

THE HISTORY OF OUTSOURCING ORIGIN AND ITS SIGNIFICANCE FOR TODAY

Lukin E.V. (Russian Federation) Email: Lukin235@scientifictext.ru

*Lukin Evgeny Vitalievich - Master of Economics,
DEPARTMENT OF HIGHER SCHOOL OF ECONOMICS AND MANAGEMENT,
SOUTH URAL STATE UNIVERSITY, CHELYABINSK*

Abstract: the purpose of the article is to acquaint the reader with this direction in business. In this paper, the concept and history of outsourcing, as well as its importance for today, is provided. Stages of development, signs and advantages are considered. The article also discusses the hierarchy and internal structure of outsourcing. In this paper, real examples are given, pros and cons of both sides are considered. Capitalist ideas have been analyzed and found. Outsourcing abroad is also considered. Outsourcing of the personnel not only simplifies the process of the activity of this or that organization, but also is economically effective, since it avoids many risks associated with integration.

Keywords: outsourcing, outsourcing company, labor, hierarchy of outsourcing company.

ИСТОРИЯ ПРОИСХОЖДЕНИЯ АУТСОРСИНГА И ЕГО ЗНАЧИМОСТЬ НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ

Лукин Е.В. (Российская Федерация)

*Лукин Евгений Витальевич – магистр экономических наук,
кафедра высшей школы экономики и управления,
Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск*

Аннотация: цель статьи - ознакомить читателя с таким направлением в бизнесе. В данной работе представлены понятие и история аутсорсинга, а также его важность на сегодняшний день. Рассмотрены этапы развития, признаки и преимущества. Также в статье рассматривается иерархия и внутреннее строение аутсорсинга. В данной работе приведены реальные примеры, рассмотрены плюсы и минусы обеих сторон. Сделан анализ и найдены капиталистические идеи. Также рассмотрен аутсорсинг за рубежом. Аутсорсинг персонала не только упрощает процесс деятельности той или иной организации, но и экономически эффективен, так как позволяет избежать многих рисков, связанных с интеграцией.

Ключевые слова: аутсорсинг, аутсорсинговая компания, труд, иерархия аутсорсинговой компании.

1. Определение и зарождение аутсорсинга

Аутсорсинг (от англ. *outsourcing*: (outer-source-using) использование внешнего источника и/или ресурса) — передача организацией определённых видов функций производственной предпринимательской деятельности другой компании, действующей в нужной области.

Аутсорсинг позволяет повысить эффективность предприятия в целом и использовать освободившиеся организационные, финансовые и человеческие ресурсы для развития новых направлений или концентрации усилий, не требующих повышенного внимания.

Истоки практического применения аутсорсинга как метода производственной кооперации и высокой технологии управления в промышленности относятся к периоду «великого противостояния» двух великих менеджеров - Генри Форда и Альфреда Слоуна.

Еще в 30-х гг. XX в. борьба лидеров автомобилестроения показала, что в условиях жесткой конкуренции нельзя опираться лишь на собственные ресурсы. Ряд процессов, обеспечивающих функционирование крупной компании, целесообразно и удобно передавать специализированным организациям. Не вдаваясь в исторические подробности, отметим практическую значимость модернизации межфирменных отношений, проведенную Г. Фордом и А. Слоуном. Однако в тот период времени она осталась незамеченной менеджерами других компаний. Поэтому этот период можно считать предисторией формирования аутсорсинговых отношений.

И только начиная с 70-х гг. XX в. аутсорсинг становится основой организации и модернизации производственного процесса. Аутсорсинг - это форма организации межфирменных связей, которая способствует созданию высокоэффективных и конкурентоспособных организаций в условиях жесткой конкуренции при выполнении отдельных функций (производственных, сервисных, информационных, производственно-технологических, управленческих) и бизнес-процессов (организационных, финансово-экономических, производственно-технологических, маркетинговых) внешней организацией благодаря наращиванию организационной, экономической, управленческой и юридической природы аутсорсинга как определенной компанией в частности, так и международными фирмами в целом. [2]

2. Аутсорсинг в наше время

Аутсорсинг вошло в российскую практику несколько лет назад, но уже нашёл широкое распространение. Суть аутсорсинга сводится к передаче компанией определенных операций на выполнение сторонней организации.

Данное явление быстро прижилось, предприятия оценили все преимущества системы, и сейчас на рынке существует довольно высокая конкуренция в сфере аутсорсинговых услуг [3].

Признаки Аутсорсинга

1. Договор о передаче функций
2. Долгосрочность (соглашение более года)
3. Передача только непрофильных операций
4. Возможность передачи бизнес процессов (подбор персонала, бухгалтерский учёт, техническое обслуживание, юридические услуги, логистика и другие) [3].

Преимущества

1. Сокращение издержек
2. Сокращение численности своего персонала
3. Деление ответственности
4. Получение услуг более высокого качества
5. Возможность концентрироваться на основной деятельности компании [3].

3. Плюсы обеих сторон

Говоря о плюсах двух сторон, в ряде случаев можно добавить и третью сторону (непосредственные исполнители или рабочие).

Итак, рассмотрим плюсы каждой стороны:

Предприятие

Основным плюсом компании, заключившей договор с аутсорсингом – является то, что предприятие может сосредоточиться на своей деятельности, не распыляясь на внешние раздражители (головняки).

Рассмотрим на примере: Построили новый продуктовый магазин площадью 18000 квадратных метров. Магазин нуждается в кассирах. У основателей бизнеса есть выбор - набрать и обучить свой собственный персонал, который нужно найти, собрать, организовать, или же обратиться в стороннюю организацию, где уже есть обученный персонал, готовый к работе. Исходя из второй позиции, основатели бизнеса могут сосредоточиться на более важных делах предприятия.

Говоря о разделении ответственности, компании заключают договор, где прописаны обязанности и требования сторон.

Аутсорсинговая компания

Основной целью таких компаний является устранение проблем своих клиентов. Для этого набирается и обучается персонал. Чем больше и качественнее удастся закрыть потребности клиента в решении конкретных сферах организации, тем более востребована будет нанимаемая фирма, следовательно - большая прибыль.

Прибыль таких организаций основана на идеях капиталистического строя идеях и прибавочной стоимости. [1]

Пример: Рабочий получает 70 рублей в час и работает по 10 часов в день. Организации выделяется по 150 рублей в час на выполнение данных услуг. Прибыль организации в час с одного рабочего составляет 80 рублей в час. Если это большая компания, имеющая спрос и множество разных объектов, то число рабочих в день может превышать сотню человек.

Производитель труда

В большинстве случаев, у аутсорсинговых компаний огромный штат, исходя из этого, рабочие устроены неофициально и имеют гибкий график, благодаря которому можно работать по полдня, или ставить себе выходные в любой день. Присутствует выбор между объектами. Очень удобно студентам, вахте и людям пенсионного возраста.

4. Иерархия аутсорсинговой организации

Строение организации происходит следующим образом:

1. Менеджмент низкого звена (бригадиры, супервайзеры, менеджеры, закреплённые за объектами)
2. Менеджмент среднего звена (директор, замдиректора, закреплённые за конкретным городом (если организация имеет региональный масштаб))
3. Менеджмент высшего звена (соучредители, владельцы бизнеса)

Также в таких организациях присутствуют:

1. Отдел персонала
2. Финансовый отдел
3. Бухгалтерия
4. Отдел по поиску клиентов

При грамотной расстановке специалистов, когда каждый занят своим делом, всё работает как механизм механических часов [2].

5. Аутсорсинг за рубежом

В начале 2000-х годов на мировом рынке услуг аутсорсинга присутствовало несколько крупных игроков, расположенных в развитых странах и предлагающих довольно ограниченный спектр услуг. Цены на услуги были фиксированными, а конкретные условия договоров согласовывались уже только после их заключения.

На сегодняшний день рынок аутсорсинга характеризуется наличием большого числа игроков в разных странах, предлагающих широкий спектр различных услуг.

Существуют как узкоспециализированные компании, так и подрядчики, работающие в различных отраслях. Тенденция последних лет - привлечение оффшорных ресурсов для оказания услуг, в основном из Индии. Цены на услуги стали более гибкими.

Согласно американской исследовательской компании Everest Group, около 68% компаний стран Северной Америки и Европы пользуются услугами аутсорсинга.

Традиционно США были лидерами по объему заключенных контрактов, однако в последнее время услуги набирают популярность в Европе, странах Азии и Тихоокеанского региона. Начиная с 2005 года, рынок HR аутсорсинга в Европе рос быстрее, чем рынки США и Канады. По данным британского рекрутингового агентства CIPD, в 2012 году в Великобритании 29% компаний пользовались услугами аутсорсеров.

Мировыми лидерами оказания услуг аутсорсинга являются компании из США и Великобритании. Это Accenture, Aon Hewitt, IBM и NorthgateArinso, на долю которых в 2011 году пришлось 53% рынка по размеру годовых контрактов.

Аутсорсинг персонала не только упрощает процесс деятельности той или иной организации, но и экономически эффективен, так как позволяет избежать многих рисков, связанных с интеграцией.

Список литературы / References

1. *Маркс Карл Генрих.* «Капитал». Том I. Пер. с нем. Г. Лопатин, Н. Любавин, М. Негрескул, И. Даниельсон, 1872. 900 стр.
2. *Курбанов А.Х., Плотников В.А.* Аутсорсинг: история, методология, практика: Монография. М.: Инфра-М., 2014. 112 с.
3. *Рудая И.Л.* Методология управления в экономических системах на основе аутсорсинга: Автореф. дис. ... д.э.н.: 08.00.05. Москва, 2009. 410 с.