущие, так и единовременные на единицу полезного эффекта – создает условия для повышения самоорганизации предприятия, его роста надежности: чем ниже индивидуальные затраты, тем выше уровень вновь созданной стоимости. Добавленная стоимость является функцией затрат предприятия, а основным источником ее увеличения – научно-техническое развитие и эффективная инновационная политика. По мнению большинства ученых, добавленная стоимость рассчитывается как разность между стоимостью товаров и услуг, произведенных компанией (то есть выручка от продаж), и стоимостью товаров и услуг, приобретенных компанией у внешних организаций (стоимость купленных товаров и услуг будет состоять в основном из израсходованных материалов и прочих расходов, оплаченных внешним организациям, например, расходы на освещение, отопление, страхование и т.д.).

С этой точки зрения формула эффективности производства, которая представляет собой соотношение общественной (рыночной) цены к производимой продукции и индивидуальным затратам предприятия, может быть успешно заменена соотношением добавленной стоимости (либо ВВП – на уровне народного хозяйства) к фактическим текущим и единовременным затратам, приведенным к сопоставимому виду при помощи средней нормы прибыли. Измерение эффективности производства с помощью соотношения

добавленной стоимости к полной величине текущих и единовременных затрат не только более адекватно отражает уровень эффективности производства, но и более полно характеризует состояние организации управления производством.

В такой постановке проблемы, в которой главенствуют воспроизводственные процессы всей структуры целостной системы управления, кажется неоправданной концентрация целей предприятия на максимизации текущей прибыли. Предприятие является многофункциональной системой, в которой финансово-экономическая деятельность является лишь одной из частей всей системы управления. На фоне данной сферы деятельности большое значение имеет производственная сфера, включая состояние оборудования, надежность его работы, что связано не только с техническим состоянием, но и с экономической безопасностью предприятия в целом. Такие показатели как рентабельность и прибыль в недостаточной мере отражают и стимулируют рост научно-технического уровня производства предприятия, производительности труда, развитие социального аспекта фирмы, экологическое состояние окружающей среды.

Если исходить из основополагающего принципа институциональной теории, который нацелен на снижение противоречий и неопределенности между субъектами социально-экономических отношений, то можно прийти к выводу, что целевой функцией предприятия должна быть не текущая прибыль, а добавленная стоимость – показатель, аналогичный ВВП [5].

#### *Список литературы / References*

1. *Афанасьев М.М.* Забытая амортизация / М. Афанасьев, П. Кузнецов // Вопросы экономики, 1996. № 11.
2. *Клейнер Г.Б., Тамбовцев В.Л., Качалов Р.М.* Предприятие в нестабильной экономической среде. М.: Экономика, 1997.
3. *Львов Д.С.* Экономика развития. М.: «Экзамен», 2002. С. 512.
4. *Львов Д.С., Поринев А.Г.* Управление социально-экономическим развитием России: концепции, цели, механизмы. Гос. ун-т упр. Отд-ние экономики РАН. М.: ЗАО «Изд-во «экономика»», 2002. 702 с.
5. *Зарнадзе А.А.* Целостность управления современной экономикой. М., 2011. 232 с.