



ECONOMICS

MAY
2017
No. 5 (26)

ECONOMIC THEORY AND BUSINESS PROCESS

SCIENTIFIC PUBLISHING «PROBLEMS OF SCIENCE»

WWW.ECONOMIC-THEORY.COM

SCIENTIFIC PUBLISHING «PROBLEMS OF SCIENCE» ECONOMICS № 5 (26) 2017 ISSN 2410-289X



THE PROBLEMS OF INSTITUTIONALIZATION
OF INTELLECTUEL CAPITAL IN THE CONDITION
OF FORMATION OF THE KNOWLEDGE
ECONOMY IN RUSSIA
(Buevich A.P.) p.12

THE MAIN TASKS OF TAX
CONTROL AT THE PRESENT STAGE
(Gnatyshina E.I.) p.56

ISSN 2410-289X



9 1724 1028909

Economics

№ 5 (26), 2017

EDITOR IN CHIEF

Valtsev S.

EDITORIAL BOARD JOURNAL

Abdullaev K. (PhD in Economics, Azerbaijan), *Akbulaev N.* (D.Sc. in Economics, Azerbaijan), *Volkov A.* (D.Sc. in Economics, Russian Federation), *Meimanov B.* (D.Sc. in Economics, Republic of Kyrgyzstan), *Sibircev V.* (D.Sc. in Economics, Russian Federation), *Tregub I.* (D.Sc. in Economics, PhD in Engineering, Russian Federation), *Demchuk N.* (PhD in Economics, Ukraine), *Kovaljov M.* (PhD in Economics, Belarus), *Kurpajani K.* (PhD in Economics, Republic of Uzbekistan), *Skripko T.* (D.Sc. in Economics, Ukraine), *Fedos'kina L.* (PhD in Economics, Russian Federation), *Cuculjan S.* (PhD in Economics, Republic of Armenia).

EDITORIAL BOARD PUBLISHING HOUSE

Abdullaev K. (PhD in Economics, Azerbaijan), *Alieva V.* (PhD in Philosophy, Republic of Uzbekistan), *Akbulaev N.* (D.Sc. in Economics, Azerbaijan), *Alikulov S.* (D.Sc. in Engineering, Republic of Uzbekistan), *Anan'eva E.* (D.Sc. in Philosophy, Ukraine), *Asaturova A.* (PhD in Medicine, Russian Federation), *Askarhodzhaev N.* (PhD in Biological Sc., Republic of Uzbekistan), *Bajtasov R.* (PhD in Agricultural Sc., Belarus), *Bakiko I.* (PhD in Physical Education and Sport, Ukraine), *Bahor T.* (PhD in Philology, Russian Federation), *Baulina M.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Blejh N.* (D.Sc. in Historical Sc., PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Bogomolov A.* (PhD in Engineering, Russian Federation), *Borodaj V.* (Doctor of Social Sciences, Russian Federation), *Volkov A.* (D.Sc. in Economics, Russian Federation), *Gavrilenkova I.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Garagonich V.* (D.Sc. in Historical Sc., Ukraine), *Glushhenko A.* (D.Sc. in Physical and Mathematical Sciences, Russian Federation), *Grinchenko V.* (PhD in Engineering, Russian Federation), *Gubareva T.* (PhD Laws, Russian Federation), *Gutnikova A.* (PhD in Philology, Ukraine), *Datij A.* (Doctor of Medicine, Russian Federation), *Demchuk N.* (PhD in Economics, Ukraine), *Divnenko O.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Dolenko G.* (D.Sc. in Chemistry, Russian Federation), *Esenova K.* (D.Sc. in Philology, Kazakhstan), *Zhamuldinov V.* (PhD Laws, Kazakhstan), *Zholdoshev S.* (Doctor of Medicine, Republic of Kyrgyzstan), *Ibadov R.* (D.Sc. in Physical and Mathematical Sciences, Republic of Uzbekistan), *Il'inskih N.* (D.Sc. Biological, Russian Federation), *Kajrakbaev A.* (PhD in Physical and Mathematical Sciences, Kazakhstan), *Kaftaeva M.* (D.Sc. in Engineering, Russian Federation), *Kikvidze I.* (D.Sc. in Philology, Georgia), *Koblanov Zh.* (PhD in Philology, Kazakhstan), *Kovaljov M.* (PhD in Economics, Belarus), *Kravcova T.* (PhD in Psychology, Kazakhstan), *Kuz'min S.* (D.Sc. in Geography, Russian Federation), *Kulikova E.* (D.Sc. in Philology, Russian Federation), *Kurmanbaeva M.* (D.Sc. Biological, Kazakhstan), *Kurpajani K.* (PhD in Economics, Republic of Uzbekistan), *Linkova-Daniels N.* (PhD in Pedagogic Sc., Australia), *Lukienko L.* (D.Sc. in Engineering, Russian Federation), *Makarov A.* (D.Sc. in Philology, Russian Federation), *Macarenko T.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Meimanov B.* (D.Sc. in Economics, Republic of Kyrgyzstan), *Muradov Sh.* (D.Sc. in Engineering, Republic of Uzbekistan), *Nabiev A.* (D.Sc. in Geoinformatics, Azerbaijan), *Nazarov R.* (PhD in Philosophy, Republic of Uzbekistan), *Naumov V.* (D.Sc. in Engineering, Russian Federation), *Ovchinnikov Ju.* (PhD in Engineering, Russian Federation), *Petrov V.* (D.Arts, Russian Federation), *Radkevich M.* (D.Sc. in Engineering, Republic of Uzbekistan), *Rakhimbekov S.* (D.Sc. in Engineering, Kazakhstan), *Rozyhodzhaeva G.* (Doctor of Medicine, Republic of Uzbekistan), *Romanenkova Yu.* (D.Arts, Ukraine), *Rubcova M.* (Doctor of Social Sciences, Russian Federation), *Rumyantsev D.* (D.Sc. in Biological Sc., Russian Federation), *Samkov A.* (D.Sc. in Engineering, Russian Federation), *San'kov P.* (PhD in Engineering, Ukraine), *Selitrenikova T.* (D.Sc. in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Sibircev V.* (D.Sc. in Economics, Russian Federation), *Skripko T.* (D.Sc. in Economics, Ukraine), *Sopov A.* (D.Sc. in Historical Sc., Russian Federation), *Strekalov V.* (D.Sc. in Physical and Mathematical Sciences, Russian Federation), *Stukalenko N.M.* (D.Sc. in Pedagogic Sc., Kazakhstan), *Subachev Ju.* (PhD in Engineering, Russian Federation), *Sulejmanov S.* (PhD in Medicine, Republic of Uzbekistan), *Tregub I.* (D.Sc. in Economics, PhD in Engineering, Russian Federation), *Uporov I.* (PhD Laws, D.Sc. in Historical Sc., Russian Federation), *Fedos'kina L.* (PhD in Economics, Russian Federation), *Khiltukhina E.* (D.Sc. in Philosophy, Russian Federation), *Cuculjan S.* (PhD in Economics, Republic of Armenia), *Chiladze G.* (Doctor of Laws, Georgia), *Shamshina I.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Sharipov M.* (PhD in Engineering, Republic of Uzbekistan), *Shevko D.* (PhD in Engineering, Russian Federation).

Publishing house «PROBLEMS OF SCIENCE»

Founded in 2009. Issued monthly

EDITORIAL OFFICE ADDRESS:

153008, Russian Federation, Ivanovo, Lezhnevskaya st., h.55, 4th floor

Phone: +7 (910) 690-15-09.

<http://economic-theory.com> e-mail: info@p8n.ru

Moscow

2017

ISSN 2410-289X (Print)

ISSN 2541-7797 (Online)

Economics

№ 5 (26), 2017

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР: Вальцев С.В.

Заместитель главного редактора: Ефимова А.В.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Издается с 2014 года

Выходит 12 раз в год

Подписано в печать: 02.05.2017

Дата выхода в свет: 04.05.2017

Формат 70x100/16.

Бумага офсетная.

Гарнитура «Таймс».

Печать офсетная.

Усл. печ. л. 7,31

Тираж 1 000 экз.

Заказ № 1179

ТИПОГРАФИЯ

ООО «ПресСто».

153025, г. Иваново,

ул. Держинского,

39,

строение 8

Территория

распространения:

зарубежные

страны, Российская

Федерация

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Олимп»

153002, г. Иваново,

Жиделева, д. 19

ИЗДАТЕЛЬСТВО

«Проблемы науки»

Свободная цена

Абдуллаев К.Н. (д-р филос. по экон., Азербайджанская Республика), *Абдулаев Н.Н.* (д-р экон. наук, Азербайджанская Республика), *Волков А.Ю.* (д-р экон. наук, Россия), *Мейманов Б.К.* (д-р экон. наук, Кыргызская Республика), *Сибирцев В.А.* (д-р экон. наук, Россия), *Трезуб И.В.* (д-р экон. наук, канд. техн. наук, Россия), *Демчук Н.И.* (канд. экон. наук, Украина), *Ковалёв М.Н.* (канд. экон. наук, Белоруссия), *Курпаяниди К.И.* (канд. экон. наук, Узбекистан), *Скрипко Т.А.* (д-р экон. наук, Украина), *Федоськина Л.А.* (канд. экон. наук, Россия), *Цуцулян С.В.* (канд. экон. наук, Республика Армения).

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Абдуллаев К.Н. (д-р филос. по экон., Азербайджанская Республика), *Алиева В.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Абдулаев Н.Н.* (д-р экон. наук, Азербайджанская Республика), *Аликулов С.Р.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Ананьева Е.П.* (д-р филос. наук, Украина), *Асатурова А.В.* (канд. мед. наук, Россия), *Аскарходжаев Н.А.* (канд. биол. наук, Узбекистан), *Байтасов Р.Р.* (канд. с.-х. наук, Белоруссия), *Бакико И.В.* (канд. наук по физ. воспитанию и спорту, Украина), *Бахор Т.А.* (канд. филол. наук, Россия), *Баулина М.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Блейх Н.О.* (д-р ист. наук, канд. пед. наук, Россия), *Богомолов А.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Бородай В.А.* (д-р социол. наук, Россия), *Волков А.Ю.* (д-р экон. наук, Россия), *Гавриленкова И.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Гарразончи В.В.* (д-р ист. наук, Украина), *Глуценко А.Г.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Гринченко В.А.* (канд. техн. наук, Россия), *Губарева Т.И.* (канд. юрид. наук, Россия), *Гутникова А.В.* (канд. филол. наук, Украина), *Датий А.В.* (д-р мед. наук, Россия), *Демчук Н.И.* (канд. экон. наук, Украина), *Диененко О.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Доленко Г.Н.* (д-р хим. наук, Россия), *Есенова К.У.* (д-р филол. наук, Казахстан), *Жамулдинов В.Н.* (канд. юрид. наук, Казахстан), *Жолдошев С.Т.* (д-р мед. наук, Кыргызская Республика), *Ибадов Р.М.* (д-р физ.-мат. наук, Узбекистан), *Ильинских Н.Н.* (д-р биол. наук, Россия), *Кайракбаев А.К.* (канд. физ.-мат. наук, Казахстан), *Кафтаева М.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Кикавидзе И.Д.* (д-р филол. наук, Грузия), *Кобланов Ж.Т.* (канд. филол. наук, Казахстан), *Ковалёв М.Н.* (канд. экон. наук, Белоруссия), *Кравцова Т.М.* (канд. психол. наук, Казахстан), *Кузьмин С.Б.* (д-р геогр. наук, Россия), *Куликова Э.Г.* (д-р филол. наук, Россия), *Курманбаева М.С.* (д-р биол. наук, Казахстан), *Курпаяниди К.И.* (канд. экон. наук, Узбекистан), *Линькова-Даниель Н.А.* (канд. пед. наук, Австралия), *Лукиенко Л.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Макаров А. Н.* (д-р филол. наук, Россия), *Мацаренко Т.Н.* (канд. пед. наук, Россия), *Мейманов Б.К.* (д-р экон. наук, Кыргызская Республика), *Мурадов Ш.О.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Набиев А.А.* (д-р наук по геoinформ., Азербайджанская Республика), *Назаров Р.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Наумов В. А.* (д-р техн. наук, Россия), *Овчинников Ю.Д.* (канд. техн. наук, Россия), *Петров В.О.* (д-р искусствоведения, Россия), *Ракевич М.В.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Рахимбеков С.М.* (д-р техн. наук, Казахстан), *Розьходжаева Г.А.* (д-р мед. наук, Узбекистан), *Романенкова Ю.В.* (д-р искусствоведения, Украина), *Рубцова М.В.* (д-р. социол. наук, Россия), *Румянцев Д.Е.* (д-р биол. наук, Россия), *Самков А. В.* (д-р техн. наук, Россия), *Саньков П.Н.* (канд. техн. наук, Украина), *Селитренникова Т.А.* (д-р пед. наук, Россия), *Сибирцев В.А.* (д-р экон. наук, Россия), *Скрипко Т.А.* (д-р экон. наук, Украина), *Сопов А.В.* (д-р ист. наук, Россия), *Стрелкалов В.Н.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Стукаленко Н.М.* (д-р пед. наук, Казахстан), *Субачев Ю.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Сулейманов С.Ф.* (канд. мед. наук, Узбекистан), *Трезуб И.В.* (д-р экон. наук, канд. техн. наук, Россия), *Упоров И.В.* (канд. юрид. наук, д-р ист. наук, Россия), *Федоськина Л.А.* (канд. экон. наук, Россия), *Хилмулина Е.Т.* (д-р филос. наук, Россия), *Цуцулян С.В.* (канд. экон. наук, Республика Армения), *Чиладзе Г.Б.* (д-р юрид. наук, Грузия), *Шамшина И.Г.* (канд. пед. наук, Россия), *Шарипов М.С.* (канд. техн. наук, Узбекистан), *Шевко Д.Г.* (канд. техн. наук, Россия).

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

153008, РФ, г. Иваново, ул. Лежневская, д.55, 4 этаж

Тел.: +7 (910) 690-15-09.

<http://economic-theory.com/> e-mail: info@p8n.ru

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) Свидетельство ПИ № ФС 77 - 60216

Редакция не всегда разделяет мнение авторов статей, опубликованных в журнале
Учредитель: Вальцев Сергей Витальевич

© Economics. 2017

Содержание

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ.....	6
<i>Grineva M.N., Falkovich E.B., Hohoeva N.V.</i> (Russian Federation) THE SPECIFICITY OF THE PROBLEMS OF EMPLOYMENT IN RUSSIA AND SOCIAL POLICY AT THE PRESENT STAGE / <i>Гринева М.Н., Фалькович Е.Б., Хохоева Н.В.</i> (Российская Федерация) СПЕЦИФИКА ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ В РОССИИ И СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	6
<i>Buevich A.P.</i> (Russian Federation) THE PROBLEMS OF INSTITUTIONALIZATION OF INTELLECTUEL CAPITAL IN THE CONDITION OF FORMATION OF THE KNOWLEDGE ECONOMY IN RUSSIA / <i>Бувевич А.П.</i> (Российская Федерация) ПРОБЛЕМЫ ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ В РОССИИ	12
<i>Korolkov V.E.</i> (Russian Federation) INNOVATION CLUSTERS IN THE DEVELOPMENT OF THE TERRITORIES: THE MULTI-DIMENSIONALITY OF TASKS / <i>Корольков В.Е.</i> (Российская Федерация) ИННОВАЦИОННЫЕ КЛАСТЕРЫ В РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИЙ: МНОГОАСПЕКТНОСТЬ ЗАДАЧ	16
<i>Popova Yu.L.</i> (Russian Federation) FINANCIAL COMPETITIVENESS / <i>Попова Ю.Л.</i> (Российская Федерация) ФИНАНСОВАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ.....	20
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ.....	25
<i>Sleptsov A.A.</i> (Russian Federation) MAIN THEORETICAL APPROACHES TO MANAGEMENT OF INVESTMENTS IN THE ENERGY COMPLEX / <i>Слепцов А.А.</i> (Российская Федерация) ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ИНВЕСТИЦИЯМИ В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ КОМПЛЕКСЕ.....	25
<i>Zulkarneeva V.V.</i> (Russian Federation) CORPORATE TRAINING AS A FACTOR IN INCREASING THE LABOR POTENTIAL OF WORKERS / <i>Зулкарнеева В.В.</i> (Российская Федерация) КОРПОРАТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РАБОТНИКОВ.....	30
<i>Isavin I.V.</i> (Russian Federation) ANALYSIS OF EXISTING APPROACHES IN THE EVALUATION OF BUSINESS CORPORATIONS / <i>Исавин И.В.</i> (Российская Федерация) АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ БИЗНЕСА КОРПОРАЦИЙ	35
<i>Korobeynikova K.V.</i> (Russian Federation) BUSINESS PROCESSES OPTIMIZATION USING CRM SYSTEM IN STATE INSTITUTIONS / <i>Коробейникова К.В.</i> (Российская Федерация) ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ С ПОМОЩЬЮ CRM-СИСТЕМЫ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ	39
<i>Slovesnova A.D.</i> (Russian Federation) SYSTEM OF BALANCED INDICATORS OF ACTIVITY OF ENTERPRISES OF TRANSPORT	

COMPLEX / <i>Словеснова А.Д.</i> (Российская Федерация) СИСТЕМА СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА	43
<i>Gamova D.O.</i> (Russian Federation) THE EFFECT OF COMPULSORY MOTOR THIRD PARTY LIABILITY INSURANCE ON THE FINANCIAL CONDITION OF AN INSURANCE ORGANIZATION / <i>Гамова Д.О.</i> (Российская Федерация) ВЛИЯНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	46
<i>Petrova O.S.</i> (Russian Federation) DEVELOPMENT PROSPECTS OF SMALL ENTERPRISES IN RUSSIA / <i>Петрова О.С.</i> (Российская Федерация) ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ.....	50
<i>Alshareefi Abbas sultan.</i> (Russian Federation) ANALYSIS OF THE STATE OF THE WORLD MARKET OF TABLETS / <i>Ал-шарифи Аббас султан.</i> (Российская Федерация) АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ МИРОВОГО РЫНКА ПЛАНШЕТОВ.....	52
ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ	56
<i>Gnatyshina E.I.</i> (Russian Federation) THE MAIN TASKS OF TAX CONTROL AT THE PRESENT STAGE / <i>Гнатышина Е.И.</i> (Российская Федерация) ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ НАЛОГОВОГО МОНИТОРИНГА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	56
<i>Yakutina E.V.</i> (Russian Federation) INVESTMENTS IN BANKING / <i>Якутина Э.В.</i> (Российская Федерация) ИНВЕСТИЦИИ В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	59
<i>Karatayeva M.D.</i> (Republic of Kazakhstan) WAYS OF IMPROVEMENT OF FINANCIAL POLICY AT THE ENTERPRISE / <i>Каратаева М.Д.</i> (Республика Казахстан) ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	63
<i>Klorova A.A.</i> (Russian Federation) THE ROLE OF COMMERCIAL BANKS IN THE FINANCIAL MARKET SYSTEM / <i>Клопова А.А.</i> (Российская Федерация) РОЛЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО РЫНКА	68
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, СТАТИСТИКА	70
<i>Korzovatykh Z.M., Inshakova T.A.</i> (Russian Federation) CLASSIFICATION OF COSTS ON THE BAKERY ENTERPRISES / <i>Корзоватых Ж.М., Иншакова Т.А.</i> (Российская Федерация) КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАТРАТ НА ХЛЕБОПЕКАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	70
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА	74
<i>Tashbekov N.K.</i> (Republic of Kyrgyzstan) DEVELOPMENT OF KYRGYZSTAN'S EXPORT OF GARMENT PRODUCTS IN THE CONDITIONS OF EURASIAN ECONOMIC UNION MEMBERSHIP / <i>Ташибеков Н.К.</i> (Кыргызская Республика) РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА ШВЕЙНОЙ ПРОДУКЦИИ КЫРГЫЗСТАНА В УСЛОВИЯХ ЧЛЕНСТВА В ЕВРАЗИЙСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОЮЗЕ.....	74

<i>Khoreva I.V.</i> (Russian Federation) TRENDS OF INTERNATIONAL LEASE MARKET DEVELOPING / <i>Хорева И.В.</i> (Российская Федерация) ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ЛИЗИНГОВОГО РЫНКА	79
<i>Khoreva I.V.</i> (Russian Federation) CURRENT STATE AND PROSPECTS OF LEASING FINANCE DEVELOPMENT IN RUSSIA / <i>Хорева И.В.</i> (Российская Федерация) ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГОВОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В РОССИИ	82
<i>Egorova A.O., Egorova A.O.</i> (Russian Federation) OFFSHORE BUSINESS OF RUSSIAN ENTREPRENEURS AND ITS IMPACT ON THE ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION / <i>Егорова А.О., Егорова А.О.</i> (Российская Федерация) ОФФШОРНЫЙ БИЗНЕС РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	87

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

THE SPECIFICITY OF THE PROBLEMS OF EMPLOYMENT IN RUSSIA AND SOCIAL POLICY AT THE PRESENT STAGE

Grineva M.N.¹, Falkovich E.B.², Hohoeva N.V.³ (Russian Federation)

Email: Grineva226@scientifictext.ru

¹Grineva Maria Nikolaevna – PhD in Economics, Associate Professor;

²Falkovich Elena Borisovna – PhD in Economics, Associate Professor,
HEAD OF CHAIR ECONOMIC THEORY AND WORLD ECONOMY;

³Hohoeva Natella Viktorovna – Student,
ECONOMIC FACULTY,

VORONEZH STATE AGRARIAN UNIVERSITY OF A NAME OF EMPEROR PETER I,
VORONEZH

Abstract: in this article an attempt is made to identify the specifics of the solution of the problem of employment of the population of Russia in conditions of a difficult macroeconomic situation. In recent years, the topic of employment has become even more urgent, as our country is experiencing a number of economic problems. There is a pronounced discrepancy between what kinds of specialties are required in the labor market, and what specialties universities produce. The point is that the labor market is now even approximately difficult to forecast for the same five to seven years, since the economic situation is extremely unstable. In this connection, it is necessary to interfere with the state and create new conditions for improving the economic situation in the country and helping its citizens.

Keywords: economically active population, employment, unemployment, public policy, inflation.

СПЕЦИФИКА ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ В РОССИИ И СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Гринева М.Н.¹, Фалькович Е.Б.², Хохоева Н.В.³

(Российская Федерация)

¹Гринева Мария Николаевна – кандидат экономических наук, доцент;

²Фалькович Елена Борисовна – кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой,
кафедра экономической теории и мировой экономики;

³Хохоева Натэлла Викторовна – студент,
экономический факультет,

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
г. Воронеж

Аннотация: в данной статье предпринята попытка выявления особенностей решения проблемы занятости населения России в условиях непростой макроэкономической ситуации. В последние годы тема занятости стала еще более актуальной, так как наша страна испытывает ряд экономических проблем. Ярко выражено несоответствие между тем, какие специальности требуются на рынке труда, и тем, специалисты каких специальностей выпускают вузы. Речь идет о том, что рынок труда в настоящее время даже приблизительно сложно прогнозировать на те же пять-семь лет, так как экономическая ситуация крайне нестабильна. В этой связи необходимо вмешательство государства и создание новых условий для улучшения экономической ситуации в стране и помощи её гражданам.

Ключевые слова: экономически активное население, занятость, безработица, государственная политика, инфляция.

В настоящее время экономика России функционирует в условиях экономического спада, что обусловлено наличием внешних и внутренних причин, которые оказывают влияние на все сферы общественного воспроизводства. Среди основных макроэкономических проблем можно обозначить следующие:

1) снижение объема ВВП. В последние годы наблюдается стремительное сокращение темпов роста ВВП. Так если в 2012 году прирост составлял 3,5% по сравнению с предыдущим годом, то в 2014 году – всего 0,7%, а в 2015 году более того – снижение на 2,8%. Для наглядности представлен рис. 1, где отображена динамика ВВП РФ в сопоставимых ценах (2011 г.).

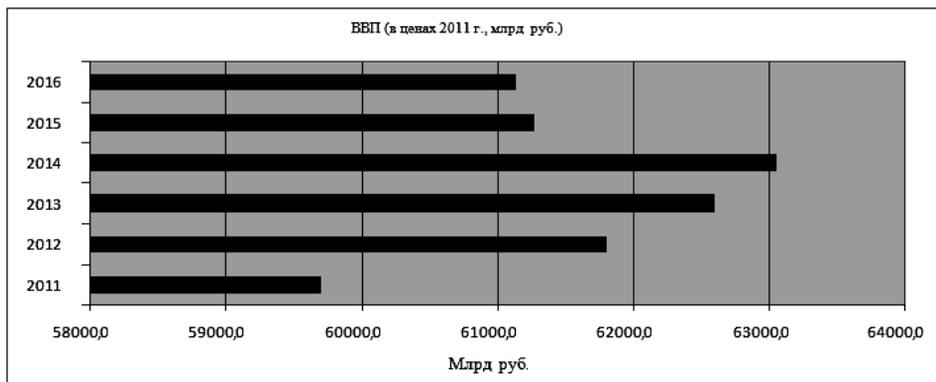


Рис. 1. ВВП РФ в сопоставимых ценах (2011 г.), млрд руб.

2) повышение уровня инфляции. В 2015 году уровень инфляции в России составил 12,91%, что на 1,55 больше, чем в предшествующем 2014 году (см. рис. 2).

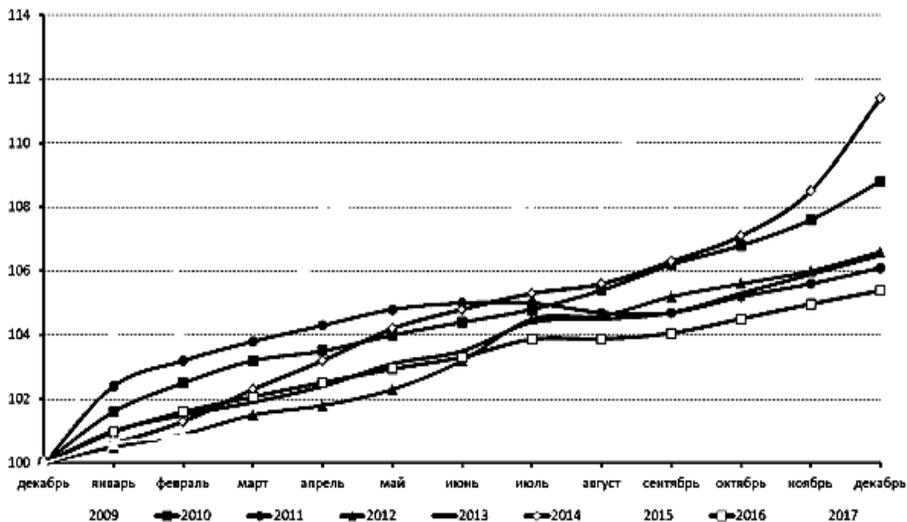


Рис. 2. Индексы потребительских цен в РФ

3) девальвация рубля. С 32,66 рубля за доллар в январе 2014 года, курс рубля падал до 64,96 рубля за доллар в январе 2016 года;

4) отток капитала из страны и ряд других.

Эти проблемы могут в ближайшие годы создать серьезную угрозу макроэкономической стабильности и устойчивому росту экономики [1, с. 6].

В сложившихся условиях особого внимания требует проблема занятости населения.

Под занятостью как экономической категорией следует понимать совокупность социально-экономических отношений в обществе, обеспечивающих возможности приложения труда в различных сферах хозяйственной деятельности и выполняющих функцию связующего звена в воспроизводстве рабочей силы на всех уровнях организации общественного труда и производства [2, 39].

Численность экономически активного населения в возрасте 15-72 лет (занятые + безработные) в 2016г. составила 76,6 млн. человек, или 52,2% от общей численности населения страны. При этом в численности экономически активного населения 72,4 млн. человек заняты экономической деятельностью и 4,2 млн. человек – безработные. Для сравнения на рис.3 представлены данные о численности экономически активного населения России за 2014-2015 гг. [4].

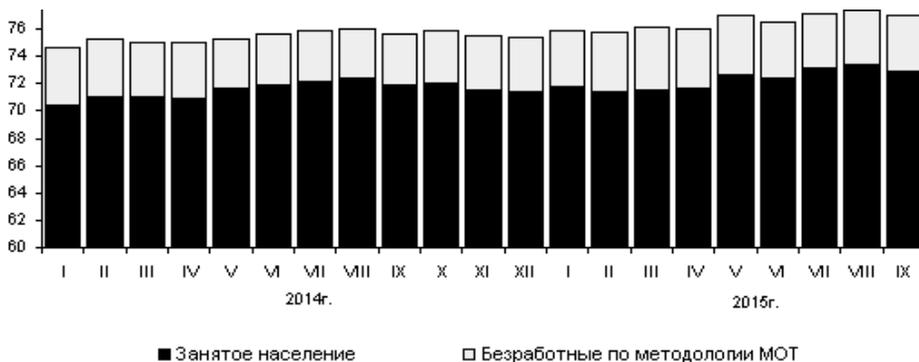


Рис. 3. Динамика численности экономически активного населения РФ, млн чел.

Проблема занятости населения — это проблема вовлечения людей в трудовую деятельность и степень удовлетворения их потребности в труде рабочими местами. Добиться такого положения, чтобы занято было все трудоспособное население невозможно. Ведь одни вступают в рабочую силу, другие выходят из ее состава, третьих увольняют или они сами увольняются, четвертые находятся в поисках работы, т.е. происходит нормальное движение рабочей силы, часть которой на какой-то промежуток времени остается без работы.

Безработица – наличие в стране людей, составляющих часть экономически активного населения, которые способны и желают трудиться по найму, но не могут найти работу.

Уровень безработицы – количественный показатель, позволяющий сравнить безработицу для разной численности населения (для разных стран или для разных периодов одной и той же страны). Уровень безработицы рассчитывается как отношение числа безработных к общей численности экономически активного населения.

Общую картину касательно вопроса занятости и безработицы населения Российской Федерации в период с 2000 г. по 2015 г. можно представить с помощью таблицы 1.

Таблица 1. Численность экономически активного населения, занятых и безработных, (млн человек)

Год	Экономически активные	Занятые	Безработные	Уровень безработицы, %
2016	76,6	72,4	4,2	5,5
2015	76,8	72,5	4,3	5,8
2014	75,0	71,0	4,0	5,3
2013	75,3	71,0	4,3	5,8
2012	75,7	71,5	4,1	5,5
2011	75,8	70,8	4,9	6,5
2010	75,5	69,9	5,5	7,4
2009	75,7	69,4	6,3	8,3
2008	75,7	71,1	4,7	6,2
2007	75,3	70,8	4,5	6,0
2006	74,4	69,2	5,2	7,1
2005	73,6	68,4	5,2	7,1
2004	72,9	67,3	5,7	7,8
2003	72,3	66,3	5,9	8,2
2002	72,3	66,6	5,7	7,9
2001	71,5	65,1	6,4	9,0
2000	72,8	65,1	7,7	10,6

По таблице можно сделать вывод, что за исследуемый период наблюдается значительное снижение уровня безработицы в России (с 10,6% в 2000г. до 5,5% в 2016 г.).

Самый низкий уровень безработицы отмечается в Центральном федеральном округе, самый высокий – в Северо-Кавказском федеральном округе (см. рис. 4).

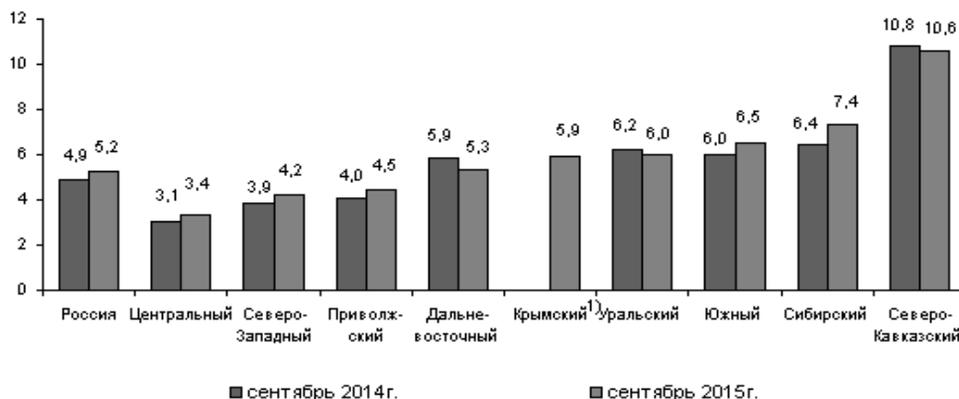


Рис. 4. Уровень безработицы по Федеральным округам, %

Средний возраст безработных в сентябре 2015г. составил 35,7% (см. рис. 5). Молодежь до 25 лет среди безработных составляет 25,6%, в том числе в возрасте 15-19 лет – 4,6%, 20-24 лет – 21,0%. Высокий уровень безработицы отмечался в возрастной группе 15-19 лет (30,1%) и 20-24 лет (14,3%) [3].

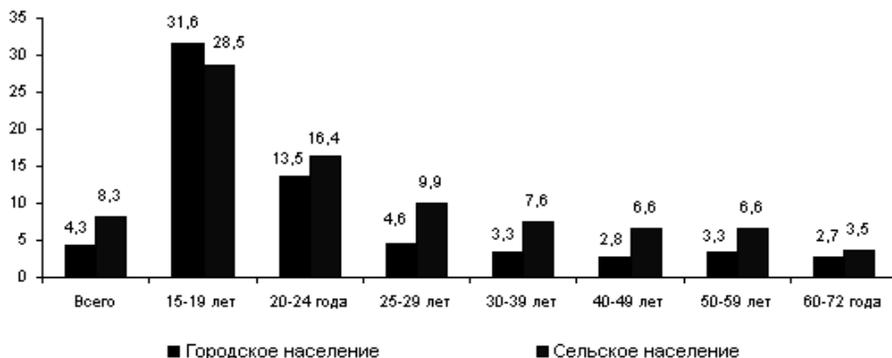


Рис. 5. Уровень безработицы по возрастным группам и по виду населения в сентябре 2015 года, в % от экономически активного населения

В численности безработных 28,8% составляют лица, не имеющие опыта трудовой деятельности. В сентябре 2015г. их численность составила 1,2 млн. человек. В числе безработных, не имеющих опыта трудовой деятельности, 13,5% составляет молодежь в возрасте от 15 до 19 лет, 50,6% – от 20 до 24 лет, 19,9% – от 25 до 29 лет.

Среди безработных доля лиц, оставивших прежнее место работы в связи с высвобождением или сокращением численности работников, ликвидацией организации или собственного дела, составила 18,3%, а доля лиц, оставивших прежнее место работы в связи с увольнением по собственному желанию – 24,8%.

Государственное регулирование рынка труда осуществляется по трем основным направлениям:

1. Трудоустройство незанятого населения и оказание помощи в профессиональной подготовке и переподготовке (биржи труда);
2. Стимулирование образования гибкого рынка труда. Правовое обеспечение трудовых отношений;
3. Социальная защита пострадавших от безработицы людей.

На наш взгляд, многообразие типов безработицы делает задачу ее сокращения чрезвычайно сложной. Поскольку единого способа борьбы с безработицей не существует, любой стране для решения этой проблемы необходимо использовать различные методы.

Так, уровень фрикционной безработицы может быть снижен за счет:

1. Улучшения информационного обеспечения рынка труда. Во всех странах эту функцию выполняют организации по трудоустройству (биржи труда). Они собирают у работодателей информацию о существующих вакансиях и сообщают ее безработным;

2. Устранения факторов, снижающих мобильность рабочей силы. Для этого необходимо, прежде всего:

- создание развитого рынка жилья;
- увеличение масштабов жилищного строительства;
- отмена административных преград для переезда из одного населенного пункта в другой.

Сокращению структурной безработицы более всего способствуют программы профессионального переобучения и переквалификации. Такого рода программы должны привести к тому, чтобы рабочая сила наилучшим образом соответствовала имеющимся рабочим местам. Эта задача достигается программой профессиональной подготовки, информацией о рабочих местах. Программы профессиональной подготовки обеспечивают как подготовку на рабочих местах, так и в специальных

учебных заведениях для безработной, молодежи, а также для рабочих старших возрастов, чья профессия оказалась устаревшей.

Что касается циклической безработице, то с ней наиболее трудно бороться, для решения такой задачи, по нашему мнению, наиболее эффективными являются следующие меры:

1) создание условий для роста спроса на товары. Так как спрос на рынке труда – производный и зависит от ситуации на рынках товаров и услуг, то занятость возрастет, а безработица упадет в том случае, если товарные рынки предъявят больший спрос и для его удовлетворения надо будет нанять дополнительных работников. Необходима поддержка и поощрение инвестиций в реконструкцию предприятия с целью повышения конкурентоспособности продукции;

2) создание условий для сокращения предложения труда. Очевидно, что чем меньше людей претендуют на рабочие места, тем легче найти работу даже притом же числе свободных рабочих мест. Сократить число претендентов на эти места и, более того высвободить дополнительные вакансии для безработных вполне реально;

3) создание условий для роста самозанятости. Смысл такого рода программ состоит в том, что людям помогают открыть собственное дело, чтобы они могли прокормить себя и свою семью, даже если им не удастся найти работу по найму;

4) реализация программ поддержки молодых работников. Тяжелее всего безработица ударяет по пожилым (их уже никто не хочет брать на работу из-за падающей производительности труда и ухудшения здоровья) и самым молодым (их еще никто не хочет брать на работу из-за низкой квалификации и отсутствия опыта).

Стратегические решения в области государственного регулирования занятости должны носить комплексный характер и лежать в плоскости обеспечения роста производства и создания новых рабочих мест с одновременным развертыванием программы переобучения и повышения квалификации работников. При этом необходимо учитывать опыт развитых стран, социальные и национальные особенности России, реально сложившуюся в стране ситуацию и внутреннюю логику развития с учетом складывающихся тенденций развития.

Список литературы / References

1. *Гринева М.Н.* Влияние монополий на экономическую безопасность государства и результативность антимонопольного регулирования экономики России // М.Н. Гринева, А.А. Бадонова // *Economics*, 2016. № 9 (18). С. 5-8.
2. *Гринева М.Н.* Молодежная безработица и пути ее преодоления / М.Н. Гринева, М.М. Дубинина. Молодежный вектор развития аграрной науки: материалы 65-й студенческой научной конференции. Ч. IV./колл. авторов. Воронеж: ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2014. С. 39-42.
3. Сборник «Рабочая сила, занятость и безработица в России, 2016 г.». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b16_61/Main.htm/ (дата обращения: 20.04.2017).
4. Сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 20.04.2017).

THE PROBLEMS OF INSTITUTIONALIZATION OF INTELLECTUAL CAPITAL IN THE CONDITION OF FORMATION OF THE KNOWLEDGE ECONOMY IN RUSSIA

Buevich A.P. (Russian Federation)
Email: Buevich226@scientifictext.ru

*Buevich Anzhelika Petrovna - PhD in Economics, Assistant Professor,
DEPARTMENT OF ECONOMIC THEORY,
FINANCIAL UNIVERSITY UNDER THE GOVERNMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION,
MOSCOW*

Abstract: *the article deals with the problems of the intellectual capital market in the context of intellectual property protection. The current legislation and institutes of intellectual property in our country are analyzed and the institutions of foreign countries are considered. The need to establish institutions that will contribute to economic development is proved, such as the institutions of intellectual property law. It is shown that the issues of protection of intellectual property in the business environment are becoming increasingly relevant, and therefore, when solving the problems of intellectual property protection, new for our country, it is advisable to refer to the rather rich experience of Western countries.*

Keywords: *intellectual capital, institutionalization, knowledge economy, intellectual property, protection of intellectual property.*

ПРОБЛЕМЫ ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ В РОССИИ

Бувич А.П. (Российская Федерация)

*Бувич Анжелика Петровна - кандидат экономических наук, доцент,
Департамент экономической теории,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва*

Аннотация: *в статье рассмотрены проблемы рынка интеллектуального капитала в ракурсе охраны интеллектуальной собственности. Проанализированы действующее законодательство и институты интеллектуальной собственности в нашей стране и рассмотрены институты зарубежных стран. Доказана необходимость учреждения институтов, которые будут способствовать экономическому развитию, к таковым следует отнести институты права интеллектуальной собственности. Показано, что вопросы защиты интеллектуальной собственности в бизнес-среде приобретают все большую актуальность, в связи с чем при решении проблем охраны интеллектуальной собственности, новых для нашей страны, целесообразно обращаться к достаточно богатому опыту западных стран.*

Ключевые слова: *интеллектуальный капитал, институционализация, экономика знаний, интеллектуальная собственность, охрана интеллектуальной собственности.*

Высшим этапом развития инновационной экономики является экономика знаний, в которой капитал определяется стоимостью интеллектуальных активов.

Признание интеллектуального капитала в качестве экономического ресурса представляет собой процесс институционализации [1, 15], предполагающий формирование института собственности, а также образование рынка интеллектуального капитала. Анализируя данный рынок, исследователи отмечают незрелость институциональной структуры России [2, 51].

При этом со стороны государства и хозяйствующих субъектов присутствует осознание необходимости учреждения институтов, которые будут способствовать экономическому развитию. К таковым следует отнести институты права интеллектуальной собственности.

Правовую охрану интеллектуальной собственности обеспечивают четыре самостоятельных института, которые представляют собой законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности:

- институт авторского и смежных прав, регулирующий отношения, возникновение которых связано с созданием и использованием различного рода произведений в области науки, литературы и искусства (все, что касается авторского права), а также фонограмм, исполнений, постановок, передачи организаций эфирного и кабельного вещания (все, что касается смежных прав);

- институт патентного права, регулирующий имущественные и связанные с ними личные неимущественные отношения, возникновение которых связано с созданием и использованием изобретений, полезных моделей и промышленных образцов;

- институт средств индивидуализации участников гражданского оборота и производимой ими продукции (услуг, работ), регулирующий общественные отношения, возникновение которых связано с реализацией исключительных прав в сфере производства, торгового обращения, оказания услуг и т.п.;

- институт охраны нетрадиционных объектов интеллектуальной собственности, регулирующий общественные отношения, возникновение которых связано со специфическими объектами правовой охраны, к которым относятся, в частности селекционные достижения, секреты производства, топологии интегральных микросхем и т.п.

Несмотря на предпринимаемые усилия власти и признание защиты авторских прав в нашей стране в качестве одной из приоритетных целей развития государства, существует ряд проблем правовой охраны интеллектуальной собственности в Российской Федерации. Рассмотрим их.

С 1 января 2008 года в России отношения, связанные с использованием, фиксированием и защитой интеллектуальных прав, в том числе авторских и смежных прав, а также ответственность за нарушения авторских прав определяются нормами части 4 Гражданского кодекса Российской Федерации, в которую включен специальный раздел VII «Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации» [3].

Гражданский кодекс регламентирует также способы защиты прав интеллектуальной собственности, которые могут быть классифицированы на два типа:

- обращение в суд или прокуратуру при наличии подтверждающих авторство документов;

- мировое соглашение в случае, если виновная сторона не отрицает нарушений авторских прав.

В соответствии с Гражданским кодексом, объектом интеллектуальной собственности является авторский продукт, который образовался в результате умственной деятельности, и право на который было зарегистрировано. В законодательство также внесена дополнительная оговорка – если часть объектов не прошла регистрацию, но есть способы доказать право на нее, то охрана такой собственности также должна быть.

Действующему законодательству в области защиты авторских прав со стороны правообладателей и профессионалов - специалистов в области авторского права дается весьма неоднозначная оценка.

В частности, по мнению И.А. Близнеца [4, 3], несмотря на то, что многие нововведения, предусмотренные четвертой частью Гражданского кодекса полезны для авторов и иных правообладателей, в то же время многие вопросы, которые

затрагиваются в этих нормах ГК, все же не отработаны, сырые, не подкреплены на момент их введения практикой.

Несовершенство закона в совокупности с несовершенством механизма его реализации определили массовый характер безнаказанных нарушений прав на интеллектуальную собственность.

Вопросы защиты интеллектуальной собственности в бизнес-среде приобретают все большую актуальность. Наблюдается рост заявлений о нарушении авторских прав, количество таких споров увеличивается и в арбитражной практике. Российские предприниматели сталкиваются с нарушениями авторских прав на уникальную продукцию или созданные бренды.

Нарушения в области авторских прав приобретают различную форму. Так, например, в некоторых случаях, пытаясь закрепиться на рынке, новые игроки подделывают некачественный товар под продукцию добросовестных компаний. Нередко кражу интеллектуальной собственности осуществляют и бывшие партнеры, это касается случаев, когда уволившийся сотрудник не разрешает компании пользоваться ранее созданными им изобретениями. Встречается очень часто и использование недобросовестными предпринимателями в своей деятельности фирменных наименований и товарных знаков, ранее зарегистрированных в установленном порядке. Все это усложняется еще и тем, что сроки рассмотрения подобных споров достаточно длительные, а виновным зачастую удается избежать наказания по причине несовершенства законодательства и отсутствия практики. Усугубляет проблему то, что предприниматели не спешат регистрировать свои авторские права. В результате может создаться такая ситуация, когда недобросовестный предприниматель, увидевший рекламу какого-либо незарегистрированного изобретения, начинает выпускать аналогичную продукцию.

Статьями 1225 - 1551 части 4 Гражданского Кодекса предусматривается гражданско-правовая защита интеллектуальной собственности, определяются основные положения, способы использования, наследования, основные формы закрепления авторства, а также необходимые меры, которые необходимо принимать самому автору для того, чтобы обезопасить себя.

Основными формами защиты интеллектуальной собственности, определяемыми на сегодняшний день законодательством, являются: патент, лицензия и товарный знак. Подделка либо различные способы их незаконного использования могут повлечь за собой уголовную ответственность.

В современных условиях, характеризующихся активным развитием информационных технологий, правовая охрана интеллектуальных прав приобретает особое значение, связанное с новыми проблемами защиты этих прав в сети Интернет. Эти проблемы обусловлены спецификой Интернета. Так, экстерриториальность вызывает сложности в определении границ действия законодательства той или иной страны. Решение данной проблемы лежит в плоскости международного сотрудничества, так как необходимо решение проблем с определением юрисдикции государств. Вопросы установления ответственности за рассматриваемые правонарушения должны быть урегулированы на международном законодательном уровне с участием большинства государств, что не даст возможность нарушителям перенести свою деятельность в то государство, которое не является участником таких соглашений, и где не удастся призвать его к ответственности.

Действующее в нашей стране антипиратское законодательство характеризуется наличием целого ряда серьезных пробелов и недостатков.

Нужно отметить, что российский антипиратский закон был разработан и принят в чрезвычайно короткие сроки. 6 июня 2013 года несколько депутатов Государственной думы от трех парламентских партий внесли свой проект на рассмотрение, а уже 1 августа 2013 года его нормы вступили в силу.

Еще до принятия закон был раскритикован крупнейшими отечественными и иностранными интернет-компаниями, такими, как Yandex, Mail.ru, Google. Их представителями неоднократно отмечалось, что полномочия, которыми данным Законом был наделен Роскомнадзор, не только нанесут вред самим правообладателям, но и приведут к появлению цензуры в сети. Предлагалось доработать данный Закон, в частности в Google выступили за досудебное уведомление и снятие контента. Проблема заключалась в том, что Роскомнадзор мог заблокировать сайт, даже не предупредив его владельцев и не дав времени на исправление ошибок (удаление нелегальной продукции). Специалисты Yandex отмечали, что закрытие всей площадки бессмысленно. Предлагалось вместо того, чтобы блокировать весь сайт - заблокировать лишь запрещенную продукцию по прямой ссылке на нее, что не будет в ущерб всему контенту.

Действительно, механизмы Роскомнадзора способствуют созданию почвы для злоупотреблений и правонарушений, в частности это может привести к блокировке добросовестного ресурса.

Российской ассоциацией электронных коммуникаций отмечалась возможность переезда владельцев российских сайтов в другие страны, что станет дополнительным ударом для всего отечественного сегмента всемирной сети. Специалистами предлагались поправки для устранения нарушений данным законом основ функционирования свободного интернета. Однако пока никаких изменений не произошло. А аудитория быстро освоила инструменты для обхода запретов Роскомнадзора.

Полагаем, что решение проблем, касающихся антипиратского законодательства, может быть достигнуто путем использования опыта зарубежных стран. Как показывает практика, там законодательство по охране интеллектуальной собственности действует более эффективно. Например, во Франции действует Кодекс интеллектуальной собственности и отдельные законы в данной сфере, которые отличаются преобладанием норм административного права. Это обстоятельство свидетельствует о том, что охрана интеллектуальной собственности требует применения разнообразных методов, которые присущи разным отраслям права. В частности, одним из эффективных является механизм, используемый в США, где вместо судебных процессов, например, Американская ассоциация звукозаписывающих компаний (RIAA) воздействует на пользователей посредством привлечения интернет-провайдеров. Обнаружив, что какой-либо пользователь активно обменивается музыкальными композициями, RIAA направляет его провайдеру электронное письмо, которое провайдер либо перенаправляет пользователю, либо самостоятельно предупреждает своего клиента о нелегальности его действий, просит их прекратить. При отсутствии реакции пользователя, провайдер направляет письма в сопровождении понижения скорости обмена данных в сети. Если же пользователь не реагирует, провайдер может полностью отключить пользователя от сети Интернет [5].

Таким образом, представленный пример наглядно демонстрирует, что решение проблем охраны интеллектуальной собственности, новых для нашей страны, целесообразно решать, обращаясь к достаточно богатому опыту западных стран.

Список литературы / References

1. *Скворцов А.О.* Институциональные основы формирования интеллектуального капитала: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.01. Пенза, 2010. 182 с.
2. *Карпенко О.А.* Институциональные аспекты рынка интеллектуального капитала // Экономические науки. № 10 (71), 2010. С. 51-56.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 03.07.2016, с изм. от 28.03.2017) // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 22.04.2017).
4. *Близнец И.А.* Авторские и смежные права в четвертой части ГК РФ // Патенты и лицензии. М., 2007. № 6. С. 3-8.
5. *Усачева Е.П.* Проблемы реализации конституционного права граждан на охрану интеллектуальной собственности в российской федерации в интернете // Правовая защита интеллектуальной собственности: проблемы теории и практики: сборник материалов IV Международного юридического форума (IP Форума). М.: Издательский центр Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), 2016. 356 с.

**INNOVATION CLUSTERS IN THE DEVELOPMENT
OF THE TERRITORIES:
THE MULTI-DIMENSIONALITY OF TASKS**
Korolkov V.E. (Russian Federation)
Email: Korolkov226@scientifictext.ru

*Korolkov Vladimir Evgen'evich - PhD in Economics, Full Professor,
DEPARTMENT OF ECONOMIC THEORY,
FINANCIAL UNIVERSITY UNDER THE GOVERNMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION,
MOSCOW*

Abstract: *the author of the article comes from the need of transformation of the Russian economy towards an innovative development model. Within this article emphasizes the role of innovative cluster development of territories of Russia as one of the key tools of innovation infrastructure with a high degree of efficiency and urgency in the context of stimulating the development of enterprises-the drivers of the region and high-risk companies in the sector of small and medium business. The proposed model of the functioning of the innovation cluster, the implementation of which for businesses, new opportunities in acquiring competitive skills and forming a creative and innovative potentials.*

Keywords: *innovation system, innovation development of the territories, regional innovation system, cluster, innovation cluster.*

**ИННОВАЦИОННЫЕ КЛАСТЕРЫ В РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИЙ:
МНОГОАСПЕКТНОСТЬ ЗАДАЧ**
Корольков В.Е. (Российская Федерация)

*Корольков Владимир Евгеньевич - кандидат экономических наук, профессор,
Департамент экономической теории,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва*

Аннотация: *автор статьи исходит из необходимости трансформации российской экономики в сторону инновационной модели развития. В рамках настоящей статьи подчеркивается роль инновационного кластера в развитии территорий России как одного из ключевых инструментов инновационной инфраструктуры, обладающего высокой степенью эффективности и срочности в контексте стимулирования развития, как предприятий-драйверов региона, так и высокорискованных компаний сектора малого и среднего бизнеса. Предложена модель функционирования инновационного территориального кластера, при реализации которой для хозяйствующих субъектов*

появляются новые возможности в приобретении конкурентоспособных качеств и формировании креативных инновационных потенциалов.

Ключевые слова: *инновационная система, инновационное развитие территорий, региональная инновационная система, кластер, инновационный территориальный кластер.*

Современное состояние экономики России, всего мирового сообщества и сложная геополитическая ситуация в мире подтверждают факт острой необходимости трансформации в сторону инновационного типа развития.

Реализация данной модели в границах действующей социально-экономической системы нуждается в становлении национальной новационной системы: «единение инструментария госорганов управления всевозможных уровней, структур научно-технической области и бизнес-сектора экономики с целью оперативного внедрения результатов научно-технической деятельности для реализации приоритетных направлений нашего государства» [7].

Отсутствие целостной национальной новационной системы указывается в качестве главного препятствия воспроизводства научно-технологического потенциала в стране в Прогнозе научно-технологического развития РФ на долгосрочную перспективу. При этом авторы прогноза важнейшей причиной отсутствия полноценной национальной инновационной системы называют неразвитость инновационной инфраструктуры в стране [8].

Опыт зарубежных стран показывает, что основным элементом государственной политики в области развития инновационной экономики являются программы создания и устойчивого развития технологических и научных парков, которые выступают в качестве инновационных центров или ядер инновационных кластеров [1].

Механизмы подобного инновационного развития способны превратить периферийные области со слабой экономикой в высокоразвитые регионы. Таким образом, решаются и социальные задачи, например, создание рабочих мест, развитие кадрового потенциала, создание инфраструктуры и другие.

Безусловно, достаточно новый для российской экономики, но активно действующий в зарубежных странах кластерный подход предполагает создание инновационных территориальных объединений (кластеров), которые представляют собой совокупность размещенных на ограниченной территории предприятий и организаций [5, с. 24]. Кластеры характеризуются наличием: научно-производственной цепи, на основе которой происходит объединение участников кластера; механизма координации деятельности и кооперации участников кластера; синергетического эффекта за счет высокой степени концентрации предприятий [3].

По сути, кластер есть ярко выраженный образец мультифункциональной и мультиаспектной социально-экономической системы. Системный подход к рассмотрению кластерной структуры обуславливает раскрытие процессов, которые имеют место в кластере, их взаимодействие и выявление такого рода условий и инструментов функционирования кластерной структуры, в рамках которых продуктивно будут взаимодействовать все критерии внутренней сферы кластера [1; 2]. Принципы эффективного менеджмента управления кластером определяют, что его функционирование должно обеспечивать гарантию выпуска продуктов и услуг, обладающих конкурентными преимуществами и стабильным спросом, которые учитывают потребности и запросы покупателей в текущий момент и в перспективе [9, с. 17].

Стратегией инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года предусмотрена организация системы новаторских территориальных кластерных структур. Развитие такого рода кластерных структур дает возможность обеспечить процесс оптимизирования состояния российских организаций в производственных цепочках формирования стоимости, обуславливая рост уровня переработки

добываемых ресурсов, импортозамещения и повышения эффективности распространения сборочных производств, а также способствует росту уровня неценовой конкурентоспособности национальных продуктов и услуг [4].

В настоящий момент на территории Российской Федерации функционируют 25 инновационных кластеров (выбраны в рамках конкурсного отбора из 94 заявок), перечень которых утвержден Председателем Правительства РФ (поручение от 28 августа 2012 г. № ДМ-П8- 5060). Кластерный подход, безусловно, обладает рядом преимуществ: позволяет объединить различного рода ресурсы организаций (конкретной специализации и географически близко расположенные) с целью активизации инновационного процесса, формирование конкурентных преимуществ в рамках конкретной территории, повышает эффективность и результативность деятельности участников кластера. Опираясь на успешную мировую практику, кластерный подход можно считать достаточно эффективным с позиции модернизации экономики. Более пятидесяти процентов экономик ведущих стран мира используют кластеризацию в качестве инструментария инновационного развития [5, с. 24].

Инновационные территориальные кластеры дают возможность предприятиям-участникам реализовать следующие ключевые задачи (рисунок 1).

Однако отмеченные цели станут недостижимыми в том случае, если в кластерной структуре нет согласованного сотрудничества акторов и сформированного алгоритма контроллинга функционирования участников.

Зачастую новаторская территориальная кластерная структура может содержать в себе предприятия новационной системы региона, которые смогут обеспечить эффективную деятельность ряда кластеров. В то же время данная кластерная структура включает в себя значительно большее количество звеньев цепочки ценности, чем инновационная система региона [1].

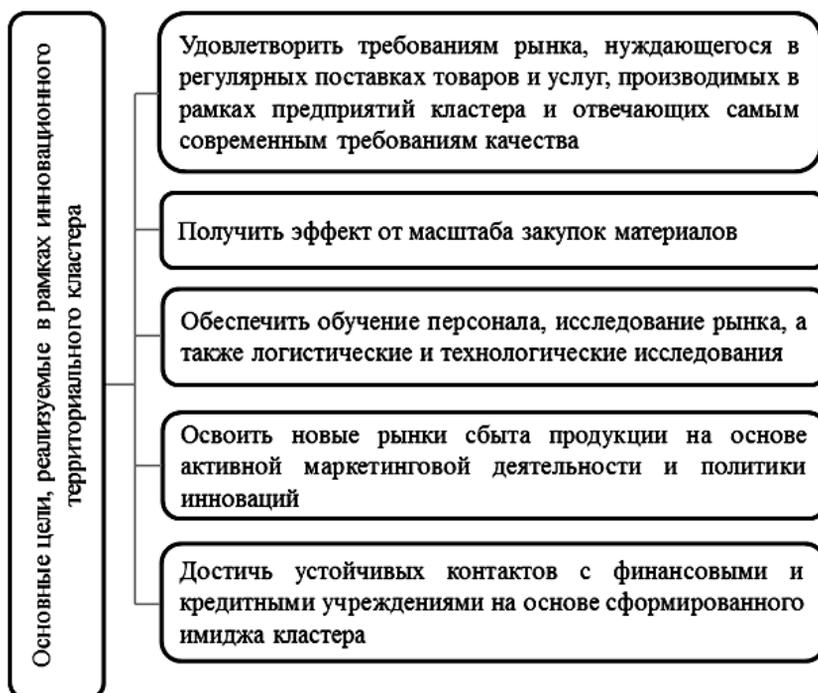


Рис. 1. Основные цели, реализуемые в рамках инновационного территориального кластера

Источник: составлено автором.

Инновационный территориальный кластер пересекается с инновационной системой региона в части инновационной инфраструктуры и отличается от нее в части результатов деятельности кластера (рисунок 2).

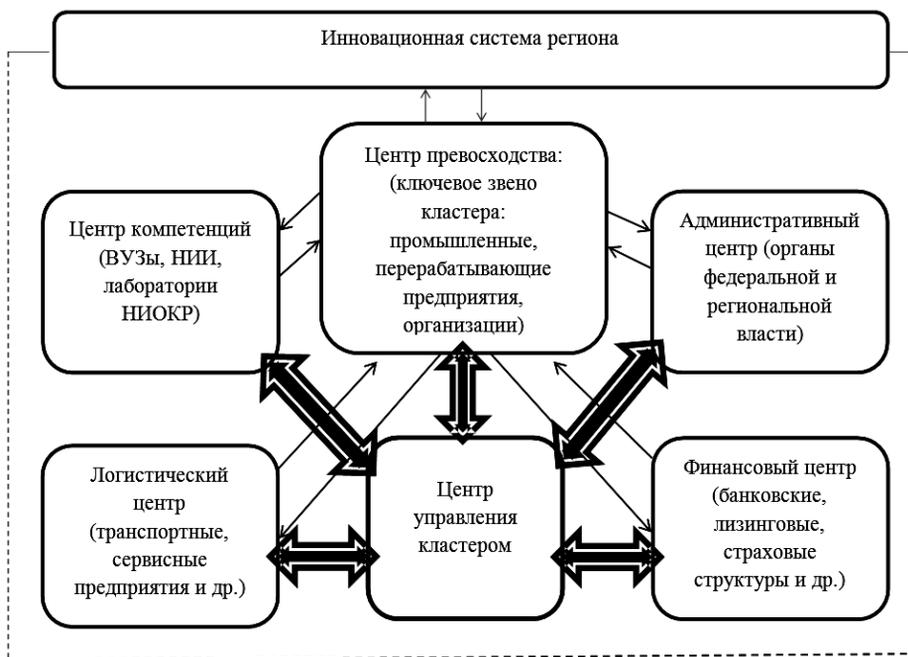


Рис. 2. Модель функционирования инновационного территориального кластера

Источник: составлено автором.

Одновременно с этим отметим, что итогом функционирования новационной территориальной кластерной структуры выступают новаторские продукты и услуги, а итогом развития инновационной системы региона являются патенты, опытные образцы товаров, человеческие ресурсы для бизнес-структур, которые обслуживают ряд региональных кластерных структур [6].

В целом, подводя итог вышесказанному, отметим, что при реализации кластерной политики в рамках приведенной модели функционирования инновационного территориального кластера имеет место независимый взаимообмен информацией и оперативное распространение новаций через звенья поставщиков или покупателей, которые контактируют с организациями-конкурентами. Инновационное взаимодействие в рамках кластерной структуры мотивирует новаторскую активность, обеспечивает распространение и совершенствование прогрессивных технологий и оптимизацию всех шагов совместной коммерческой деятельности. Взаимодействие в рамках инновационного территориального кластера приведет к появлению новых возможностей в приобретении конкурентоспособных качеств и сформирует креативные инновационные потенциалы. Большинство организаций, входящих в новационную территориальную кластерную структуру, в процессе распространения новых форм сотрудничества и постепенного сближения коммерческих интересов, таким образом, ликвидируют существующие разобщенность, сосредоточение на внутренних сложностях, инертность, что благотворным образом окажет влияние на прирост их технико-технологического уровня и конкурентных преимуществ.

Список литературы / References

1. *Filippova M.K., Mindlin Yu.B., Litvinenko I.L., Kuchеров A.V., Shichiyakh R.A., Prokhorova V.V.* Rationale for the Use of the Cluster Approach to the Formation of Localities in the Regional Economic System // *International Review of Management and Marketing*, 2016. Т. 6. № S1. P. 20-26.
2. *Litvinenko I.L., Kaminskaya A.S., Prokhorova V.V., Belova E.O., Shutilov F.V., Sheludko E.B.* The economic space in the region: the theoretical approaches to the study. // *International Review of Management and Marketing*, 2016. Т. 6. № S1. P. 119-124.
3. Доклад заместителя министра экономического развития РФ Клепач А.Н. от 13 марта 2012 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/politic/doc20120322_026/ (дата обращения: 14.06.2016).
4. *Бекетов Н.В.* Проблемы формирования кластеров промышленного развития российской экономики // *Региональные проблемы преобразования экономики*, 2011. № 1. С. 72-74.
5. *Литвиненко И.Л.* Региональная инновационная система: структура и инструменты управления: монография. М.: Русайнс, 2016. 192 с.
6. *Носков-Дукельский А.И., Бабурин В.А.* Антикризисное воздействие процесса образования и развития инновационных территориальных кластеров // *Инновации*, 2009. № 5. С. 32-35.
7. Основы политики Российской Федерации в области науки и технологий на период до 2010 года и дальнейшую перспективу. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.scrf.gov.ru/documents/22.html/> (дата обращения: 16.06.2016).
8. Прогноз научно-технологического развития Российской Федерации на период до 2030 года (утв. Правительством РФ 3 января 2014 г.). «ГАРАНТ». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70484380/#ixzz39OIPPy7L/> (дата обращения: 16.06.2016).
9. *Черникова А.А., Далинчук Н.С.* Кластеры и закон гармонии гармонизация экономических и управленческих аспектов в деятельности кластера // *Российское предпринимательство*, 2009. № 7-1. С. 17-22.

FINANCIAL COMPETITIVENESS

Popova Yu.L. (Russian Federation) Email: Popova226@scientifictext.ru

*Popova Yuliya Leonidovna – Graduate Student,
DIRECTION IN CORPORATE FINANCE HIGHER SCHOOL OF ECONOMICS,
MANAGEMENT AND LAW NORTHERN (ARCTIC) FEDERAL UNIVERSITY M.V. LOMONOSOV,
ARKHANGELSK*

Abstract: of particular interest is the study of financial competitiveness, since the current economic situation has had a serious impact of the Global financial crisis. Research devoted to the problems of competitiveness of the country, region and product, incomparably more compared with the work relating to the competitiveness of the enterprise. Domestic and foreign authors dealing with issues of competitiveness, is of the opinion that, despite the large interest in issues of competitiveness, there are many problems caused by the ambiguity of its definition.

Keywords: financial competitiveness, financial capacity, financial sustainability, solvency, parameter financial competitiveness, efficiency.

ФИНАНСОВАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

Попова Ю.Л. (Российская Федерация)

Попова Юлия Леонидовна – магистрант,

направление: корпоративные финансы,

Высшая школа экономики, управления и права,

Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова, г. Архангельск

Аннотация: особый интерес представляет изучение финансовой конкурентоспособности, поскольку на нынешнюю экономическую ситуацию в мире оказал серьезное влияние мировой финансовый кризис. Исследований, посвященных проблематике по конкурентоспособности страны, региона и товара, несопоставимо больше по сравнению с работами, касающимися конкурентоспособности предприятия. Отечественные и зарубежные авторы, занимающиеся проблемами конкурентоспособности, придерживаются мнения, что несмотря на большой интерес к вопросам конкурентоспособности, существует много проблем, вызванных неоднозначностью ее определения.

Ключевые слова: финансовая конкурентоспособность, финансовый потенциал, финансовая устойчивость, платежеспособность, показатели финансовой конкурентоспособности, эффективность.

Термин «финансовая конкурентоспособность» практически не представлен в научной литературе. Он может трактоваться двояко:

1) Финансовая конкурентоспособность (конкурентоспособность финансов компании) - качество финансовых ресурсов организации по сравнению с конкурентами.

2) Финансовая конкурентоспособность – способность предприятия создавать, наращивать, реализовывать и воспроизводить свой финансовый потенциал [4].

Финансовая конкурентоспособность - способность обеспечить финансовую устойчивость, платежеспособность, деловую активность и рентабельность предприятия как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде. Она определяется конкурентным потенциалом, финансовой стратегией и качеством управления финансами [3].

Чтобы понять сущность финансовой конкурентоспособности, необходимо определить понятие «финансовый потенциал». Финансовый потенциал – совокупность имеющихся финансовых ресурсов предприятия, возможности привлечения дополнительных ресурсов и эффективной системы управления ими, использование которых приведет к максимизации финансовых результатов предприятия [2].

Во многих источниках смешиваются понятия: финансовая конкурентоспособность, финансовая устойчивость, платежеспособность компании, финансовый потенциал.



Рис. 1. Факторы конкурентоспособности

Элементы стратегии управления финансовым потенциалом составляет финансовую конкурентоспособность организации. Показатели финансовой устойчивости – отражают ресурсную часть финансового потенциала. Конкурентоспособность зависит от финансовой устойчивости предприятия, но одновременно оказывает на нее существенное влияние.

Коэффициенты анализа финансовой устойчивости не показывают зависимость величины финансов организации от качества управленческих решений, перспектив увеличения финансовых ресурсов компании. Показатели финансовой устойчивости – отражают ресурсную часть финансового потенциала. Система управления финансовым потенциалом составляет финансовую конкурентоспособность организации.

При этом платежеспособность и финансовая устойчивость предприятия являются взаимосвязанными показателями между ними существует прямая зависимость [3].

В условиях мировой рыночной экономики предприятия лесного комплекса, как и множество других отраслей хозяйства, функционируют в условиях конкуренции. Поэтому задача оценки и управления конкурентоспособностью лесозаготовительных предприятий становится актуальной, очевидной и необходимой.

При рассмотрении системы показателей для оценки финансовой конкурентоспособности на рисунке 2 сформированы наиболее приемлемые группы показателей для использования их в оценке интегрального показателя финансовой конкурентоспособности предприятия [6].



Рис. 2. Схема модели расчета финансовой конкурентоспособности предприятия

1) Производственная эффективность – лесозаготовка, деревообработка: производство пиломатериалов и другой продукции. Показатели формирования конкурентных преимуществ, конкурентоспособности: производство круглых лесоматериалов, производство пиломатериалов, рентабельность, добавленная стоимость, фондоотдача и другие.

2) Финансово-экономическая эффективность – процесс управления: финансированием деятельности; инвестиционной деятельностью; планированием, бюджетированием, ключевыми показателями эффективности; управленческим и бухгалтерским учетом; анализом финансово-хозяйственной деятельности. Показатели: объем инвестиций, темп роста инвестиций, коэффициент автономии, текущей ликвидности, финансового левериджа и другие.

3) Эффективность подготовки и обеспечения производства – процесс подготовки и обеспечения основного производства в части: инновационной деятельности; строительства инфраструктуры (лесовозных дорог); технологического обеспечения; ремонтного, энергетического и транспортного обеспечения; контроля качества на всех стадиях производства. Показатели: уровень переработки древесины, затраты на строительство и содержание дорог, степень использования расчетной лесосеки, остаточная стоимость основных производственных фондов и другие.

4) Эффективность маркетинга и реализации – процесс реализации готовой продукции на внутренний и внешний рынки, маркетинговые исследования рынка, процессы продвижения продукции. Показатели: товарная продукция (реализация) круглого леса и пиломатериалов, доля экспорта в товарной продукции, доля рынка, доля коммерческих затрат в товарной продукции и другие.

5) Управленческая эффективность – процесс управления предприятием: стратегический; оперативный; корпоративное управление; управление проектами, управление безопасностью предприятия. Показатели: чистая прибыль, рентабельность реализации, рентабельность собственного капитала, рентабельность активов, доля управленческих затрат в товарной продукции и другие.

Общая модель расчета интегрированного комплексного показателя финансовой конкурентоспособности предприятия имеет следующий вид

$$ФК = (Эп + Эфэ + Эпп + Эмр + Эу) / N,$$

где N – количество показателей.

Показатели носят комплексный, системный, нормативный характер, учитывают отраслевые и региональные особенности оценки, содержат в себе факторы оценки внутренней конкурентоспособности (потенциала) и адаптации предприятия к внешней конкурентной среде.

Для получения интегрированного комплексного показателя финансовой конкурентоспособности исходные величины каждого из показателей приводятся к сопоставимому виду, пригодному для сравнения, с использованием метода балльных оценок. Необходимость приведения значений показателей в сопоставимый вид обусловлена их разной направленностью (показатели, стремящиеся к росту и показатели, стремящиеся к снижению) и различной размерностью (рубли, %, обороты, единицы).

Список литературы / References

1. Белоусов В.Л. Анализ конкурентоспособности фирмы // Маркетинг в России и за рубежом, 2014. № 5. С. 35.
2. Еремин И. Финансовая устойчивость и конкурентоспособность: точки соприкосновения // Финансовая жизнь, 2011. № 4. С. 41-42.
3. Катков В.В. Управление конкурентоспособностью предприятия промышленности: теоретические аспекты и практические методы. СПб.: СПбГИЭУ, 2013. 198 с.
4. Мансурова Н.А. Алгоритм оценки конкурентоспособности // Экономические исследования, 2015. № 1. С. 47-59.
5. Похилько А.Т. Конкурентоспособность предприятия, как один из показателей эффективной деятельности предприятия / Заметки ученого, 2015. № 1. С. 105-107.
6. Резанов В.К. Общий подход к оценке конкурентоспособности предприятий лесного комплекса / В.К. Резанов, Е.А. Уразова // Леса и лесное хозяйство в современных условиях: материалы Всероссийской конференции с международным участием. Хабаровск: Изд-во ФГУ «ДальНИИЛХ», 2011. С. 295–298.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

MAIN THEORETICAL APPROACHES TO MANAGEMENT OF INVESTMENTS IN THE ENERGY COMPLEX

Sleptsov A.A. (Russian Federation)
Email: Sleptsov226@scientifictext.ru

*Sleptsov Arthur Aleksandrovich - Graduate student,
DEPARTMENT OF «INDUSTRIAL MANAGEMENT»,
PACIFIC STATE UNIVERSITY, Khabarovsk*

Abstract: *the article discusses ways to evaluate investment projects in terms of their effectiveness, taking into account the specifics of the energy sector. The bases of conducting energy benchmarking, as a technology, allowing to determine the deviations caused by ineffective management of investment projects are reflected. A scheme for managing investments in the energy company was singled out. The theoretical aspects of the scenario analysis are considered, its main methods are defined. The peculiarities of application of the analysis of possible scenarios of investment choice regarding the energy sector are singled out.*

Keywords: *investment, management, benchmarking, energy, investment choice.*

ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ИНВЕСТИЦИЯМИ В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ КОМПЛЕКСЕ

Слепцов А.А. (Российская Федерация)

*Слепцов Артур Александрович - аспирант,
кафедра производственного менеджмента,
Тихоокеанский государственный университет, г. Хабаровск*

Аннотация: *в статье рассматриваются способы оценки инвестиционных проектов с точки зрения их эффективности, учитывая специфику энергетической отрасли. Отражаются основы проведения энергобенчмаркинга как технологии, позволяющей определить отклонения, вызванные неэффективным управлением инвестиционными проектами. Выделена схема управления инвестициями в энергокомпании. Рассмотрены теоретические аспекты проведения сценарного анализа, определены его основные методы. Выделены особенности применения анализа возможных сценариев инвестиционного выбора относительно энергетической отрасли.*

Ключевые слова: *инвестиции, управление, бенчмаркинг, энергетика, инвестиционный выбор.*

УДК 330.322

С развитием конкуренции в сфере электроэнергетики становится актуальным менеджмент инвестиционной деятельности энергокомпаний. Управление инвестициями применительно к любому предприятию, комплексу, проекту представляет собой особо важный процесс, определяющий будущее объекта инвестиционной деятельности. Правильное распределение денежных и иных капиталовложений является залогом прибыльности компании, однако, этот процесс требует профессионального подхода, чтобы добиться желаемых результатов.

Проведенная государством структурная реформа электроэнергетики не содержит в себе целевые показатели, которые бы определяли идеальное состояние отрасли, показатели, к достижению которых должны стремиться все работающие в этой сфере предприятия. В результате реформирования, разделив монопольный сектор на

множество потенциально конкурентных, отечественные энергетические компании имеют своей целью не только обеспечение постоянного, бесперебойного производства и распределения электроэнергии, но и заинтересованы в увеличении инвестиционной эффективности своей деятельности.

Для устойчивого и эффективного роста энергетической отрасли должна производиться государственная инвестиционная политика, так как эта сфера является социально значимой. Однако, в последнее время растет значение частного инвестирования. При этом любые инвестиционные проекты требуют грамотного управления, включающего в себя не просто вложение средств в тот или иной вариант инвестирования, но грамотную оценку эффективности каждого варианта.

В сфере энергетики инвестирование осуществляется по двум направлениям: новое строительство и реконструкция. Оценка эффективности инвестиций в обоих случаях производится одинаково.

Реконструкция действующих энергообъектов производится для того, чтобы:

- снизить необходимость ввода в эксплуатацию новых энергетических объектов, что поможет сэкономить капиталовложения;
- изменить в лучшую сторону технико-экономические показатели энергообъектов (уменьшить расход топлива на выработку электричества и тепловой энергии, увеличить надежность применяемого оборудования, снизить расходы электроэнергии, применяемой для собственных нужд);
- повысить имеющиеся мощности;
- улучшить маневренные характеристики оборудования;
- положительно воздействовать на социальные (улучшение условий труда) и экологические (уменьшение вредных выбросов) факторы.

При этом главной проблемой выступает оценка инвестиционных вложений с точки зрения их эффективности, учитывая специфику электроэнергетической отрасли. Заказчик и инвестор при проведении реконструкции объектов часто расходятся в своих интересах. Осуществление реконструкции для заказчика обуславливается потребностью в достижении необходимого технического уровня объекта. Для инвестора наибольшую важность приобретает выполнение экономических требований.

В сложившихся рыночных условиях компании, заинтересованные в минимизации затрат для увеличения дивидендных выплат акционерам, могут оказаться в положении, когда стремление к увеличению результативных финансовых показателей будет производиться за счет сокращения качества и надежности энергоснабжения. Это делает особо актуальным на сегодняшний день внедрение бенчмаркинга, представляющего собой технологию сравнительного анализа. Целью применения технологии является оценка эффективности инвестиционных программ энергетических компаний, увязанной с их финансовыми результатами.

Бенчмаркинг проводится с целью оценивания эффективности некоторых процессов и функций, чтобы выявить существующие отклонения и определить причины неэффективности бизнес-процессов [1, с. 210]. С помощью такого анализа появляется возможность выявить области, которые являются более слабыми по сравнению с отдельными компаниями-конкурентами или рынком в целом, и направить основные усилия управления компании на приведение в жизнь мероприятий, способствующих ликвидации имеющегося отставания.

Бенчмаркинг представляет собой инструмент анализа, имеющий определенную теоретическую базу. Он широко используется иностранными фирмами, работающими во многих отраслях, включая энергетику. Для российской энергетической отрасли проведение бенчмаркинга является относительно новым подходом и на практике данный инструмент применяется редко. Таким образом, существует необходимость адаптации данного вида анализа к энергетической отрасли (энергобенчмаркинга),

разработки особой методологии, которая учитывала бы российские условия и новые принципы работы отрасли электроэнергетики.

Проведение бенчмаркинга может включать в себя семь этапов.

В первую очередь необходимо определить финансовые и инвестиционные показатели деятельности предприятия, необходимые для энергобенчмаркинга (Табл. 1).

Таблица 1. Перечень показателей для бенчмаркинга в области инвестиционной деятельности [1, с. 210]

Показатель (наименование, ед. изм.)	Описание показателя
ЕВИТДА / располагаемая мощность, млн.руб. / МВт	Характеризует финансовый результат компании в расчете на единицу располагаемой мощности
Рентабельность по ЕВИТДА, %	ЕВИТДА наиболее приближена к операционному денежному потоку. Позволяет сравнить компании разных бизнес-направлений.
Рентабельность по ЧП, %	Базовый показатель финансового анализа деятельности компаний.
Инвестиционная программа, млн.руб./МВт	Характеризует интенсивность нового строительства и реконструкции основных производственных фондов.
Программа ремонтов, млн.руб./МВт	Характеризует интенсивность ремонтов основных производственных фондов.

Второй этап заключается в определении перечня сравниваемых компаний (формируется фокус-группа). К тому же необходимо определить временной период для проведения энергобенчмаркинга.

На третьем этапе бенчмаркинга подбираются закрытые и открытые источники информации.

На четвертом этапе осуществляется соотнесение технико-экономических показателей рассматриваемого предприятия с аналогичными показателями предприятий-конкурентов. В связи с уникальностью каждой энергетической компании с точки зрения условий деятельности, географического положения необходимо проведение нормализации показателей исследуемой организации и ее конкурентов.

Пятым этапом формируется рейтинг фирм, основой которого являются финансово-экономические показатели. На этой стадии выявляются наиболее эффективные компании.

На шестом этапе анализируются показатели деятельности предприятий, отличные от финансовых. Это могут быть показатели, характеризующие уровень технического состояния оборудования, аварийность, затраты, связанные с ремонтом и эксплуатацией основных средств и т.п.

Заключительный этап характеризуется определением основных направлений деятельности компании, соответствующих ее стратегическим целям, построением плана мероприятий, направленных на совершенствование инвестиционной деятельности.

Таким образом, проведение инвестиционного энергобенчмаркинга позволяет произвести сравнительный анализ перспектив предприятий на рынке энергетики в сфере инвестирования. Инвестор сможет оценить альтернативные инвестиционные возможности и выяснить, какую альтернативную доходность имеют его средства.

Проведение качественного анализа с возможностью установления причин несоответствий является довольно сложной задачей. Чтобы разработать мероприятия по улучшению инвестиционной привлекательности фирмы, необходимо проанализировать и оценить как можно большее количество сфер деятельности предприятия. Это могут быть не только стандарты, процессы и процедуры производственного процесса, но и организационная структура, аппарат управления, уровень применения информационных технологий и т.д. Чаще всего отклонения могут быть вызваны применением морально

устаревших технологий, нормативов, утративших свою актуальность, а также высокими затратами труда и его низкой производительностью.

Эти проблемы могут быть исключены с помощью разработки схемы, позволяющей организовать управление инвестиционной и инновационной деятельностью энергетического предприятия (Рис. 1).

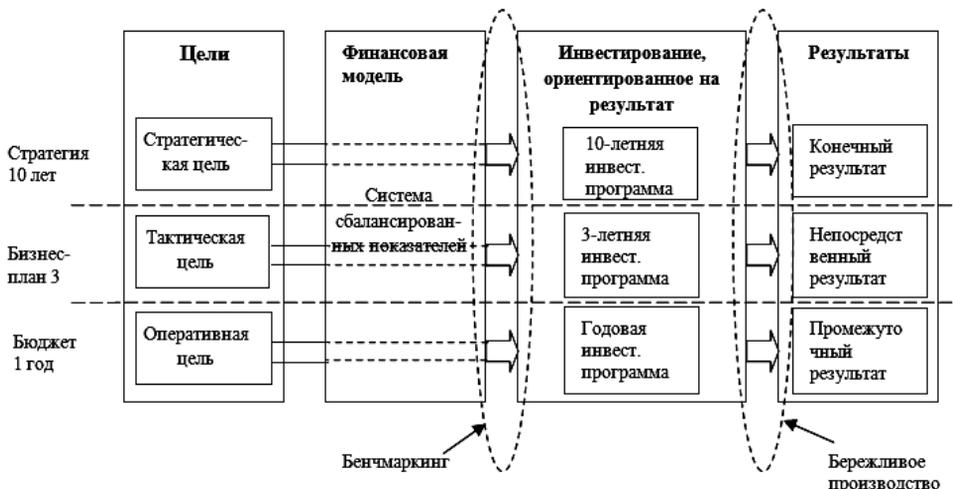


Рис. 1. Система инвестиционного управления энергокомпанией [1, с. 211]

Стратегическое направление инвестиционного менеджмента предприятия включает в себя разработку первостепенных ориентиров его деятельности и планирование распределения ресурсов, которые требуются для достижения целей и задач долгосрочного характера. Всего цикл планирования включает в себя разработку трех инвестиционных программ: десятилетнюю, трехлетнюю и годовую. На каждом уровне планирования данные программы обеспечивают достижение целевых показателей.

Принятие управленческих решений в области инвестирования в энергетических комплекс может осуществляться с применением так называемого сценарного анализа. Его суть состоит в том, что инвестором формируются возможные варианты инвестирования и для каждого из них разрабатывается множество сценариев развития. Каждый из этих сценариев подвергается анализу определенным методом. Затем производится выборка нескольких вариантов инвестиционных вложений по принципу наибольшей эффективности. На заключительных этапах оценки варианты, которые были выделены ранее, анализируются с точки зрения их значимости в социальной, политической, экологической сферах. В зависимости от того, какой из инвестиционных проектов будет иметь наилучшее положение в разрезе их ценности для общества, государства и окружающей среды, инвестором выносится окончательное решение о выборе варианта инвестирования.

Для проведения качественного анализа необходимо учитывать, что количество возможных сценариев следует ограничить. Для этого отбрасываются те сценарии, которые невозможны в принципе или имеют малую вероятность развития. Различные характеристики технико-экономической направленности могут создавать препятствия для реализации отдельных сценариев. В энергетике это могут быть временно введенные ограничения на строительство и ввод дополнительных мощностей, различного рода экологические ограничения, лимитированные объемы ресурсов, проявляемые как недостаток квалифицированных специалистов или необходимых технологий. Формирование группы рассматриваемых сценариев должно осуществляться с учетом преследуемых инвестором целей.

В процессе проведения сценарного анализа для выбора сценариев и окончательных вариантов инвестирования могут применяться следующие методы:

1. Метод расчета показателя VaR (Value-at-Risk). С помощью данного показателя оценивается объем риска, который имеет тот или иной вариант [3, с. 61]. Риск для инвестора заключается в получении убытка. При расчете показателя VaR учитывается временной период, стоимость и вероятность риска, что делает его более привлекательным для инвестора по сравнению с другими методиками.

2. Если отсутствует распределение вероятностей развития сценариев, то выбор осуществляется с применением метода анализа платежной матрицы. Наиболее приемлемые варианты отбираются с помощью критериев Лапласа, Гурвица, Вальда, Байеса, Сэвиджа [2, с. 102].

3. Имитационное моделирование по методу Монте-Карло. Производится посредством случайной генерации значений ряда переменных при многократном повторении расчета конечного результативного показателя. При этом переменные изменяются в зависимости от их взаимосвязи друг с другом.

Способы, рассмотренные выше, применяются в больших энергетических системах не для того, чтобы выбрать окончательный вариант инвестирования, а для определения нескольких вариантов с наибольшей эффективностью. Выбранные инвестиционные проекты подвергаются более детальному анализу.

Применение сценарного анализа в энергетике имеет ряд особенностей:

1) возможные варианты инвестирования для инвестиционных проектов в сфере энергетики складываются, опираясь на вероятностное варьирование основных технико-экономических показателей. Для каждого показателя определяется интервал его возможных значений. Энергетическая отрасль характеризуется высоким уровнем неопределенности в будущем, поэтому интервал значений значительно расширяется при рассмотрении более длительного периода;

2) выбор варианта инвестирования должен производиться опираясь на возможную реакцию общества и государства, так как значение энергетических проектов имеет социально-политический характер;

3) формирование сценариев должно носить комплексный характер, учитывающий непрерывную взаимосвязь экономики страны и энергетической отрасли. Во внимание должны браться не только варианты развития событий на конкретном рынке, но и возможные изменения в развитии всех сфер деятельности населения страны;

4) при выборе варианта инвестирования необходимо учитывать тесную связь и зависимость национальной энергетической системы от направления развития мировой экономики.

Таким образом, методы бенчмаркинга и сценарного анализа могут быть использованы для оценки эффективности инвестиционного проекта, выбора путей инвестирования, как процесса управления инвестициями в области энергетики. Данные подходы являются универсальными и могут быть использованы и в других сферах экономики.

Список литературы / References

1. *Гайнанов И.Д.*, Управление инвестиционной деятельностью энергетической компании на основе методологий бенчмаркинга и бережливой энергетики // *Фундаментальные исследования*, 2013. № 1 (1). С. 210-214.
2. *Лазарева Л.Д., Локтионов В.И.* Выбор инвестиционной программы развития компании на основе анализа платежной матрицы // *Известия Иркутской государственной экономической академии*, 2012. № 3. С. 101-103.
3. *Лазарева Л.Д., Локтионов В.И.* Принятие инвестиционных решений в энергетике с использованием метода сценарного анализа // *Известия Иркутской государственной экономической академии*, 2013. № 1. С. 60-63.

CORPORATE TRAINING AS A FACTOR IN INCREASING THE LABOR POTENTIAL OF WORKERS

Zulkarneeva V.V. (Russian Federation)

Email: Zulkarneeva226@scientifictext.ru

Zulkarneeva Violetta Viktorovna – Graduate Student,
DEPARTMENT OF TRANSPORT ECONOMICS,
FACULTY OF DOCTORAL AND POSTGRADUATE STUDIES,
URAL STATE UNIVERSITY OF RAILWAY TRANSPORT, EKATERINBURG

Abstract: the description of the system of professional development of personnel and the model of corporate competencies "5K + L", which are aimed at increasing the efficiency of activities in the company JSC Russian Railways. A special place in the system of professional development is assigned to the skill level of employees, which directly affects the level of the labor potential of the enterprise. Based on the analysis of the information received, competence is defined as a key factor for development, especially at the stage of the global transport and logistics holding formation.

Keywords: labor potential, professional development, corporate competencies, single staff reserve, technical studies.

КОРПОРАТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РАБОТНИКОВ

Зулкарнеева В.В. (Российская Федерация)

Зулкарнеева Виолетта Викторовна – магистрант,
кафедра экономики транспорта, факультет докторантуры и аспирантуры,
Уральский государственный университет путей сообщения, г. Екатеринбург

Аннотация: приведено описание системы профессионального развития персонала и модели корпоративных компетенций «5К+Л», которые направлены на повышение эффективности деятельности в компании ОАО «РЖД». Особое место в системе профессионального развития отводится уровню квалификации работников, что напрямую влияет на уровень трудового потенциала предприятия. На основе анализа полученной информации компетентность определена как ключевой фактор для развития, особенно на стадии становления глобального транспортно-логистического холдинга.

Ключевые слова: трудовой потенциал, профессиональное развитие, корпоративные компетенции, единый кадровый резерв, техническая учеба.

Основой процесса профессионального развития персонала предприятия является процесс развития каждого отдельно взятого работника, протекающий в организации.

Профессиональное развитие – это систематическое закрепление, усовершенствование и расширение спектра знаний, развитие личностных качеств, необходимых для освоения новых профессиональных знаний, умений и навыков, необходимых для осуществления должностных обязанностей на протяжении всей трудовой деятельности сотрудника.

Цель профессионального развития работников организации можно рассматривать с двух точек зрения:

– с точки зрения организации – это повышение эффективности использования персонала (максимизация результатов) посредством реализации грамотно поставленных организацией целей и задач, улучшения с производственного потенциала коллектива работников и социально-психологического климата.

– с точки зрения работников – это формирование и постоянное преумножение личностных характеристик, профессиональных знаний, навыков и умений, которые необходимы им для эффективного выполнения своих должностных функций, прав и обязанностей [1].

Чтобы эффективно развивать способности сотрудников организации и повышать их трудовой потенциал, необходимо уметь видеть недостатки в профессиональном развитии работников и давать возможность для их восполнения.

Можно выделить следующие задачи профессионального развития работников организации:

– определение уровня развития профессиональных и личностных компетенций работников;

– определение не проявленного ранее потенциала работников и возможностей для его развития;

– развитие и максимально эффективное использование профессиональных компетенций работников;

– создание условий мотивирующих к профессиональному росту работников, максимальному развитию и использованию ими профессионального потенциала на благо организации и поддержанию долгосрочных и взаимовыгодных отношений с работодателем.

Для Компании ОАО «РЖД» характерно создание единой корпоративной модели профессионального обучения – «5К+Л». В 2009 году в Компании были разработаны, а в 2010 году приняты корпоративные компетенции. В разговорном лексиконе слово «компетенция» нередко ассоциируется с должностными полномочиями – «решение вопроса, который находится в чьем-либо ведении». В современной практике управления оно имеет иной смысл. Под этим термином понимается совокупность знаний, навыков, деловых и личностных качеств, позволяющих работнику успешно действовать при реализации поставленных задач [2, 6].

Технология работы с персоналом компании ОАО «РЖД» в рамках действия программы «5К+Л» включает в себя оценку по приведенным ниже критериям, которые олицетворяют ценности бренда (табл. 1).

Таблица 1. Критерии оценки персонала в модели корпоративных компетенций ОАО «РЖД»

Ценности бренда	Модель компетенций 5К+Л
Мастерство	Компетентность
	Клиентоориентированность
Целостность	Корпоративность и ответственность
	Качество и безопасность
Обновление	Креативность и инновационность
	Лидерство

– **компетентность** – наличие профессиональных компетенций, способность учиться и развиваться, готовность делиться полученным опытом и передавать знания новым сотрудникам компании;

– **клиентоориентированность** – ориентация на пользу для клиентов компании в части удовлетворения их потребностей;

– **корпоративность и ответственность** – ориентация на интересы компании, умение работать в команде, нацеленность на результат;

– **качество и безопасность** – ориентация на качество, эффективность и обеспечение безопасности;

– **креативность и инновационность** – выдвижение предложений и внедрение инноваций, поддержка инициатив других работников;

– **лидерство** – воодушевление и вовлечение других, мотивирование и убеждение без административного давления.

Назначение вышеупомянутых компетенций можно увидеть на рисунке 1.

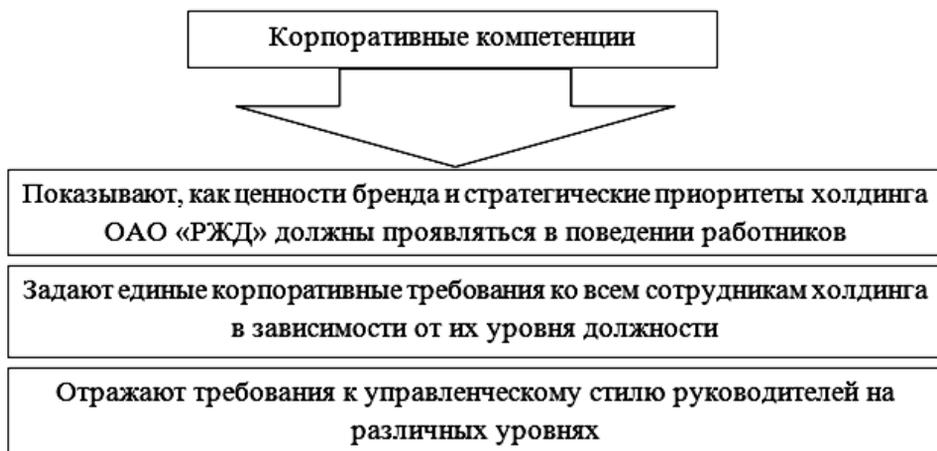


Рис. 1. Назначение компетенций

Целью внедрения корпоративных компетенций является обеспечение системности в работе по формированию нового качества менеджмента. Благодаря компетенциям, можно узнать по каким критериям стоит оценивать управленческую квалификацию руководителей и чему их необходимо обучать в области современного менеджмента. Эффективность их освоения учитывается при формировании *единого кадрового резерва* холдинга. Таким образом, модель компетенций помогает управлять процессом назначений – отбирать и продвигать руководителей с необходимыми для компании деловыми качествами.

Единый кадровый резерв представляет собой сформированный контингент перспективных работников, обладающих высоким уровнем профессиональных и корпоративных компетенций, личностных и морально-этических качеств, эффективно работающих на занимаемой ими должности, обладающих потенциалом дальнейшего развития.

Единый кадровый резерв холдинга ОАО «РЖД» состоит из:

- стратегического резерва – кадровый резерв на должности руководителей холдинга ОАО «РЖД», утверждение и назначение на которые осуществляется решением совета директоров ОАО «РЖД» и приказами президента ОАО «РЖД»;

- резерва корпоративного развития – кадровый резерв на должности руководителей и заместителей руководителей подразделений холдинга ОАО «РЖД», назначение и утверждение на которые осуществляется приказами ОАО «РЖД» или решением совета директоров ДЗО;

- базового резерва – кадровый резерв на должности руководителей и специалистов, назначение на которые осуществляется приказами руководителей подразделений холдинга ОАО «РЖД». В базовый резерв железной дороги включаются работники структурных подразделений филиалов, территориальных филиалов ДЗО, находящихся в границах железной дороги;

- молодежного резерва – кадровый резерв из числа наиболее перспективных молодых работников. Группы молодежного резерва имеются как в составе резерва корпоративного резерва, так и в составе базового резерва [4].

Также есть молодежный резерв под названием «Золотая сотня» – он представляет собой контингент молодых работников в возрасте до 30 лет, положительно проявивших себя в работе на занимаемых должностях и планируемых к вертикальным и горизонтальным перемещениям по дороге. Формирование резерва кадров «Золотая сотня» осуществляется с целью своевременного удовлетворения

потребности дороги в руководящих кадрах, владеющих новыми подходами к решению производственных задач в современных условиях и активизации потенциала молодых работников, является элементом системы нематериальной мотивации (в процессе отбора проводятся всевозможные тренинги с педагогами высшей школы экономики, деловые игры и прочее).

Перейдем к сути системы профессионального развития работников и рассмотрению ее структуры:

Система профессионального развития персонала – это совокупность принципов, правовых основ, методов, технологий, процедур, обеспечивающих изменение профессиональных качеств персонала и структуры его профессионального опыта.

Ниже представлена система обучения и развития работников в ОАО «РЖД», на разных ступенях карьерной лестницы применяются различные методы обучения персонала, начиная от технической учебы на структурном подразделении, заканчивая бизнес-образованием в корпоративном университете ОАО «РЖД».

Бизнес-образование				Корпоративный университет ОАО «РЖД»
Дополнительное профессиональное образование	9 университетских комплексов + колледжи		Вузы, учреждения доп. образования	
Высшее образование				
Среднее профессиональное образование				
Профессиональное обучение	Учебные центры, техникумы			
Техническая учеба	Структурные подразделения филиалов ОАО «РЖД»			
	Рабочие кадры	Специалисты	Руководители среднего звена	Руководители

Рис. 2. Система обучения и развития работников в ОАО «РЖД»

Техническая учеба – это совокупность мероприятий, направленная на периодическое восстановление и непрерывное повышение уровня профессиональных знаний и навыков работников без отрыва от производства. Техническую учебу проводят в целях обеспечения постоянного соответствия уровня профессиональных знаний и навыков работников требованиям, предъявляемым к занимаемым ими должностям, а также в целях получения работниками новых знаний и навыков, связанных с безопасностью движения поездов, и в том числе, с изменениями технологических процессов, вводом новых технических средств [5].

Университетские комплексы железнодорожного транспорта осуществляют высококвалифицированную подготовку специалистов, которые впоследствии могут стать руководителями среднего и высшего звена.

Основой корпоративной системы профессионального обучения рабочих и служащих ОАО «РЖД» являются учебные центры – структурные подразделения филиалов ОАО «РЖД». В компании 15 учебных центров профессиональных квалификаций железных дорог (УЦПК), в состав которых входят 63 подразделения, центр подготовки персонала по обслуживанию высокоскоростных поездов Дирекции скоростного сообщения и Петропавловская техническая школа Петропавловского отделения Южно-Уральской железной дороги (на территории республики Казахстан). Основными задачами учебных центров являются профессиональная подготовка,

переподготовка, обучение вторым профессиям и повышение квалификации рабочих и служащих железных дорог, подразделений функциональных филиалов и иных структурных подразделений ОАО «РЖД».

Для руководителей высшего звена проводится обучение в корпоративном университете ОАО «РЖД», где осуществляются следующие программы:

- целевые программы для руководителей различного уровня, направленные на поддержку развития системы управления в холдинге ОАО «РЖД»;
- специализированные программы по общекорпоративным функциям – финансово-экономические, кадровые, логистические и так далее;
- специализированные программы по совершенствованию бизнес-процессов для руководителей различного уровня с учетом специфики бизнеса;
- программы обучения внутренних преподавателей для каскадного внедрения внутренних программ подготовки.

Особое внимание в компании уделяется системе дистанционного обучения работников (СДО «КАСКОР»). Данный вид обучения основан на внедрении и использовании корпоративной автоматизированной системы контроля знания работников ОАО «РЖД», связанных с обеспечением безопасности движения поездов, на базе системы дистанционного обучения. Назначением КАСКОР является аудит профессиональных знаний и умений работников ОАО «РЖД».

Система дистанционного обучения позволила перейти компании ОАО «РЖД» на более высокую ступень развития. Возможность пройти обучение и сдать дистанционно экзамен либо провести тестирование удаленно уже оценили тысячи сотрудников: от рядовых рабочих до администрации. Получить бесплатно дополнительные навыки в сфере профессии или получить квалифицированную помощь – уникальная возможность повысить свой профессионализм, составляя конкуренцию на рынке труда другим специалистам.

В сфере обучения персонала в ОАО «РЖД» приоритетом долгие годы оставалось развитие узкопрофессиональных навыков работников, сформировалась отлаженная система профессионально-технической подготовки и переподготовки персонала. Данная система была призвана обеспечить бесперебойное функционирование железнодорожного транспорта. Обучение и развитие было направлено на изучение технологических регламентов и стандартов, а развитие личностно-деловых качеств работников ОАО «РЖД» оставалось за пределами внимания обучающих центров.

Модель компетенций призвана сбалансировать существующий крен в сторону развития сугубо профессиональных навыков в силу ее направленности на развитие управленческих и личностно-деловых качеств работников ОАО «РЖД».

Холдингу ОАО «РЖД» необходимы молодые высококвалифицированные кадры, обладающие необходимыми знаниями в отрасли, уверенно владеющие новой техникой и информационными технологиями, поэтому так важно развивать сотрудников и в частности их потенциал. Корпоративное обучение дает гарантию того, что по окончании прохождения программ обучения работник будет соответствовать всем требованиям и запросам работодателя. Чем выше уровень квалификации работников холдинга, тем выше эффективность работы предприятия в целом, именно поэтому в реализации стратегических целей основная ставка делается на персонал как ведущий ресурс в области обеспечения конкурентоспособности компании на рынке. Таким образом корпоративное обучение оказывает значительное влияние на систему управления кадровым потенциалом холдинга ОАО «РЖД».

Список литературы / References

1. *Исаев А.П.* Управленческий профессионализм: основные понятия, процессы и механизмы. Учебное пособие. Екатеринбург: Ажур, 2015. 113 с.

2. Корпоративные компетенции ОАО «РЖД» // Журнал «Пульт управления», 2011. № 4.
3. *Литвиненко М.С.* Инструментарий управления уровнем развития кадрового потенциала железнодорожной отрасли // Интернет-журнал «Науковедение», 2015. № 2.
4. Распоряжение № 2075р «Об утверждении положения о формировании единого кадрового резерва ОАО «РЖД» и его дочерних и зависимых обществ» от 4 октября 2010 г.
5. Распоряжение № 2940р «Об утверждении стандарта ОАО «РЖД» «Организация технической учебы работников ОАО «РЖД». Общие положения» от 11 декабря 2014 г.
6. *Чернышова Л.И.* Компетентность руководителя среднего звена для обеспечения эффективности производственной деятельности // Инновационный транспорт, 2013. № 7.

ANALYSIS OF EXISTING APPROACHES IN THE EVALUATION OF BUSINESS CORPORATIONS

Isavin I.V. (Russian Federation) Email: Isavin226@scientifictext.ru

*Isavin Ivan Vadimovich - Graduate Student,
DEPARTMENT OF ACCOUNTING, AUDIT AND TAXATION,
STATE UNIVERSITY OF MANAGEMENT, MOSCOW*

Abstract: *the evaluation of the business corporations from position of system approach has to be under construction taking into account possible conditions of corporation as a systems. The system can be in the following situations: to continue to exist in its current state, to exist with some changes, the system will cease to exist. The corporation is estimated in three situations: in existing, taking into account entering of certain changes into business and elimination. There is a wide range of methods of business valuation of corporation: the method of capitalization, discounted cash flow method, multipliers and coefficients, net assets method, the method based on the concept of EVA.*

Keywords: *method of capitalization, discounted cash flow method, method of multipliers and coefficients, net assets method, method based on the concept of EVA.*

АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ БИЗНЕСА КОРПОРАЦИЙ

Исавин И.В. (Российская Федерация)

*Исавин Иван Вадимович - студент магистратуры,
кафедра бухгалтерского учета, аудита и налогообложения,
Государственный университет управления, г. Москва*

Аннотация: *оценка бизнеса корпораций с позиции системного подхода должна строиться с учетом возможных состояний корпорации как системы. Система может находиться в следующих состояниях: остаться существовать в текущем состоянии, существовать с некоторыми изменениями, система перестанет существовать. Корпорация оценивается в трех состояниях: в существующем, с учетом внесения определенных изменений в бизнес и с учетом ликвидации. Выделяется широкий спектр методов оценки бизнеса корпорации: метод капитализации, дисконтирования денежных потоков, мультипликаторов и коэффициентов, чистых активов, метод, основанный на концепции EVA.*

Ключевые слова: метод капитализации, метод дисконтирования денежных потоков, метод мультипликаторов и коэффициентов, метод чистых активов, метод, основанный на концепции EVA.

Корпорация с позиций системного подхода является системой, которая состоит из связанных между собой и управляемых элементов, которые созданы в свою очередь для повышения эффективности деятельности своих элементов используя преимущества интеграции.

Оценка бизнеса корпораций с позиции системного подхода должна строиться с учетом возможных состояний корпорации как системы. Система может находиться в следующих состояниях: остаться существовать в текущем состоянии, существовать с некоторыми изменениями, система перестанет существовать [1].

Исходя из вышесказанного, бизнес корпораций оценивается в трех состояниях: в существующем, с учетом внесения определенных изменений в бизнес и с учетом ликвидации. Учитывая это, оценка бизнеса корпораций, которая основывается на системном подходе, - это оценка стоимости корпораций, которая учитывает все активы, пассивы и менеджмент корпорации, исходящая из возможных состояний корпорации.

Эксперты и исследователи в области оценки стоимости компаний выделяют пять основных методов, которые позволяют произвести данную оценку. Все пять методов представлены на рисунке 1.

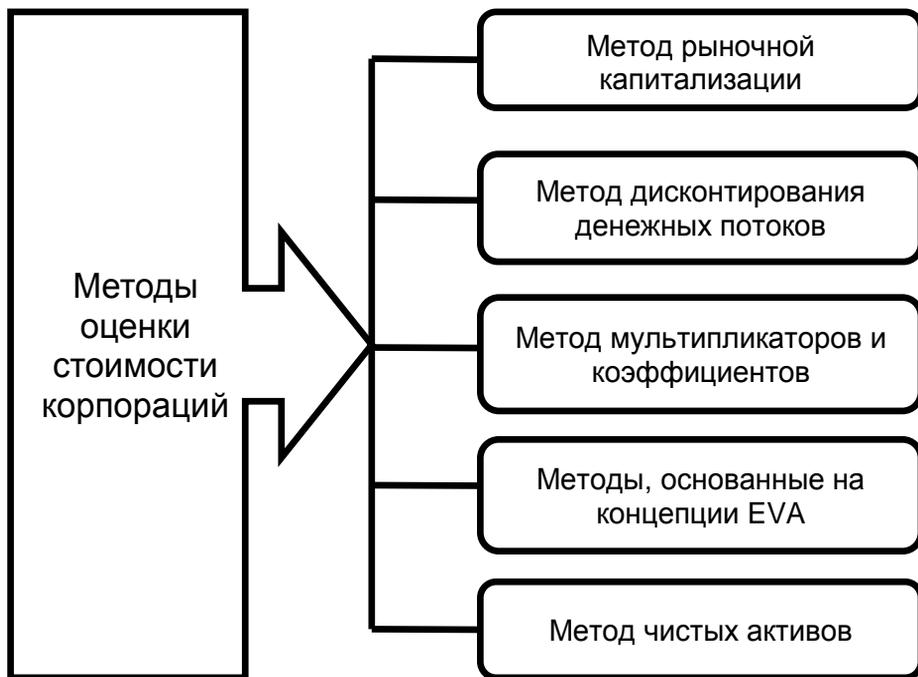


Рис. 1. Основные методы оценки стоимости бизнеса

Сущность метода капитализации - в вычислении объема ежегодной прибыли с учетом ставки капитализации, на базе которой и производится расчет стоимости компании. Применение этой методики позволяет специалисту решить несколько задач:

- вычислить продолжительность периода, в который производится анализ;
- вычислить капитализируемую базу;
- рассчитать коэффициент капитализации;
- произвести расчет рыночной цены.

На сегодня есть несколько методик капитализации компании. Они различаются в зависимости от видов прибыли, а также параметров, которые выступают в качестве делителей (множителей) при выполнении расчетов. Так, можно выделить капитализацию:

- фактических (реальных) дивидендов;
- чистой прибыли до момента выплаты налогов;
- чистой прибыли уже после выплаты налогов;
- потенциальных дивидендов и так далее.

Расчет чистой прибыли должен выполняться в определенный срок. Анализ можно произвести для трех периодов в прошлом или же использоваться три временных промежутка (два периода до момента расчета, один - на текущий момент и два - в будущем). Важный момент - сопоставить полученные параметры.

К преимуществам метода капитализации стоит отнести: простоту вычисления; возможность оценить реальную рыночную конъюнктуру.

Недостатки метода капитализации заключаются в невозможности его применения в следующих случаях: при отсутствии необходимых данных о рыночных операциях; когда предприятие находится еще на этапе становления; объект оценки нуждается в проведении серьезных работ по реструктуризации.

Метод дисконтирования денежных потоков - один из способов оценки бизнеса, суть которого в вычислении дисконтированной цены финансовых потоков, ожидаемых от оцениваемого имущества (объектов недвижимости) в будущем.

Метод дисконтирования денежных потоков - популярный метод вычисления общей цены бизнеса, являющийся частью доходного подхода. Главный помощник в расчете - ставка дисконтирования, которая равна ставке отдачи (доходности).

Популярность метода ДДП объясняется его универсальностью и способностью вычислить реальный объем финансовых потоков в будущем. Это важно, ведь финансовые потоки с течением времени могут меняться, иметь высокий уровень риска, отличаться неравномерным характером поступления. Причина таких изменений - нестабильность недвижимого имущества, как объекта сделки.

В российской практике специалисты по оценке дисконтируют не финансовые потоки (как это предполагается), а доходы:

- чистый поток наличных средств. При условии исключения следующих затрат - налога на землю, на реконструкцию объекта и обслуживание;
- Чистый операционный доход (ЧОД). Здесь учитывается, что объект оценки не имеет задолженности ни по одному из направлений;
- прибыль, которая облагается налогом [3].

Метод оценки и управления стоимостью EVA (Economic Value Added) базируется на концепции остаточного дохода, предложенной Альфредом Маршаллом, которая в силу своей актуальности вопросов со стороны инвесторов, связанных с максимизацией дохода для акционеров, получила широкое распространение. Согласно концепции EVA стоимость корпорации представляет собой ее балансовую стоимость, увеличенную на текущую стоимость будущих доходов [4].

Очевидно, что наибольший прирост стоимости любой корпорации в первую очередь связан с ее активным инвестиционным климатом, который может быть реализован как за счет собственных средств, так и за счет заемных источников. Основная идея, обосновывающая целесообразность использования экономической добавленной стоимости, состоит в том, что инвесторы (в лице которых могут выступать собственники компании) корпорации должны получить норму возврата за принятый риск. Другими словами, капитал компании должен заработать ту же самую норму возврата как схожие инвестиционные риски на рынках капитала. Если данного момента не происходит, то отсутствует реальная прибыль, и акционеры не получают выгоду от инвестиционной деятельности корпорации.

Таким образом, положительное значение метода EVA характеризует эффективное использование капитала компании, значение EVA равное нулю, характеризует определенного рода достижение, так как инвесторы владельцы компании фактически получили норму возврата, компенсирующую риск. Отрицательное же значение EVA характеризует неэффективное использование капитала.

Метод чистых активов используется при условии наличия значительных материальных активов корпорации, при отсутствии ретроспективных данных о прибыли или низкой надежности прогнозов, если значительную часть активов составляют финансовые активы.

Особенностью данного метода является то, что активы и обязательства корпорации оцениваются по рыночной или иной стоимости. Чистые активы это величина, которая определяется путем вычета из суммы активов компании, принимаемых к расчету, суммы ее долговых обязательств, принимаемых к расчету. Метод чистых активов используется в следующих случаях:

- доходы компании не поддаются точному прогнозу;
- корпорация имеет значительные материальные и финансовые активы (инвестициями в недвижимость, ликвидными ценными бумагами и т. д.);
- новая компания, у которой отсутствуют ретроспективные данные о прибылях.

Данный метод имеет преимущества, а также недостатки. Преимуществами метода являются: Во-первых, метод основан на достоверной информации о реальных активах, которые находятся в собственности компании, что устраняет абстрактность, присущую другим методам оценки. Во-вторых, в условиях формирования рынка недвижимости данный метод имеет самую полную информационную базу, а также использует традиционные для российской экономики затратные методы оценки.

Недостатками метода является:

Валдайцев С.В. утверждает, что данный метод не учитывает рыночную ситуацию соотношения спроса и предложения на схожие по своей сущности компании [2].

Хотелось бы дополнить к недостаткам данного метода, что метод чистых активов не учитывает эффективность работы корпорации и перспективы ее развития в будущем.

Список литературы / References

1. *Алехин М.В.* Оценка бизнеса. Системный подход к оценке бизнеса корпорации // Вестник Шадринского государственного педагогического университета, 2015. № 1 (25). С. 97-99.
2. *Валдайцев С.В.* Оценка бизнеса и управление стоимостью предприятия: Учеб. пособие для студ. вузов / С.В. Валдайцев. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. 720 с.
3. *Грязнова А.Г.* Оценка стоимости предприятия (бизнеса) / М.: Интерреклама, 2003. 544 с.
4. *Webster Lawson J.W.* «Theory of real estate valuation». School of Economics. Finance and Marketing, 2008.

BUSINESS PROCESSES OPTIMIZATION USING CRM SYSTEM IN STATE INSTITUTIONS

**Korobeynikova K.V. (Russian Federation)
Email: Korobeynikova226@scientifictext.ru**

*Korobeynikova Kseniya Valerjevna - Master Student,
FACULTY OF ECONOMICS AND FOREIGN RELATIONS
MYTISHCHI BRANCH
FEDERAL STATE BUDGETARY INSTITUTION OF HIGHER PROFESSIONAL EDUCATION
BAUMAN MOSCOW TECHNICAL UNIVERSITY, MYTISHCHI*

Abstract: *the article considers the methods of optimization of business processes in state institutions. In particular the article gives specific practical example of increasing the efficiency of processes in the activities of the state chemical organization through the introduction of corporate CRM system. The article lists the problems of low efficiency of enterprises, as well as the elements and functions of a business process in need of optimization. The article analyzes the advantages of the implemented corporate CRM system and shows the efficiency of the enterprise after the optimization of business processes using CRM-system.*

Keywords: *management, business processes, business planning, state management.*

ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ С ПОМОЩЬЮ CRM-СИСТЕМЫ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ Коробейникова К.В. (Российская Федерация)

*Коробейникова Ксения Валерьевна – магистрант,
факультет экономики и внешних связей,
Мытищинский филиал
Федеральное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, г. Мытищи*

Аннотация: *в статье рассмотрены методы оптимизации бизнес-процессов в государственных учреждениях. В частности приведен конкретный практический пример повышения эффективности процессов в деятельности государственного химического предприятия с помощью внедрения корпоративной CRM-системы. Перечислены проблемы низкой эффективности предприятия, а также элементы и функции бизнес-процесса, нуждающиеся в оптимизации. Проанализированы преимущества внедряемой корпоративной CRM-системы. Приведены показатели эффективности предприятия после оптимизации бизнес-процессов с помощью CRM-системы.*

Ключевые слова: *управление предприятием, бизнес-процесс, бизнес-планирование, менеджмент в государственных организациях.*

Одной из главных проблем российской экономической действительности является эффективность работы государственных предприятий. Бюрократические издержки, временные проволочки ежегодно снижают результативность работы государственных учреждений. В связи с этим встает вопрос об оптимизации бизнес-процессов внутри государственных организаций.

В последнее время особую популярность в государственных учреждениях набирают системы электронного документооборота (СЭД). Система электронного документооборота (СЭД) — это система (компьютерная программа, программное обеспечение и т.п.), позволяющая организовать и автоматизировать работу с электронными документами (т.е. электронный документооборот) на протяжении

всего их жизненного цикла [1]. Однако внедрение подобных инструментов не всегда облегчает и ускоряет бизнес-процессы по причине некомпетентности в сфере информационных технологий большинства зрелых работников. Поэтому введение в организации СЭД требует проведения соответствующего обучения.

Все обозначенные выше проблемы решаются путем переосмысления существующей системы управления бизнес-процессами в государственных структурах. Под бизнес-процессом следует понимать не простую последовательность различных видов работ, а комплексную деятельность, имеющую конкретные цели, ценности, руководителя, ресурсы, технологию выполнения и показатели эффективности. По этой причине изменение системы управления бизнес-процессами приравнивается к изменению деятельности организации в целом.

Рассмотрим конкретный пример внедрения новой системы управления бизнес-процессами в государственном учреждении через освоение корпоративной CRM-системы.

Итак, государственное химическое предприятие «Реактив» (реальное название предприятия намеренно изменено) столкнулось с конкретной управленческой проблемой: закупочные процедуры осуществлялись с большим временным лагом, что вело к задержке всей научно-исследовательской работы. Закупочными процедурами в данной организации занималось определенное структурное подразделение — отдел логистики и закупок (ОЛЗ). В рабочей инструкции по функционированию системы менеджмента качества во ФГУП «Реактив» мы можем найти описание всей деятельности данного отдела. «ОЛЗ является самостоятельным структурным подразделением ФГУП «Реактив». В процесс деятельности ОЛЗ входит:

- ведение журнала регистрации счетов и заявок;
- регистрация и выполнение заявок, подаваемых сотрудниками;
- удовлетворение заявок по вопросам эксплуатации и аварийных работ;
- формирование плана закупок в соответствии с потребностями структурных подразделений ФГУП «Реактив»;
- выполнение соглашения по охране труда;
- взаимодействие с ПЭО и бухгалтерией в части учета ТМЦ и выполненных работ.

Основной целью ОЛЗ является своевременное обеспечение структурных подразделений необходимыми ресурсами для эффективной работы предприятия, рациональное использование полученных ресурсов.

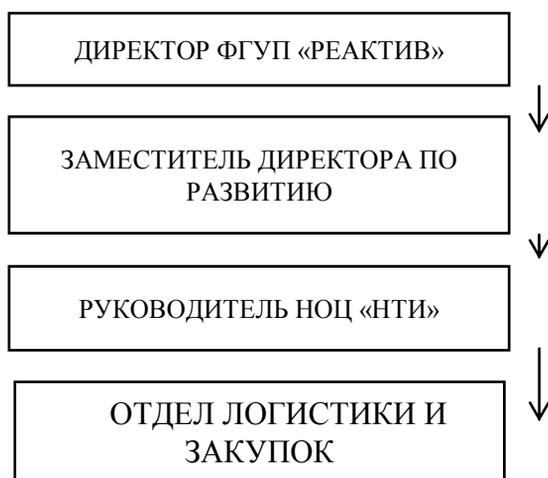


Рис. 1. Организационная структура отдела логистики и закупок

Описание процесса:

- руководитель структурного подразделения подает заявки (планирование на следующий год) на необходимую номенклатуру закупки не позднее 1 декабря текущего года;

- после окончания сбора заявок ОЛЗ готовит сводную заявку по материальным ресурсам и формируется план закупок в денежном и количественном выражении;

- после приема заявки, ответственным производится выбор поставщика на основании анализа рынка (оценка ценового уровня поставщика относительно конкурентоспособности на рынке при сопоставимом уровне качества / услуг с точки зрения общих затрат);

- после выбора поставщика под необходимую задачу проводится его оценка;

- если поставщик соответствует критериям, то он утверждается директором ФГУП «Реактив»;

- если поставленная продукция соответствует критериям, она передается в структурное подразделение и ставится на баланс Отдела бухгалтерского учета, иначе составляется рекламационный акт и продукция возвращается поставщику» [2].

Внеплановые закупки осуществлялись по следующему алгоритму:

1. Инициатор закупки подаёт заявку в определенной форме.

2. Заявку рассматривает начальник ОЛЗ и делегирует её специалисту.

3. Начинается поиск продукта по заданным требованиям, согласование сроков, стоимости и условий поставки, запрос счета (коммерческого предложения).

4. Происходит согласование с инициатором закупки и руководителем ОЛЗ результатов обработки заявки (условия). Инициатор и специалист ОЛЗ подписывают заявку.

5. Осуществляется регистрация заявки в журнале ОЛЗ, происходит подписание заявки руководителем отдела. Руководитель вносит заявку в общий план закупок и определяет, по какому федеральному закону будет осуществлена закупка: 223 или 44.

6. Происходит передача заявки в планово-экономический отдел. ПЭО принимает окончательное решение о том, возможно ли осуществить закупку в данный момент.

7. Заявка передаётся на подпись заместителю директора предприятия, а потом на оплату в ОБУ (отдел бухгалтерского учёта).

Все документы, участвующие в описанном выше процессе, предоставлялись в печатном виде. Более того, научный и административный персонал территориально находились в разных корпусах, что также замедляло весь бизнес-процесс. Начальником НОЦ «НТИ» — структуры, руководящей отделом логистики и закупок, был предложен план по внедрению специального инструмента, призванного ускорить и облегчить бизнес-процессы организации. Вместо обычной системы электронного документооборота было решено внедрить «Мегаплан» – CRM-систему с понятным и простым интерфейсом.

CRM (Customer relationship management) — это термин, обозначающий практики, стратегии и технологии, которые компания использует, чтобы управлять и анализировать взаимодействия с клиентами, жизненные циклы клиентов, с целью улучшения деловых отношений, удержания клиентов и повышения продаж. CRM системы предназначены для сбора информации от клиентов по различным каналам и точкам соприкосновения клиента и компании, таким как, веб-сайт, телефон, чат, e-mail рассылки, рекламные материалы и социальные медиа. CRM системы предназначены также для сбора полной информации о персональных данных клиентов, истории их покупок и покупательских предпочтениях[3].

На официальном сайте «Мегаплана» указано, что данный бизнес-инструмент представляет собой «корпоративную CRM-систему для оптимизации бизнес-процессов всех уровней» [4], а также «программу для повышения продаж и управления бизнесом через Интернет» [4]. Возможности «Мегаплана» довольно широки и включают в себя:

- управление проектами;
- планирование на всех уровнях;
- отслеживание и контроль задач;
- взаимоотношения с клиентами;
- автоматизацию продаж;
- систему совместной работы;
- HR-инструментарий;
- встроенный чат;
- интеграцию с Outlook и Яндекс Почтой
- и т.д.

Из выгод, получаемых от использования «Мегаплана» можно выделить: «контроль сроков, удвоение продаж, снижение расходов, поиск бездельников, экономии времени» [4].

Необходимый набор управленческих функций, понятный интерфейс, высокий показатель юзабилити позволили максимально быстро — в течение недели — внедрить корпоративную CRM-систему «Мегаплан» в структуру управления ФГУП «Реактив». Совместно с этим была разработана новая инструкция, регламентирующая работу Отдела логистики и закупок в новой системе. Следующие ступени процесса закупок были перенесены в «Мегаплан»:

- подача заявки на закупку;
- согласование условий закупки;
- передача заявки в ПЭО и ОБУ.

Коммуникации между структурными подразделениями также проходили на платформе «Мегаплана».

По результатам работы в новом формате в течение трех месяцев, показатели эффективности ОЛЗ повысились: так, закупочная процедура стала требовать меньше временных затрат – в целом процесс ускорился на 34%. Контроль в режиме онлайн со стороны инициатора закупки, а также руководителя ОЛЗ позволил до минимума сократить ошибки и неточности в закупочной процедуре, а также существенно увеличить процент своевременно выполненных задач. Упростилось взаимодействие с контрагентами. Кроме этого, снизились ресурсные затраты: экономия бумаги достигла 20%. Благодаря оптимизации данного бизнес-процесса производительность сотрудников выросла на треть.

Повышение всех вышеназванных параметров позволили достичь поставленной цели, т.е. увеличить эффективность работы отдела логистики и закупок. Кроме этого, внедрение корпоративной CRM-системы «Мегаплан» положительно повлияло на деятельность организации в целом. Таким образом, можно заключить, что оптимизировать бизнес-процессы в государственных организациях возможно не только с помощью внедрения СЭД, но и методами, используемыми коммерческими предприятиями, такими как, использование корпоративной CRM-системы.

Список литературы / References

1. Системы электронного документооборота (СЭД). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.russika.ru/t.php?t=5195/> (дата обращения: 30.03.2017).
2. Рабочая инструкция по функционированию системы менеджмента качества в Отделе логистики и закупок ФГУП «Реактив», 2016.
3. Customer relationship management (CRM). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://searchcrm.techtarget.com/definition/CRM/> (дата обращения: 25.03.2017).
4. Мегаплан – корпоративная CRM-система. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://megaplan.ru/> (дата обращения: 30.03.2017).

SYSTEM OF BALANCED INDICATORS OF ACTIVITY OF ENTERPRISES OF TRANSPORT COMPLEX

Slovesnova A.D. (Russian Federation)

Email: Slovesnova226@scientifictext.ru

*Slovesnova Alexandra Dmitrievna - Undergraduate,
COURSE: ECONOMICS OF ENTREPRENEURSHIP,
THE DEPARTMENT OF ECONOMICS IN THE ENERGY INDUSTRY,
NATIONAL RESEARCH UNIVERSITY
MOSCOW POWER ENGINEERING INSTITUTE, MOSCOW*

Abstract: *modern urban infrastructure can not be imagined without a developed transport complex, which often includes ground public passenger transport. The quality of transport services depends on many factors and is determined by a sufficiently large number of criteria. High economic efficiency of public passenger transport enterprises is allowed to reduce the expenditure parts of city budgets, redirecting funds to meet other social needs of the population. In the presented article the System of the balanced indicators of activity of the enterprises of city passenger public transport allowing to carry out the control of dynamics of the certain indicators will allow objectively and comprehensively reflecting activity of the enterprises of a transport complex is offered. With the help of the developed system, it is possible to identify positive and negative factors, their causes and apply timely corrective actions to improve the quality and efficiency of transport services for the population.*

Keywords: *transport, balanced indicators, infrastructure.*

СИСТЕМА СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА

Словеснова А.Д. (Российская Федерация)

*Словеснова Александра Дмитриевна – магистрант,
направление: экономика предпринимательства,
кафедра экономики в энергетике и промышленности,
Национальный исследовательский университет
Московский энергетический институт, г. Москва*

Аннотация: *современную городскую инфраструктуру невозможно представить без развитого транспортного комплекса, в состав которого часто входит и наземный общественный пассажирский транспорт. Качество транспортного обслуживания зависит от многих факторов и определяется достаточно большим количеством критериев. Высокая экономическая эффективность работы предприятий общественного пассажирского транспорта позволяет снизить расходные части городских бюджетов, перенаправив средства на обеспечение других социальных нужд населения. В статье предложена система сбалансированных показателей деятельности предприятий городского пассажирского общественного транспорта, позволяющая осуществлять контроль динамики определенных показателей, которая позволит объективно и всесторонне отражать деятельность предприятий транспортного комплекса. С помощью разработанной системы можно выявлять положительные и негативные факторы, причины, их вызывающие, и применять своевременные корректирующие воздействия для повышения качества и эффективности транспортного обслуживания населения.*

Ключевые слова: *транспорт, сбалансированные показатели, инфраструктура.*

В составе транспортного комплекса города Москвы значительную долю занимает наземный городской пассажирский транспорт. Перевозки пассажиров автобусными, троллейбусными и трамвайными маршрутами осуществляет государственной унитарное предприятие города Москвы «Мосгортранс». ГУП «Мосгортранс» — основной в столице и крупнейший в Европе оператор системы наземного городского пассажирского транспорта. Услугами городского наземного общественного транспорта Москвы ежедневно пользуются более 5,5 миллионов человек, что составляет примерно 35 процентов общего объема пассажироперевозок, осуществляемых в городе общественным транспортом [1].

От эффективности работы подразделений этого предприятия зависит качество оказания услуг населению, безопасности и комфортность поездок, удобство и доступность транспортных услуг. Кроме того, большое значение имеет и объем средств, направляемых из городского бюджета в качестве субсидий на содержание этой части транспортной инфраструктуры города.

Для контроля и анализа функционирования этого предприятия, его структурных подразделений, а также подобных предприятий общественного пассажирского транспорта, действующих на территории Российской Федерации, автором предлагается следующая Система сбалансированных показателей хозяйственной деятельности (таблица 1).

Таблица 1. Система сбалансированных показателей деятельности предприятий городского пассажирского общественного транспорта

Показатель	Единица измерения
Блок 1. Удовлетворенность пассажиров качеством услуг	
1.1 Удовлетворенность системой приобретения проездных документов	Балл.
1.2 Оценка соотношения «цена – качество»	Балл.
1.3 Удовлетворенность качеством обслуживания	Балл.
1.4 Оценка безопасности	Балл.
1.5 Уровень удобства расположения маршрутной схемы движения и остановочных пунктов	Балл.
Блок 2. Безопасность движения	
2.1 Количество случаев ДТП	Ед.
2.1.1 в том числе по вине водителей филиала	Ед.
2.2 Количество случаев ДТП с пострадавшими	Ед.
2.2.1 в том числе по вине водителей филиала	Ед.
Блок 3. Основная деятельность (перевозки)	
3.1 Пассажирооборот	Тыс. пасс.-км
3.2 Место-километры	Тыс.
3.3 Количество перевезенных пассажиров	Тыс. чел.
3.4 Пробег транспортных средств	Тыс. км
3.5 Дальность поездки	Км
3.6 Наполняемость салона 1 м кв. в часы «пик» без учета мест сидений	Чел.
3.7 Потеряно рейсов	Ед.
3.8 Регулярность движения	%
3.9 Количество отказов технических средств	Ед.
3.10 Время простоя транспорта по причине технической неисправности	час.
3.11 Износ подвижного состава	%
Блок 4. Ремонт транспортных средств	
4.1 Себестоимость капитального ремонта пассажирских транспортных средств	Тыс. руб.
4.2 Себестоимость плановых и текущих ремонтов, технического обслуживания подвижного состава	Тыс. руб.
Блок 5. Использование и развитие персонала	
5.1 Штатная численность	Чел.
5.2 Среднесписочная численность	Чел.

5.3 Укомплектованность кадрами	%
5.4 Производительность труда	Тыс. пасс.- км/чел.
5.5 Среднемесячная заработная плата	Руб.
5.6 Удовлетворенность сотрудников системой организации труда, системой вознаграждения	Балл.
5.7 Доля работников со стажем работы более 5 лет	%
Блок 6. Охрана труда	
6.1 Количество несчастных случаев	Ед.
6.2 Доля затрат на финансирование мероприятий по улучшению условий и охраны труда в эксплуатационных расходах %	%
Блок 7. Финансы	
7.1 Выручка от перевозок пассажиров, полностью оплачивающих проезд	Млн руб.
7.2 Выручка от перевозок пассажиров льготных категорий	Млн руб.
7.3 Доходная ставка на 1 пассажира, полностью оплачивающего проезд	Руб.
7.4 Доходная ставка на 1 пассажира льготных категорий	Руб.
7.5 Себестоимость перевозки всего	Млн руб.
7.6 Себестоимость перевозки 1 пассажира	Руб.
7.7 Прибыль	
7.7 Рентабельность	%
Блок 8. Система корпоративного управления	
8.1 Наличие миссии, цели, стратегии (программы) развития организации и осведомленность персонала о них	Балл.
8.2 Уровень открытости и доступности информации об организации	Балл.
8.3 Доля постоянных затрат в общем объеме расходов	%
8.4 Доля документации, представляемой в электронном виде	%
8.6 Уровень лояльности персонала	Балл.
8.7 Наличие случаев возникновения имиджевых рисков (нарушение условий договоров и контрактов, участие в судебных разбирательствах)	Ед.

По каждому блоку необходимо выделить следующие ключевые показатели, которые в наибольшей степени отражают меру эффективности работы организации:

Блок 1. Удовлетворенность пассажиров качеством услуг - Оценка соотношения «цена – качество»;

Блок 2. Безопасность движения - Количество случаев ДТП с пострадавшими;

Блок 3. Основная деятельность (перевозки) - Количество перевезенных пассажиров;

Блок 4. Ремонт транспортных средств - Себестоимость плановых и текущих ремонтов, технического обслуживания подвижного состава;

Блок 5. Использование и развитие персонала - Производительность труда и среднемесячная заработная плата;

Блок 6. Охрана труда - Количество несчастных случаев;

Блок 7. Финансы – Рентабельность;

Блок 8. Система корпоративного управления - Наличие миссии, цели, стратегии (программы) развития организации и осведомленность персонала о них.

Контроль динамики выбранных показателей позволит объективно и всесторонне оценивать деятельность предприятий наземного городского общественного пассажирского транспорта. С помощью разработанной Системы сбалансированных показателей можно выявлять положительные и негативные факторы, причины их вызывающие и применять своевременные корректирующие воздействия для повышения качества и эффективности транспортного обслуживания населения.

Список литературы / References

1. Официальный сайт филиала ГУП «Мосгортранс». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mosgortrans.ru/> (дата обращения: 15.11.2016).

THE EFFECT OF COMPULSORY MOTOR THIRD PARTY LIABILITY INSURANCE ON THE FINANCIAL CONDITION OF AN INSURANCE ORGANIZATION

Gamova D.O. (Russian Federation)

Email: Gamova226@scientifictext.ru

*Gamova Dar'ja Olegovna - Student-Master,
DEPARTMENT OF FINANCE AND CREDIT, PROGRAM "FINANCIAL MANAGEMENT",
INSTITUTE OF ECONOMICS AND ENTREPRENEURSHIP,
NIZHNY NOVGOROD NATIONAL STATE RESEARCH UNIVERSITY, N.I. LOBACHEVSKY,
NIZHNY NOVGOROD*

Abstract: *the article deals with the emergence of a crisis in the sphere of compulsory motor third party liability insurance and the consequences for different companies of participants in the insurance process on the situation that has arisen. Based on the study of the changes made to the legislation to solve the problems that have arisen, some measures to improve CMTPL are given. The article is devoted to the problems of compulsory motor third party liability insurance (CMTPL), the impact of this type of insurance on the financial condition of the insurer, the data on the dynamics of fees and payments on CMTPL insurance, reduction of insurance companies in the market and the latest legislative changes.*

Keywords: *insurance, compulsory motor third party liability insurance, crisis of CMTPL, insurance payment, insurance fees, change in insurance tariffs.*

ВЛИЯНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Гамова Д.О. (Российская Федерация)

*Гамова Дарья Олеговна – студент-магистр,
кафедра финансов и кредита,
программа: финансовый менеджмент,
Институт экономики и предпринимательства,
Нижегородский национальный исследовательский университет
им. Н.И. Лобачевского, г. Нижний Новгород*

Аннотация: *в статье рассматривается возникновение кризиса в сфере ОСАГО и последствия у различных компаний участников страхового процесса на создающуюся ситуацию. На основе изучения изменений, внесенных в законодательство для решения возникших проблем, приведены некоторые меры по совершенствованию ОСАГО. Статья посвящена проблемам обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО), влияние данного вида страхования на финансовое состояние страховщика, приведены данные о динамике сборов и выплат по ОСАГО, сокращения страховых компаний на рынке и рассмотрены последние изменения в законодательстве.*

Ключевые слова: *страхование, страхование ответственности владельцев транспортных средств, кризис ОСАГО, страховая выплата, страховые сборы, изменение страховых тарифов.*

ОСАГО в России было введено в 2003 году и являлось основным источником сборов денежных средств страховых компаний, занимая наибольшую долю в страховом портфеле. Из-за долгого отсутствия корректировок в законе по данному

виду страхования его преимущество спровоцировало превышение доли убытков над долей страховых премий.

Так же за период введения ОСАГО и до 2013 года увеличилось количество обращений в страховые компании, при этом так же в два раза выросли выплаты, соответственно без увеличения страховых премий.

По данным сайта «Страхование сегодня» наблюдается следующая динамика сборов и выплат по ОСАГО [1]:

Таблица 1. Динамика сборов и выплат по ОСАГО в РФ с 2004 по 2016 год (в тыс. руб.)

Год	Сборы	Выплаты	Коэффициент выплат
2016	234 368 827	172 645 917	73,66
2015	218 693 047	123 571 154	56,50
2014	150 917 830	90 306 430	59,84
2013	134 248 054	77 374 829	57,64
2012	121 211 464	63 922 243	52,74
2011	103 432 048	56 256 982	54,39
2010	91 656 725	55 532 376	60,59
2009	85 736 320	49 848 348	58,14
2008	79 953 220	47 605 913	59,54
2007	70 390 992	40 094 643	56,96
2006	63 869 340	33 289 723	52,12
2005	53 724 753	27 546 790	51,27
2004	49 228 606	19 199 744	39,00

В таблице видна следующая закономерность, что, несмотря на рост сборов страховых премий по ОСАГО, доля выплаченных убытков с каждым годом росла, составив 73,66% от общих сборов по РФ.

Следует рассмотреть сборы и выплаты в разрезе страховых компаний (Таблица № 2 и № 3) [2].

Таблица 2. Динамика страховых сборов по ОСАГО в РФ в разрезе страховщиков с 2012 по 2016 год (в тыс. руб.)

Год \ Название компании	2016	2015	2014	2013	2012
Росгосстрах	55 128 905	76 973 010	52 593 635	34 618 585	39 195 709
Ингосстрах	28 183 585	15 481 088	7 737 717	9 680 239	12 159 854
ВСК	20 364 959	18 164 741	8 253 464	8 311 673	7 044 149
СОГАЗ	10 630 559	7 849 094	4 349 260	2 517 042	1 441 345
Согласие	8 306 229	5 651 538	6 425 029	7 322 426	5 142 563

Таблица 3. Динамика страховых выплат по ОСАГО в РФ в разрезе страховщиков с 2012 по 2016 год (в тыс. руб.)

Год Название компаний	2016	2015	2014	2013	2012
Росгосстрах	70 809 119	50 271 100	25 696 500	22 048 531	18 976 150
ВСК	12 838 339	6 859 389	5 157 441	4 402 042	3 495 704
Ингосстрах	11 739 338	4 891 893	4 741 582	7 214 422	5 828 876
СОГАЗ	6 625 917	2 801 508	1 377 124	732 470	521 954
Согласие	4 999 529	4 567 911	4 560 316	3 616 788	2 707 165

В таблице 1 видно, что общие сборы превышают общие выплаты по России, но при рассмотрении их в разрезе страховщиков показало, что у лидера страхового рынка ПАО «Росгосстрах» выплаты превысили на 15 680 214 тыс. руб.

Увеличение сборов по ОСАГО (с 2014 года) у компаний сложилось за счет вступления в силу изменений в законе об ОСАГО от 01.10.2014 года, где одним из изменений было увеличение базовой ставки страхового тарифа (с 1980,00 рублей до 2574,00 рублей) [5].

Затем были внесены изменения 01.01.2015, создание единой автоматизированной информационной системы, содержащей страховую историю всех клиентов страховых компаний по каско и ДСАГО. Объединение информации с АИС РСА по ОСАГО.

Последние изменения произошли 01.04.2015 года [5].

- Повышение лимита выплат по жизни и здоровью каждому потерпевшему со 160 000 до 500 000 руб.

- Увеличение базовой ставки страхового тарифа

- Аналогично повышаются лимиты компенсационных выплат РСА.

- Выплаты в случае травм пострадавших будут осуществляться по специальной таблице.

- Упрощается порядок подтверждения факта причинения вреда здоровью в ДТП и порядок получения выплаты по ОСАГО.

- Расширяется перечень выгодоприобретателей в случае смерти потерпевшего (по сравнению с Гражданским кодексом).

Таблица 4. Динамика сокращения субъектов страхового дела РФ с 2012 по март 2017 года

Годы	Количество компаний	+/- от прошлого года
2016	256	-90
2015	346	-51
2014	397	-48
2013	445	

На рынке страхования сложилась стабильная динамика сокращения страховых компаний на страховом рынке. С 2013 по 2016 год количество страховых компаний снизилось с 445 до 256 [3].

Общая ситуация сложившаяся на рынке ОСАГО в 2013 году в страховой компании «Россия» привела её к банкротству.

С 2016 года лидер по заключению договоров ОСАГО группа «Росгосстрах» вынуждена привлекать средства для развития бизнеса и объединяется с группой «Открытие». Как рассказали РБК источники на финансовом рынке, группы договорились об объединении, которое должно состояться в 2017 году [4]. По

расчетам участников сделки, объединение позволит создать крупнейшую частную финансовую группу с активами более 4 трлн руб. и клиентской базой 50 млн человек.

Весь 2016 группа Росгосстрах показывала существенные убытки по ОСАГО. С 01.01.2016 по 30.09.2016 год чистый убыток компании составил 4,3 млрд руб., а по МСФО с 01.01.2016 по 30.06.2016 год 8,65 млрд руб.

В связи со сложившейся ситуацией рейтинг группы «Росгосстрах» был поставлен на пересмотр с негативным прогнозом.

«Росгосстрах» в связи с высокими убытками в ОСАГО еще в прошлом году начал снижать свою долю в сегменте. Так, на 31 марта 2015 года она составляла 37,7%, а на 30 июня 2015 года — 34,8%. По данным на 30 сентября 2016 года, доля компании «Росгосстрах» на рынке ОСАГО снизилась до 24,4%. Компания начала снижать долю после того, как с конца мая по начало июня 2015 года ЦБ ограничивал действие лицензии «Росгосстраха» на осуществление ОСАГО в связи с нарушениями при применении понижающего коэффициента (бонус-малус) при расчете страховой премии.

Так повлияли основные изменения в российском законодательстве на финансовое состояние страховщиков.

Совершенствование ОСАГО сейчас может включать в себя:

— доработку клиентской базы данных АИС РСА (исключение разногласий в разных компаниях при присвоении бонус-малус водителю);

— заменить результат урегулирования убытка в качестве выплаты денежных средств на ремонт автомобиля пострадавшего, что повлечет оптимизацию издержек страховой компании;

— обеспечить более доступный и понятный способ заключения электронных страховых полисов ОСАГО;

— повысить грамотность населения в области ОСАГО, в том числе объяснение актуальности и необходимости электронных полисов ОСАГО;

Предлагаемые мероприятия имеют важную роль. Они могут вывести ОСАГО из кризисного состояния и повлечь его дальнейшее развитие.

Список литературы / References

1. Динамика сборов и выплат по ОСАГО в РФ с 2004 по 2016 год // Страхование сегодня. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.insur-info.ru/statistics/analytics/?unAction=a03/> (дата обращения: 02.04.2017).
2. Динамика страховых сборов по ОСАГО в РФ в разрезе страховщиков с 2012 по 2016 год // Страхование сегодня. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.insur-info.ru/statistics/analytics/?unAction=a01/> (дата обращения: 07.04.2017).
3. Динамика сокращения субъектов страхового дела РФ с 2012 по март 2017 года // Страхование сегодня. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.insur-info.ru/statistics/analytics/?unAction=a04/> (дата обращения: 07.04.2017).
4. Группа «Открытие» и группа «Росгосстрах» объединяют бизнесы // РБК. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rbc.ru/finances/19/12/2016/585717619a79470c34e145fa> (дата обращения: 07.04.2017).
5. Российская Федерация. Законы. О страховании ответственности владельцев транспортных средств: федеральный закон [от 25.04.2002 № 40-ФЗ; ред. от 21.07.2014] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_36528/ (дата обращения: 05.04.2017).

DEVELOPMENT PROSPECTS OF SMALL ENTERPRISES IN RUSSIA

Petrova O.S. (Russian Federation)
Email: Petrova226@scientifictext.ru

*Petrova Olga Sergeevna – Bachelor,
MANAGEMENT OF KNOWLEDGE-INTENSIVE PRODUCTION DEPARTMENT,
STATE UNIVERSITY OF AEROSPACE INSTRUMENTATION, SAINT-PETERSBURG*

Abstract: *any state exists and develops because of the activities of large, medium and small enterprises. Today small business is one of the important components for successful economy's growth. Its development helps to reduce unemployment, ensures the existence of competition among producers. It is small enterprises that fill the emerging niches in the consumer sphere, create additional jobs and is the main source of the formation of the middle class. In this article, the prospects for small business development in Russia are examined.*

Keywords: *small enterprise, entrepreneurial activity, prospects of small enterprise.*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ Петрова О.С. (Российская Федерация)

*Петрова Ольга Сергеевна – бакалавр,
кафедра менеджмента наукоемких производств,
Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения,
г. Санкт-Петербург*

Аннотация: *любое государство существует и развивается на основе деятельности предприятий крупного, среднего и малого бизнеса. Сегодня малый бизнес является одной из важных составляющих для успешного роста экономики. Его развитие способствует уменьшению безработицы, обеспечивает существование конкуренции среди производителей. Именно предприятия малого бизнеса заполняют образующиеся ниши в потребительской сфере, создают дополнительные рабочие места и являются основным источником формирования среднего класса. В данной статье рассмотрены перспективы развития малого бизнеса в России.*

Ключевые слова: *малый бизнес, предпринимательская деятельность, перспективы малого бизнеса.*

Одним из двигателей экономики на сегодняшний день является малый бизнес – предпринимательство, опирающееся на деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения.

Малый бизнес преобладает над крупным бизнесом благодаря отсутствию необходимости в крупных вложениях, возможности формирования естественной конкурентной среды, способности к установлению рыночного равновесия, а также гибкому реагированию на быстро изменяющиеся экономические условия.

В 2016 году было зарегистрировано рекордное значение показателя, характеризующего количество людей, вовлеченных в создание и управление новыми компаниями. По сравнению с 2014 годом этот показатель вырос на 35%.

По данным Глобального мониторинга предпринимательства (GlobalEntrepreneurshipMonitor, GEM), объявленным 6 февраля 2017 года в Куала-Лумпуре, 6,3% взрослого трудоспособного населения России вовлечены в создание и управление новыми компаниями [3].

Сравнение значений данного показателя с другими странами можно наблюдать на диаграмме ниже (рис. 1).

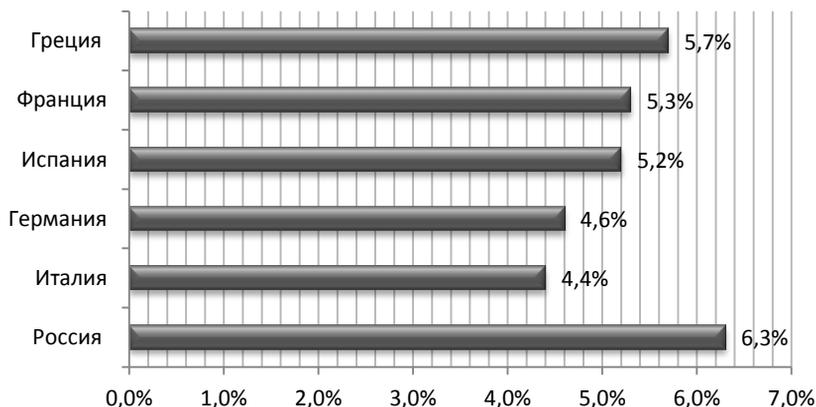


Рис. 1. Доля взрослого трудоспособного населения, вовлеченного в создание и управление новыми компаниями

Увеличение доли взрослого трудоспособного населения, вовлеченного в создание и управление новыми компаниями, показывает гибкость рыночного поведения, которое способствует выживанию и развитию малого бизнеса в стране. Для того чтобы обеспечить стабильность данной тенденции, необходимо знать, какие перспективы ожидают малый бизнес в ближайшем будущем.

В 2016 году вышло постановление Правительства Российской Федерации от 26 июля 2016 года № 719 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства (далее МСП) к закупкам компаний с государственным участием. Согласно этому документу Правительство увеличило пороговые значения размера закупки, при которых заказчик вправе или обязан осуществлять покупку у компаний малого и среднего бизнеса. Доступ к госзакупкам дает представителям МСП возможность дополнительно развиваться, инвестировать в рост производств, и, следовательно, успешно конкурировать с крупными компаниями [4].

Распоряжением Правительства РФ утверждена Стратегия развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года от 02 июня 2016 года № 1083-р. Целью стратегии является развитие сферы МСП как одного из факторов, с одной стороны, инновационного развития и улучшения отраслевой структуры экономики, а с другой стороны, - социального развития и обеспечения стабильно высокого уровня занятости.

Предполагается, что Стратегия позволит к 2030 году увеличить долю малых и средних предприятий в валовом внутреннем продукте в два раза (с 20 до 40%), т.е. примерно к уровню ряда развитых стран. Их оборот должен вырасти в 2,5 раза [1].

Поддержка малого бизнеса в области финансов в 2017 году учитывает сохранение дефицита бюджета на уровне 3% и увеличение расходов на социальную сферу.

На поддержку МСП Правительство планирует выделить до 20 млрд руб., основная часть которых будет использована в докапитализации корпорации МСП и создания сети лизинговых центров.

В 2015 году Председатель Правительства РФ Дмитрий Медведев подписал подготовленное Минэкономразвития России постановление об утверждении Правил подачи и рассмотрения заявления об исключении проверки в отношении юридического лица, индивидуального предпринимателя из ежегодного плана проведения плановых проверок, которое также вносит изменения в постановление Правительства Российской Федерации от 30 июня 2010 г. № 489.

Принятый документ направлен на реализацию положений о «надзорных каникулах», которые были внесены 13 июля 2015 года в Федеральный закон от

26 декабря 2008 года №294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора), муниципального контроля». В течение трехлетнего срока, с 1 января 2016 года и до конца 2018 года контрольно-надзорные органы не должны проводить плановые проверки субъектов малого предпринимательства, кроме хозяйствующих субъектов, допуская значительные нарушения за последние три года [2].

В качестве заключения, можно сделать вывод, что на сегодняшний день для малого бизнеса открывается много новых перспектив, а развитие малого бизнеса является одним из важных вопросов, решаемых на уровне Правительства страны. Задача предпринимателей - правильное применение предоставленных возможностей.

Список литературы / References

1. Королева А., Рогожников М. МСБ удостоился Стратегии и Корпорации. Обещают деньги. // Эксперт online: электрон. журн., 2017. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://expert.ru/2016/06/10/za-malyih-vzyalis-vserez/> (дата обращения: 09.04.2017).
2. Совершенствование государственного управления. Портал административной реформы // <http://ar.gov.ru>: сайт, 2015. 07 декабря. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ar.gov.ru/ru/news/12066/1/0/1/10/index.html/> (дата обращения: 21.04.2017).
3. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства. Министерство экономического развития РФ // smb.gov.ru: сайт, 2017. 15 фев. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://smb.gov.ru/mediacenter/businessnews/?action=show&id=17795/> (дата обращения: 09.04.2017).
4. Фефилова Н. Что будет с малым бизнесом в 2017 году? // Dailymoneyexpert: информационный проект, 2016. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://dailymoneyexpert.ru/how-to-make/2017/01/20/chto-budet-s-malym-biznesom-v-2017-godu-14626.html#ixzz4dIPxpNCS/> (дата обращения: 09.04.2017).

ANALYSIS OF THE STATE OF THE WORLD MARKET OF TABLETS

Alshareefi Abbas sultan (Russian Federation)

Email: Alshareefi226@scientifictext.ru

*Alshareefi Abbas sultan – Student,
DEPARTMENT OF MARKETING OF SERVICES AND BRAND MANAGEMENT,
STATE UNIVERSITY MANAGEMENT, MOSCOW*

Abstract: *the article analyzes the state of the world market of tablets. Prospects for the development of world trade in the sale of tablets are explored. Analyzed data of analysts, sales ratings on the world market. The article analyzes the segments of the consumer electronics market. The growth rates of sales of tablets are determined and analyzed, in comparison with other electronic household devices. Along with analyzing the tablet market, we assumed a reduction in the segment of small «tablets» and an increase in the share of larger devices.*

Keywords: *market, tablet, manufacturers, trade, rating, models, deliveries.*

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ МИРОВОГО РЫНКА ПЛАНШЕТОВ

Ал-шарифи Аббас султан (Российская Федерация)

*Ал-шарифи Аббас султан - студент,
кафедра маркетинга услуг и бренд-менеджмента,
Государственный университет управления города Москвы, г. Москва*

Аннотация: в статье проводится анализ состояния мирового рынка планшетов. Исследуются перспективы развития мировой торговли в сфере продаж планшетов. Исследуются данные аналитиков, рейтинги продаж на мировом рынке. В статье проведен анализ сегментов рынка бытовой электроники. Определяются и анализируются темпы роста продаж планшетов, по сравнению с другими электронными бытовыми устройствами. Наряду с анализом планшетного рынка мы предположили сокращение сегмента небольших «таблеток» и рост доли более крупных устройств.

Ключевые слова: рынок, планшет, производители, торговля, рейтинг, модели, поставки.

Мировой рынок потребительской электроники, куда входит и рассматриваемый в настоящем отчете сегмент аудио и видеотехники, с начала 21-го столетия развивался устойчивыми темпами с ежегодным ростом. Прекращение роста и стагнация наблюдались в период кризисных 2008 - 2009 годов, однако восстановление мирового рынка произошло уже к началу 2011 года.

Мировой рынок планшетов рухнул в первом квартале 2016 г. Из крупнейших производителей лучше других чувствует себя Amazon, у которой получилось даже продемонстрировать рост по сравнению с прошлым годом.

По данным аналитиков TrendForce в 1-м квартале 2016 года поставки планшетов достигли показателя «всего лишь» 35,2 млн штук, что означает падение на 35% по сравнению с 1-м кварталом 2015 года и почти на 7,9% по сравнению с 4-м кварталом прошлого года.

Одной из основных причин такого тренда являются первые три сильных квартала 2015 г., когда мировой рынок планшетов уверенно и быстро рос. Кроме того, на планшеты продолжают негативно влиять растущие продажи фаблетов, что «выдавливает» спрос на планшеты в сторону крупноразмерных моделей, которые заметно дороже, и, соответственно, реже приобретаются.

Доля 7-дюймовых планшетов и близких к ним по размерам на мировом рынке уменьшилась с 51% в прошлом году до менее 40% в начале 2016 г. Зато крупноразмерные планшеты, такие как Apple iPad Pro и Microsoft Surface Pro 4, заняли почти 10% рынка - огромный рост по сравнению с 1,5% год тому назад.

Apple пока лидирует, но ее позиции не столь уверенны как было раньше. В первом квартале создатель рынка выпустил чуть больше 10 млн iPad, что на треть меньше, чем в 4-м квартале минувшего года. Вице-чемпион планшетного рынка Samsung выпустила 6,5 млн планшетов, представив всего 2 новых модели [1].

Если рассматривать отдельно китайских производителей, то среди них лидирует компания Huawei, за ней следует Oppo. Замыкает тройку лидеров BKK/Vivo. Xiaomi и ZTE расположились на четвертом и пятом месте соответственно [2].

Amazon пока далеко до Apple и Samsung, однако она смогла продать 2,2 млн планшетов. Хотя это и падение на 47% по сравнению с предшествующим, рождественским кварталом 2015 года, однако, рост на 337% по сравнению с 1-м кварталом минувшего года. Это отлично иллюстрирует достижения компании, самый дешевый 7-дюймовый планшет которой теперь стоит \$49 [4]!

За этой тройкой лидеров идут Lenovo, Huawei, Microsoft и ASUS, на которые в 1-м квартале этого года пришлось 3, 2,2, 1,4 и 1,3 млн планшетников. Китайские

производители успешно переживают непростую ситуацию на рынке, и не собираются отставать от Amazon в погоне за 3-м местом. Microsoft, по мнению аналитиков, может уступить свое место преследователям из ASUS, если задержит выпуск Microsoft Surface Pro 5 [3].

Производители смартфонов только начинают заполнять рынок гибридными планшетами, превращаясь в реальную угрозу для поставщиков традиционных ПК.

Их понимание мобильной экосистемы и большие объемы поставок смартфонов позволят им агрессивно конкурировать в новом компьютерном сегменте. Вполне вероятно, что производители смартфонов воспользуются сегментом гибридов для создания новых мобильных вычислительных функций для пользователей, если последние будут использовать гибриды вместе со смартфонами

В будущем крупнейшим сегментом рынка бытовой электроники останутся смартфоны. Вторым по значимости будет сегмент информационно-развлекательных устройств, к которому специалисты относят ПК, планшеты, ридеры, сетевые устройства и компьютерную периферию. Сегмент телевизоров замкнет тройку лидеров – его объем в 2018 году эксперты оценивают в \$163 млрд [5].

Помимо упомянутых категорий потребительской электроники, будут стремительно развиваться и новые продуктовые сегменты, связанные с «интернетом вещей» (Internet of Things, IoT), под которым принято понимать совокупность всех подключенных к сети устройств, работающих как с участием, так и без участия человека.

Еще одним перспективным направлением считаем автомобильную электронику: ожидается, что ее продажи будут в среднем расти на 4,1% в год и к 2018 году достигнут \$37 млрд [3].

Также оптимистичны прогнозы, что в течение следующего десятилетия произойдет значительный рост мирового рынка потребительской электроники и ее компонентов. По оценке специалистов, вплоть до 2020 года оборот на рынке будет увеличиваться в среднем на 5-10% в год.

В результате к 2020 году выручка на глобальном рынке потребительской электроники и ее компонентов достигнет \$2 трлн. С учетом других секторов, таких как программное обеспечение, информационные ресурсы и сервисы, суммарный объем рынка через четыре года может составить \$3 триллиона.

После 2020 года темпы роста на мировом рынке потребительской электроники и ее компонентов станут еще выше и достигнут 10-20% в год, чему будет способствовать развитие уже упоминавшегося выше «интернета вещей» [6].

Планшеты-трансформеры стремятся занять большую часть рынка традиционных ПК, и производители таких моделей будут апеллировать к аудитории бизнес-пользователей. По словам эксперта, на рынке уже есть отличные планшеты со съемной клавиатурой под управлением Windows и iOS. С выходом свежей версии Android, в которой предусмотрена лучшая поддержка многозадачности и дополнительные функции безопасности, к этой борьбе подключится и Google.

Частные и корпоративные пользователи стали обращать внимание на возможность работы на планшете и тип операционной системы. Вследствие этого растут продажи планшетов с клавиатурами. В настоящее время платформе Android сложно конкурировать с iOS и Windows. Но в течение года или полутора лет корпорация Google планирует добавить в Android улучшенную поддержку многозадачности.

Мы опять возвращаемся в эпоху, когда Microsoft делает, а остальные - повторяют. Недавно Apple представил новый планшет iPad Pro с клавиатурой и пером, как у майкрософтовского планшета Surface, а теперь и Google последовал их примеру. Новый 10-дюймовый планшет-трансформер Pixel C предназначен для работы со съемной клавиатурой, присоединяемой с помощью магнитной защелки. Он работает на новой версии Android 6.0 (Marshmallow) и отличается высоким быстродействием и временем автономной работы. Стоимость гаджета начинается от \$499 плюс \$149 за клавиатуру [7]. Отметим, что в этом новом сегменте планшетов Microsoft Surface все равно

считается привлекательнее конкурентов, т.к. представляет собой полноценный компьютер с мощным Intel-процессором, а не просто планшет с клавиатурой.

В настоящее время (2017 год) продолжается падение поставок планшетов на мировой рынок. В то же время, продолжается рост продаж устройств с подключаемыми клавиатурами.

Многие потенциальные потребители откладывали покупку нового планшета, но так не может продолжаться долго, иначе эти люди рискуют столкнуться с проблемами безопасности и слабой производительности систем. Большинство из этих пользователей, скорее всего, обновят свои планшеты в результате появления новых продуктов и привлекательных цен.

Наряду со сдвигом планшетного рынка в сторону гибридов, мы предполагаем сокращение сегмента небольших «таблеток» и рост доли более крупных устройств.

Впрочем, хотя гибриды и будут в центре внимания, традиционные планшеты сохранят доминирующие позиции на рынке.

Большинство обычных планшетов будут поступать на рынки развивающихся стран, где потребители предпочитают недорогие компьютерные устройства.

Также можно дать и такой прогноз в разбивке по операционным системам. Полагаем, что позиции Android на планшетном рынке будут постепенно ослабевать, а ОС Windows, напротив, укрепляться.

Список литературы / References

1. *Андреева О.Д.* Роль маркетинга в решении проблем развития мобильной электронной коммерции // Российский внешнеэкономический вестник, 2014. № 3. С. 15-27.
2. *Вартаев Р.С., Гараев Р.З., Коваленко А.И.* Злоупотребление доминированием цифровых платформ (на примере дела GOOGLE в России) // Современная конкуренция, 2016. Т. 10. № 5 (59). С. 89-141.
3. *Ветрова Е.Н., Яковенко Е.А.* Состояние и перспективы развития электронной коммерции // Экономика и экологический менеджмент, 2016. № 3. С. 65-70.
4. *Райлян М.В., Матиешина Д.С.* Основные тенденции развития рынка персональной высокотехнологичной продукции с коротким жизненным циклом // В сборнике: Проблемы и перспективы развития менеджмента в России Материалы, 2016. С. 63-68.
5. *Поискова Т.Р.* Потребительские ожидания как индикатор взаимодействия интернет - сектора продаж в период экономического кризиса // Прикладные экономические исследования, 2015. № 5. С. 62-65.
6. *Нгуен К.Н.* Рынок планшетов в России: текущее состояние и возможности развития в дальнейшем // Южно-Уральские научные чтения, 2015. № 1 (1). С. 79-80.
7. *Шаханова М.И.* Реализация эффективного лидерства на примере компании APPLE // Экономика и менеджмент инновационных технологий, 2014. № 3 (30). С. 96.

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

THE MAIN TASKS OF TAX CONTROL AT THE PRESENT STAGE

Gnatyshina E.I. (Russian Federation)

Email: Gnatyshina226@scientifictext.ru

*Gnatyshina Elizaveta Igorevna - PhD in Economics, Associate Professor,
FINANCE AND CREDIT DEPARTMENT, VOLGA REGION STATE UNIVERSITY OF SERVICE,
TOLYATTI*

Abstract: *the article gives the concept of the Institute of tax monitoring, defines the main tasks, legal aspects of functioning of this Institute is given a list of requirements that must be met potentially subject to fiscal monitoring, the mechanism of action of tax control, analyses the main functional aspects of its implementation, determines the positive and negative time of the meeting. Also provides practical experience in the implementation of this type of monitoring and the prospects for its further functioning of the tax system of Russia.*

Keywords: *tax monitoring, subject, tax accounting, tax law, civic consciousness.*

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ НАЛОГОВОГО МОНИТОРИНГА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Гнатышина Е.И. (Российская Федерация)

*Гнатышина Елизавета Игоревна – кандидат экономических наук, доцент,
кафедра финансов и кредита,
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти*

Аннотация: *в статье дается понятие института налогового мониторинга, определяются его основные задачи, правовые аспекты функционирования данного института, приводится перечень требований, которым должны удовлетворять потенциальные субъекты налогового мониторинга, рассматривается механизм действия налогового мониторинга, анализируются основные функциональные моменты его осуществления, определяются положительные и отрицательные моменты его проведения. Также приводится практический опыт внедрения данного вида мониторинга и перспективы его дальнейшего функционирования в налоговой системе России.*

Ключевые слова: *налоговый мониторинг, субъект, налоговый учет, налоговое право, гражданское самосознание.*

С начала 2015 года в рамках реализации Основных направлений налоговой политики началось формирование института налогового мониторинга.

Согласно Налоговому кодексу основными задачами этого института являются [1]:

- организация максимально приемлемой для России модели предварительного налогового анализа;
- минимизация случаев двусмысленной трактовки законодательных норм в отношении налогов и сборов;
- усиление позитивного мнения иностранных инвесторов о состоянии российской экономики;
- увеличение планируемых налоговых поступлений в бюджеты всех уровней;
- минимизация расходов на налоговое администрирование, судебных издержек, как следствие уменьшения числа налоговых споров, усиление степени правовой грамотности налогоплательщиков.

Проведение налогового мониторинга должно и осуществляется на добровольных началах на основании заявления налогоплательщика о проведении такого контроля.

В пункте 3 статьи 105.26 НК РФ оговорены условия, при одновременном соблюдении которых организация вправе подать указанное заявление, а именно:

- общая сумма налоговых выплат (НДС, налог на прибыль, акцизы, налог на добычу полезных ископаемых) за предшествующий год должна быть более 300 млн руб.;
- общий доход за предшествующий год должен превышать 3 млрд руб.;
- стоимостная сумма активов на последний день предшествующего года — не менее 3 млрд руб. [1].

Если организация удовлетворяет указанным условиям, она имеет право не позднее 1 июля года, предшествующего периоду, за который проводится налоговый мониторинг, представить в инспекцию по месту своего нахождения (месту учета в качестве крупнейшего налогоплательщика) заявление по форме, утверждаемой ФНС России.

В процессе осуществления налогового мониторинга взаимодействие между налоговым органом и налогоплательщиком происходит в онлайн режиме. Налоговый орган проводит сверку электронных сведений бухгалтерской базы к подконтрольной организации и сведений, имеющихся у налоговых органов.

Участники налогового мониторинга также вправе обсуждать планируемые сделки с налоговым органом. Так, в ходе проведения налогового мониторинга организация вправе представить заявление о проведении налогового мониторинга за следующий период не позднее 1 сентября последнего периода проведения налогового мониторинга.

В ходе налогового мониторинга налоговый орган вправе потребовать у организации необходимые документы (информацию), пояснения, связанные с правильностью исчисления (удержания), полнотой и своевременностью уплаты (перечисления) налогов, сборов, страховых взносов, а также привлекать эксперта и специалиста в порядке, установленном ст. 95 и 96 НК РФ.

Если в процессе осуществления налогового мониторинга инспекция установила факт, удостоверяющий ошибку в исчислении (удержании), неполноту или несвоевременную уплату (перечисление) плательщиком налогов и сборов, налоговый орган составляет мотивированное мнение, в котором излагает свою позицию. Данный документ является документом, обязательным к исполнению субъектом контроля [1].

Организация исполняет мотивированное мнение путем внесения необходимых изменений в налоговый и бухгалтерский учет, налоговые декларации (расчеты), или иным способом.

Неоспоримым благом для налогоплательщика является то, что на сумму недоимки, образовавшейся у плательщика в результате мотивированного мнения налогового органа, направленного ему в ходе проведения налогового мониторинга, не начисляются пени.

Однако, в случае несогласия с мотивированным мнением инспекции, организация в течение одного месяца со дня его получения представляет разногласия в составившую его инспекцию, которая направляет эти разногласия и материалы для начала проведения взаимосогласительной процедуры в ФНС России. Взаимосогласительная процедура проводится руководителем (заместителем руководителя) федерального органа исполнительной власти, уполномоченного по контролю и надзору в области налогов и сборов, в течение одного месяца со дня получения разногласий и материалов, представленных налоговым органом, с участием налогового органа, которым составлено мотивированное мнение, и налогоплательщика (его представителя), которая представила разногласия.

В случае выбора плательщиком такой формы контроля, как мониторинг, налоговые органы не вправе осуществлять в отношении него камеральные и выездные налоговые проверки, это, безусловно, положительно скажется на деятельности хозяйствующего субъекта.

Однако из этого правила имеются исключения, при возникновении определенных обстоятельств налоговая проверка будет иметь место. Данные обстоятельства оговорены в Налоговом кодексе.

Однако, кроме положительных моментов от участия организации в процессе налогового мониторинга, есть и ряд отрицательных:

- функционирование налогоплательщика в режиме налогового мониторинга потребует от него увеличить штат налоговых юристов и финансистов (либо прибегнуть к помощи профессиональных компаний в области налогового права, в том числе для составления компетентных разногласий на мотивированное мнение налогового органа;

- сохранение налоговой тайны. В процессе проведения налогового мониторинга в распоряжении должностных лиц налоговых органов оказывается много коммерческой информации, представляющей интерес для конкурентов субъекта мониторинга. Вопрос о сохранении этой информации в тайне, в случае увольнения должностных лиц из налоговых органов, в настоящий момент законодательно не урегулирован.

Тем не менее, по данным официального сайта ФНС России, первым участником нового института налогового мониторинга стало ПАО «Мобильные ТелеСистемы». ФНС России одобрила заявление налогоплательщика об участии в расширенном информационном взаимодействии с налоговыми органами.

Согласно доступным сведениям в 2017 г. участниками налогового мониторинга станут организации, осуществляющие деятельность в сфере:

- добычи нефти и производства нефтепродуктов (участники группы ПАО «Роснефть», ООО «Заполярье»);

- добычи природного газа (участники группы ПАО «НОВАТЭК»);

- производства и торговли (ООО «Руссоль», ООО «Юнилевер Русь»);

- производства и передачи электрической энергии и тепловой энергии (ПАО «ИнтерРАО»);

- оказания услуг связи, вещания и телевидения (ПАО «Мегафон», ПАО «МТС»);

- осуществления финансовой деятельности (АО Банк «Национальный Клиринговый Центр», ООО «Эйч-эс-би-си Банк (РР)») [5].

Таким образом, активное взаимодействие налоговых органов и налогоплательщиков, направленное на предотвращение совершения налоговых правонарушений, послужит предпосылкой не только для формирования положительного инвестиционного климата, но и повышения уровня гражданского самосознания, налоговой культуры и налоговой морали в обществе.

Список литературы / References

1. Налоговый кодекс РФ. Часть первая от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 26.04.2016). [Электронный ресурс]: КонсультантПлюс. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 30.04.2017).
2. Аронов А.В. Налоговая политика и налоговое администрирование. Учеб. пособие / А.В. Аронов, В.А. Кашин. Документ HTML. М. Магистр [и др.], 2013. 542 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=406585#none/> (дата обращения: 30.04.2017).
3. Евстигнеев Е.Н. Налоговый менеджмент и налоговое планирование в России. [Электронный ресурс]: Монография / Е.Н. Евстигнеев, Н.Г. Викторова. Документ HTML. М. ИНФРА-М, 2014. 269 с. Табл. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=427530/> (дата обращения: 30.04.2017).
4. КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]: официальный сайт компании «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>. Загл. с экрана (дата обращения: 30.04.2017).

5. Федеральная налоговая служба. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.nalog.ru/> – Загл. с экрана/ (дата обращения: 30.04.2017).

INVESTMENTS IN BANKING
Yakutina E.V. (Russian Federation)
Email: Yakutina226@scientifictext.ru

*Yakutina Elina Valeryevna – Undergraduate,
BANKING DEPARTMENT,
FACULTY OF HIGHER SCHOOL OF ECONOMICS AND MANAGEMENT,
FEDERAL STATE-FUNDED EDUCATIONAL INSTITUTION OF HIGHER EDUCATION
OUTHERN URAL STATE UNIVERSITY (NATIONAL RESEARCH UNIVERSITY), CHELYABINSK*

Abstract: *in article the theoretical research of investment activity of banks is conducted. Approaches of various Russian researchers are considered. Approaches to definition of the concept "bank investments" are presented. Need of investments for development of economy is revealed. The role of banking institutions in a financial system of the country is investigated. The main aspects and forms of bank investment are considered. Stages of management of investments at the level of bank are given. The priority directions of management of bank investment activity are defined.*

Keywords: *bank investments, investment activity of banks, management of bank investments, aspects of investment activity of banks, investment policy.*

ИНВЕСТИЦИИ В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Якутина Э.В. (Российская Федерация)

*Якутина Элина Валерьевна – магистрант,
кафедра банковского дела, факультет высшей школы экономики и управления,
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Южно-Уральский государственный университет
Национальный исследовательский университет, г. Челябинск*

Аннотация: *в статье проведено теоретическое исследование инвестиционной деятельности банков. Рассмотрены подходы различных российских исследователей. Представлены подходы к определению понятия «банковские инвестиции». Выявлена необходимость инвестиций для развития экономики. Исследована роль банковских учреждений в финансовой системе страны. Рассмотрены основные аспекты и формы банковского инвестирования. Приведены этапы управления инвестициями на уровне банка. Определены приоритетные направления управления банковской инвестиционной деятельностью.*

Ключевые слова: *банковские инвестиции, инвестиционная деятельность банков, управление банковскими инвестициями, аспекты инвестиционной деятельности банков, инвестиционная политика.*

Постановка проблемы. Банковская система является основой современной экономики. Успешная деятельность любого банка во многом определяется кругом операций и услуг, которые он предлагает своим клиентам. Инвестирование является относительно отдельной и самостоятельной сферой банковской деятельности. Банки как участники инвестиционного процесса должны обеспечивать эффективное управление значительными финансовыми ресурсами как в собственных интересах,

так и в интересах других субъектов национальной экономики. Поэтому необходимо осветить основы их деятельности в сфере инвестиций.

Анализ последних исследований и публикаций по проблеме. Банковская инвестиционная деятельность является мало изученной, хотя значительный вклад в развитие теории сделали Коробова Г.Г., Лаврушина О.И., Мазикова Е.В., Рамазанов А.В. и др.

Цель работы заключается в теоретическом исследовании инвестиционной деятельности банков.

Изложение основного материала. Мировой опыт свидетельствует, что страны не в состоянии развивать свою экономику без привлечения и эффективного использования инвестиций. Аккумулируя частный, государственный или иностранный капитал, обеспечивая доступ к современным технологиям и менеджменту, инвестиции не только способствуют формированию национальных инвестиционных рынков, но и оживляют рынки товаров и услуг. Кроме того, инвестиции, как правило, способствуют мерам макроэкономической стабилизации и позволяют решать социальные проблемы трансформационного периода.

Инвестиции являются необходимым условием развития рыночной экономики [6]. Именно инвестиции создают производственный потенциал на базе новейших достижений науки и техники, определяют конкурентные позиции субъектов хозяйствования стран на внутреннем и внешнем рынках. Крупнейшими инвесторами являются коммерческие банки. Стоит отметить, что «банковские инвестиции» является производной категорией от «инвестиций» и воплощают в себе существенные черты инвестиций вообще, однако имеют специфические видовые формы своего проявления.

В настоящее время нет единого подхода к определению понятия «банковские инвестиции». Под банковскими инвестициями обычно понимают все направления размещения ресурсов коммерческого банка, а также операции по размещению денежных средств на определенный срок с целью получения дохода. Так, например, Г.Г. Коробова определяет инвестиционные операции банка как «вложения денежных и иных резервов банка в ценные бумаги, недвижимость, уставные фонды предприятий и иные объекты вложений, рыночная стоимость которых способна расти и приносить банку доход в форме процентов, дивидендов, прибыли от перепродажи» [2, с. 408].

Если понимать инвестиции как вложения капитала с целью последующего его приумножения, то с точки зрения банка прирост капитала должен быть достаточным для того, чтобы компенсировать коммерческому банку отказ от использования имеющихся финансовых ресурсов для вложения в другие альтернативные инструменты на финансовом рынке, вознаградить его за риск и возместить потери от инфляции в будущем инвестиционном периоде.

Банковские инвестиции опосредствуют процесс использования временно свободных денежных капиталов в виде финансирования (кредитования) капиталовложений или другой формы вложений в реальные активы инвестиционных товаров непосредственно для обслуживания процесса воспроизводства. Они характеризуются предложением денежных фондов со стороны банковской системы, которая является как продавцом, и спросом на эти фонды со стороны потенциальных участников инвестиционной деятельности как покупателей банковских инвестиций.

То есть, в условиях рыночного хозяйствования банки составляют основу финансовой системы страны, являясь основным каналом передачи денежных средств от тех, кто их хранит, к тем, кто их инвестирует. Потребность привлечения средств в экономику создает объективные предпосылки для активного привлечения банковских инвестиций на длительные сроки.

Инвестиционная деятельность банков - это практическая деятельность банковских учреждений по реализации различных форм инвестиций для получения дохода, социального эффекта, поддержания определенного уровня ликвидности и платежеспособности или иных целей банка. Целью инвестиционной деятельности

коммерческих банков является обеспечить себе сохранность средств, диверсификацию (распределение банковских активов между различными объектами вкладов с целью снижения риска возможных потерь капитала или доходов от него), доход и ликвидность [3].

К занятиям инвестиционной деятельностью банков побуждают следующие причин: расширение доходной и клиентской базы; банковское инвестирования способствует максимизации доходности, ликвидности и платежеспособности; высокая рискованность кредитных операций и стремление оптимизировать налогообложение банковских доходов. Инвестиционная деятельность обеспечивает банкам определенную гарантию доходности и выживания на рынке.

Управление банковскими инвестициями означает:

- во-первых, устанавливать оптимальную временную и пространственную структуру, а также объемы банковских инвестиций;
- во-вторых, повышать эффективность банковской инвестиционной деятельности с целью уменьшения расходов и получения высоких результатов;
- в-третьих, разрабатывать новые банковские инвестиционные продукты, которые пользовались спросом и смогли бы обеспечить банку максимальную прибыль;
- в-четвертых, подбирать для банковской инвестиционной деятельности высококвалифицированный персонал и эффективно его использовать.

Анализ инвестиционного климата в стране - это первый этап управления инвестициями на уровне банка. Он включает в себя разработку таких прогнозов: динамики валового внутреннего продукта, национального дохода и объемов производства промышленной продукции; динамики распределения национального дохода (накопления и потребления); развития приватизационных процессов; государственного законодательного регулирования инвестиционной деятельности; развития отдельных инвестиционных рынков, особенно денежного и фондового. Следующий этап – выбор конкретных направлений инвестиционной деятельности банка с учетом стратегии его экономического и финансового развития. На этом этапе банк определяет отраслевую направленность своей инвестиционной деятельности, а также основные формы инвестирования на отдельных этапах деятельности.

Экономическая суть инвестиционной деятельности банка сводится к финансовым инвестициям (долгосрочные ценные бумаги, паи, доли, вложения в уставные капиталы и т.д.) и реальным инвестициям (материальные и нематериальные активы) [4, с. 366].

В практической деятельности многих зарубежных и отечественных банков финансовые инвестиции является приоритетным направлением инвестирования, поскольку банковский бизнес - это, прежде всего, финансовая деятельность. Финансовые инвестиции банка можно рассматривать как вложение средств в разные виды фондовых инструментов и капитал в форме доходных денежных инструментов (депозитов, кредитов и т.д.), а также как вложения в уставные капиталы предприятий. Обычно финансовые инвестиции разделяют на прямые и портфельные. Прямые инвестиции - это хозяйственные операции, предусматривающие внесение средств или имущества в уставный капитал юридического лица в обмен на корпоративные права, эмитированные таким юридическим лицом. Портфельные инвестиции - это хозяйственные операции, предусматривающие приобретение ценных бумаг и других финансовых активов за денежные средства на фондовом (биржевом) рынке. Основным признаком портфельных инвестиций является то, что инвестор не имеет права на участие в управлении предприятием, такие инвестиции предполагают только получения инвестором дивидендов по акциям предприятия или процентов по другим ценным бумагам. В структуре финансовых инвестиций банка львиная доля приходится на ценные бумаги [5].

Многогранность инвестиционной деятельности коммерческого банка с точки зрения его широкого участия в обеспечении инвестиционного процесса в стране и

достижения собственных целей предусматривает также осуществление им реальных инвестиций, как внутренних, так и внешних.

Реальные банковские инвестиции - это вложение капитала в хозяйственную деятельность банка или другого предприятия с целью получения прибыли или достижения социального эффекта [3].

Что касается внутреннего инвестирования, то стоит отметить, что за счет потребления инвестиций непосредственно банком решаются задачи развития его производственно-технической базы, повышение уровня компетентности за счет улучшения кадрового обеспечения и уровня квалификации персонала как основы повышения качества, объема и ассортимента услуг, предоставляемых банком.

Если же осуществляется финансирование качественно новых банковских технологий, услуг - это инновационные инвестиции (вложения капитала, связанные с научно-техническим прогрессом). Основными формами инновационных инвестиций является вложение средств в приобретение лицензии, программных продуктов, научных разработок и тому подобное.

С целью расширения деятельности банка, продвижение банковского продукта банк осуществляет инвестиции в открытие новых филиалов и отделений. Сеть филиалов, расположенной в непосредственной близости к клиентам с высококвалифицированным персоналом, является важным источником привлечения депозитов и центром прибыли коммерческого банка.

Что касается банковского внешнего реального инвестирования, то спектр направлений этого процесса значительно шире и затрагивает различные аспекты деятельности банков как по их собственный счет, так и путем выполнения посреднических функций: долгосрочные инвестиционные кредиты, лизинговое кредитование, ипотечные кредиты, проектное финансирование и т.д.

Выводы. Инвестиционная деятельность банка - это сложное и многогранное явление. Банк как основной участник инвестиционных отношений, аккумулирует значительные объемы финансовых ресурсов населения через использование различных денежно-кредитных и финансовых инструментов и перенаправляет их другим участникам инвестиционного процесса для ускорения воспроизводственного процесса и экономического роста страны. Поэтому этой сфере деятельности банков нужно уделять значительное внимание.

Список литературы / References

1. Федеральный закон от 25.02.1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений». [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.consultant.ru/ (дата обращения: 25.04.2017).
2. Банковское дело: учебник / под ред. Г.Г. Коробовой. 2-е изд., стер. М.: Магистр, 2013. 590 с.
3. Банковское дело: учебник / под ред. О.И. Лаврушина. 4-е изд., стер. М.: Экономика, 2014. 352 с.
4. Жуков Е.Ф., Максимова Л.М. Банки и банковские операции. Учебник для вузов. Под ред. профессора Е.Ф. Жукова. М.; Банки и биржи. ЮНИТИ, 2012. 650 с.
5. Мазикова Е.В. Инвестиции банков в ценные бумаги: сущностный аспект и тенденции развития в современных условиях. / Е.В. Мазикова, Н.Н. Юманова // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз, 2015. № 6. С. 185-202.
6. Рамазанов А.В. Особенности инвестиционных операций банков // Актуальные проблемы экономики и права. Казань, 2012. № 4. С. 175-179.

WAYS OF IMPROVEMENT OF FINANCIAL POLICY AT THE ENTERPRISE

Karatayeva M.D. (Republic of Kazakhstan)

Email: Karatayeva226@scientifictext.ru

*Karatayeva Moldir Dzhumashpekovna – Graduate Student,
DEPARTMENT OF FINANCE,*

UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS, ALMATY, REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Abstract: *in article on the basis of various opinions the content of financial policy of the enterprises and the main directions of development of improvement of financial policy at the enterprise is investigated, the most optimum system of assessment of the financial performance characterizing her is revealed; the technique of development of recommendations about improvement of financial policy of the enterprises is presented. Relevance of this subject is studied - financial policy is the most important element of economic strategy, also she promotes her realization. The main requirement to financial policy is its compliance of the marketing strategy held by the enterprise and also his missions. Also in this article main types of financial policy of the enterprise are considered. We have found out that, the main condition for effective conducting activity by the enterprise is existence of strategic vision, management, and, therefore, and politicians. It is revealed that the purpose of formation of financial policy of the enterprise is creation of an effective control system of financial streams which will provide achievement of the tactical and strategic objectives of activity which are expressed to appeal, financial stability and maximizing have arrived. In work the main development stages of tax policy in several directions are considered. The main essence of tax optimization and tax planning is considered. Actions for increase and development of financial policy at the RK enterprises are offered. The concept of accounting and tax policy – as the main factors of development of financial policy of any enterprise is considered. Development of accounting and tax policy for the enterprises will well affect both on organizational, and on financial aspect. At the end conclusions on work are given.*

Keywords: *finance, strategy, taxes, accounting policies, planning, financial planning, analysis, efficiency of the enterprise, organization, administrative decisions.*

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Каратаева М.Д. (Республика Казахстан)

*Каратаева Молдир Джумашипековна – магистрант,
кафедра финансов,*

Университет международного бизнеса, г. Алматы, Республика Казахстан

Аннотация: *в статье на основе различных мнений исследовано содержание финансовой политики предприятий и основные направления разработки совершенствования финансовой политики на предприятии, выявлена наиболее оптимальная система оценки финансовых показателей, характеризующих ее; представлена методика разработки рекомендаций по совершенствованию финансовой политики предприятий. Изучена актуальность данной темы - финансовая политика является важнейшим элементом экономической стратегии, также она способствует ее реализации. Главным требованием к финансовой политике является ее соответствие маркетинговой стратегии, придерживаемой предприятием, а также его миссии. Также в данной статье рассмотрены основные виды финансовой политики предприятия. Мы выяснили, что основным условием для эффективного ведения деятельности предприятия является наличие*

стратегического видения, управления, а, следовательно, и политики. Выявлено, что целью формирования финансовой политики предприятия является создание эффективной системы управления финансовыми потоками, которые будут обеспечивать достижение тактических и стратегических целей деятельности, выражающихся в привлекательности, финансовой устойчивости и максимизации прибыли. В работе рассмотрены основные этапы разработки налоговой политики в нескольких направлениях. Рассмотрена основная сущность налоговой оптимизации и налогового планирования. Предложены мероприятия по повышению и развитию финансовой политики на предприятиях РК. Рассмотрено понятие учетной и налоговой политики – как главные факторы развития финансовой политики любого предприятия. Разработка учетной и налоговой политики для предприятий благотворно скажется как на организационных, так и на финансовых аспектах. В заключении приведены выводы по работе.

Ключевые слова: финансы, стратегия, налоги, учетная политика, планирование, финансовое планирование, анализ, эффективность предприятия, организация, управленческие решения.

Финансовая политика является важнейшим элементом экономической стратегии, также она способствует ее реализации. Главным требованием к финансовой политике является ее соответствие маркетинговой стратегии, придерживаемой предприятием, а также его миссии.

Основным условием для эффективного ведения деятельности предприятием является наличие стратегического видения, управления, а, следовательно, и политики. Финансовая политика во многом ориентирована на состояние рынка, конкуренции, ее задачи заключаются не только в обеспечении выживаемости, но и в том, чтобы даже в самых сложных ситуациях выбрать оптимальный вариант. Зачастую при анализе использование тех или иных показателей при расчете одного и того же приводит к разным результатам. Финансовая политика формируется при исследовании различных сторон, внешних факторов с учетом всех рисков и возможностей. Актуальность финансовой политики предприятия и ее разработки определяется тем, что ежедневно происходит рост влияния внешней среды на результативность, прибыльность деятельности. В совокупности с внутренними недочетами от финансовой политики зависит существование предприятия.

Существует взаимосвязь внешних и внутренних факторов на разработку финансовой политики. Так, финансовая политика предприятия формируется под влиянием политики государства. Целью формирования финансовой политики предприятия является создание эффективной системы управления финансовыми потоками, которые будут обеспечивать достижение тактических и стратегических целей деятельности, выражающихся привлекательности, финансовой устойчивости и максимизации прибыли [1, с. 119].

Финансовая политика предприятия представляет собой комплекс мероприятий в области управления финансовыми отношениями, которые отражены в тактике и стратегии развития с учетом внутренних и внешних условий функционирования.

Финансовая политика предприятия в зависимости от принятых решений подразделяется на краткосрочную и долгосрочную. Данные финансовой политики имеют множество отличий. Наиболее явным различием является срок принятия решения, т.к. у краткосрочной – менее 12 месяцев; у долгосрочной - более. Они взаимосвязаны, а также взаимодополняют друг друга. Долгосрочная финансовая политика состоит из компонентов краткосрочной.

Оценка финансовой политики производится в зависимости типа политики. Методы анализа и оценки различны, и применимы в каждой конкретной ситуации для определенного предприятия. В работе представлена наиболее оптимальная укрупненная модель методики, однако, в зависимости от внешних и внутренних

факторов влияния на предприятия она может быть конкретизирована с учетом особенностей и специфики [2, с. 69].

Разработка учетной и налоговой политики является одним из приоритетных направлений, способствующих реализации эффективной финансовой политики предприятия. Именно на учетной и налоговой политики основываются правила ведения и организации учета. Для любой компании формирование учетной политики может стать одним из способов стабилизации положения. Итак, если исходить из определений, то учетная политика в зависимости от выбранного типа может быть ориентирована на затраты, доходы и иные факторы. От того, какая политика будет выбрана, зависит объективность и достоверность принятия управленческих решений в предприятии. Одними из наиболее часто используемых на современном этапе является «Стандарт кост» и «Директ-костинг» [3, с. 35].

Разработка учетной политики предприятий должна быть ориентирована на выборе методов калькуляции себестоимости, т.к. от них зависит достоверность и объективность принимаемых решений. Стоит отметить, что именно на методах калькуляции строятся варианты прогнозов различных сценариев. Рекомендуется выбрать такие методы, которые позволят обеспечить представление о доле коммерческих расходов, уровне переменных и постоянных затрат, а также непосредственно о структуре издержек производства.

Существует взаимосвязь между учетной и налоговой политикой. Налоговые последствия содержат большинство положений, отраженных в учетной политике. Это позволяет проводить оптимизацию налоговых платежей. По своей сути учетная политика сформирована для цели оптимального определения налогообложения предприятия путем различных методов анализа, оценки и т.п. [4, с. 406].

Предприятиям рекомендуется произвести следующие меры по разработке учетной политики:

Разработать рабочий план бухгалтерского учета, который будет содержать синтетические и аналитические счета, требуемые для эффективного ведения бухгалтерского учета в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан (законом, типовым планом счетов, рекомендациями Министерства финансов РК и т.п.)

- создание форм первичных учетных документов, используемых для оформления фактов финансово-хозяйственной деятельности, с не предусмотренными типовыми формами первичных документов, а также разработка форм документов внутренней бухгалтерской отчетности;

- определить правила документооборота (бумажного, электронного) и технологию обработки учетной информации;

- установить порядок проведения инвентаризации активов и обязательств предприятия;

- определить методику ведения бухгалтерского и налогового учета;

- принятие иных управленческих решений, которые могут отразиться на качестве, времени и результатах организации бухгалтерского учета.

С целью оптимизации учетной и налоговой политики требуется произвести следующие действия:

- провести экспертизу бухгалтерской и налоговой политики предприятия, основываясь на действующем законодательстве Республики Казахстан с целью выявления текущих рисков и проблем, которые связаны с неточным, неправильным или отсутствием отражения определенных необходимых положений в учетной политике предприятия, а также процесса подготовки формирования рекомендаций по ликвидации выявленных недостатков;

- оптимизировать, актуализировать, разработать учетную политику для целей бухгалтерского и налогового учета Товарищества с ограниченной ответственностью. Сформировать предложения по способам ведения учета, позволяющие в рамках

действующего законодательства РК оптимально снизить налоговую нагрузку (налоговое планирование), организовать логичный, понятный бухгалтерский учет, не вызывающий замечаний ни у проверяющих органов, ни у собственников. При выявлении в учетной политике законодательной возможности производится оптимизация порядка ведения бухгалтерского и налогового учета;

- произвести консультирование по возникающим вопросам в учетной политике со специалистами.

Из представленных рекомендаций стоит отдельное внимание в процессе разработки обратить на налоговое планирование, т.к. оно позволяет значительно сократить налоговую нагрузку [5, с. 36]. Суть налогового планирования состоит в том, что законодательством установленное право использовать все допустимые законные способы, приемы и средства для максимального сокращения налоговых обязательств закреплено за каждым налогоплательщиком [6, с. 90].

Предприятия в области налогового планирования при разработке налоговой политики проводить работу в нескольких направлениях:

1. Первый этап начинается в период реализации стратегического планирования. Он заключается в определении более выгодных важнейших условий функционирования предприятия с точки зрения налогообложения (структуры, места расположения, вида и направлений деятельности)

2. Второй этап происходит в процессе оперативного планирования, когда производится определение оптимальных условий и норм сделок текущей деятельности, а также выявление наиболее рациональных направлений размещения прибыли и активов в группы предприятия.

3. Третьим этапом налогового планирования является процесс регулирования величин налоговых баз, включающих в себя анализ и расчет налоговых баз по разным группам налогов, создание оптимальных вариантов учетной политики для бухгалтерского и налогового учета, применение систем льгот по бюджетам всех уровней. Компоненты этого направления долгосрочного характера относятся к уровню стратегического планирования. Они имеют значимую роль в эффективном функционировании предприятия.

4. Четвертым этапом является оптимизация налоговых платежей по срокам. Это предполагает установление сроков уплаты налогов, способствующих росту денежных средств в доходности и обороте деятельности предприятия.

Существенно повышается эффективность налогового планирования в случае, если организация произведена правильно, в частности в области разработки целей, задач, плана налогового планирования, а также реализации и разработки схем налоговых платежей.

В случае применения налоговой оптимизации предприятия может при помощи использования различных законных методов значительно сэкономить на налогах [7, с. 72].

Привлечение для этой цели специализированного бухгалтера может способствовать при помощи пределов законной оптимизации, эффективного использования механизмов защиты налогоплательщиков, системного применения норм налогового и гражданского законодательства, обеспечению оптимизации условий финансово-хозяйственной деятельности предприятия в области налогообложения, сроков налоговых платежей и регулированию величин налоговых баз [8, с. 37].

Таким образом, разработка учетной и налоговой политики для предприятий благотворно скажется как на организационных, так и на финансовых аспектах.

Для того чтобы сформировать основу для эффективной аналитической работы и повысить качество принимаемых финансово-экономических управленческих решений требуется организовать и четко определить раздельную систему учета затрат по группам:

- постоянные затраты, не зависящие от объемов производства. Среди них можно выделить административные расходы, затраты на содержание аппарата управления, арендную плату, проценты за кредит, амортизационные отчисления и другие;

- переменные затраты, возрастающие, либо уменьшающиеся пропорционально объему производства. Данная категория расходов на закупку сырья и материалов, торгово-комиссионные расходы; транспортные издержки, потребление электроэнергии и т.п.;

- смешанные затраты, которые состоят как из переменной, так и из постоянной части. К ним можно отнести следующие: телеграфные и почтовые расходы, затраты на текущий ремонт оборудования и др.

Отметим, что крайне часто разграничить постоянные и переменные затраты является затруднительным [10, с. 408].

Примером могут служить затраты на электроэнергию, содержащие как переменную составляющую, т.е. зависимость от объемов производства, так и постоянную, связанную с работой компьютерных сетей, работой охранных систем, освещением помещений и т.п.

Руководству предприятия во всех случаях требуется стремиться к такой системе организации учета, при которой будет четко разделена по названным группам вся совокупность расходов. При организации финансовой политики предприятия значимую роль занимает выбор амортизационной политики, ориентированной на показатели учетной. Предприятие может использовать метод ускоренной амортизации. Это позволит в свою очередь увеличить издержки, а также переоценить основные средства. Данный процесс повлияет на показателях издержек производства, уровень внереализационных расходов, а также на сумму налога на имущество [11, с. 4]. Так, стоит отметить, что сумма амортизации значительно влияет на налогооблагаемую прибыль предприятия.

Итак:

1. Главной проблемой финансовой политики предприятий является ориентация на краткосрочные цели с игнорированием долгосрочных направлений. Это привело к снижению коэффициентов ликвидности, рентабельности, деловой активности и др.

2. В качестве рекомендаций было предложено привлечь профессионала в области финансов предприятия с целью изменения финансовой политики, т.к. своими силами происходит только ежегодное ухудшение.

3. Учетная и налоговая политика должна быть ориентирована на существующие современные учетные системы, действующее законодательство РК и иную документацию. Кредитная политика должна проводиться при помощи расчетов выплат по кредитам различными методами и в различных банках.

Список литературы / References

1. *Бланк И.А.* Стратегия и тактика управления финансами. Киев. МП «ИТЕМЛтд»: СП АДЕФ-УКРАИНА, 2013. 534 с.
2. *Бердникова Т.Б.* Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Т. Б. Бердникова. М.: Инфра-М, 2011. 224 с.
3. *Карзаева Н.Н.* Оценка и ее роль в учетной и финансовой политике организации / Н.Н. Карзаева. М.: Финансы и статистика, 2013. 224 с.
4. *Лихачева О.Н.* Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика предприятия / О.Н. Лихачева, С.А. Щуров. М.: Вузовский учебник, 2011. 288 с.
5. *Турманидзе Т.У.* Финансовый анализ хозяйственной деятельности предприятия / Т.У. Турманидзе. М.: Финансы и статистика, 2008. 224 с.
6. *Чернов В.А.* Финансовая политика организации / В.А. Чернов. М.: Юнити-Дана, 2012. 248 с.
7. *Шуклов Л.В.* Управление развитием предприятий. Бухгалтерский и финансовый аспекты / Л.В. Шуклов. М.: Либроком, 2012. 200 с.

8. *Кушнир И.В.* Цели финансовой политики предприятия: курс лекций / И.В. Кушнир. М.: Институт экономики и права Ивана Кушнира, 2010. 73 с.
9. Понятие финансовой политики предприятия. Содержание, основные цели, задачи. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://mgumoscw.blogspot.com/2012/01/blog-post_2544.html/ (дата обращения: 27.08.2012).
10. *Приходько Е.А.* Оценка финансовой политики организации / Е.А. Приходько. Новосибирск: НГТУ, 2006. 5 с.
11. *Бежин С.* Оценка финансовой политики организации / С. Бежин. НГТУ, 2012. 27 с.

THE ROLE OF COMMERCIAL BANKS IN THE FINANCIAL MARKET SYSTEM

Klopova A.A. (Russian Federation)
Email: Klopova226@scientifictext.ru

*Klopova Anastasiya Andreevna – Student,
FACULTY OF ECONOMIC AND FINANCES,
ORENBURG STATE UNIVERSITY, ORENBURG*

Abstract: *the article analyzes the role of commercial banks in the financial market system, the structure of the financial market, the interaction of the Central Bank and commercial banks. Priority branches of development of the financial market at the present stage are also considered, capitalization of the Russian stock market is studied, analysis with other countries is carried out. The relevance of this article is predetermined by the fact that the Russian financial market is currently poorly developed, which is facilitated by a variety of reasons.*

Keywords: *finance, financial market, stock market, bonds, bill of exchange.*

РОЛЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

Клопова А.А. (Российская Федерация)

*Клопова Анастасия Андреевна – студент,
финансово-экономический факультет,
Оренбургский государственный университет, г. Оренбург*

Аннотация: *в статье анализируется роль коммерческих банков в системе финансового рынка, структура финансового рынка, взаимодействие Центрального банка и коммерческих банков. Также рассматриваются приоритетные отрасли развития финансового рынка на современном этапе, изучена капитализация российского фондового рынка, проведен анализ с другими странами. Актуальность данной статьи предопределена тем, что российский финансовый рынок на сегодняшний момент является слабо развитым, чему способствует множество причин.*

Ключевые слова: *финансы, финансовый рынок, фондовый рынок, облигации, вексель.*

На сегодняшний день в России сложилась банковская финансовая модель [1, с. 54].

Главным, подавляющим источником получения банковских пассивов, то есть денег, которые банки потом будут выдавать в виде кредитов, это депозиты. Депозиты населения, депозиты юридических лиц. Доля этого источника 60 процентов.

У банков есть свои собственные фонды, есть своя прибыль, это порядка семи триллионов рублей, и доля этого источника где-то около 10-ти процентов. Примерно столько же банки получают от Центрального Банка в виде кредитов, используя различные

финансовые инструменты: сделки РЕПО, ломбардные аукционы и так далее. И где-то порядка семи процентов – это средства, полученные от других кредитных организаций.

И, пожалуй, единственный дисбаланс, который есть в данной сфере, это превалирование еврооблигаций, превалирование зарубежных заимствований. Но в этом была определённая логика. То есть, это не просто потому, что хотелось выйти на зарубежный рынок. Во-первых, были ниже процентные ставки. А во-вторых, что, пожалуй, было, более важно для компаний, это более длинные сроки обращения.

А вот 2014-2015-й годы заложили свои, особенности, свои тренды. Во-первых, шло сокращение еврооблигаций. Компании активно выкупали еврооблигации. Практически сократилось число новых выпусков. Для примера, очень близко к еврооблигациям синдицированные кредиты. Можно сказать, что по 2015-му году, в отличие от 2014-го, имел место только один синдицированный кредит. И там, и там это всегда кредиты, привлекаемые под экспортёров. По 2015-му году это было под золотодобывающую компанию. В 2015-м году всего один синдицированный кредит на фоне того, что в 2014-м году было семь привлечений.

Это немножко необычная ситуация, облигации Центрального Банка, но, тем не менее, она используется в мире. Как правило, это инструмент, который аккумулирует избыточную ликвидность на рынке. Сейчас уже такого инструмента нет, он и не нужен. Здесь больше уточнения относительно государственных облигаций. Здесь не только государственные облигации, а и другие инструменты у государства.

Были упрощены допуски для эмитентов с биржевыми облигациями. При вхождении фондов в систему страхования перечислены в НПФ замороженных (не распределённых) взносов за последний квартал 2013-го года. И как раз большая часть пошла как раз на облигационный рынок. К сожалению, в 2014-м и 2015-м годах (и на 2016-й год тоже) накопительная часть пенсии была заморожена и не попала на финансовый рынок.

Доля иностранных инвесторов снижалась. Сокращение шло с 2009-го года. Большая часть держателей облигаций – это банки и брокерские компании. К сожалению, совсем мала доля рыночных инвесторов, частных инвесторов [3].

Сильно менялась доходность в корпоративных облигациях. В кризис она доходила до двадцати процентов. Достаточно высокая доходность была в 2014-2015-м годах.

Высока концентрация в секторе корпоративных облигаций. «Топ десять» корпоративных эмитентов, если раньше, даже в 2014-м году держали 33процента рынка, то в 2015-м году уже 45%. То есть в динамике растут именно крупные эмитенты. К сожалению, вымываются мелкие, а превалируют крупные игроки, компании с государственным участием и с огромными выпусками.

Также растёт число нерыночных размещений с нерыночными условиями. Как пример можно привести Транснефть. Но таких размещений много, и, к сожалению, в основном превалируют облигации банков. Если до 2011-ого года доля нефтегазового металлургического финансового сектора снижалась, потому что на рынке появлялись новые компании, то сейчас тенденция изменилась. Новых компаний нет. Более того, часть компаний уходит с рынка, либо объявляют о возможном уходе. И это привело к тому, что стал повышаться уровень концентрации [2, с. 55].

Список литературы / References

1. *Клопова А.А.* Актуальные проблемы развития финансового рынка // *Academy*, 2017. № 4 (19). С. 54-55.
2. *Клопова А.А., Федорова О.И.* Приоритетные отрасли развития финансового рынка // *Научный журнал*, 2017. № 04 (17). С. 55-56.
3. *Максимов В.* Развитие моделей принятия решений: проблемы, парадоксы и перспективы // *Банковские технологии*, 2015. № 12. С. 112-113.
4. *Сагитдинов М.Ш.* К вопросу об анализе деятельности коммерческого банка // *Банковское дело*, 2015. № 10. С. 42.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, СТАТИСТИКА

CLASSIFICATION OF COSTS ON THE BAKERY ENTERPRISES

Korzovatykh Z.M.¹, Inshakova T.A.² (Russian Federation)

Email: Korzovatykh226@scientifictext.ru

¹Korzovatykh Zhanna Mikhailovna – Candidate of economic Sciences, associate Professor;

²Inshakova Tatyana Alexandrovna – Student,

DEPARTMENT OF ACCOUNTING, AUDITING AND TAXATION,

INSTITUTE OF ECONOMICS AND FINANCE,

STATE UNIVERSITY OF MANAGEMENT, MOSCOW

Abstract: in the study of cost accounting and calculation of production costs on the bakery enterprises, special attention should be paid to classification costs. Classification of costs can address issues of cost management in the enterprise by examining the processes of formation costs and the relationship between their individual groups. On the basis of the conducted research, the author characterizes the existing classifications and analysis and proposed their own classification of costs on the bakery enterprises, which takes into account industry specifics.

Keywords: costs, expenses, classification, baking venture.

КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАТРАТ НА ХЛЕБОПЕКАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Корзоватых Ж.М.¹, Иншакова Т.А.² (Российская Федерация)

¹Корзоватых Жанна Михайловна – кандидат экономических наук, доцент;

²Иншакова Татьяна Александровна – студент,

кафедра бухгалтерского учета, аудита и налогообложения,

Институт экономики и финансов

Государственный университет управления, г. Москва

Аннотация: при исследовании учета затрат и калькулирования себестоимости продукции на хлебопекарных предприятиях особое внимание стоит уделять классификации затрат. Классификация затрат позволяет решать вопросы управления затратами на предприятии путем изучения процессов формирования затрат и взаимоотношений между их отдельными группами. На основании проведенного исследования автором дана характеристика существующих классификаций и их анализ, а также предложена собственная классификация затрат на хлебопекарных предприятиях, которая учитывает отраслевые особенности.

Ключевые слова: затраты, расходы, классификация, хлебопекарное предприятие.

Деятельность любого предприятия предполагает возникновение определенных затрат. Затраты на производство и реализацию продукции включают в себя расходы основных и вспомогательных материалов, сырья, комплектующих изделий; расходы на энергию и топливо; расходы по заработной плате (в т.ч. отчисления на социальное страхование); амортизационные отчисления; коммерческие расходы и прочие расходы.

Способы учета и классификации затрат напрямую зависят от цели, в связи с которой обирается информация. Содержание информации о величине или структуре затрат оценивается с точки зрения возможности ее использования в управлении предприятием.

Система учета затрат на предприятии организуется по различным направлениям (областям деятельности), которые требуют целенаправленного и обособленного учета затрат.

В экономической литературе можно найти разные подходы к классификации затрат на предприятии. А.Д. Шеремет классифицирует затраты в зависимости от экономической роли в процессе производства (основные и накладные); от способа включения в себестоимость продукции (прямые и косвенные) и по отношению затрат к объему производства (переменные и постоянные) [3, с. 322]. Профессор В.Б. Ивашкевич классифицирует все затраты по двум признакам: по центрам ответственности и местам формирования затрат внутри предприятия [2, с. 71].

Однако необходимо отметить, что некоторые авторы допускают смешение классификационных групп затрат, что, в свою очередь, вызывает погрешности в учете затрат и их анализе, определении себестоимости продукции.

С направлениями учета затрат достаточно тесно связана и их классификация. В зависимости от направлений можно выделить три основные классификации затрат [1, с. 22]:

1) классификация затрат, которые связаны с производством продукции, определением себестоимости;

2) классификация затрат для планирования и принятия управленческих решений;

3) классификация затрат в целях регулирования и контроля.

Согласно первой классификации затрат выделяют следующие их группировки:

1) по видам (статьи калькуляции и виды расходов);

2) по способу включения в себестоимость (прямые и косвенные затраты);

3) по экономической роли в производстве (основные и накладные).

Вторая классификация затрат выделяет следующие группировки:

1) по отношению к объему производства (переменные и постоянные);

2) принимаемые и не принимаемые в расчет затраты;

3) устранимые и неустраиваемые;

4) маржинальные и инкрементные (дифференциальные)

Согласно классификации затрат в целях регулирования и контроля выделяют следующие группировки:

1) по центрам ответственности;

2) регулируемые и нерегулируемые.

Для формирования упорядоченной структуры затрат на хлебопекарных предприятиях может быть использована их обобщающая классификация (Рис. 1).

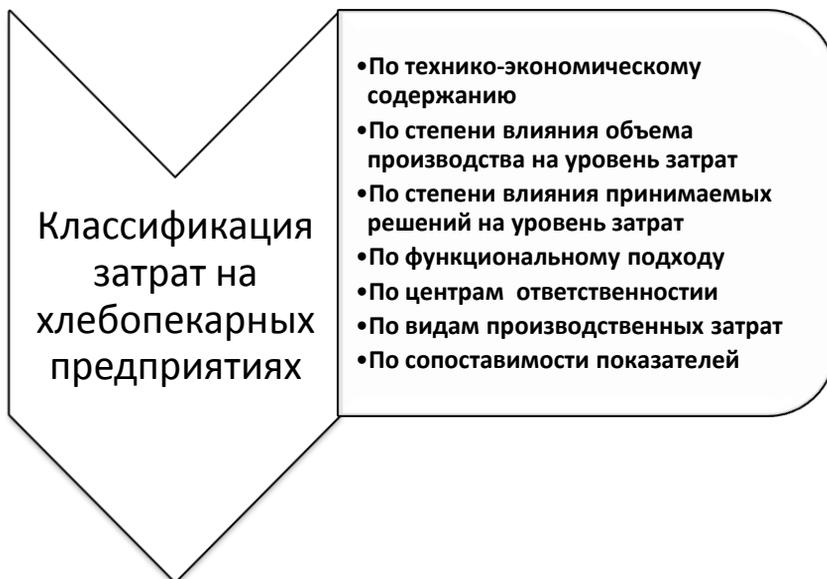


Рис. 1. Рекомендуемая классификация затрат на хлебопекарных предприятиях

Согласно рекомендуемой классификации, по технико-экономическому содержанию затраты делятся на основные (расходы основного сырья - муки, сахара, соды, дрожжей, яичного порошка, соли, жиров и т.д.) и накладные (стоимость перевозки, погрузочно-разгрузочных работ, наценки снабженческих организаций и т.п.) [4, с. 102].

По степени влияния объема производства на уровень затрат выделяют постоянные (арендная плата, амортизация основных средств общехозяйственного назначения и т.п.), переменные (прямые материальные и трудовые затраты, энергия на технологические цели и т.д.) и смешанные затраты (затраты на телефонную связь, тепловую энергию и т.д.).

По степени влияния на уровень затрат принимаемых управленческих решений - релевантные и нерелевантные (зависящие и не зависящие от принятых решений) [6, с. 407]. Важность данной группировки затрат на хлебопекарных предприятиях проявляется в необходимости принятия решений о выборе сырья и основных материалов, о путях использования возвратных отходов и т.д.

По функциональному подходу - затраты на производство, обслуживание и ремонт, на управление, на маркетинговые и сбытовые цели, на обеспечение качества продукции.

По центрам ответственности выделяют затраты в цехах (выпечка хлеба, производство хлебобулочных изделий и т.п.), службах (главного технолога, главного механика и т.п.), на участках (паросиловом, ремонтном, строительном и т.п.), на участках (хлебном, булочном, кондитерском, дрожжевом, лабораторном, ремонтном и т.п.).

По видам производственных затрат – затраты по статьям калькуляции и по экономическим элементам (материальные затраты, на оплату труда, отчисления в социальные фонды, амортизация, прочие расходы).

Затраты по статьям калькуляции включают:

- сырье и основные материалы (мука, вода, дрожжи, соль, сахар, яичный порошок и т.п.);
- транспортно – заготовительные расходы (включают затраты по погрузке-разгрузке, доставке и хранению хлебопекарной продукции);
- возвратные отходы (хлебные крошки, горбушки и т.п.);
- вспомогательные материалы на технологические цели (упаковка, целлофан и т.п.);
- топливо и энергия на технологические цели (стоимость электроэнергии, пара, топлива на производство продукции и т.д.);
- заработная плата рабочих и отчисления на социальное страхование (заработная плата рабочих, премии, надбавки, отчисления на социальные нужды и т.п.);
- расходы на подготовку и освоение производства (расходы на подготовку и освоение новых производств, технологических процессов и т.п.);
- расходы на содержание и эксплуатацию оборудования (амортизация, текущий ремонт и т.п.);
- потери от брака (стоимость некачественных хлебобулочных изделий, возникших вследствие нарушения рецептур, правил складирования; деформированная продукция и т.д.);
- цеховые расходы (административно-управленческие расходы, аренда общехозяйственных помещений, оборудования и т.п.);
- производственные расходы (расходы, связанные с арендой, страхованием, эксплуатацией, содержанием производственного оборудования и производственного имущества и т.п.);
- расходы на продажу (расходы, связанные со сбытом продукции, расходы на стандартизацию, организацию выставок, рекламу и прочее);
- прочие расходы (оплата связи, выплата налогов, платежей по кредитам).

В методических рекомендациях по учету затрат на производство продукции установлена типовая номенклатура калькуляционных статей затрат [5, с. 4]. Однако в хлебопекарной промышленности имеются различия в номенклатуре статей калькуляции (по сравнению с типовой). Так, например, в хлебопекарной отрасли первая статья затрат по типовой номенклатуре называется «Сырье и основные материалы». В качестве

самостоятельных статей калькуляции выделяются «Энергия на технологические цели», «Упаковочные материалы».

Рассматриваемая классификация затрат на хлебопекарных предприятиях дает возможность обеспечивать эффективный процесс производства и реализации продукции.

Список литературы / References

1. *Адамова Г.А.* Бухгалтерский управленческий учет: учебное пособие. М.: ГУУ, 2013. 201 с.
2. *Ивашкевич В.Б.* Бухгалтерский управленческий учет: Учеб. Для вузов. М.: Юристъ, 2009. 618 с.
3. *Каверина О.Д.* Управленческий учет: теория и практика. М.: Юрайт, 2013. 496 с.
4. *Керимов В.Э.* Бухгалтерский учет на предприятиях пищевой промышленности: учеб. пособие / В.Э. Керимов. М.: Изд-во «Экзамен», 2008. 272 с.
5. *Мизиковский Е.А., Мизиковский И.Е.* Производственный учет. М.: Магистр: ИНФРА-М, 2010. 272 с.
6. Управленческий учет: учеб. пособие / под ред. А.Р. Шеремета. М.: ФБК-ПРЕСС, 2009. 512 с. (Серия «Академия бухгалтера и менеджера»).

DEVELOPMENT OF KYRGYZSTAN'S EXPORT OF GARMENT PRODUCTS IN THE CONDITIONS OF EURASIAN ECONOMIC UNION MEMBERSHIP

Tashbekov N.K. (Republic of Kyrgyzstan)

Email: Tashbekov226@scientifictext.ru

*Tashbekov Nurbek Kudaiberdievich - PhD student,
KYRGYZ EUROPEAN FACULTY, DEPARTMENT OF ECONOMICS AND MANAGEMENT,
KYRGYZ NATIONAL UNIVERSITY, BISHKEK, REPUBLIC OF KYRGYZSTAN*

Abstract: *in this paper studied the development of Kyrgyzstan's export of garment products in the conditions of Eurasian Economic Union membership, in particular, for the 1.5-year membership of Kyrgyzstan in the EAEU (from August 12, 2015 to March 2017). The changes in the conditions for the export of garments with the entry of Kyrgyzstan into the EAEU, the dynamics of the volume of export, production and import of garment products, as well as recommendations for the further development of the garment industry are presented.*

Keywords: *export, garment product, foreign trade, EAEU.*

РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА ШВЕЙНОЙ ПРОДУКЦИИ КЫРГЫЗСТАНА В УСЛОВИЯХ ЧЛЕНСТВА В ЕВРАЗИЙСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОЮЗЕ

Ташбеков Н.К. (Кыргызская Республика)

*Ташбеков Нурбек Кудайбердиевич – докторант,
кафедра экономики и управления, Кыргызско-Европейский факультет,
Кыргызский национальный университет, г. Бишкек, Кыргызская Республика*

Аннотация: *в данной работе изучалось развитие экспорта швейной продукции Кыргызстана в условиях членства в Евразийском экономическом союзе, в частности за 1,5 года членства Кыргызстана в ЕАЭС (с 12 августа 2015 г. по март 2017 г.). Рассмотрены изменения условий для экспорта швейной продукции с вхождением Кыргызстана в ЕАЭС, динамика объемов экспорта, производства и импорта швейной продукции, а также представлены рекомендации по дальнейшему развитию швейной отрасли.*

Ключевые слова: *экспорт, швейная продукция, внешняя торговля, ЕАЭС.*

Since August 12, 2015, Kyrgyzstan has become a full member of the Eurasian Economic Union (hereinafter referred to as the "EAEU"), thereby choosing the way of regional economic integration with such countries as Russia, Kazakhstan, Belarus and Armenia. Membership in the EAEU provides free movement of goods, services, capital and labor for Kyrgyzstan, as well as coordinated and unified policy in the economic sectors [1]. As part of the membership in the EAEU, Kyrgyzstan received free access to a 180 million market for the export of agricultural products, garments, industrial products, etc. As of March 2017, Kyrgyzstan's membership in the EAEU is 1.5 years, during which and until now the Kyrgyz economy continues adapt to the new conditions of foreign trade. It should be noted that Kyrgyzstan continues to be simultaneously a member of the World Trade Organization since 1998, which is acceptable in accordance with WTO rules and policies. The purpose of this work is to study the development of export of one of the most important sectors of Kyrgyzstan's economy, namely, the export of garments in the conditions of EAEU membership.

1. Brief information on the importance of garment industry for the economy of Kyrgyzstan

According to the study of World Bank, garment industry accounts for 5-15% of GDP, while employment in the industry is 150-300 thousand people [2]. In this industry, there is a shadow production, respectively, the statistical indicators for the garment industry do not reflect the real size of the industry. Thus, the industry has a positive economic effect through creation of jobs, growth of state budget revenues from taxes from the industry, growth of export and, accordingly, growth of export earnings, growth of the related services sector (transport, cafes, financial institutions, etc.), growth of the living standards of the involved households and other.

2. Change in the conditions for the export of garments with the entry of Kyrgyzstan into the EAEU

With the entry of Kyrgyzstan into the EAEU, certain conditions for the export of garments to the EAEU countries have improved, which are as follows:

- Abolition of customs control, in particular at checkpoints on the state border of Kyrgyzstan with Kazakhstan and at airports with air communication between Kyrgyzstan and other EAEU countries [3].

- According to clause 3 of Article 28 of the EAEU Agreement of 29.05.2014, the member countries of the EAEU in mutual trade do not apply customs duties, measures of non-tariff regulation, special protective, anti-dumping and countervailing measures, except as provided for by the above-mentioned Agreement [1]. That is, Kyrgyzstan's membership in the EAEU allows reducing barriers to the movement of Kyrgyzstan's export to the EAEU countries.

- Reduction of the delivery of garments to the markets of the EAEU countries by reducing the obstacles at the borders.

It should be noted that there are the following moments within the framework of membership in the EAEU:

- With the entry into the EAEU, customs tariffs on imported raw materials (fabrics and accessories) from third countries (all countries that are not members of the EAEU) increased from \$0.35/kg to \$0.5/kg on average, leading to increase in costs of production of garments [4].

- The Association of Light Industry Enterprises of Kyrgyzstan refused preferences for fabrics and accessories for the production of garments, in particular, from the use during the transition period of Kyrgyzstan on these goods of import customs duties rates that are different from the rates set by the Unified Customs Tariff of the EAEU. This decision was made to avoid the need to ensure that imported fabrics and accessories are not exported to other EAEU countries. The receipt of these preferences would create additional control at the border of Kyrgyzstan with Kazakhstan for the export of imported fabrics and accessories [5].

- From August 12, 2017 in Kyrgyzstan the Technical Regulations "On the safety of light industry products" come into force, which aims to use safe and quality light industry products on the territory of the EAEU countries. The effect of this regulation means an increase in the requirements for the safety of garments and the need for the passage of garment products through testing laboratories to obtain a certificate of conformity of garments to the requirements of this regulation [5]. This creates an additional barrier to the export of garments.

3. Dynamics of export, production and import of garments

Considering the change in the volume of export of textile and garment products¹ for the period from 2011 to 2016 (see Diagram 1), the volume of export in 2016 decreased by 24% compared with 2011. During 2013-2016 there was a volume of more than 140 million dollars. The largest volume of export was 208 million dollars in 2012. Dynamic series shows the absence

¹ The volume of export, import and production of textiles and garments is calculated by enlarged commodity items (50-67 of the group of the Commodity Nomenclature for Foreign Economic Activity (hereinafter - FEACN))

of a steady growth in export. After the entry of Kyrgyzstan into the EAEU, the export volumes (for 2015 and 2016) remain practically at the level that existed before entering the EAEU. The share of export of textile and garment products in total export of Kyrgyzstan increased from 7.6% in 2014 up to 9.4% in 2016 [6], which shows an increase in the share of export of products by almost 2% after Kyrgyzstan entered the EAEU.

The geographical structure of export of textile and garment products is as follows [1]: in 2016, 86.6% were exported to the EAEU countries, and 13.4% were exported to third countries. The share of export of textile and garment products to Russia and Kazakhstan increased from 84.6% (2014) to 86.5% (2016). At the same time, the share of export of textile and garment products to Russia increased from 13.5% (2014) to 46.4% (2016), and to Kazakhstan, on the contrary, decreased from 71.1% (2014) to 40.1% (2016). Thus, after the entry of Kyrgyzstan into the EAEU, the geographic orientation of export slightly increased towards Russia and Kazakhstan (by 1.9%), with a greater focus to Russia than to Kazakhstan (46.4% vs. 40.1%).

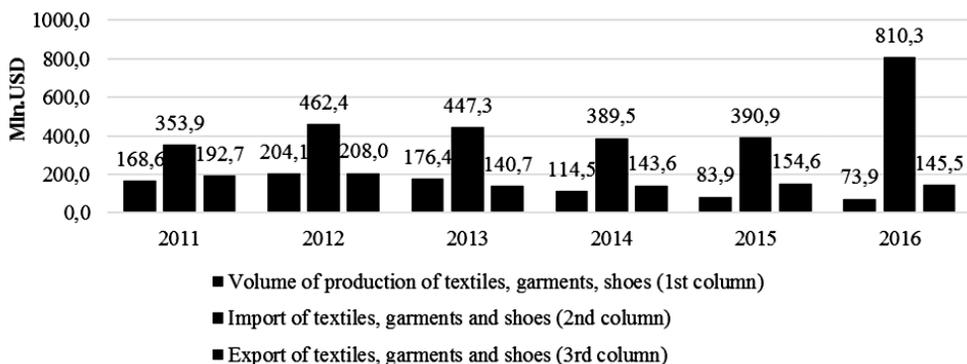


Fig. 1. Diagram 1. Indicators for the textile and garment industry of the Kyrgyz Republic

Source: National Statistical Committee of Kyrgyz Republic, www.stat.kg.

The volume of production of textiles, garments and shoes tended to decline from 204.1 million dollars in 2012 up to 73.9 million dollars in 2016 (see Diagram 1). Comparing the volume of production and export of textiles, garments and shoes for the period 2011-2016 we can note the excess of export over production volumes (except for 2013), which indicates the presence of re-export flows or the presence of unaccounted production volumes.

Decrease in production volumes in 2014 and 2015 is associated with a decrease in the purchasing power of consumers in Russia and Kazakhstan due to the slowdown in the economic growth of these countries due to the reduction in oil prices and sanctions against Russia, the devaluation of the ruble and tenge [7]. The increase in customs tariffs for imported raw materials also has a negative impact on the volume of production.

In view of the fact that imported raw materials are mainly used in the production of garments, it is also worthwhile to consider the volume of import of textile, garments (see Diagram 1). Import consists of finished products and raw materials for the production of garments. For the period of 2011-2015 the volume of import was about 400 million dollars. In 2016, there was a sharp increase in the volume of import of textile and garment products by 2.1 times compared with 2015 and amounted to 810.3 million dollars (which was 33.8% of the total volume of Kyrgyz import from third countries). This increase in the volume of import gives a ground to suppose that in 2016 the actual volume of production of textile-garments should be much higher than the statistical data. This assumption is confirmed by the information of the Light Industry Association that in 2016 there was an acceleration in the development of the garment and textile industry. The capacities of enterprises began to

be used again as much as possible, at the beginning of 2017. Garment shops are loaded, orders come from abroad, the number of garment shops is growing, and there is a problem of shortage of staff (seamstresses) [7]. According to the information of the Light Industry association, more than 80% of garment products are produced by individual entrepreneurs who work on a patent basis and do not report to the National Statistical Committee on the volumes and export of their products. Currently, association works to optimize the accounting of the production volume [7].

Textile-garment goods are almost completely imported to Kyrgyzstan from third countries and in 2016 import of these goods from third countries was at the level of 798.6 million or 98.6% [1]. Considering the structure of import of textile and garment products from third countries for 2016 (see Diagram 2), most of the import is made up of shoes, gaiters and similar products; their details (64 FEACN group) - 257 million dollars or 32.2% of import. Next are chemical fibers (\$ 155.3 million), clothing and clothing accessories knitted machine or hand knitting (\$ 150.4 million), etc. From this import structure, raw materials and processed materials for the production of textile and garment products amount to 265.3 million dollars or 33.2% (50-60 of the FEACN group). Clothing is 250.5 million dollars or 31.4% (61-62 of the FEACN group).

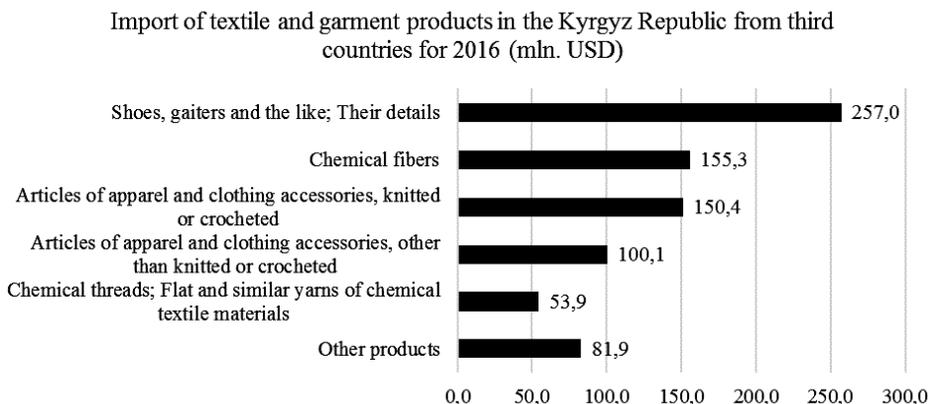


Fig. 2. Diagram 2. Import of textile and garment products in the Kyrgyz Republic from third countries

Source: Eurasian Economic Commission, <http://www.eurasiancommission.org>.

4. Conclusions and recommendations

The analysis of the development of the Kyrgyzstan's export of garment products in the conditions of EAEU membership makes it possible to draw the following main conclusions:

- With the accession of Kyrgyzstan to the EAEU, the conditions for the export of garments to the EAEU countries have generally improved, while at the same time the country has expanded opportunities to further develop the garment sector as an important sector for the economy.

- After the entry of Kyrgyzstan into the EAEU, the volume of export for 2015 and 2016 remain practically at the level that was before entering the EAEU. The share of export of textile and garment products in total export of Kyrgyzstan increased from 7.6% in 2014 up to 9.4% in 2016.

- After the entry of Kyrgyzstan into the EAEU, the geographic focus of export slightly increased towards Russia and Kazakhstan (by 1.9%), with a greater focus to Russia than to Kazakhstan (46.4% vs. 40.1%).

- The volume of production of textiles, garment and shoes tended to decline from 204.1 million dollars in 2012 up to 73.9 million dollars in 2016. Decrease in production volumes

in 2014 and 2015 is associated with a decrease in the purchasing power of consumers in Russia and Kazakhstan and the devaluation of the ruble and tenge.

Recommendations for the Government of Kyrgyzstan:

- Accelerate the process of preparing test laboratories before the entry into force of the Technical Regulations on the Safety of Light Industry Products.

- Provide support to local enterprises that produce fabrics and accessories for the production of garments. In particular, support in the form of soft loans to expand the production of domestic raw materials, which will reduce the cost of production of garments at the expense of domestic raw materials and reduce the dependence of the garment industry on imported raw materials.

- Support the receipt of certificates of conformity for local enterprises exporting garments to the European Union countries, within the framework of the use of the General System of Preferences of the European Union, which allows Kyrgyzstan to import duty-free items of garments to the countries of the European Union.

References

1. Eurasian Economic Commission. [Electronic resource]. URL:<http://www.eurasiancommission.org/> (date of access: 02.03.2017).
 2. World Bank report "The garment industry of Kyrgyzstan: the impact of accession to the Customs union and options for improving competitiveness", June 2014. Ministry of Economy of Kyrgyzstan. [Electronic resource]. URL: http://mineconom.gov.kg/index.php?option=com_content&view=article&id=3997&lang=ru/ (date of access: 4.03.2017).
 3. The State Customs Service of Kyrgyzstan. [Electronic resource]. URL: <http://www.customs.kg/index.php/ru/custzak/zkni/1304/> (date of access: 10.03.2017).
 4. *Kojoshev A.O.* "The first results and problems of Kyrgyzstan's accession to the Eurasian Economic Union", Bulletin of the KRSU 2016. Volume 16. №10. Kyrgyz Russian Slavic University. [Electronic resource]. URL: <http://www.krsu.edu.kg/vestnik/2016/v10/a07.pdf/> (date of access: 12.03.2017).
 5. Ministry of Economy of Kyrgyzstan. [Electronic resource]. URL: <http://mineconom.gov.kg/index.php?lang=ru/> (date of access: 14.03.2017).
 6. National Statistical Committee of Kyrgyzstan. [Electronic resource]. URL: www.stat.kg/ (date of access: 16.03.2017).
 7. *Timaev A.* «Results and plans of the garment industry», 1.03.2017. Vechernyi Bishkek. [Electronic resource]. URL: http://www.vb.kg/doc/356136_raskroyka_ekonomiki_itogi_i_plany_shveynoy_promyshlennosti.html/ (date of access: 20.03.2017).
-

TRENDS OF INTERNATIONAL LEASE MARKET DEVELOPING

Khoreva I.V. (Russian Federation)

Email: Khoreva226@scientifictext.ru

*Khoreva Inna Vyacheslavovna – Graduate Student,
INTERNATIONAL FINANCE FACULTY,*

*FINANCIAL UNIVERSITY UNDER THE GOVERNMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION,
MOSCOW*

Abstract: *in today's market place in conditions of globalization the contribution of leasing to the development of the world economy remains strong. Currently, leasing transactions concluded in more than 100 countries, half of which are developing, where the volumes of new leasing business are quite significant. The growth and expansion of the global leasing market is a result of internationalization of both production and financial sphere. In this article international market development is analyzed, and its most important trends are highlighted.*

Keywords: *leasing market trends, international leasing, leasing transactions, lessor, lessee.*

ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ЛИЗИНГОВОГО РЫНКА

Хорева И.В. (Российская Федерация)

*Хорева Инна Вячеславовна – студент магистратуры,
Международный финансовый факультет,*

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

Аннотация: *в современных рыночных условиях глобализации вклад лизинга в развитие мировой экономики остается существенным. На текущий момент лизинговые транзакции заключаются в более чем 100 странах, половина из которых развивающаяся, где объемы нового лизингового бизнеса достаточно большие. Рост и расширение глобального лизингового рынка являются результатом интернационализации производственной и финансовой сфер. В данной статье проанализировано развитие международного лизингового рынка и выделены его наиболее существенные тренды.*

Ключевые слова: *тренды лизингового рынка, международный лизинг, лизинговые транзакции, лизингодатель, лизингополучатель.*

The evolution and development of international markets for leasing services is associated not only with the intensive development of production activities, but also with the international division of labor in the system of international economic relations, which, under the conditions of economic globalization, makes it possible to provide the necessary resources for the leasing process from foreign sources. This circumstance leads to a constant increase in the number of participants in the global leasing market.

Despite the crisis phenomena of recent years, the contribution of leasing to the development of the world economy remains strong. Taking into account a certain share of security of leasing assets, companies easily cooperate with potential lessors, using an alternative form of financing their own projects, which, in turn, helps them to maintain their own positions in the current economic situation. Before leasing companies have access to finance, they can remain a key source of investment in Europe, since leasing has already become the main mean of financing for most businesses in the region [1].

Thus, for the several years after the first global economic crisis in the world, the leasing industry has grown in new business volumes (Figure 1).

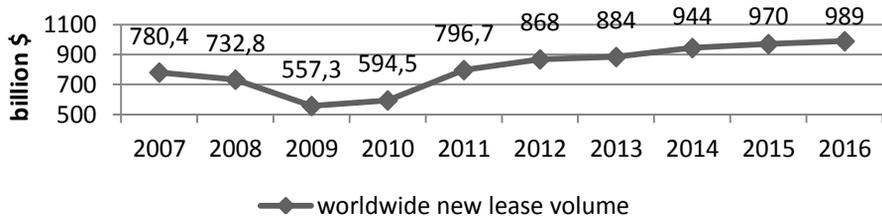


Fig. 1. Global new lease volumes from 2007 to 2016, bln \$

As can be seen from Fig. 1, the global leasing market has experienced a drop in volumes of new business in 2008-2009 respectively, caused by the global crisis [2]. Since 2010, the dynamics of this indicator shows growth, which tends to slow in the last two years. This circumstance can be caused by the crisis, both in different countries and in the financial sphere as a whole.

Totally, global annual volumes reached the US\$1 trillion milestone, demonstrating growth in the industry outperforming that of the overall economy [2].

Quite interesting fact, top 50 countries reported 6.83% growth in the value of new contracts closed in 2015, from \$883.96bn in 2014 to \$944.31bn. What is interesting, that only three regions: North America, Europe and Asia account for more than 80% of world volume, and together almost matched the previous year's global total for new business leasing and hire purchase [2].

However growth rates in this market (across all countries) are not the same. Thus, according to the Leaseurope/ Invigors Business Confidence Survey England, Germany and Italy have the biggest leasing portfolio among European countries (see Figure 2).

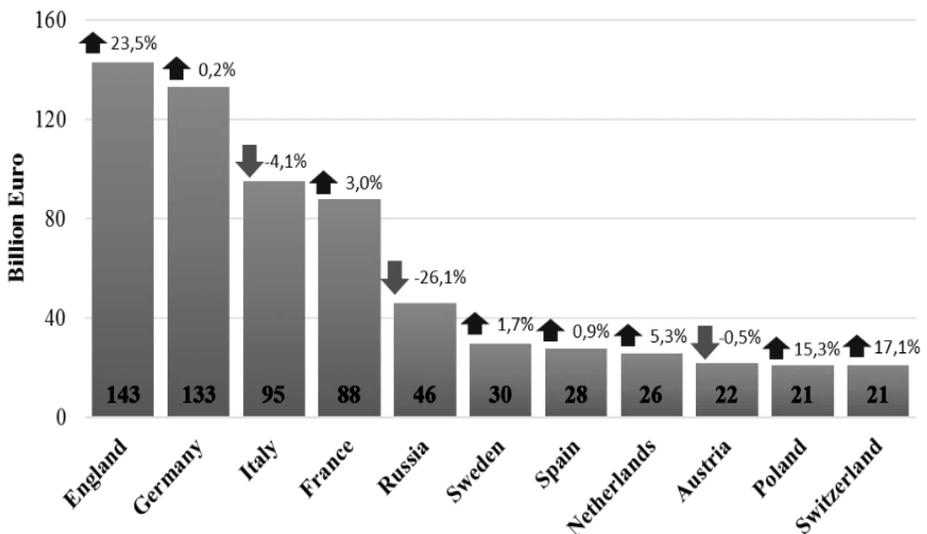


Fig. 2. Lease portfolio of European countries in 2015

From the Figure 2 we could see, that almost in all European countries there was the positive dynamic in lease portfolio volume. The biggest growth took place in England, the lowest one (but positive) – in Germany. What is more, there are some countries, where was the significant decline in lease portfolio: countries like Russia, Italy and Austria.

Moreover, considering the total European market in 2015, the biggest part take passenger cars, as we described early, the second -equipment (near 29%), the third – commercial vehicles and after that – real estate (see the Figure 3 [3]).

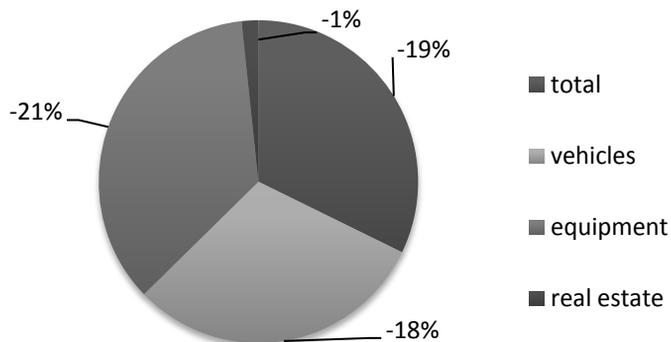


Fig. 3. New leasing volumes per asset type in 2015

Furthermore, author of this article singled out and analyzed in detail the key trends in the development of the world market of leasing services:

1. Consolidation, manifested in the desire of small firms to unite in one large company. One of the main advantages of consolidation for leasing companies is the possibility to finance common assets for several lessors of their activity. In most cases, this process is characterized by investors entering the number of shareholders of the consortium being created. The consolidation process has been most developed in recent years in the United States.

2. Specialization, expressed in the desire of lessors to use specific types of equipment or specialization in certain industries based on obtaining in-depth knowledge of the products or markets. This information is especially important for an accurate forecast of the liquidation value of leased items. It is also very significant to mention that large firms use financial leasing for a large number of types of equipment and have a strong position in several segments of the market.

3. Organization of special sales programs. Vendors who organize leasing programs become very prominent figures in the field of equipment leasing. Many lessors approve the direct leasing program, as the predictability of the terms of the transaction increases and they themselves carry out lending for sales promotion, which is provided by the distributor or the manufacturer. In the last few years, the complexity of such programs has increased significantly. Other lessors are also inclined to consider the possibility of promotion to the world market through cooperation with several equipment manufacturers. Thus, the creation of joint enterprise allows the manufacturer to realize many advantages from having its own financial branch with increasing competencies of the company's top management.

4. Securitization of leasing assets. Interest in securitization is due to its greater ability to provide additional liquidity in the leasing market, which is extremely important in the post-crisis renewal of international capital markets. Classical securitization is associated with the direct sale of an asset; here the seller is the initiator of the transaction (originator), which is the lessor, and the buyer is a specialized legal entity. At the same time, the rights to receive the debt are transferred to the new owner of the assets and the issue of securities is carried out. In modern conditions, the dominant importance of initiators of the securitization process passes from mortgage banks to specialized financial (captive) companies of the largest transnational corporations - equipment manufacturers (General Electric, Siemens, IBM), in whose portfolios a significant share belongs.

To assess the prospects for the development of the global leasing market, one should take full account of: the consequences of global financial crises affecting the economies of many countries; moving from the traditional accounting methodology towards IAS-17; changes in taxation systems in a number of countries (which have abolished some of the benefits of leasing); restrictions on access to national capital markets (especially for

companies from developing countries); significant volatility of the rates of many national currencies against the US dollar.

It is also important to point out that leasing has been used by state authorities of some countries in national privatization programs. It should also be expected that a number of positive factors will contribute to the rapid growth of international leasing in international trade. The growth in leasing operations in countries such as the US, Australia, some Central Asian countries, Russia, Latin America will counteract the observed and projected stagnation of these volumes in the countries of South-East Asia and the EU.

As a result of the analysis, the author notes that among the most striking features of the development of the global leasing industry in the period of the global crisis: a decrease in the solvency of lessees; growth of operational risks of many lessors in the context of a general decrease in the liquidity of assets leased; stricter requirements for the evaluation of leasing projects and lessees; weaken the financial base of many leasing companies (with the exception of international companies that are affiliated with large production holdings, transnational corporations and banks).

References

1. *Filosofova T.* World financial leasing: features of modern development / T.G. Filosofova, N.V. Mironova // Economic sciences, 2009. № 8 (57). P. 364.
2. White Clark Global Leasing Report 2015. [Electronic resource]. URL: <http://www.whiteclarkgroup.com/knowledge-centre>; Global leasing report for 2016. Group White Clark 2016/ (date of access: 22.04.2017).
3. Leaseurope. Leasing Facts and Figures 2015 Report. Mode Access: <http://www.leaseurope.org/index.php?page=key-facts-figures/> (date of access: 20.04.2017).
4. The Impact of IFRS 16 Leases – Implications for Lessors & Lessees January 2016 Published by Invigors EMEA LLP. [Electronic resource]. URL: http://www.invigorsexecbriefings.com/invigors/downloads/IFRS_16_Leases_160127.pdf/ (date of access: 20.04.2017).

CURRENT STATE AND PROSPECTS OF LEASING FINANCE DEVELOPMENT IN RUSSIA

Khoreva I.V. (Russian Federation)

Email: Khoreva226@scientifictext.ru

*Khoreva Inna Vyacheslavovna – Graduate Student,
INTERNATIONAL FINANCE FACULTY,
FINANCIAL UNIVERSITY UNDER THE GOVERNMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION,
MOSCOW*

Abstract: *the history of Russian lease market, in essence, lasts near for 15 years: full of ups and downs. Nevertheless, the demand in leasing of some industries – railway and airline – saved market from the crisis and significant drop. Now, in conditions of economic crisis, Russian government try to support domestic lease market by subsidiaries, new reforms. Thus, Russian lease market will has the real possibility to maintain its investment attractiveness as well as effectiveness.*

Keywords: *Russian leasing market trends, leasing market perspectives, leasing reforms, leasing transactions, lessor, lessee.*

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГОВОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В РОССИИ

Хорева И.В. (Российская Федерация)

*Хорева Инна Вячеславовна – студент магистратуры,
Международный финансовый факультет,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва*

Аннотация: история лизингового рынка России, в сущности, насчитывает около 15 лет: полная взлетов и падений. Тем не менее, спрос на лизинг в таких отраслях, как авиа и ж/д, спасли рынок от кризиса и существенного падения. Сейчас, в условиях глобального экономического кризиса российское правительство старается поддержать внутренний лизинговый рынок путем субсидий, новых реформ. Поэтому лизинговый рынок России имеет реальную возможность сохранить свою инвестиционную привлекательность и эффективность.

Ключевые слова: тренды лизингового рынка России, перспективы лизингового рынка, лизинговые реформы, лизинговые транзакции, лизингодатель, лизингополучатель.

Due to the reduced demand for leasing services over the past two years, the volume of leasing business in Russia has fallen by 30% over the period from 2013 to 2015. As a result, by the volume of new business, the Russian market dropped from the 5th to the 11th place in the ranking of European leasing markets as of 01.01.2016. In the volume of Russia's GDP, the share of leasing business in 2015 was about 1%. Among European leasing markets in this indicator, Russia is comparable with Spain, Italy and Turkey (see Figure 1).

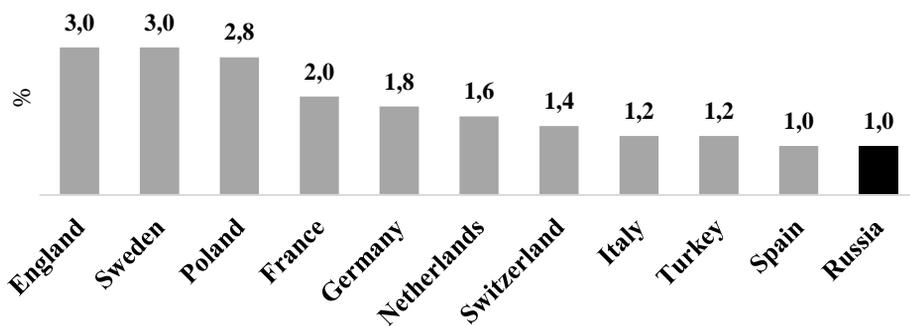


Fig. 1. Lease share in GDP of different countries, 2015

Because of weak ruble, the Russian leasing portfolio for the year 2015 in euros declined by 26%, which is the worst result among the largest leasing markets in Europe.

By the size of the portfolio (from 2013, the volume of the leasing portfolio is about 3 trillion rubles), the leasing segment is the second after the banking segment. However, the real importance of the leasing industry and its impact on the financial market was noted by the regulator after the collapse of Transaero, which was one of the key clients of the largest leasing companies.

According to RAEX report “Leasing Market Results for 9 Months 2016: Towards Reforms”, developed by JSC Expert RA company, for the last 9 months of 2016 there was a growth of lease business in Russia by 17% and this growth could be amounted to RUB 450 bln (+17% compared to 9 months of 2015). In the III quarter of the cost of the property

transferred in leasing was approximately 175 billion (previous year 140 billion), about 80% of which were in the top 20 leasing companies. So significant increase is associated with the low base effect of last year. In addition, the gradual stabilization in the Russian economy led to a partial recovery of the leasing market, who a year earlier reduced by 26% (Figure 2) [1].

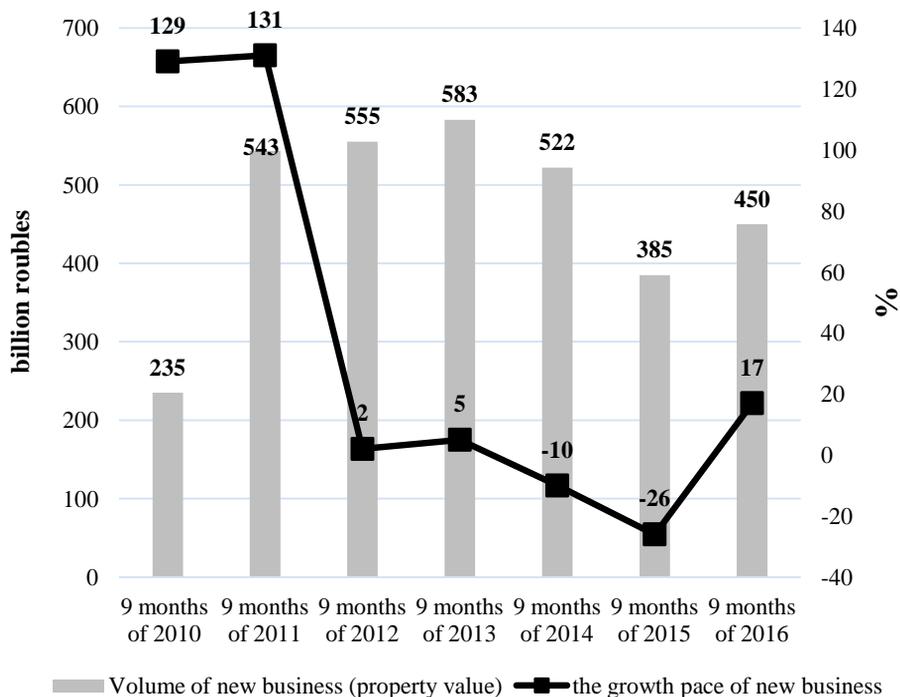


Fig. 2. Volume of Russian lease business in 2016

Thus, the amount of new lease contracts in January – September 2016 increased by 15% and amounted to about 680 billion rubles. The volume of leasing portfolio at 01.10.2016 was 2.9 trillion rubles, which corresponds to its level on 01.10.2015. The reasons for the continued stagnation of the portfolio are its inertness and disposal of major leasing contracts with problematic clients. In addition, the reorientation of leasing companies in retail segments with shorter-term trades than on large corporate contracts, does not allow to significantly increasing the total volume of the portfolio. In addition, despite the positive dynamics of financed vehicles (+38%), their volume in 2013 continues to yield to the volume of received leasing payments.

Thus, for the first 9 months of 2016, a market leader in terms of new business volume, as in the previous year, was the company "VTB Leasing". On the second line up "Public transport leasing company" (PTLC), which rate of growth of the leasing business in January – September of the current year was 69%. The third position, showing a small decline (-5%), took "Sberbank Leasing". Support to business leasing companies of the top 3 had transactions with aircraft. In total, the three largest companies account for about 36% of total new business (38% a year earlier).

Talking about the most perspective lease segments in Russia for foreign investors, quite important to mention trucks, passenger cars segments and aircraft – the biggest segments with largest volume of new business on the leasing market [1].

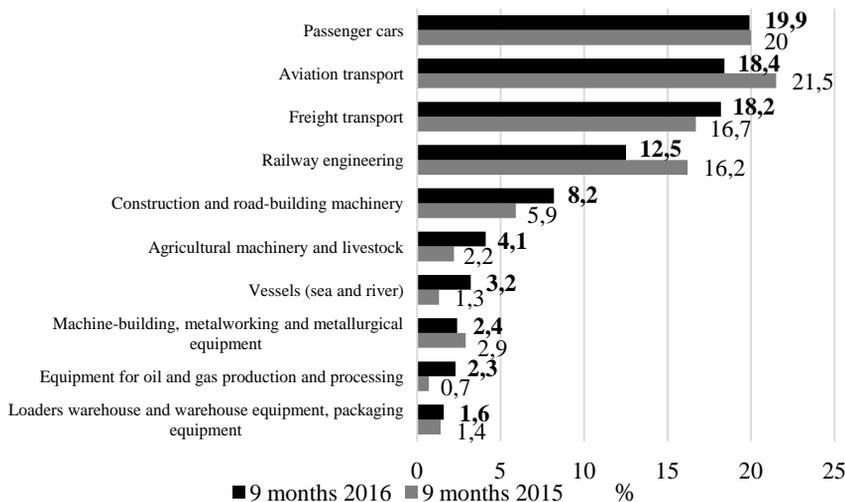


Fig. 3. Russian lease market by segments, 2015 - 2016

Since 2014, the segment of trucks and cars remains the largest in terms of new business in the leasing market. According to the results of 9 months of 2016, the share of auto leasing amounted to about 38% (a year earlier 37%) in the volume of property leased. In absolute terms, the auto segment grew by 21%, reaching 171 billion rubles. The state program on preferential car leasing had a positive effect on deals with cars.

The second segment in terms of the volume of new business was aircraft, the share of which in the market was 18 compared to 22% a year earlier. The concentration of air shipments at the largest companies is still high, with at least 50% of new business transferred to customers in operational leasing. Despite the increase in rental rates for rolling stock in 2016, the volume of new business with railway equipment in the 9 months of 2016 fell by 10%, and the share of railway machinery in the market decreased from 16 to 13% compared to 9 months of last year.

Significant increase (+ 64%) showed construction and road construction equipment, whose share in the volume of new business in January-September 2016 was about 8%. The segment of agricultural machinery (Figure 3) also showed a positive trend: its share in the market grew from 2 to 4%.

Talking about the perspective of Russian lease market development, very important take on a board changes and reforms, which are going to be introduce to native lease market (Figure 4).

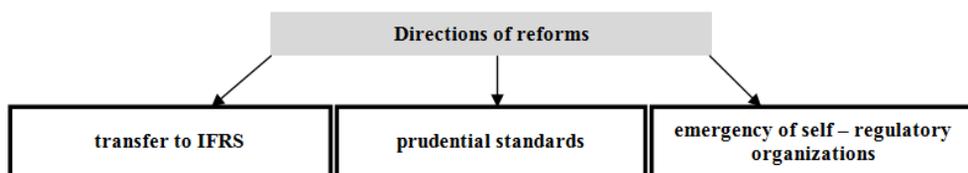


Fig. 4. Directions of Russian lease market reforms

Firstly, because of market reforms and changes in legislation, leasing in Russia can become an exceptional activity, which will be prohibited from combining any other. In addition to improving regulatory framework from 2019 companies will transition to IFRS reporting. However, preliminary there will be carried out by the Ministry of Finance of Russia the transfer of lessors to new RAS standards, harmonized with IFRS.

Secondly, the next stage after the introduction of IFRS in the market may be the introduction by the Bank of Russia of prudential standards. One of the most discussed and

contradictory issue for lessors - capital adequacy (the ratio of the company's own funds to assets, weighted by the level of risk), since not for all companies a high level of sufficiency will be indicative. For a lessor with manufacturers, this indicator may not be appropriate because such companies, in fact, can be a separate unit for the sale of equipment to customers and not to attract market funding.

In our opinion, the liquidity ratios should become more indicative for leasing companies, since liquidity problems are one of the main reasons for the bankruptcy of lessors.

Thirdly, in the coming years, a significant change for the market will be the emergence of self-regulatory organizations, which will have an opportunity to develop industry standards, collecting reports, statistics and others. Similarly, the Bank of Russia has already entered the markets of microfinance organizations, NPFs, insurance and management companies.

Positive impact on the market will be the transfer of lessors to IFRS reporting, which gives a more objective view of the company's leasing activity than RAS. The introduction of IFRS will increase the attractiveness of the leasing industry for potential investors. So, increasing transparency of the industry will promote more active use of the leasing mechanism in the framework of state programs on economic development.

According to the study of RAEX agency for 9 months of leasing companies the second consecutive year, the main negative factor for the market remain high interest rates on loans. The second position, as in the previous year, is the lack of solvent "quality" customers. The three key challenges also included the lack of the lessors debt financing in sufficient volume, and the fourth relevance was the lack of funding with long-term. The devaluation of the ruble, which led to the failure of customers from expensive foreign equipment, and now ranks fifth (previous year third) among the negative factors.

In general, reforming the market with involvement of leasing companies in this process should increase the competitiveness of leasing, which now loses significantly to the loan.

Nevertheless, there is the positive dynamics of the leasing market will continue in 2017, with auto leasing still the market leader [1]. Despite the completion of the state program for preferential car leasing, partial implementation of deferred demand can prevent a strong decline in the volume of leasing transactions with cars. After four years of reduction, the rail segment may stabilize or even become a small plus because of further decommissioning of the cars, as well as growth in loading on the Russian Railways network.

References

1. RAEX report "Leasing Market Results for 9 Months 2016: Towards Reforms" 2015 [Electronic resource]. URL: http://raexpert.ru/researches/leasing/leasing_9m2016/ (date of access: 24.04.2017).
2. *Filosofova T.* World financial leasing: features of modern development / T.G. Filosofova, N.V. Mironova // Economic sciences, 2009. № 8 (57). P. 364.
3. White Clark Global Leasing Report, 2015. [Electronic resource]. URL: <http://www.whiteclarkgroup.com/knowledge-centre/>; Global leasing report for 2016. Group White Clark, 2016/ (date of access 22.04.2017).
4. Russia Asset & Auto finance country survey. Asset finance international in association with White Clarke group. [Electronic resource]. URL: http://www.whiteclarkgroup.com/downloads/190/usa_asset_and_auto_finance_country_survey_2013.pdf/ (date of access: 22.04.2017).

OFFSHORE BUSINESS OF RUSSIAN ENTREPRENEURS AND ITS IMPACT ON THE ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Egorova A.O.¹, Egorova A.O.² (Russian Federation)

Email: Egorova226@scientifictext.ru

¹Egorova Anna Olegovna – Student;

²Egorova Antonina Olegovna – Student,

ECONOMICS AND FINANCE FACULTY,

FINANCIAL UNIVERSITY UNDER THE GOVERNMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION,
MOSCOW

Abstract: in recent years, offshore business is developing to a large extent in the world economy. In this article, questions related to the offshore business of Russian entrepreneurs are formulated and systematized, and the problem of the offshorization of the Russian economy is considered. In addition, the current condition of offshore business is analyzed. Besides, the article discusses development trends and the impact on the economic situation of the Russian Federation. In this regard, the presented work identifies some measures to prevent capital outflow from the country - the conditions of de-offshorization.

Keywords: offshore, offshore business, outflow of capital, de-offshorization.

ОФФШОРНЫЙ БИЗНЕС РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Егорова А.О.¹, Егорова А.О.² (Российская Федерация)

¹Егорова Анна Олеговна – студент;

²Егорова Антонина Олеговна – студент,

финансово-экономический факультет,

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,

г. Москва

Аннотация: в последние десятилетия в мировой экономике оффшорный бизнес развивается в значительной степени. В данной статье формулируются и систематизируются вопросы, связанные с оффшорным бизнесом российских предпринимателей, рассматривается проблема оффшоризации российской экономики. Кроме этого, в настоящей работе проанализировано состояние оффшорного бизнеса на сегодняшний день, тенденции развития и влияние на экономическую ситуацию Российской Федерации. В связи с этим, в представленной работе выявлены некоторые меры по предотвращению утечки капитала из страны – условия деоффшоризации.

Ключевые слова: оффшор, оффшорный бизнес, вывоз капитала, деоффшоризация.

За несколько последних десятилетий оффшорный бизнес развивается стремительными темпами. Зарождение и развитие этого бизнеса обусловлено высокой мобильностью капитала, которая является одним из проявления глобализации мировой экономики. С каждым годом в оффшорный бизнес включаются все больше и больше стран. Российская Федерация не является исключением.

Оффшорной зоной считается территория государства или её часть, в пределах которой для компаний-нерезидентов действует особый льготный режим регистрации, лицензирования и налогообложения, как правило, при условии, что их предпринимательская деятельность осуществляется вне пределов этого государства.

Вопрос о значимости оффшорного бизнеса является дискуссионным до сих пор. В настоящее время все больше растет понимание, что оффшорный бизнес неразрывно связан с развитием мировой торговли и международных инвестиций. Преимущества оффшоров заключаются, прежде всего, в упрощенной форме бухгалтерской отчетности, низких ставках налога на прибыль, простой процедуре регистрации организации. Например, для регистрации компании на Британских Виргинских островах достаточно всего одного акционера и одного директора, которые могут быть одним лицом. Отсутствуют обязательства по сдаче бухгалтерской отчетности, она просто должна существовать и может храниться в любой стране [4]. У стран, где располагаются оффшорные зоны, замечается приток инвестиций и это, несомненно, благоприятно влияет на их экономическую ситуацию. Те же Британские Виргинские острова, где на 2014 год около 41% всех оффшорных компаний считаются политически стабильной страной с высоким уровнем жизни [4]. Это одна из первых и наиболее авторитетных в мире классических оффшорных зон. Однако, оффшоры отрицательно сказываются на экономике того государства, откуда был вывезен капитал: происходит значительное сокращение налоговых поступлений в бюджет, а недостаток бюджетных средств влияет на невозможность осуществления в полной мере различной политики государства. Для Российской Федерации стало достаточно распространенным явлением бегство капитала, существенная часть которого относится к мировым оффшорным зонам.

Согласно данным РБК, среди 500 крупнейших компаний России большая часть зарегистрирована за рубежом. Не принимая в счет 87 государственных компаний, в Российской Федерации зарегистрировано всего лишь 152 компании. Против них 183 частные компании, зарегистрированные за рубежом, и 38 компаний, которые зарегистрированы в иностранных юрисдикциях через «компании-оболочки». Причем оставшиеся 40 компаний не раскрыли свою юрисдикцию. Не исключено, что некоторые из них также зарегистрированы за рубежом. Таким образом, большинство частных компаний Российской Федерации зарегистрировано за рубежом [5]. Наиболее показательно, что офшорными схемами пользуются и компании, на 100% принадлежащие государству. Так, на 2013 год у государственной «Роснефти» только по официальной отчетности зарегистрированы одиннадцать «дочек» в офшорах и юрисдикциях с льготным режимом налогообложения: пять на Кипре, по одной в Голландии, Ирландии, Великобритании, Люксембурге и две — на острове Джерси [2].

Несмотря на то, что популярностью у России в качестве оффшорных зон пользуются многие государства, прослеживаются определенные лидеры: Кипр, Британские Виргинские острова и Нидерланды. Об этом свидетельствуют и данные Центрального Банка России. По состоянию на начало 2014 года большинство прямых инвестиций из Российской Федерации за рубеж было отправлено в Кипр (161 464 млн долл. США), Британские Виргинские острова (82 331 млн долл. США) и, соответственно, в Нидерланды (64 538 млн долл. США). Именно в этих зонах создаются наиболее выгодные условия для регистрации российских компаний [6].



Рис. 1. Прямые инвестиции из РФ за рубеж (01.01.2014 г.)

Источник: Центральный Банк Российской Федерации [6].

Если же анализировать ситуацию на начало 2016 года, то можно заметить сокращение прямых инвестиций в оффшорные зоны. Так, согласно данным Центрального Банка России, прямые инвестиции из РФ в Кипр составляют 104 446,0 млн долл. США (по сравнению с 161 464 млн долл. США на начало 2014 года). Ситуация с Британскими Виргинскими островами аналогичная (33 500,6 млн долл. США против вышеупомянутых 82 331 млн долл. США). И, соответственно, прямые инвестиции в Нидерланды составили 57 461,2 млн долл. США (по сравнению с 64 538 млн долл. США на начало 2014 года) [8]. Одной из причин таких изменений могла послужить политика деоффшоризации.

Отток части прямых инвестиций в оффшорные зоны негативно сказывается на экономике Российской Федерации. Кроме этого, вывоз капитала представляет серьезную угрозу безопасности России. Начиная с 2008 года, наблюдается отрицательное сальдо платежного баланса. Об этом свидетельствуют данные Центрального Банка РФ. Если в 2007 году было заметно преобладание ввоза капитала на 87,8 млрд. долл. США, то, начиная с 2008 года, заметен стремительный отток капитала из страны (сальдо - 133,6 млрд. долл. США) [7]. В первую очередь, это можно объяснить мировым экономическим кризисом. В последующие годы наблюдаются скачкообразное движение показателей, однако отрицательное сальдо платежного баланса РФ продолжает сохраняться и на сегодняшний день. По состоянию на 2016 год преобладание вывоза капитала над ввозом в Российской Федерации составляет 15,4 млрд. долл. США [7].

Проблема оттока капитала из Российской Федерации остается актуальной, поэтому Россия, как и другие государства с неблагоприятным инвестиционным климатом, старается проводить политику деоффшоризации. Так, 1 января 2015 года вступил в силу Федеральный закон от 24 ноября 2014 г. N 376-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации (в части налогообложения прибыли контролируемых иностранных компаний и доходов иностранных организаций)» [3]. В 2015 году все российские налогоплательщики были обязаны раскрыть своё прямое или косвенное участие в иностранных организациях.

Подводя итог вышесказанному, можно еще раз отметить, что оффшорный бизнес оказывает неблагоприятное влияние на экономическую ситуацию России, поскольку происходит значительная утечка капитала из государства. Вместо того чтобы инвестировать в собственную экономику, предприниматели стараются вывезти свои доходы в оффшорные зоны, тем самым стимулируя экономическое развитие стран, в которые уходят средства. Преодолеть тенденцию вывоза капитала возможно лишь путем разработки действенной государственной стратегии, направленной на совершенствование мер регулирования движения капитала.

Список литературы / References

1. Горбунов А.Р. Оффшорный бизнес и управление компаниями за рубежом / Под ред. канд. экон. наук Р.Т. Юлдашева. М.: Издательский центр «АНКИЛ»: Издательский дом «ИНФА-М», 1997. 192 с.
2. Васильева А. Оффшорная тревога. [Электронный ресурс]: Коммерсантъ Деньги, 2013. № 4. Режим доступа: <http://kommersant.ru/doc/2115665/> (дата обращения: 15.04.2017).
3. Федеральный закон «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации» от 24.11.2014 N 376-ФЗ (последняя редакция). [Электронный ресурс]: Справочная правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171241/ (дата обращения: 18.03.2017).
4. Оффшорные зоны мира: виды и особенности. [Электронный ресурс]: Комсомольская правда. Режим доступа: <http://www.kp.ru/guide/offshornye-zony.html/> (дата обращения: 15.04.2017).
5. РБК «Рейтинг 500». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rbc.ru/rbc500/> (дата обращения: 09.03.2017).
6. Центральный Банк Российской Федерации. Прямые инвестиции из Российской Федерации за рубеж по инструментам и странам-партнерам в 2010-2014 годах. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://cbr.ru/statistics/print.aspx?file=credit_statistics/dir-inv_out_country.htm&pid=svs&sid=ITM_58823/ (дата обращения: 18.03.2017).
7. Центральный Банк Российской Федерации. Чистый ввоз/вывоз капитала частным сектором в России в 1997-2016 годах. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.cbr.ru/statistics/credit_statistics/bop/outflow.xlsx/ (дата обращения: 18.03.2017).
8. Центральный Банк Российской Федерации. Статистика внешнего сектора. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cbr.ru/statistics/?PrId=svs/> (дата обращения: 01.04.2017).



ECONOMICS
WWW.ECONOMIC-THEORY.COM

SCIENTIFIC PUBLISHING «PROBLEMS OF SCIENCE»
HTTP://WWW.SCIENCEPROBLEMS.RU
EMAIL: INFO@P8N.RU

 **ROSKOMNADZOR**
CERTIFICATE ПИ № ФС 77-60216



+7(910)690-15-09 (MTC)
+7(920)351-75-15 (MegaFon)
+7(961)245-79-19 (Beeline)



ISSN (print) 2410-289X
ISSN (online) 2541-7797



 SCIENTIFIC ELECTRONIC
LIBRARY
LIBRARY.RU

