

## WAYS OF IMPROVEMENT OF FINANCIAL POLICY AT THE ENTERPRISE

Karatayeva M.D. (Republic of Kazakhstan) Email: Karatayeva226@scientifictext.ru

Karatayeva Moldir Dzhumashpekova – Graduate student,  
DEPARTMENT OF FINANCE,  
UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS, ALMATY, REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

**Abstract:** in article on the basis of various opinions the content of financial policy of the enterprises and the main directions of development of improvement of financial policy at the enterprise is investigated, the most optimum system of assessment of the financial performance characterizing her is revealed; the technique of development of recommendations about improvement of financial policy of the enterprises is presented. Relevance of this subject is studied - financial policy is the most important element of economic strategy, also she promotes her realization. The main requirement to financial policy is its compliance of the marketing strategy held by the enterprise and also his missions. Also in this article main types of financial policy of the enterprise are considered. We have found out that, the main condition for effective conducting activity by the enterprise is existence of strategic vision, management, and, therefore, and politicians. It is revealed that the purpose of formation of financial policy of the enterprise is creation of an effective control system of financial streams which will provide achievement of the tactical and strategic objectives of activity which are expressed to appeal, financial stability and maximizing have arrived. In work the main development stages of tax policy in several directions are considered. The main essence of tax optimization and tax planning is considered. Actions for increase and development of financial policy at the RK enterprises are offered. The concept of accounting and tax policy – as the main factors of development of financial policy of any enterprise is considered. Development of accounting and tax policy for the enterprises will well affect both on organizational, and on financial aspect. At the end conclusions on work are given.

**Keywords:** finance, strategy, taxes, accounting policies, planning, financial planning, analysis, efficiency of the enterprise, organization, administrative decisions.

## ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Каратаева М.Д. (Республика Казахстан)

Каратаева Молдир Джумашипековна – магистрант,  
кафедра финансов,  
Университет международного бизнеса, г. Алматы, Республика Казахстан

**Аннотация:** в статье на основе различных мнений исследовано содержание финансовой политики предприятий и основные направления разработки совершенствования финансовой политики на предприятии, выявлена наиболее оптимальная система оценки финансовых показателей, характеризующих ее; представлена методика разработки рекомендаций по совершенствованию финансовой политики предприятий. Изучена актуальность данной темы - финансовая политика является важнейшим элементом экономической стратегии, также она способствует ее реализации. Главным требованием к финансовой политике является ее соответствие маркетинговой стратегии, придерживаемой предприятием, а также его миссии. Также в данной статье рассмотрены основные виды финансовой политики предприятия. Мы выяснили, что основным условием для эффективного ведения деятельности предприятия является наличие стратегического видения, управления, а, следовательно, и политики. Выявлено, что целью формирования финансовой политики предприятия является создание эффективной системы управления финансовыми потоками, которые будут обеспечивать достижение тактических и стратегических целей деятельности, выражающихся в привлекательности, финансовой устойчивости и максимизации прибыли. В работе рассмотрены основные этапы разработки налоговой политики в нескольких направлениях. Рассмотрена основная сущность налоговой оптимизации и налогового планирования. Предложены мероприятия по повышению и развитию финансовой политики на предприятиях РК. Рассмотрено понятие учетной и налоговой политики – как главные факторы развития финансовой политики любого предприятия. Разработка учетной и налоговой политики для предприятий благотворно скажется как на организационных, так и на финансовых аспектах. В заключении приведены выводы по работе.

**Ключевые слова:** финансы, стратегия, налоги, учетная политика, планирование, финансовое планирование, анализ, эффективность предприятия, организация, управленческие решения.

Финансовая политика является важнейшим элементом экономической стратегии, также она способствует ее реализации. Главным требованием к финансовой политике является ее соответствие

маркетинговой стратегии, придерживаемой предприятием, а также его миссии.

Основным условием для эффективного ведения деятельности предприятием является наличие стратегического видения, управления, а, следовательно, и политики. Финансовая политика во многом ориентирована на состояние рынка, конкуренции, ее задачи заключаются не только в обеспечении выживаемости, но и в том, чтобы даже в самых сложных ситуациях выбрать оптимальный вариант. Зачастую при анализе использование тех или иных показателей при расчете одного и того же приводит к разным результатам. Финансовая политика формируется при исследовании различных сторон, внешних факторов с учетом всех рисков и возможностей. Актуальность финансовой политики предприятия и ее разработки определяется тем, что ежедневно происходит рост влияния внешней среды на результативность, прибыльность деятельности. В совокупности с внутренними недочетами от финансовой политики зависит существование предприятия.

Существует взаимосвязь внешних и внутренних факторов на разработку финансовой политики. Так, финансовая политика предприятия формируется под влиянием политики государства. Целью формирования финансовой политики предприятия является создание эффективной системы управления финансовыми потоками, которые будут обеспечивать достижение тактических и стратегических целей деятельности, выражающихся привлекательности, финансовой устойчивости и максимизации прибыли [1, с. 119].

Финансовая политика предприятия представляет собой комплекс мероприятий в области управления финансовыми отношениями, которые отражены в тактике и стратегии развития с учетом внутренних и внешних условий функционирования.

Финансовая политика предприятия в зависимости от принятых решений подразделяется на краткосрочную и долгосрочную. Данные финансовой политики имеют множество отличий. Наиболее явным различием является срок принятия решения, т.к. у краткосрочной – менее 12 месяцев; у долгосрочной – более. Они взаимосвязаны, а также взаимодополняют друг друга. Долгосрочная финансовая политика состоит из компонентов краткосрочной.

Оценка финансовой политики производится в зависимости типа политики. Методы анализа и оценки различны, и применимы в каждой конкретной ситуации для определенного предприятия. В работе представлена наиболее оптимальная укрупненная модель методики, однако, в зависимости от внешних и внутренних факторов влияния на предприятия она может быть конкретизирована с учетом особенностей и специфики [2, с. 69].

Разработка учетной и налоговой политики является одним из приоритетных направлений, способствующих реализации эффективной финансовой политики предприятия. Именно на учетной и налоговой политики основываются правила ведения и организации учета. Для любой компании формирование учетной политики может стать одним из способов стабилизации положения. Итак, если исходить из определений, то учетная политика в зависимости от выбранного типа может быть ориентирована на затраты, доходы и иные факторы. От того, какая политика будет выбрана, зависит объективность и достоверность принятия управленческих решений в предприятии. Одними из наиболее часто используемых на современном этапе является «Стандарт кост» и «Директ-костинг» [3, с. 35].

Разработка учетной политики предприятий должна быть ориентирована на выборе методов калькуляции себестоимости, т.к. от них зависит достоверность и объективность принимаемых решений. Стоит отметить, что именно на методах калькуляции строятся варианты прогнозов различных сценариев. Рекомендуется выбрать такие методы, которые позволят обеспечить представление о доле коммерческих расходов, уровне переменных и постоянных затрат, а также непосредственно о структуре издержек производства.

Существует взаимосвязь между учетной и налоговой политикой. Налоговые последствия содержат большинство положений, отраженных в учетной политике. Это позволяет проводить оптимизацию налоговых платежей. По своей сути учетная политика сформирована для цели оптимального определения налогообложения предприятия путем различных методов анализа, оценки и т.п. [4, с. 406].

Предприятиям рекомендуется произвести следующие меры по разработке учетной политики:

Разработать рабочий план бухгалтерского учета, который будет содержать синтетические и аналитические счета, требуемые для эффективного ведения бухгалтерского учета в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан (законом, типовым планом счетов, рекомендациями Министерства финансов РК и т.п.)

- создание форм первичных учетных документов, используемых для оформления фактов финансово-хозяйственной деятельности, с не предусмотренными типовыми формами первичных документов, а также разработка форм документов внутренней бухгалтерской отчетности;

- определить правила документооборота (бумажного, электронного) и технологию обработки учетной информации;

- установить порядок проведения инвентаризации активов и обязательств предприятия;

- определить методику ведения бухгалтерского и налогового учета;

- принятие иных управленческих решений, которые могут отразиться на качестве, времени и результатах организации бухгалтерского учета.

С целью оптимизации учетной и налоговой политики требуется произвести следующие действия:

- провести экспертизу бухгалтерской и налоговой политики предприятия, основываясь на действующем законодательстве Республики Казахстан с целью выявления текущих рисков и проблем, которые связаны с неточным, неправильным или отсутствием отражения определенных необходимых положений в учетной политике предприятия, а также процесса подготовки формирования рекомендаций по ликвидации выявленных недостатков;

- оптимизировать, актуализировать, разработать учетную политику для целей бухгалтерского и налогового учета Товарищества с ограниченной ответственностью. Сформировать предложения по способам ведения учета, позволяющие в рамках действующего законодательства РК оптимально снизить налоговую нагрузку (налоговое планирование), организовать логичный, понятный бухгалтерский учет, не вызывающий замечаний ни у проверяющих органов, ни у собственников. При выявлении в учетной политике законодательной возможности производится оптимизация порядка ведения бухгалтерского и налогового учета;

- произвести консультирование по возникающим вопросам в учетной политике со специалистами.

Из представленных рекомендаций стоит отдельное внимание в процессе разработки обратить на налоговое планирование, т.к. оно позволяет значительно сократить налоговую нагрузку [5, с. 36]. Суть налогового планирования состоит в том, что законодательством установленное право использовать все допустимые законные способы, приемы и средства для максимального сокращения налоговых обязательств закреплено за каждым налогоплательщиком [6, с. 90].

Предприятия в области налогового планирования при разработке налоговой политики проводить работу в нескольких направлениях:

1. Первый этап начинается в период реализации стратегического планирования. Он заключается в определении более выгодных важнейших условий функционирования предприятия с точки зрения налогообложения (структуры, места расположения, вида и направлений деятельности)

2. Второй этап происходит в процессе оперативного планирования, когда производится определение оптимальных условий и норм сделок текущей деятельности, а также выявление наиболее рациональных направлений размещения прибыли и активов в группы предприятия.

3. Третьим этапом налогового планирования является процесс регулирования величин налоговых баз, включающих в себя анализ и расчет налоговых баз по разным группам налогов, создание оптимальных вариантов учетной политики для бухгалтерского и налогового учета, применение систем льгот по бюджетам всех уровней. Компоненты этого направления долгосрочного характера относятся к уровню стратегического планирования. Они имеют значимую роль в эффективном функционировании предприятия.

4. Четвертым этапом является оптимизация налоговых платежей по срокам. Это предполагает установление сроков уплаты налогов, способствующих росту денежных средств в доходности и обороте деятельности предприятия.

Существенно повышается эффективность налогового планирования в случае, если организация произведена правильно, в частности в области разработки целей, задач, плана налогового планирования, а также реализации и разработки схем налоговых платежей.

В случае применения налоговой оптимизации предприятия может при помощи использования различных законных методов значительно сэкономить на налогах [7, с. 72].

Привлечение для этой цели специализированного бухгалтера может поспособствовать при помощи пределов законной оптимизации, эффективного использования механизмов защиты налогоплательщиков, системного применения норм налогового и гражданского законодательства, обеспечению оптимизации условий финансово-хозяйственной деятельности предприятия в области налогообложения, сроков налоговых платежей и регулированию величин налоговых баз [8, с. 37].

Таким образом, разработка учетной и налоговой политики для предприятий благотворно скажется как на организационных, так и на финансовых аспектах.

Для того чтобы сформировать основу для эффективной аналитической работы и повысить качество принимаемых финансово-экономических управленческих решений требуется организовать и четко определить раздельную систему учета затрат по группам:

- постоянные затраты, не зависящие от объемов производства. Среди них можно выделить административные расходы, затраты на содержание аппарата управления, арендную плату, проценты за кредит, амортизационные отчисления и другие;

- переменные затраты, возрастающие, либо уменьшающиеся пропорционально объему производства. Данная категория расходов на закупку сырья и материалов, торгово-комиссионные расходы; транспортные издержки, потребление электроэнергии и т.п.;

- смешанные затраты, которые состоят как из переменной, так и из постоянной части. К ним можно

отнести следующие: телеграфные и почтовые расходы, затраты на текущий ремонт оборудования и др.

Отметим, что крайне часто разграничить постоянные и переменные затраты является затруднительным [10, с. 408].

Примером могут служить затраты на электроэнергию, содержащие как переменную составляющую, т.е. зависимость от объемов производства, так и постоянную, связанную с работой компьютерных сетей, работой охранных систем, освещением помещений и т.п.

Руководству предприятия во всех случаях требуется стремиться к такой системе организации учета, при которой будет четко разделена по названным группам вся совокупность расходов. При организации финансовой политики предприятия значимую роль занимает выбор амортизационной политики, ориентированной на показатели учетной. Предприятие может использовать метод ускоренной амортизации. Это позволит в свою очередь увеличить издержки, а также переоценить основные средства. Данный процесс повлияет на показатели издержек производства, уровень внереализационных расходов, а также на сумму налога на имущество [11, с. 4]. Так, стоит отметить, что сумма амортизации значительно влияет на налогооблагаемую прибыль предприятия.

Итак,

1. Главной проблемой финансовой политики предприятий является ориентация на краткосрочные цели с игнорированием долгосрочных направлений. Это привело к снижению коэффициентов ликвидности, рентабельности, деловой активности и др.

2. В качестве рекомендаций было предложено привлечь профессионала в области финансов предприятия с целью изменения финансовой политики, т.к. своими силами происходит только ежегодное ухудшение.

3. Учетная и налоговая политика должна быть ориентирована на существующие современные учетные системы, действующее законодательство РК и иную документацию. Кредитная политика должна проводиться при помощи расчетов выплат по кредитам различными методами и в различных банках.

#### **Список литературы**

1. *Бланк И.А.* Стратегия и тактика управления финансами. Киев. МП «ИТЕМЛтд»: СП АДЕФ-УКРАИНА, 2013. 534 с.
2. *Бердникова Т.Б.* Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Т. Б. Бердникова. М.: Инфра-М, 2011. 224 с.
3. *Карзаева Н.Н.* Оценка и ее роль в учетной и финансовой политике организации / Н.Н. Карзаева. М.: Финансы и статистика, 2013. 224 с.
4. *Лихачева О.Н.* Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика предприятия / О.Н. Лихачева, С.А. Щуров. М.: Вузовский учебник, 2011. 288 с.
5. *Турманидзе Т.У.* Финансовый анализ хозяйственной деятельности предприятия / Т.У. Турманидзе. М.: Финансы и статистика, 2008. 224 с.
6. *Чернов В.А.* Финансовая политика организации / В.А. Чернов. М.: Юнити-Дана, 2012. 248 с.
7. *Шуклов Л.В.* Управление развитием предприятий. Бухгалтерский и финансовый аспекты / Л.В. Шуклов. М.: Либроком, 2012. 200 с.
8. *Кушнир И.В.* Цели финансовой политики предприятия: курс лекций / И.В. Кушнир. М.: Институт экономики и права Ивана Кушнера, 2010. 73 с.
9. Понятие финансовой политики предприятия. Содержание, основные цели, задачи. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://mgumoscw.blogspot.com/2012/01/blog-post\\_2544.html/](http://mgumoscw.blogspot.com/2012/01/blog-post_2544.html/) (дата обращения: 27.08.2012).
10. *Приходько Е.А.* Оценка финансовой политики организации / Е.А. Приходько. Новосибирск: НГТУ, 2006. 5 с.
11. *Бежин С.* Оценка финансовой политики организации / С. Бежин. НГТУ, 2012. 27 с.