

ECONOMIC DEVELOPMENT OF CULTURAL SPHERE IN UKRAINE

Kuchyn S.P. (Ukraine) Email: Kuchyn233@scientifictext.ru

*Kuchyn Sergei Pavlovich – PhD in Economics, Associate Professor,
FACULTY OF ECONOMICS, DEPARTMENT OF ENTERPRISE ECONOMICS, MARKETING AND ECONOMIC THEORY
LUGANSK NATIONAL AGRARIAN UNIVERSITY, HAR'KOV, UKRAINE*

Abstract: *the modern social and economic problems of development of the sphere of culture in Ukraine are being investigated. The emphasis in the article is on studying the socio-economic development of actors in the field of theatrical art. The factors that influence the development of actors in the field of theatrical art are analyzed. A system of interrelated priority socio-economic problems of the development of actors in the field of theatrical art is revealed. A number of measures are proposed to improve the economic state of the subjects of the sphere under investigation.*

Keywords: *economy, problem, culture, art, theater, specificity, state.*

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ В УКРАИНЕ

Кучин С.П. (Украина)

*Кучин Сергей Павлович – кандидат экономических наук, доцент,
кафедра экономики предприятия, маркетинга и экономической теории, экономический факультет,
Луганский национальный аграрный университет, г. Харьков, Украина*

Аннотация: *исследуются современные социально-экономические проблемы развития сферы культуры в Украине. Акцент в статье сделан на изучении социально-экономического развития субъектов сферы театрального искусства. Проанализированы факторы, которые влияют на развитие субъектов сферы театрального искусства. Выявлена система взаимосвязанных первоочередных социально-экономических проблем развития субъектов сферы театрального искусства. Предложен ряд мер по улучшению экономического состояния субъектов исследуемой сферы.*

Ключевые слова: *экономика, проблема, культура, искусство, театр, специфика, государство.*

Субъекты сферы культуры (далее по тексту – ССК), являясь специфическими субъектами хозяйственных отношений, призваны решать задачу развития морально-духовного потенциала общества. Среди разнообразия видов деятельности ССК выделяется театральная деятельность, которая вносит непосредственный вклад в развитие экономики и социальное воздействие на общество [3, с. 9-10]. Театральные организации в условиях современных преобразований, оказались в положении экономической незащищенности. Социально-экономические условия в Украине не могут в полной мере способствовать эффективному развитию ССК. С развитием экономики рыночного типа возрастает потребность театра в самостоятельном обеспечении эффективного производства и продажи своей продукции. Сложность проблемы усугубляется нивелированием культурных, духовных потребностей общества. Потребление продукта организаций театральной сферы требует определенных знаний у потребителя эстетических, субъективных элементов развития общества, относящихся к области морали, воспитания [2, с. 57]. В современном украинском обществе наблюдается тенденция к снижению заинтересованности, особенно молодого поколения, к художественным, эстетическим ценностям, что негативно отражается на количестве потребителей театральных услуг, и поддерживает высокую вероятность репрофилирования театрального учреждения в организацию концертного профиля и предоставление продукции массовой культуры.

Существующая проблема усугубляется тем, что специфика функционирования в этих учреждениях не позволяют в полной мере использовать возможность укрепления своей материально-технической базы за счет развития эффективного финансового менеджмента, диверсификации финансовых ресурсов. Отдельной внутренней проблемой развития субъектов театральной сферы в Украине является сложная ситуация с уровнем оплаты в этой сфере. Комплекс современных проблем субъектов сферы театрального искусства был бы не полным без спектра проблем сбытовой деятельности. Несмотря на наличие обширного круга внешних и внутренних проблем, количество театров в Украине за годы независимости практически не изменилось. Но этого нельзя сказать о посещаемости украинских театров, которая за последние 27 лет упала более чем в 3 раза. Таким образом, ССК сталкиваются с проблемой низкой конкурентоспособности своей продукции, значительными финансовыми проблемами. Субъекты государственной (коммунальной) формы собственности, как наименее защищенная часть конкурентной среды рыночной экономики, находятся в очень сложном положении и рискуют потерять своё значения для части современного украинского общества. Поддержка и развитие ССК должны проходить при непосредственном участии органов государственной власти и местного самоуправления. Приоритетной

задачей должна стать разработка целевых государственных программ развития ССК. Исторический опыт развития ССК позволяет сделать вывод об ограниченном характере действия рыночных регуляторов в этой сфере. Возможность осуществления творческой и хозяйственной деятельности в условиях жёстких рыночных условий для большинства ССК оказывается весьма ограниченной и проблематичной. Анализируя современное положение ССК в национальной экономике можно отметить следующее: сфера продолжает финансироваться по «условно-остаточному принципу», в обществе нивелирована роль подобных учреждений, государством сфера оставлена один на один с условиями рыночной экономики, что практически обрекает многие из них не на развитие, а на выживание или гибель в условиях рынка.

На основе вышеизложенного нами выявлена система взаимосвязанных первоочередных социально-экономических проблем развития ССК в Украине, а именно: отсутствие единой современной информационной базы и единого координационного органа; недостаток финансовых ресурсов и профильных специалистов; низкий уровень оплаты труда и социальный статус работников, что негативно сказывается на их стимулировании и мотивации, препятствует привлечению молодых специалистов; недостаточный уровень информатизации; отсутствие действенного законодательного механизма для адаптации к рыночным условиям и четкой стратегической программы развития отрасли; неблагоприятное налоговое законодательство; отсутствие систематического внедрения новейших методов управления; игнорирование маркетинговых методов расширения сбыта.

Помимо ориентации на бюджетное финансирование руководителям государственных театральных организаций необходимо разрабатывать и внедрять планы привлечения средств из различных источников, формировать стратегию инвестиционной привлекательности. Задача современных руководителей ССК заключается в эффективном сочетании принципов социальной эффективности с компонентами коммерческой деятельности, которые должны способствовать укреплению финансово-экономической базы театральных организаций, преодолению социально-экономических проблем их развития.

Список литературы / References

1. *Безгин И.* Искусство и рынок: очерки / И. Безгин. К.: Компас, 2005. 544 с.
2. *Колбер Ф.* Маркетинг в сфере культуры и искусства / Ф. Колбер, Ж. Нантель, С. Билодо, Дж.Р. Деннис / пер. з англ. С. Яринича. Львов: Кальвария, 2004. 240 с.
3. *Тульчинский Г.* Менеджмент в сфере культуры / Г. Тульчинский. СПб.: Издательство «Лань», 2001. 384 с.