

## **IMPROVING REFINANSOWE CORPORATE REPORTING: THE RUSSIAN EXPERIENCE**

**Alekseeva K.A. (Russian Federation) Email: Alekseeva231@scientifictext.ru**

*Alekseeva Ksenia Aleksandrovna - Graduate Student,  
DEPARTMENT OF CORPORATE ECONOMICS AND MANAGEMENT BUSINESS,  
FEDERAL STATE BUDGETARY EDUCATIONAL INSTITUTION OF HIGHER PROFESSIONAL EDUCATION URAL  
STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS, EKATERINBURG*

**Abstract:** *the Article is devoted to the improvement of corporate non-financial reporting in Russia, revealed and due to the need for the development of public non-financial reporting, recognized the need to create a regulatory framework for the regulation of requirements for public non-financial reporting. The aim of this work is to study Russian and foreign experience of preparation of public non-financial reporting and developing recommendations that will improve the quality of reporting of Russian companies. Topicality of the research is caused by that public non-financial corporate reporting will allow you to install additional communication with stakeholders to create a positive image of the organization, to identify priorities for sustainable development.*

**Keywords:** *sustainability reporting, corporate reporting, corporate governance, sustainable development, social responsibility, public accountability.*

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НЕФИНАНСОВОЙ КОРПОРАТИВНОЙ ОТЧЕТНОСТИ: РОССИЙСКИЙ ОПЫТ Алексева К.А. (Российская Федерация)**

*Алексева Ксения Александровна - магистрант,  
кафедра корпоративной экономики и управления бизнесом,  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

**Аннотация:** *статья посвящена совершенствованию нефинансовой корпоративной отчетности в России, выявлена и обусловлена необходимость развития публичной нефинансовой отчетности, осознана необходимость создания нормативной базы для регулирования требований к публичной нефинансовой отчетности. Целью работы является изучение российского опыта публичной нефинансовой отчетности и разработка рекомендаций, которые позволят повысить качество отчетности российских компаний. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что публичная нефинансовая корпоративная отчетность позволит установить дополнительные коммуникации с заинтересованными сторонами, сформировать положительный имидж организации, определить приоритеты устойчивого развития.*

**Ключевые слова:** *нефинансовая отчетность, корпоративная отчетность, корпоративное управление, устойчивое развитие, социальная ответственность, публичная отчетность.*

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью развития публичной нефинансовой отчетности в России. Для нашей страны подготовка публичной нефинансовой отчетности пока остается скорее исключением, чем практикой. Нефинансовая отчетность позволяет установить дополнительные коммуникации с заинтересованными сторонами, сформировать положительный имидж организации, определить приоритеты устойчивого развития. О роли и значении выбранной темы свидетельствует тот факт, что в мае 2017 г. Правительством РФ была принята «Концепция развития публичной нефинансовой отчетности» [1].

Цель исследования состоит в изучении российского и зарубежного опыта подготовки публичной нефинансовой отчетности и разработке рекомендаций, которые позволят повысить качество отчетности российских компаний. Объектом исследования является публичная нефинансовая отчетность. Предметом исследования являются показатели публичной нефинансовой отчетности ведущих российских компаний.

В современных условиях одно из важнейших направлений совершенствования корпоративного управления связано с изменением подходов к отчетности. Организации предоставляют государству и заинтересованным пользователям различные виды отчетности, важнейшей из которых долгое время считалась бухгалтерская (финансовая) отчетность. К основным недостаткам финансовой отчетности относят: ретроспективный характер, использование только финансовых (денежных) показателей, возможность искажения из-за особенностей использования учетной политики, отсутствие качественных данных и данных о стратегии [6]. Важным дополнением финансовой отчетности может стать так называемая публичная нефинансовая отчетность. Появление нефинансовых отчетов в развитых странах

тесно связано с общим развитием концепции корпоративной ответственности или устойчивого развития. В Российской Федерации теоретические и методические подходы к формированию публичной нефинансовой отчетности пока развиты слабо, даже само понятие «публичной нефинансовой отчетности» является дискуссионным. Так, «Концепция развития публичной нефинансовой отчетности» дает следующее определение публичной отчетности «совокупность сведений и показателей, отражающих цели, подходы и результаты деятельности организаций по всем существенным вопросам социальной ответственности и устойчивого развития, включая минимальный перечень обязательно раскрываемых показателей». Арсенова Е.В., Нефедова К.А., Неретина А.Д. определяет публичную нефинансовую отчетность как «инструмент информирования определенного круга заинтересованных лиц об экономических, социальных и экологических результатах компании в области устойчивого развития» [4]. На основании представленных понятий можно выделить следующие характерные особенности публичной нефинансовой отчетности: она тесно связана с понятиями «устойчивое развитие», «социальная ответственность», показатели ориентированы на широкий круг лиц, в том числе на общество, акционеров, работников, поставщиков, государство, отчетность содержит не только цифровые показатели, но и качественные сведения.

Публичная нефинансовая отчетность (ПНО) раскрывает информацию о деятельности организации в контексте социальной ответственности и устойчивого развития, отражает взаимодействие с заинтересованными сторонами, а также достигнутые результаты, включая экономические, экологические и социальные аспекты, рассматриваемые в их взаимосвязи. Нефинансовый отчет – это портрет компании, отражающий её общественное лицо. Он даёт возможность увидеть, какова стратегия компании, что она делает для её реализации, каких результатов и какой ценой достигает. Предоставляемая отчетная информация характеризует устойчивость и надёжность компании. Сам факт предоставления отчёта в публичное пространство говорит о том, что компания движется по пути повышения информационной открытости и прозрачной деятельности, ответственно относится к тому, какой ценой достигаются результаты, готова вести диалог и сотрудничать с заинтересованными сторонами. Важной задачей в этой связи остаётся повышение качества раскрываемой компаниями информации как важного фактора укрепления доверия и репутации. В Российской Федерации публичная нефинансовая отчетность пока имеет статус добровольного характера. В 2017 году в Российской Федерации принята «Концепция развития публичной нефинансовой отчетности». Ее реализация включает четыре этапа. К декабрю 2017 года должен быть разработан проект Федерального закона «О публичной финансовой отчетности». В этом законе должны быть определены основные требования к государственному регулированию публичной нефинансовой отчетности и ее состав. Кроме того в Российской Федерации планируется разработать минимальные требования к нефинансовой отчетности. Важной задачей является определение организаций, на которых будет распространяться этот закон. На данный момент планируется включить в состав таких организаций ряд компаний: государственные корпорации, хозяйственные общества у которых более 50% акций находится в государственной собственности (при этом устанавливаются требования к выручке 10 млрд руб и более и среднесписочной численности работающих более 4000 человек). В дальнейшем требования по составлению публичной финансовой отчетности планируется распространить на те организации, чьи ценные бумаги допущены к обращению на организованных торгах. Планируется, что обязательные требования к публикации такой отчетности вступят в силу 2019 года. Окончательно завершение перехода к государственному регулированию публичной нефинансовой отчетности планируется в 2023 году. Хотя универсальных стандартов нефинансовой отчетности пока нет, в этой сфере существуют рекомендательные документы. Несколько руководств, разработанных неправительственными организациями, нашли широкое применение в мире, включая серию стандартов AA1000 и Руководство по отчетности в области устойчивого развития, разработанное Глобальной инициативой по отчетности (GRI).

По состоянию на 2017 г. публичную нефинансовую отчетность формируют около 70 крупнейших компаний. Наибольшее количество отчетов формируется в нефтегазовой отрасли, электроэнергетике, атомной, химической, нефтехимической, металлургической и горнодобывающей промышленности. Наиболее часто в связи с оценкой качества отчетной информации подчёркивается важность следующих её характеристик: достоверность, полнота и последовательность в представлении данных, существенность информации, сравнимость и сбалансированность и качество управления процессом сбора, подготовки и представления данных. Несмотря на то, что лучшие системы отчетности и руководства содержат рекомендации по обеспечению качества отчетности, реальная практика пока далека от идеала. В качестве основной проблемы, как свидетельствуют различные опросы и исследования, заинтересованные стороны называют недостаточную надёжность, полноту и верифицируемость нефинансовой информации. Но есть и другие моменты, представляющие объективные трудности для использования данных, среди которых: различие методик подсчёта и метрик показателей, что представляет особую трудность в работе с первоисточниками (отчётами компаний) для анализа и сравнения; возможность различных интерпретаций представленной в отчётах информации;

сокрытие негативных сведений и фактов и др. В результате потребители информации отмечают, что данные и факты, содержащиеся в отчётах, часто не поддаются сравнению, даже если речь идёт о компаниях, работающих в одной отрасли. Поэтому всё чаще звучат мнения о необходимости единого общепринятого стандарта нефинансовой отчётности наподобие стандарта финансовой отчётности. Проблемой, сохраняющей актуальность с точки зрения адекватной оценки деятельности компаний на основе их отчётности, является сопоставимость информации, раскрываемой различными компаниями по одним и тем же темам. В последнее время не только составители индексов и рейтингов, но и средства массовой информации всё чаще обращаются к отчётам компаний как к источнику информации для сопоставительного анализа и обобщения сведений по наиболее важным аспектам, характеризующим воздействия организации на общество и окружающую среду. Публичная нефинансовая отчетность крупных компаний приобретает черты зрелости, создает хорошую основу для дальнейшего развития систем сбора и анализа данных, которые будут иметь решающее значение для качества раскрытия информации и состояния отчётности в будущем. Компании, внедрившие процессы публичной отчётности в системы управления и текущую деловую практику, демонстрируют реальное повышение информационной открытости и ответственности за оказываемые их деятельностью воздействия. В свою очередь, это свидетельствует, как правило, о более высоком развитии корпоративной культуры таких компаний по сравнению с теми, которые остаются закрытыми для внешнего сообщества, для заинтересованных сторон в своей стране и за рубежом. Особенно важно, чтобы происходило ускорение развития публичной нефинансовой отчётности в отраслях, производящих продукцию и услуги для населения. Важной задачей является совершенствование подготовки кадров. Необходимо добиваться повышения качества подготовки в этой сфере с учётом лучшей международной и российской практики.

В результате проведенного исследования сформированы следующие выводы. Публичная нефинансовая отчетность является сравнительно новым явлением для российского бизнеса. В Российской Федерации пока отсутствует законодательная база, регулирующая требования к составу отчетности, ее показателям, порядку проверки. Существенно затрудняет подготовку отчетности нехватка методических рекомендаций и дефицит квалифицированных кадров. В сентябре 2017 г. в Российской Федерации принята «Концепция развития публичной нефинансовой отчетности». Анализ текста данного документа позволяет сделать вывод о том, что к 2023 г. предполагается разработать необходимую правовую базу, в том числе закон «О публичной нефинансовой отчетности». Обязанность по предоставлению такой отчетности может быть распространена сначала на крупные компании с государственным участием, а в перспективе и на крупные частные компании. Таким образом, публичная нефинансовая отчетность – это совокупность сведений и показателей, отражающих цели, подходы и результаты деятельности организаций по всем существенным вопросам социальной ответственности и устойчивого развития. Отчетность включает в себя общий блок информации о состоянии корпоративного управления, а также экономические, социальные и экологические показатели. Осознана необходимость создания нормативной базы, которая будет регулировать требования к публичной нефинансовой отчетности. Создание этой базы требует принятия федерального закона «О публичной нефинансовой отчетности». «Концепция развития публичной нефинансовой отчетности и плана мероприятий по ее реализации» предусматривает завершение работ по созданию нормативно-правовой базы к 2023 г.

#### *Список литературы / References*

1. Распоряжение Правительства РФ от 05.05.2017 № 876-р «Об утверждении Концепции развития публичной нефинансовой отчетности и плана мероприятий по ее реализации».
2. ГОСТ Р ИСО 26000-2012. Национальный стандарт Российской Федерации. Руководство по социальной ответственности.
3. *Алексеева И.В., Осипова Р.Г.* Корпоративная социальная отчетность в условиях устойчивого развития экономики // *Международный бухгалтерский учет*, 2015. № 41. С. 32-41.
4. *Арсенова Е.В., Нефедова К.А., Неретина А.Д.* Содержание понятия «Нефинансовая отчетность» в современной управленческой науке // *Вестник ГУУ*, 2014. № 1. С. 178-182.
5. *Домбровская Е.Н.* Состояние и перспективы развития нефинансовой отчетности в России (по материалам крупнейших государственных компаний). // *Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика*, 2015. № 4 (170). С. 138-146.
6. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 18.07.2017) «О бухгалтерском учете». [Электронный ресурс]. // *Собрание законодательства РФ*, 2011. № 50. Ст. 7344. Доступ из СПС «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 07.11.2017).