



# ECONOMICS

MARCH  
2018  
No. 2 (34)

**ECONOMIC THEORY AND BUSINESS PROCESS**

SCIENTIFIC PUBLISHING «PROBLEMS OF SCIENCE»

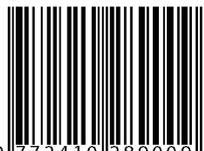
[HTTPS://ECONOMIC-THEORY.COM](https://economic-theory.com)



Economic aspects of wood fuel  
use in small-scale energy  
(Krylova A.G., Lavrichenko V.A.) p.5

Foreign investment in the  
russian economy  
(Azatyan M.O., Dudakova L.G.) p.42

ISSN 2410-289X



9 772410 289009

# Economics

№ 2 (34), 2018

**EDITOR IN CHIEF**  
**Valtsev S.**

EDITORIAL BOARD JOURNAL

*Abdullaev K.* (PhD in Economics, Azerbaijan), *Akbulaev N.* (D.Sc. in Economics, Azerbaijan), *Volkov A.* (D.Sc. in Economics, Russian Federation), *Meimanov B.* (D.Sc. in Economics, Republic of Kyrgyzstan), *Sibircev V.* (D.Sc. in Economics, Russian Federation), *Tregub I.* (D.Sc. in Economics, PhD in Engineering, Russian Federation), *Demchuk N.* (PhD in Economics, Ukraine), *Kovaljov M.* (PhD in Economics, Belarus), *Kurpajani K.* (PhD in Economics, Republic of Uzbekistan), *Skripko T.* (D.Sc. in Economics, Ukraine), *Fedos'kina L.* (PhD in Economics, Russian Federation), *Cuculjan S.* (PhD in Economics, Republic of Armenia).

EDITORIAL BOARD PUBLISHING HOUSE

*Abdullaev K.* (PhD in Economics, Azerbaijan), *Alieva V.* (PhD in Philosophy, Republic of Uzbekistan), *Akbulaev N.* (D.Sc. in Economics, Azerbaijan), *Alikulov S.* (D.Sc. in Engineering, Republic of Uzbekistan), *Anan'eva E.* (D.Sc. in Philosophy, Ukraine), *Asaturova A.* (PhD in Medicine, Russian Federation), *Askarhodzhaev N.* (PhD in Biological Sc., Republic of Uzbekistan), *Bajtasov R.* (PhD in Agricultural Sc., Belarus), *Bakiko I.* (PhD in Physical Education and Sport, Ukraine), *Bahor T.* (PhD in Philology, Russian Federation), *Baulina M.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Blejh N.* (D.Sc. in Historical Sc., PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Bobrova N.A.* (Doctor of Laws, Russian Federation), *Bogomolov A.* (PhD in Engineering, Russian Federation), *Borodaj V.* (Doctor of Social Sciences, Russian Federation), *Volkov A.* (D.Sc. in Economics, Russian Federation), *Gavrilenkova I.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Garagonich V.* (D.Sc. in Historical Sc., Ukraine), *Glushhenko A.* (D.Sc. in Physical and Mathematical Sciences, Russian Federation), *Grinchenko V.* (PhD in Engineering, Russian Federation), *Gubareva T.* (PhD Laws, Russian Federation), *Gutnikova A.* (PhD in Philology, Ukraine), *Datij A.* (Doctor of Medicine, Russian Federation), *Demchuk N.* (PhD in Economics, Ukraine), *Divnenko O.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Dmitrieva O.A.* (D.Sc. in Philology, Russian Federation), *Dolenko G.* (D.Sc. in Chemistry, Russian Federation), *Esenova K.* (D.Sc. in Philology, Kazakhstan), *Zhamuldinov V.* (PhD Laws, Kazakhstan), *Zholdoshev S.* (Doctor of Medicine, Republic of Kyrgyzstan), *Ibadov R.* (D.Sc. in Physical and Mathematical Sciences, Republic of Uzbekistan), *Il'inskih N.* (D.Sc. Biological, Russian Federation), *Kajrakbaev A.* (PhD in Physical and Mathematical Sciences, Kazakhstan), *Kaftaeva M.* (D.Sc. in Engineering, Russian Federation), *Koblanov Zh.* (PhD in Philology, Kazakhstan), *Kovaljov M.* (PhD in Economics, Belarus), *Kravcova T.* (PhD in Psychology, Kazakhstan), *Kuz'min S.* (D.Sc. in Geography, Russian Federation), *Kulikova E.* (D.Sc. in Philology, Russian Federation), *Kurmanbaeva M.* (D.Sc. Biological, Kazakhstan), *Kurpajani K.* (PhD in Economics, Republic of Uzbekistan), *Linkova-Daniels N.* (PhD in Pedagogic Sc., Australia), *Lukienko L.* (D.Sc. in Engineering, Russian Federation), *Makarov A.* (D.Sc. in Philology, Russian Federation), *Macarenko T.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Meimanov B.* (D.Sc. in Economics, Republic of Kyrgyzstan), *Muradov Sh.* (D.Sc. in Engineering, Republic of Uzbekistan), *Nabiev A.* (D.Sc. in Geoinformatics, Azerbaijan), *Nazarov R.* (PhD in Philosophy, Republic of Uzbekistan), *Naumov V.* (D.Sc. in Engineering, Russian Federation), *Ovchinnikov Ju.* (PhD in Engineering, Russian Federation), *Petrov V.* (D.Arts, Russian Federation), *Radkevich M.* (D.Sc. in Engineering, Republic of Uzbekistan), *Rakhimbekov S.* (D.Sc. in Engineering, Kazakhstan), *Rozhodzhaeva G.* (Doctor of Medicine, Republic of Uzbekistan), *Romanenkova Yu.* (D.Arts, Ukraine), *Rubcova M.* (Doctor of Social Sciences, Russian Federation), *Rumyantsev D.* (D.Sc. in Biological Sc., Russian Federation), *Samkov A.* (D.Sc. in Engineering, Russian Federation), *San'kov P.* (PhD in Engineering, Ukraine), *Selitrenikova T.* (D.Sc. in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Sibircev V.* (D.Sc. in Economics, Russian Federation), *Skripko T.* (D.Sc. in Economics, Ukraine), *Sopov A.* (D.Sc. in Historical Sc., Russian Federation), *Strekalov V.* (D.Sc. in Physical and Mathematical Sciences, Russian Federation), *Stukalenko N.M.* (D.Sc. in Pedagogic Sc., Kazakhstan), *Subachev Ju.* (PhD in Engineering, Russian Federation), *Sulejmanov S.* (PhD in Medicine, Republic of Uzbekistan), *Tregub I.* (D.Sc. in Economics, PhD in Engineering, Russian Federation), *Uporov I.* (PhD Laws, D.Sc. in Historical Sc., Russian Federation), *Fedos'kina L.* (PhD in Economics, Russian Federation), *Khiltukhina E.* (D.Sc. in Philosophy, Russian Federation), *Cuculjan S.* (PhD in Economics, Republic of Armenia), *Chiladze G.* (Doctor of Laws, Georgia), *Shamshina I.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Sharipov M.* (PhD in Engineering, Republic of Uzbekistan), *Shevko D.* (PhD in Engineering, Russian Federation).

© «ECONOMICS»

© PUBLISHING HOUSE «PROBLEMS OF SCIENCE»

ISSN 2410-289X (Print)

ISSN 2541-7797 (Online)

# Economics

## № 2 (34), 2018

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР: Вальцев С.В.

Заместитель главного редактора: Ефимова А.В.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Издается с 2014 года

Выходит 6 раз в год

Подписано в печать:  
02.03.2018

Дата выхода в свет:  
05.03.2018

Формат 70x100/16.  
Бумага офсетная.  
Гарнитура «Таймс».  
Печать офсетная.  
Усл. печ. л. 5,03  
Тираж 1 000 экз.  
Заказ № 1605

ИЗДАТЕЛЬСТВО  
«ПРОБЛЕМЫ  
НАУКИ»

Территория  
распространения:  
зарубежные  
страны, Российская  
Федерация

Журнал  
зарегистрирован  
Федеральной  
службой по надзору  
в сфере связи,  
информационных  
технологий и  
массовых  
коммуникаций  
(Роскомнадзор)  
Свидетельство ПИ №  
ФС 77 - 60216

Свободная цена

*Абдуллаев К.Н.* (д-р филос. по экон., Азербайджанская Республика), *Акбулаев Н.Н.* (д-р экон. наук, Азербайджанская Республика), *Волков А.Ю.* (д-р экон. наук, Россия), *Мейманов Б.К.* (д-р экон. наук, Кыргызская Республика), *Сибирцев В.А.* (д-р экон. наук, Россия), *Трезуб И.В.* (д-р экон. наук, канд. техн. наук, Россия), *Демчук Н.И.* (канд. экон. наук, Украина), *Ковалёв М.Н.* (канд. экон. наук, Белоруссия), *Курпаяниди К.И.* (канд. экон. наук, Узбекистан), *Скрипко Т.А.* (д-р экон. наук, Украина), *Федоськина Л.А.* (канд. экон. наук, Россия), *Цицулян С.В.* (канд. экон. наук, Республика Армения).

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

*Абдуллаев К.Н.* (д-р филос. по экон., Азербайджанская Республика), *Алиева В.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Акбулаев Н.Н.* (д-р экон. наук, Азербайджанская Республика), *Аликулов С.Р.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Ананьева Е.П.* (д-р филос. наук, Украина), *Асатурова А.В.* (канд. мед. наук, Россия), *Аскарходжаев Н.А.* (канд. биол. наук, Узбекистан), *Байтасов Р.Р.* (канд. с.-х. наук, Белоруссия), *Бакико И.В.* (канд. наук по физ. воспитанию и спорту, Украина), *Бахор Т.А.* (канд. филол. наук, Россия), *Баулина М.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Блейх Н.О.* (д-р ист. наук, канд. пед. наук, Россия), *Боброва Н.А.* (д-р юрид. наук, Россия), *Богомолов А.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Бородай В.А.* (д-р социол. наук, Россия), *Волков А.Ю.* (д-р экон. наук, Россия), *Гавриленкова И.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Гарагонич В.В.* (д-р ист. наук, Украина), *Глуценко А.Г.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Гринченко В.А.* (канд. техн. наук, Россия), *Губарева Т.И.* (канд. юрид. наук, Россия), *Гутникова А.В.* (канд. филол. наук, Украина), *Датий А.В.* (д-р мед. наук, Россия), *Демчук Н.И.* (канд. экон. наук, Украина), *Дивненко О.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Дмитриева О.А.* (д-р филол. наук, Россия), *Доленко Г.Н.* (д-р хим. наук, Россия), *Есенова К.У.* (д-р филол. наук, Казахстан), *Жамулдинов В.Н.* (канд. юрид. наук, Казахстан), *Жолдошев С.Т.* (д-р мед. наук, Кыргызская Республика), *Ибадов Р.М.* (д-р физ.-мат. наук, Узбекистан), *Ильинских Н.Н.* (д-р биол. наук, Россия), *Кайракабаев А.К.* (канд. физ.-мат. наук, Казахстан), *Кафтаева М.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Киквидзе И.Д.* (д-р филол. наук, Грузия), *Кобланов Ж.Т.* (канд. филол. наук, Казахстан), *Ковалёв М.Н.* (канд. экон. наук, Белоруссия), *Кривоца Т.М.* (канд. психол. наук, Казахстан), *Кузьмин С.Б.* (д-р геогр. наук, Россия), *Куликова Э.Г.* (д-р филол. наук, Россия), *Курманбаева М.С.* (д-р биол. наук, Казахстан), *Курпаяниди К.И.* (канд. экон. наук, Узбекистан), *Линькова-Даньельс Н.А.* (канд. пед. наук, Австралия), *Лукиченко Л.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Макаров А. Н.* (д-р филол. наук, Россия), *Мацаренко Т.Н.* (канд. пед. наук, Россия), *Мейманов Б.К.* (д-р экон. наук, Кыргызская Республика), *Мурадов Ш.О.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Набиев А.А.* (д-р наук по геонинформ., Азербайджанская Республика), *Назаров Р.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Наумов В. А.* (д-р техн. наук, Россия), *Овчинников Ю.Д.* (канд. техн. наук, Россия), *Петров В.О.* (д-р искусствоведения, Россия), *Радкевич М.В.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Рахимбеков С.М.* (д-р техн. наук, Казахстан), *Розыходжаева Г.А.* (д-р мед. наук, Узбекистан), *Романенкова Ю.В.* (д-р искусствоведения, Украина), *Рубцова М.В.* (д-р социол. наук, Россия), *Румянцева Д.Е.* (д-р биол. наук, Россия), *Самков А. В.* (д-р техн. наук, Россия), *Саньков П.Н.* (канд. техн. наук, Украина), *Селитренникова Т.А.* (д-р пед. наук, Россия), *Сибирцев В.А.* (д-р экон. наук, Россия), *Скрипко Т.А.* (д-р экон. наук, Украина), *Сопов А.В.* (д-р ист. наук, Россия), *Стрекалов В.Н.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Стукаленко Н.М.* (д-р пед. наук, Казахстан), *Субачев Ю.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Сулейманов С.Ф.* (канд. мед. наук, Узбекистан), *Трезуб И.В.* (д-р экон. наук, канд. техн. наук, Россия), *Упоров И.В.* (канд. юрид. наук, д-р ист. наук, Россия), *Федоськина Л.А.* (канд. экон. наук, Россия), *Хилтухина Е.Г.* (д-р филос. наук, Россия), *Цицулян С.В.* (канд. экон. наук, Республика Армения), *Чиладзе Г.Б.* (д-р юрид. наук, Грузия), *Шамишина И.Г.* (канд. пед. наук, Россия), *Шарипов М.С.* (канд. техн. наук, Узбекистан), *Шевко Д.Г.* (канд. техн. наук, Россия).

© ЖУРНАЛ «ECONOMICS»

© ИЗДАТЕЛЬСТВО «ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»

# Содержание

<b>ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ.....</b>	<b>5</b>
<i>Krylova A.G., Lavrichenko V.A.</i> (Russian Federation) ECONOMIC ASPECTS OF WOOD FUEL USE IN SMALL-SCALE ENERGY / <i>Крылова А.Г., Лавриченко В.А.</i> (Российская Федерация) ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДРЕВЕСНОГО ТОПЛИВА В МАЛОЙ ЭНЕРГЕТИКЕ.....	5
<i>Izmaylov M.K.</i> (Russian Federation) ESSENCE AND NECESSITY OF REVISION OF FIXED ASSETS. PROBLEMS OF APPLICATION / <i>Измайлов М.К.</i> (Российская Федерация) СУЩНОСТЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ ПЕРЕОЦЕНКИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ. ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ .....	11
<i>Beglaryan M.A.</i> (Republic of Armenia) PECULIARITIES OF IMPLEMENTATION OF MANAGEMENT FUNCTION IN SME / <i>Бегларян М.А.</i> (Республика Армения) ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛНЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ФУНКЦИИ В МСБ.....	14
<i>Turenko Ye.A.</i> (Ukraine) BACKPACKER'S NICHE IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TOURISM AND IT'S IMPACT ON THE ECONOMY OF AUSTRALIA AND IT'S REGIONAL AREA / <i>Туренко Е.А.</i> (Украина) НИША БЭКПАКЕРОВ В РАЗВИТИИ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА, ЕЁ ВКЛАД В ЭКОНОМИКУ АВСТРАЛИИ И ЕЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОБЛАСТЕЙ .....	19
<i>Yakhina F.F.</i> (Republic of Kazakhstan) INCREASE IN ECONOMIC EFFICIENCY OF PRODUCTION / <i>Яхина Ф.Ф.</i> (Республика Казахстан) ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА.....	26
<i>Solyanik M.N.</i> (Russian Federation) STRATEGIC PLANNING / <i>Соляник М.Н.</i> (Российская Федерация) СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ .....	34
<i>Petrov N.T.</i> (Russian Federation) THE TREND OF CONCENTRATION OF MARKET IN RUSSIA IN THE ECONOMIC RECESSION / <i>Петров Н.Т.</i> (Российская Федерация) ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ КОНЦЕНТРАЦИИ РЫНКА В РОССИИ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО СПАДА.....	39
<b>МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА .....</b>	<b>42</b>
<i>Azatyanyan M.O., Dudakova L.G.</i> (Russian Federation) FOREIGN INVESTMENT IN THE RUSSIAN ECONOMY / <i>Азатян М.О., Дудакова Л.Г.</i> (Российская Федерация) РОЛЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ .....	42
<i>Sargsyan A.T.</i> (Republic of Armenia) THE IMPACT OF FOREIGN TRADE ON ECONOMIC GROWTH: EVIDENCE FROM EASTERN ASIA / <i>Саргсян А.Т.</i> (Республика Армения) ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ: СВЕДЕНИЯ ИЗ СТРАН ВОСТОЧНОЙ АЗИИ.....	46
<i>Jalalyan K.V.</i> (Republic of Armenia) ESTIMATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN IMPORT AND ECONOMIC GROWTH / <i>Джалалян К.В.</i> (Республика Армения) ОЦЕНКА ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ ИМПОРТОМ И ЭКОНОМИЧЕСКИМ РОСТОМ.....	50

<i>Ennik A.V.</i> (Russian Federation) PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF CRYPTOCURRENCIES / <i>Енник А.В.</i> (Российская Федерация) ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРИПТОВАЛЮТ .....	53
<i>Sazonova A.A.</i> (Ukraine) CONDITION AND PROBLEMS OF FOREIGN DIRECT INVESTMENT IN UKRAINE / <i>Сазонова А.А.</i> (Украина) СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ПРЯМОГО ИНОСТРАННОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В УКРАИНЕ .....	57

# ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

## ECONOMIC ASPECTS OF WOOD FUEL USE IN SMALL-SCALE ENERGY

Krylova A.G.<sup>1</sup>, Lavrichenko V.A.<sup>2</sup> (Russian Federation)

Email: Krylova234@scientifictext.ru

<sup>1</sup>Krylova Alexandra Grigorievna - Senior Lecturer;

<sup>2</sup>Lavrichenko Valery Alekseevich - Candidate of Economics Sciences, Associate Professor,  
DEPARTMENT OF ECONOMICS AND ORGANIZATION OF PRODUCTION,  
MYTISHCHI BRANCH  
MOSCOW STATE TECHNICAL UNIVERSITY N.E. BAUMAN,  
MYTISHCHI

**Abstract:** *the article deals with the types, characteristics and methods of obtaining wood fuel within the framework of the General strategy of efficient use of biomass for energy purposes. Significant waste during wood harvesting and processing opens up great opportunities for the introduction of technology for heat and electricity production from wood.*

*In forest complexes, energy biotechnologies are becoming increasingly popular due to the use of an increasing number of small distributed energy facilities. The effectiveness of their implementation is determined not only by economic but also social factors that must be taken into account in the implementation of Federal and regional programs for the development of wooden housing construction, small businesses, etc.*

**Keywords:** *efficiency, fuel wood, heat and electricity from wood, Autonomous boilers and power plants, biofuel.*

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДРЕВЕСНОГО ТОПЛИВА В МАЛОЙ ЭНЕРГЕТИКЕ Крылова А.Г.<sup>1</sup>, Лавриченко В.А.<sup>2</sup> (Российская Федерация)

<sup>1</sup>Крылова Александра Григорьевна - старший преподаватель;

<sup>2</sup>Лавриченко Валерий Алексеевич - кандидат экономических наук, доцент,  
кафедра экономики и организации производства,  
Мытищинский филиал

Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана,  
г. Мытищи

**Аннотация:** *в статье рассмотрены виды, характеристики и способы получения древесного топлива в рамках общей стратегии эффективного использования биомассы в энергетических целях. Значительные отходы при заготовке и переработке древесины открывают большие возможности для внедрения технологий производства тепла и электричества из древесины.*

*В лесных комплексах энергетические биотехнологии становятся все более востребованными в связи с использованием все большего числа объектов малой распределенной энергии. Эффективность их внедрения определяется не только экономическими, но и социальными факторами, которые необходимо учитывать при реализации федеральных и региональных программ развития деревянного домостроительства, малого предпринимательства и др.*

**Ключевые слова:** *эффективность, топливная древесина, тепло и электричество из древесины, автономные котельные и электростанции, биотопливо.*

Возобновляемые источники энергии, аккумулирующие энергию растительности, играют все возрастающую роль в энергетике. По мере роста потребности в энергии возникает необходимость более эффективного использования в энергетических целях биомассы, в которой важное место занимают возобновляемые древесные ресурсы как источник древесного топлива. Под древесным топливом понимается биотопливо, производимое из малоценной и низкокачественной древесины, а также из отходов древесного сырья, образующихся в процессе выращивания, заготовки и переработки древесины и состоящие из древесины, коры, хвои и листьев.

Древесная масса как источник энергетического сырья обладает рядом привлекательных свойств и качеств:

- возобновляемостью;
- доступностью на территории страны, то есть она снижает зависимость от импорта и соответственно повышает энергобезопасность страны;
- возможностью утилизации всех отходов лесного комплекса;
- в отличие от ископаемого топлива, она не участвует в создании парникового эффекта, поскольку количество углекислого газа, выделяемого при сгорании древесного топлива, равно количеству углекислого газа, поглощаемого в процессе синтеза;
- чистотой в экологическом отношении и др. [1].

Мировой опыт показывает, что в перспективе потенциал возобновляемых древесных ресурсов может обеспечить заметный прирост энергетического потенциала странам со значительными лесными ресурсами [2]. Россия располагает большими возможностями для производства энергии из биотоплива, так как на ее территории находятся свыше 20% мировых запасов древесины. Большое количество отходов при заготовке и переработке леса позволяют расширять внедрение технологий производства тепловой и электрической энергии из древесины.

В лесном комплексе биоэнерготехнологии становятся все более востребованными в связи с внедрением все большего числа средств малой распределенной энергетики, которая рассматривается сегодня как важная составляющая в развитии мировой энергетики. Эти средства особенно нужны там, где проблемы энергоснабжения огромных территорий на основе централизованного электросетевого строительства не решить, ввиду относительной дороговизны линий электропередач для питания удаленных маломощных потребителей. Именно поэтому, множество удаленных от централизованного электроснабжения поселков (а это зачастую лесные поселки) могут снабжаться теплом и электроэнергией от автономных источников на древесном топливе. География размещения объектов малой генерации будет только расширяться, так как установки малой распределенной энергетики становятся более привлекательными для потребителей, заинтересованных в получении экономии средств на энергоснабжение. Все возрастающие тарифы на электроэнергию от централизованных источников таковы, что затраты на электроэнергию от собственных (автономных) источников нередко оказываются ниже, чем от энергосистемы.

По форме и способу производства древесное топливо может быть необлагороженное и облагороженное. К необлагороженному древесному топливу обычно относят дрова, топливную щепу, стружку, опилки, отходы от раскряжевки и лесопиления. К облагороженному, то есть специально произведенному из необлагороженного, относят топливные брикеты, пеллеты, таблетки, древесный уголь, газогенераторный газ, этиловый спирт и др.

Широкое применение для энергетических целей нашли такие виды облагороженного топлива как древесные топливные брикеты (ДТБ) и древесные топливные гранулы (ДТГ), или пеллеты.

Топливные брикеты получают методом прессования предварительно измельченной и высушенной древесной топливной биомассы, которая предназначена

для энергетического использования в печах, каминах, очагах небольшой мощности с ручной топливоподачей.

Топливные гранулы получают методом прессования и грануляции предварительно высушенной, измельченной, кондиционированной (подвергнутой термовлажной обработке) топливной древесной биомассы. Они, является возобновляемым, экологически сбалансированным топливом и предназначено для использования в автоматизированных энергогенерирующих установках малой и средней мощности. Для установок большой мощности топливные гранулы перед использованием, измельчают в тонкодисперсный порошок.

Применение гранул в качестве энергетического топлива позволяет осуществлять управление и регулирование топочными процессами, что значительно повышает их эффективность благодаря улучшению характеристик топлива, упрощению технологии подготовки топлива, его транспорта и хранения. В итоге снижаются затраты на производство энергии, повышается эффективность как самого производства, так и энергетических ресурсов древесной топливной биомассы. Возможно производство пеллет и из невостребованного нетрадиционного сырья, включающего примеси коры, листья и хвои, то есть из лесосечных отходов и древесно-кустарниковой растительности. Целесообразность организации производства пеллет и брикетов из невостребованных энергоресурсов зависит, прежде всего, от объемов сырьевой базы [3].

Производство топливных гранул должно быть частью основных процессов производства пиломатериалов, древесностружечных и древесноволокнистых плит, бумаги и т.д. Другим весьма распространенным и важным видом древесного топлива является топливная щепка. Ее получают путем разрушения древесины с помощью ножеобразного инструмента. Организация производства щепки из дровяной древесины изложена во многих литературных источниках [1, 2].

На сегодняшний день существует огромное количество невостребованного сырья для производства топливной щепки в стране. Это, прежде всего лесосечные отходы от рубок главного и промежуточного пользования, рубок ухода и прореживания, на объектах мелиорации, при расчистке полосы отвода дорог, линий электропередачи, трасс нефте- и газопроводов и др. Поэтому актуальными являются задачи организации эффективного производства щепки из невостребованных энергоресурсов.

В ряде регионов России существует практика предоставления из регионального (республиканского) бюджета субсидий на компенсацию части затрат на организацию производства щепки, брикетов и гранул, что стимулирует появление новых предприятий в этой сфере. Внутренний рынок биотоплива до сих пор находится в стадии становления и, по сравнению с мировым рынком биотоплива, не устойчив. Тормозом в развитии биоэнергетики лесного комплекса страны является, прежде всего, недостаток знаний в этой области, а также отсутствие инвестиций на приобретение необходимого оборудования.

Получение тепловой энергии путем сжигания древесины - древнейшая технология. Частичная замена ее произошла, исторически относительно недавно, за счет освоения открытых месторождений природного газа. В городах и поселках, подключенных к магистральным газовым сетям, жизнь стала гораздо комфортнее: о заготовке дров, доставке, распиливанию на чурбаки, раскалыванию на поленья, укладке в поленицы, поддержание горения дров в течение дня, опасности отравления угарным газом уже давно забыли - теперь это заботы деревенской и дачной жизни. Очевиден большой социальный эффект. Однако, не потеряла актуальности известная фраза Д.И. Менделеева, о том, что сжигать углеводороды для тепла, все равно, что топить печи ассигнациями. Поэтому, пора возвращаться к истокам, к древесине, но уже на другом, современном уровне.

Рассмотрим, теперь, экономические аспекты использования древесного топлива. Стоимость газа для внутреннего потребления в нашей стране составляет, в среднем, 5600 рублей за 1000 кубометров. В европейских странах, в 2014 году цена на природный газ была от 330 до 580 долларов США. В 2017 году цены снизились, и Газпром теперь продает газ на экспорт за 180-200 долларов. Поскольку, экспорт углеводородов является основным источником «наполнения» бюджета страны, то, при курсе от 57 рублей за доллар в 2018 году, предоставление газа для бытовых и производственных нужд отечественному потребителю (в два раза дешевле его экспорта) невыгодно. И становится понятным, почему за последние 14 лет уровень газификации страны по статистической отчетности вырос всего на 2%, с 62% до 64%.

Поэтому, в последние годы, опять возник интерес к использованию древесины для тепла. Облагораживание древесного топлива до однородной, сыпучей, подсушенной массы позволяет существенно снизить трудоемкость сжигания щепы, пеллет и др., за счет новых конструкций печей, механизации и автоматизации технологического процесса получения тепла.

Экономические выгоды использования древесины для тепла можно определить из следующих простых расчетов. Для отопления дома площадью 250 кв. метров в средней полосе России требуются примерно 7000 кубометров природного газа, при средней стоимости 5,60 рубля за 1 кубометр, общей стоимостью 39200 рублей в год. Теплотворная способность 1 кг топливной щепы в 3 раза ниже, чем у 1м<sup>3</sup> природного газа. При отоплении такой же площади щепой, ее понадобится 70 кубометров, при удельной плотности 300 кг/м<sup>3</sup> и при цене 400 рублей за 1 кубометр, общей стоимостью 28000 рублей в год. Экономия 28,5%! Инвестиции (единовременные затраты) на котельные установки по обоим вариантам можно принять равными. При этом не надо оплачивать работы по проектированию, по прокладке газовой магистрали, согласовывать проект в надзорных органах. Следует еще учитывать, что образующаяся при сгорании щепы и другого древесного топлива зола является ценным удобрением, содержащим целый комплекс микроэлементов.

На рынке котельных установок на биотопливе много предложений оборудования различной мощности и конструкций. Вопросы, при выборе их, могут возникать только в отношении необходимой мощности, надежности работы, и трудоемкости эксплуатации и стоимости.

Локальное генерирование электроэнергии на основе биотоплива более сложная задача - тепловую энергию от сжигания древесины необходимо преобразовать в электрическую.

И в этом направлении уже есть значительные достижения, в последнее время сформировался рынок импортных и отечественных автономных электростанций, на основе газопоршневых установок в комплексе с газо- и электрогенераторами [4].

Этот способ получения газа, при термическом разложении древесины (пиролиз), известен еще со времен Великой Отечественной войны, когда автомобили передвигались, при отсутствии бензина, используя газ из смонтированных на них газогенераторных установок для сжигания древесных чурок.

Интересна и многообещающа реклама по эффективности работы контейнерных электростанций с парогенераторами [5]. Для них не требуется строительство капитальных зданий, достаточно нескольких фундаментных блоков или плит. Затраты на производство 1 кВт-часа электроэнергии, по заверениям фирм – производителей и дилеров, на газопоршневых и парогенераторных электростанциях составляют 1-2 рубля, то есть в 2-3 раза дешевле тарифа на электроэнергию, поставляемую сетевыми компаниями. При этом, инвестиции окупаются за счет экономии на тарифах за 3-4 года.

Применяются и другие способы, один из них – термоэлектрический - электроэнергия образуется при непосредственном нагревании термопары. Существующие термоэлектрические генераторы, работающие на древесном

топливе, используются, в основном, в удаленных и трудно доступных местах для подзарядки элементов питания индивидуальных средств связи (сотовых и спутниковых телефонов, переносных компьютеров, радиоприемников), навигации, устройств автоматики, освещения и др. Мощность таких генераторов составляет от нескольких до сотен ватт [6].

Мощность термоэлектрического генератора может быть увеличена до 1 МВт и более, за счет интенсивного отвода тепла от его модулей, однако это представляет собой пока сложную инженерную задачу.

Следует отметить также, что при генерировании электроэнергии возникает дополнительный эффект - когенерация, выделение тепловой энергии, которую можно использовать попутно через теплообменные устройства.

Накопленный опыт свидетельствует о том, что удельные инвестиции (на 1 кВт электрической мощности) примерно равны затратам на подключение к сетям (проектирование, прокладка ЛЭП, установка силовых трансформаторов и т.д.). При этом, преодолев трудности и потери времени по получению разрешения и многочисленных согласований, затем при эксплуатации, потребители сталкиваются с регулярным повышением тарифов и оплатой штрафов за небольшой перерасход и даже недобор электроэнергии от заявленного ее количества в киловатт/часах на квартал.

В странах ЕС при подключении локальных электростанций к сетям, им устанавливают субсидируемые тарифы и производство электроэнергии, с использованием малоценной топливной древесины, становится выгодным бизнесом, а в экономику вовлекаются дополнительные энергетические ресурсы.

Одна из таких электростанций мощностью 0,45 МВт (450 кВт) находится в Латвии, в 80 км от Риги. Она состоит из 10 агрегатов, представляющих собой комплексы - газогенератор, газопоршневой мотор и электрогенератор мощностью 45 кВт, потребление древесной щепы - 270 м<sup>3</sup> в неделю (поставка щеповозом по 90 м<sup>3</sup>), по цене 10 евро за 1 м<sup>3</sup>, персонал – 5 чел.

Станция поставляет электроэнергию сетевой компании Латэнерго по 0,135 евро (в 2015 году тариф был 0,20 евро, что и побудило собственников-инвесторов к созданию станции), а тепловую энергию, в виде горячей воды для отопления и бытового потребления реализует, расположенному рядом, жилому поселению. Отходы производства – древесную золу, покупает польская сельскохозяйственная фирма.

Инвестиции, по льготному кредиту, составили 3 млн евро (на наш взгляд, неоправданно дорого, соответственно и срок окупаемости оказался довольно большим), есть нарекания персонала по надежности газогенераторных и газопоршневых агрегатов (ошибки в выборе оборудования при проектировании). Однако электростанция работает уже три года, частная фирма имеет прибыль, рассчитывается по кредиту и набирает опыт в этом виде бизнеса. Возникла цепочка добавленной стоимости от низкосортной, невостребованной древесины до тепловой и электрической энергии. Появилось также два десятка новых рабочих мест. Подобных электростанций, работающих на древесном топливе, в республике уже несколько.

В работе А.Б. Левина и В.С. Суханова [7] приведен расчет технико-экономических показателей проекта теплоэлектростанции (ТЭС) на древесном топливе для небольшого лесопильно-деревообрабатывающего предприятия, в поселке Нарым Томской области. При инвестициях, в размере 85 млн руб. (оборудование отечественных производителей), максимальная электрическая мощность потребителей составляет 1,2 МВт, а тепловая 7,8 МВт. При исходных данных проекта на момент расчетов, срок окупаемости инвестиций, за счет экономии затрат на собственное производство энергии, по сравнению с сетевыми тарифами, составил всего 20 месяцев.

Конечно, вряд ли кто-нибудь откажется от уже подведенного сетевого газа или электроэнергии, однако производство собственной энергии становится все более инвестиционно привлекательным.

И все-таки, наибольшая ценность автономных тепло- и электростанций с использованием топливной древесины, в наших условиях, заключается в возможности создать условия эффективной экономической деятельности в лесных районах, местах, не имеющих доступа к газовым и электрическим сетям.

Особенно это важно, в связи с реализацией федеральных и региональных программ развития деревянного домостроения и малого предпринимательства в лесном комплексе. Деревянное домостроение позволит лучше использовать малозаселенное пространство нашей страны, а малые деревообрабатывающие предприятия – эффективнее использовать ее лесные богатства, и, в том числе, низкосортную древесину как топливо. Для решения этих задач уже есть все необходимые технические и технологические предпосылки - достаточно обеспечить малому бизнесу доступ к недорогим, долгосрочным, целевым кредитам для приобретения установок малой энергетики.

#### *Список литературы / References*

1. Лесная биоэнергетика: учебное пособие / под ред. Ю.П. Семенова. М.: ГОУ ВПО МГУЛ, 2008. 348 с.: ил.
  2. Топливо из нетрадиционных энергоресурсов / Минск: СтройМедиаПроект, 2014. 88 с.
  3. *Левин А.Б., Суханов В.С.* Производство энергии с использованием древесного топлива. ДЕРЕВО.RU. № 3, 2005 май-июнь. С. 122-125.
  4. Биотопливо из древесного сырья: монография / Н.И. Кожухов, В.Д. Никишов, А.С. Федоренчик, А.В. Ледницкий. М.: ГОУ ВПО МГУЛ, 2010. 384 с.
  5. Мини-ТЭЦ на древесных отходах. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [KA@urgk.ru/](mailto:KA@urgk.ru) (дата обращения: 05.03.2018).
  6. Электростанция на дровах. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [BioKIBO.kibor@list.ru/](mailto:BioKIBO.kibor@list.ru) (дата обращения: 05.03.2018).
-

## OF FIXED ASSETS. PROBLEMS OF APPLICATION

Izmaylov M.K. (Russian Federation)

Email: Izmaylov234@scientifictext.ru

*Izmaylov Maxim Kirillovich – Assistant,  
GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT AND BUSINESS,  
INSTITUTE OF INDUSTRIAL MANAGEMENT, ECONOMICS AND TRADE  
PETER THE GREAT SAINT-PETERSBURG POLYTECHNIC UNIVERSITY, SAINT-PETERSBURG*

**Abstract:** *in this article, the author considers the problem of revaluation of fixed assets. The theoretical bases, as well as the main advantages of revaluation of funds, are being studied. The author also indicates the practical application of the revaluation and the benefits of its application. The author takes into account the importance of revaluation of funds, indicates the consequences that may arise if the measure is not carried out in the organization. There are situations in which it is necessary to re-evaluate the enterprise's funds. The tools are included in the revaluation process.*

**Keywords:** *fixed assets, funds, enterprise economics, revaluation.*

## СУЩНОСТЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ ПЕРЕОЦЕНКИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ. ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ

Измайлов М.К. (Российская Федерация)

*Измайлов Максим Кириллович – ассистент,  
Высшая школа управления и бизнеса,  
Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли  
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, г. Санкт-Петербург*

**Аннотация:** *в данной статье автор рассматривает проблему переоценки основных фондов. Изучаются теоретические основы, а также основные преимущества переоценки фондов. Также автором обозначается практическое применение переоценки и польза от его применения. Автор ставит во внимание важность переоценки фондов, указывает последствия, которые могут возникнуть, если не проводить в организации эту меру. Приводятся ситуации, при которых необходимо проводить переоценку фондов предприятия. Приведены инструменты, которые включены в процесс переоценки.*

**Ключевые слова:** *основные средства, фонды, экономика предприятия, переоценка.*

Переоценка фондов представляет собой ежегодную комплексную меру, которую предприятие проводит в целях улучшения своего экономического состояния. Для её выполнения необходимо заручиться поддержкой государственных органов контроля в сфере экономики. Переоценка фондов также проводится в случаях, когда предприятие проходит процедуру реорганизации либо исправляет те недочеты, которые были выявлены в ходе аудиторской или иной проверки. Осуществление данной операции выполняется за счёт индексации ценовых параметров либо во время экспертной проверки средств компании. Таким образом, переоценка фондов – это система мер, направленных на улучшение экономического состояния предприятия через применение особых методик по выравниванию уровня цен основных средств компании относительно их фактической рыночной стоимости [1, 157].

Оценивать основные фонды нужно не только правильно, но и своевременно, т.к. это может привести к резкому снижению стоимости товара или услуги. Невыполнение данных условий ведет к неправильной оценке, что влияет на положение на рынке и отношение партнеров к предприятию. Отсюда следует вывод, что итоги переоценки фондов должны быть, во-первых, предельно

объективными и точными, во-вторых, соответствовать уровню рыночных цен на предложенные товары и услуги. При соблюдении всех данных условий, основные средства компании становятся ликвидными и устойчивыми, т.е. становятся конкурентоспособными на внешнем рынке.

Объективная оценка реальных средств предприятия позволяет определить: динамику роста амортизационных издержек; динамику расхода в счёт имущественного налога; фактическую себестоимость товара. На основе этих данных делаются выводы об основных фондах, их окупаемости и стоимости, а также о возможностях их применения в различных видах экономической деятельности.

Цена средств, как частных, так и государственных компаний определяется спецификой конкретной ситуации в экономике (кризисных проявлений в экономике страны; обменного курса валюты; уровня инфляции и т.п.). Поэтому, учитывая все перечисленные факторы экономического положения, важно выбирать наиболее благоприятное время для проведения переоценки, что позволит предотвратить последствия (например, резкое изменение цен на товары), и улучшить в целом экономический климат предприятия [2, 250].

Это лишь общие выгоды, которые получает компания от проведения данной операции. Можно выделить также следующие плюсы переоценки фондов:

1. Отображение объективной рыночной стоимости имущества и средств компании. Данные сведения необходимы для заключения сделок с партнерскими фирмами, кредитными организациями, инвестиционными источниками и пр. Объективная, т. е. реальная оценка своих возможностей компанией дает ей право на организацию и сопровождение крупных финансовых операций.

2. Выравнивание стоимости всех ресурсов компании. Без данного условия невозможно построить всю систему предложения товаров и услуг. А без этого невозможно строить грамотную политику управления спросом и предложением.

3. Придать динамику обновлению основных фондов предприятия. Данный показатель будет выше без переоценки, чем реальная цена средств компании, что приведет, во-первых, к росту издержек, во-вторых, предприятие будет постепенно лишаться источников финансирования, необходимых для нормального функционирования, а, следовательно, терять динамику развития производства.

4. Контролировать размер амортизационных отчислений. Это позволит эргономично управлять ценами на товар, а также успешно перераспределять финансовые потоки между структурными элементами предприятия. Амортизационные средства служат отличным финансовым базисом для проведения компанией различных мер по улучшению производственных возможностей предприятия [3, 93].

При достижении всех вышеперечисленных результатов, у компании появляется мощный инструментарий, позволяющий проводить адекватную, а главное – прибыльную политику управления производственными процессами. В данном случае фундаментом для реализации данных преобразований будут выступать издержки амортизационных процессов, позволяющие проводить модернизацию или реструктуризацию производства, что в общем приведёт к подъёму успешности компании.

Переоценка фондов также определяет налог на прибыль. Его размер прямо пропорционален размеру налога на имущество: при изменении данного соотношения в одну из сторон происходит либо уменьшение налога на прибыль за счёт роста налога на имущество, либо наоборот. И в том, и в другом случае у компании появляется возможность минимизировать траты в одной из сфер и увеличить – ненамного – траты в другой при сохранении тех же темпов роста производства [4, 103].

Возрастание цены на активные средства компании служит весомым аргументом при заключении различного рода соглашений с инвестиционными и кредитными организациями. Самая лучшая ситуация – когда уровень цен на фонды соответствует

рыночным. В данном случае у партнеров не возникает сомнений в надёжности и прибыльности предприятия.

Ещё один положительный итог переоценки основных фондов – укрупнение организационного капитала предприятия за счёт включения в него части добавочного. Хотя увеличение цены активов и добавочных акций больше считается дополнительным, чем перспективным источником финансирования, тем не менее, переоценка фондов служит гарантом прочного положения уставного капитала компании на рынке.

Таким образом, мы видим, что переоценка основных фондов, несмотря на некоторые трудности в её организации и проведении, является важным и необходимым мероприятием, которое государственное или частное предприятие обязано проводить хотя бы раз в год, дабы оставаться конкурентоспособным и рентабельным. Итоги данной экономической операции, во-первых, увеличивают прибыль, во-вторых, подкрепляют за счёт дополнительного капитала (амортизационные отчисления) производственную часть, в-третьих, упрочняют внутренние резервы компании и их положение на рынке [5, 436].

#### *Список литературы / References*

1. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: Учебное пособие / Соколов Я.В. 2-е изд., переработанное и дополненное. М.: Магистр. НИЦ ИНФРА-М, 2015. 512 с.
  2. Экономика предприятия: Учебник / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. 2-е изд. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 346 с.
  3. Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. 6-е изд., перераб. и доп. М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2015. 448 с.
  4. Экономика предприятия: Учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Скляренко. 2-е изд. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 264 с.
  5. Экономика: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Липсиц И.В. 8-е изд., стер. М.: Магистр. НИЦ ИНФРА-М, 2014. 607 с.
-

# PECULIARITIES OF IMPLEMENTATION OF MANAGEMENT FUNCTION IN SME

**Beglaryan M.A. (Republic of Armenia)**

**Email: Beglaryan234@scientifictext.ru**

*Beglaryan Mane Armenovna – PhD Student,  
SCIENTIFIC DIRECTION: ISSUES OF THE REAL SECTOR OF ECONOMY,  
INSTITUTE OF ECONOMICS NAMED AFTER M. KOTANYAN  
NATIONAL ACADEMY OF SCIENCE REPUBLIC OF ARMENIA,  
YEREVAN, REPUBLIC OF ARMENIA*

**Abstract:** *the problems of SME management in Armenia are based on objective and subjective factors. The lack of managerial experience in a market economy, the imperfection of public infrastructure in countries with economies in transition and the special culture of business necessitate the development of special management approaches for SMEs. In the management of SMEs, the informal nature of the management function, limited opportunities for marketing research, and the formal nature of strategic plans, difficulties in attracting financial resources, tax planning opportunities, and other features were highlighted.*

**Keywords:** *SME, management, formal, informal, function, planning, strategy, infrastructure.*

## ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛНЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ФУНКЦИИ В МСБ

**Бегларян М.А. (Республика Армения)**

*Бегларян Мане Арменовна – соискатель ученой степени кандидата наук,  
научное направление: проблемы реального сектора экономики,  
Институт экономики им. М. Котаяна  
Национальная академия наук Республики Армения, г. Ереван, Республика Армения*

**Аннотация:** *проблемы управления МСБ в Армении основаны на объективных и субъективных факторах. Отсутствие управленческого опыта в рыночной экономике, несовершенство государственной инфраструктуры в странах с переходной экономикой и особая культура бизнеса обуславливают необходимость разработки специальных управленческих подходов для МСБ. В процессе управления МСБ были выделены неформальный характер функции управления, ограниченные возможности маркетинговых исследований, формальный характер стратегических планов, трудности с привлечением финансовых ресурсов, возможности налогового планирования и другие особенности.*

**Ключевые слова:** *МСБ, менеджмент, формальный, неформальный, функция, планирования, стратегия, инфраструктура.*

Scientific and practical experience, as well as basic research on corporate management in a free market economy is a comparatively recent phenomenon in the Armenian reality evolved during the years of independence [1]. Already in the first years of independence, management of public entities was mostly performed by the same management staff of the Soviet period, whose knowledge on corporate management in the free market economy was mostly superficial, based on individual provisions of management theory only. Management capacities and decisions, in most cases, were of intuitive nature, mostly based on the experiences gained previously, during the Soviet period, rather than on the new knowledge obtained in the free market economy [2].

The private entrepreneurship evolved during the first years of independence were led mostly by the cooperators of the Soviet period - the so-called "speculators" and "tsekhoviks"

operating in the grey economy as per the legislation of those days, whose knowledge and competencies were mostly developed not in the field of enhancing the management efficiency, but rather in bypassing the laws, colluding with law enforcement bodies, finding a common ground with the representatives of the authorities and engaging in business operations through other devious paths. Therefore, it can be stated that during the first years of independence great shortage of experts in management was observed in Armenia under conditions of market economy. It is hard to assess the extent of impact of such shortage on the economic recession and crisis, while there is no doubt that such impact exists.

Moreover, such pattern is intrinsic to most Post-Soviet countries [3]. Study of the experience of transition and post-transition countries suggests that systems endowed with certain characteristics of corporate management are established here due determined by imperfect economic infrastructures [4]. This relates specifically to imperfect systems for protection of competition, full exercise of the property right, convergence of the business and government, and other downturns. In such situations, mechanical replication of the international management practices will not lead to the expected outcome and, even more so, its localization will not ensure the success of its application. This is relevant also for the judicial system and other institutions for exercise of rights. Under such conditions, companies, especially SMEs with limited human and financial resources, avoid the path of re-establishing their lawful rights through court procedure, giving preference to agreements based on informal relations.

The entrepreneurial culture developed in transition and post-transition countries often doesn't match the common perceptions existing in the market economy [5]. While the profitability and the size of profit is of primary importance in the market economy, in the transition and underdeveloped countries the revenue is often seen as the key goal, as well as is often concealed. Concealing the revenue is led by the aspirations to avoid taxes, on the one hand, and by the negative attitude of the society towards the companies generating large revenues, on the other hand. For instance, in foreign professional literature and press one can often come across publications on the annual profits of companies, where profit generation is presented as a significant achievement and an object of pride. The same cannot be stated about Armenia, which is due to attitude of the public towards revenues, which is an inheritance from the Soviet period.

In a dynamic market economy, data reporting and analytical skills of company managers is crucial, since fast decoding of the data received from the external environment and using the ongoing developments to the benefit of own company, in the framework of existing regulations, is one of the key preconditions for ensuring high financial and economic performance of the firm [6]. Moreover, in large firms, as a rule, different managers are in charge of different economic aspects, such as there are managers in charge of financial, investment, tax and other aspects, while in SMEs the same person is responsible for several or all aspects. This implies that SME managers should be more comprehensive and capable, in comparison to those in large firms, where narrow specialization is possible. It creates additional challenges for the SMEs, as it is not always possible to ensure adequate level of financial incentives for the managers, with consequences ensuing therefrom.

SMEs, despite being classified as one category under the national economic policy, in fact, are very different. SMEs are characterized by a set of parameters, each of which can radically change the principles vested in the management process. Such factors include the size of proceeds and assets, the composition and number of the staff, the form of ownership, the sphere of activity, the volume, parameter and range of output goods, the sector concerned, the organizational structure, form of government control, etc.

Organizing the management of SMEs, first and foremost, requires addressing two fundamental issues. The first one relates to putting up the organizational structure of the company, while the second - to the allocation of responsibilities. In case of small enterprises there are not many options for putting up the organizational structure. In terms of ownership of labor and financial resources, small enterprises are more frequently built

on the principle of sole management, where the owner leading the company bears the full risk of the business. In case of sole management of a small firm, the director of the enterprise independently deals with the finances, distribution, sale, pricing policy, marketing, staff recruitment, etc. Formally, these processes can be also delegated to individual staff members, however, all decisions, in any case, are made by the directors, who are informed of all developments within the firm. In parallel to the growth of the enterprise, staff members and even units in charge of individual functions come into play, moreover, as a rule, staff members who were somehow distinguished themselves in the company or persons who enjoy the confidence of the company director are in the role of such persons or units. As a result, the leadership of the company is replenished not with professionals, but with staff members with certain expertise and limited knowledge developed predominantly on the previous experience of the company, who could hardly lead the company to a new qualitative level.

In small entrepreneurship one of the integral features of management is the informal nature of exercise of the power. In small personnel the relations among the director and subordinates are immediate, where the subordinates, without any serious red-tape, can at any time get into contact with the director, discuss different issues, submit recommendations, argue or express his/her disagreements with the decisions taken. The fact of being a manager of small personnel is often not emphasized, whereas the implementation of the management function by the manager is frequently accompanied by other aspects of the activities of the firm. Henceforth, the manager, in addition to applying administrative tools for management, is in direct working-level horizontal contacts, in case of which, in a situation of bureaucratic relations with the staff members of the same level, the overall efficiency is even more enhanced, as other staff members also work with pleasure and dedication. The latter is a factor of utmost importance for the employees to demonstrate creative approach, show pro-activeness and apply innovations, as the employees see their contribution to the success of the firm [7]. Summing up the approaches mentioned, one can conclude that in SMEs the more preferred style is the one which is mostly based on informal relations, is aimed at developing an atmosphere of creativity and pro-activeness within the personnel and is output oriented.

Nowadays, the enhancement of market mechanisms and the technological developments have in more cases resulted in a situation where small firms had to compete not only with each other but also with large businesses [8]. Given the opportunities of large firms, which are much more than those of the small, as well as middle-sized companies, the crucial factor for the SMEs to resist market competition is their competitiveness, which can be ensured through rational management of the financial resources and the capital owned [9]. In this regard, ensuring the efficiency of financial management becomes crucial, the aim of which is to achieve the strategic and tactical goals at minimum costs [10]. Moreover, since the financial management in small and medium-sized enterprises is frequently delivered by the same person who is in charge of managing other domains of the firm, SME managers should have financial resource management skills.

In the process of implementing the management function in SMEs a number of specific features can be distinguished. All duties of the financial manager in a small firm are assigned to one person - most often to the head or the director, who also acts as the owner of the firm. Acting as the owner and the executive, he/she takes decisions also on the use of financial resources, the pricing of the output goods, the distribution of the revenue generated and other global issues. In many cases he/she does not have specific financial and even economic knowledge, while forming the behavior and the policy of the firm on the market based on the work experience in the given field and the instinct of the entrepreneur, as well as on the volume of free cash funds he/she disposes [11].

In large firms the management is targeted at increasing the returns on equity and fulfillment of other objectives of the owners. Small firms, despite their eligibility by law to issue equity shares and have different shareholders, do not undertake that step related to the

complexity of that process, while the management is focused on maximizing the net profit of the firm or simply ensuring the zero-loss level of the production.

Large firms generally design and adopt a strategic action plan, which includes also those financial and economic indicators of the firm which are set for the upcoming years. Henceforth, the managers have clear goals and objectives, in accordance whereto the financial resources are mobilized and appropriate infrastructures are built [12]. SMEs do not design such documents or those are merely formal. The manager here deals predominantly with day-to-day and tactical issues, that are aimed at fulfillment of the personal wishes of the owner.

One of the most important areas of management in large firms is the optimization of taxation, for which highly qualified specialists are engaged to minimize the the volume of taxes paid under the law. To address this issue large firms also mobilize high-level consultancy services. SMEs often can't afford recruiting such experts and consulting companies, and focus the tax management on either excluding any tax violation or utilization of mechanisms for deliberate tax avoidance, including running dual accountancy, concluding shadow transactions, etc.

The financial output of the entrepreneurship determines the size of the profit of the entrepreneur, which acts as a most important incentive to engage in business activity. To generate revenue, one should sell such types of goods which are demanded on the market. In order to identify the demanded types of goods one needs to undertake large-scale marketing activities to reveal the consumers' preferences, the prospects for the competition and development, as well as undertake measures that boost the demand - both of these actions are resource-intensive and labor-intensive due to significant financial resources [13].

SMEs, as a rule, have limited opportunities for conducting such large-scale marketing activities, which on one hand is due to the lack of relevant knowledge among the owners of such entities (who also act as operational managers of the enterprise), while on the other hand, which can be treated as an objective reason, the absence of adequate financial resources. That's why, most often the marketing policy seen in the SMEs fits into implementation of two simple principles - to produce what is at the moment demanded on the market and produce as long as the given good generates profit. In other words, the marketing strategy in this case is based not on market research backed by scientific evidence, which are based on social surveys, estimations and the statistical methods of conceptualization, but rather on personal observations and the business intuition of the owner.

On the other hand, such mechanisms of forming the marketing policy of SMEs can be more efficient, than large-scale research exercises conducted by large firms. The fact is that large enterprises often try to promote a completely new good on the market, which has no equivalence, or they try to present it as a unique and non-substitute sample. In such conditions large companies spend tremendous resources on promotion of a good, and as practice shows, not all types of goods and services are straightforwardly accepted by the consumers enabling the authors generate large profits. In contrast, small enterprises deal with a small scope of consumers, have a clear understanding or quickly perceive their requirements, and can quickly respond to the changes on the market adding the whole volume of sales to the turnover for revenue generation.

Financial resources are needed for any enterprise to succeed. Therefore, even those managers who meet the highest standards will not be able to fulfill the planned activities and measures, unless there are sufficient funds for that. Hence, all systems for evaluation of the entrepreneurial environment attach high importance to ease of mobilizing financial resources.

Any enterprise, including SMEs, can recourse to two core sources of financing their activities - equity capital, composed of the investments from the owners, accrued profits, reserves for depreciation and experiences means, including credit funds, grants received from government and non-government organizations, etc. In contrast to large firms, small ones often have to rely on own resources to fill their financial needs, as borrowed funds,

specifically tax funds, in a situation of absence of loan guarantees and other means of security, become inaccessible to such firms [14]. To get a bank loan in a developed country it is often sufficient to submit an accurate business plan, based on which the banks finance 90 percent and more of the cash needed for the entrepreneurship. Despite the availability of an extensive list of professional literature to prepare a literate business plan in open sources, including the web, preparation of a business plan for persons with no economic background often leading the SMEs, is still a challenge. It should be noted that the practice of business plan preparation services delivered by consulting companies is quite well-established, however such services are quite costly and unaffordable for SMEs.

Implementation of long-term and short-term investments is one of the crucial preconditions for revenue generation. However, the perceptions on investments often radically differs between the large enterprises and SMEs. Hence, while in large firms construction of new facilities, putting in place production lines, purchase of vehicles and other similar expenditures are perceived as investments, in small enterprises purchase of a few computers only may be perceived as investment, which in a large firm would have been presented as an improvement of the working conditions. Therefore, any tangible expenditure incurred in a small firm, which is perceived as an investment, must be based on the perspective of ensuring certain profit. In such conditions the financial planning becomes quite complicated, as calculation of the return on investments is often impossible, and moreover so in case of scarce human resources available for financial planning and control in SMEs.

#### *References / Список литературы*

1. Менеджмент. Под общей редакцией Суваряна Ю.М. Третье, переработанное и дополненное издание. Ереван. Экономист, 2009. 608 с. (на армянском).
2. *Афанасьев В.* Малый бизнес: проблемы становления // Рос. экон. журн., 1993. № 2. С. 59-65.
3. *Бухвальд Е., Виленский А.* Российская модель взаимодействия малого и крупного предпринимательства. // Вопросы экономики, 1999. № 12. С. 66-76.
4. *Сухова С.А.* Приоритетные направления формирования инфраструктурного обеспечения малого и среднего предпринимательства // Нац. интересы: приоритеты и безопасность, 2010. № 33. С. 34-39.
5. *Тихонова М.* Малый бизнес в странах с переходной экономикой: Трудное детство // Politekonom., 1998. № 1. С. 126-128.
6. *Назаревич А.В.* Информационное обеспечение подсистем оперативного учета на малых и средних производственных предприятиях // ЭКО, 2009. № 11. С. 118-130.
7. *Козина И.М.* Защищенность труда и удовлетворенность работой в малом бизнесе / И.М. Козина, И.К. Зангиева // Социол. исслед., 2016. № 7. С. 19-29.
8. *Богаров В.В.* Управление денежным оборотом предприятий и корпораций. М.: Финансы и статистика, 2001.
9. *Кузнецова Н.М.* Стратегическая политика развития малого бизнеса в системе производственного предпринимательства в Российской Федерации // Соц.-гуман. Знания, 2007. № 1. С. 172-179.
10. *Дадашев А.* Ресурсная эффективность малых предприятий / А. Дадашев, Д. Мешков // Экономист, 2006. № 6. С. 55-61.
11. *Кусич С.* Малый и средний бизнес: институциональные трансформации и дух предпринимательства / С. Кусич, В. Свиянович, А. Вайсбах // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 6. Экономика, 2003. № 4. С. 46-65.
12. *Писарев В.* Планирование как инструмент управления для предприятий малого бизнеса // Пробл. теории и практики управл., 2010. № 2. С. 110-115.

13. *Грошева И.* Роль маркетинга в управлении инновационной деятельностью малых и средних промышленных предприятий // Пробл. теории и практики управл., 2011. № 6. С. 95-104.
14. *Баско О.В.* Проблемы доступа малых предприятий к финансовым ресурсам / О.В. Бабко, В.Р. Домбаева // Деньги и кредит, 2009. № 5. С. 56-58.

---

## BACKPACKER'S NICHE IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TOURISM AND IT'S IMPACT ON THE ECONOMY OF AUSTRALIA AND IT'S REGIONAL AREA

**Turenko Ye.A. (Ukraine) Email: Turenko234@scientifictext.ru**

*Turenko Yelyzaveta Aleksandrovna – Graduated Master of Management Organizations,  
TOURISM DEPARTMENT,  
DONETSK INSTITUTE OF TOURISM BUSINESS, DONETSK, UKRAINE*

**Abstract:** *the article analyzes backpacker tourism as a part of sustainable tourism. It shows positive impact of it on the sustainability of the destination on the example of Australia. Definitions of backpacker and their types were mentioned from different literature sources. Likewise analyze of backpacker's statistic from Tourism Research Australia was conducted. Which showed backpackers impact on the Australian economy and tourism. Numbers of backpacker visitors to Australia was analyzed from 2007 till 2017 and compared to the non-backpacker visitors, during 2017. Number of night and spending by backpacker visitors were examined too. Graphics and tables showing statistic content were created.*

**Keywords:** *analysis, backpackers, sustainability, local communities, impact, Tourism Researches of Australia.*

## НИША БЭКПЭКЕРОВ В РАЗВИТИИ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА, ЕЁ ВКЛАД В ЭКОНОМИКУ АВСТРАЛИИ И ЕЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОБЛАСТЕЙ

**Туренко Е.А. (Украина)**

*Туренко Елизавета Александровна – магистр менеджмента организаций,  
кафедра туризма,  
Донецкий институт туристического бизнеса, г. Донецк, Украина*

**Аннотация:** *в статье анализируется бэкпэкерский туризм как часть устойчивого туризма. Он показывает его позитивный вклад в устойчивость туристического направления, на примере Австралии. Определения Бэкпэкера и их типы, взятые из разных источников, указаны в статье. Анализ статистических даных, взятых из источника Туристические Исследования Австралии, проведен во время написания статьи. Он показывает вклад бэкпэкеров в экономику и туризм Австралии. Количество бэкпэкеров, посетивших Австралию в период с 2007 по 2017 годы, и их сравнение с остальными туристами в 2017 году были проанализированы в разделе Анализ статистических данных. Количество ночей с днем на одного бэкпэкера и изменение сумм, потраченных бэкпэкерами в период с 2007 по 2017 годы, было проанализировано так же. Графики и Таблицы, содержащие статистические данные, были также созданы.*

**Ключевые слова:** *анализ, бэкпэкеры, устойчивость, местные жители, вклад, Туристические Исследования Австралии.*

## Introduction

Economic situation in the world was having hard times during last decade. Just recently it starts to rapidly grow and reached 3 per cent during 2017. That makes it stronger than most of the previous years. But still it has not been successful evenly across the globe [1].

One of the fastest growing industry is Tourism. It is developing very fast every year, the total amount of tourists from year 2017 was 1,322 billion tourists, what has increase in 7% compare to the year 2016 [2]. According to the UNWTO (2018) tourism makes 10 per cent of worlds GDP and creates 1 of ten jobs on the job market.

As any modern industry, tourism makes its impacts on the destination. Some of these impacts are positive and some are negative. One of the main negative impacts is an environmental impact on the local ecosystem. It can be on any level, local, regional or global. And the end results of these impact can lead to the damage of biological diversity.

Another major negative impact is socio-cultural, as tourism brings changes to the communities, and in most of the cases they are affecting the routing of the residents, and make changes, which are not welcomed by them. For example, losing of the tradition [3, p. 5]. Big floats of tourists can affect prices, taxes, and crime growth too.

That is why it is very important to keep tourism as much sustainable as possible, that it would bring more benefits, than negatives to the local communities.

What is sustainable tourism? The UNWTO has made a definition of it:

"Sustainable tourism development meets the needs of present tourists and host regions while protecting and enhancing opportunity for the future. It is envisaged as leading to management of all resources in such a way that economic, social, and aesthetic needs can be fulfilled while maintaining cultural integrity, essential ecological processes, biological diversity, and life support system." [4, p. 19].

It includes four main features:

- Improving economic situation of the local communities.

Motivating tourists to use locally owned businesses for their needs, such as buy local products, eat in local restaurants, stay in local accommodation, etc.

- Protection of the environment of the destination.

Motivating to use the natural and cultural resources for getting profit, but with a minimum damage to them as possible.

- Identifying product value and tourist's feedback.

Qualifying the product or service not only buy quality points, but also buy welcoming and hospitality level of the community.

- Acceptable management and monitoring of the tourism development.

To create organisations and tools which would monitor and control, that tourism would develop in a sustainable way [3, p. 9-10].

### Backpackers and Sustainable tourism

Backpacker tourism was recognised as one of the most rapidly growing types of tourism in the world [5, p. 109-120 ] and according to Forbes (2013), they are making 20% of total tourists in the world [6].

Who are these Backpackers? Different sources are having similar definitions. According to one of the sources backpackers are independent travelers, who are travelling low- budget, for a longer period, which can vary from several weeks till several years and can include more than one country and seeking for exclusive, authentic experiences [7].

There are existing different types of backpackers, but in most of the sources were three most common:

- Ultralight backpackers – who are travelling with the minimum of their luggage in their backpacks.

- Flashpackers or “stylish backpackers”, their preferences are places from the guide books and not always budget way of travelling. That makes them not so different from the usual tourists.

- Backpackers RTW Travel – budget travelers for long period of time and for far distances. Who are the most common known backpackers.

Australia is one of the countries, where backpacker's tourism is on a very high level of development. According to the Tourism Western Australia, backpackers are travelers who are taking trips for long period of times, travel to the big number of Australian regions and spend more money during their trip than other tourists, they usually stay in backpacker's accommodation at list one night. [9].

Different sources are arguing about the negative and positive impacts of the backpacking tourism into the economy of the local communities. [8]. This article will analyze the positive impact of the backpackers on the economy of the Australia and especially its regional areas. The analysis of the official statistic data from Tourism Research Australia was used. As well it would show positive sides of the backpacking tourism as a sustainable way of tourism.

According to the definition of the backpackers it is already clear that they prefer to travel to the unusual destinations and they are looking for the unique experiences, "out of the tourist route" [10, p. 2-4].

Backpackers are preferring more sustainable way of travelling, they prefer to interact more with locals [9], and find information from them, not from the guide books.

They prefer to use local, public transport and stay in a local accommodation, eat and buy products from locally owned businesses [11, p. 639-660], what brings great benefit for the regional areas, especially the one which is remote and depends only on tourists [12, 144-164].

According to the resident's surveys, locals are also defining backpackers as adventurous, authenticity seeking sustainable travellers. As well they agree that backpackers are making positive impact on the development of the local community. Residents see more benefits from the backpacker's tourism than negative sides, though not everyone shares that opinion [13, p. 292-305].

Another useful feature, provided by backpacker's tourism is a destination promoting. They are going not only to the usual tourist's destination, but further to the regional and rural areas, after they are coming back home they are sharing their experience and knowledge of that places, what actually increase social awareness about their host environment [14, p. 191-206], what creates a word-of-mouth promotion of that place.

#### Analysis of the statistic

According to Tourism Research Australia data, during 2017 nearly eight million tourists visit Australia. The majority of them were having a holiday there (holidaymakers) or visiting friends and families. Backpacker tourists were the part of each of these groups. During 2017 - 645,420 backpackers have visited Australia, what makes approximately 8 per cent from the total 7,878,024 number of visitors (Table 1).

On the other hand, number of non-backpackers 7,232,605, what is in more than ten times more than backpackers. Still backpackers niche is on the forth place of the reasons of visiting Australia (Graph 1).

The number of backpacker visitors has increased on 33,509 compare to the year 2016. During the last decade we can see significant changes in the backpacker's niche of tourism market. It was growing till 2012, when it dropped from 592,142 visitors to 547,162. What makes 44,980 backpacker visitors less. Then in 2013 the number starts growing again. And for ten years it has grown from 565,040 till 645,420, that makes growth on 80,380 backpacker visitors in ten years. As we can see significant growth started just recently (Graph 2).

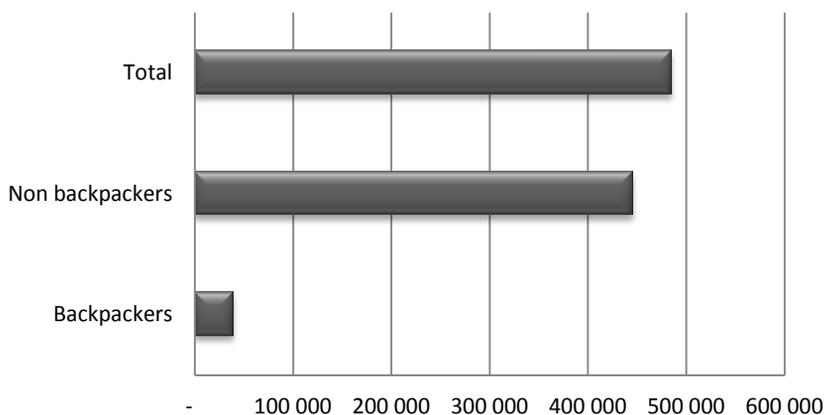
Backpackers prefer to stay longer period of times, and we can see, that compare to a non-backpacker tourist they stayed much longer in Australia. In 2017 average number of nights per one backpacker is 73 and per non-backpacker visitor 30, what makes more than double difference. Likewise, we can notice, that amount of nights backpackers is staying in the country is dropping from 2013, which was 85 and in 2017 it was 73, what makes 12 nights less (Graph 3).

The total spending of backpacker visitors is not stable and during last decade, it was sometimes growing or dropping in numbers. During last three years (from 2014 till 2017), there is noticeable growth in the amount of spending. On the 2017 total amount of spending made 3,636,385 AUD. Compare to previous year spending has grown on 310, 581 AUD, and compare to 2007 it has grown on 592,318 AUD, what doesn't make such a big growth, but if to look that there were periods when spending was getting lower (Graph 4), statistic shows that currently backpacker tourism developing in the right track [15].

*Table 1. Reasons of visiting Australia and number of visitors*

<b>Reasons of visiting</b>	<b>Number of visitors</b>
Holiday	3,926,513
Visiting friends and relatives	1,973,245
Business	834,603
Education	549,780
Employment	297,881
Other reason	296,003
Backpackers	645,420
Non-backpackers	7,232,605
Total	7,878,024

### Backpackers and non-backpackers, 2017



*Fig. 1. Number of Backpacker and non-backpacker visitors, 2017*

### Number of Backpacker Visitors

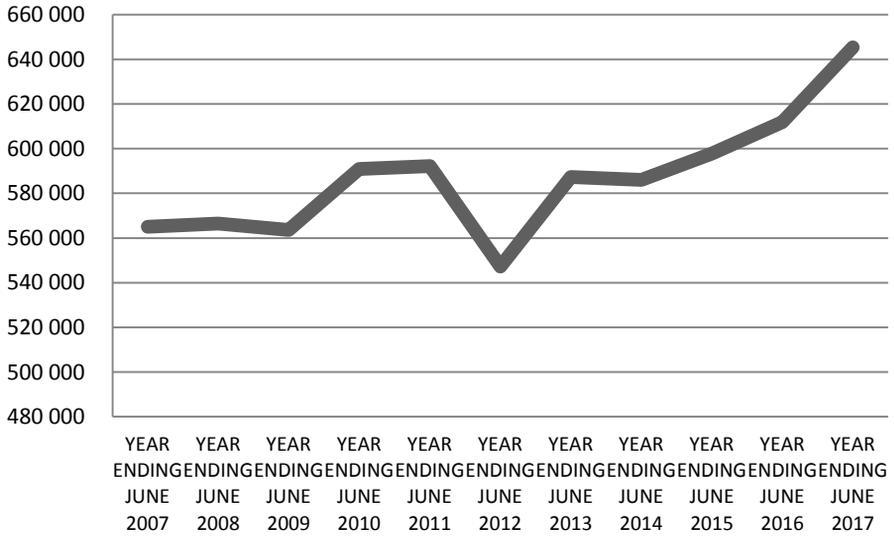


Fig. 2. Number of Backpacker visitors from 2007 till 2017

### Average number of nights per visitor

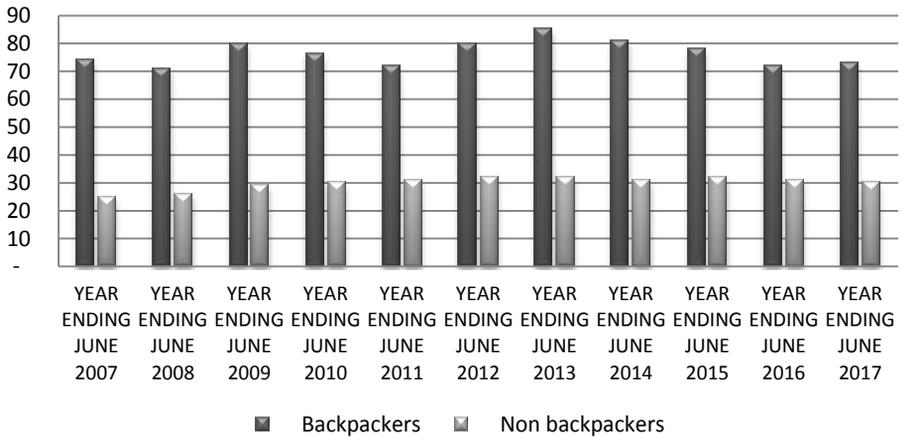
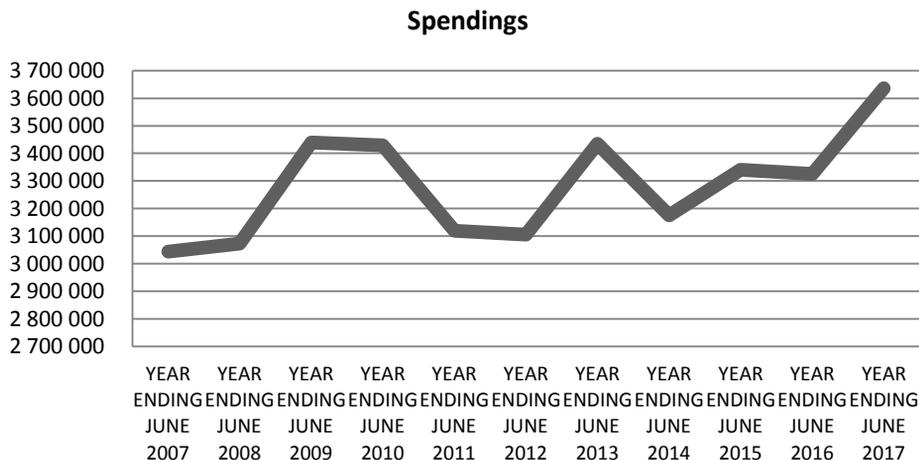


Fig. 3. Average amount of nights by one backpacker and by one non-backpacker visitor



*Fig. 4. Backpacker visitors spending's from 2007 till 2017*

### Conclusion

Year 2017 was proclaimed as a year of Sustainable Tourism by UNWTO. Tourism impact on the local communities increasing every year, that is why it is very important to make it sustainable. That it would bring positive impacts to the residents, such as economic development of the destination. That could be achieved by motivating tourists to buy local products and to use locally owned businesses for their needs. In this case one of the most sustainable type of visitors is a backpacker visitor. Who seeks the authentic and unique experience and plan his trip on a low budget. That makes him to interact with local communities, which brings him more knowledge about their traditions and way of life, what he can share back home with his social circle. As well backpacker prefer to buy local products, stay in locally owned accommodation, such as pub-hotel in Australia, or hostels. Buy and eat in locally owned restaurants and grocery shops, what helps economy of the regional towns, while some of them living mostly from tourism income. As well backpackers while looking for “special” experience is travelling “outside” top attractions to more “remote” areas. What gives them more knowledge and better image about the country they are visiting. What serves later as a promotion of these “remote” destinations, through their word-of-mouth advertisement through stories, or through their blogs. That type of promotion would attract other independent visitors.

The numbers from Tourism Australia Research statistic have shown that the number of backpacker visitors to Australia is increasing every year and in 2017 made 8 per cent from the total number of visitors to Australia. Likewise, the spending are growing during past three years, what, shows Australia as desirable backpacking destination. Only the amount of night has dropped compare to 2013 on 12 nights. But still average number of nights spend by one backpacker twice bigger then by non-backpacker visitor. Some gaps were found, there is no statistic information about backpacker’s tourism impact on the economics of regional areas in Australia. As well there is no information about their destination preferences.

### *References / Список литературы*

1. United Nations // World economic situation and prospects 2018 [United Nations], 2017. [Electronic resource]. URL: [https://www.un.org/development/desa/dpad/document\\_gem/global-economic-monitoring-unit/world-economic-situation-and-prospects-wesp-report/](https://www.un.org/development/desa/dpad/document_gem/global-economic-monitoring-unit/world-economic-situation-and-prospects-wesp-report/) (date of access: 25.02.2018).

2. UNWTO // UNWTO World Tourism Barometer, 2018 [UNWTO], 2018. [Electronic resource]. URL: <http://mkt.unwto.org/barometer/january-2018-volume-16-advance-release/> (date of access: 23.02.2018).
  3. UNESCO Regional Bureau for Science and Culture in Europe (BRESCE) // Sustainable Tourism Development in UNESCO Designated Sites in South-Eastern Europe, 2007. 43 p.
  4. World Trade Organization // Annual Report, 1998. P. 19.
  5. *Richards G. & Wilson J.* The Global Nomad: Backpacker Travel in Theory and Practice. Clevedon: Channel View Publications, 2004. 298 p.
  6. *Mohn T.* // Travel Boom: Young Tourists Spent \$217 Billion Last Year, More Growth Than Any Other Group [Forbes], 2013. [Electronic resource]. URL: <https://www.forbes.com/sites/tanyamohn/2013/10/07/thenewyoungtravelerboom/#74ce31ec4ff1/> (date of access: 20.02.2018).
  7. AsWeTravel // What is Backpacking? And who is someone called a 'Backpacker'? [AsWeTravel], 2018. [Electronic resource]. URL: <https://www.aswetravel.com/what-is-backpacking/> (date of access: 21.02.2018).
  8. *Dr. Iaquinto B.* // Advantages and Disadvantages of Backpacker Communities [Bang the Teble], 2016. [Electronic resource]. URL: <http://www.bangthetable.com/advantages-and-disadvantages-of-backpacker-communities/> (date of access: 21.02.2018).
  9. Tourism Western Australia // What is a Backpacker. [Guide]. 2008. [Electronic resource]. URL: [https://www.tourism.wa.gov.au/jumpstartguide/pdf/Quickstart\\_What%20is%20a%20Backpacker%2008LOW.pdf/](https://www.tourism.wa.gov.au/jumpstartguide/pdf/Quickstart_What%20is%20a%20Backpacker%2008LOW.pdf/) (date of access: 20.02.2018).
  10. *Asweni K., Sahrilizia B.S., Chang X.Y., Guo K., Ouyang J.* Tutorial presentation backpackers.: Faculty of Business, Economics and Accounting University Malaysia Sabah, 2014. 15 p.
  11. *Hampton M.* Backpacker tourism and economic development // *Annals of Tourism Research* № 25 (3), 1998. P. 639-660
  12. *Scheyvens R.* Backpacker tourism and third world development // *Annals of Tourism Research* № 29 (1), 2002. P. 144-164.
  13. *Luo X., Brown G., Huang S.* Host perceptions of backpackers: Examining the influence of intergroup contact // *Tourism Management* 50, 2015. P. 292-305.
  14. *Ooi N., Laing J.H.* Backpacker Tourism: Sustainable and Purposeful? Investigating the Overlap Between Backpacker Tourism and Volunteer Tourism Motivations // *Journal of Sustainable Tourism*. 18 (2), 2010. P. 191-206.
  15. Tourism Research Australia // International Tourism Statistic. [Australian Government, Austrade], 2018. [Electronic resource]. URL: <https://www.tra.gov.au/research/international-visitors-to-australia/international-tourism-statistics/international-tourism-statistics/> (date of access: 23.02.2018).
-

## INCREASE IN ECONOMIC EFFICIENCY OF PRODUCTION

Yakhina F.F. (Republic of Kazakhstan)

Email: Yakhina234@scientifictext.ru

*Yakhina Flyura Fardievna – Master's Student,  
EDUCATIONAL PROFESSIONAL PROGRAM: MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION,  
ALMATY MANAGEMENT UNIVERSITY, ALMATY, REPUBLIC OF KAZAKHSTAN*

**Abstract:** production efficiency is one of the key categories of a market economy that is directly related to the achievement of the development goal of each enterprise separately, and society as a whole. The concept of economic efficiency is used to evaluate and measure the efficiency of an enterprise. On the basis of calculations of production efficiency indicators, the management of the enterprise must adjust the production processes, improve the methods of production management in order to improve its efficiency. The article analyzes the economic efficiency at LLP «Pavlodar oil chemistry refinery», identifies the problems of the economic efficiency of production at the enterprise, taking into account which a set of measures for its further increase is proposed.

**Keywords:** economic efficiency, production volume, profitability, pricing policy, sales, «Pavlodar oil chemistry refinery».

## ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

Яхина Ф.Ф. (Республика Казахстан)

*Яхина Флюра Фардиевна – магистрант,  
образовательная профессиональная программа: магистр делового администрирования,  
Алматы Менеджмент Университет, г. Алматы, Республика Казахстан*

**Аннотация:** эффективность производства относится к числу ключевых категорий рыночной экономики, которая непосредственно связана с достижением цели развития как каждого предприятия в отдельности, так и общества в целом. Для оценки и измерения эффективности предприятия используется понятие экономической эффективности. На основании расчетов показателей эффективности производства руководство предприятия должно корректировать процессы производства, совершенствовать методы управления производством в целях повышения его эффективности. В статье проведен анализ экономической эффективности на ТОО «Павлодарский нефтехимический завод», выявлены проблемы экономической эффективности производства на предприятии, с учетом которых предложен комплекс мероприятий по его дальнейшему повышению.

**Ключевые слова:** экономическая эффективность, объем производства, рентабельность, ценовая политика, сбыт, Павлодарский нефтехимический завод.

УДК 338.45

Экономически эффективным можно считать то производство, при котором при реализации своей продукции (работ, услуг) и при выплате всех обязательных платежей и налогов у предприятия остается чистая прибыль на развитие производства. Для достижения эффективного производства необходимо четко знать потребности в оборудовании, материалах, полуфабрикатах, численности основных и вспомогательных рабочих (персонала) для изготовления в срок продукции в установленных объемах и соответствующе установленным требованиям по качеству. Направления анализа эффективности деятельности ТОО «ПНХЗ» представлены в соответствии с рисунком 1.

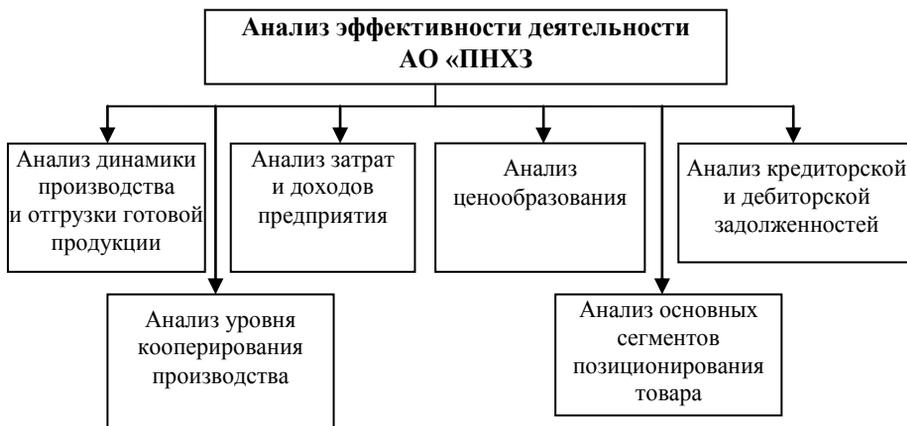


Рис. 1. Направления анализа эффективности

Объем производства продуктов нефтепереработки увеличился с 4046,7 тысячи тонн в 2016 году до 4260,9 тысячи тонн в 2017 году, или на 5,3%. В 2015-2017 годах в среднем 80% от ежегодного объема производства Компании занимали автомобильный бензин, дизельное топливо и товарный мазут. В 2017 году завод приступил к выпуску печного топлива, доход, от реализации которого составлял 1014,9 млн тенге. Продажа печного топлива при сравнительно незначительных объемах производства занимает четвертое место в общей структуре доходов от реализации продуктов нефтепереработки.

Основными причинами ускорения темпов роста объемов производства послужили: заключение новых контрактов на поставку сырой нефти; выход на рынки СНГ и дальнего зарубежья; освоение новых видов продукции и внедрение инновационного менеджмента; совершенствование технологии производства [1].

В целях увеличения объемов продаж и спроса на продукцию завода в течение 2015-2017 годов на предприятии были усовершенствованы технологический режим и схема производства битумов нефтяных дорожных, что позволило добиться соответствия показателей качества битума американскому стандарту AASHTO и увеличить объемы его производства. С целью увеличения глубины переработки нефти на заводе была построена первая в СНГ уникальная установка, представляющая из себя комплекс по глубокой переработке мазута. Усовершенствование технологии переработки нефти, в соответствии с рисунком 2, позволило увеличить объем производства высокооктанового бензина до 60% от общего объема бензинов, выпущенных Компанией в 2017 году.

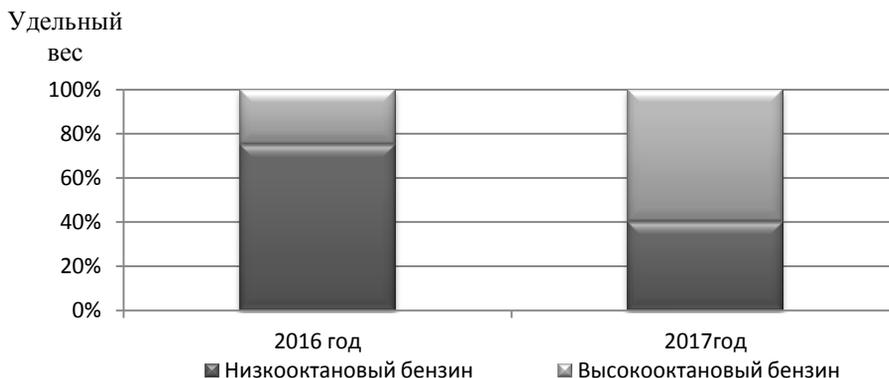


Рис. 2. Динамика изменения структуры объема производства бензина

Динамика объемов производства продукции ТОО «Павлодарский нефтехимический завод» представлена в соответствии с таблицей 1.

Таблица 1. Динамика объемов производства готовой продукции

Наименование производимой продукции	Объемы производства и отгрузки, тыс. тонн		Динамика (+, -)	Темп роста, %
	2016 год	2017 год		
Газы сжиженные	243, 542	256, 654	+13,1	105,4
Автобензин всего:	1 224, 711	1 280, 704	+56	104,6
Авиакеросин	0	0	-	-
Дизтопливо всего:	1 524, 338	1 537, 561	+13,3	100,9
Мазут товарный	560, 058	599, 973	+39,9	107,1
Кокс	224, 245	185, 158	-39,1	82,6
Нефтебитум	202,217	245, 043	+42,8	121,2
Сера	27, 619	27, 668	+0,05	100
Сырье для т/у	0	0	-	-
Печное топливо	0	72, 643	+72,6	
Вакуумный газойль	40, 000	128, 220	+88,2	в 3,2 раза
Итого	4 046, 730	4 260, 981	+214,2	105,3

Из таблицы 1 видно, что в 2016 и 2017 годах в целом по приведенным номенклатурным группам продукции наблюдалась положительная динамика производства. В 2017 году в сравнении с 2016 годом объемы производства были увеличены на 5,3%. В 2017 году начали производить печное топливо. Таким образом, в 2017 году мы наблюдаем увеличение производства и переработки нефтепродуктов на 214,2 тыс. тонн [2]. За 2016 и 2017 годы наблюдалось снижение производства по номенклатурной группе - кокс. За 2016 год на заводе наблюдалось снижение производства на 6,5% по некоторым номенклатурным группам, что связано с падением цен на нефть и мораторием на поставку нефти из России по низким ценам в Республику Казахстан. Также на снижение объемов производства в 2016 году повлиял ряд объективных факторов: временная остановка завода на планово-предупредительный ремонт; установка новых технологий по глубокой отчистки нефти.

Анализ структуры объемов производимой продукции показывает, что наблюдается ежегодное увеличение удельного веса в составе номенклатуры следующих видов выпускаемой продукции: бензин, дизельное топливо, мазут, нефтебитум, вакуумный газойль.

Динамика изменения структуры объемов производства Павлодарского нефтехимического завода представлена в соответствии с рисунком 3.

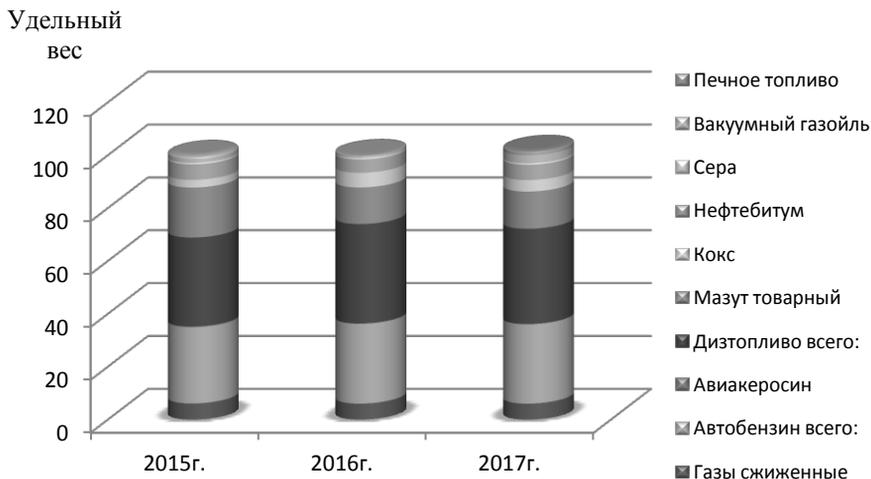


Рис. 3. Динамика изменения структуры объемов производства

В рамках повышения эффективности коммерческой деятельности на заводе ежегодно реализуются мероприятия по совершенствованию технологии производства в целях обеспечения г переработки нефти. Динамика объемов поставок сырой нефти и процентные соотношения ее переработки представлены в соответствии с таблицей 2.

Таблица 2. Динамика объемов поставок сырой нефти и процентные соотношения ее переработки

Наименование показателя	2015 год	2016 год	2017 год
1. Объемы поставки нефти, тыс. тонн	4 328, 202	4 046, 730	4 260, 981
2. Объемы производства светлых нефтепродуктов, тыс. тонн	1510	3096	3384
3. Объем производства темных нефтепродуктов, тыс. тонн	2818,2	950,7	876,9
4. Процент выхода светлых нефтепродуктов, %	35	76	79
5. Процент выхода темных нефтепродуктов, %	65	24	21

Сырая нефть для дальнейшей переработки поступает на завод из России по маршруту «Тюмень-Омск-Павлодар». Из таблицы 2 видно, что объем поставок нефти за последние три года, имеет скачкообразный характер, снижение объемов поставок нефти наблюдается в 2016 году. Несмотря на это, в 2016 и 2017 годах увеличился удельный вес производства светлых нефтепродуктов. Увеличение удельного веса светлых нефтепродуктов связано с совершенствованием технологии производства. В перспективных планах завода стоят вопросы доведения глубины переработки нефти до 85%.

Производство темных нефтепродуктов не является основной деятельностью предприятия. Темные нефтепродукты являются отходами основного производства, но, тем не менее, как продукция пользующаяся спросом подлежат реализации потребителям [3].

В 2015 и 2016 годах на заводе наблюдался рост дохода от основной деятельности, а также рост чистой прибыли. Доход предприятия в 2016 году вырос в 1,3 раза в сравнении с 2015 годом, а чистая прибыль увеличилась на 3,5 млн тенге. В 2017 году

в сравнении с 2016 годом в связи с сокращением объемов производства на заводе произошло снижение дохода и чистой прибыли. Доход от основной деятельности уменьшился на 14366 млн тенге, а чистый доход сократился на 79,8 млн тенге. Графически динамика общего и чистого дохода предприятия представлена в соответствии с рисунком 4.

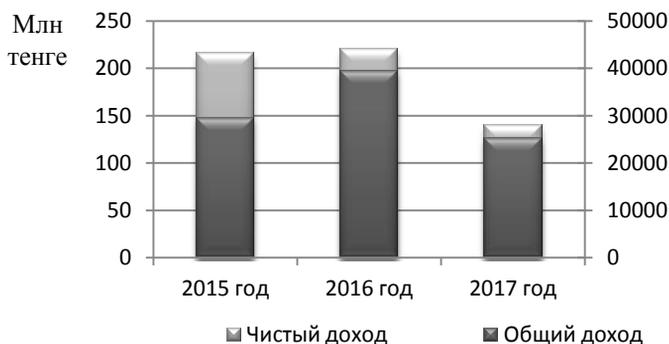


Рис. 4. Динамика общего дохода предприятия

Анализ структуры доходов предприятия, показывает что, начиная с 2015 года происходит смещение удельного веса дохода в сторону оказания транспортных услуг и прочей деятельности предприятия. За последние три года удельный вес дохода от производства нефтепродуктов снизился с 85% до 62%.

Расчет рентабельности производства нефтехимической продукции по укрупненным номенклатурным группам (светлые и темные нефтепродукты), в соответствии с таблицей 3.

Таблица 3. Расчет рентабельности производства нефтехимической продукции по укрупненным номенклатурным группам

Наименование показателя	2015 год	2016 год	2017 год
1. Производственные затраты, млн тенге, в том числе:	27906	37986	22871
2. Затраты на производство светлых нефтепродуктов, млн тенге	23720,1	32288,1	19440,35
3. Затраты на производство темных нефтепродуктов, млн тенге	4185,9	5697,9	3430,65
4. Чистый доход, млн тенге, в том числе:	216,3	219,8	140
5. Чистый доход от производства светлых нефтепродуктов, млн тенге	194,67	197,82	126
6. Чистый доход от производства темных нефтепродуктов, млн тенге	21,63	21,98	14
7. Рентабельность производства светлых нефтепродуктов, %	0,82	0,61	0,65
8. Рентабельность производства темных нефтепродуктов, %	0,52	0,39	0,41

Анализ общей рентабельности за 2015-2016 годы показывает, что в 2016 и 2017 годах произошло снижение рентабельности на 0,18%, что в первую очередь связано с падением объемов производства и высокими постоянными издержками предприятия, такими как: административные расходы, расходы на поставку нефти по магистральным нефтепроводам.

Анализ рентабельности производства показывает, что в 2016 году произошло падение рентабельности производства на 0,22%, что также связано со снижением объемов производства и неизменными постоянными затратами предприятия на обслуживание технологических установок. В 2017 году рентабельность производства выросла на 0,03%. Увеличение рентабельности производства было вызвано с возрастанием удельного веса получения светлых нефтепродуктов в общем объеме производства готовой продукции.

Анализ рентабельности продаж нефтехимической продукции показывает, что начиная с 2015 года в сравнении с 2017 годом рентабельность возросла на 50%. Рост рентабельности продаж связан со снижением расходов предприятия на сбыт продукции в 2016 году на 224 млн тенге, а в 2017 году на 84 млн тенге [4].

На результаты экономической эффективности производства оказывает влияние и ценовая политика. В процессе исследования была изучена динамика ценовой политики предприятия по укрупненным группам нефтепродуктов. Динамика цен предприятия по светлым и темным нефтепродуктам представлена в соответствии рисунком 5.

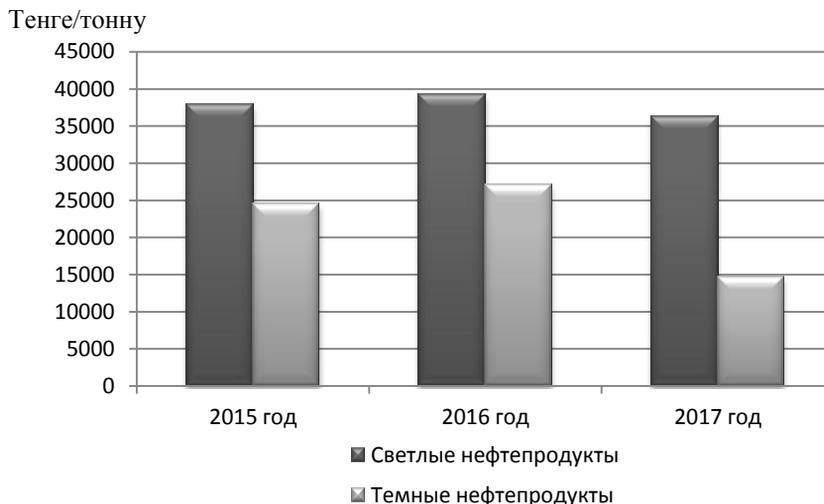


Рис. 5. Динамика изменения цен на основные группы продукции Павлодарского нефтехимического завода

Исследование динамики цен показывает, что в 2016 году наблюдался рост цен на основную продукцию предприятия, в 2017 году наблюдается падение цен, что связано с удешевлением сырой нефти на рынках России, что в свою очередь вызвало уменьшение производства нефтепродуктов.

В 2016 году заводом было отгружено на внутренний рынок всех видов нефтепродуктов 3634,8 тыс. тонн, включая экспорт. На рынок Республики Казахстан поставляется 96% готовой продукции, остальные 4% приходятся на экспорт. Структура сбыта готовой продукции представлена в соответствии с таблицей 4.

Таблица 4. Структура и объем сбыта в разрезе регионов за 2016 год

Наименование региона	Объем, тыс. тонн	Структура, %
1. Республика Казахстан	3486,5	96
2. Экспорт	148,3	4
Итого	3634,8	100

Структура сбыта продукции завода в разрезе регионов носит ежегодно стабильный характер. Завод стремится увеличить удельный вес экспорта своей продукции, внедряя новые технологии и совершенствуя текущее производство. Помимо расширения рынка сбыта продуктов существующего производства в ее планах экспорт планируемой к выпуску продукции органической химии в Россию, Китай и страны Европейского Союза, а также реализация пропилена в пределах Казахстана.

Согласно статистике, в странах третьего мира, к которым относится СНГ, потребление нефтепродуктов составляет полмиллиона тонн в год на миллион населения. С учетом того, что население Казахстана составляет более 17000000 человек, потребность населения Казахстана в нефтепродуктах составляет 7,5 млн тонн в год. В Казахстане три нефтеперерабатывающих завода имеют общую суммарную мощность порядка 15 млн тонн в год. Следовательно, ТОО «Павлодарский нефтехимический завод» имеет возможность экспортировать часть своей продукции в другие страны, так как спрос на вышеперечисленную продукцию органической химии в мире постоянно растет.

Завод предполагает экспортировать ее в Россию, Китай, страны Европы. Пропилен планируется поставлять в качестве сырья для полимеризации на Атырауский завод. Контракты по поставке готовой продукции с предприятиями стран СНГ и дальнего зарубежья завод заключает напрямую [5]. Анализ эффективности деятельности предприятия позволяет определить основные преимущества и недостатки производственно-хозяйственной деятельности предприятия в области торгово-закупочной деятельности.

К основным положительным аспектам деятельности Павлодарского нефтехимического завода можно отнести:

- Павлодарский нефтехимический завод диверсифицирует свою деятельность путем расширения перечня торговых операций, связанных с экспортом; периодическое введение мораториев на импорт готовых к потреблению нефтепродуктов из России;

- разработка стабилизационных экономических мер в Казахстане, что позволяет предположить, что в будущем экономическое благосостояние населения будет расти. Это, в свою очередь, предполагает, что спрос на продукцию завода будет увеличиваться;

- способность ТОО «ПНХЗ» к добросовестному исполнению обязательств, что определяется потенциальной возможностью дальнейшей реализации начатых программ;

- объем и качество исполнения производственных программ предприятия позволяют прогнозировать, что поступающие денежные потоки от реализации продукции позволят выполнить обязательства и обеспечить должный уровень доходности;

- планомерное проведение технических преобразований, модернизации оборудования, направленных на повышение качества и ассортимента выпускаемой продукции, усовершенствование существующих технологий производства, применение новых;

- оптимальное сочетание качества и цены продукции предприятия.

Основными проблемами в деятельности предприятия являются:

- высокий уровень зависимости Павлодарского нефтехимического завода от

поставок и цен на нефть из Российской Федерации, так как завод работает по «схеме замещения» и цикл производства ориентирован на переработку более качественной нефти с низким содержанием серы и парафинов, которая добывается на западно-сибирских месторождениях России. Вследствие этого, исключается возможность использования более дешевого казахстанского сырья;

- сравнительно низкий уровень общей рентабельности деятельности предприятия и рентабельности производства;

- сезонный мораторий на экспорт готовых нефтепродуктов во время посевных и уборочных кампаний (реализация областным операторам дизельного топлива по фьючерсным договорам), а также в отопительный сезон на мазут;

- ежегодное повышение тарифов на энергоносители, что приводит к удорожанию продукции Павлодарского нефтехимического завода.

Таким образом, в результате проведенного анализа, были определены проблемы в деятельности предприятия, которые относятся к проблемам субъективного характера. Наряду с этим, нами были выявлены преимущества в деятельности ТОО «ПНХЗ». В результате проведенной модернизации улучшилось качество производимой продукции, расширился ассортимент. В тоже время продукция ТОО «ПНХЗ» остается конкурентоспособной на рынке, благодаря соотношению цена – качество.

В общем виде основные преимущества и проблемы в деятельности Павлодарского нефтехимического завода представлены в соответствии с рисунком 6.



Рис. 6. Преимущества и проблемы в деятельности ТОО ПНХЗ

### Список литературы / References

1. Куатова Д.Я. Экономика предприятия. Учебное пособие. Алматы. «Экономика», 2011. 352 с.
2. Армстронг М., Бэрон А. Performance Management. Управление эффективностью работы / Пер. с англ. 2-е изд. / М. Армстронг, А. Бэрон. М.: Hippo Publishing, 2010. 384 с.
3. Дюсембаев К.Ш. Анализ финансового положения предприятия: Учеб. пособие. / К.Ш. Дюсембаев. Алматы: Экономика, 2010. 184 с.

4. Казанцева Г.С. Системы менеджмента качества как действенный инструмент повышения конкурентоспособности / Г. С. Казанцева. // Менеджмент качества. № 5, 2009. С. 28-31.
5. ТОО «ПНХЗ». Официальный интернет-ресурс. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.pnhz.kz/> (дата обращения: 05.03.2018).

---

**STRATEGIC PLANNING**  
**Solyanik M.N. (Russian Federation)**  
**Email: Solyanik234@scientifictext.ru**

*Solyanik Maria Nikolaevna – Bachelor of Economics, Student,  
SOUTH URAL STATE UNIVERSITY, CHELYABINSK*

**Abstract:** *the article presents the definition of strategic planning, designation, main components, as well as the relevance of this direction in the organization and in the world. In addition, the main problems of applying strategic planning and methods for its improvement are formulated. It is known that strategic planning is an important component in the activity of the enterprise, which allows for more focused and interrelated resource management, which reduces material and financial losses when the organization's goals are achieved.*

**Keywords:** *strategic planning, strategic management, long-term goals, long-term tasks, strategy, mission.*

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**  
**Соляник М.Н. (Российская Федерация)**

*Соляник Мария Николаевна – бакалавр экономики, студент,  
Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск*

**Аннотация:** *в статье представлено определение стратегического планирования, назначение, основные компоненты, а также актуальность данного направления в организации и в мире. Помимо этого, сформулированы основные проблемы применения стратегического планирования и методы его совершенствования. Известно, что стратегическое планирование является важнейшим компонентом в деятельности предприятия, которое позволяет осуществлять более целенаправленное и взаимосвязанное управление ресурсами, снижающее материальные и финансовые потери при достижении целей организации.*

**Ключевые слова:** *стратегическое планирование, стратегическое управление, долгосрочные цели, долгосрочные задачи, стратегия, миссия.*

**Введение**

В условиях современного быстроменяющегося мира странам, регионам и предприятиям приходится постоянно решать проблемы своей конкурентоспособности и выживания.

Многие десятилетия в централизованной плановой системе предприятиям не нужно было определять цели и стратегии своего развития, решать, какой продукт производить и в каком количестве, как выжить в конкурентной борьбе.

Переход к рыночной экономике подразумевает разработку и применение принципиально иных форм, методов и технологий управления.

В условиях меняющейся среды, риска и неопределенности, широко использовавшиеся методы экстраполяции, базирующиеся на использовании прошлых

тенденций, пригодны только для условий стабильной экономики. Поэтому требуется стратегический подход, основой которого являются определение миссии и целей компании, решение стратегических задач: какие продукты производить, на какие рынки выходить, какой бизнес развивать [1].

### **Актуальность и степень научной разработанности проблемы**

Текущий экономический кризис, начавшийся в 2014 г., подтверждает неустойчивость и зависимость российской экономики от конъюнктуры мировых цен на углеродное сырье, социальных и экономических геополитических факторов. Геополитические факторы, введенные против Российской Федерации санкции, препятствуют интеграционным процессам российской экономики с мировым экономическим пространством. Все это предопределяет необходимость перехода на новые экономические условия, которые должны формироваться методами, инструментами стратегического планирования, отвечающими требованиям современных условий.

В работе использованы труды Б.А. Шогенова и А.Х. Жемухова, которые описали ключевые компоненты и теоретические проблемы стратегического планирования [1]; Ю.М. Ильиных, который исследовал проблему эффективности стратегического планирования [2]; Г.С. Мерзликина, Д.Д. Ткаченко, которые выявили методы совершенствования системы стратегического планирования в условиях неопределенности [7], и другие.

### **Элементы стратегического планирования**

Стратегическое планирование – это процесс определения целей организации, необходимых ресурсов для их достижения и политики, направленной на использование и приобретение этих ресурсов [2].

При стратегическом планировании в первую очередь необходимо определить предмет и объект планирования, иными словами - что планировать, для чего требуется выявить проблемы социально-экономического развития экономической системы, механизм решения этих проблем, выявления ресурсного потенциала и определения результатов воздействия планируемого экономического инструментария.

Задачей стратегического планирования является обеспечение стабильности и системности ее ключевых составляющих [3].

Основные компоненты, используемые в стратегическом планировании, следующие:

- представление о компетенции, т.е. понимание сильных сторон организации и потенциальных возможностей;
- определение ключевых моментов развития организации и сосредоточение внимания на них;
- обеспечение конкурентного преимущества благодаря инновациям, снижению себестоимости и цены;
- эффект синергии;
- постоянный анализ внешних и внутренних факторов окружающей среды, возможностей и угроз для организации, сильных и слабых ее сторон;
- понимание стратегических потребностей в трудовых, финансовых и материальных ресурсах; обеспечение их оптимального использования [1].

### **Проблемы применения инструментов стратегического планирования**

Проблема эффективности стратегического планирования и его влияния на деятельность компании уже давно вызывают полемику в трудах зарубежных ученых. На самом деле, разработка и последующее внедрение стратегического планирования может вызвать ряд сложностей. Самыми распространенными проблемами являются:

- 1) Неготовность высшего руководства компании к стратегическому планированию.
- 2) Небольшая или формальная заинтересованность высшего руководства.
- 3) Неверная организация процесса стратегического планирования.

- 4) Низкая эффективность процессов оперативного планирования и контроля.
- 5) Административная зависимость отдела стратегического планирования.
- 6) Неправильная организация взаимодействия с внешними консультантами.
- 7) Отсутствие стратегического контроля.

Рассмотренные проблемы и трудности стратегического планирования тесно переплетаются со всеми проблемами управления компанией. Поэтому для эффективного стратегического планирования для начала необходимо решать относительно небольшие проблемы (управленческий учет, формирование управленческой отчетности и т.д.) [4].

#### **Совершенствование системы стратегического планирования**

Основными организационно-техническими резервами роста эффективности процесса стратегического планирования являются:

1. Совершенствование оргструктуры стратегического управления.
2. Определение конкретных стратегий развития предприятия и включение их в систему стратегического планирования.
3. Организация эффективной работы маркетинга.
4. Внедрение системы автоматизированной поддержки и управления стратегическим развитием предприятия.
5. Построение эффективной модели стратегического планирования.

Основополагающим моментом при формировании эффективно функционирующей системы стратегического планирования предприятия должно являться создание службы стратегического планирования как элемента организационной структуры предприятия, направленной на практическую реализацию процесса стратегического планирования. Основной целью этой службы должно являться формирование, управление функционированием и совершенствованием системы стратегического планирования на предприятии.

Порядок работы службы в рамках технологии формирования системы стратегического планирования на предприятии может быть представлен тремя этапами:

1. Формирование службы стратегического планирования.
2. Разработка системы планов.
3. Реализация разработанных стратегий.

На первом этапе происходит разработка положений о службе, осуществляется определение ее места в организационной структуре предприятия и организуется ее кадровое обеспечение.

На втором этапе производится определение направлений через моделирование деловой среды на основе выбранной технологии стратегического планирования.

На третьем этапе происходит реализация разработанных стратегий, включающая, с одной стороны, детализацию планов, а с другой – их интеграцию в части времени исполнения. Здесь же должен осуществляться их контроль и, в случае необходимости, корректировка.

До недавнего времени маркетингу отводилась роль вспомогательного звена стратегического управления. Главной задачей маркетинговой деятельности считался сбыт, а теоретические обоснования в полезности маркетинга как инструмента стратегического управления полностью игнорировались.

Связь маркетинга с процессом стратегического управления должна проявляться через взаимодействие с инновационной и инвестиционной деятельностью. Управление маркетинговой и инновационно-инвестиционной деятельностью должно быть одной из важнейших функций стратегического управления, так как именно эти виды деятельности являются центром стратегических инициатив.

На предприятиях, в целях более полной реализации системы планов предполагается, во-первых, обеспечить формирование планов стратегических хозяйственных единиц (СХЕ) на принципах коммерческого расчета, а, во-вторых, обеспечить взаимодействие ведущих служб, занимающихся стратегическим

планированием. Формирование планов стратегических хозяйственных единиц и обеспечение взаимодействия финансовой и маркетинговых служб позволяют сформировать систему планов предприятия, организованную в соответствии с алгоритмом стратегического планирования. Для предприятий система планов может быть представлена в следующем виде:

1. Стратегический план предприятия с горизонтом планирования не менее 3 лет.

2. Годовой план предприятия в квартальной разбивке, представляющий собой совокупность:

3. Ежемесячный план производства, продаж, внедрения новой техники и движения финансовых средств, представляющий собой скорректированный годовой план в соответствии с колебаниями внешней и внутренней среды предприятия.

4. Оперативные планы производства и отгрузки, составляемые на недельной и ежедневной основе.

5. Бизнес-планы создания СХЕ или их динамика.

Одним из важных условий, способствующих эффективному осуществлению процесса стратегического планирования, является оптимизация документооборота и информационных потоков, а также средств и методов их обработки внутри предприятий.

Заключительной фазой процесса формирования системы планов является контроль. Основной методикой контроля является анализ отклонения фактических показателей от плановых. Контроль должен выявить как проблемы системы стратегического планирования, ошибки в построении математической модели, так и тактические ошибки каждого отдельного подразделения [5].

### **Заключение**

Теория стратегического планирования и управления стали известны благодаря таким авторам, как И. Ансофф, Ф. Котлер, М. Портер и другие. В России многое сделано для её интерпретации и адаптации.

Система аргументации в пользу применения теории в организации может быть построена на следующих утверждениях.

1. Основная идея стратегического управления: «только постоянно изменяясь можно успешно вести бизнес и развиваться в условиях сильной конкуренции и непредсказуемых изменений во внешней среде».

2. Практическая и успешная реализация в организации системы стратегического управления необходима и возможна.

3. Система стратегического управления способна постоянно предоставлять руководителю конкретную управленческую информацию о наиболее подходящих вариантах стратегических планов, решений и поведения.

Решение проблемы практического применения теории стратегического планирования и управления состоит в том, чтобы представить достаточно простой и понятный алгоритм реализации системного подхода, который позволял бы в бесчисленных вариантах стратегического поведения дать «вехи», «коридоры», пользуясь которыми, можно двигаться по индивидуальному, творчески разработанному маршруту с минимальным риском «подрыва» – неудачи применения этой системы.

### ***Список литературы / References***

1. Шогенов Б.А., Жемухов А.Х. «Теоретические проблемы стратегического планирования в экономических системах» // Terra Economicus, 2007. Т. 5. № 2-2. С. 355-357.
2. Ильиных Ю.М. «Стратегическое планирование и эффективность управления экономическими системами» // Современные наукоемкие технологии, 2005. № 1. С. 33-35.

3. *Борисова Е.В.* «Стратегическое планирование в управлении экономическими системами» // Вестник Российского университета кооперации, 2016. № 3 (25). С. 12-14.
  4. *Магданов П.В.* «Проблемы и трудности внедрения стратегического планирования в российских компаниях» // Вестник Пермского университета, 2008. № 8. С. 90-99.
  5. *Смагина М.В., Грошева И.А.* «Резервы повышения качества стратегического планирования на промышленных предприятиях» // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета, 2011. № 4. С. 110-113.
  6. *Невгод Е.А.* «Система «бережливого производства» как механизм комплексного совершенствования стратегического планирования предприятия» // Проблемы современной экономики (Новосибирск), 2015. № 28-2. С. 160-164.
  7. *Мерзликина Г.С., Ткаченко Д.Д.* «Совершенствование системы стратегического планирования в условиях неопределенности» // Известия Волгоградского государственного технического университета, 2006. № 5. С. 107-110.
-

# THE TREND OF CONCENTRATION OF MARKET IN RUSSIA IN THE ECONOMIC RECESSION

Petrov N.T. (Russian Federation) Email: Petrov234@scientifictext.ru

*Petrov Nikita Timofeevich – Student,  
DEPARTMENT OF MARKETING, ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS,  
FACULTY OF CORPORATE ECONOMICS AND ENTREPRENEURSHIP,  
NOVOSIBIRSK STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS AND MANAGEMENT, NOVOSIBIRSK*

**Abstract:** *this article examines trends in market concentration in Russia under the influence of enterprise integration processes in the context of an economic downturn associated with the imposition of sanctions, appreciation of loans, a fall in the ruble and other factors. Conclusions are drawn about the objective nature of the growth of concentration during the crisis, the absorption and merger of organizations in connection with political and economic events and decisions. The tendency of a decrease in the number of enterprises leading to a decrease in competition in the market and a change in the market from competitive to oligopolistic is considered.*

**Keywords:** *concentration, crisis, integration, mergers, acquisitions, strategy.*

## ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ КОНЦЕНТРАЦИИ РЫНКА В РОССИИ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО СПАДА Петров Н.Т. (Российская Федерация)

*Петров Никита Тимофеевич - студент,  
кафедра маркетинга, рекламы и связей с общественностью,  
факультет корпоративной экономики и предпринимательства,  
Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск*

**Аннотация:** *в данной статье рассмотрены тенденции изменения концентрации рынка в России под влиянием процессов интеграции предприятий в условиях экономического спада, связанного с введением санкций, удорожанием кредитов, падением курса рубля и прочими факторами. Сделаны выводы об объективности роста концентрации в период кризиса, поглощения и слияния организаций в связи с политическими и экономическими событиями и решениями. Рассмотрена тенденция уменьшения количества предприятий, приводящая к снижению конкуренции на рынке и изменению рынка от конкурентного к олигополистическому.*

**Ключевые слова:** *концентрация, кризис, интеграция, слияния, поглощения, стратегия.*

Ухудшение экономического положения и условий ведения предпринимательской деятельности в периоды экономических спадов приводит к сокращению количества функционирующих в экономике предприятий и организаций в результате банкротств и слияний. Такая динамика ведет к росту концентрации на рынках и снижению конкуренции [10, с. 3; 11, с. 36]. Интеграция предприятий – это один из самых распространенных путей развития, к которому прибегают большинство даже самых успешных компаний. Этот процесс в современных условиях кризиса становится обычным явлением [6, с. 244]. Обстоятельный анализ этих процессов в Российской экономике в 90-е годы и начале 2000-х годов представлен в ряде работ [5, с. 35; 7, с. 226]. Склонность форм к интеграции и координации деятельности наблюдается в отраслях с олигополистической структурой, например, в строительстве. Данное обстоятельство ограничивает доступность жилья для населения [8, с. 27; 9, с. 12].

Количество предприятий сокращается, а рыночные доли растут. В этой связи большое значение приобретает поиск эффективных и устойчивых состояний как отрасли, так и предприятия при решении производственных и социальных задач на перспективу [12, с. 104].

В России тенденция сокращения числа организаций проявлялась в период недавнего кризиса 2008-2010 гг. Так, в 2010 году число зарегистрированных организаций в российской экономике по сравнению с данными 2009 года сократилось на 84,5 тыс. — до 4 823,3 тыс. единиц [1, с. 4]. В течение последних пяти лет значительное снижение числа зарегистрированных организаций наблюдалось в 2013 году. В 2014—2015 годах, по данным Росстата, отмечалось общее увеличение количества зарегистрированных организаций: по состоянию на конец 2014 года их число составило 4886,0 тыс. единиц, на 1 июля 2015 г. — 4 984,9 тыс. [1, с. 5]. Хотя общее число зарегистрированных организаций в 2014 году демонстрировало растущую динамику, в некоторых отраслях, напротив, наблюдалось сокращение данного показателя: сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство (-5,3% в сравнении с данными 2013 года), добыча топливно-энергетических полезных ископаемых (-1,4%), оптовая торговля (-1,4%), рыболовство и рыбоводство (-1,2%) [1, с. 5]. Основными из возможных механизмов адаптации бизнеса к кризисным явлениям являются сделки экономической концентрации, то есть сделки слияний и поглощений, компаний и институт банкротства. Кроме того, для организаций, имеющих доступ к финансовым средствам, периоды экономического спада могут стать хорошей возможностью для осуществления новых инвестиций и приобретения желаемых активов по более низкой стоимости.

В течение последних нескольких лет российский рынок М&А (слияний и поглощений) развивался под значительным влиянием ряда факторов, вызванных политическими и экономическими событиями и решениями, принятыми в России и за рубежом [1, с. 6]. К таким факторам относятся: введение санкций в отношении России, ограничивающих доступ российских компаний к зарубежным источникам финансирования [2, с. 366], а также удорожание кредитов в российских банках; снижение мировых цен на нефть; падение курса рубля и удорожание зарубежных активов для российских инвесторов [1, с. 6].

Начиная с 2012 года на российском рынке М&А наблюдается постепенное снижение активности компаний. Так, за четырехлетний период 2011—2014 годов число рыночных сделок экономической концентрации, совершенных с участием российских компаний, снизилось почти на 10% — с 696 сделок в 2011 году до 628 сделок в 2014 году. Тенденция снижения продолжилась и в 2015 году [1, с. 7].

Снижение активности в области слияний и поглощений в 2012—2014 годах наблюдалось в большинстве отраслей промышленности России, в том числе в экспортоориентированных, таких как металлургия. Вместе с тем в сфере СМИ, рекламы и спорта отмечается некоторое оживление в 2012—2014, здесь число сделок слияний и поглощений в 2014 году увеличилось на 54% по сравнению с 2012 годом. В этот период число сделок М&А выросло на 10% в химической и фармацевтической отрасли и в секторе строительства [1, с. 7]. Существенный рост суммарной стоимости совершенных сделок наблюдался в экспортоориентированной сфере ТЭК, хотя число этих сделок в 2014 году снизилось на 27% по сравнению с данными 2012 года [1, с. 7].

Таким образом, тенденции изменения концентрации различны в отраслях промышленности. Однако, успешное функционирование на мировых рынках обычно связывают с крупными корпорациями, поэтому тенденции слияний и поглощений в условиях кризиса вполне объективны [3, с. 105]. Считать концентрацию заведомо неэффективной и опасной, а также применять к ней нормы конкурентного права нецелесообразно, так как способно задержать развитие национальной экономики в конкурентной борьбе на мировых рынках [4, с. 88].

### Список литературы / References

1. Бюллетень о развитии конкуренции. Концентрация на российских рынках: тенденции в период экономического спада. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/7470.pdf> (дата обращения: 10.12.2016).
2. *Корицунова Г.В., Романова Л.Е.* Специфика концентрации российских рынков в условиях кризиса // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки, 2016. № 2/1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-kontsentratsii-rossiyskih-rynkov-vusloviyah-krizisa/> (дата обращения: 06.12.2016).
3. *Любященко С.Н., Мамонов В.И.* Рыночная концентрация в условиях группирования предприятий и экономическая эффективность // Вестник НГУЭУ, 2013. № 3. С. 93.
4. *Мамонов В.И., Любященко С.Н., Бородин В.А.* Динамика структурной концентрации и ее влияние на показатели деятельности промышленных предприятий // Вестник НГУЭУ, 2012. № 4. С. 92.
5. *Любященко С.Н.* Оценка уровня экономической концентрации и результаты функционирования рынка // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. Санкт-Петербург: СПбГПУ, 2006. № 6. С. 275.
6. *Любященко С.Н.* Тенденции структурной концентрации в отраслях промышленности в условиях кризиса // Наука. Промышленность. Оборона. Труды X Всероссийской научно-технической конференции. Под редакцией: Левина В.Е., Мишнева В.И., 2009. С. 244-247.
7. *Мамонов В.И., Чепунова С.Н.* Оценка тенденций концентрации в отрасли машиностроения и промышленности строительных материалов Новосибирской области // Проблемы истории местного самоуправления Сибири XVI-XXI вв. Материалы V Всероссийской конференции (26-27 ноября 2003). Новосибирск: НГАЭиУ, 2003. 264 с. (225-228 с.)
8. *Тропникова Т.А.* Роль банковской системы в формировании рынка доступного жилья и развитии ипотечного жилищного кредитования / Т.А. Тропникова // В сборнике: Научные записки НГУЭУ Новосибирск, 2007. С. 27-31.
9. *Тропникова Т.А.* Анализ состояния первичного и вторичного рынков жилья как факторов развития ипотечного жилищного кредитования в Новосибирской области / Т.А. Тропникова // В сборнике: Научные записки НГУЭУ Новосибирск, 2006. С. 12-20.
10. *Чепунова С.Н. (Любященко)* Оценка структурной концентрации и результаты функционирования рынка: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Новосибирск, 2004. 29 с.
11. *Чепунова С.Н. (Любященко)* Оценка уровня структурной концентрации и результаты функционирования рынка. Дис. ...к-та экон. наук. Новосибирск, 2004. 125 с.
12. *Шеметов П.В.* Разработка показателей связанности, структурной и количественной устойчивости отраслевой системе на основе матричных балансовых моделей / П.В. Шеметов, Л.Ю. Руди, В.И. Мамонов // Вестник НГУЭУ, 2012. № 2. С. 100-104.

## FOREIGN INVESTMENT IN THE RUSSIAN ECONOMY

Azatyany M.O.<sup>1</sup>, Dudakova L.G.<sup>2</sup> (Russian Federation)

Email: Azatyany234@scientifictext.ru

<sup>1</sup>Azatyany Milana Oganessovna - Master,

DEPARTMENT OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS, FACULTY OF ECONOMICS;

<sup>2</sup>Dudakova Lyubov Grigorievna - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

DEPARTMENT OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS,

SOUTH-RUSSIAN INSTITUTE OF MANAGEMENT

PRESIDENTIAL ACADEMY OF NATIONAL ECONOMY AND PUBLIC ADMINISTRATION,

ROSTOV-ON-DON

**Abstract:** this article describes an overview of the direct foreign investments in the Russian Federation in recent years and their role in the Russian economy. Presents the main problems in the field of investment activity, including problems associated with a complex political and economic situation in the world community. As well presented perspective industries to attract investors and ways to change investment policy, measures to stimulate foreign investment and improve the country's economy. Also describes Russia's position in international rankings.

**Keywords:** foreign direct investment, the investment attractiveness, foreign direct investment dynamics, foreign direct investment in the Russian economy.

## РОЛЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Азатян М.О.<sup>1</sup>, Дудакова Л.Г.<sup>2</sup> (Российская Федерация)

<sup>1</sup>Азатян Милана Оганесовна – магистрант,

кафедра международных экономических отношений, факультет экономики;

<sup>2</sup>Дудакова Любовь Григорьевна – кандидат экономических наук, доцент,

кафедра международных экономических отношений,

Южно-Российский институт управления

Российская академия народного хозяйства и государственной службы

при Президенте Российской Федерации,

г. Ростов-на-Дону

**Аннотация:** в статье проводится обзор прямых иностранных инвестиций в Российскую Федерацию за последние годы и их роли в экономике России. Выделены основные проблемы в инвестиционной сфере, связанные со сложной политической и экономической ситуацией в мировом сообществе. Приведены перспективные отрасли для привлечения инвесторов, пути доработки и изменения существующей инвестиционной политики и мер стимулирования иностранных инвестиций и оздоровления экономики страны в целом. Также рассмотрены позиции России в международных рейтингах.

**Ключевые слова:** прямые иностранные инвестиции, инвестиционная привлекательность, динамика прямых иностранных инвестиций, привлечение прямых иностранных инвестиций в экономику РФ.

Приток прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в экономику позволяет привлечь капитал и технологии, ускорить рост ВВП и модернизацию производства и повысить конкурентоспособность отечественной продукции на мировом рынке в условиях глобализации. В структуре ПИИ, поступивших в Россию, большой объем составляет

финансовая деятельность, хотя в последние годы эти вложения упали. По-прежнему неплохо инвестируют в розничную и оптовую торговлю.

Ухудшение международной политической ситуации, антироссийские санкции, резкое падение цен на нефть, рост инфляции, ослабление национальной валюты серьезно осложнили развитие целого ряда отраслей российской экономики.

Из-за ухудшения инвестиционного климата в 2014 году ПИИ в российскую экономику резко упали, сократились до 22 млрд долларов США, что явилось рекордно низким уровнем с 2006 года. ПИИ в Россию в 2015 году упали до 6,853 млрд долларов США. Динамика иностранных инвестиций отражает увеличение рисков, с которыми сталкиваются инвесторы, ведущие бизнес на территории РФ. Однако 2016-2017 гг. показывают уже положительную динамику, в первом квартале 2017 года ПИИ увеличились на 4646 млн долларов США, а в третьем квартале на 7333 млн долларов США [1].

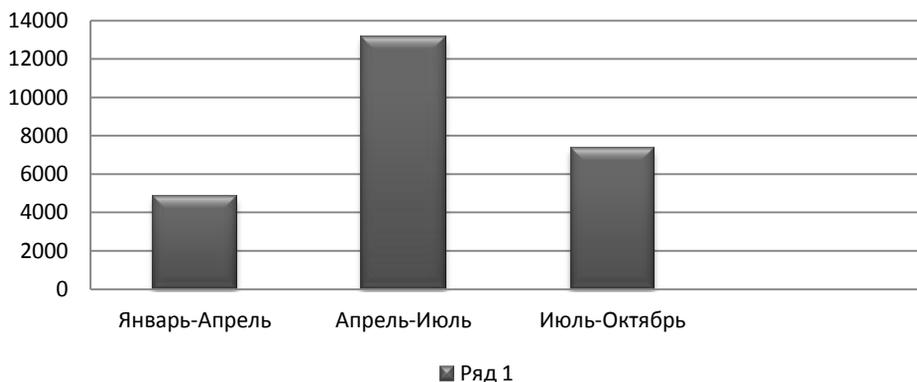


Рис. 1. Приток ПИИ в Россию, 2017 г., млн долл. [2]

Глава Российского фонда прямых инвестиций (РФПИ) Кирилл Дмитриев говорит об увеличении прямых иностранных инвестиций в Россию: «2017 год был очень успешным. Объём прямых иностранных инвестиций в Россию увеличился на 25% — это существенный показатель. Основной поток вложений приходится на инфраструктуру, технологический сектор, сельское хозяйство и другие отрасли», — заявил Дмитриев. Он также рассказал о существенном приросте инфраструктурных инвестиций в строительство платных автомобильных дорог, портов и аэропортов [3].

На фоне подписания ряда соглашений между российскими нефтегазовыми компаниями и их китайскими партнерами, а также повышенного интереса азиатских инвесторов к экономике стран Евразийского региона в 2018 году ожидается существенный рост прямых капиталовложений в Россию и другие страны ЕАЭС [4].

Благодаря новым сделкам в проектах по добыче и переработке углеводородов китайским инвесторам удалось нарастить свои ПИИ в России на 3 млрд долларов — до 8,2 млрд. По мнению аналитиков, китайские инвесторы будут приобретать активы не только в топливном и химическом комплексах, но и в обрабатывающей промышленности стран ЕАЭС. Однако главный рынок инвестиционной экспансии ожидается в горнодобывающем секторе.

Перспективы ПИИ в Российской Федерации остаются слабыми. Стратегия импортозамещения может открыть возможности для новых ПИИ, однако предпочтение отдается местным производителям. Другие страны СНГ, напротив, менее подвержены торговыми ограничениями, но они страдают от косвенных последствий медленного роста российской экономики, за счет их тесных деловых связей с РФ [5].

Программа приватизации на 2017 - 2019 гг. может способствовать увеличению ПИИ, в 2018 г. планируется получить от продажи госактивов 13 млрд руб., в 2019 – 12,2 млрд руб., в 2020 – 11,4 млрд руб.

Государство рассчитывает сократить долю участия в капитале «Алросы» до 29% плюс 1 акция, а также в уставных капиталах «Совкомфлота» и «Банка ВТБ» до 25% плюс 1 акция. При этом сокращение доли государства в капитале «ВТБ» ниже 50% плюс 1 акция будет осуществляться с координацией мероприятий по сокращению доли РФ в капитале «Сбербанка». В настоящий момент Российская Федерация владеет пакетом в «Алросе» в размере 33,03%. Доля государства в уставном капитале «Банка ВТБ» – 45,01% [6].

По мнению большинства экспертов, 2018 год для российской экономики и валюты будет относительно спокойным. Рубль, скорее всего, останется в коридоре 58-68 RUB/USD, чему будет способствовать, в частности, стабильная монетарная политика ЦБ, ориентированная на рыночный плавающий курс российской валюты, по крайней мере, до выборов президента, продолжится снижение ключевой ставки ЦБ, вероятно, до 6.5-7%, что снизит ставку по кредитам до привлекательных для бизнеса значений и может привести к оживлению инвестиционной деятельности.

Таким образом, инвесторам помимо улучшения условий деятельности необходимо наблюдать экономический рост, снижение уровня неопределенности и рисков.

Привлечение средств иностранных инвесторов — одна из важнейших стратегических задач Российского правительства. В целях ее решения необходимо формировать благоприятную инвестиционную среду, улучшать инфраструктуру в регионах страны: строить автодороги, международные аэропорты, морские порты, развивать телекоммуникации. Исключительно важной задачей является противодействие коррупции и снижение бюрократической нагрузки на бизнес. Потенциальные инвесторы должны иметь возможность прогнозировать будущие перспективы и риски в чужой стране. Россия обладает громадными природными ресурсами, большим потребительским рынком, высококвалифицированной рабочей силой и передовыми научно-техническими возможностями. У российской экономики большой потенциал для развития. В Россию наиболее активно поступали инвестиции из Кипра, Великобритании, Люксембурга, Нидерландов, Франции, Германии, Китая.

Несмотря на текущие трудности, иностранные компании, работающие в стране сегодня, не планируют уходить, поскольку верят в российский экономический потенциал и отмечают прогресс в развитии бизнеса. Крупные ритейлеры, например, Ikea Group (Швеция) и Leroy Merlin SA (Франция) активно вкладывают средства в новые фабрики и магазины, рассчитывая, что российская экономика оживет после двухлетней рецессии, и потребители начнут активно покупать качественные европейские товары.

По прогнозам экспертов МВФ, российская экономика показывает первые признаки оздоровления. Россия занимает 40-е место в рейтинге условий для бизнеса Doing Business-2017. Пять лет назад страна была на 124-й позиции, а в 2016 году занимала 51 место [7].

Оценивая инвестиционный потенциал России по международным стандартам, используя такие критерии, как социальная стабильность, наличие развитой промышленной инфраструктуры, налоговой и законодательной системы, имиджа страны за рубежом, следует заметить, что практически по всем этим параметрам Россия уступает сегодня ведущим странам мира. Создав политическую и социальную стабильность, надлежащую правовую защиту иностранных инвесторов страна обеспечит себе общеэкономический рост, эффективную инновационную деятельность предприятий и укрепит позиции на международной арене.

Иностранные инвесторы же заинтересованы в новом плацдарме для получения прибыли за счет обширного внутреннего рынка России, ее природных богатств, квалифицированной и дешевой рабочей силы, достижений отечественной науки и

техники и экологической безопасности. ПИИ в целом положительно влияют на структуру рынка принимающих стран, так как высокая степень концентрации производства способствует интенсификации межфирменного взаимодействия, налаживанию новых деловых связей, ускорению инновационного процесса, повышению эффективности использования природных ресурсов. Таким образом, России необходимо снова активизировать приток ПИИ, путем доработки и изменения существующей инвестиционной политики и мер стимулирования иностранных инвестиций, так как прямые иностранные инвестиции - это эффективное средство повышения конкурентоспособности и укрепления положения страны в мировой экономике, которое помимо дополнительного финансирования дает возможность передачи прогрессивных технологий в мировом пространстве.

### *Список литературы / References*

1. Скрипникова Г.В., Постаногова М.С. «Прямые иностранные инвестиции в России: тенденции и проблемы их привлечения» // Интернет-журнал «Науковедение». Том 7. № 4, 2017. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.naukovedenie.ru/](http://www.naukovedenie.ru/) (дата обращения: 05.03.2018).
  2. Экономические показатели. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.tradingeconomics.com](http://www.tradingeconomics.com/) // (дата обращения: 12.12.2017).
  3. Автономная некоммерческая организация «ТВ-Новости», 2005—2018 г. Сетевое издание [rt.com](http://rt.com) // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://russian.rt.com/business/news/473316-rfpi-pryamye-inostrannye-investicii/> (дата обращения: 23.01.2018).
  4. «ЕАЭС и страны Евразийского континента: мониторинг и анализ прямых инвестиций — 2017» // Доклад № 47 2017.
  5. Переведено автором. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://unctad.org/en/pages/PublicationWebflyer/> (дата обращения: 15.12.2017).
  6. Распоряжение Правительства РФ от 8 февраля 2017 г. № 227-р об утверждении прогнозного плана (программы) приватизации федерального имущества и основных направлений приватизации федерального имущества на 2017-2019 гг.
  7. Международный рейтинг Doing business // [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.global-finances.ru/rejting-doing-business-2017/](http://www.global-finances.ru/rejting-doing-business-2017/) (дата обращения 18.12.2017).
-

**THE IMPACT OF FOREIGN TRADE ON ECONOMIC GROWTH:  
EVIDENCE FROM EASTERN ASIA**  
**Sargsyan A.T. (Republic of Armenia)**  
**Email: Sargsyan234@scientifictext.ru**

*Sargsyan Anush Tigranovna – Postgraduate Student,  
DEPARTMENT OF FINANCE, ACCOUNTING,  
Research Assistant,  
DEPARTMENT OF INTERNATIONAL RELATIONS,  
M. KOTANYAN INSTITUTE OF ECONOMICS  
NATIONAL ACADEMY OF SCIENCE OF ARMENIA, YEREVAN, REPUBLIC OF ARMENIA*

**Abstract:** *the article considers nexus between economic growth and foreign trade based on the experience of Eastern Asian countries in order to find out whether export or import mostly fostered economic growth in these countries. The main objective of the article is to show that in terms of productivity and economic growth import is not less important than export. The significance of import is emphasized as the source of new technologies and incentive for productivity and competitiveness. The conclusion is that policy makers must consider the importance of imports while developing trade policies.*

**Keywords:** *foreign trade, economic growth, export, import, productivity, technology.*

**ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
РОСТ: СВЕДЕНИЯ ИЗ СТРАН ВОСТОЧНОЙ АЗИИ**  
**Саргсян А.Т. (Республика Армения)**

*Саргсян Ануш Тиграновна – аспирант,  
отдел финансов, бухгалтерского учета,  
младший научный сотрудник,  
отдел международных отношений,  
Институт экономики им. М. Котаяна  
Национальная академия наук Армении, г. Ереван, Республика Армения*

**Аннотация:** *в статье рассматривается связь между экономическим ростом страны и внешней торговлей на опыте стран Восточной Азии, чтобы выяснить экспорт или импорт в большей степени способствовали экономическому росту в этих странах. Основная задача показать, что с точки зрения производительности и экономического роста импорт является не менее значительным фактором, чем экспорт. Подчеркивается важность импорта как источник новых технологий и стимул производительности и конкурентоспособности страны. Главным заключением является необходимость учитывания роли импорта политиками при разработке стратегий развития и торговой политики.*

**Ключевые слова:** *внешняя торговля, экономический рост, экспорт, импорт, производительность, технологии.*

УДК 339.5

В последние несколько десятилетий усилия многих развивающихся стран направлены на стимулирование экспорта, которое должно привести к экономическому росту, что является конечной целью экономической политики любой страны. Внешняя торговля позитивно влияет на экономический рост, способствуя накоплению капитала, совершенствованию индустриальной структуры, технологическому прогрессу и институциональному развитию. Следовательно, анализ влияния внешней торговли на экономический рост имеет важное значение и может

помочь высшим должностным лицам при выборе стратегии, учитывая источники роста производительности.

Изучение связи между экспортом, импортом и экономическим ростом всегда было в центре внимания многих ученых, и в большинстве случаев с точки зрения внешней торговли экономический рост считался результатом увеличения экспорта, в то время как роль импорта всегда была занижена или совсем игнорирована. К примеру, Б. Балаша в своей работе, посвященной изучению связи между экономическим ростом и международной торговлей, упоминает об импорте только когда речь идет об импортозамещении и связывает экономический рост лишь с увеличением экспорта [1]. Такое пренебрежительное отношение привело к тому, что во многих странах внешняя торговля ассоциируется только с экспортом, а импорт считается ущербным и вредоносным.

Целью данной статьи является анализ влияния импорта и экспорта на экономический рост страны. Для достижения этой цели были изучены данные стран Восточной Азии, также исследования, проведенные в Китае, Южной Корее и Японии, чтобы найти ответ на вопрос: экспорт или импорт способствовали столь изумительному успеху в этих странах.

Многие годы в Восточной Азии неотъемлемой частью стратегии роста за счет экспорта была защита внутреннего рынка с помощью различных торговых барьеров, чтобы дать возможность отечественным фирмам вырасти из начальной стадии формирования до международной конкурентоспособности. В результате такой политики экспорт, как со стороны широкой общественности, так и со стороны политиков, рассматривался как положительное явление, а импорт - как отрицательное.

Ученые Лоренс и Вайнштейн отмечают, что Всемирный Банк уделяет основное внимание только связи между экспортом и экономическим ростом, не учитывая роль импорта в ускорении производительности [3]. В случае с Японией авторы выяснили, что протекционизм на самом деле имеет негативные последствия на производительность. В своей работе они оспаривают основные выводы исследования Всемирного Банка «Чудо Средней Азии. Экономический рост и государственная политика» 1993 года. Во-первых они подчеркивают, что не смогли найти поддержку утверждения о том, что экспорт явился особым источником быстрого роста производительности в Японии. Позитивная связь между экспортом и производительностью заключается только во влиянии роста производительности на экспорт, а не наоборот. Во-вторых, они не смогли найти каких-либо доказательств того, что прямые субсидии или другие стратегии развития промышленности способствовали росту производительности, за исключением отдельных корпоративных налогов. И, в-третьих, их исследование дает основания полагать, что в вышеуказанном исследовании Всемирным Банком был игнорирован очень важный источник развития – импорт. По мнению авторов, импорт и низкие тарифы стимулируют рост производительности, и отсюда они приходят к выводу, что экономика Японии могла бы расти быстрее, если бы протекционизм внутреннего рынка был меньше, а импорт больше.

Во многих ведущих промышленно развитых странах, в том числе Франции, Германии, Италии, стремительный рост международной торговли шел рука об руку с ускорением темпа роста производительности [4]. Опека государства имеет тенденцию понижать, или в лучшем случае оставить незатронутыми производительность и рост объема производства. Конкурентная борьба и возможность обучения на опыте иностранных конкурентов способствуют развитию и важность их возрастает, когда фирмы сталкиваются с лидером рынка. Это говорит о том, что дальнейшая либерализация внешней торговли может привести к будущим динамичным успехам.

Корейская Республика добилась значительного успеха благодаря активному вмешательству государства в экономику страны и ряду проведенных реформ. За короткий период отсталая аграрная страна превратилась в передовую индустриальную. Азиатским Банком Развития было проведено исследование

взаимосвязи экспорта, импорта и экономического роста в Южной Корее за период 1980-2003 годов [2]. Авторы С. Ким, Х. Лим и Д. Парк утверждают, что результаты, выявленные за изученный период времени, доказывают, что в Корее импорт, а не экспорт является решающим фактором производительности. С целью выяснения воздействия импорта на экономический рост авторами было изучено влияние разных компонентов импорта на экономический рост Южной Кореи. С точки зрения страны происхождения импорт разделили на импорт из развитых стран (в основном из стран Большой Семерки) и из остальных, так как импорт из стран Большой Семерки вероятнее всего будет воплощать передовые технологии. В результате исследований выяснилось, что импорт из развитых стран имеет большое влияние на совокупную производительность факторов производства, также технологический трансфер из этих стран имеет значительное позитивное влияние на эффективность корейских фирм.

Кроме того импортируемые продукты были разделены на потребительские товары, сырье и факторы производства. Это дало возможность понять, какие из вышеуказанных групп имеют наибольшее воздействие на производительность фирм и экономический рост страны. Импорт потребительских товаров усиливает конкуренцию на внутреннем рынке, тем самым способствуя повышению качества выпускаемой продукции, снижению цен, освоению более эффективных технологий, внедрению инноваций, сокращению нерационального использования ресурсов. Кроме того увеличение количества фирм приведет к усовершенствованию управленческих способностей благодаря возможности их сравнения, также высокая конкуренция сделает прибыль более чувствительной к управленческой деятельности. Всем этим и объясняется значительный позитивный эффект импорта потребительских товаров на совокупную производительность факторов производства.

Следующим важнейшим компонентом импорта является импорт полуфабрикатов и факторов производства, которые недоступны на внутреннем рынке. В результате их использования фирмы могут сократить расходы производства, расширить ассортимент выпускаемой продукции и улучшить качество выпускаемых товаров. Получается, что импорт способствует повышению международной конкурентоспособности и тем самым увеличивает экспортный потенциал страны. Что касается импорта сырья, он не имеет значительного эффекта на производительность и экономический рост.

Эмпирические результаты свидетельствуют о том, что экспорт не оказывает существенного влияния на рост совокупной производительности факторов производства. Более того, все его коэффициенты отрицательны, но это конечно не означает, что экспорт не является выгодным для развивающихся стран, так как он может улучшить экономические показатели по другим каналам. Экспорт создает условия для достижения эффекта масштаба и обеспечивает приток иностранной валюты, тем самым ускоряя экономический рост благодаря интенсивному наращиванию капитала.

Изучая связь между экономическим ростом и международной торговлей невозможно обойтись без изучения опыта Китая. Внешняя торговля Китая стремительно расширилась вместе с резким экономическим ростом, в результате чего весь мир стал для Китая целевым рынком. Импорт большого количества оборудования в начале 90-х годов немедленно сказался на производительность благодаря применению технологий, воплощенных в импортируемое оборудование. Также, уровень развития науки и техники значительно поднялся благодаря методу «обучение на практике». Изучение влияния международной торговли на экономический рост в Китае может послужить поучительным примером того, как отстающая страна смогла догнать передовых стран, расширяя свое участие на мировой арене.

Работа ученых П. Сан и А. Хешмати представляет пути воздействия импорта и экспорта на экономику Китая в целом и на экономический рост в частности [5].

До 1978 года торговая политика Китая имела внутреннюю ориентировку: страна экспортировала только избыточное сырье и простые промышленные товары, чтобы покрыть расходы на импорт стратегических полезных ископаемых и продуктов первой необходимости, которые не были доступны на внутреннем рынке. Политика замещения импорта и плановая экономика дали возможность отечественным фирмам развиваться, но из-за отсутствия конкуренции невозможно было достичь оптимизации распределения ресурсов и совершенствованию технологий. Начиная с 1978 года, Китай стал преследовать беспрецедентную политику либерализации, и это дало начало новому этапу экономических отношений с другими странами.

Как показывают исследования авторов, международная торговля имеет значительное позитивное воздействие на экономический рост в Китае. Возрастающее участие на мировом рынке дает Китаю возможность пожинать статические и динамические выгоды, способствуя быстрому экономическому росту. Статические выгоды возникают вследствие импорта средств производства, которые воплощают высокие технологии. К динамичным выгодам относятся усовершенствование совокупной производительности факторов производства путем обучения на практике и накопление человеческого капитала. В дополнение, благодаря доступу к высокотехнологическим полуфабрикатам, значительно повысилась производительность перерабатывающих секторов, а это значит, что специализация в перерабатывающей промышленности приводит к улучшению технологического потенциала страны.

Результаты исследования показывают, что анализ взаимосвязи торговли и экономического роста должен обязательно включать не только экспорт, но и импорт, так как он способствует повышению производительности и экономическому росту не меньше, чем экспорт. Это важное заключение в первую очередь должны учитывать высшие должностные лица и, конечно же, разработчики стратегий развития торговли и экономики в целом.

#### *Список литературы / References*

1. *Balassa B.* Exports and economic growth: further evidence / *Journal of development economics*, 1978.
2. *Kim S., Lim H., Park D.* Could imports be beneficial for economic growth: Some evidence from Republic of Korea/ ERD Working paper series № 103. ADB, 2007.
3. *Lawrence R.Z., Weinstein D.E.* Trade and Growth: Import-led or Export-led? Evidence from Japan and Korea / *National bureau of economic research*, 1999.
4. *Saxonhouse G.R.* Economic growth and trade relations: Japanese performance in long-term perspective / *Trade and protectionism, NBER-EASE Volume 2* // University of Chicago Press, 1993.
5. *Sun P., Heshmati A.* International trade and its effects on economic growth in China / *Discussion Paper № 5151* // IZA, 2010.

# ESTIMATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN IMPORT AND ECONOMIC GROWTH

Jalalyan K.V. (Republic of Armenia)

Email: Jalalyan234@scientifictext.ru

*Jalalyan Knarik Valerevna - Master, Junior Research Associate,  
DEPARTMENT OF INTERNATIONAL ECONOMICS,  
INSTITUTE OF ECONOMICS AFTER M. KOTANYAN,  
THE NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES OF THE REPUBLIC OF ARMENIA,  
YEREVAN, REPUBLIC OF ARMENIA*

**Abstract:** *the problem of the relationship between trade and economic growth is one of the most studied topics of the international economy. The goal of this article is to determine the influence of imports on the economic growth. The article introduces the empirical studies of different economists. Owing to the analysis, was revealed a group of goods the import of which affects on the economic growth positively. Based on the research, there were made conclusions according with the influence of import on the economic growth of Armenia. The lack of resources necessary for the industrialization of such countries as Armenia has a negative impact on economic growth. Therefore, increasing the growth of import is the only way to increase the economic growth in countries with transitive economy. In other words, the concentration on exports and the exclusion of imports will lead a slowdown in economic growth and economic restructuring.*

**Keywords:** *economic growth, import, capital goods, competitiveness.*

## ОЦЕНКА ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ ИМПОРТОМ И ЭКОНОМИЧЕСКИМ РОСТОМ

Джалалян К.В. (Республика Армения)

*Джалалян Кнarik Валерьевна – магистр, младший научный сотрудник,  
отдел международной экономики,  
Институт экономики им. М. Котаняна  
Национальная академия наук Республики Армения, г. Ереван, Республика Армения*

**Аннотация:** *проблема взаимосвязи между торговлей и экономическим ростом является одной из наиболее изученных тем международной экономики. Целью данной статьи является определение влияния импорта на экономический рост. Статья знакомит с эмпирическими исследованиями разных экономистов. Вследствие анализа была выявлена группа товаров, импорт которых положительно влияет на экономический рост. На основании исследований были сделаны выводы относительно влияния импорта на экономический рост Армении. Отсутствие ресурсов, необходимых для индустриализации таких стран как Армения, отрицательно сказывается на экономическом росте. Поэтому одним из способов увеличения экономического роста в странах с переходной экономикой является увеличение импорта. Другими словами, концентрация на экспорте и исключение импорта приведут к замедлению экономического роста и реорганизации экономики.*

**Ключевые слова:** *экономический рост, импорт, капитальные товары, конкурентоспособность.*

Проблема взаимосвязи между торговлей и экономическим ростом является одной из наиболее изученных тем международной экономики. Несмотря на это, проблема остается в центре внимания исследователей.

Для конкурентоспособности страны главную роль играет не только экспорт, но и импорт.

Для определения влияния импорта на экономический рост были проведены многочисленные исследования.

Например, Тагави, Гударзи, Масуди и Гашти произвели эмпирический анализ для Ирана. Они взяли данные импорта и экономического роста за 1962 - 2011 гг. и обнаружили, что в краткосрочный период импорт объясняет 1,68% изменения экономического роста и 0,67% в долгосрочной перспективе. Другими словами, импорт не является важным фактором в объяснении изменений экономического роста [1].

Шибби Хан, Удди и Алам взяли данные Бутана за 1980 по 2005 гг.. Анализ показал, что импорт оказывает статистически значимое влияние на ВВП, при этом увеличение импорта на 1% способствует росту ВВП на 0,79%. В основном это связано с тем, что Бутан импортирует капитальные товары, которые ведут к развитию инфраструктуры страны [2].

Руфус Миайна попытался выяснить связь между импортом и экономическим ростом Кении за 1960-2010 гг. Эконометрический анализ показал, что между импортом и экономическим ростом существует сильная положительная связь (коэффициент корреляции равен 0,99). Другими словами, увеличение импорта на 0,1% приводит к увеличению экономического роста на 0,1%. Это главным образом объясняется импортом капитальных товаров в сельское хозяйство, промышленность и транспорт. Коэффициент детерминации равен 0,98, что означает, что 98% изменений в экономическом росте объясняется изменением импорта [3].

Велнап взял данные Шри-Ланки за 1970-х гг. В результате анализа автор установил, что существует значительная связь между импортом и экономическим ростом - рост импорта на 1% приводит к увеличению экономического роста на 0,00021%. Коэффициент детерминации составляет 0.1308, это указывает на то, что изменения экономического роста на 13% объясняется изменением импорта. Это в основном обусловлено импортом промежуточных товаров, в которых основную часть составляют текстильные изделия [4].

Гунгор Туран и Бернارد Караманаж, с помощью эмпирического анализа, попытались выяснить связь между импортом и экономическим ростом в Албании. Для этого анализа они взяли данные импорта и экономического роста за 1986 – 2012 гг. и выяснили, что между ними существует обратная связь. По результатам анализа увеличение импорта на 1% приводит к снижению экономического роста на 0,10% в текущем году, 0,03% в следующем году [5].

Хедман взял данные 17 арабских стран за 1995-2013 гг.. В результате анализа стало ясно, что импорт оказывает положительное влияние на экономический рост, при этом увеличение импорта на 100% способствует увеличению экономического роста до 29%. В целях повышения производительности в этих странах большую важность имеет импорт технологий, который будет способствовать дальнейшему росту экономики [6].

Серхат Юксель и Синемис Зенгин взяли данные импорта, экспорта и экономического роста более 6 развивающихся стран (Аргентина, Бразилия, Китай, Малайзия, Мексика и Турция) за 1961-2014 гг. В результате не в какой стране между импортом и экономическим ростом не было выявлено причинно-следственной связи. С другой стороны, существует причинно-следственная связь между импортом и экспортом в Китае и Турции [7]. Аналогичный анализ для Малайзии также провели Албиман и Сулейман. Они взяли данные импорта, экспорта и экономического роста за 1967-2010 гг. и обнаружили, что между этими тремя показателями в долгосрочной перспективе нет существенной взаимосвязи. Однако оказалось, что в краткосрочный период экспорт приводит к увеличению импорта, но импорт не ведет к экономическому росту. Вот почему автор утверждает, что государство должно осуществлять импорт капитальных товаров и оборудования, что, в свою очередь, может привести к экономическому росту [8]. Такой же вывод сделали Когид, Мулок, Цинг и Логанатан [9].

Анализируя связь между импортом и экономическим ростом Индии за 1980 - 2013 гг., Хассан, Абдулла и Махмуд обнаружили, что существует причинно-следственная связь между импортом и экономическим ростом, в частности, импорт машин, электрооборудования и органических материалов способствует экономическому росту [10].

Хакет Кетинас и Салих Барисик провели анализ для 13 стран с переходной экономикой, за квартал 1995-2006 гг. Исследование показало, что существует тесная связь между импортом и экономическим ростом [11].

Таким образом, рассмотрев вышеизложенные исследования, мы видим, что импорт в некоторых странах приводит к экономическому росту, а в некоторых нет. Это объясняется главным образом тем, что импортирует страна. В результате этого анализа стало ясно, что импорт капитальных товаров приведет к увеличению экономического роста во всех странах.

Если отдельно рассмотрим Армению, то в последнее время наблюдается тенденция замещения импорта некоторыми товарами местной продукции. Структура импорта в Армении показывает, что импорт промышленных товаров и капитальных товаров в течение 2000-2016 гг. значительно вырос и в среднем составляет около 47,5% от общего объема импорта [12]. Результаты исследования показывают, что импорт капитальных товаров играет значительную роль в ускорении экономического роста. Отсутствие ресурсов, необходимых для индустриализации таких стран, как Армения, отрицательно сказывается на экономическом росте. Поэтому одним из способов увеличения экономического роста в странах с переходной экономикой является увеличение импорта. Другими словами, концентрация на экспорте и исключение импорта приведут к замедлению экономического роста и реорганизации экономики.

#### *Список литературы / References*

1. *Taghavi M., Goudarzi M., Masoudi E., Gashti H.* Study on the impact of export and import on economic growth in Iran, *J. Basic. Appl. Sci. Res.*, 2 (12)12787-12794. Tehran, 2012. P. 7.
2. *Gazi Salah Uddin Md., Shibbi Khan, Alam M.* An empirical study on export, import and economic growth in Bhutan. *Indian development review*, 2010. P. 6, 7.
3. *Rufus Marundu Maina.* The effect of exports and imports on economic growth: empirical evidence from Kenya. University of Nairobi. Oct., 2015. P. 28-32.
4. *Velnampy T., Achchuthan S.* Export, Import and economic growth: Evidence from Sri Lanka, *Journal of economics and sustainable development*. № 9, 2013. P. 152-154.
5. *Gungor Turan, Bernard Karamanaj* An empirical study on import, export and economic growth in Albania, *Aademic journal of interdisciptionary studies*, Rome-Italy, 2014. P. 431.
6. *Hadman S. S.* The effect of exports and imports on economic growth in the Arab countries: A panel data approach, *Journal of economics bibliography*. Egypt, 2016. P. 103-106.
7. *Yuksel S., Zengin S.* Causality relationship between import, export and growth rate in developing countries, *International Journal of commerce and finance*, 2016. P. 153-155.
8. *Masoud Albiman, Suleiman* The relationship among export, import, capital formation and economic growth im Malaysia, *Journal og global economics*, 2016. P. 5.
9. *Kogid M., Mulok D., Ching K., Lily J., Ghazali F. & Loganathan N.* Does Import Affect Economic Growth in Malaysia, *the Empirical Economics Letters*. 10 (3), 2011. P. 297-307.
10. *Sani Hassan Hussaini B.A.* Exports, Imports and Economic Growth in India. An Empirical Analysis. *Global Business Research Journals*, 2015. P. 15.

11. *Ceintas H., Barisik S.* Export. Import and economic growth: The case of transition economies, European institutions, enlargement, wider integration, world challenge, 2008. P. 647, 648.
12. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://armstat.am/> (дата обращения: 05.03.2018).

---

## PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF CRYPTOCURRENCIES

**Ennik A.V. (Russian Federation) Email: Ennik234@scientifictext.ru**

*Ennik Andrey Vladimirovich – Graduate Student,  
DEPARTMENT OF STATE AND MUNICIPAL FINANCE,  
FEDERAL STATE AUTONOMOUS EDUCATIONAL INSTITUTION  
NORTH-CAUCASIAN FEDERAL UNIVERSITY, STAVROPOL*

**Abstract:** *the article analyzes the concept of the crypto currency, and describes the principle of their operation. The most widespread among these currencies was Bitcoin - the most popular and running currency. Means of payment between people are constantly changing and improving. The latest modification of what we call "money" appeared in the world in the form of cryptocurrencies. What function do they have for the current economy? What are the advantages and disadvantages of this know-how in the financial world, and whether they have reason to be called "money of the future"?*

**Keywords:** *cryptocurrency, Bitcoin, blockchain, decentralization, mining.*

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРИПТОВАЛЮТ Енник А.В. (Российская Федерация)

*Енник Андрей Владимирович – студент-магистрант,  
кафедра государственных и муниципальных финансов  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь*

**Аннотация:** *в статье анализируется понятие криптовалют, а также описывается принцип их действия. Наибольшее распространение среди этих валют получил Биткойн – наиболее популярная и ходовая денежная единица. Средства расчетов между людьми постоянно менялись и совершенствовались. Последняя модификация того, что мы называем «деньги», появилась в мире в виде криптовалют. Какую функцию они несут для нынешней экономики? В чем преимущество и недостатки этого ноу-хау в финансовом мире и имеют ли они основание по праву называться «деньгами будущего»?*

**Ключевые слова:** *криптовалюта, «Биткойн», блокчейн, децентрализация, майнинг.*

Об актуальности денег как средства взаиморасчетов между людьми и меры стоимости товаров говорить не приходится. Деньги уже давно вышли на первый план во многих сферах деятельности человека, а для некоторых даже стали своеобразной «религией». С эволюцией человека и совершенствованием экономики деньги стали приобретать всевозможные формы и виды, в итоге они стали существовать не только как наличные купюры и монеты, но и переместились в интернет, в качестве «электронных» денег, что во многом упростило их обращение и проведение расчетов между их владельцами. Но интернет-технологии также не стоят на месте, и вот в 2009 году миру предстало такое явление, как криптовалюта.

Впервые термин «криптивалюта» был использован при появлении такой платежной системы, как «Биткойн», созданной в 2009 году человеком, или группой программистов с названием «СатошиНакамото».

Криптовалюта является видом цифровой валюты. Она основывается и работает на методах криптографии и имеет децентрализованный выпуск и учет. Механизм работы системы этой валюты базируется на технологии блокчейн, консенсусный реестр (leader) и др. Все данные о движении валюты не кодируются и являются общедоступными. Чтобы сохранить неизменность базы цепочки блоков транзакций, задействованы элементы криптографии (цифровая подпись, основанная на системе с открытым ключом, последовательное хеширование).

Главной отличительной особенностью криптовалют является отсутствие какого-либо как внешних, так и внутренних контроллеров. В связи с этим государственные органы, такие как налоговая служба, суды и т.д., а также банки не могут контролировать процесс обращения этих валют, а также субъекты, осуществляющие платежи. Прохождение платежей в криптовалюте необратимо [1, с. 63]. Ни у кого нет возможности отменить, оспорить или принудительно осуществить какую-либо транзакцию. Субъекты транзакций, впрочем, имеют возможность по своему желанию временно блокировать средства на своих счетах, в качестве залога, либо устанавливать, что для совершения операции необходимо согласие всех (либо нескольких) сторон.

Принцип действия криптовалют основан на том, что в сети нет доверенного узла – того органа, который контролирует транзакции криптовалюты и может подтвердить законность или нелегальность переводов. Для решения проблемы определения достоверности операций, в условиях недоверия любому сообщению сети и была изобретена технология блокчейн, которая впервые стала применяться в «Биткойне». Чтобы иметь возможность хранить данные, транзакции образуют блоки, которые составляют непрерывную цепочку. Эта непрерывность обуславливается не изменением нумерации путем добавления новых чисел, а прибавлением новых хеш-сумм в уже существующую схему, тем самым создавая условия отсутствия возможности изменения блока без изменений хешей во всех последующих блоках. Истинной может быть только цепочка, все хеши которой соответствуют определенному набору требований. Процесс создания единиц новой валюты участниками системы называется «добычей» валюты, или «майнингом».

В основном, создатели криптовалюты ограничивают верхний предел ее эмиссии, однако бывают и такие валюты, у которых этот предел отсутствует, и возможен как дополнительный выпуск валюты, так и сокращение валюты в обращении (демиссия) [2].

Как правило, валюты являются «псевдонимными» - обеспечивают открытость и общедоступность транзакций между всеми участниками сделок, в то же время отсутствует информация о самих этих участниках. Личность владельца, однако, может быть установлена при наличии в базе дополнительной информации. Но есть и такие валюты (к примеру, ZeroCash), в которых может быть обеспечена полная анонимность.

Самой первой и наиболее популярной криптовалютой является Биткойн. О росте его популярности можно судить по динамике его стоимости, которая представлена в таблице 1.

Таблица 1. Стоимость биткойна в период 2014 – 2018 годов

Дата	Стоимость, долл.
1	2
1.01.2014	739
1.04.2014	471
1.07.2014	639
1.10.2014	385
1.01.2015	322
1.04.2015	244
1.07.2015	262
1.10.2015	236
1.01.2016	429
1.04.2016	416
1.07.2016	674
1.10.2016	611
1.01.2017	966
1.04.2017	1081
1.07.2017	2420
1.10.2017	4367
1.11.2017	6455
1.12.2017	9907
17.12.2017	19981
1.01.2018	13763
1.02.2018	10268

Как видно из таблицы, долгое время эта криптовалюта торговалась вблизи отметки 1500\$, и стала набирать популярность лишь весной 2017 года. За полгода биткойну удалось поднять свою цену в 10 раз! В декабре 2017 года его стоимость достигла пиковой отметки, едва не дойдя до отметки в 20000\$. Правда затем курс так же стремительно стал падать, и на данный момент Биткойн торгуется в районе 10000\$, показывая высокую волатильность и являясь одним из самых рискованных активов для инвесторов.

Авторитетный эксперт в экономике Клиф Хай прогнозирует в 2018 году глобальный кризис в банковской системе, который может привести к краху крупнейших банков. Центральные банки стран вынуждены будут нести огромные финансовые потери для оживления банковского сектора, и восстановления банков-банкротов. На фоне этого цифровая валюта на финансовых рынках укрепитя и будет улучшать свои позиции. В связи с этим прогнозы по Биткойну весьма оптимистичны – он будет повышаться в стоимости и в планируемом году станет в 3 раза дороже золота.

Составляя экспертный прогноз по развитию криптовалют, следует учитывать все факторы, которые могут повлиять на этот рынок. Главными критериями, двигающими цену в 2018 году, очевидно, будут следующие:

- легализация «Биткойна» в ряде государств;
- масштабные инвестиции в криптовалюту;
- положительные изменения и дополнения в системе криптовалют, создаваемые разработчиками;
- ухудшение положения банковского сектора.

Также есть и причины, способные оказать негативное влияние на тенденцию развития Биткойна. К таковым можно отнести следующие:

- запрет на использование Биткойнов в какой-либо стране, играющей большую роль в мировой экономике;
- крупные скандалы вокруг криптовалют на политическом или экономическом уровне;
- возможные масштабные хакерские атаки на криптовалютные биржи.

К преимуществам использования криптовалют можно отнести:

1. Анонимность. Все транзакции между субъектами сделок проходят анонимно. В том случае если участник платежа не указывает сам свои данные, никто не сможет их узнать.

2. Комфорт. Виртуальные кошельки намного проще в открытии и обслуживании, чем счета в банке. Создать такой кошелек можно любому пользователю за 2-3 минуты, причем переводы между кошельками гораздо быстрее, чем банковские переводы, а размер комиссии за перевод значительно меньше либо вообще отсутствует.

3. Относительная безопасность. Валюты защищены от подделывания.

4. Децентрализация. Отсутствует единый эмиссионный центр, выпуск валют никто не контролирует, они не подвержены инфляции.

Однако, несмотря на все достоинства криптовалют, во многих государствах они запрещены законом. Это является серьезным препятствием развития данного вида денег. Причиной тому может служить несколько факторов.

Основной опасностью для государств является анонимность криптовалют. Отсутствие возможности отследить участников денежных операций создает благоприятные условия мошенникам в отмывании денег и уклонении от налогов, а также финансировании террористических группировок. Также из-за необратимости платежей в цифровой валюте существует риск у граждан государства быть обманутыми со стороны мошенников.

Несмотря на это криптовалюты занимают все большее место в жизни людей, их влияние постоянно укрепляется. «Мы считаем, что хорошая осведомленность о биткойне, его высокая ликвидность, удобство способов транспортировки и опережающая динамика роста сделают эту электронную валюту сильнейшим конкурентом для других платежных средств, как на уровне обычных потребителей, так и на уровне инвесторов», — высказался генеральный директор Blockchain Питер Смит. Учитывая это можно предположить, что несмотря на то, что криптовалюты сейчас развиваются относительно хаотично, не пересекаясь с реальными мировыми валютами, в будущем они смогут войти в жизнь людей наравне с обычными деньгами, а возможно даже конкурировать и вытеснить некоторые реальные валюты.

В России к теме криптовалют в данный момент относятся настороженно. Однако в ходе 2018 года уже поручено разработать законы, регулирующие выпуск и хождение биткойнов в стране. Причиной тому послужило опасение нелегальных денежных переводов и возможное финансирование террористической деятельности [3, с. 40].

Обобщая вышесказанное, можно сделать вывод, что прогнозировать будущее криптовалют весьма сложно. Биткойн – наиболее распространенная валюта, нашедшая применение у множества людей в мире. Также есть государства, которые, несмотря на существующие недостатки криптовалют, поддерживают идею их развития. Скорее всего, наступивший год будет решающим в судьбе Биткойна и прочих криптовалют. В ближайшее время должно решиться будут ли они активно развиваться и интегрировать в нашу жизнь, или их предадут забвению и оставят в истории.

Для банковской системы России развитие криптовалют может послужить негативным явлением, которое принесет им потери клиентов и монополии на перевод денежных средств, а также денежные убытки в виде недополучения

комиссионной прибыли, поэтому, скорее всего, банкиры будут против легализации Биткойна в России, ярким доказательством этого является позиция Центробанка России. Однако, на мой взгляд, необходимо брать от создания криптовалют самое полезное, отсекая негативные их стороны. Так, например, освоение технологии Блокчейн можно поставить на государственный уровень, и по возможности, легализовать хождение криптовалюты в стране с созданием технологий, способных контролировать ее обращение и выпуск. Возможно, это может быть решено в создании национальной криптовалюты.

### *Список литературы / References*

1. *Поннер Н.* Цифровое Золото // Невероятная история биткойна или о том, как идеалисты и бизнесмены изобретают деньги заново, 2016. С. 50–92.
2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.wikipedia.ru> .Официальный сайт Википедии. Февраль, 2018.
3. *Форк А.* Биткойн. Больше чем деньги, 2014. С. 32–71.

---

## CONDITION AND PROBLEMS OF FOREIGN DIRECT INVESTMENT IN UKRAINE

**Sazonova A.A. (Ukraine) Email: Sazonova234@scientifictext.ru**

*Sazonova Anastasia Alexandrovna – Student,  
MANAGEMENT AND ADMINISTRATION DEPARTMENT,  
EDUCATIONAL-SCIENTIFIC INSTITUTE OF ECONOMICS AND MANAGEMENT  
NATIONAL UNIVERSITY OF FOOD TECHNOLOGIES, KIEV, UKRAINE*

**Abstract:** *the article examines the current state and problems of the development of attracting foreign direct investment. The author determined that the most investments in Ukraine are made by such countries as Cyprus and some countries of the European Union. It is justified that foreign investment is one of the most effective ways of development, economic, social, environmental and other spheres. It is determined that the key problems in attracting foreign investment for today are: political instability, legislation, high inflation, undeveloped infrastructure. The author has identified trends and explored the prospects for attracting foreign direct investment, which allows to demonstrate the dynamics of investments, which is considered to be an indicator of the change in the level of confidence and rating of the country as a whole.*

**Keywords:** *investment, foreign direct investment, investment climate, foreign investor.*

## СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ПРЯМОГО ИНОСТРАННОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В УКРАИНЕ

**Сазонова А.А. (Украина)**

*Сазонова Анастасия Александровна – студент,  
кафедра менеджмента и администрирования,  
Учебно-научный институт экономики и управления  
Национальный университет пищевых технологий, г. Киев, Украина*

**Аннотация:** *в статье исследовано современное состояние и проблемы развития привлечения прямых иностранных инвестиций. Автором определено, что больше всего инвестиций в Украину вкладывают такие страны, как Кипр и некоторые страны Европейского Союза. Обосновано, что иностранное инвестирование*

является одним из самых эффективных способов развития, экономической, социальной, экологической и других сфер. Определено, что ключевыми проблемами в привлечении иностранных инвестиций на сегодня являются: политическая нестабильность, законодательство, высокий уровень инфляции, неразвитая инфраструктура. Автором выявлены тенденции и исследованы перспективы развития привлечения прямых иностранных инвестиций, что позволяет продемонстрировать динамику инвестиций, которая считается индикатором изменения уровня доверия и рейтинга страны в целом.

**Ключевые слова:** инвестирование, прямые иностранные инвестиции, инвестиционный климат, иностранный инвестор.

Сегодня мы можем наблюдать тенденцию глобализации мировой экономики, поэтому именно иностранные инвестиции могут предоставить стране тот толчок, которого она требует для увеличения капитала этой страны, из-за введения новых технологий. Но для Украины все осложняется тем, что страна очень тяжело выходит из экономического кризиса прошлых лет.

Инвестиционный процесс в Украине тормозится рядом субъективных и объективных факторов, среди которых политическая и экономическая нестабильность, частые изменения законодательства, медленные темпы приватизации, нерешенность вопросов земельной собственности и т.п. Однако, все же, вопрос привлечения иностранных инвестиций является до сих пор актуальным для Украины [2].

За период независимости в Украине наблюдается положительная динамика по привлечению иностранных инвестиций в экономику страны. Для Украины как страны, которая переживает системную трансформацию, стратегической целью внешнеэкономической политики должно стать максимальное использование позитивных эффектов от привлечения прямого иностранного капитала.

Сложная ситуация в отечественной экономике во многом объясняется ее чрезмерной зависимостью от внешней конъюнктуры и последствиями мирового финансового кризиса, который существенно повлиял на экономику Украины, начиная с 2007-2008 гг. В Украине почти сформированы институциональные основы для привлечения иностранных инвестиций. Но региональная и отраслевая направленность иностранных инвестиций не всегда четко соответствует национальным интересам государства [1].

Проанализируем объем прямых иностранных инвестиций в 2010 - 2017 гг.

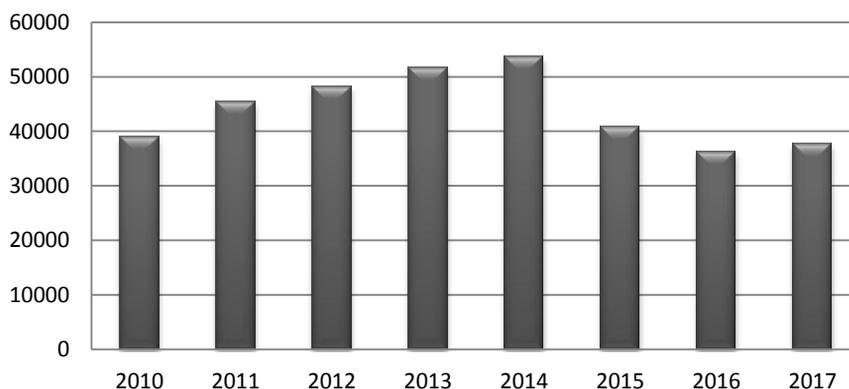


Рис. 1. Объем прямых иностранных инвестиций в Украину в 2010-2017 гг., млн долл. США

Источник: составлено автором на основе [3].

Анализируя рис. 1, можем утверждать, что объем прямых иностранных инвестиций постепенно и уверенно рос до 2014 г. Начиная с 2015 г. приток инвестиций значительно уменьшился. Причинами такой тенденции экономический и политический кризисы.

Но приток в 2017 г. немного увеличился по сравнению с 2016 г., что может говорить об улучшении ситуации в стране. Рост инвестиций в экономику Украины не носит пока угрожающий характер для экономической безопасности страны вследствие относительно незначительных объемов вложенных капиталов. Вместе с тем, надо учитывать все возможные положительные и отрицательные последствия прямых иностранных инвестиций для принимающей страны [1].

Проанализируем объем прямых инвестиций в Украину по странам мира.



Рис. 2. Объем прямых инвестиций в Украину по странам мира, млн долл. США

Источник: составлено автором на основе [3].

Анализируя рис. 2, можем сказать, что страны Европейского Союза с начала 2017 года инвестировали в украинскую экономику около 597,00 млн долл., главными инвесторами стали Кипр и Великобритания. Также можем наблюдать рост инвестиций со стороны Германии. В Министерстве экономического развития и торговли Украины сообщают, что по состоянию на октябрь Германия вложила в нашу экономику 1,8 млрд долл., из них 1,1 млрд долл. инвестиций - в промышленность.

Кроме того, выросли инвестиции от Европейского банка реконструкции и развития. При этом Украина в 2016 году не получила транш от Международного валютного фонда [5].

Причины, почему приток инвестиций в Украину падает, многочисленны. Инвесторов не устраивает высокий уровень коррупции, недоверие к судебной системе, нестабильность национальной валюты, монополизация рынков и военный конфликт Украины с Россией. При этом сколько бы украинские политики ни рассказывали об успешных реформах, все видно, что эти реформы тормозятся.

Украина с ее уникальным расположением в самом центре европейского рынка и достаточно недорогой по сравнению с развитыми европейскими странами и в тоже время квалифицированной и образованной рабочей силой может стать идеальным местом для инвестиций. Во многих местах Украины для этого уже имеется подходящая инфраструктура и Украина была и есть инвестиционно

привлекательна для зарубежных инвестиций. Но, тем не менее, есть и достаточно большое количество проблем, которые препятствуют быстрому росту прямых иностранных инвестиций в Украину. Проблемы прямого иностранного инвестирования в Украину могут быть следующими: высокий уровень коррупции, несовершенное законодательство в инвестиционной сфере, отсутствие гарантий на право собственности, негативный инвестиционный имидж Украины, неэффективные механизмы защиты прав инвесторов, низкая адаптация украинского законодательства к европейским стандартам [4].

Пути улучшения инвестиционного климата Украины и увеличению притока иностранных инвестиций могут быть следующими:

1. Усовершенствование нормативно-правовой базы в сфере инвестирования;
2. Содействие развитию науки, научно-технической и инновационной деятельности;
3. Определение приоритетных отраслей для иностранного инвестирования;
4. Антикоррупционные мероприятия, а также контроль в коммуникации с инвесторами; защита прав инвесторов на государственном уровне;
5. Участие в транснациональных и международных инвестиционных проектах [5].

Инвестиционный климат играет достаточно важную роль в социально-экономическом развитии страны. Поэтому, улучшение инвестиционного климата, и увеличение при этом притока иностранных инвестиций могут значительно повлиять на экономическую, политическую, экологическую, а также социальную сферы Украины.

Приоритетными сферами для инвестиций в Украине могут стать:

1. Аграрный комплекс. Ведь Украина имеет около 30% мировых черноземов, а также традиции выращивания различных продуктов и сырья. Потенциал сельского хозяйства в Украине достаточно большой.
2. Транспортный и транзитный потенциал. Украина расположена в центре Европы на пересечении множественных международных дорог, что может способствовать по этой причине притоку иностранных инвестиций.
3. Туризм. Для туристов в Украине есть большие возможности как цивилизованного, так и экстремального туризма [5].

Тенденции прямого иностранного инвестирования в Украину неоднозначны. Начиная с 2015 года, иностранные инвестиции сократились. При этом, в 2016 году наблюдается незначительный их рост. Проблемами сокращения инвестиций есть отсутствие гарантий на право собственности, достаточно высокий уровень коррупции, экономический и политический кризисы в стране. Для улучшения инвестиционного климата Украины и увеличения притока иностранных инвестиций, необходимо содействовать развитию науки, усовершенствовать нормативно-правовую базу в сфере инвестирования, участвовать более активно в международных инвестиционных проектах.

#### *Список литературы / References*

1. Закон Украины «Об инвестиционной деятельности» от 18.09.1991 № 1560-ХІІ // Ведомости Верховного Совета УССР (ВВР), 1991. № 47. Ст. 646.
2. *Вербицкая Ю.М.* Инвестиционно-инновационная деятельность как фактор социально-экономического развития региона / Ю. Вербицкая // Актуальные проблемы экономики, 2007. № 8. С. 151-156.
3. Государственная служба статистики Украины. [Электронный ресурс]: Статистическая информация. Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата обращения: 03.07.2016).

4. Дюльманова Т.М. Содержание и факторы трансформации экономических систем / Т.М. Дюльманова // Вестник Оренбургского государственного университета, 2006. № 8. 302 с.
5. Общественно-политический портал для украинцев: статистическая информация. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.dero.ua/> (дата обращения: 05.03.2018).

**НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ**

**PUBLISHING HOUSE  
«PROBLEMS OF SCIENCE»  
FOUNDED IN 2009**

**EDITORIAL OFFICE ADDRESS:  
153008, RUSSIAN FEDERATION, IVANOVO, LEZHNEVSKAYA ST., H. 55, 4TH FLOOR  
PHONE: +7 (910) 690-15-09.**

**[HTTP://ECONOMIC-THEORY.COM](http://ECONOMIC-THEORY.COM)  
E-MAIL: [INFO@P8N.RU](mailto:INFO@P8N.RU)**

**PUBLISHER  
LLC “OLIMP”  
153002, IVANOVO, ZHIDELEVA ST., H. 19**

**TYPOGRAPHY  
LLC “PRESSTO”.  
153025, IVANOVO,  
DZERZHINSKY ST., H. 39, BUILDING 8**

**FOUNDER: VALTSEV SERGEI VITALEVICH  
117321, MOSCOW, PROFSOJUZNAJA ST., H. 140**



SCIENTIFIC PUBLISHING «PROBLEMS OF SCIENCE»  
HTTP://WWW.SCIENCEPROBLEMS.RU. EMAIL: INFO@P8N.RU



ISSN (print) 2410-289X  
ISSN (online) 2541-7797

 **ROSKOMNADZOR**  
CERTIFICATE ПИ № ФС 77-60216



НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ «ECONOMICS»  
В ОБЯЗАТЕЛЬНОМ ПОРЯДКЕ РАССЫЛАЕТСЯ:

1. Библиотека Администрации Президента Российской Федерации, Москва;  
Адрес: 103132, Москва, Старая площадь, д. 8/5.
2. Парламентская библиотека Российской Федерации, Москва;  
Адрес: Москва, ул. Охотный ряд, 1
3. Российская государственная библиотека (РГБ);  
Адрес: 110000, Москва, ул. Воздвиженка, 3/5
4. Российская национальная библиотека (РНБ);  
Адрес: 191069, Санкт-Петербург, ул. Садовая, 18
5. Научная библиотека Московского государственного университета  
имени М.В. Ломоносова (МГУ), Москва;  
Адрес: 119899 Москва, Воробьевы горы, МГУ, Научная библиотека

ПОЛНЫЙ СПИСОК НА САЙТЕ ЖУРНАЛА: [HTTPS://ECONOMIC-THEORY.COM](https://economic-theory.com)



Вы можете свободно делиться (обмениваться) — копировать и распространять материалы и создавать новое, опираясь на эти материалы, с ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием авторства. Подробнее о правилах цитирования: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.ru>

ЦЕНА СВОБОДНАЯ