

SIGNIFICANT FACTOR OF COMPETITIVENESS - THIS IS THE CREATION OF A SYSTEM OF QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS

Samatova E.E. (Republic of Kyrgyzstan) Email: Samatova232@scientifictext.ru

*Samatova Elvira Eskenderovna - Candidate of Economic Sciences,
ASSOCIATE PROFESSOR OF THE DEPARTMENT OF ENTERPRISE ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT,
FACULTY OF BUSINESS AND MANAGEMENT, OSH STATE UNIVERSITY,
OSH, KYRGYZ REPUBLIC*

Abstract: in the article it is analyzed that at present the development and acceleration of scientific and technical progress, the formation and transfer of the economy to an intensive development path, the increase of production efficiency and the improvement of quality have been and remain the basic strategy for the development of agriculture as an integral part of the agro-industrial complex and the direction of development of the territories. agricultural products. To disclose the economic mechanism for managing the quality of agricultural products, it is necessary to develop a system for managing the quality of products in the agricultural sector. The creation of a quality management system (hereinafter - QMS) is a multifaceted category that considers not only the quality of agricultural products, but also its problems and their solution through the creation of a QMS.

Keywords: quality, agriculture, agricultural production, the economy.

СУЩЕСТВЕННЫЙ ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ – ЭТО СОЗДАНИЕ СИСТЕМЫ КАЧЕСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Саматова Э.Э. (Кыргызская Республика)

*Саматова Эльвира Эскендеровна – кандидат экономических наук, доцент,
кафедра экономика предприятия и управление бизнесом, факультет бизнеса и менеджмента,
Ошский государственный университет, г. Ош, Кыргызская Республика*

Аннотация: в статье анализируется, что в настоящее время основной стратегией развития сельского хозяйства как составной части агропромышленного комплекса и направлением развития территорий было и остается развитие и ускорение научно-технического прогресса, становление и перевод экономики на интенсивный путь развития, повышение эффективности производства и улучшение качества сельскохозяйственной продукции. Для раскрытия экономического механизма управления качеством сельскохозяйственной продукции необходимо разработать систему управления качеством продукции в аграрном секторе. Создание системы менеджмента качества (далее - СМК) – это многоаспектная категория, рассматривающая не только вопросы качества сельхозпродукции, но и ее проблемы и решение их посредством создания СМК.

Ключевые слова: качество, конкурентоспособность, сельское хозяйство, производство сельскохозяйственной продукции, экономика.

Научная уникальность текста заключается в том, что Кыргызская Республика, приобретя независимость, идет по пути демократического развития общества. Чтобы достичь, поставленные цели государство разрабатывает ряд стратегий, программ и иные законодательные и нормативные документы необходимые для их достижения. Для сохранения генофонда нации и решения многих проблем сельскохозяйственной продукции немаловажное значение необходимо уделять качеству сельскохозяйственной продукции, а также его конкурентоспособности. Чтобы добиться конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции необходимо создать систему качества сельхозпродукции, чтобы разобраться в его сути в целом.

Кыргызская Республика ориентируется в своем развитии на производство сельскохозяйственной продукции. Это становится ключевым аспектом для разработки различных программ, например, «Комплексная основа развития Кыргызской Республики», «Стратегия экономического развития Ошской области на 2012 – 2016 годы», «Потенциал Южной столицы – на благо горожан». У части перечисленных программ завершён срок действия и взамен завершённых стратегий развития республики, области, города и др. разрабатываются и принимаются новые государственные и иные стратегии и программы развития. Например, взамен «Национальной стратегии развития Кыргызской Республики» правительством предложена программа «Жаны доорго – кыркадам» («40 шагов к новому времени»). В настоящее время ведется мониторинг действующих программ и стратегий развития и в начале 2018 года будет введены новые программы и стратегии развития.

Вновь избранному президенту, назначенному Правительству Кыргызской Республики придется начать работать с чистого листа. Это хорошо и плохо. Хорошо то, что все, что будет разработано, принято, а далее реализовано будет их заслугой. А плохо заключается в том, что начинать с чистого листа не имея опыта очень сложно. Надеемся, что путь адаптации пройдет скоро, и мы начнем видеть реализацию обещанных действий.

«Кыргызы считаются одним из немногих народов в мире, способных коммуницировать через вышивные узоры (оймо-чийме). На первой странице Стратегии символично размещен рисунок кыргызского вышивного узора «кырк шак», который набирается при помощи девяноста ниток. Они соответствуют здесь сорока шагам в сторону нового времени, которые станут возможными благодаря совместным усилиям и общему стремлению к эпохе перемен» [4, 1].

В «Стратегии экономического развития Ошской области на 2012 – 2016 годы» отмечено, что «Ошская область имеет благоприятные условия для развития сельского хозяйства и всех других отраслей и сфер. Одним из основных направлений стратегической направленности области является обеспечение дальнейшего развития и экономического роста Ошской области за счет: наращивания промышленного потенциала, проведения аграрной реформы, которая позволит обеспечить настоящий прорыв в сельском хозяйстве, путем внедрения новых технологий и обеспечения глубокой переработки сельскохозяйственной продукции» [2, 2].

Осуществление поставленных задач обеспечит дальнейший рост благосостояния населения республики на основе устойчивого и поступательного развития народного хозяйства, ускорении научно-технического прогресса и перевод экономики на интенсивный путь развития, более рационального использования производственного потенциала страны, всемерной экономии всех видов ресурсов и улучшение качества сельскохозяйственной продукции.

Принципиальная новизна проблемы – конкурентоспособность и экономические проблемы управления качеством сельскохозяйственной продукции в современных условиях заключается, прежде всего, в широте ее постановки, в придании ей подлинно общегосударственного и долговременного характера с привлечением к ее решению представителей малого и среднего бизнеса, промышленных предприятий и всего населения республики.

Имея достаточный потенциал для развития сельского хозяйства, Ошская область вместе с тем отмечается низкой эффективностью сельскохозяйственного производства из-за нерационального использования земельных ресурсов и значительной дифференциации регионов по уровню экономического развития.

Сельское хозяйство республики, имея достаточные конкурентные преимущества, в то же время имеет ряд проблем, которые оказывают негативное влияние на развитие сельского хозяйства и качество выпускаемой продукции:

- Недостаток минеральных удобрений и ядохимикатов;
- Физически и морально устаревшая сельскохозяйственная техника и оборудование или вообще ее отсутствие;
- Нехватка подготовленных кадров;
- Низкий уровень постановки работы маркетинговых служб, системы закупок и реализации сельскохозяйственной продукции;
- Отсутствие надлежащего товарного вида продукции, не соответствие упаковки товаров мировым стандартам;
- Недостаточная нормативная база, слабая законодательная база;
- Отсутствие производственных мощностей для обеспечения глубокой переработки табака и хлопка, а также современного промышленного производства по переработке мяса, молока и шерсти.

Представленные проблемы показывают, что неконкурентоспособность продукции, из-за низкого качества продуктов и их переработки, усложняют процесс выхода на мировой рынок и конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий. Продукция сельского хозяйства в настоящее время реализуется в Узбекистан – картофель, лук; Казахстан – капуста, лук, мясо; в Российскую Федерацию – лук, болгарский перец, фрукты. Однако качество продукции сельского хозяйства уступает по определенным параметрам, например, внешнему (товарному) виду, упаковке (товарной и транспортной). Отсутствие товарного вида продукции, несоответствие упаковки товаров мировым стандартам в конечном итоге приводят к тому, что потребитель не покупает такой товар. Следствие - производитель вынужден снижать цену и нести убытки. Качество сельскохозяйственной продукции также теряется при его транспортировке. Если производитель получил качественный продукт, но экономит средства на приобретение специальной тары и упаковки, то в конечном результате он не получит максимум прибыли. Проблема качества и повышения качества сельскохозяйственной продукции является сложной и многоаспектной категорией, которая охватывает технические, технологические, организационные, экономические, политические и правовые вопросы. При этом в повышении качества продукции важное значение имеет совершенствование экономического механизма

управления качеством продукции. В решении задач планомерного управления качеством сельскохозяйственной продукции особая роль принадлежит экономическим факторам. Научно-обоснованное планирование и экономическое стимулирование качества продукции - важнейшие элементы экономического механизма управления качеством сельскохозяйственной продукции.

Управление качеством сельскохозяйственной продукции может и должно осуществляться на основе совершенствования планирования, стандартизации, ценообразования, материального стимулирования работников и т.д., тем не менее, эта проблема изучена очень слабо, в общих чертах.

Проблемы, поднятые в данной статье, не в полной мере характеризуют экономический механизм управления качеством сельскохозяйственной продукции. Однако, недостатки в разработке этих вопросов отрицательно сказываются при разработке системы управления качеством продукции в сельском хозяйстве.

Для решения вопросов управления качеством сельскохозяйственной продукции следует обратить внимание на следующие моменты:

1. требование потребителей в условиях рынка – потребление качественной сельскохозяйственной продукции
2. чем выше качество, тем выше и степень удовлетворения общественной потребности
3. важнейшим направлением совершенствования управления является разработка методологических основ экономической оценки качества сельскохозяйственной продукции - одной из основных задач теории управления качеством продукции
4. на сельхозпредприятиях имеются значительные резервы повышения эффективности сельскохозяйственного производства за счет улучшения конкурентоспособности и качества продукции
5. сельхозпредприятиям необходимо при составлении планов производства учитывать и проблемы качества продукции сельского хозяйства
6. процедура стандартизации – это мощный рычаг управления качеством сельскохозяйственной продукции
7. методология ценообразования в основном учитывает качество продукции в сельском хозяйстве.

Список литературы / References

1. Национальная стратегия устойчивого развития Кыргызской Республики на период до 2017 года. г. Бишкек. Стр. 220.
2. Стратегия экономического развития Ошской области на 2012 – 2016 годы, г. Ош. Стр. 65.
3. Программа развития города Ош на 2014 – 2017 годы. «Потенциал Южной столицы – на благо горожан». г. Ош. 80.
4. Программа Правительства Кыргызской Республики «Жаны доорго – кыркадам» («40 шагов к новому времени» срок 2018-2040 годы), 2017. Стр. 150.