# THE DIRECTION OF OPTIMIZATION MANAGMENT EXPENSES IN THE ENTERPRISE

**Kireeva-Karimova A.M.[1], Kirillov K.V.[2] (Russian Federation)**
**Email: Kireeva-Karimova231@scientifictext.ru**

*[1]Kireeva-Karimova Alfia Murtovna - PhD in Economics, Associate Professor;*
*[2]Kirillov Kirill Vladimirovich - Master's Student,*
*DEPARTMENT OF PRODUCTION ECONOMICS,*
*INSTITUTE OF MANAGEMENT, ECONOMY AND FINANCES*
*KAZAN FEDERAL UNIVERSITY,*
*KAZAN*

***Abstract:*** *the article is devoted to optimization o management expenses for the enterprise. The authors consider the main functions of cost management. Particular attention is paid to the method of cost management, and its main features. The relevance of the study is due to the fact that efficient management of expenses and obtaining maximum profit are the main task of the financial and economic services of enterprises to ensure the sustainability of its production system. Effective expenses management allows an enterprise to ensure the production of competitive products or services at a lower cost, to determine the real cost of production or services, to provide objective data for the development of the company's budget, to evaluate the cost of business processes and the functioning of structural units, and to make management decisions reasonably.*
***Keywords:*** *expenses, management expenses, function management cost.*

# НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ИЗДЕРЖКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

**Киреева-Каримова А.М.[1], Кириллов К.В.[2] (Российская Федерация)**

*[1]Киреева-Каримова Альфия Муратовна - кандидат экономических наук, доцент;*
*[2]Кириллов Кирилл Владимирович – магистрант,*
*кафедра экономики производства,*
*институт управления экономики и финансов*
*Казанский (Приволжский) федеральный университет,*
*г. Казань*

***Аннотация:*** *статья посвящена оптимизации управления издержками на предприятии. Авторы рассматривают основные функции управления затратами. Особое внимание обращается на метод управления издержками и его основные черты. Актуальность исследования обусловлена тем, что эффективное управление издержками и получение максимальной прибыли являются главной задачей финансово-экономических служб предприятия для обеспечения устойчивости его производственной системы. Эффективное управление издержками позволяет предприятию обеспечить производство конкурентоспособной продукции или предоставление услуг за счет более низких затрат, определить реальную себестоимость продукции или услуг, обеспечить объективными данными разработку бюджета предприятия, оценить стоимость бизнес-процессов и функционирование структурных подразделений, обоснованно принимать управленческие решения.*
***Ключевые слова:*** *издержки, управления издержками, функция управления затратами.*

В рыночной экономике все больше возрастает роль экономических методов управления издержками. Предприятия работают на принципах рыночной экономики, и перед любой организацией стоит задача повышения прибыльности производства. Одним из путей повышения прибыльности хозяйства является эффективное управление издержками. Таким образом, необходимость управления издержками вытекает непосредственно из их прямого участия в формировании финансового результата организации.

Известно, что организациям необходимо управлять прибылью. Можно заметить, что самым действенным способом управлять прибылью и повышать конкурентоспособность организации в современных условиях является эффективное управление затратами. Известный немецкий экономист Э. Майер писал: «Нельзя управлять прибылью без учета затрат, выручки и других доходов… поэтому если мы хотим влиять на прибыль, то должны управлять своими доходами и затратами» [2, с. 169].

Таким образом, главная цель любой организации - это максимизация прибыли за счет минимизации затрат на производство. Как и любой другой управленческий процесс, управление затратами подразумевает исполнение основных функций управления, то есть принятие и реализацию решений, а также контроль за их выполнением. Функции управления затратами реализуются через элементы управленческого цикла:

– координация и регулирование затрат предполагает сравнение фактических затрат с запланированными, выявление отклонений и принятие оперативных мер по их ликвидации;

– активизация и стимулирование подразумевают изыскание способов воздействия на участников производства, которые побуждают соблюдать установленные планом затраты и находить возможности их снижения;

– учет как элемент управления затратами необходим для подготовки информации в целях принятия правильных хозяйственных решений;

– анализ помогает оценить эффективность использования всех ресурсов, выявить резервы снижения затрат на производстве.

Авторы статьи предлагают рассмотреть «Анализ цепочки ценностей», которая была сформулирована в работе Майкла Портера «Конкурентное преимущество», данная цепочка представлена на рисунке 1.

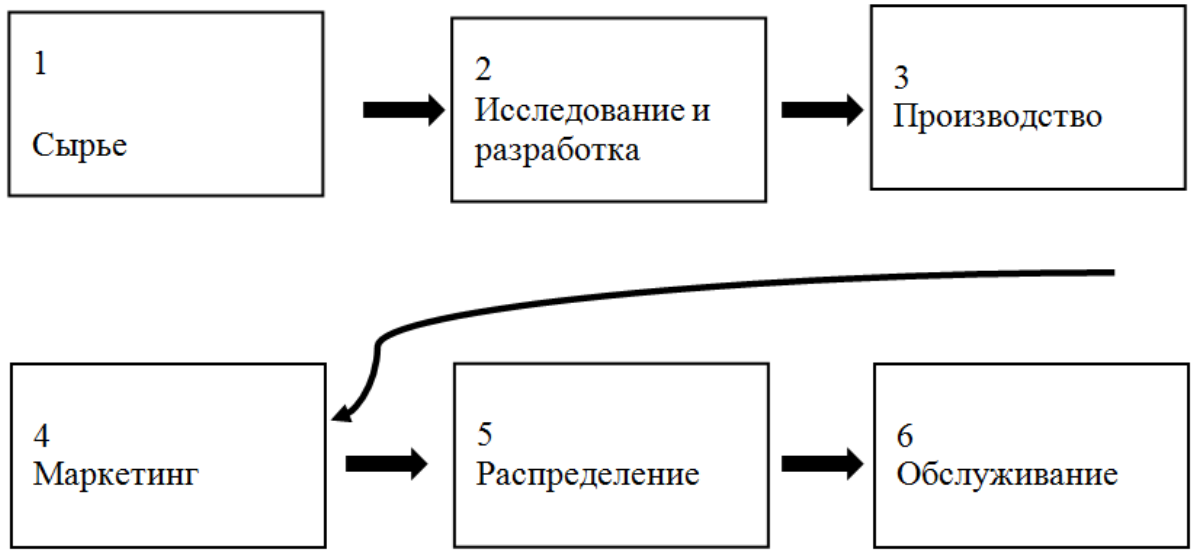


*Рис. 1. Цепочка ценностей по Портеру*

Новаторство концепции состоит в том, что она дает возможность оценить существующие на предприятии виды деятельности, которые направлены на получение прибыли. Такие как [2, с. 201]:

– связь с потребителями;

– связь с поставщиками;

– связь в процессе проектирования, производства, маркетинга, при выполнении вспомогательных функций;

– технологические связи внутри цепочки ценностей одного подразделения предприятия.

Данный подход помогает учитывать совокупный затратообразующий механизм деятельности организации, начиная от источников сырья и заканчивая готовой продукций или услугами. Проведя такой анализ организация получает возможность избавиться от некачественного поставщика сырья, а так же дает возможность определить основные составляющие издержек, так как они неизменно присутствуют в каждом звене производства. Распределение издержек организации по звеньям цепочек ценности помогает количественно оценить каждый их них, а если звенья цепочек связаны, то и из издержки тоже взаимосвязаны.

Руководствуясь полученными данными, компаниям проще спланировать выбор способа минимизации затрат и определить путь повышения конкурентоспособности фирмы по издержкам.

Таким образом, под управлением затратами следует понимать динамический процесс, включающий прямые управленческие воздействия и обратную связь, целью которых является достижение высокого экономического результата деятельности организации.

### *Список литературы / References*

1. *Ильин А.И.* Планирование на предприятие: учеб. пособие для вузов. М.: Новое издание: ИНФРА–М, 2014. 668 с.
2. *Майр Э.* Контроллинг как система мышления и управления / Пер. с нем. Ю.Г. Жукова и С.Н. Зайцева; Под ред. С.А. Николаевой. М.: Финансы и статистика, 1993. 305 с.