



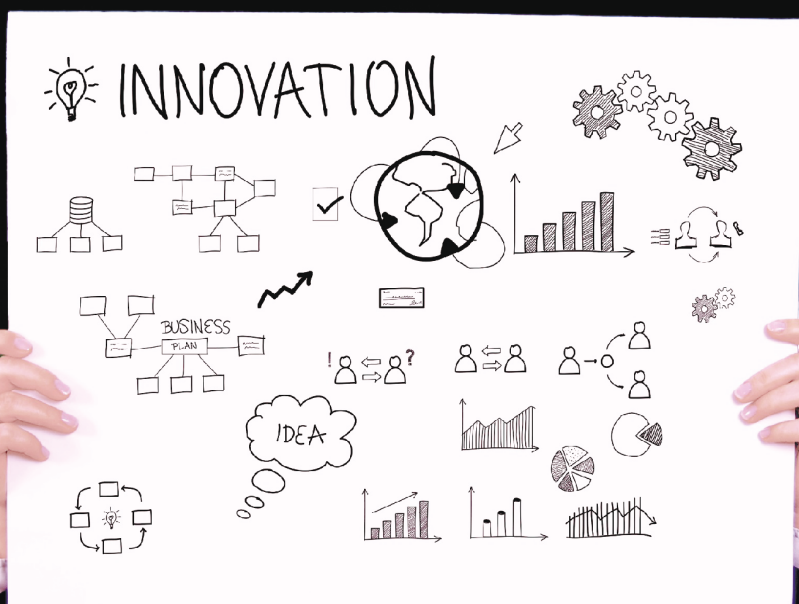
ECONOMICS

APRIL
2019
No. 2 (40)

ECONOMIC THEORY AND BUSINESS PROCESS

SCIENTIFIC PUBLISHING «PROBLEMS OF SCIENCE»

[HTTPS://ECONOMIC-THEORY.COM](https://economic-theory.com)



STRATEGIC MANAGEMENT
IN THE CONDITIONS
OF ANTI-CRISIS MANAGEMENT
OF THE ENTERPRISE
(Gaziev Kh.O.) p.40

SPECIFIC THREATS
OF ECONOMIC SECURITY
AT CONSTRUCTION
ENTERPRISES
(Yunusova R.R.) p.47

ISSN 2410-289X



9 772410 289009

Economics

№ 2 (40), 2019

EDITOR IN CHIEF

Valtsev S.

EDITORIAL BOARD JOURNAL

Abdullaev K. (PhD in Economics, Azerbaijan), *Akbulaev N.* (D.Sc. in Economics, Azerbaijan), *Volkov A.* (D.Sc. in Economics, Russian Federation), *Meimanov B.* (D.Sc. in Economics, Republic of Kyrgyzstan), *Sibircev V.* (D.Sc. in Economics, Russian Federation), *Tregub I.* (D.Sc. in Economics, PhD in Engineering, Russian Federation), *Demchuk N.* (PhD in Economics, Ukraine), *Kovaljov M.* (PhD in Economics, Belarus), *Kurpajanidi K.* (PhD in Economics, Republic of Uzbekistan), *Skipko T.* (D.Sc. in Economics, Ukraine), *Fedos'kina L.* (PhD in Economics, Russian Federation), *Cuculjan S.* (PhD in Economics, Republic of Armenia).

EDITORIAL BOARD PUBLISHING HOUSE

Abdullaev K. (PhD in Economics, Azerbaijan), *Alieva V.* (PhD in Philosophy, Republic of Uzbekistan), *Akbulaev N.* (D.Sc. in Economics, Azerbaijan), *Alikulov S.* (D.Sc. in Engineering, Republic of Uzbekistan), *Anan'eva E.* (D.Sc. in Philosophy, Ukraine), *Asaturova A.* (PhD in Medicine, Russian Federation), *Askarhodzhaev N.* (PhD in Biological Sc., Republic of Uzbekistan), *Bajtasov R.* (PhD in Agricultural Sc., Belarus), *Bakiko I.* (PhD in Physical Education and Sport, Ukraine), *Bahor T.* (PhD in Philology, Russian Federation), *Baulina M.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Blejh N.* (D.Sc. in Historical Sc., PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Bobrova N.A.* (Doctor of Laws, Russian Federation), *Bogomolov A.* (PhD in Engineering, Russian Federation), *Borodaj V.* (Doctor of Social Sciences, Russian Federation), *Volkov A.* (D.Sc. in Economics, Russian Federation), *Gavrilenkova I.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Garagonich V.* (D.Sc. in Historical Sc., Ukraine), *Glushhenko A.* (D.Sc. in Physical and Mathematical Sciences, Russian Federation), *Grinchenko V.* (PhD in Engineering, Russian Federation), *Gubareva T.* (PhD in Laws, Russian Federation), *Gutnikova A.* (PhD in Philology, Ukraine), *Datij A.* (Doctor of Medicine, Russian Federation), *Demchuk N.* (PhD in Economics, Ukraine), *Divnenko O.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Dmitrieva O.A.* (D.Sc. in Philology, Russian Federation), *Dolenko G.* (D.Sc. in Chemistry, Russian Federation), *Esenova K.* (D.Sc. in Philology, Kazakhstan), *Zhamuldinov V.* (PhD in Laws, Kazakhstan), *Zholdoshev S.* (Doctor of Medicine, Republic of Kyrgyzstan), *Zelenkov M.YU.* (D.Sc. in Political Sc., PhD in Military Sc., Russian Federation), *Ibadov R.* (D.Sc. in Physical and Mathematical Sciences, Republic of Uzbekistan), *Il'inskih N.* (D.Sc. Biological, Russian Federation), *Kajrakbaev A.* (PhD in Physical and Mathematical Sciences, Kazakhstan), *Kaftaeva M.* (D.Sc. in Engineering, Russian Federation), *Klinkov G.T.* (PhD in Pedagogic Sc., Bulgaria), *Koblanov Zh.* (PhD in Philology, Kazakhstan), *Kovaljov M.* (PhD in Economics, Belarus), *Kravcova T.* (PhD in Psychology, Kazakhstan), *Kuz'min S.* (D.Sc. in Geography, Russian Federation), *Kulikova E.* (D.Sc. in Philology, Russian Federation), *Kurmanbaeva M.* (D.Sc. Biological, Kazakhstan), *Kurpajanidi K.* (PhD in Economics, Republic of Uzbekistan), *Linkova-Daniels N.* (PhD in Pedagogic Sc., Australia), *Lukienko L.* (D.Sc. in Engineering, Russian Federation), *Makarov A.* (D.Sc. in Philology, Russian Federation), *Macarenko T.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Meimanov B.* (D.Sc. in Economics, Republic of Kyrgyzstan), *Muradov Sh.* (D.Sc. in Engineering, Republic of Uzbekistan), *Musaev F.* (D.Sc. in Philosophy, Republic of Uzbekistan), *Nabiev A.* (D.Sc. in Geoinformatics, Azerbaijan), *Nazarov R.* (PhD in Philosophy, Republic of Uzbekistan), *Naumov V.* (D.Sc. in Engineering, Russian Federation), *Ovchinnikov Ju.* (PhD in Engineering, Russian Federation), *Petrov V.* (D.Arts, Russian Federation), *Radkevich M.* (D.Sc. in Engineering, Republic of Uzbekistan), *Rakhimbekov S.* (D.Sc. in Engineering, Kazakhstan), *Rozyhdzhaeva G.* (Doctor of Medicine, Republic of Uzbekistan), *Romanenkova Yu.* (D.Arts, Ukraine), *Rubcova M.* (Doctor of Social Sciences, Russian Federation), *Rumyantsev D.* (D.Sc. in Biological Sc., Russian Federation), *Samkov A.* (D.Sc. in Engineering, Russian Federation), *San'kov P.* (PhD in Engineering, Ukraine), *Selitrenikova T.* (D.Sc. in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Sibircev V.* (D.Sc. in Economics, Russian Federation), *Skipko T.* (D.Sc. in Economics, Ukraine), *Sopov A.* (D.Sc. in Historical Sc., Russian Federation), *Strekalov V.* (D.Sc. in Physical and Mathematical Sciences, Russian Federation), *Stukalenko N.M.* (D.Sc. in Pedagogic Sc., Kazakhstan), *Subachev Ju.* (PhD in Engineering, Russian Federation), *Sulejmanov S.* (PhD in Medicine, Republic of Uzbekistan), *Tregub I.* (D.Sc. in Economics, PhD in Engineering, Russian Federation), *Uporov I.* (PhD in Laws, D.Sc. in Historical Sc., Russian Federation), *Fedos'kina L.* (PhD in Economics, Russian Federation), *Khiltukhina E.* (D.Sc. in Philosophy, Russian Federation), *Cuculjan S.* (PhD in Economics, Republic of Armenia), *Chiladze G.* (Doctor of Laws, Georgia), *Shamshina I.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Sharipov M.* (PhD in Engineering, Republic of Uzbekistan), *Shevko D.* (PhD in Engineering, Russian Federation).

© «ECONOMICS»

© PUBLISHING HOUSE «PROBLEMS OF SCIENCE»

ISSN 2410-289X (Print)

ISSN 2541-7797 (Online)

Economics

№ 2 (40), 2019

Российский импакт-фактор: 0,21

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР: Вальцев С.В.

Заместитель главного редактора: Ефимова А.В.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Абдуллаев К.Н. (д-р филос. по экон., Азербайджанская Республика), *Акулаев Н.Н.* (д-р экон. наук, Азербайджанская Республика), *Волков А.Ю.* (д-р экон. наук, Россия), *Мейманов Б.К.* (д-р экон. наук, Кыргызская Республика), *Сибирцев В.А.* (д-р экон. наук, Россия), *Трезуб И.В.* (д-р экон. наук, канд. техн. наук, Россия), *Демчук Н.И.* (канд. экон. наук, Украина), *Ковалёв М.Н.* (канд. экон. наук, Белоруссия), *Курпаяниди К.И.* (канд. экон. наук, Узбекистан), *Скрипко Т.А.* (д-р экон. наук, Украина), *Федоськина Л.А.* (канд. экон. наук, Россия), *Цицулян С.В.* (канд. экон. наук, Республика Армения).

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Абдуллаев К.Н. (д-р филос. по экон., Азербайджанская Республика), *Алиева В.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Акулаев Н.Н.* (д-р экон. наук, Азербайджанская Республика), *Аликулов С.Р.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Ананьева Е.П.* (д-р филос. наук, Украина), *Асатурова А.В.* (канд. мед. наук, Россия), *Аскарходжаев Н.А.* (канд. биол. наук, Узбекистан), *Байтасов Р.Р.* (канд. с.-х. наук, Белоруссия), *Бакико И.В.* (канд. наук по физ. воспитанию и спорту, Украина), *Бахор Т.А.* (канд. филос. наук, Россия), *Баулина М.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Блейх Н.О.* (д-р ист. наук, канд. пед. наук, Россия), *Боброва Н.А.* (д-р юрид. наук, Россия), *Богомолов А.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Бородай В.А.* (д-р социол. наук, Россия), *Волков А.Ю.* (д-р экон. наук, Россия), *Гавриленкова И.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Гарагонич В.В.* (д-р ист. наук, Украина), *Глуценко А.Г.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Гринченко В.А.* (канд. техн. наук, Россия), *Губарева Т.И.* (канд. юрид. наук, Россия), *Гутникова А.В.* (канд. филол. наук, Украина), *Датий А.В.* (д-р мед. наук, Россия), *Демчук Н.И.* (канд. экон. наук, Украина), *Дивненко О.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Дмитриева О.А.* (д-р филол. наук, Россия), *Доленко Г.Н.* (д-р хим. наук, Россия), *Есенова К.У.* (д-р филол. наук, Казахстан), *Жамулинов В.Н.* (канд. юрид. наук, Казахстан), *Жолдошев С.Т.* (д-р мед. наук, Кыргызская Республика), *Зеленков М.Ю.* (д-р полит. наук, канд. воен. наук, Россия), *Ибадов Р.М.* (д-р физ.-мат. наук, Узбекистан), *Ильинских Н.Н.* (д-р биол. наук, Россия), *Кайрабаев А.К.* (канд. физ.-мат. наук, Казахстан), *Кафтаева М.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Киквидзе И.Д.* (д-р филол. наук, Грузия), *Клинов Г.Т.* (PhD in Pedagogic Sc., Болгария), *Кобланов Ж.Т.* (канд. филол. наук, Казахстан), *Ковалёв М.Н.* (канд. экон. наук, Белоруссия), *Кравцова Т.М.* (канд. психол. наук, Казахстан), *Кузьмин С.Б.* (д-р геогр. наук, Россия), *Куликова Э.Г.* (д-р филол. наук, Россия), *Курманбаева М.С.* (д-р биол. наук, Казахстан), *Курпаяниди К.И.* (канд. экон. наук, Узбекистан), *Линькова-Даниэльс Н.А.* (канд. пед. наук, Австралия), *Лукиченко Л.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Макаров А. Н.* (д-р филол. наук, Россия), *Мацаренко Т.Н.* (канд. пед. наук, Россия), *Мейманов Б.К.* (д-р экон. наук, Кыргызская Республика), *Мурадов Ш.О.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Мусаев Ф.А.* (д-р филос. наук, Узбекистан), *Набиев А.А.* (д-р наук по геoinформ., Азербайджанская Республика), *Назаров Р.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Наумов В. А.* (д-р техн. наук, Россия), *Овчинников Ю.Д.* (канд. техн. наук, Россия), *Петров В.О.* (д-р искусствоведения, Россия), *Радкевич М.В.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Рахимбеков С.М.* (д-р техн. наук, Казахстан), *Розыходжаева Г.А.* (д-р мед. наук, Узбекистан), *Романенкова Ю.В.* (д-р искусствоведения, Украина), *Рубцова М.В.* (д-р социол. наук, Россия), *Румянцев Д.Е.* (д-р биол. наук, Россия), *Самков А. В.* (д-р техн. наук, Россия), *Саньков П.Н.* (канд. техн. наук, Украина), *Селитреникова Т.А.* (д-р пед. наук, Россия), *Сибирцев В.А.* (д-р экон. наук, Россия), *Скрипко Т.А.* (д-р экон. наук, Украина), *Сопов А.В.* (д-р ист. наук, Россия), *Стрекалов В.Н.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Стукаленко Н.М.* (д-р пед. наук, Казахстан), *Субачев Ю.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Сулейманов С.Ф.* (канд. мед. наук, Узбекистан), *Трезуб И.В.* (д-р экон. наук, канд. техн. наук, Россия), *Упоров И.В.* (канд. юрид. наук, д-р ист. наук, Россия), *Федоськина Л.А.* (канд. экон. наук, Россия), *Хилтухина Е.Г.* (д-р филос. наук, Россия), *Цицулян С.В.* (канд. экон. наук, Республика Армения), *Чилдадзе Г.Б.* (д-р юрид. наук, Грузия), *Шамшина И.Г.* (канд. пед. наук, Россия), *Шарипов М.С.* (канд. техн. наук, Узбекистан), *Шевко Д.Г.* (канд. техн. наук, Россия).

Издается с 2014 года

Подписано в печать:
03.04.2019

Дата выхода в свет:
05.04.2019

Формат 70х100/16.

Бумага офсетная.

Гарнитура «Таймс».

Печать офсетная.

Усл. печ. л. 6,82

Тираж 1 000 экз.

Заказ № 2321

ИЗДАТЕЛЬСТВО
«ПРОБЛЕМЫ
НАУКИ»

Территория
распространения:
зарубежные
страны, Российская
Федерация

Журнал
зарегистрирован
Федеральной
службой по надзору
в сфере связи,
информационных
технологий и
массовых
коммуникаций
(Роскомнадзор)
Свидетельство ПИ №
ФС 77 - 60216

Свободная цена

© ЖУРНАЛ «ECONOMICS»

© ИЗДАТЕЛЬСТВО «ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»

Содержание

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ	5
<i>Kurpayanidi K.I., Akromov Z.H., Tolibov I.Sh. (Republic of Uzbekistan) SOME FEATURES OF LEGAL REGULATION OF BUSINESS ACTIVITY IN UZBEKISTAN / Курпаяниди К.И., Акромов З.Х., Толибов И.Ш. (Республика Узбекистан) НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УЗБЕКИСТАНЕ</i>	5
<i>Mamadaliyeva N.A., Manglieva J.Kh. (Republic of Uzbekistan), Ibrahimov A.D. (Russian Federation) INCREASE OF LEVEL AND QUALITY OF LIFE OF THE POPULATION / Мамадалиева Н.А., Манглиева Ж.Х. (Республика Узбекистан), Ибрагимов А.Д. (Российская Федерация) ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ.....</i>	10
<i>Klovov S.V. (Russian Federation) SOCIALISM. WHAT IS IT? / Клоков С.В. (Российская Федерация) СОЦИАЛИЗМ. ЧТО ЭТО ТАКОЕ?</i>	13
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ.....	35
<i>Akopyan L.A., Mardiyan M.A., Chopikyan A.S., Dunamalyan R.A. (Republic of Armenia) RISK ASSESSMENT AND MODELING OF FACILITIES UNDER YEREVAN MUNICIPALITY BY SWOT ANALYSIS METHOD / Акопян Л.А., Мардяян М.А., Чопикян А.С., Дунамалян Р.А. (Республика Армения) ОЦЕНКА РИСКОВ И МОДЕЛИРОВАНИЕ УЧРЕЖДЕНИЙ ПЕРВИЧНОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ ЕРЕВАНА МЕТОДОМ SWOT-АНАЛИЗА</i>	35
<i>Gaziev Kh.O. (Republic of Uzbekistan) STRATEGIC MANAGEMENT IN THE CONDITIONS OF ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE / Газиев Х.О. (Республика Узбекистан) СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УСЛОВИЯХ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....</i>	40
<i>Yunusova R.R. (Republic of Uzbekistan) SPECIFIC THREATS OF ECONOMIC SECURITY AT CONSTRUCTION ENTERPRISES / Юнусова Р.Р. (Республика Узбекистан) СПЕЦИФИЧЕСКИЕ УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ.....</i>	47
<i>Shatokhina S.Yu. (Republic of Uzbekistan) VIGILANCE SYSTEM OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT AS THE PRINCIPLE FOR MAKING MANAGERIAL DECISIONS AT THE REGIONAL LEVEL / Шатохина С.Ю. (Республика Узбекистан) СИСТЕМА МОНИТОРИНГА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КАК ОСНОВА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ</i>	49
<i>Seleznev I.O. (Russian Federation) STRATEGY TO INCREASE COMPETITIVENESS AS A KEY FACTOR OF SUCCESS OF THE AUTOMOTIVE ENTERPRISE (ON THE EXAMPLE OF «КАМАЗ ») / Селезнев И.О. (Российская Федерация) СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР УСПЕХА АВТОМОБИЛЕСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «КАМАЗ»).....</i>	52

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ	57
<i>Sydykova Ch.K., Abdylidaeva U.M., Sydykova A.K. (Republic of Kyrgyzstan)</i> FORMATION OF THE SYSTEM OF INTERNAL CONTROL OF CREDIT OPERATIONS IN MICROCREDIT ORGANIZATIONS / <i>Сыдыкова Ч.К.,</i> <i>Абдылдаева У.М., Сыдыкова А.К. (Кыргызская Республика)</i> ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ КРЕДИТНЫХ ОПЕРАЦИЙ В МИКРОКРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ.....	57
<i>Kirnitskaya T.E. (Russian Federation)</i> IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE USE OF MAJOR FUNDS OF INDUSTRIAL ENTERPRISES / <i>Кирницкая</i> <i>T.E. (Российская Федерация)</i> ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	63
<i>Alieva A.M. (Russian Federation)</i> BANK CARDS IN RUSSIA: HISTORY AND PROSPECTS / <i>Алиева А.М. (Российская Федерация)</i> БАНКОВСКИЕ КАРТЫ В РОССИИ: ИСТОРИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	66
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА	74
<i>Chernyaeva V.A., Wang D.H. (People's Republic of China)</i> INTERPRETATION OF ECONOMIC SYSTEMS IN INTERNATIONAL OVERVIEW: TRADITIONAL, THE COMMAND-ADMINISTRATIVE, «CAPITALISM» AND MIXED-ECONOMY SYSTEMS. UNIFIED ECONOMIC AREAS / <i>Черняева В.А., Ванг Д.Х. (Китайская Народная Республика)</i> ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В МЕЖДУНАРОДНОМ ОБОЗРЕНИИ: ТРАДИЦИОННАЯ, КОМАНДНО- АДМИНИСТРАТИВНАЯ, «КАПИТАЛИЗМ» И СМЕШАННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ	74
<i>Chebotareva Z.V., Sukhovey S.V. (Russian Federation)</i> IMPROVEMENT OF FINANCIAL STABILITY OF THE ENTERPRISES OF THE RAILWAY INDUSTRY / <i>Чеботарева З.В., Суховей С.В. (Российская Федерация)</i> ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ ОТРАСЛИ	79

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

SOME FEATURES OF LEGAL REGULATION OF BUSINESS ACTIVITY IN UZBEKISTAN

Kurpayanidi K.I.¹, Akromov Z.H.², Tolibov I.Sh.³

(Republic of Uzbekistan) Email: Kurpayanidi240@scientifictext.ru

¹Kurpayanidi Konstantin Ivanovich - Doctor of philosophy on economy, Professor of the Russian Academy of natural sciences, Corresponding member of the International Academy of theoretical and applied sciences,

DEPARTMENT ECONOMY,
FERGANA POLYTECHNICAL INSTITUTE;

²Akromov Zokhidzhon Holmatovich - Head of Department,
DEPARTMENT OF THE STATE REGISTRATION AND RENDERING SERVICES IN EXECUTION
OF ALLOWING DOCUMENTS OF THE CENTER OF PUBLIC SERVICES OF THE FERGANA
MUNICIPAL GOVERNMENT OF THE AGENCY OF PUBLIC SERVICES
AT THE MINISTRY OF JUSTICE;

³Tolibov Islombek Shukhratjon ogli – Student,
DEPARTMENT ECONOMY,

FERGANA POLYTECHNICAL INSTITUTE, FERGANA, REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract: in article the analysis of a regulatory framework of formation of the enterprise environment in the Republic of Uzbekistan is carried out. Authors on the basis of the conducted researches revealed features of the mechanism of legal regulation of small and private business in the system of national economy Uzbekistan. The carried-out analysis of the legislative regulatory base demonstrates that process of formation of the legal framework for stimulation of development of small business in Uzbekistan has dynamic the character directed to the maximum reduction of the subjective factors interfering formation of a class of real owners.

Keywords: business, competitiveness, property, normative legal acts, institutional environment, enterprise environment.

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УЗБЕКИСТАНЕ

Курпаяниди К.И.¹, Акромов З.Х.², Толибов И.Ш.³

(Республика Узбекистан)

¹Курпаяниди Константин Иванович - доктор философии по экономике,
профессор Российской Академии естествознания, Член-корреспондент
Международной Академии теоретических и прикладных наук,
кафедра экономики,

Ферганский политехнический институт;

²Акромов Зоҳиджон Ҳолматович – начальник отдела,
отдел государственной регистрации и оказания услуг по оформлению разрешительных
документов,

Центр государственных услуг,
Ферганское городское управление Агентства государственных услуг
при Министерстве юстиции;

³Толибов Исломбек Шухратжон угли – студент,
кафедра экономики,

Ферганский политехнический институт,
г. Фергана, Республика Узбекистан

Аннотация: в статье проведен анализ нормативно-правовой базы формирования предпринимательской среды в Республике Узбекистан. Авторы на основе проведенных исследований выявили особенности механизма нормативно-правового регулирования малого и частного предпринимательства в системе национальной экономики Узбекистана. Проведенный анализ законодательно-нормативной базы свидетельствует о том, что процесс формирования правового поля для стимулирования развития малого предпринимательства в Узбекистане носит динамичный характер, направленный на максимальное сокращение субъективных факторов, препятствующих становлению класса реальных собственников.

Ключевые слова: предпринимательство, конкурентоспособность, собственность, нормативно-правовые акты, институциональная среда, предпринимательская среда.

УДК 334.7

Основным условием успешного развития рыночных отношений и стабилизации экономики республики является многообразие форм собственности. Трансформация экономической системы и переход к рыночной экономике потребовал кардинальных изменений во всей структуре собственности и формах ее реализации. Только обеспечив благоприятный предпринимательский климат и создав действенный механизм реализации интересов каждой отдельной личности, республика смогла продвигаться по пути обновления и прогресса. В этой связи весь ход рыночных преобразований экономики в Узбекистане тесно связан с решением проблемы становления и развития малого предпринимательства, что позволит насытить отечественный рынок необходимыми потребительскими товарами и услугами, создать новые рабочие места, производить продукцию конкурентоспособную на внешних рынках. В 2016-2018 гг. принят ряд системных мер, направленных на создание условий для ведения бизнеса, привлечения иностранных инвестиций для субъектов малого и частного предпринимательства, являющихся основой развития экономики Узбекистана. Так, в октябре 2016 года вышел Указ Президента Республики Узбекистан Ш. Мирзиёева «О дополнительных мерах по обеспечению ускоренного развития предпринимательской деятельности, всемерной защиты частной собственности и качественному улучшению делового климата» [1], 1 февраля 2017 года принято Постановление Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по совершенствованию механизмов оказания государственных услуг субъектам предпринимательства» оба этих документа направлены на создание еще более благоприятной деловой среды путем отмены всех видов внеплановых, встречных проверок и устранения барьеров. Особое внимание уделено принятию действенных мер по обеспечению динамичной модернизации малых и частных предприятий и стимулированию их экспортной деятельности, что должно стать главным направлением экономического роста развития отраслей и регионов, обеспечения занятости населения, а также предусмотрены дополнительные меры по дальнейшему стимулированию участия субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в экспорте. Помимо этого законодательно закрепляется осуществление государственной регистрации всех субъектов предпринимательства, за исключением банков и кредитных бюро, их филиалов и представительств, возлагается на центры «одно окно». Данная мера направлена на создание единой системы государственной регистрации и постановки на учет субъектов предпринимательства взамен действующей разрозненной системы.

Реализация мер по обеспечению надежной защиты интересов частной собственности и малого бизнеса способствовала в 2016-2017 гг. динамичному развитию этого сектора. Добавленная стоимость продукции малого предпринимательства в общем объеме валового внутреннего продукта страны в течение года росла.

В соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по обеспечению ускоренного развития предпринимательской деятельности, всемерной защите частной собственности и качественному улучшению делового климата» [2] с 1 января 2017 года были отменены все виды внеплановых проверок деятельности субъектов предпринимательства, кроме проверок в связи с ликвидацией юридического лица, а также проводимых исключительно по решению Республиканского совета по координации деятельности контролирующих органов краткосрочных проверок на основании обращений физических и юридических лиц о фактах нарушений законодательства.

Кроме того, этим документом были отменены все виды встречных проверок деятельности субъектов предпринимательства, в том числе по уголовным делам.

Важными мерами поддержки предпринимательства являются также следующие положения Указа:

- освобождение от административной и уголовной ответственности, применения штрафных и финансовых санкций (кроме пени) субъекты предпринимательства и их работники, впервые совершившие правонарушения при осуществлении финансово-хозяйственной деятельности, в случае добровольного устраниения в установленные законодательством сроки допущенных нарушений и возмещения причиненного материального ущерба, за исключением случаев причинения вреда жизни и здоровью человека;

- освобождение от административной и уголовной ответственности лица, впервые совершившие правонарушения, связанные с осуществлением незаконной предпринимательской деятельности, в случае добровольного возмещения причиненного ущерба, регистрации в качестве субъектов предпринимательства и оформления необходимых разрешительных документов в месячный срок со дня выявления правонарушения;

- освобождение от уплаты государственной пошлины субъекты предпринимательства при подаче заявлений о выдаче исполнительного листа на принудительное исполнение решений третейского суда;

- не применение в отношении субъектов предпринимательства уголовного наказания в виде лишения права на осуществление предпринимательской деятельности.

28 октября 2016 года принято Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-2646 [3]. В соответствии с которым предусмотрено совершенствование законодательной и нормативно-правовой базы государственной регистрации и постановки на учет субъектов предпринимательства. В соответствии с документом внесены изменения и дополнения, а также признаны утратившими силу некоторые решения Президента Республики Узбекистан и Правительства Республики Узбекистан. В частности, отменены требования для субъектов малого предпринимательства по представлению в регистрирующий орган эскизов печати и штампа, фотокарточки, копии паспорта, карточки прохождения регистрационных (разрешительных) процедур, справки-подтверждения органа самоуправления граждан по месту жительства индивидуального предпринимателя, уникальных логина и пароля, подтверждающих резервирование доступного фирменного наименования, иных документов и (или) сведений, не отвечающих современным требованиям.

Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев 29 августа 2017 года учредил институт Уполномоченного при Президенте по защите прав и законных интересов субъектов предпринимательства [4].

Решение направлено на «усиление гарантий защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательства, предупреждение необоснованного вмешательства государственных органов в их деятельность, укрепление правовых механизмов

неприкосновенности частной собственности, а также обеспечение принципа приоритета прав субъектов предпринимательства».

В целях коренного повышения эффективности проводимых реформ, создания условий для обеспечения всестороннего и ускоренного развития государства и общества, реализации приоритетных направлений по модернизации страны и либерализации всех сфер жизни вышел Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» проведенные за годы независимости широкомасштабные реформы заложили прочный фундамент национальной государственности и суверенитета, обеспечения безопасности и правопорядка, неприкосновенности государственных границ, верховенства закона, прав и свобод человека, межнационального согласия и религиозной толерантности в обществе, создали достойные условия жизни для населения и реализации созидательного потенциала граждан [5].

Отказ от административно-командного управления экономикой, поэтапная реализация рыночных реформ и взвешенная денежно-кредитная политика способствовали обеспечению макроэкономической стабильности, высоких темпов роста экономики, удержанию инфляции в прогнозных пределах, созданию широких возможностей и благоприятных условий для развития малого бизнеса и частного предпринимательства, фермерского движения. Вместе с тем, всесторонний анализ пройденного этапа развития страны, изменяющаяся конъюнктура мировой экономики в условиях глобализации и усиливающаяся конкуренция требуют выработки и реализации кардинально новых идей и принципов дальнейшего устойчивого и опережающего развития страны [6].

Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему сокращению и упрощению лицензионных и разрешительных процедур в сфере предпринимательской деятельности, а также улучшению условий ведения бизнеса» [7]. В соответствии со Стратегией действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017 — 2021 годах в республике осуществляются комплексные институциональные и структурные реформы, направленные на сокращение присутствия государства в экономике, дальнейшее усиление защиты прав субъектов предпринимательства и приоритетной роли частной собственности, всестороннее стимулирование бизнес-инициатив и стартапов. Эффективность и результативность принимаемых мер по улучшению делового климата объективно отражаются в положительных оценках ведущих международных финансовых организаций и рейтинговых агентств. В частности, в докладе Всемирного банка «Ведение бизнеса 2018» Узбекистан вошел в первую десятку стран-реформаторов в мире по созданию наиболее благоприятных условий для предпринимательства [8].

Вместе с тем всё еще сохраняются забюрократизированные методы государственного регулирования предпринимательской сферы по целому ряду направлений, что препятствует ускоренному повышению конкурентоспособности отечественного бизнеса, внедрению новых технологий и инноваций в бизнес-среду, укреплению доверия в последовательность государственной политики по созданию благоприятного инвестиционного климата и деловой среды.

Закон Республики Узбекистан «О внесении изменений и дополнений в закон Республики Узбекистан «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности» [9]. Основными задачами настоящего Закона являются создание гарантий и условий для свободного участия и заинтересованности граждан в предпринимательской деятельности, повышение их деловой активности, а также защита прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности. Отношения, связанные с гарантиями и мерами защиты прав субъектов предпринимательской деятельности — предприятий с иностранными инвестициями, регулируются также законодательством о гарантиях и мерах защиты прав иностранных инвесторов.

Таким образом, можно сделать вывод, что настоящее время в Узбекистане в целом сформирован благоприятный предпринимательский климат, регулируемый законодательно-нормативной базой и специально созданными институтами. Вместе с тем расширение масштабов воздействия процессов глобализации обуславливает необходимость создания условий для дальнейшего повышения конкурентоспособности отечественных производителей на внутреннем и внешнем товарных рынках [10,11]. По нашему мнению, необходимо отдельно уделить внимание знаниям предпринимателей в сфере менеджмента, что позволит предпринимателям наиболее эффективно распоряжаться имеющимися ресурсами, а также распространение применения инноваций в сфере малого бизнеса [12]. Проведенный анализ законодательно-нормативной базы свидетельствует о том, что процесс формирования правового поля для стимулирования развития малого бизнеса в Узбекистане и его дальнейшей кооперации с крупными предприятиями носит динамичный характер, направленный на максимальное сокращение субъективных факторов, препятствующих становлению класса реальных собственников.

Список литературы / References

1. Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2016. № 40.
2. Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2017. № 5.
3. Собрание постановлений Правительства Республики Узбекистан, 2017. № 2. Ст. 5.
4. Об уполномоченном при Президенте Республики Узбекистан по защите прав и законных интересов субъектов предпринимательства. Закон Республики Узбекистан. // Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2017. № 35. Ст. 915.
5. Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2017. № 6.
6. *Ткалич Я.Е.* Становление инфраструктуры государственной кредитной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в России // Проблемы современной науки и образования, 2018. № 2 (122). С. 29-34.
7. Национальная база данных законодательства, 12.04.2018 г. № 06/18/5409/1059.
8. *Tolibov I. Sh., Kurpayanidi K. I.* World bank DB2018 rating and its place in the development of the roadmap for entrepreneurship development in Uzbekistan// International scientific review of the problems of economics and management. Problems of science. Moscow, 2018. № 5. С. 21-28.
9. Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2012. № 18.
10. *Курпаяниди К.И., Зиёдинова Н.З., Толибов И.Ш.* О некоторых вопросах противодействия коррупции в Узбекистане // Проблемы современной науки и образования, 2019. № 2 (135). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-nekotoryh-voprosah-protivodeystviya-korrupsii-v-uzbekistane/> (дата обращения: 13.03.2019).
11. *Довтаев С.Ш., Ирбагиев Х.Р.* Предпосылки развития малого и среднего бизнеса // Economics. 2018. № 4 (36). С. 83-84.
12. *Ирбагиев Х.Р.* Инновационная деятельность малых и средних предприятий // Economics, 2018. № 6 (38).

INCREASE OF LEVEL AND QUALITY OF LIFE OF THE POPULATION

Mamadaliyeva N.A.¹, Manglieva J.Kh.² (Republic of Uzbekistan),
Ibrahimov A.D.³ (Russian Federation)

Email: Mamadaliyeva240@scientifictext.ru

¹Mamadaliyeva Nazima Ashurovna - Associate Professor,
DEPARTMENT OF ECONOMICS AND MANAGEMENT;

²Manglieva Juragul Khamrakulovna - Associate Professor,
DEPARTMENT OF ENGINEERING TECHNOLOGY,

NAVOI STATE MINING INSTITUTE,
NAVOI, REPUBLIC OF UZBEKISTAN;

³Ibrahimov Alisher Davlatovich – Student,
INSTITUTE OF NATURAL SCIENCES AND PHARMACY
MARI STATE UNIVERSITY, YOSHKAR OLA, MARI EL REPUBLIC

Abstract: the main goal of the policy is to increase the level and quality of life of the population, meet their material and spiritual demand, create conditions based on stimulating the labor and economic activities of citizens of all social groups, strengthen the role of social justice and improve the mechanism of social protection. The main directions of the state social policy of Uzbekistan during the transition of the economy to market relations are: regulation of incomes of the population; social protection of the population and provision of social guarantees; solving employment problems; the elimination of environmentally hazardous industries; reorganization of financing health care, education, culture; improvement of the demographic situation in the republic.

Keywords: politics, state, social policy, quality of life of citizens, social justice, social protection, national model, principles of Uzbek model of market economy, transition to a market economy.

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ Мамадалиева Н.А.¹, Манглиева Ж.Х.² (Республика Узбекистан), Ибрагимов А.Д.³ (Российская Федерация)

¹Мамадалиева Назима Ашуровна – доцент,
кафедра экономики и менеджмента;

²Манглиева Журагул Хамракуловна – доцент,
кафедра технологии машиностроения,
Навоийский государственный горный институт,
г. Навои, Республика Узбекистан;

³Ибрагимов Алишер Давлатович – студент,
Институт естественных наук и фармации

Марийский государственный университет, г. Йошкар Ола, Республика Марий Эл

Аннотация: приводится основная цель политики - повышение уровня и качества жизни населения, удовлетворение его материально-духовного спроса, создание условий на основе стимулирования трудовой и хозяйственной деятельности граждан всех социальных групп, усиление роли социальной справедливости и усовершенствование механизма социальной защиты. Основными направлениями государственной социальной политики Узбекистана в период перехода экономики к рыночным отношениям являются: регулирование доходов населения; социальная защита населения и обеспечение социальных гарантий; решение проблем занятости; ликвидация экологически вредных производств; реорганизация финансирования здравоохранения, образования, культуры; улучшение демографической ситуации в республике.

Ключевые слова: политика, государство, социальная политика, жизнь, гражданин, социальная справедливость, социальная защита, национальная модель, узбекская модель, рыночные отношения.

Понятие «политика» (от греч. «государство») означает сферу деятельности государственных и общественных структур по подготовке и реализации решений, имеющих основополагающее, принципиальное значение для определения направлений и путей развития общества. Любая проблема приобретает политический характер, если ее решение связано с интересами людей, принадлежащих к различным социальным группам.

Это предопределяет высокую степень ответственности при подготовке и принятии политических решений. Предметом социальной политики являются проблемы отношений между двумя взаимосвязанными группами граждан, одна из которых представляет трудоспособную часть населения, а другая - нетрудоспособную. Естественно, что сферой социальной политики должны быть обе эти группы.

Политика государства в вопросах труда, занятости, заработной платы и др. является составной частью социальной политики. В литературе она часто именуется как социально-трудовая политика. Социально-трудовая политика и социальные политика государства соотносятся как часть и целое. Одной из главных задач социальной политики является реализация социальных программ, однако для этого нужны огромные ресурсы, создание которых - дело экономики, а преодоление спада производства, стабилизация и рост экономики невозможны без квалифицированного, эффективного, приносящего доход труда.

Социальная политика не может быть реальной и полноценной, если она ограничивает сферу своего влияния только так называемыми социально уязвимыми группами (детей, подростков, многодетных матерей, инвалидов и пенсионеров, а также безработных), т.е. направлена только на тех, кто по праву требует постоянного внимания, заботы и поддержки со стороны государства. Ядром внутренней политики Узбекистана является построение рыночной экономики, ориентированной на интересы человека, с сильным механизмом мотивации труда и государственной защиты социально уязвимых слоев населения.

В настоящее время в Узбекистане реализуется национальная модель перехода к рыночным отношениям, в основу которой положено пять ключевых принципов: приоритет экономики над политикой; ведущая роль государства в осуществлении политики преобразований; верховенство закона; сильная социальная политика с учетом демографической специфики; поэтапный эволюционный переход к рыночной экономике без революционных скачков и «шоковых» мер. При этом, в отличие от централизованно плановой и либеральной рыночной экономики, национальная модель предусматривает формирование социально ориентированной рыночной экономики, при которой целью реформ и экономического развития является создание достойных условий развития человека, обеспечение надежных социальных гарантий и повышения жизненных стандартов населения. В настоящее время социальная политика государства в рамках национальной модели перехода к рыночной экономике исходит из основных задач текущего этапа реформ: завершения процесса разгосударствления и формирования слоя реальных собственников; укрепления национальной валюты; структурной перестройки народного хозяйства - его переориентации на выпуск конечной продукции [1, с. 33].

Главными целями социальной политики являются повышение уровня и качества жизни населения, создание условий для более полного удовлетворения материальных и духовных потребностей для всех социальных групп на основе стимулирования трудовой и хозяйственной активности граждан, усиление социальной справедливости, совершенствование механизма социальных гарантий и социальной защиты.

Основой социальной политики государства на этапе перехода к рынку являются:

- свобода экономической деятельности как основа повышения благосостояния народа;
- повышение трудовой активности как условие обеспечения собственного благополучия и благосостояния семьи;
- адресная социальная защита населения, сосредоточение государственной поддержки на действительно нуждающихся слоях населения.

Основными направлениями государственной социальной политики Узбекистана в период перехода экономики к рыночным отношениям являются: регулирование доходов населения; социальная защита населения и обеспечение социальных гарантий; решение проблем занятости; ликвидация экологически вредных производств; реорганизация финансирования здравоохранения, образования, культуры; улучшение демографической ситуации в республике.

Среди важнейших направлений социальной политики проблемы труда занимают особое место.

Роль труда как основы жизнедеятельности общества обуславливает необходимость выработки и осуществления государственной политики в решении связанных с ним проблем во взаимодействии с профсоюзами и работодателями (предпринимателями), как это вытекает из принципа трипартизма.

Основные направления государственной политики в области труда включают в себя:

- создание экономических и социальных условий для усиления мотивов и стимулов высокопродуктивного труда;
- создание системы регулирования ставок и окладов работников независимо от форм собственности;
- разработка государственных программ повышения производительности и эффективности труда на основе рационального использования трудовых, материальных, технических и природных ресурсов;
- совершенствование трудового законодательства, расширение государственных гарантий, льгот и компенсаций в области труда и его оплаты;
- развитие социального партнерства государства с профсоюзами и другими организациями трудящихся, предпринимателями (работодателями) в решении вопросов труда и его оплаты, разрешение коллективных трудовых споров (конфликтов);
- разработка и осуществление государственной политики занятости населения;
- прогнозирование развития народонаселения, формирование трудового потенциала общества с учетом демографических и социально-экономических факторов [2, с.47].

Список литературы / References

1. *Каримов И.А.* «Узбекистан по пути углубления экономических реформ». Т.: «Узбекистан», 1995. С. 147.
2. *Каримов И.А.* «Узбекистан на пороге XXI века». «Дрофа», 1997. С. 145.

SOCIALISM. WHAT IS IT?

Klokov S.V. (Russian Federation) Email: Klokov240@scientifictext.ru

Klokov Stanislav Viktorovich – Director,
LIMITED LIABILITY COMPANY «POVOLZHJE NN»,
W.V. ARDATOV, NIZHNY NOVGOROD REGION

Abstract: the article is addressed to a wide range of readers. Herewith the author, perhaps for the first time in the history of science, formulates and clarifies one of the fundamental laws of Economics - the Law of conformity of industrial relations with the nature and level of development of productive forces. The article is pioneering the definition of the nature and level of development of productive forces, their interrelation, which made it possible to ascertain result of their interaction – the only possible relevant industrial relations.

On the basis of the author's conclusion he proposed a different from the generally accepted concept of the evolution of socio-economic formations, analyses significant and minor contradictions underlying the development of mankind.

At the same time, despite the deep theoretical issues under consideration in the article, the author's conclusions are of applicable nature. The adoption of long-term projects by the leaders of the countries on the basis of the author's conclusions will allow these countries to achieve strategically strong performance of economy, social and spiritual development of their nations.

Keywords: law, industrial relations, productive forces, evolution, formations, contradictions.

СОЦИАЛИЗМ. ЧТО ЭТО ТАКОЕ? Клоков С.В. (Российская Федерация)

Клоков Станислав Викторович – директор,
Общество с ограниченной ответственностью «Поволжье НН»,
р.п. Ардатов, Нижегородская обл.

Аннотация: статья адресована широкому кругу читателей. При этом, пожалуй, впервые в истории экономической науки автором формулируется и раскрывается один из фундаментальных законов экономики - Закон соответствия производственных отношений характеру и уровню развития производительных сил. Впервые дается определение характера и уровня развития производительных сил, определяется их взаимосвязь, позволяющая установить результат их взаимодействия – единственно возможные соответствующие им производственные отношения.

На основании сделанных автором выводов им предложена отличная от общепринятой концепция эволюции общественно-экономических формаций, представлен анализ существенных и второстепенных противоречий, лежащих в основе развития человечества.

При всем при этом, несмотря на глубоко теоретический характер рассматриваемых в статье вопросов, сделанные автором выводы носят и прикладной характер. Принятие к действию лидерами стран долгосрочных проектов, выработанных на основе сделанных автором выводов, позволит этим странам в стратегической перспективе достичь наиболее высоких показателей в экономике, социальном и духовном развитии своих наций.

Ключевые слова: закон, производственные отношения, производительные силы, эволюция, формации, противоречия.

DOI: 10.24411/2410-289X-2019-10201

Вступление.

Сегодня в России протестуют все: коммунисты, либералы, анархисты, националисты. Но сказать «нет» - это даже не полдела. Это может не быть «делом» вообще. Раскачивать лодку, разрушать существующий порядок вещей имеет смысл лишь тогда, когда у тебя есть, что предложить взамен. Если, конечно, разрушение, как таковое, не является целью.

Политические программы пестрят обещаниями повысить уровень жизни, предоставить нам социальные гарантии и политические свободы. Но лишь единицы из них утруждают себя предложением того механизма, с помощью которого предполагается достигнуть обещаемого благоденствия. Их мало, но они есть. Нам остается только выбрать, какой из предложенных путей развития общества нам более по душе. Но как выбрать? Что будет критерием того, что предложенный путь приведет к желаемому результату? Как правильно определить направление общественного развития, следуя которому общество в целом и каждый из нас в отдельности получит развитие своих устремлений?

Критерий есть. И критерий этот – эволюция. Лишь следуя в соответствии с эволюцией, не забегая вперед и не уклоняясь в сторону, не топчась на месте, мы сможем обеспечить лучшие условия для развития всех и каждого. Дело за малым – следует установить закономерность поступательного развития человечества.

Для нас, как и для любого последователя Учения Маркса и Ленина, путь очевиден: «Наша цель - коммунизм», как гласили многочисленные плакаты в стране «победившего социализма». Данная цель не вызывает сомнений. Вопрос в другом: каким путем мы сможем достичь заявленной цели?

Ответ, казалось бы, очевиден: социализм – есть та ступень, которая отделяет капитализм с эксплуатацией человека человеком от коммунистического устройства общества. Но что мы знаем о социализме, кроме того, что данный общественный строй должен прийти на смену строю капиталистическому? Было ли то, что победило в Советском союзе, социализмом, а если нет, то, что тогда есть социализм? Ответ на этот вопрос носит не только теоретический, но и практический характер. Только имея ответ на него, общество сможет осознанно выстроить путь своего дальнейшего развития.

Давайте, как говорится, начнем с нуля - с того, что ни у кого из сторонников марксизма не вызывает возражений.

Мы имеем тот строй, который марксизмом назван капитализмом, и имеем саму теорию Маркса, согласно которой новая общественная формация вырастает из старой, сменяя ее, путем разрешения противоречий, присущих старому строю. Исходя из чего наша задача, по сути, сводится к тому, чтобы определить противоречия капитализма, разрешение которых возможно и необходимо на данном историческом этапе. На основании закона соответствия производственных отношений характеру и уровню развития производительных сил, определив характер и уровень развития производительных сил при капитализме, мы получим характеристики и того общественного строя, который с исторической неизбежностью придет ему на смену.

1. Характер производства и производительных сил при капитализме.

Марксом была верно определена тенденция все возрастающей степени обобществления элементов производства по мере его развития, по мере развития общества. Характер капиталистического производства марксизмом был определен как общественный. А основным противоречием капитализма было названо противоречие между общественным характером производства и частной формой присвоения. И как следствие, способом разрешения этого противоречия было названо обобществление

средств производства, передача их в собственность государства, власть в котором принадлежит народу [1].

Прежде всего, следует разобраться с выводом Маркса об общественном характере производства и общественном характере производительных сил [2] при капитализме.

Носит ли при капитализме производство общественный характер? Да.

Носят ли при капитализме производительные силы общественный характер? Нет.

Начнем с вопроса о характере производства. Не будет новостью, если мы скажем, что не только капиталистическое, но и любое производство носит общественный характер.

Для тех, кто сомневается в верности данного утверждения, поясним. Основой любого производственного процесса является труд, который, согласно марксистской теории при товарном производстве носит двойственный характер. Политэкономия, говоря о труде товаропроизводителя, оперирует такими понятиями как конкретный и абстрактный труд.

Конкретный труд – это труд конкретных производителей в его качественно определенной форме. Это полезный труд определенного вида, специальности, качества. Конкретный труд одного вида отличается от конкретного труда другого вида как производимые ими потребительные стоимости [3]. Именно конкретный труд и определяет способ соединения работников со средствами производства, который в свою очередь определяется уровнем развития самих средств производства и прежде всего уровнем развития орудий труда и технологий.

Абстрактный труд - труд производителей, который рассматривается как затраты рабочей силы вообще, как труд абстрагированный от качественных отличий конкретных видов труда. Именно он создает стоимость товара и, как следствие – капитал, который и может быть приведен в движение, в конечном счете – только совместной деятельностью всех членов общества. Именно данная составляющая – абстрактный труд, делает характер производства при капитализме общественным.

Прибавочная стоимость [4], являясь результатом именно абстрактного труда товаропроизводителя, всегда, независимо от той экономической формации, в рамках которой она получена, будь то рабовладельческий, феодальный или капиталистический строй, является общественной категорией, т.к. может быть реализован как таковая только благодаря соответствующему общественному устройству. Общественный характер товарного производства не является родовым признаком капитализма. При капитализме лишь возрастает степень вовлечения общества в производство прибавочной стоимости, доводя ее до абсолюта, тем самым меняя весь уклад общественного устройства, но при этом общественный характер производства остается универсальной характеристикой, свойственной любому способу производства.

Поэтому утверждение «общественный характер производства», в данном контексте, по большому счету, есть тавтология, равносильная тому, что сказать: «Масло масленое», т.к. никаким другим, кроме как общественным, производство быть не может.

Теперь попытаемся выяснить, является ли общественным характер производительных сил при капитализме.

Прежде всего, возникает вопрос: «Является ли доказательством общественного характера производительных сил общественный характер производства при капитализме?» Ответ, думаем, очевиден: «Нет». Не будем же мы утверждать, что, например, при феодализме производительные силы носят общественный характер только на основании того, что, как мы уже выяснили, таковым является производство.

Нам могут привести множество доводов в доказательство общественного характера производства и производительных сил при капитализме. Нам укажут на то, что общественный характер выражается:

- во все большем укрупнении непосредственной кооперации наемных работников в рамках фабрично-заводской и фирменной системы;
- в усилении концентрации производства, специализации и взаимозависимости различных отраслей хозяйства;

- в углублении общественного разделения труда, появлении новых отраслей и видов производства, развитии специализации производственных предприятий, расширении масштабов производства;

- в том, что монополии связывают гигантские предприятия воедино, берут под контроль рынки сбыта, источники сырья, захватывают в свои руки технические открытия и изобретения.

Этот перечень можно продолжить и далее. Но каждый из его пунктов будет указывать нам лишь на все возрастающую степень обобществления производства и производительных сил в современном мире. При этом ни один из них не будет являться определением характера и уровня развития средств производства, сочетание которых позволило бы нам сделать вывод о соответствующем им способе производства.

Существует мнение, что капиталистическое производство является общественным в силу того, что «Никто в отдельности не может сказать ...: «Это сделал я, это мой продукт» [5]. Но согласитесь, с этой задачей вполне справится отдельный трудовой коллектив. Если же сторонники данной точки зрения говорят об общественном разделении труда [6], то это не есть характеристика средств производства. По крайней мере, не та из них, которая бы определяла их характер. Не нужно путать два этих понятия – общественный характер производительных сил и общественное разделение труда, что иногда и происходит.

Что же является показателем характера производительных сил? Марксизм нам дает вполне исчерпывающий ответ на этот вопрос [5]. Общность людей, которая необходима для приведения средств производства в движение – есть тот показатель, который определяет характер средств производства и, как следствие, характер производительных сил.

Классики марксизма выделили лишь два характера средств производства: индивидуальный – когда средства производства приводятся в движение «отдельными лицами», и общественный – когда средства производства применяются «совместно лишь массой людей». При этом понятие «общественный» было приравнено в своем значении к понятию «общество» (в значении «нация»), с вполне логичным при такой посылке выводом о способе разрешения основного противоречия капитализма путем передачи средств производства в собственность государства (общества) [5, с. 290-291].

Но если следовать методологии, а не букве марксизма, то, как уже было сказано выше, для определения характера средств производства, который они имеют на протяжении всего периода развития человечества, мы должны определить возможные, качественно отличные общности людей, необходимые и достаточные для производства общественного продукта.

Таких общностей и, как следствие, характеров производительных сил мы выделили три:

- 1) Общество в целом – общественный характер производительных сил.

Когда для производства общественного продукта задействовано все общество. Понимая под последним общность людей, равную по своему значению понятию «нация» в современном значении этого слова, или более.

- 2) Коллектив людей, большей или меньшей численностью, но менее, чем общество в целом, – коллективный характер производительных сил.

- 3) Индивидуальный работник – индивидуальный характер.

Здесь мы употребляем именно понятие «индивидуальный», но не «частный», т.к. последнее отражает уже не характер производительных сил, а характер производственных отношений. Т.е. таких отношений, которые предполагают эксплуатацию человека человеком в процессе производства. Производительные силы могут носить индивидуальный характер, и при этом отношения, складывающиеся на их основе, могут быть как частными, так и «нечастными» – общественными, не предполагающими эксплуатации. Например, индивидуальный характер средств

производства при феодализме предполагал, как частный характер отношений крестьянина и феодала, так и «нечастный» - в мастерской кузнеца.

Исходя из приведенной выше классификации характеров производительных сил, мы должны сделать вывод, что при капитализме средства производства носят коллективный характер. Трудовой коллектив того или иного предприятия, имеющий большую или меньшую численность, является общностью людей необходимой и достаточной для производства продукции, выступающей на рынке в качестве товара.

Вывод.

Характер производства при капитализме является общественным в силу того, что таковым является характер при любом способе производства.

Производительные силы при капитализме носят коллективный характер.

2. Основное противоречие капитализма?

В силу сказанного выше об общественном характере производства, мы вынуждены скорректировать вывод марксизма об основном противоречии капитализма следующим образом. Противоречие общественного характера товарного производства частному характеру присвоения, является основным противоречием любого товарного производства. И капиталистического - прежде всего, т.к. именно при капитализме товарное производство достигает своего максимального развития.

В отличие от классической формулировки: «...частной форме присвоения», в определении основного противоречия капитализма мы использовали понятие «характер», считая, что более правильным в данном случае будет говорить именно о характере, а не о форме распределения.

Вопрос соотношения характера и формы распределения произведенного продукта более подробно будет рассмотрен чуть ниже.

Являясь общим противоречием товарного производства вообще, данное противоречие не может быть специфическим противоречием любой из формаций, в которой имеет место товарное производство, в т.ч. и капитализма. Корни специфического противоречия любой общественно-экономической формации (назовем такое противоречие «исторически необходимым») следует искать в труде конкретном, свойственном для каждой из них. Как уже указывалось выше, именно конкретный труд определяет способ соединения работников со средствами производства, который, согласно Марксу, и отличает различные экономические эпохи [7].

Следовательно, для ответа на вопрос о противоречии, разрешение которого приведет к переходу от капитализма к социализму, мы должны установить то противоречие, которое, во-первых, характерно именно для капиталистического способа производства, во-вторых: является исторически зрелым, готовым к своему разрешению.

Но прежде чем перейти к решению данной задачи, давайте вернемся к вопросу о характере и форме распределения.

Во-первых, хотелось бы упомянуть о тавтологии словосочетания «частная форма присвоения». Если форма является частной (той, которая предполагает эксплуатацию человека человеком), то может ли она быть иной, чем присвоение? Поэтому, если уж применять данное определение, то будет более логично сказать: «частная форма распределения».

Теперь о сути.

Следуя все той же методологии марксизма, говоря о распределении, или о производственных отношениях, определяющих форму распределения произведенного продукта при том или ином способе производства, мы, прежде всего, должны разделить различные их формы на две основные группы: на антагонистические – предполагающие эксплуатацию человека человеком, т.е. частные отношения, и не антагонистические – отношения общественные. Две эти основные группы форм распределения, как отражающие наиболее существенную их сторону, мы и называли характером распределения. Т.е. формы распределения произведенного продукта,

которые оно имеет на протяжении всей истории развития производства, по характеру мы должны разделить на общественные и частные.

Общественным характер распределения будет в том случае, когда распределение произведенного продукта осуществляется совместно всеми участниками производственного процесса. Данный характер распределения не предполагает эксплуатации человека человеком в процессе труда. Он противоположен по своему значению понятию «частный».

Мы должны выделить три формы распределения, не предполагающие эксплуатации в процессе производства:

1) Общественная – когда распределение осуществляется всем обществом, как при первобытном строе или коммунистической формации.

2) Коллективная – распределение произведенного продукта общиной при общинном строе или трудовым коллективом предприятия при социализме.

3) Индивидуальная – распределение, которое имело место у мастеровых сословий при феодализме, когда кузнец, работая у себя в кузне, получал весь произведенный им самим продукт. Как видим, определения форм распределения произведенного продукта соответствуют определениям характера средств производства.

Частный характер распределения предполагает эксплуатацию человека человеком в процессе труда и, как следствие, при распределении произведенного продукта.

Теперь перейдем непосредственно к ответу на вопрос о исторически необходимом противоречии капиталистического способа производства.

Согласно Закону соответствия производственных отношений, характеру и уровню развития производительных сил производственные отношения в ходе своего развития стремятся соответствовать характеру и уровню развития производительных сил. Если наш вывод о коллективном характере средств производства при капитализме верен, то исторически необходимым противоречием, характерным для капиталистического способа производства мы должны признать противоречие коллективного характера средств производства частному характеру распределения.

Если попытаться максимально приблизиться к классической формулировке противоречия капитализма, то выглядеть она должна следующим образом: «Основными противоречиями капитализма являются противоречия общественного характера производства и коллективного характера средств производства, с одной стороны, и частного характера распределения - с другой». Т.е. на лицо две системы противоположностей:

1) Общественный характер производства и частный характер распределения,

2) Коллективный характер средств производства и частный характер распределения.

При этом следует помнить, что противоречие общественного характера производства частному характеру распределения носит общий характер, присущий любому способу товарного производства. Оно имело место и при рабовладельческом и при феодальном способах производства, и может быть разрешено лишь тогда, когда характер средств производства будет носить общественный характер, т.е. при переходе к коммунистическому строю. Исторический путь разрешения основного противоречия товарного производства лежит через преодоление человечеством ступеней противоречий, свойственных каждому из способов производства.

Противоречие коллективного характера средств производства частному характеру распределения является исторически необходимым противоречием капиталистической формации. Т.е. таким противоречием, которое является исторически зрелым, через разрешение которого необходимо пройти, для перехода к новым производственным отношениям.

Как следствие. Разрешением исторически необходимого противоречия капитализма, которое приведет к изменению производственных отношений – к

переходу к социалистическому способу производства, будет приведение средств производства к коллективной форме собственности [8].

Нам сегодня трудно понять, почему Марксом был проигнорирован коллективный характер производительных сил – то среднее звено, без которого цепь развития производственных отношений оказывается разорванной.

К сожалению, данная позиция классиков марксизма привела не только к пробелам в теории, но и к проблемам на практике. Примером чего служит история нашей страны.

Согласитесь, что в случае обобществления средств производства, о котором говорит марксизм как о способе разрешения противоречия капитализма (даже если предположить, что такое случилось «де факто»), возникает противоречие между коллективным характером средств производства и общественной формой присвоения. А тот же марксизм говорит о законе соответствия производственных отношений характеру и уровню развития производительных сил, согласно которого производственные отношения всегда выступают в роли «догоняющих». Это одна сторона обозначенной проблемы, – ее объективная составляющая.

Второй, субъективный ее аспект, заключается в вопросе о возможности на практике осуществить те преобразования, которые Маркс определил в качестве исторически закономерных – обобществление средств производства, передача их в собственность государству, власть в котором принадлежит народу.

Уровень развития производительных сил – это в том числе и уровень развития сознания человека. Характер средств производства есть тот материальный показатель уровня развития сознания, до которого «дорос» человек. Как известно, без достижения необходимого уровня сознания не приходится говорить о возможности на практике обеспечить обобществление.

По пути развития производственных отношений нужно идти, не перепрыгивая через самой природой установленные закономерности, а следуя им, постепенно разрешая одно противоречие за другим. Для того чтобы общество могло подойти к решению вопроса об обобществлении средств производства, оно должно сначала воспитать себя, сформировать в себе чувство ответственности за себя и других, поднять уровень своего сознания до осознания своего единства со всем окружающим нас Миром. Школой чего и должна стать коллективная собственность.

3. Социализм - общественно-экономический строй, основанный на господстве коллективной формы собственности на средства производства.

В отличие от общепринятой классификации, согласно которой социализм, как правило, относят к коммунистической формации, называя его переходным этапом к коммунизму, мы определяем социалистический способ производства как самостоятельную общественно-экономическую формацию, базис которой принципиально отличается от любой иной экономической формации, в т.ч. и коммунистической.

Под коллективной собственностью мы понимаем совместную, неделимую собственность трудового коллектива на предприятие, в котором этот коллектив трудится, т.е. собственность, к которой трудовой коллектив как единое целое выступает субъектом права – то, что сегодня близко тому, что представлено «народными предприятиями».

Общество, основанное на коллективной собственности, это:

- Отсутствие прямой эксплуатации человека человеком в процессе производства.
- Сохранение в полном объеме товарно-денежных отношений, наличие которых предполагает сохранение эксплуатации через сферу обмена.
- Следствием товарно-денежных отношений будет и наличие конкуренции, кризисов перепроизводства и прочих атрибутов рыночных отношений.
- Качественно иное, новое отношение к труду: труд станет Свободным, Творческим процессом, приносящим моральное удовлетворение и достойное

материальное вознаграждение. Работник участвует в распределении произведенного продукта не только в виде заработной платы, но и в виде дохода, распределяемого между членами трудового коллектива.

- Развитие отношений коллективизма и товарищеской взаимовыручки в рамках трудового коллектива будет способствовать повышению самосознания людей как единой общности.

- Формирование гражданского общества на основе нового класса свободных тружеников, собственников своего труда.

- Формирование демократического государства, на деле отражающего интересы подавляющего большинства населения страны.

Социализм несет в себе черты как коммунистической формации: отсутствие эксплуатации человека человеком в процессе производства и распределения произведенного продукта, так и капитализма: наличие товарно-денежных отношений и конкуренции. Общественный строй с коллективной формой собственности, имея относительно однородную с капитализмом среду - рынок, позволяет аккумулировать и сохранить лучшее, что есть сегодня у Запада, в т.ч. высокий уровень культуры производства, вложив это в отношения с качественно новым содержанием.

Социализм унаследует от предшествующих ему формаций (правда, в несколько измененном виде) родовое «проклятие» всех товарных производств – противоречие общественного характера производства не общественной форме распределения. Данное противоречие и будет исторически необходимым противоречием социализма, разрешение которого приведет человечество к коммунизму. Способом его разрешения будет передача средств производства в общенародную собственность – передача средств производства в собственность государству, власть в котором будет не только номинально, но и фактически принадлежать народу.

4. Закон соответствия производственных отношений характеру и уровню развития производительных сил.

В рамках настоящей работы мы неоднократно апеллировали к Закону соответствия производственных отношений характеру и уровню развития производительных сил (далее - «Закон соответствия»). Еще Марксом (к сожалению, в самых общих чертах) были сформулированы его основополагающие положения. Несмотря на то, что данный закон носит фундаментальный характер, до настоящего времени он не нашел должного отражения в экономической науке.

Существует множество классификаций способов производства, отражающих в снятом виде и уровень развития производительных сил. Но ни одна из них не привела к установлению закономерности взаимодействия пары: характера и уровня развития производительных сил, которая приводила бы к определению единственно возможной экономической формации, соответствующей им.

Чтобы сформулировать положения Закона соответствия нам нужно:

- 1) Определить виды характера, присущие средствам производства на всем протяжении их исторического развития, которые, как уже было отмечено, определяются той общностью людей, которая необходима и достаточна для приведения средств производства в движение.

- 2) Определить типы уровней развития средств производства. Установить то, что определяет уровень развития средств производства.

- 3) Установить закономерность пары: характера и уровня развития производительных сил.

С первой задачей, мы считаем, что уже справились. Нами выделено три общности людей необходимые и достаточные для приведения средств производства в движение и, соответственно, три вида характера производительных сил:

- 1) Общественный,
- 2) Коллективный и

3) Индивидуальный.

Не будем изобретать велосипед. Методика определения типа уровня развития производительных сил, как и вид их характера, была предложена еще Марксом: «Тот особый характер и способ, каким осуществляется это соединение [рабочих и средств производства – Авт.], отличает различные экономические эпохи общественного строя» [7].

Нам остается лишь классифицировать способы соединения средств производства и рабочей силы, чтобы определить типы уровней развития производительных сил.

Специалисты нам возразят: «Способ, каким осуществляется соединение средств производства с рабочей силой определяет, согласно все тому же Марксу, способ производства». Мы с данным утверждением и не спорим. Мы согласны, что характеристика способа соединения производительных сил и есть характеристика способа производства, т.е. по сути – характеристика всего комплекса производственных отношений. Если мы говорим о наемных рабочих, мы знаем, что речь идет о капиталистическом способе производства, если говорим о внеэкономическом принуждении крестьян – речь о феодальных отношениях.

Мы предлагаем не описывать способы соединения, а классифицировать их, подняться в анализе процесса развития производительных сил на одну ступеньку выше.

Результатом чего стала приведенная ниже классификация уровней развития производительных сил. У нас получилось четыре типа уровней:

1) Внеэкономическое убеждение – уровень развития производительных сил, соответствующий первобытному и общинному строю, когда уровень развития средств производства еще столь низок, что совместный труд всех работоспособных членов первобытной или соседской (родовой) общины является необходимостью, а побудительной силой к нему является мораль (как внешняя сила), присущая соответствующей общности людей.

2) Внеэкономическое принуждение – рабовладение и феодализм. В отличие от предыдущих формаций уровень развития средств производства позволяет получать прибавочный продукт. Теперь есть то, что можно отчуждать, и отчуждать пока более производительно силой.

3) Экономическое принуждение – капитализм. Производительные силы достигли уровня, когда выгоднее покупать труд, нежели принуждать к труду.

4) Объединение личных и общественных интересов в труде – социалистическая и коммунистическая формации. Производительные силы достигают уровня, когда общественные (совместные с другими) интересы все в большей и большей степени совпадают с личными интересами.

При социализме единство интересов первоначально распространяется лишь на коллектив отдельного предприятия. При переходе к коммунистической формации всевозрастающий уровень сознания человека позволяет ему отождествлять себя все с большей общностью людей – нацией, человечеством в целом, Космосом.

Таким образом, мы имеем три вида характера средств производства, четыре типа уровней развития производительных сил и семь способов производства.

Таблица 1. Виды характера средств производства, типы уровня развития производительных сил и соответствующие им производственные отношения

№	Характер производительных сил		Тип уровня развития производительных сил	№	Способ производства
1	Общественный	1	Внеэкономическое убеждение	1	Первобытный строй
2	Коллективный		Внеэкономическое убеждение	2	Общинный строй
3	Индивидуальный	2	Внеэкономическое принуждение	3	Рабовладение
2	Коллективный		Внеэкономическое принуждение	4	Феодализм
1	Общественный	3	Экономическое принуждение	5	Капитализм
2	Коллективный	4	Объединение личных и общественных (совместных с другими) интересов в труде.	6	Социализм
1	Общественный		Объединение личных и общественных (совместных с другими) интересов в труде.	7	Коммунизм

Две характеристики: характер средств производства и тип уровня развития производительных сил достаточны и необходимы, чтобы мы четко могли определить те производственные отношения, которые складываются при сочетании пары этих переменных.

Как мы видим, предложенная нами классификация способов производства несколько отличается от общепринятой.

Первобытнообщинный строй распался на две самостоятельные формации: на первобытный способ производства и общинный строй. Характер и уровень развития производительных сил в эпоху соседской (родовой) общины качественно отличается от характера и уровня их развития при первобытном строе. Поэтому здесь и в дальнейшем способ производства, основанный на средствах производства носящих общественный характер и имеющих уровень развития столь низкий, что общественными они являются в силу необходимости, мы будем называть первобытным. А исторически следующий за ним строй – общинным. Соответствующие ему средства производства носят коллективный характер. Отдельная община, отдельная от более большого этнического образования – от рода (племени), становится самостоятельной производственной единицей.

Также и социализм, как уже было отмечено ранее, выделен нами из коммунистической формации в отдельный самостоятельный способ производства.

В ходе настоящей работы мы пришли к выводу, что движущей силой развития производственных отношений, как правило, выступает противоречие между характером производительных сил, с одной стороны, и

- Формой соединения рабочей силы со средствами производства,
 - Формой распределения произведенного продукта,
 - Характером распределения произведенного продукта (характером производственных отношений),
- с другой.

Любой из способов производства, может характеризоваться тем, на сколько характер присущих ему средств производства соответствует той или иной из указанных выше форм.

Таблица 2. Соответствие характера производительных сил характеру и форме распределения, форме соединения рабочей силы со средствами производства в рамках текущей формации

№	Способ производства	Характер производительных сил	Соответствие характера производительных сил ...		
			Форме соединения рабочей силы со средствами производства	Форме распределения	Характеру распределения
1	Первобытный	Общественный	+	+	+
2	Общинный	Коллективный	+	+	+
3	Рабовладение	Коллективный	+		-
4	Феодализм	Индивидуальный	+		-
5	Капитализм	Коллективный	+		-
6	Социализм	Коллективный	+	+	+
7	Коммунизм	Общественный	+	+	+

«+» - отмечено соответствие;

«-» - несоответствие.

Как видно из Таблицы № 2 форма соединения рабочей силы со средствами производства всегда соответствует характеру производительных сил на этапе развития способа производства, которому они принадлежат. Картина меняется, если мы рассмотрим тоже соотношение, но уже на этапе перехода от одной экономической формации к другой, на этапе, когда средства производства уже соответствуют нарождающейся формации, а производственные отношения продолжают пребывать в рамках старого способа производства.

Таблица 3. Соответствие характера производительных сил характеру и форме распределения, форме соединения рабочей силы со средствами производства на этапе перехода от одной формации к другой

№	Этап перехода от одной формации к другой	Характер производительных сил нарождающейся формации	Соответствие характера новых средств производства ...		
			Форме соединения рабочей силы со средствами производства	Старой форме распределения	Характеру распределения
1	От первобытного к общинному строю	Коллективный	+ Коллективная	- Общественная	+ Общественный
2	От общинного строя к рабовладению	Коллективный	+ Коллективная	+ Коллективная	+ Общественный
3	От рабовладения к феодализму	Индивидуальный	- Коллективная		- Частный
4	От феодализма к капитализму	Коллективный	- Индивидуальная		- Частный
5	От капитализма к социализму	Коллективный	+ Коллективная		- Частный
6	От социализма к коммунизму	Общественный	+ Общественная	- Коллективная	+ Общественный

«+» - отмечено соответствие;

«-» - несоответствие.

Несоответствие характера производительных сил той или иной из указанных форм не всегда становится исторически необходимым противоречием. Зачастую данное несоответствие может не быть противоречием вообще, может не быть тем, разрешение чего приводит к изменению производственных отношений. О чем и говорят пустые клетки на пересечении антагонистических формаций с колонкой «Форма распределения» в Таблицах № 2 и 3.

Различие между характером производительных сил и формой распределения при антагонистических отношениях противоречием не является. Приведение формы распределения при антагонистических производственных отношениях к характеру производительных сил не приведет к изменению отношений, в отличие от ситуации с неантагонистическими формациями.

Говорить о противоречии между характером производительных сил и формой распределения можно лишь в рамках неантагонистических производственных отношений. В этом случае данное противоречие имеет существенный характер для развития производственных отношений. Так, например, на этапе перехода от первобытного строя к общинному, мы выделяем в качестве существенного, противоречие между коллективным характером нарождающихся производительных сил и старой общественной формой распределения, разрешение которого и приводит к новым производственным отношениям – к отношениям с коллективной формой распределения. При этом следует отметить, что и в первобытном и общинном строе, характер распределения произведенного продукта носит общественный характер, т.е. не предполагающий эксплуатацию человека человеком.

Обратную ситуацию мы наблюдаем, анализируя взаимодействие такой противоположности, как форма соединения рабочей силы со средствами производства. Несоответствие формы соединения рабочей силы со средствами производства их характеру может выступать в качестве исторически необходимого противоречия лишь в антагонистических формациях.

Мы выделяем три формы соединения рабочей силы со средствами производства:

- Общественная
- Коллективная
- Индивидуальная.

Как видим, формы соединения рабочей силы со средствами производства совпадают по своему значению с характером средств производства, что и не удивительно, - сложно себе представить использование того, что целесообразно использовать одному, группой, или наоборот. Форма соединения рабочей силы со средствами производства не может не соответствовать характеру средств производства при естественном, не подверженном «административному» воздействию, способе их соединения. Форма соединения рабочей силы со средствами производства может вступить в противоречие с характером средств производства только при внеэкономическом способе соединения элементов производительных сил между собой, и только на переходном этапе от одного способа производства к другому. В дальнейшем, при становлении экономической формации, форма соединения рабочей силы со средствами производства всегда соответствует характеру последних.

Несоответствие формы соединения рабочей силы со средствами производства (далее «несоответствие формы соединения») их характеру в истории развития производственных отношений проявляется дважды: при переходе от рабовладельческих отношений к феодальным и от последних к капиталистическим. (Таблица № 3). Способы, каким проявляется данное несоответствие в первом и во втором случае, отличаются друг от друга. Если на более раннем этапе развития производства - при переходе от рабовладельческих отношений к феодальным, несоответствие формы характеру проявляется непосредственно в виде применения

«новых» орудий труда, по своему характеру соответствующих индивидуальному (феодальному) способу производства, «старым» способом - коллективом рабов. То при переходе от феодальных отношений к капиталистическим, данное несоответствие проявляется в снятом виде – в виде противоречия между коллективным характером новых средств производства, соответствующим капиталистическому способу производства, феодальным производственным отношениям, которые, в данном случае, выступают не более как проявление индивидуальной формы соединения рабочей силы с индивидуальными средствами производства. Несоответствие формы соединения на этом историческом этапе проявляется в виде отказа собственника средств производства (феодала) от применения средств производства, носящих «новый» характер, как несоответствующих старому способу производства. Мы можем видеть, что при переходе к капиталистическим отношениям, не смотря на более высокую производительность машин по отношению к старым орудиям труда, собственники «старых» средств производства стремятся законсервировать «старый» способ производства, продолжая использовать «старые» средства производства старым способом, тем самым сохраняя «старую» форму соединения рабочей силы со средствами производства.

Поэтому здесь, более уместным будет сказать о несоответствии индивидуальной формы НЕ соединения рабочей силы со средствами производства коллективному характеру новых средств производства, нарождающегося капиталистического способа производства.

Исторический процесс развития средств производства и производственных отношений (Рисунок № 1), можно представить в виде спирали, нисходящая дуга которой движется от общественно-необходимого способа производства – первобытного общества, доходит до низшей точки индивидуализации производительных сил – феодализма и вновь поднимается до высот сознательно-общественного уровня развития производительных сил и производственных отношений.

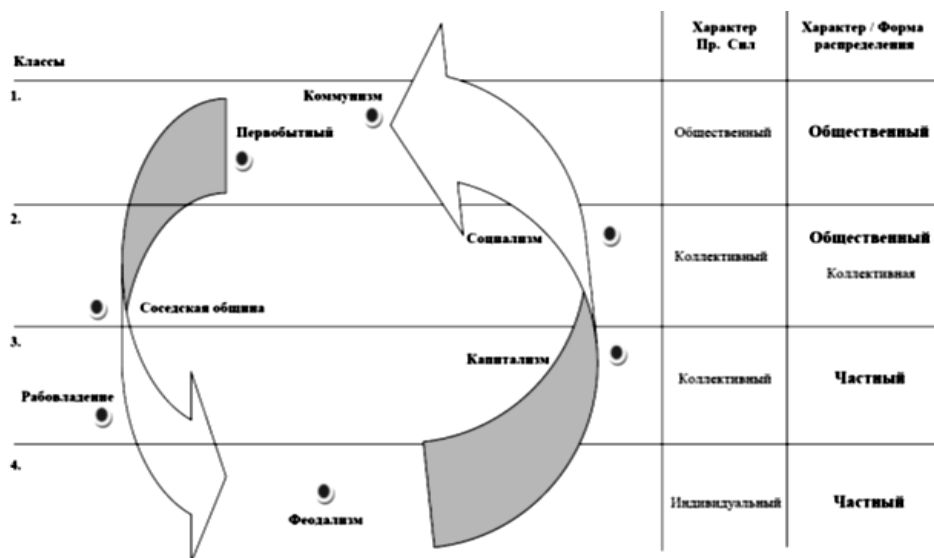


Рис. 1. Эволюция производительных сил и производственных отношений

Приведенная на рисунке № 1 схема развития производительных сил носит универсальный характер – она отражает и соответствует любому процессу, происходящему в человеческом обществе, если рассматривать его в историческом аспекте. Так, например, процесс все возрастающей степени индивидуализации производительных сил (левая сторона спирали) и увеличения степени их

обобществления (правая сторона спирали) полностью соответствует процессу осознания человеком себя как части Мира. Если на первоначальных шагах своего развития человек полностью отождествлял себя с окружающей его природой, то дальнейшее его развитие шло по пути индивидуализации его сознания. Путь развития человека на первоначальном этапе его самосознания шел через становление его как эгоиста. Человек должен был осознать себя как отдельную от остального мира личность, чтобы стать человеком. И процесс развития орудий труда по пути все возрастающей их производительности не только шел в унисон с процессом индивидуализации сознания, но и был его необходимым условием.

Дойдя вместе с производимыми им средствами труда до предела своего «эгоизма» (феодальный способ производства), человек, и далее развивая орудия труда, с необходимостью вынужден двигаться дальше по пути развития своего сознания, которое по мере продвижения человечества от индивидуального способа производства к общественному, играет все большую и большую роль как фактор, отражающий уровень развития производительных сил.

Если в процессе совершенствования производственного процесса на этапе от первобытного до феодального способа производства примат развития средств труда в тандеме с рабочей силой играет определяющую роль, то на этапе возрастания степени обобществления средств производства (правая дуга спирали Рисунка № 1) роль рабочей силы, роль сознания человека в вопросе становления производственных отношений играет все более значимую, а в дальнейшем и определяющую роль.

По характеру и уровню развития производительных сил и характеру соответствующих им производственных отношений общественные формации можно разделить на 4 класса.

Первый класс – когда и производительные силы, и производственные отношения носят общественный характер. Как мы видим, данному классу соответствуют первобытный строй и коммунистическая формация.

Второй – производительные силы и производственные отношения являются коллективными: соседская община и социализм. В данном случае более правильным было бы сказать о коллективной форме и общественном характере распределения.

Третий – характер производительных сил является коллективным, а характер производственных отношений – частным: рабовладение и капитализм.

Четвертый класс – индивидуальный характер производительных сил и частный характер производственных отношений, представленный феодальными отношениями.

Представленные в каждом из классов пары формаций (за исключением четвертого класса, который представлен лишь одной формацией - феодализм) являются качественным средством по характеру средств производства и отличаются одна от другой лишь уровнем развития производительных сил и, как следствие, производственных отношений.

Так, например, и рабовладельческая и капиталистическая формации основываются на коллективном труде и частной собственности на средства производства. Только в первом случае коллектив работников становится таковым под внеэкономическим принуждением, а во втором – посредством «добровольной» продажи трудящимися своей рабочей силы.

Уникальное место в цепи развития производственных отношений занимает феодализм. Ему нет пары. Индивидуализация производственного процесса при феодализме достигает своего предела.

Можно отметить следующую закономерность хода эволюции производства. Взаимодействие формаций первой группы с формациями второй группы проявляется как изменение характера средств производства, которые входят в противоречие с формой распределения. Поясним. Как при переходе от первобытного к общинному строю, так и при переходе от социализма к коммунистической формации происходит изменение характера средств производства: в первом случае средства производства,

носящие общественный характер при первобытном строе, приобретают коллективный характер при переходе к общинному строю, во втором - наоборот. В первом случае нарождающийся коллективный характер средств производства вступает в противоречие с сохраняющейся общественной формой распределения произведенного продукта, во втором - наоборот: общественный характер средств производства нарождающейся коммунистической формации вступает в противоречие с коллективной формой распределения присущей социализму.

Взаимодействие формаций второй и третьей групп: в обоих случаях при переходе от одной формации к следующей (от общинного строя к рабовладению, в первом случае, и от капитализма к социализму, - во втором) сохраняется характер средств производства - он остается коллективным, но изменяется уровень развития производительных сил, который вступает в противоречие с характером распределения. Способом разрешения данных противоречий становится приведение характера распределения в соответствие с выросшим уровнем производительных сил - в первом случае происходит переход от общественного характера распределения к частному, во втором - обратный процесс.

Взаимодействие формаций третьей группы и феодализма (являющийся единственной формацией четвертой «группы») проявляется как изменение характера средств производства, как противоречие между характером средств производства и формой их соединения с рабочей силой.

Давайте, теперь более подробно, остановимся на каждом способе производства. Рассмотрим присущие им соответствия и противоречия, динамику развития этих противоречий, выделим те из них, которые будут исторически необходимыми для каждого из способа производства.

1. Первобытный строй.

Характер производительных сил: общественный.

Уровень развития орудий труда столь низок, что только общество в целом (работоспособная часть первобытной общины) может выступать в качестве производительной силы, способной обеспечить ее жизнь. Отдельный человек или группа людей изгнанные (ушедшие) из первобытной общины не в состоянии прокормить себя, они обречены на смерть.

Тип уровня развития производительных сил: внеэкономическое убеждение.

Мораль, уклад жизни первобытного общества являются той силой, которая обеспечивает поддержание соответствующих отношений в процессе производства и распределения произведенного продукта. Даже если пища добыта тобой единолично, первобытная община осудит и не допустит никакого иного распределения, кроме как общественного. Но при этом нельзя сказать, что мораль является исключительно внешней силой по отношению к члену общины, она действует, в т.ч. и как внутренняя убежденность.

Равновесные условия на этапе развития формации.

Общественному характеру производительных сил первобытного строя соответствует:

- 1) Общественная форма соединения рабочей силы со средствами производства.
- 2) Общественная форма распределения произведенного продукта.
- 3) Общественный характер распределения.

Противоречий, связанных с общественным характером средств производства на этапе развития первобытного строя, **нет**.

При переходе к исторически следующей формации производительные силы приобретают коллективный характер, в результате чего возникает противоречие между коллективным характером новых производительных сил и старой - общественной формой распределения произведенного продукта. Данное противоречие выступает в качестве исторически необходимого.

Способом его разрешения будет приведение формы распределения к характеру производительных сил, т.е. к коллективной форме.

2. Общинный строй.

Характер производительных сил: коллективный.

Уровень развития орудий труда становится таковым, что необходимым и достаточным коллективом для производства необходимого продукта, обеспечивающего его жизнеспособность, становится отдельная (отдельная от более крупного этнического образования – от родоплеменной общины) соседская (родовая) община.

Тип уровня развития производительных сил: внеэкономическое убеждение.

По-прежнему, мораль и уклад общинной жизни обеспечивает соединение средств производства с рабочей силой, поддержание коллективной формы распределения произведенного продукта.

Равновесные условия на этапе развития формации.

Коллективному характеру производительных сил общинного строя соответствует:

- 1) Коллективная форма соединения рабочей силы со средствами производства.
- 2) Коллективная форма распределения произведенного продукта
- 3) Общественный характер распределения.

Противоречий, связанных с коллективным характером средств производства на этапе развития общинного строя, **нет**.

Поистине - золотой век: уровень развития средств производства уже таков, что позволяет обеспечить достаточно высокий уровень потребления, побудительным мотивом к труду является «внутренняя» убежденность, что так поступать «правильно». Пока еще нет эксплуатации, нет государства, стоящего над человеком. Труд – который осознается свободным, достаток и уклад позволяющий осознавать себя в относительной безопасности.

При переходе к исторически следующей формации производительные силы достигают уровня развития, при котором появляется прибавочный продукт. Появляется то, что теперь можно присвоить. Но при этом уровень развития средств производства еще столь низок, они столь примитивны, что внеэкономический способ принуждения к производству прибавочного продукта оказывается наиболее производительным общественным способом производства. Внеэкономический способ принуждения к труду предполагает и такой же способ распределения произведенного продукта.

Возникает противоречие между выросшим уровнем развития производительных сил, и старым – коллективным способом распределения произведенного продукта. Противоречие между уровнем развития средств производства, предполагающий производство прибавочного продукта, и как следствие - его отчуждение, и сохраняющейся коллективной формой распределения. Данное противоречие является исторически необходимым противоречием перехода от общинного строя к рабовладению.

Переход от общинного строя к рабовладению интересен тем, что возникает противоречие не между характером средств производства, а между уровнем развития средств производства и формой, а как следствие и характером, распределения.

Аналогичная ситуация на всем протяжении эволюции производства будет наблюдаться лишь при переходе от капитализма к социализму.

Не только в период развития общины, но и на этапе перехода к рабовладению, сохраняется соответствие между коллективным характером средств производства, который они продолжают носить и при рабовладельческом строе.

1) Коллективной формой соединения рабочей силы со средствами производства. Уровень развития средств производства продолжает оставаться очень низким - коллектив (группа) рабов остается той производственной единицей, которая может обеспечить наивысшую производительность общественного труда на данном историческом этапе.

2) Коллективной формой распределения.

Еще сохраняются общинные отношения. Община отстаивает коллективную форму распределения произведенного продукта. Класс рабов пока формируется только за счет пленных инородцев, захваченных в военных походах.

3) Общественный характер распределения, присущий коллективной форме распределения, устраивает всех, кроме нарождающегося класса рабовладельцев.

Характеру средств производства соответствуют все формы, не соответствие которых, как правило, и выступает источником изменения производственных отношений.

Почему община не смогла сохраниться, оставляя себе производимый ее членами и ее рабами, прибавочный продукт, который так же, как и ранее, мог бы распределяться сообща?

Невольно возникает аналогия с социалистическим способом производства, который, как уже было отмечено, имеет с общинным строем качественное сходство. Может ли дальнейшее развитие уровня средств производства, которое будет происходить с исторической неизбежностью и при социализме, привести к тому, что все возрастающий размер производимого прибавочного продукта заставит наших потомков сделать выбор в пользу капиталистических, а не коммунистических отношений?

Ответ будет очевиден, если мы еще раз взглянем на «Схему эволюции производительных сил и производственных отношений» (Рисунок № 1). Нисходящая дуга эволюции (левая дуга схемы), включающая в себя и переход от общинного строя к рабовладению, с неизбежностью заставляет производительные силы, а вместе с ними и производственные отношения, двигаться по пути все возрастающей их индивидуализации, по пути от общественных отношений к частным. Уровень развития производительных сил, и прежде всего человека, его сознания, таков, что движение по пути все возрастающего эгоизма, обособления от окружающих его соплеменников, является необходимым условием роста его самосознания. Человек должен изжить в себе необходимость быть вместе с другими, чтобы захотеть быть вместе с другими.

Способом разрешения противоречия является приведение производственных отношений к частному характеру – становление рабовладельческих отношений, когда и средства производства, и рабочая сила становятся собственностью рабовладельца.

3. Рабовладение.

Произошло экономическое расслоение общины. Появилась частная собственность. Сформировалась политическая власть, обеспечивающая наиболее эффективные для своего времени производственные отношения – рабовладельческие отношения.

Характер производительных сил: коллективный.

Производительные силы при рабовладельческом строе, как и при общинном способе производства, сохраняют коллективный характер. Орудия труда, используемые рабами, примитивны, они, безусловно, могут быть приведены в движение и одним работником, но именно по причине своей примитивности, они сохраняют коллективный характер. Приведение средств производства в движение коллективным рабом, при внеэкономическом принуждении к труду и таком же способе распределения произведенного им продукта, когда рабу достается лишь часть необходимого продукта, позволяет получить наивысшую производительность общественного труда на данном историческом этапе. Что и делает характер средств производства при рабовладельческом способе производства коллективным.

Тип уровня развития производительных сил: внеэкономическое принуждение. Низкий уровень развития орудий труда, с возможностью силой забрать у раба все, оставив лишь то необходимое, что позволяет его самого использовать в качестве орудия труда, делает рабский труд наиболее производительным способом производства.

Равновесные условия на этапе развития формации.

Коллективному характеру производительных сил рабовладельческого строя соответствует коллективная форма соединения рабочей силы со средствами производства.

Уровню развития средств производства, предполагающему:

- производство прибавочного продукта, с одной стороны, и
 - внеэкономический способ принуждения к труду как наиболее производительный при данном уровне развития производительных сил,
- соответствует частный характер распределения прибавочного продукта.

Противоречия, рабовладельческого способа производства:

1) коллективного характера средств производства и частного характера распределения;

2) общественного характера производства и частного характера распределения.

В дальнейшем мы не будем указывать на наличие данного противоречия. Мы с вами уже знаем, что оно будет присутствовать на протяжении всех экономических формаций, пока не будет разрешено при переходе к коммунистическому способу производства.

При этом следует отметить, что ни первое, ни второе, из указанных здесь противоречий рабовладельческого способа производства, не являются исторически необходимыми. Их развитие, в рамках своего качества, не может привести к их разрешению, для их разрешения нет предпосылок, они исторически незрелы.

При переходе к исторически следующей формации возникает противоречие индивидуального характера средств производства, которого они достигают к периоду становления феодальных отношений, коллективной форме соединения рабочей силы со средствами производства, сохраняющейся и поддерживаемой старыми - рабовладельческими производственными отношениями.

Орудия труда выросли в своем развитии до уровня, когда эффективно они могут быть использованы только их собственником - относительно свободным крестьянином.

Способом разрешения противоречия индивидуального характера средств производства, перехода к феодальным отношениям, коллективной форме соединения рабочей силы со средствами производства, будет приведение формы соединения рабочей силы в соответствие с индивидуальным характером средств производства. Индивидуальному характеру средств производства теперь будет соответствовать индивидуальная форма соединения средств производства с рабочей силой - индивидуальный процесс труда крестьянина, и как следствие, индивидуальная собственность на орудия труда - орудия труда будут принадлежать тем, кто ими работает.

4. Феодализм.

Распределение прибавочного продукта происходит за счет институтов политической власти - вассальных отношений производителей по отношению к своим суверенам.

Характер производительных сил: индивидуальный.

Уровень развития орудий труда позволяет индивидуальному производителю выступать в качестве достаточной и необходимой производительной силы.

Тип уровня развития производительных сил: внеэкономическое принуждение. Не смотря на качественное изменение характера орудий труда, феодализму в наследство от предыдущей формации достается внеэкономический способ принуждения. Уровень развития производительных сил еще таков, что внеэкономическое принуждение к производству прибавочного продукта остается наиболее эффективным, наиболее производительным способом производства.

Равновесные условия на этапе развития формации.

Индивидуальному характеру средств производства соответствует индивидуальная форма соединения рабочей силы со средствами производства.

Противоречие феодального способа производства: индивидуального характера производительных сил и частного характера распределения.

При переходе феодальных отношений к капиталистическим возникают противоречия:

1) коллективного характера средств производства, до которого они доросли при становлении капиталистического способа производства, индивидуальной форме соединения рабочей силы со средствами производства, поддерживаемой феодальными отношениями;

2) уровня развития производительных сил, предполагающего свободу продавать и покупать рабочую силу, феодальным производственным отношениям, закрепляющих рабочую силу за землей и сувереном.

Ситуация обратная той, которую мы наблюдали при переходе от рабовладельческих к феодальным отношениям. Тогда имело место противоречие между индивидуальным характером средств производства феодального способа производства коллективной форме соединения рабочей силы со средствами производства, свойственной рабовладению. При переходе от феодальных отношений к капиталистическим ситуация прямо противоположная.

Пожалуй, впервые мы можем говорить о сознании человека, как факторе, который начинает играть все более значимую роль в развитии производительных сил, а вместе с ними и производственных отношений. Восходящая дуга эволюции производительных сил и производственных отношений (Рисунок № 1), указывает нам и на возрастание сознания человека, которое начинает преодолевать скорлупу самости.

Ранее, производственные отношения, определялись «исключительно» уровнем развития орудий труда, к которым человек являлся «лишь необходимым приложением». Теперь, сознание человека, как показатель уровня развития производительных сил, начинает играть все более значительную роль в формировании производственных отношений, а в дальнейшем и определяющую, о чем в своих последних работах многократно повторяет В.И. Ленин.

Способом разрешения противоречий феодальных отношений при переходе к капиталистическому способу производства будет:

1) лишение трудящихся, принадлежавших им индивидуальных средств производства - земельного надела и орудий труда;

2) ликвидация феодальных отношений, как способ обеспечить новый способ производства рабочей силой.

5. Капитализм.

Капиталистический способ производства, определяет капиталистический способ распределения произведенного продукта в виде капитала и заработной платы.

Характер производительных сил: коллективный.

Производительные силы становятся таковыми, что только коллектив *большой* или меньшей численностью, является той силой, которая необходима и достаточна для приведения их в движение.

Достижение орудиями труда уровня машинного производства приводит к тому, что трудовой коллектив того или иного предприятия, является той общностью людей, которая необходима и достаточна для производства продукции, выступающей на рынке в качестве товара.

Тип уровня развития производительных сил: экономическое принуждение. Уровень развития рабочей силы и орудий труда достиг уровня, когда наиболее эффективным способом их соединения становится «продажа» рабочим себя капиталисту. Принуждение к труду становится экономическим. Работник, лишенный предмета труда - земли и орудий труда, для того чтобы выжить, вынужден продавать то, что у него осталось - свою рабочую силу.

Как видно из таблицы № 1 каждому типу уровня развития производительных сил соответствует два способа производства, и лишь типу «Экономическое принуждение» соответствует только одна формация - капитализм. Он завершает собой период в истории человечества, когда мотивом к труду выступают внешние силы. С его завершением, с переходом к социализму начинается эпоха все возрастающей свободы труда, эпоха труда на Общее благо.

Равновесные условия на этапе развития капиталистической формации.

Коллективному характеру средств производства соответствует коллективная форма соединения рабочей силы со средствами производства.

Противоречие капиталистического способа производства: коллективного характера производительных сил частному характеру распределения.

Противоречие перехода от капитализма к социализму: производительные силы (Здесь и далее более правильно говорить об уровне развития именно производительных сил, а не средств производства, т.к. человек, как главный фактор производительных сил, уровень его сознания, приобретает теперь определяющее значение для развития производственных отношений.) достигают уровня, которому соответствует коллективная форма распределения прибавочного продукта. Противоречие коллективного характера производительных сил и частного характера распределения является необходимым противоречием капитализма.

Впервые в истории человечества характер производственных отношений приводится в соответствие с характером производительных сил.

Способом разрешения противоречия капиталистического способа производства, при переходе к социализму, будет приведение формы распределения произведенного продукта к коллективному характеру производительных сил.

6. Социализм – общественный строй, основанный на господстве коллективной формы собственности на средства производства.

Изменение производственных отношений приводит и к изменению отношений в сфере распределения: работник участвует в распределении произведенного продукта не только в виде заработной платы, но и в виде дохода, распределяемого между членами трудового коллектива.

Характер производительных сил: как и при капиталистическом способе производства, характер производительных сил остается коллективным.

Уровень развития производительных сил (и в первую очередь, мы теперь говорим об уровне развития рабочей силы, уровне развития сознания человека) таков, что труженик осознает необходимость дальнейшего шага по пути обобществления производства - передачи средств производства в коллективную собственность трудовым коллективам, которые трудятся на своих предприятиях.

Возрастает степень обобществления средств производства, но при этом, производственной единицей остается трудовой коллектив отдельного предприятия, компании.

Тип уровня развития производительных сил: Объединение личных и общественных (совместных с другими) интересов в труде.

Превращение труженика в совладельца предприятия, на котором он работает, способствует тому, что его личные интересы в труде все в большей и большей степени начинают совпадать с интересами всего трудового коллектива его предприятия и с каждым из его членов.

Равновесные условия на этапе развития формации.

1) Коллективному характеру средств производства соответствует коллективная форма соединения рабочей силы со средствами производства.

2) Коллективному характеру средств производства соответствует коллективная форма распределения произведенного продукта.

3) Коллективному характеру средств производства соответствует общественный характер распределения произведенного продукта.

Противоречий, связанных с коллективным характером производительных сил на этапе развития социалистического способа производства, **нет**.

Впервые в качестве исторически необходимого противоречия мы можем назвать противоречие, одним из элементов которого выступает общественный характер производства. Необходимым противоречием социализма является противоречие общественного характера производства коллективной форме распределения.

Противоречие перехода от социалистического к коммунистическому способу производства: по мере развития производительных сил и становления их как производительных сил, носящих общественный характер, т.е. таких, когда всё или значительная часть общества (нации) задействовано в производстве общественного продукта, растет противоречие общественного характера производительных сил коллективной форме распределения при социализме.

Способом разрешения данного противоречия будет приведение формы распределения произведенного продукта (производственных отношений) к общественному характеру производительных сил.

7. Коммунизм.

Общественный характер производства приводит к формированию общественных производственных отношений, общественным отношениям распределения. Распределение все в большей и большей степени осуществляется по потребностям человека, соответствующим его высокому уровню сознания.

Характер производительных сил: общественный.

Уровень развития производительных сил: как средств производства, так и рабочей силы, достигает такого уровня, при котором обобществление средств производства, передача их в собственность всего общества становится осознанной необходимостью. Сегодня мы можем только предполагать, какими должны быть средства производства, чтобы в их использовании целесообразно будет задействовать значительную части общества, группы стран или планеты в целом. Возможно, информация (мысль) станет той производительной силой, которая охватит все общество.

Забавно отметить: если мы делимся информацией у нас ее не становится меньше.

Тип уровня развития производительных сил: Объединение личных и общественных (совместных с другими) интересов в труде.

Все возрастающий уровень развития производительных сил и прежде всего уровень сознания человека, приводит к тому, что он начинает отождествлять себя с все большей и большей общностью людей. Побудительным мотивом к труду, становится внутренняя убежденность человека в том, что труд - его жизненная потребность, служащая на Общее благо.

Равновесные условия на этапе развития формации.

1) Общественному характеру средств производства соответствует общественная форма соединения рабочей силы со средствами производства.

2) Общественному характеру средств производства соответствует общественная форма распределения произведенного продукта.

3) Общественному характеру средств производства соответствует общественный характер распределения произведенного продукта.

4) Общественному характеру производства соответствует общественная форма распределения произведенного продукта

Противоречий, связанных с общественным характером производительных сил и производства, при коммунизме **нет**.

В завершение данной главы хотелось бы обратить Ваше внимание, уважаемый читатель, на такой вопрос как способ соединения средств производства с рабочей силой (далее - «Способ соединения»), который и определяет, как уже было отмечено ранее, какими сложатся производственные отношения. От того, насколько способ соединения соответствует характеру и уровню развития производительных сил зависит такой показатель как общественная производительность труда. Данный вывод интересен в т.ч. и с практической точки зрения. Сравнительный анализ общественной производительности труда в различных странах может со всей наглядностью показать, в какой из них производственные отношения в большей степени, а в какой в меньшей соответствуют уровню развития производительных сил.

Список литературы / References

1. Маркс К., Энгельс Ф. «Коммунистический манифест» ПСС. 2 изд. Т. 4. Стр. 446.
2. Экономический словарь. Финансовые и экономические термины и понятия. Интернет издание. <http://www.ekoslovar.ru/316.html/> (дата обращения: 18.07.2012).
3. Экономический словарь. Интернет издание. http://abc.informbureau.com/html/iiodaaeoaeuiass_noieiinou.html/ (дата обращения: 22.07.2012).
4. Экономический словарь. Интернет издание. http://abc.informbureau.com/html/ideaaaixiue_idiaoeo.html/ (дата обращения: 22.07.2012).
5. Энгельс Ф. «Анти-Дюринг». ПСС. 2 изд. Т. 20. Стр. 281.
6. Экономический словарь. Интернет издание. http://abc.informbureau.com/html/iauanooaiiia_dacaaeiaea_odoaa.html/ (дата обращения: 22.07.2012).
7. Маркс К. «Капитал». ПСС. 2 изд. Т. 24. Стр. 43-44.
8. Маркс К. и Энгельс Ф. Соч. Т. 16. С. 26.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

RISK ASSESSMENT AND MODELING OF FACILITIES UNDER YEREVAN MUNICIPALITY BY SWOT ANALYSIS METHOD Akopyan L.A.¹, Mardiyani M.A.², Chopikyan A.S.³, Dunamalyan R.A.⁴ (Republic of Armenia) Email: Akopyan240@scientifictext.ru

¹Akopyan Levon Akopovich - Deputy of Minister,
MINISTRY OF HEALTH OF REPUBLIC OF ARMENIA;
²Mardiyani Marine Araratovna - Doctor of Medical Science, Professor;
³Chopikyan Armine Samvelovna - PhD in Medicine, Lecturer;
⁴Dunamalyan Razmik Ashotovich - PhD in Medicine, Assistant,
PUBLIC HEALTH AND HEALTHCARE ORGANIZATION DEPARTMENT,
YEREVAN STATE MEDICAL UNIVERSITY,
YEREVAN, REPUBLIC OF ARMENIA

Abstract: the most important strategic direction of state policy in Republic of Armenia at the present stage is the reform of the primary health care (PHC) system. SWOT analysis is a framework used to evaluate a company's competitive position by identifying its strengths, weaknesses, opportunities and threats. The aim of our research was to study the possibility of using methods of strategic analysis in the management of a primary health care facilities. We have also assessed the risks of strategic and tactical levels. As a result, a risk assessment map has been developed that has allowed substantiating the risks of PHC.
Keywords: SWOT-analysis, health facilities, primary health care, strategic planning.

ОЦЕНКА РИСКОВ И МОДЕЛИРОВАНИЕ УЧРЕЖДЕНИЙ ПЕРВИЧНОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ ЕРЕВАНА МЕТОДОМ SWOT-АНАЛИЗА Акопян Л.А.¹, Мардянян М.А.², Чопикян А.С.³, Дунамян Р.А.⁴ (Республика Армения)

¹Акопян Левон Акопович - заместитель министра,
Министерство здравоохранения Республики Армения;
²Мардянян Марине Араатовна - доктор медицинских наук, профессор;
³Чопикян Арmine Самвеловна - кандидат медицинских наук, преподаватель;
⁴Дунамян Размик Ашотович - кандидат медицинских наук, ассистент,
кафедра общественного здоровья и организации здравоохранения,
Ереванский государственный медицинский университет,
г. Ереван, Республика Армения

Аннотация: важнейшим стратегическим направлением государственной политики в Республике Армения на современном этапе является реформа системы первичной медицинской помощи (ПМП). SWOT-анализ - это структура, используемая для оценки конкурентной позиции компании путем определения ее сильных и слабых сторон, возможностей и угроз. Целью нашего исследования было изучение возможности использования методов стратегического анализа в управлении учреждениями ПМП. Мы также оценили риски стратегического и тактического уровней. В результате была разработана карта оценки рисков, которая позволила обосновать риски ПМП.
Ключевые слова: SWOT-анализ, медицинские учреждения, первичная медицинская помощь, стратегическое планирование.

Introduction

Today, issues related to the organization of health care are quite acute. This is due to the fact that the reform of the health care system is one of the key areas of state policy in the social sphere. The main goal of this direction is to increase the availability and quality of medical services for the population. Today, medical science can be characterized by a vagueness of priorities, low innovative potential and an insufficiently developed system for integrating the results of scientific research into practical activity [1].

The most important strategic direction of state policy in Republic of Armenia at the present stage is the reform of the primary health care system. To increase the efficiency of activities, it is necessary to apply such methods that can assess both internal processes and determine the likely impact on the organization from the external environment [2-4].

The SWOT-analysis matrix for health care institutions includes all the information about the development and emergence of new diagnostic and treatment technologies, changes in the structure and composition of the organization, including the level of training of medical personnel. When conducting SWOT analysis, it is necessary to assess the competitive environment of the institution, including their material and technical equipment, professionalism and training of specialists. When conducting SWOT analysis, it is especially important to take into account the different ways of further development of the organization [5, 6].

SWOT analysis is a framework used to evaluate a company's competitive position by identifying its strengths, weaknesses, opportunities and threats. Specifically, SWOT analysis is a foundational assessment model that measures what an organization can and cannot do, and its potential opportunities and threats [7-9].

The aim of our research was to study the possibility of using methods of strategic analysis in the management of a primary health care (PHC) institution.

Material and Methods

SWOT analysis (or SWOT matrix) is a strategic planning technique used to help a person or organization identify strengths, weaknesses, opportunities, and threats related to business competition or project planning [1]. It is intended to specify the objectives of the business venture or project and identify the internal and external factors that are favorable and unfavorable to achieving those objectives. Users of a SWOT analysis often ask and answer questions to generate meaningful information for each category to make the tool useful and identify their competitive advantage. SWOT has been described as the tried-and-true tool of strategic analysis [2]. Strengths and weakness are frequently internally-related, while opportunities and threats commonly focus on the external environment. The name is an acronym for the four parameters the technique examines:

- *Strengths*: characteristics of the business or project that give it an advantage over others.
- *Weaknesses*: characteristics of the business that place the business or project at a disadvantage relative to others.
- *Opportunities*: elements in the environment that the business or project could exploit to its advantage.
- *Threats*: elements in the environment that could cause trouble for the business or project.

The degree to which the internal environment of the firm matches with the external environment is expressed by the concept of strategic fit. Identification of SWOTs is important because they can inform later steps in planning to achieve the objective. First, decision-makers should consider whether the objective is attainable, given the SWOTs. If the objective is *not* attainable, they must select a different objective and repeat the process.

SWOT analysis aims to identify the key internal and external factors seen as important to achieving an objective. SWOT analysis groups key pieces of information into two main categories:

1. Internal factors — the *strengths* and *weaknesses* internal to the organization.
2. External factors — the *opportunities* and *threats* presented by the environment external to the organization

Analysis may view the internal factors as strengths or as weaknesses depending upon their effect on the organization's objectives. What may represent strengths with respect to one objective may be weaknesses (distractions, competition) for another objective. The factors may include all of the 4Ps as well as personnel, finance, manufacturing capabilities, and so on.

Results and Discussion

With the help of SWOT analysis method was evaluated and analyzed the main risks PHC facility management system, which will improve the quality management system of medical care. The proposed model can be used to assess the targeted and effective use of resources.

An internal environment analysis was carried out to assess the strengths and weaknesses of PHC facilities. SWOT analysis was carried out by chief doctors of PHC providers guaranteed by the Department of Healthcare of Yerevan Municipality. The criterion for inclusion was the length of service, professional qualifications, professional upgrading, and the fact that it enjoys great reputation in the system (Table 1).

Table 1. Modeling SWOT analysis components of PHC facilities under the Municipality of Yerevan

Internal factors	Strengths ✓ Qualified specialists; ✓ modern equipment; ✓ guarantied patients; ✓ multifunctional system of quality assurance; ✓ necessary conditions for medical care providing; ✓ state support; ✓ creation of favorable image; ✓ Comfortable location.	Weaknesses ✓ weak marketing policy; ✓ deficit of state financial sources; ✓ unfavorable saturation (equipments); ✓ low level of medical care accessibility.
	Opportunities ✓ Expand the scope of services market; ✓ State policy towards the growth of public health sector investments; ✓ Increased demand for quality of medical services, accessibility to patients; ✓ State policy on healthy lifestyle and increased demand for patients; ✓ Accessibility of new medical services technology market; ✓ Establishing tax privileges in the provision of medical services; ✓ Relatively aging population.	Threats ✓ Reducing the number of working-age population; ✓ Strengthening of competition field (increase of competitors in private sector); ✓ Low rating of medical profession; ✓ Political instability, ✓ Public financing discrepancy for guaranteed medical services; ✓ Shortcomings in the legal field.

We have been using SWOT analysis, a matrix of qualitative strategic analysis of the PHC framework. As a result of the review of all factors of the SWOT analysis of the PHC link, a decision has been adopted that is important for clarifying the PHC strategy and objectives.

The results of SWOT analysis of the PHC has substantiated that it is necessary to separate the sources of funding for the system, for example, increasing the volume of paid services, is a strong side for the assembled population, and the weakness factor of the insurance package (table 1).

After risk management analyzing of PHC, experts have given a quantitative assessment of these risks. For each risk management strategy, an initial assessment of the risk level (high, medium, low impact) has been performed. As a result of the matrix analysis of the

risk status, we have come to the conclusion that political and economic risks have the most impact on the PHC management. For our quantitative risk analysis, we have developed two criteria for risk assessment, consequence and probability (Table 2).

Table 2. Quantitative assessment of possible risks and their consequences of the PHC facilities under the Municipality of Yerevan

Risk	Risk outcomes	Potential Risk
Internal risks		
Risk associated with the availability of medical equipment	Very high level of impact on the system	Probability of risk materialization (25-50%)
Risk associated with hygienic-epidemic situation of the system	High impact degree on key activities	Probability of risk materialization (up to 25%)
Risk associated with the level of doctors' qualification	High impact degree on key activities	Probability of risk materialization (25-50%)
Risk associated with the doctor's work schedule	High level of impact on the system	Probability of risk materialization (25-50%)
Risks ighly adversely affecting the health of healthcare providers	Main activity on high impact	Probability of risk materialization (25-50%)
Professional risks	Limited effect on key activities	Probability of risk materialization (25-50%)
Medical risks associated with civil and legal liability	High impact degree on key activities	Probability of risk materialization (25-50%)
Risk related to the use of medical equipment, medicines and medical supplies	High impact degree on key activities	Probability of risk materialization (25-50%)

According to the survey data, 7 of risks having impacts on the main activity of the PHC network have a high impact (25-50%) and one low impact (up to 25%). According to the risk assessment of the likelihood of materialization of 1 risk involve up to 25%, and other risks remain 25-50 percent (Table 2).

Evaluating external and internal risks of PHC facilities under municipal administration, one can argue that there are no risks to the system's critical condition. We have also assessed the risks of strategic and tactical levels. As a result, a risk assessment map has been developed that has allowed substantiating the risks of PHC.

This approach allows having objective conclusions about key risks. An important conclusion is that existing high risks indicate that in the PHC facilities under the Yerevan Municipality have problems in ensuring efficiency of management system.

In the next stage of study, were assessed the management risks of the system (Table 3).

Table 3. Assessment of risk management of PHC facilities under the Municipality of Yerevan is of great importance

Three most important risks	"Importance" (10 points assessment system)	"Management Efficiency" (10 points assessment system)	"The Importance of a Negative Effect"
1	2	3	4 (2-3)
1 (85,4%)	10	3	+7
2 (74,3%)	9	2	+7
3 (65,4%)	9	1	+8

Table 3 is complemented by answers to the following questions:

1. Is agree the strategic manager of PHC that these risks exist in the organization? (85.4%)

2. Is agree the strategic manager of PHC that these risks are important? (74.3%)
3. Is agree the strategic manager of PHC that these risks have a significant importance and significance? (65.4%)
4. Have organization a plan of risk management measures? (25.4%),
5. Do you find that the risk management is an integral part of management of the organization? (22.7%)

It was suggested to highlight the three most important risks. Each risk was assessed according to the Scale, "Importance," "Management Efficiency" and the difference between these two indicators, "Negative Effect". If "negative effect" is positive, it can be stated that there is insufficient risk management, and in the case of negative, there is a clear risk management.

Conclusion

Based on the results of the survey, the organizational-functional risk-management model of the PHC facilities under the municipality was developed. The model combines all the recommendations that have been developed within the framework of effective risk management. Within the framework of the model implementation a targeted risk management program has been developed.

Thus, the results of the survey revealed that the reduction of the risks from the risk of PHC in the suburban facilities of the Municipality of Yerevan is not as effective as there are critical indicators that indicate about instability of the existing system.

References / Список литературы

1. Klein F., Pelzer U., Schmuck R.B., Malinka T., Felsenstein M., Denecke T., Pratschke J. Surgery: a Single-Center Analysis of 3000 Consecutive Pancreatic Resections. J. Gastrointest. Surg., 2018. Sep. 04.
2. Issayev T., Masalimova A., Magzumova R. [SWOT-ANALYSIS OF PROFESSIONAL-PERSONAL COMPETENCE OF ECONOMISTS IN MEDICAL ORGANIZATIONS]. Georgian Med News, 2018. Mar; (276):1143-153.
3. Tang H., Huang W., Ma J., Liu L. SWOT analysis and revelation in traditional Chinese medicine internationalization. Chin Med., 2018;13:5.
4. Sørensen A., Møller M.K., Andreassen P., Mallin B. A SWOT analysis of how the youngest doctors perceive the formal Danish educational advisory programme. Dan Med J., 2018. Sep; 65(9).
5. Ansari M., Rassouli M., Akbari M.E., Abbaszadeh A., Akbari Sari A. Educational Needs on Palliative Care for Cancer Patients in Iran: A SWOT Analysis. Int J Community Based Nurs Midwifery, 2018. Apr.; 6(2):111-124.
6. Misbah S., Mahboob U. Strengths, weaknesses, opportunities, and threats analysis of integrating the World Health Organization patient safety curriculum into undergraduate medical education in Pakistan: a qualitative case study. J Educ Eval Health Prof., 2017; 14:35.
7. Yaqing G. The Service Quality Research from the Perspective of Fuzzy Evaluation Method // Management and Service Science (MASS), 2011 International Conference on. IEEE, 2011. P. 1–3.
8. Peng F. et al. Exploring the Impact of Information System Introduction: The Case of an Australian Hospital Emergency Department //HICSS'2013 Proceedings of the 2013 46-th Hawaii International Conference on System Sciences., Washington:IEEE Computer Society, 2013. P. 2525–2534.
9. Kaplan R.S. The balanced scorecard: comments on balanced scorecard commentarie //Journal of Accounting & Organizational Change, 2012. V. 8. № 4, P. 539-545.

STRATEGIC MANAGEMENT IN THE CONDITIONS OF ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE

Gaziev Kh.O. (Republic of Uzbekistan)

Email: Gaziev240@scientifictext.ru

*Gaziev Khaydarali Ortikovich - Candidate of Economic Sciences, Docent,
DEPARTMENT OF MANAGEMENT,
FERGANA POLYTECHNIC INSTITUTE, FERGANA, REPUBLIC OF UZBEKISTAN*

Abstract: results of research of modern problems of system of strategic management are given in this. We in detail studied organizational structure of the enterprise. In this work concepts of the strategic management having wide scope of application in administrative practice are stated. The main directions, tasks and approaches to design and implementation of organizational strategy are considered, anti-recessionary strategy of the organizations, strategic management and the profitless organizations, basic provisions of the theory of stakeholders as the most important component of an organizational environment. On the basis of the carried-out complex analysis and methodological approaches of the theory of strategic management, the contents and the main components of technology of management of the strategic planning, allowing correcting management of the enterprise according to changing external conditions is offered. Key organizational and technical reserves of increase of efficiency of strategic management on which the solution of problems of development of effective strategic and operational activity of the enterprise depends are revealed and ways of their reduction to action are offered. The program of management by strategic changes at the enterprise, including the main components of the strategic management, providing growth of effective use of instruments of this management at the enterprises is offered.

Keywords: strategic management, economic liberalization, market economy, concept of strategic management, strategic management, principles of strategic management, mission, strategic analysis, strategic priorities, strategic action program, strategy implementation, strategic controlling, staff motivation, strategic planning, division of labor.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УСЛОВИЯХ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Газиев Х.О. (Республика Узбекистан)

*Газиев Хайдарали Ортикович - кандидат экономических наук, доцент,
кафедра менеджмента,
Ферганский политехнический институт, г. Фергана. Республика Узбекистан*

Аннотация: в данной работе приведены результаты исследования современных проблем системы стратегического менеджмента. Нами подробно изучена организационная структура предприятия. На основе проведенного комплексного анализа и методологических подходов теории стратегического управления предложено содержание и основные составляющие технологии управления стратегического планирования, позволяющие корректировать процесс управления предприятием в соответствии с изменяющимися внешними условиями. Выявлены ключевые организационно-технические резервы повышения эффективности стратегического управления, от которых зависит решение проблем разработки эффективной стратегической и оперативной деятельности предприятия, и предложены пути приведения их в действие. Предложена программа управления стратегическими изменениями на предприятии, включающая в себя основные

компоненты стратегического менеджмента, обеспечивающая рост эффективного использования инструментов этого управления на предприятиях.

Ключевые слова: *стратегический менеджмент, либерализация экономики, рыночная экономика, концепция стратегического менеджмента, стратегическое управление, принципы стратегического менеджмента, миссия, стратегический анализ, стратегические приоритеты, стратегическая программа действий, реализация стратегии, стратегический контроллинг, мотивация персонала, стратегическое планирование, разделение труда.*

УДК 330

Стратегический менеджмент – это сфера управленческой деятельности, состоящая в реализации перспективных целей компании через осуществление изменений в организации. **Стратегическое управление** выступает как процесс, посредством которого осуществляется взаимодействие организации с её окружением.

Стратегическое управление (стратегический менеджмент) — функция управления организацией, распространяется на долгосрочные цели и действия организации, взаимосвязанный комплекс долгосрочных мер или подходов во имя укрепления жизнеспособности и мощи организации по отношению к её конкурентам. Формулировка стратегии — образа действий, и её чёткий инструментарий являются ядром управления и важным признаком хорошего менеджмента.

Стратегия в смысле стратегического управления организацией — образ организационных действий и управляющих подходов, используемых для достижения организационных задач и целей организации.

Основные этапы стратегического менеджмента:

- определение сферы бизнеса и разработка назначения организации,
- трансформация назначения в частные долговременные и краткосрочные цели деятельности,
- определение стратегии достижения целей деятельности,
- разработка и реализация стратегии,
- оценка деятельности, слежение за ситуацией и введение корректирующих воздействий.

По Ансоффу особое значение в стратегическом управлении в условиях изменчивой имеет определение и развитие диапазонов потенциальных возможностей организации — функционального потенциала и потенциала общего руководства[8].

Понятие стратегического управления в контексте менеджмента организации введено в обиход на стыке 1960-х — 1970-х годов для того, чтобы отражать отличие управления, осуществляемого на высшем уровне, от текущего управления. В 1965 году Игорь Ансофф подверг сомнению прежние методы долгосрочного планирования и предложил модель стратегического планирования. Хотя в создание стратегического менеджмента как новой дисциплины внесли вклад многочисленные авторы, к пионерам относят Альфреда Чандлера (англ. *Alfred D. Chandler, Jr.*), Игоря Ансоффа и Питера Друкера.

Создано десять существенно отличных систем знаний о стратегическом управлении, носящих названия «Школы стратегического менеджмента»:

1. Школа дизайна — формирование стратегии как процесс осмысления.
2. Школа планирования — формирование стратегии как формальный процесс.
3. Школа позиционирования — формирование стратегии как аналитический процесс.
4. Школа предпринимательства — формирование стратегии как процесс предвидения.
5. Когнитивная школа — формирование стратегии как ментальный процесс.
6. Школа обучения — формирование стратегии как развивающийся процесс.
7. Школа власти — формирование стратегии как процесс ведения переговоров.

8. Школа культуры — формирование стратегии как коллективный процесс.
9. Школа внешней среды — формирование стратегии как реактивный процесс.
10. Школа конфигурации — формирование стратегии как процесс трансформации.

Стратегический менеджмент наиболее современная модификация управления предприятием и он нацелен на выработку плана или программы производственно-хозяйственных субъектов для победы в условиях конкуренции. В условиях либерализации экономики, в условиях сильных изменений внутри страны, перед предприятиями и организациями возник вопрос о необходимости поиска новых методов и направлений во всех областях деятельности. Неспособность менеджеров справиться с нарастающими трудностями во внешней среде поставила предприятия перед проблемой управляемости своих хозяйственных систем. Поиски выхода из сложившейся ситуации привели не только к необходимости повышения квалификации управленческих кадров, но и обусловили переход к новой концепции, под которой понимается современная система взглядов вытекающих из основополагающих идей и научных результатов. Стратегическое управление призвано расширить горизонты предвидения, усилить дальность зрения и тем самым создать возможность ответной реакции предприятий на изменения, которые происходят во внешней среде. Без стратегического управления предприятие может принимать краткосрочные, а также слишком поздние решения. Стратегический менеджмент в экономике занимает важное место ещё и потому, что для рыночной экономики характерна усиливающаяся нестабильность внешней среды: события становятся более непривычными и повышаются темпы изменений, которые превосходят скорость ответной реакции предприятий. В таких условиях становится невозможным осуществлять управление путём реакции на уже возникшие проблемы на основе предшествующего опыта или его экстраполяции.

Концепция стратегического менеджмента позволяет организации добиваться поставленных целей в условиях динамичной, изменчивой среды. Стратегический менеджмент — область научных знаний, охватывающая методологию принятия стратегических решений и способы их практической реализации для достижения целей организации.

Термин «стратегическое управление» был введен в обиход на стыке 60-70-х гг. для того, чтобы отражать отличие управления, осуществляемого на высшем уровне, от текущего управления на уровне производства. Необходимость проведения такого различия была вызвана в первую очередь изменениями в условиях осуществления бизнеса, о которых было сказано ранее. В качестве ведущей идеи, отражающей сущность перехода к стратегическому управлению от оперативного управления, явилась идея необходимости переноса центра внимания высшего руководства на окружение для того, чтобы соответствующим образом и своевременно реагировать на происходящие в нем изменения, своевременно отвечать на вызов, брошенный внешней средой. Сущностью стратегического менеджмента — является план управления фирмой, который носит комплексный характер и охватывает все основные функции и подразделения: снабжение, производство, финансы, маркетинг, кадры, научные исследования и разработки. Одним из главных направлений менеджмента является стратегический менеджмент.

Сделать стратегический выбор — это означает связать бизнес решения и конкурентоспособные действия, собранные по всей компании, в единый узел. Это единство действий и подходов будет отражать вашу текущую стратегию. Новые действия и подходы, находящиеся на обсуждении, покажут возможные пути изменения и преобразования текущей стратегии. Разработка стратегии является одной из основных функций менеджмента. Разработка долгосрочной стратегии, развитие конкурентоспособных и эффективных стратегических действий и бизнес подходов, а также удачное выполнение самой стратегии — рецепт успеха в бизнесе. Совершенство организации — это совершенное исполнение совершенной стратегии.

Стратегическое управление предполагает, что фирма определяет свои ключевые позиции на перспективу в зависимости от приоритетности целей. Отсюда различные виды стратегий, на которые фирма может ориентироваться. Стратегическое управление можно рассматривать как динамическую совокупность пяти взаимосвязанных управленческих процессов. Эти процессы логически вытекают (или следуют) один из другого. Однако существует устойчивая обратная связь и, соответственно обратное влияние каждого процесса на остальные и на всю их совокупность.

Принципы стратегического менеджмента – основные правила деятельности организации для достижения поставленных целей. К ним относятся:

1. Единство направления. Организация, действующая в динамичных условиях внешней среды, должна обладать единством целей, интересов и принципов управления.

2. Научность. Применение достижений системного, ситуационного подходов, науки о человеческом поведении к управлению и формированию организации для достижения ее целей. Определение на базе научного анализа лучших способов выполнения задач.

3. Выделение доминанты развития. Определение перспективы, которая открывается перед организацией с точки зрения роста, нормы прибыли, стабильности и технологии; выделение на этой основе стратегических зон хозяйствования и стратегических хозяйственных центров. Стратегический хозяйственный центр внутриорганизационная единица, отвечающая за выработку стратегических позиций организации в одной или нескольких зонах хозяйствования.

4. Экономичность и эффективность. Разработка и реализация стратегии организации строится исходя из имеющихся ресурсов и нацелена на превышение результатов над затратами в определенном плановом периоде.

5. Подчиненность личных интересов общим. Интересы одного работника или группы работников не должны превалировать над интересами организации.

6. Оптимальные пропорции между централизацией и децентрализацией в зависимости от конкретных условий, обеспечивающие реализацию целей организации, рациональное использование существующего потенциала и восприимчивость к требованиям внешней среды.

7. Мотивация персонала. Прекрасно составленные планы и самая совершенная структура организации не имеют никакого смысла, если кто-то не выполнит конкретную работу. Поэтому члены организации должны выполнять эту работу в соответствии с делегированными им обязанностями и соотносясь с планом.

8. Разделение труда нацелено на выполнение работы, большей по объему и лучшей по качеству, при одних и тех же условиях. Это достигается за счет сокращения числа задач, на решение которых должны быть направлены внимание и усилия. Стратегический менеджмент ставит перед организацией две группы задач: краткосрочные, рассчитанные на текущее выполнение, и стратегические. Текущие программы и бюджеты ориентируют оперативные подразделения организации в их повседневной работе, направленной на обеспечение текущей рентабельности, а стратегические программы и бюджеты закладывают основы будущей рентабельности.

9. Корпоративность обеспечивает гармонизацию интересов всего персонала, а гармония интересов в свою очередь способствует достижению намеченных организацией целей.

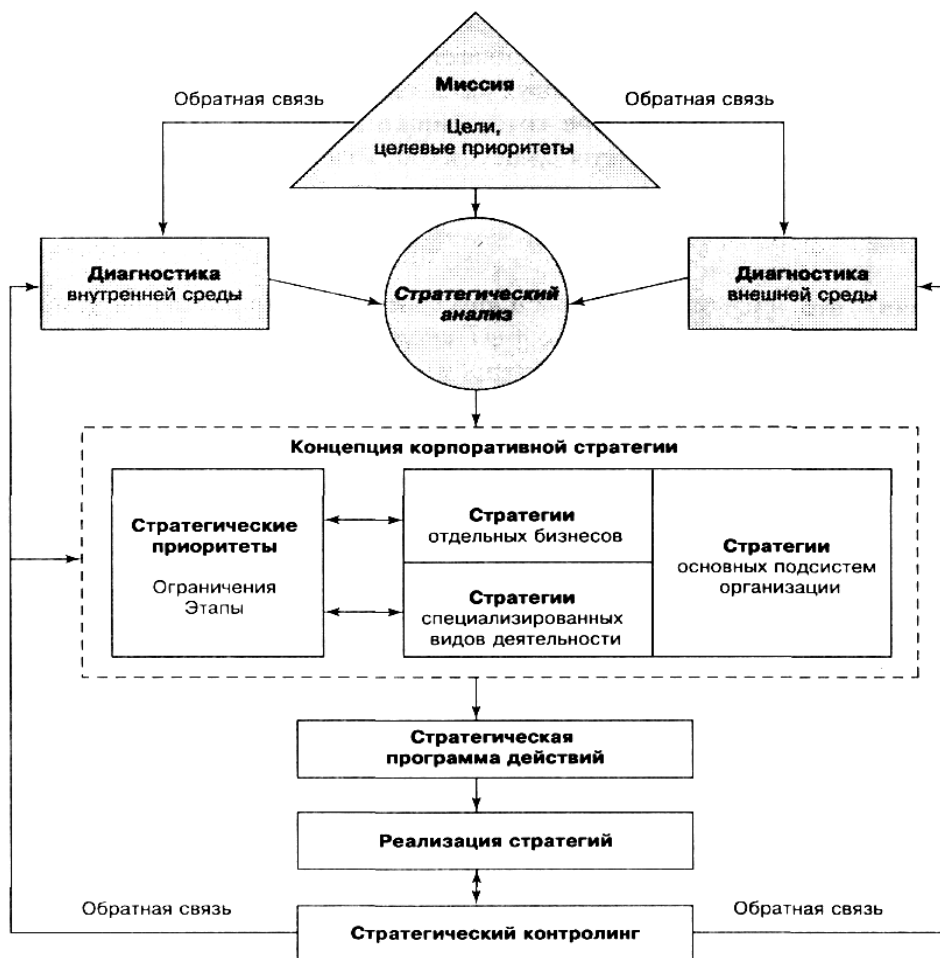


Рис. 1. Концепция стратегического управления [3]

Как видно из схемы (рис. 1) процесс стратегического менеджмента можно рассматривать как динамическую совокупность 5 взаимосвязанных управленческих процессов, логически вытекающих один из другого. Однако существует прямая и обратная связь и соответственно обратное влияние каждого процесса на остальные и на всю их совокупность. Это является важной особенностью структуры стратегического управления. Основными этапами процесса стратегического менеджмента является: проведение системного стратегического анализа, разработка конкретного вида стратегии и внедрение или реализация стратегии.

Процесс стратегического планирования начинается с формулирования миссии и определения целей организации. Миссия – основная общая цель организации, четко выраженная причина и смысл ее существования. Миссия детализирует статус фирмы, обеспечивает направления и ориентиры для определения целей и стратегии организации на различных уровнях организации.

Цели организации формулируются и устанавливаются на основе общей миссии. По срокам цели делятся на:

- краткосрочные (до 1 года);
- среднесрочные (1-3 года);
- долгосрочные (3 и более лет).

Общие цели организации являются основой для постановки целей ее подразделений, таким образом, складывается иерархия целей. Цели должны быть не противоречивыми и достижимыми, чтобы не порождать различные конфликты, разрушающие организацию.



Рис. 2. Структура стратегического управления

Стратегическое управление можно рассматривать как динамическую совокупность пяти взаимосвязанных управленческих процессов. Эти процессы логически вытекают (или следуют) один из другого. Однако существует устойчивая обратная связь и, соответственно обратное влияние каждого процесса на остальные и на всю их совокупность. Это является важной особенностью системы стратегического управления (рис.2).

Обоснованная, сформулированная стратегия используется для разработки методом поиска стратегического проекта. Принятая стратегия позволяет сосредоточить внимание на наиболее значимых участках, параметрах и возможностях, отбросив несовместимые с ней варианты. Ориентир и стратегия разрабатываются в условиях неопределенности внешней среды компании, при неполной информации, потребностях и возможностях. Однако в ходе поиска при разработке стратегического проекта появляется новая информация, что даёт возможность уточнять ориентир и стратегию (рис. 3).



Рис. 3. Разработка стратегического проекта

Процесс стратегического планирования обеспечивает основу для управления членами организации (табл.1).

Таблица 1. Процесс стратегического планирования

Миссия и цели организации	Анализ внешней среды	Анализ сильных и слабых сторон
Оценка стратегии	Управление реализацией стратегии	Анализ альтернатив и выбор стратегии

Стратегическое планирование становится все более актуальным для отечественных предприятий, которые вступают в жесткую конкуренцию, как между собой, так и с иностранными корпорациями.

Стратегическое планирование представляет собой набор процедур и решений, с помощью которых разрабатывается стратегия предприятия, обеспечивающая достижение целей функционирования предприятия. Логика этого определения такова: деятельность аппарата управления и принимаемые на ее основе решения формируют стратегию функционирования предприятия, которая позволяет фирме достичь своих целей (рис. 4).

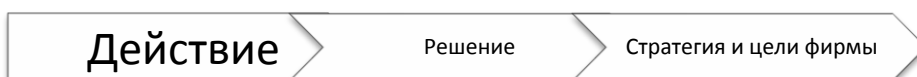


Рис. 4. Логика стратегического планирования

Стратегический менеджмент представляет процесс, определяющий последовательность действий организации по разработке и реализации стратегии. Он включает постановку целей, выработку стратегии, определение необходимых ресурсов поддержание взаимоотношений с внешней средой, которые позволяют организации добиваться поставленных задач. Суть стратегического управления заключается в том, что в организации с одной стороны, существует четко организованное комплексное стратегическое управление, с другой, структура управления фирмой адекватна «формальному» стратегическому управлению и построена так, чтобы обеспечить выработку долгосрочной стратегии для достижения целей фирмы и создание управленческих механизмов реализации этой стратегии через систему планов. Потенциал, который обеспечивает достижение целей организации в будущем, является одним из конечных продуктов стратегического управления.

Список литературы / References

1. Вихонский О.С. Стратегическое управление. Третье издание. М.: Гардарики, 2007.
2. Попов С.А. Стратегическое управление. М.: Инфра-М, 1999.
3. Дойль П. Менеджмент. стратегия и тактика. Питер КОМ, 2005.
4. Забелин. П.В. Моисаева Н.К. Основы стратегического управления. М.: ИВИ. «Маркетинг», 2002.
5. Люкишинов А. Стратегический менеджмент. М.: Экономика, 2002.
6. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент. М.: Финпресс, 2000.
7. Акулов В., Рудаков М. К характеристике субъекта стратегического менеджмента // Проблемы теории и практики управления, 1998. № 4.
8. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. СПб., 2005.
9. Виханский О. С. Стратегическое управление. М., 2005.
10. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке. М.; СПб.; Киев.; Вильямс, 2003.
11. Дуфала В. Инструментарий для формирования стратегии предприятия // Проблемы теории и практики управления, 1998. № 1.
12. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент. Теория и практика. М., 2004.
13. Карлоф Б. Деловая стратегия. М., 2001.

14. *Кембел Д., Стоунхаус Д., Хьюстон Б.* Стратегический менеджмент. М.: Проспект, 2003.
15. *Кох Р.* Стратегия. СПб.: Питер, 2003.
16. *Маркова В.Д., Кузнецова С.А.* Стратегический менеджмент. Курс лекций. М.; Новосибирск, 2001.
17. *Попов С.А.* Стратегическое управление. Модульная программа для менеджеров. М.: Инфра-М, 2009.
18. *Томпсон А., Стрикленд А.* Стратегический менеджмент. М., 2008.
19. *Фатхутдинов Р.А.* Стратегический менеджмент: Учебник. М.: Дело, 2002.
20. *Мескон М. и др.* Основы менеджмента. М.: Дело, 2000. 704 с.
21. Стратегический менеджмент: учебное пособие. М.Н. Кудряева, И.Н. Сотникова. Кинель: РИЦ СГСХА, 2015. 128 с.
22. Стратегический менеджмент: учебное пособие. И.Н. Маврина. Екатеринбург. УрФУ, 2014. 132 с.
23. *Margianti E.S. and ets.* Entrepreneurship in Uzbekistan: trends, competitiveness, efficiency // Indonesia, Jakarta, Gunadarma Publisher, 2016. ISBN 978-602-9438-69-7. 220 p.
24. *Kurpayanidi K., Muminova E., Paygamon R.* Management of innovative activity on industrial corporations // Lap Lambert Academic Publishing, Germany, 2016. ISBN 978-3-659-76598-8. 322 с.
25. *Курпаяниди К.И.* Особенности управления на малом промышленном предприятии в условиях модернизации национальной экономики Узбекистана // Современные научные исследования и инновации. РФ. Москва, 2011. № 7. ISSN 2223-4888. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2011/11/5207/> (дата обращения: 21.03.2019).
26. *Kurpayanidi K.* Foreign experience of social and economic development management of the region (the example of Finland) // Economics, 2016. № 11 (20).

**SPECIFIC THREATS OF ECONOMIC SECURITY
AT CONSTRUCTION ENTERPRISES
Yunusova R.R. (Republic of Uzbekistan)
Email: Yunusova240@scientifictext.ru**

*Yunusova Rimma Rahmanberdievna – PhD in Economics, Associate Professor,
ECONOMICS AND REAL ESTATE MANAGEMENT DEPARTMENT,
TASHKENT INSTITUTE OF ARCHITECTURE AND CONSTRUCTION,
TASHKENT, REPUBLIC OF UZBEKISTAN*

Abstract: *this article discusses threats to economic security in the construction industry and ways to neutralize them. The definition of the concept of economic security as the unity of factors and conditions ensuring the stability of the state and its sustainable renewal is analyzed. The main problems in the implementation of sustainable construction enterprises have been identified, and directions have been noted in addressing them. The conditions for the economic security of the construction sector are identified. The ways of economic security in this field that are relevant to modern time are considered.*

Keywords: *economic security, construction, construction enterprises, competition.*

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Юнусова Р.Р. (Республика Узбекистан)

*Юнусова Римма Рахманбердиевна – кандидат экономических наук, доцент,
кафедра экономики и управления недвижимостью,
Ташкентский архитектурно-строительный институт, г. Ташкент, Республика Узбекистан*

Аннотация: в осуществлении стратегических планов развития государства основными целями строительного производства являются задачи социально-экономического характера. Следовательно, обеспечение безопасной, надежной работы строительных предприятий является важным фактором экономической безопасности страны. В данной статье анализируются специфические особенности обеспечения экономической безопасности предприятий строительной сферы. Рассмотрены характерные для строительного сектора факторы риска, связанные с реализацией финансовой и хозяйственной деятельности, ведением отчетности и финансового учета.

Ключевые слова: отраслевая специфика, персонал, предприятия строительной сферы, экономическая безопасность, учет, финансовая и хозяйственная деятельность, сезонность.

Деятельность предприятий строительной сферы подчиняется таким же закономерностям функционирования, как и предприятия других сфер экономики, однако любое предприятие занято специфической экономической и торговой деятельностью, поэтому понятия угроз экономической безопасности для каждого предприятия и сектора экономики будут индивидуальны [1]. Деятельность строительных организаций подчиняется заданным правилам, проверяется государством и осуществляется по лицензии. Для начала осуществления строительных работ требуется разрешение специальных служб, также эти службы контролируют ход строительных работ. В отдельных случаях органы власти устанавливают или рекомендуют придерживаться определенного порядка ценообразования. Таким образом, работа строительных предприятий созависима от отношений с органами власти.

Объективная необходимость контроля сферы, значимой для жизни и деятельности отдельных граждан и всего государства, в то же время может, при неправильном регулировании, превратиться в источник угроз. А именно: злоупотребления руководящими и контролирующими органами власти должностными полномочиями с целью получения личной выгоды; использования административных рычагов для устранения конкурентов путем изменений в законах, регулирующих и нормативных актах; отсутствия единой стратегии развития строительного сектора, приводящей к локальным изменениям в связи со сменой персонала местных административных органов, соответственно, сменой мнения касательно целесообразности развития того или иного направления в строительстве.

Сам процесс возведения сооружений и зданий технически сложен и порождает дополнительные экономические риски: возможность разрушения строительного объекта в результате техногенной или природной катастрофы, порча оборудования, товарно-материальных ценностей, высокая вероятность производственной травмы среди персонала, появление брака, как по причине работ субподрядчиков, так и из-за использования некачественного строительного материала [2]. Стоит отметить, что появление даже небольшого брака и не соблюдение технологии может повлечь за собой ряд серьезных финансовых потерь.

Стремясь к экономии средств, предприятия строительной сферы могут нанимать работников без официального трудоустройства. При этом выплаты заработной платы производятся «чёрным налом», нет гарантии своевременной и полной оплаты труда.

Такие работники чаще всего не имеют должной квалификации, медицинского осмотра, собственного жилья. Оставшись внезапно без работы, они рискуют остаться без средств к существованию. Из этого вытекает ряд дополнительных угроз: возникновение криминогенной ситуации на самом строительном объекте и вокруг него; ухудшение качества производимых работ; повышение опасности получения травм на производстве; хищения товарно-материальных ценностей на строительном объекте; финансовые потери организации вследствие выявления нелегальных схем трудоустройства, оплаты труда, услуг, материалов; вывод в теневой сектор экономики части финансовых операций. Перечисленные риски возможны и у контрагентов строительной организации, что также является угрозой экономической безопасности для предприятий, соблюдающих все нормы.

Вышеуказанные риски специфичны для строительного сектора экономики и отрицательно влияют на экономическую безопасность в данной сфере. Для развивающихся стран негативные факторы являются больше нормой, нежели исключением из правил и носят скрытый характер. Учитывая это, необходимо проводить постоянный мониторинг с целью выявления и пресечения перечисленных факторов.

Мы считаем, что в целях обеспечения экономической безопасности в строительном секторе предприятиям и соответствующим контролирующим организациям следует обращать особое внимание: на отношения сотрудников с заказчиками, представителями органов власти, субподрядчиками, выявлять и нейтрализовать факты мошенничества, проводить контроль качества выполняемых работ. Применять на практике разрабатываемые компетентными органами рекомендации, в том числе в вопросах обеспечения сохранности товарно-материальных ценностей.

Список литературы / References

1. Колочков А.Б. Внешние и внутренние угрозы экономической безопасности предприятия // Научный журнал, 2017. № 5 (18). С. 67-68.
2. Киселева И.А., Клименко Т.А. Экономические риски и безопасность предприятий // Вестник науки и образования, 2017. Т. 2. № 3 (27). С. 40-42.

VIGILANCE SYSTEM OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT AS THE PRINCIPLE FOR MAKING MANAGERIAL DECISIONS AT THE REGIONAL LEVEL

Shatokhina S.Yu. (Republic of Uzbekistan)

Email: Shatokhina240@scientifictext.ru

*Shatokhina Svetlana Yuryevna – Lecturer,
Economics and Real Estate Management Department,
Tashkent Institute of Architecture and Construction, Tashkent, Republic of Uzbekistan*

Abstract: *the article presents the vigilance system as a tool for an integrated vision of dynamic changes in the regional development indicators and the basis for making managerial decisions. The main tasks of the vigilance system are given. The specific features of the vigilance system, such as: scale, information capacity, accuracy, efficiency, timeliness, strategic significance are disclosed. Elements of the vigilance system, which should be the basis for management decision making process at the regional level are presented.*

Keywords: *development monitoring, managerial decisions, regional management, development indicators.*

СИСТЕМА МОНИТОРИНГА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КАК ОСНОВА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Шатохина С.Ю. (Республика Узбекистан)

*Шатохина Светлана Юрьевна – преподаватель,
кафедра экономики и управления недвижимостью,*

Ташкентский архитектурно-строительный институт, г. Ташкент, Республика Узбекистан

Аннотация: в статье рассматривается система мониторинга как инструмент комплексного видения динамических изменений показателей развития региона и основа для принятия управленческих решений. Приведены основные задачи системы мониторинга. Раскрыты специфические ее черты, такие как масштабность, информационная емкость, точность, оперативность, своевременность, стратегическая значимость. Представлены элементы системы мониторинга, которые должны лежать в основе принятия управленческих решений на региональном уровне.

Ключевые слова: мониторинг развития, управленческие решения, региональный менеджмент, показатели развития.

Перед региональным менеджментом, который наделен большим спектром полномочий самоуправления и саморегулирования, в настоящее время поставлена задача, предполагающая как принятие эффективных стратегических и оперативных управленческих решений, так и создание мониторинговой системы, способной обеспечить поступление заданной информации, анализ динамики изменения показателей, и, в соответствии с полученными результатами, оптимизацию управленческих решений.

В этой связи мониторинг являет собой инструмент, который дает комплексное видение динамики изменений, позволяет их наблюдать, измерять, анализировать и оценивать с позиций фактического достижения поставленных промежуточных задач. Таким образом, мониторинг показателей устойчивого развития региона выступает как совокупность циклически повторяющихся измерений заданных показателей, с целью предоставления научно обоснованной информационной базы для принятия обоснованных управленческих решений в сфере социальных, экологических, экономических программ и планов по устойчивому развитию регионов, реализации национальных приоритетов развития [1].

Основной задачей мониторинга показателей развития является анализ информации о динамике их изменения в регионе и её влиянии на такие аспекты жизни региона, как:

- социальная структура общества и общественно-политический климат в регионе и стране в целом,

- экономическое и социальное развитие региона,
- создание современного технико-технологического потенциала,
- конкурентоспособность отечественной промышленности,
- развитие науки, культуры, системы образования,
- здоровье нации, и т.д.

Мониторинг показателей развития характеризуется:

- масштабностью,
- необходимостью анализа значительных объемов информации,
- возможностью давать в процессе работы системы мониторинга точную и, в то же время, оперативную оценку значений наиболее важных показателей, характеризующих жизнь в регионе,

- возможностью своевременно выявлять проблемы и узкие места ситуации в регионе, требующие безотлагательного решения;

• возможностью готовить и принимать стратегические решения, обеспечивающие оптимальность развития региона. [2]

Мониторинг и оперативное принятие управленческих решений, направленных на регулирование общественно-политической и социально-экономической ситуации в регионе, должны включать следующие элементы управления:

1. Мониторинг качества в сфере государственных функций и государственных услуг, влияющих на состояние ситуации в регионе.

2. Мониторинг программ развития региона.

3. Мониторинг инвестиций, направленных на улучшение социально-экономической ситуации в регионе.

4. Мониторинг текущих проектов в области реализации программ развития региона по различным аспектам.

5. Мониторинг состояния трудовых ресурсов.

6. Мониторинг состояния производственных ресурсов.

7. Мониторинг эффективности деятельности государственных служб социальной сферы.

8. Управление расчетами с персоналом государственных учреждений социальной направленности.

9. Мониторинг использования денежных и материальных средств, направляемых в сферу управления регионом.

10. Мониторинг «качества жизни» в регионе [3].

Таким образом, система мониторинга основных показателей развития региона является неотъемлемой составной частью системы принятия управленческих решений, обеспечивающих функционирование обратной связи в системе управления его развитием.

Список литературы / References

1. *Яковлева Ю.К.* Мониторинг как ключевая составляющая индикативного управления развитием регионов // Экономика строительства и городского хозяйства, 2017. Т. 13. № 1. С. 69-80.
 2. *Титов А.В., Титов И.А.* Экспертные технологии в системе мониторинга и поддержки решений при управлении региональным развитием // Региональная экономика: теория и практика, 2009. № 25. С. 20-26.
 3. *Богданова Ю.Н., Симонова Ю.В., Прохоров В.Н.* В поисках согласованности: к вопросу обоснования базовых показателей социально-экономического развития в стратегических документах // Academy, 2016. № 11 (14). С. 24-29.
-

STRATEGY TO INCREASE COMPETITIVENESS AS A KEY FACTOR OF SUCCESS OF THE AUTOMOTIVE ENTERPRISE (ON THE EXAMPLE OF «KAMAZ»)

Seleznev I.O. (Russian Federation)
Email: Seleznev240@scientifictext.ru

*Seleznev Ilya Olegovich – Master's Student,
ECONOMICS AND MANAGEMENT FACULTY,
MOSCOW STATE BRANCH
RUSSIAN ACADEMY OF NATIONAL ECONOMY AND PUBLIC ADMINISTRATION
UNDER THE PRESIDENT OF THE RUSSIAN FEDERATION, MOSCOW*

Abstract: the article highlights the directions of strategic development of the automobile company on the example of "KAMAZ", the implementation of which provides the achievement of competitive advantages: the strategy of diversification of production and the strategy of leadership in costs. The analysis of the factors influencing competitiveness of the automobile manufacturing enterprise in the international and domestic market is presented. Organizational measures aimed at improving the competitiveness of the automotive industry are presented.

Keywords: automotive enterprise, KAMAZ, competitiveness, diversification strategy, cost leadership strategy, truck market, factors of competitiveness increase.

СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР УСПЕХА АВТОМОБИЛЕСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «КАМАЗ»)

Селезнев И.О. (Российская Федерация)

*Селезнев Илья Олегович – магистрант,
факультет экономики и менеджмента,
Московский областной филиал
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
г. Москва*

Аннотация: в статье на примере ПАО «КАМАЗ» выделены направления стратегического развития автомобилестроительного предприятия, реализация которых обеспечивает достижение конкурентных преимуществ: стратегия диверсификации производства и стратегия лидерства в издержках. Представлен анализ факторов, влияющих на конкурентоспособность автомобилестроительного предприятия на международном и внутреннем рынках. Представлены организационные меры, направленные на повышение уровня конкурентоспособности предприятия автомобилестроения.

Ключевые слова: автомобилестроительное предприятие, ПАО «КАМАЗ», конкурентоспособность, стратегия диверсификации, стратегия лидерства в издержках, рынок грузовых автомобилей, факторы повышения конкурентоспособности.

Введение: глобализация экономических процессов привела к формированию мировых рынков. Это предопределило необходимость внедрения в систему управления предприятиями инструментов, обеспечивающих повышение уровня их конкурентоспособности с учетом изменений факторов внутренней и внешней среды. По мнению М. Портера, «целями стратегии конкурентной борьбы являются нахождение и

занятие предприятием такого положения в отрасли, при котором оно наилучшим образом защищено от воздействия сил конкурентной борьбы или может обратить силы в свою пользу» [2, с. 89]. Для предприятий автомобилестроения наилучшие результаты показывают стратегии диверсификации производства и лидерства в издержках.

Рассмотрим влияние этих стратегий на развитие наиболее успешного российского автопроизводителя ПАО «КАМАЗ».

В Российской Федерации крупнейшей автомобильной корпорацией является Группа организаций ПАО «КАМАЗ». Корпорация занимает лидирующие позиции на российском рынке грузовых автомобилей полной массой свыше 14 тонн. По итогам 2017 года доля компании в общем объеме рынка составила 45 %.

ПАО «КАМАЗ» является значимым игроком в мировой автомобильной промышленности и входит в ТОП- 16 мировых производителей тяжелых грузовых автомобилей, возглавляет который группа компаний «Faw» и «Daimler» с объемом производства 263 и 260 тысяч штук соответственно. ПАО «КАМАЗ» в 2017 году выпустило 38 тысяч штук грузовых автомобилей и занимает 16 место в данном рейтинге.

В 2017 году выручка от реализации произведенной ПАО «КАМАЗ» продукции в общей сложности составила 156025 млн руб. при росте показателя по сравнению с 2016 годом на 16%. Увеличение объемов продаж грузовых автомобилей достигнуто благодаря увеличению темпа роста продаж, в основном за счет автомобилей нового модельного ряда, а также эффективному использованию инструментов финансирования и гибкой ценовой политике.

На производственных площадках ПАО «КАМАЗ», постоянно идет процесс диверсификации производства, направленный на обеспечение удовлетворенности потребителей, адаптацию продуктов к условиям эксплуатации, расширение модельного ряда автомобилей спецтехники и шасси.

Диверсификации бизнеса может стать как лучшим способом для решения финансовых проблем компании, так и дать возможность управлять всевозможными рисками при коммерческой деятельности фирмы. Однако экономический рост предприятия возможен только лишь при правильном выборе стратегии диверсификации компании, а это и является главным инструментом к успешному бизнесу.

Диверсифицированная корпорация обладает сложной организационной структурой. Для обоснованного принятия решений и разработки стратегии её развития необходимо проведение комплексных исследований как финансово-хозяйственной деятельности корпорации, так и влияния внешних воздействий на процессы управления. Данная проблема особенно актуальна в условиях все более обостряющейся конкуренции как за конечного потребителя, так и за привлеченные инвестиции.

Понятие диверсификации, в широком смысле, связано с понятием стратегической ориентации на создание многопрофильных производств. И с этой точки зрения диверсификация является важной частью современной рыночной экономики, так как оказывает существенное воздействие на рыночную конкуренцию, повышение эффективности производства и систему.

В основе стратегии диверсификации заложены маркетинговые усилия, позволяющие компании открыть для себя новые, дополнительные перспективные направления для бизнеса. Суть стратегии - в перераспределении средств и капитала между различными сферами деятельности, с целью недопущения убытков и снижения рисков банкротства.

Среди существующих стратегий можно выделить три основных типа: конгломератная, центрированная, горизонтальная. Ниже мы рассмотрим их более подробно.

Стратегия конгломератной диверсификации — представляет собой управленческое воздействие, направленное на создание производства, продукция которого не связана с основной продукцией и её рынками сбыта. Эта сложная стратегия, так как связана с новым производством, для управления которым требуется квалифицированный менеджмент и обученный, окружающая среда мало изучена и необходимо значительное количество финансовых ресурсов.

Противоположной является концентрическая стратегия диверсификации, при которой происходит производство нового продукта, идентичного с технологической точки зрения, тому продукту, который выпускается в данный момент. Цель - привлечение дополнительных клиентов путём увеличения предложений для потребителей из разных социальных сред.

Стратегия центрированной диверсификации подразумевает поиск путей более эффективного использования существующих технологических процессов, а также основной продукции. Она предусматривает открытие новых производственных линий на основе лучших достижений, полученных при предшествующем производстве товаров либо услуг. При этом новая часть бизнеса будет функционировать отдельно от основного портфеля.

Стратегия горизонтальной диверсификации – это финансовый рост за счет создания нового продукта по новой технологии, не схожей с предшествующей. Создаются технологически не связанные между собой продукты, для реализации которых могут использоваться имеющиеся инструменты (например, в логистике либо оптовых продажах). Стратегия предусматривает создание продуктов, которые будут частями основной продукции, либо станут её сопутствующей частью.

В условиях обостряющейся конкуренции на рынке грузовых автомобилей корпорацией проведены успешные проекты концентрической диверсификация, приобретены предприятия, производящие сходные продукты или предоставляющие услуги, в сфере автомобильного бизнеса. Так, в состав группы ПАО «КАМАЗ» входят следующие дочерние организации:

- три дочерние организации, осуществляющие реализацию готовой продукции АО Торгово-финансовая компания «КАМАЗ», организует реализацию продукции на рынке Российской Федерации; АО «Внешнеторговая компания «КАМАЗ» реализует продукцию на зарубежных рынках; ООО «АвтоЗапчасть КАМАЗ» реализует запасные части в на российском рынке и осуществляет полномочия по выполнению гарантийных обязательств и организации сервиса;

- шесть дочерних обществ, осуществляют производство специальной автомобильной и прицепной техники и ее компонентов. Организации производят широкую гамму бетоностроительной техники, автобусов, сельхозтехники;

- два дочерних общества, предоставляют финансовые услуги. Организации работают на рынке лизинговых услуг и осуществляют свою деятельность в сфере финансового лизинга;

- два дочерних общества обеспечивают логистику. Организации являются эксклюзивными поставщиками оригинальных комплектующих и осуществляют перевозки грузов по всей территории России и СНГ;

- ООО «Инновационный центр КАМАЗ» - дочернее общество, осуществляющее научные исследования и разработки в области естественных и технических наук;

- пятнадцать дочерних обществ являются предприятиями сервисной сети

- два дочерних общества, осуществляют сопутствующий корпоративный бизнес. АО «АЭРОПОРТ БЕГЕШЕВО» - авиатранспортное предприятие, ООО «Центр обслуживания бизнеса» обеспечивает ИТ-услугами, услугами по реализации проектов, а также услугами по сопровождению и администрированию существующих в Компании информационных систем;

- пять инфраструктурных обществ ПАО «КАМАЗ» осуществляют деятельность по обеспечению инфраструктуры основных подразделений и г. Набережные Челны, в части водоснабжения, воздухоочистки, энергоснабжения, а также осуществляют железнодорожные перевозки.

Созданием ПАО «КАМАЗ» совместных предприятий решается вопрос повышения его конкурентоспособности на мировом рынке через стратегию диверсификации. ПАО «КАМАЗ» создано семь совместных предприятий, осуществляющих деятельность по производству высокотехнологических грузовых автомобилей и деталей используемых в

производстве грузовых автомобилей и двигателей внутреннего сгорания.

Стратегия лидерства издержек предполагает повышения уровня конкурентоспособности посредством снижения издержек производства и улучшения технико-эксплуатационных показателей выпускаемой продукции. Экономия достигается за счет улучшения организации труда и обучения.

ПАО «КАМАЗ» постоянно работает над повышением своей конкурентоспособности, используя лучшие практики в области корпоративного управления. В группе организаций ПАО «КАМАЗ» введены единые стандарты корпоративного управления. Постоянно совершенствуется информационная политика и системы внутреннего контроля. Осуществляется конструктивное взаимодействие с инвесторами, работниками и деловыми партнерами.

В 2017 году на ПАО «КАМАЗ» разработаны корпоративные требования к компетентности инженера-технолога, инженера – конструктора, рабочих, производственных руководителей. В рамках реализации стратегии качества продукции ПАО «КАМАЗ» активно участвует в развитии национальной системы квалификации в России. В уполномоченном центре оценки квалификации 100 инженеров-конструкторов и инженеров-технологов прошли независимую оценку квалификаций на соответствие профессиональным стандартам.

На всех этапах производства осуществляются проекты по повышению эффективности производственных процессов, направленных на снижение затрат, начато внедрение цифровых технологий в производственные процессы.

К факторам, повышающим конкурентоспособность автомобилестроительного предприятия, можно отнести:

1. Внедрение инновационной политики, определяющей возможность предприятия конкурировать не только на внутреннем, но и на внешнем рынках. Инновационные технологии и разработки являются еще одним конкурентным преимуществом. ПАО «КАМАЗ» сотрудничает с инновационными лидерами мировой автомобильной отрасли, использует передовые информационные технологии при создании автомобильной техники. Коллекция выпускаемой «КАМАЗ» продукции значительно расширилась с появлением новых моделей и целых семейств автомобилей поколения K4 и K5.

2. Наличие квалифицированных трудовых ресурсов, соответствующим требованиям международного рынка труда. Трудовые ресурсы являются одним из важнейших составляющих деятельности ПАО «КАМАЗ» в 2017 году взят курс на вступление в новую фазу развития – фазу цифровизации. Для сохранения стабильного состава высококвалифицированных сотрудников запущена программа по мотивации ключевых сотрудников, внедрению новых корпоративных стандартов. В 2017 году в структуре персонала корпорации повышается доля людей, имеющих высшее профильное образование. Доля работников, имеющих высшее образование, возросла с 2013 по 2017 гг. на 6,7%. В 2017 году на предприятии разработаны корпоративные требования к компетентности инженера-технолога, инженера – конструктора, рабочих, производственных руководителей. В рамках реализации стратегии качества продукции ПАО «КАМАЗ» активно участвует в развитии национальной системы квалификации в России. В уполномоченном центре оценки квалификации 100 инженеров-конструкторов и инженеров-технологов прошли независимую оценку квалификаций на соответствие профессиональным стандартам.

3. Система управления качеством на предприятии. На ПАО «КАМАЗ» внедрена система управления качеством по международному стандарту ISO 9001, которая предполагает изменение всей организационной структуры корпорации и перестроение всех этапов производственного цикла: от проектирования продукции до её сбыта. На предприятии сертифицируется всё производство в целом.

Конкурентоспособность — это способность удовлетворить потребность покупателей лучше, чем это смогли сделать соперники. Основные конкурентные преимущества ПАО «КАМАЗ»:

Конкурентным преимуществом ПАО «КАМАЗ» является обеспечение удовлетворенности клиентов, выражающейся в соответствии продуктов по ключевым свойствам требованиям клиентов; в низкой стоимости продукта, адаптации продуктов условиям эксплуатации; оперативном реагировании на изменения потребительских требований. Важным конкурентным преимуществом является динамичность и высокая адаптивность компании, долгосрочное прогнозирование, подготовка сценариев и анализ рисков, позволяющая быстро и соразмерно реагировать на изменяющиеся условия рынков.

Одним из основных конкурентных преимуществ в условиях импортозамещения является широкий модельный ряд автомобилей, спецтехники и шасси. ПАО «КАМАЗ» выпускает 60 моделей и 1600 комплектаций. Более 2000 моделей специальной автомобильной техники и настроек на шасси КАМАЗ: самосвалы, вахтовые автобусы, бетономесители, бетононасосы, автоцистерны и автотопливозаправщики, коммунальные машины, пожарная автотехника. Кроме того, выпускаются автобусные шасси, автобусы малого и большого классов, прицепная техника для большегрузных автомобилей.

«КАМАЗ» общеизвестный товарный знак и наиболее известный бренд в Российской Федерации в сегменте грузовых автомобилей полной массой свыше 14 тонн.

ПАО «КАМАЗ» применяет комплексный подход к продаже своей продукции. Организована широкая сеть высококачественного технического обслуживания автомобилей в гарантийный и послегарантийный период. Широко развита консультативная поддержка партнеров и обучение персонала. Применяется гибкая ценовая политика с учетом конъюнктуры рынка, широкий выбор финансовых услуг по кредитованию, лизингу, рассрочке платежа и факторингу. Применяется современная оптимальная система логистики. Большое внимание компания уделяет утилизации автомобилей, авторизованному ремонту любой сложности, возможен выкуп подержанной автотехники.

ПАО «КАМАЗ» обладает развитой товаропроводящей и сервисной сетью компаний. Дилерская сеть включает в себя 193 субъекта. Сервисная сеть, осуществляющая сервисное обслуживание включает в себя 159 субъектов. Широкая доступность качественных запасных частей и их оперативная доставка повышает привлекательность бренда для клиентов.

Все эти конкурентные преимущества позволили ПАО «КАМАЗ» стать значимым игроком в мировой автомобильной промышленности, получающим стабильные прибыли.

Таким образом, внедрение в систему управления предприятием мер, направленных на реализацию конкурентного потенциала обеспечит повышение уровня конкурентоспособности субъекта хозяйствования и конкурентоспособности его продукции на рынке.

Список литературы / References

1. Годовой отчет ПАО «КАМАЗ» за 2016 г.
2. *Портер М.* Конкурентная стратегия. М.: Альпина Паблишер, 2015. 456 с.
3. Проект стратегии развития автомобильной промышленности Российской Федерации на период до 2025 года. Официальный сайт Минэкономразвития России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/> (дата обращения: 04.04.2019).

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

FORMATION OF THE SYSTEM OF INTERNAL CONTROL OF CREDIT OPERATIONS IN MICROCREDIT ORGANIZATIONS

Sydykova Ch.K.¹, Abdylдаeva U.M.², Sydykova A.K.³
(Republic of Kyrgyzstan) Email: Sydykova240@scientifictext.ru

¹Sydykova Cholpon Kachkynbekovna - Candidate of economic science, Associate Professor;

²Abdylдаeva Umut Maratovna - Candidate of economic science, Associate Professor;

³Sydykova Aigerim Kachkynbekovna - Graduate Student,

DEPARTMENT ACCOUNTING AND AUDIT,

KYRGYZ STATE UNIVERSITY OF CONSTRUCTION, TRANSPORT AND ARCHITECTURE NAMED
AFTER N. ISANOV,

BISHKEK, REPUBLIC OF KYRGYZSTAN

Abstract: this article discusses the need to form an internal control system, discloses issues of organizing internal audit of credit operations in microcredit companies. The main objectives of internal control and the principles of organizing the activities of internal control in microcredit companies have been studied. Financing through microcredit companies is one of the essential channels to support the development of small and medium-sized businesses in the Kyrgyz Republic. The annual volume of attracted investments into the country only by large microfinance institutions amounts to more than several tens of millions of dollars. Expanding public access to financial services is one of the key factors for further economic growth. The main role in reducing poverty will be played by the private financial sector. From this point of view, it is necessary to increase the volume of financial transactions, strengthen microfinance service providers, and expand the range of services provided. At present, the conditions in which microloan companies operate remain high-risk, which, among other things, is reflected in the cost of their loans. To reduce the cost of microcredits and further increase access to loans, the government needs to address a number of issues, such as improving the legislative framework, helping to create institutions to improve the investment climate in the country as a whole. All these issues are addressed in this article.

Keywords: microcredit companies, audit, control, verification, credit operations.

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ КРЕДИТНЫХ ОПЕРАЦИЙ В МИКРОКРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Сыдыкова Ч.К.¹, Абдылдаева У.М.², Сыдыкова А.К.³
(Кыргызская Республика)

¹Сыдыкова Чолпон Качкынбековна - кандидат экономических наук, и.о. доцента;

²Абдылдаева Умут Маратовна - кандидат экономических наук, и.о. доцента;

³Сыдыкова Айгерим Качкынбековна – аспирант,

кафедра бухгалтерского учета и аудита,

Кыргызский государственный университет строительства, транспорта и архитектуры
им. Н. Исанова,

г. Бишкек, Кыргызская Республика

Аннотация: в данной статье рассмотрена необходимость формирования системы внутреннего контроля, раскрыты вопросы организации внутреннего аудита кредитных операций в микрокредитных компаниях. Изучены основные цели

внутреннего контроля и принципы организации деятельности внутреннего контроля в микрокредитных компаниях. Финансирование через микрокредитные компании - это один из существенных каналов поддержки развития малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике. Ежегодный объем привлекаемых инвестиций в страну только крупными микрофинансовыми учреждениями составляет более нескольких десятков млн долларов. Увеличение доступности населения к финансовым услугам является одним из основных факторов последующего финансово-экономического роста. Главная роль в снижении уровня бедности будет отводиться частному финансовому сектору. В связи с этим необходим рост объема финансовых операций, укрепились поставщики микрофинансовых услуг, а также расширился спектр оказываемых услуг. В настоящее время условия, в которых работают микрокредитные компании, остаются высокорискованными, что в том числе отражается на стоимости их кредитов. Для снижения стоимости микрокредитов и дальнейшего увеличения доступа к кредитам государству необходимо решение целого ряда вопросов, как то: улучшение законодательной базы, содействие в создании институтов для улучшения инвестиционного климата в стране в целом. Все эти вопросы затрагиваются в данной статье.

Ключевые слова: микрокредитные компании, аудит, контроль, проверка, кредитные операции.

УДК 336.563

Введение. Микрокредитование, являясь наиболее эффективным инструментом роста занятости и рычагом формирования класса предпринимателей, дает возможность ориентироваться людям в современных условиях рынка и снижает уровень бедности. Отметим, что микрокредитование несет, в свою очередь, и социальную нагрузку. Система микрофинансовых организаций представлена обширным диапазоном поставщиков услуг, включающих микрофинансовые и микрокредитные компании, микрокредитные агентства, кредитными союзами, и другие финансовые институты. Для обеспечения эффективности деятельности микрофинансовых организаций, процесс формирования кредитной политики, оптимизации структуры кредитного портфеля и качество управления кредитным портфелем, в том числе внутренний контроль за ними, приобретают особую важность.

Целью исследования является изучение необходимости формирования системы внутреннего контроля кредитных операций в микрокредитных организациях в условиях современной рыночной экономики.

Методика и результаты исследования. Необходимо отметить отсутствие в экономической литературе целостных научных подходов к пониманию сущности внутреннего контроля в микрокредитных организациях, недостаточную разработанность механизмов практической реализации организации внутреннего контроля в микрокредитных организациях, вследствие которого просто отсутствует четкое представление об управлении деятельности микрокредитных организаций. Решение поставленных задач в работе, обусловило применение комплексного метода проведения абстрактно-логического, сравнительного исследования и др.

Под внутренним контролем следует понимать проверку и оценку достаточности и эффективности организации контроля функционирования всех подразделений микрокредитной организации, исполняемую работниками специального отделения - службы внутреннего контроля или аудита [4]. Данный отдел непосредственно подчиняется руководителю исполнительного органа микрокредитной организации.

Система внутреннего контроля в микрокредитной организации создается в следующих целях:

- Защита интересов микрокредитной организации и его участников с помощью осуществления контроля за соблюдением законодательства, указаний НБКР, а также внутренних документов, которые определяют политику и регулирование

деятельности микрокредитной организации, ее работниками при выполнении ими служебных обязанностей.

- Обеспечение контроля за своевременным определением рисков, их оценкой и принятием мер по их минимизации.

- Решение конфликтов заинтересованных внутри и между структурными подразделениями, которые возникают в процессе деятельности микрокредитной организации.

Исходя из указанных выше целей, основные задачи внутреннего контроля состоят в том, чтобы обеспечить:

- Выполнение микрокредитной организацией законодательно установленных требований и нормативных актов НБКР.

- Соблюдение установленных процедур при принятии любых решений, которые затрагивают интересы собственников и клиентов микрокредитной организации.

- Эффективное управление рисками.

- Принятие своевременных решений, которые направлены на устранение обнаруженных недостатков в деятельности микрокредитной организации.

- Полное раскрытие операций микрокредитной организации в учете и надлежащее состояние отчетности, позволяющее извлекать достоверную и надежную информацию о деятельности микрокредитной организации и рисках, которые связаны с ней.

- Взаимное сотрудничество с внешними аудиторами и взаимодействие с органами государственного регулирования [2].

Служба внутреннего контроля в микрокредитной организации реализует свою деятельность согласно Уставу и Положения о службе внутреннего аудита.

Основные принципы организации функционирования службы внутреннего контроля представлены следующим образом: независимость работы от деятельности других подразделений микрокредитной организации; системность деятельности данного отдела; комплексность охвата всех направлений деятельности микрокредитной организации; объективность в изложении материалов, непредвзятость в принятии решений и ответственность при выполнении требований, которые направлены на устранение обнаруженных недостатков и нарушений в деятельности микрокредитной организации; эффективность функционирования внутреннего аудита; конфиденциальность [5].

Целью создания системы внутреннего контроля кредитных операций в микрокредитной организации является сдерживание в рамках кредитных рисков, гарантирование надежности сберегательных паев участников и обеспечение работоспособности микрокредитной организации.

Кредитный портфель должен регулярно и обязательно проверяться ревизионной комиссией и/или внешним аудитом на соответствие законодательству и информировать членов правления и всех участников микрокредитной организации на ежегодном общем собрании. В этих целях налаженная система внутреннего контроля - обязательное условие полной осведомленности руководства о качестве кредитного портфеля.

Одним из важных элементов системы внутреннего контроля является сверка данных по кредитам и залогам аналитического учета кредитного сотрудника с данными бухгалтера. Необходимость и регулярность указанной сверки рекомендуется оформить распоряжением председателя правления микрокредитной организации, в обязанности которого следует включить обеспечение контроля над исполнением распоряжения.

Эффективная система внутреннего контроля кредитных операций способствует качественному состоянию всего кредитного портфеля.

Руководство микрокредитной организации (председатель правления) должно создать систему внутреннего контроля и нести ответственность за ее эффективность. Ревизионная комиссия должна оценивать степень полноты и эффективности действующей в микрокредитной организации системы внутреннего контроля [1, 2].

Ниже приведен перечень рекомендуемых основных документов, обеспечивающих внутренний контроль при кредитовании.

Таблица 1. Перечень документов, обеспечивающих внутренний контроль при кредитовании

Этапы кредитования и контроля	Орган/должностное лицо	Документы внутреннего контроля
Предварительная работа с кредитом. Мониторинг, сверка.	Кредитный сотрудник	Приказ о назначении, должностные обязанности, инструкции, правила кредитования, приказы, распоряжения.
Решение о выдаче	Кредитный комитет	Положения о микрокредитной организации, комитете, кредитная политика.
Выдача, классификация, управление кредитами, залогами.	Председатель правления	Положения о микрокредитной организации, кредитном комитете, правлении. Приказ о назначении, должностные обязанности, договор о материальной ответственности, кредитное руководство.
Учет, сверка	Бухгалтер	Приказ о назначении, должностные обязанности, договор о полной материальной ответственности, полный пакет документов по бухгалтерскому учету. Положения, инструкции, правила, приказы, распоряжения.
Контроль, управление рисками	Председатель правления	Должностные обязанности, кредитное руководство.
Эффективность контроля, руководства	Ревизионная комиссия	Положения о микрокредитной организации, комитете, правлении, ревизионной комиссии, кредитное руководство.

Эффективная система внутреннего контроля включает в себя разработку и утверждение руководства по кредитам, которое содержит кредитную политику, все положения, инструкции по управлению кредитованием.

В целях усиления системы внутреннего контроля в кредитном руководстве (политике) следует определить случаи применения более низких или более высоких процентных ставок, порядок их изменения, возможности предоставления дополнительных и последующих кредитов, минимальные и максимальные сроки кредитования, порядок применения штрафов.

В целях предотвращения потерь микрокредитной организации в кредитном руководстве рекомендуется оговорить, что покрываются заемщиком все возникающие расходы, которые связаны с оформлением и выдачей кредита.

Результаты. Для обеспечения эффективного внутреннего контроля решения кредитного комитета следует регулярно проверять ревизионной комиссией микрокредитной организации.

Необходимость системы внутреннего контроля над операциями, связанными с залогами должна быть обусловлена желанием микрокредитной организации обезопасить себя от возможных потерь, связанных с изменением спроса и цен, а также фактами злоупотреблений со стороны заемщика.

Система внутреннего контроля над операциями, связанными с залогами, включает в себя периодическую оценку залога и проверку соответствия его стоимости сумме долга перед микрокредитной организацией.

Для эффективного действия системы внутреннего контроля кредитный сотрудник ответственный за работу с залогом, должен постоянно проводить маркетинговые исследования, следить за финансовым состоянием заемщика, фактическим наличием залога соответствием его потребительских качеств, проверять условия хранения залога.

Для усиления внутреннего контроля рекомендуется завести книгу регистрации залога, в которой должны фиксироваться наименования заемщика, залога, стоимость залога дата погашения кредита, место хранения залога, дата проверок залога, оценка его состояния на момент проверки и т.д. Ведение книги регистрации залога, инвентаризационных карточек открытых на каждый вид залогового имущества, с подробным описанием и описью всех технических документов, рекомендуется возложить приказом на кредитного сотрудника.

При подготовке к проверке кредитных операций необходимо определить, какой объем кредитного портфеля будет подвергнут проверке. Если кредитный портфель не слишком большой, то необходимо произвести сплошную проверку выданных кредитов. При значительном объеме кредитного портфеля можно ограничиться выборочной его проверкой. Как правило, объем проверки охватывает не менее 75% кредитного портфеля, причем в объем проверки обязательно включаются все проблемные кредиты. Начинать проверку кредитных операций следует с рассмотрения кредитных досье, так как только в этом случае можно отследить соблюдение всех этапов рассмотрения и принятия решения о выдаче кредита. В первую очередь членам ревизионной комиссии необходимо обратить внимание на полноту сформированного кредитного досье и соответствие его существующим требованиям. Требования по формированию кредитных досье должны быть утверждены внутренними нормативными документами. Члены ревизионной комиссии должны убедиться в подлинности, достоверности и правильности заполнения всех документов, обращая внимание на наличие соответствующих подписей, дат и решений, обоснованности расчетов и выводов кредитного работника при рассмотрении данного кредита, удостовериться в том, что представленный бизнес-проект реален и что кредитный работник выполнил все процедуры, требуемые кредитной политикой при рассмотрении кредитных заявок [3].

Члены ревизионной комиссии также должны обратить внимание на оформление решения кредитного комитета о предоставлении ссуды.

При проверке решений о выдаче кредитов члены ревизионной комиссии должны удостовериться в том, что кредит получен не раньше, чем подписан кредитный договор, договор о залоге или гарантия. Для этого необходимо сопоставить даты, суммы и подписи на расходном кассовом ордере на выдачу кредита, на распоряжении на выдачу кредита и соответствующих договорах.

В целях уменьшения риска невозврата кредитов при заключении кредитного договора обязательно требует залоговое обеспечение, которое должно составлять не менее 1,6 кредита. Наличие залогового обеспечения является вторичным источником погашения кредита. Особое внимание члены ревизионной комиссии должны уделить тому, что взято в залог, как оно оценено, где хранится, как оформлены залоговые документы, насколько залог ликвиден. Поскольку очень часто в качестве залога выступает крупный или мелкий рогатый скот, то желательно в отчетах по оценке данного залога иметь подробное его описание (вес, продуктивность, дойность, рыночная цена на момент получения кредита и прогнозная цена на момент его погашения) и соответствующее подтверждение из Айыл Окмоту о наличии живности. При этом желательно, чтобы оценка была произведена независимым оценщиком. В целях исключения подмены такого залога рекомендуется ставить на животном особые метки краской, производить окольцевание и т.д. Члены ревизионной комиссии должны помнить, что рыночная стоимость залога должна быть не менее 1,6 кредита на протяжении действия кредита. В целях усиления контроля за операциями,

связанными с залогами, рекомендуется вести журнал регистрации залогов. При его наличии члены ревизионной комиссии должны ознакомиться с ним.

Заключение. Качественный мониторинг за выданными кредитами значительно снижает риски потерь микрокредитной организации. Вся мероприятия, осуществляемые кредитным работником в процессе отслеживания состояния выданного кредита, должны быть обязательно зарегистрированы и подшиты в кредитное досье [3]. Поэтому члены ревизионной комиссии должны проследить, насколько своевременно и качественно оформлялись документы по мониторингу, какие принимались меры по улучшению состояния кредита, в случае необходимости доводились ли данные по мониторингу до сведения руководства. Члены ревизионной комиссии должны удостовериться, что обследование залогов производилось достаточно часто, что данные о задержке выплат основной суммы или процентов своевременно поступали из бухгалтерии и подвергались своевременному анализу, что кредитный работник действовал грамотно и в соответствии с требованиями внутренних нормативных документов по кредитованию. Ответственность за качественный мониторинг несет председатель. Вовлекаются в процесс мониторинга члены всех органов управления микрокредитной организации (правления, ревизионной комиссии, кредитного комитета) и кредитный работник, при этом все заемщики должны быть поделены между ними. В целях усиления контроля и исключения доверительных отношений рекомендуется проводить периодическое перераспределение (ротацию) заемщиков между ними.

Список литературы / References

1. Положение «О создании микрокредитных компаний и микрокредитных агентств в Кыргызской Республике» Пост. Правления НБКР № 95/5 от 28.12.2010 г.
2. Положение «О минимальных требованиях к организации внутреннего контроля в микрофинансовых организациях и кредитных союзах Кыргызской Республики в целях противодействия финансированию терроризма (экстремизма) и легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем». Пост. Правления НБКР № 7/2 от 14.02.07 г.
3. Абдылдаева У.М., Кочконбаева А. Необходимость управления кредитным портфелем в микрокредитных компаниях (статья). Интернаука. № 7 (11). Часть 2. М., 2017. С. 32-34. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29041066/> (дата обращения: 27.03.2019).
4. Бурцев В.В. Организация системы внутреннего контроля коммерческой организации. М.: Экзамен, 2013. 197 с.
5. Соколов Б. Внутренний контроль и аудит // Аудит и налогообложение, 2012. № 12. С. 31–36.

IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE USE OF MAJOR FUNDS OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

Kirnitskaya T.E. (Russian Federation)

Email: Kirnitskaya240@scientifictext.ru

Kirnitskaya Tatiana Evgenievna - Master Student,
DEPARTMENT OF FINANCE, MONEY CIRCULATION AND CREDIT,
SURGUT STATE UNIVERSITY, SURGUT

Abstract: the article discusses the need to increase the efficiency of using the basic production assets of industrial enterprises and the main directions for solving the set task. It also considers the directions established for increasing the efficiency of using the basic production assets of industrial enterprises. The interest in this problem is also due to the fact that the main production assets of the enterprise are one of the most important factors of the country's economic reserve. In this regard, the task of any enterprise is to use fixed assets, in accordance with modern requirements in the field of scientific and technical development of the means of labor.

Keywords: basic production assets, physical and moral export, efficiency of using basic production assets, industrial enterprises.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Кирицкая Т.Е. (Российская Федерация)

Кирицкая Татьяна Евгеньевна – магистрант,
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,
Сургутский государственный университет, г. Сургут

Аннотация: в статье рассматривается необходимость увеличения эффективности использования основных производственных фондов промышленных предприятий и основные направления решения поставленной задачи. Так же рассматриваются направления, установленные на повышение эффективности использования основных производственных фондов промышленных предприятий. Заинтересованность в данной проблеме обусловлена дополнительно еще и тем, что основные производственные фонды предприятия являются одним из самых важных факторов экономического резерва страны. В связи с этим, задача любого предприятия заключается в использовании основных фондов, согласно современным требованиям в сфере научно-технического развития средств труда.

Ключевые слова: основные производственные фонды, физический и моральный износ, эффективность использования основных производственных фондов, промышленные предприятия.

Одной из проблем развития экономики в стране и в частности на предприятии в настоящее время является повышение эффективности использования основных производственных фондов предприятий. Решение данной задачи дает возможность увеличить производство продукции, повысить отдачу производственного потенциала, улучшить баланс оборудования в стране, уменьшить себестоимость продукции, увеличить рост рентабельности производства, накоплений предприятий, в целом – позволяет более полно удовлетворить потребности населения.

Заинтересованность в данной проблеме обусловлена дополнительно еще и тем, что основные производственные фонды предприятия являются одним из самых важных факторов экономического резерва страны. В связи с этим, задача любого предприятия

заключается в использовании основных фондов, согласно современным требованиям в сфере научно-технического развития средств труда.

Основными производственными фондами называются те средства производства, которые принимают участие в производственной сфере и в течение многих производственных циклов, сохраняя натуральную форму, переносят свою стоимость на готовый продукт постепенно, по мере износа [2].

Эффективное использование основных производственных фондов тесно связано и с решением другой ключевой задачи – повышение качества выпускаемой продукции, позволяя в условиях рыночной конкуренции быстрее её реализовать [1].

В качестве направлений установленных на повышения эффективности использования основных производственных фондов промышленных предприятий можно рассматривать:

1. Увеличение качества сырья. С увеличением качества сырья выход товарной продукции так же увеличивается, а при тех же действующих основных производственных фондах неизбежно увеличивается и фондоотдача. По итогам достижений отечественной и зарубежной практики это позволяет увеличить фондоотдачу на 20–25%.

2. Снижение потерь полезных веществ в отходах и отбросах. Промышленная утилизация позволяет повысить объемы продукции до 20%, а фондоотдачу на 10–15%.

3. Внедрение достижений современного научно-технического прогресса и в первую очередь безотходных, малоотходных, ресурсосберегающих технологий и техники для их осуществления. Это увеличивает выход продукции из того же объема переработанного сырья и фондоотдачу.

4. Замена оборудования на новое, в связи с износом. При нормально работающей экономике по условиям агрегатной концентрации с удвоением мощности машин цена возрастает лишь в полтора раза. Это обуславливает рост фондоотдачи.

5. Создание стимулов направленных на повышения экономической эффективности использования фондов. В этом отношении рынок может являться универсальным механизмом. Высокая степень загрузки оборудования, ускоренная их амортизация и замена на более современные, высокопроизводительные и экономичные являются неперенным условием выживаемости и процветания предприятий [4].

Таким образом, любой комплекс мероприятий по улучшению использования основных производственных фондов должен предусматривать обеспечение роста объемов производства продукции, прежде всего за счет эффективного использования внутрихозяйственных резервов, полного использования машин и оборудования, сокращения сроков освоения вновь вводимых в действие мощностей [1].

По опубликованным данным степень износа основных производственных фондов промышленности России 42–50%. По экспертным оценкам – 60%, а в некоторых отраслях промышленности степень износа даже превышала этот предел. Причины в нехватке инвестиций и низких темпах обновления [3].

Подводя итоги вышесказанному необходимо отметить, что повышение эффективности использования основных производственных фондов в настоящее время имеет огромное значение. Предприятия, располагающие основными фондами, доставшимися в наследство от социалистической экономики, должны не только стремиться их модернизировать, но и максимально эффективно использовать то, что есть, особенно в существующих условиях дефицита финансов и производственных инвестиций [1].

Основные производственные фонды являются основой предприятия, определяя ее технический уровень, ассортимент, количество и качество произведенной продукции, выполненных работ, оказанных услуг. От их количества, стоимости, технического уровня, эффективности использования во многом зависят конечные результаты деятельности предприятия: производство, издержки, прибыль, рентабельность, финансовая устойчивость. Несмотря на ценность результатов этих исследований,

следует отметить, что создание целостной системы мероприятий по улучшению состояния основных фондов, требуют совершенствования теоретические, методологические и организационные основы, определения ее сущности и применения в практической деятельности.

Одной из наиболее важных задач развития промышленности является обеспечение производства, прежде всего за счёт повышения его эффективности и более полного использования внутрихозяйственных резервов. Для этого необходимо рациональнее использовать основные фонды и производственные мощности.

Прирост основных фондов промышленности, её отраслей и предприятий достигается благодаря новому строительству, а также реконструкции и расширению действующих предприятий.

Известно, что на предприятиях кроме действующих станков, машин и агрегатов часть оборудования находится в ремонте и резерве, а часть – на складе. Своевременный монтаж не установленного оборудования, а также ввод в действие всего установленного оборудования за исключением части, находившейся в плановом резерве и ремонте, значительно улучшает использование основных фондов и уменьшит нагрузку на уже действующие.

Во всех отраслях промышленности имеются большие возможности, которые позволяют улучшить использование основных фондов, и особенно металлорежущего оборудования. Более 50 % всех металлорежущих станков находится в не машиностроительных и даже в непромышленных отраслях народного хозяйства, где они используются хуже, чем в машиностроении.

Проводя курс на развитие специализации действующих предприятий, следует иметь в виду, что это упрощает их производственную структуру, высвобождает рабочую силу из вспомогательных и обслуживающих подразделений, комплектуя тем самым вторые смены основных цехов и повышает коэффициент сменности.

Важный резерв повышения эффективности использования основных фондов и производственных мощностей действующих предприятий заключен в сокращение времени внутрисменных простоев оборудования, которые на ряде промышленных предприятий достигают 15-20% всего рабочего времени.

Улучшение использования основных фондов и производственных мощностей зависит в значительной степени от квалификации кадров, особенно от мастерства рабочих, обслуживающих машины, механизмы, агрегаты и другие виды производственного оборудования. Творческое и добросовестное отношение работников к труду является важным условием улучшения использования основных фондов.

Предприятия, располагающие основными фондами, доставшимися в наследство от социалистической экономики, должны не только стремиться их модернизировать, но и максимально эффективно использовать то, что есть, особенно в существующих условиях дефицита финансов и производственных инвестиций.

Так как, использование внутренних резервов предприятия неразрывно связано с его производственно-экономическим потенциалом, то есть с возможностью получить определенный объем валовой продукции, валового дохода и прибыли на основе полного и рационального использования имеющихся ресурсов.

Список литературы / References

1. *Бабич О.В.* Методика выявления путей повышения эффективности использования основных производственных фондов промышленного предприятия // Менеджмент в России и за рубежом, 2006. № 4.
2. *Петрук Ю.С.* Роль и значение основных производственных фондов в процессе функционирования предприятия // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов, 2015. № 8 (110). С.27-29.

3. Рыбаков Ф.Ф. Основные фонды промышленности и пути улучшения их использования // Журнал «Инновации», 2012. № 1 (159). С. 49-52.
4. Шнайдер О.В., Усольцева И.В. Основные средства: проблемы и методы использования // Журнал «Вектор науки ТГУ», 2013. № 1 (23). С. 278-281.

BANK CARDS IN RUSSIA: HISTORY AND PROSPECTS

Alieva A.M. (Russian Federation) Email: Alieva240@scientifictext.ru

Alieva Aidan Mehman Kyzy – Student,

*DIRECTION OF TRAINING: FINANCE, MONEY CIRCULATION AND CREDIT,
SURGUT STATE UNIVERSITY, SURGUT*

Abstract: the market to attract bank payment cards is experiencing a new EuroCard, a very important American moment of its development agreement. BankAmericard bank cards are becoming plastic enough democratic BankAmericard means of payment. The release of the agreement of the banking division of cards allows you to exclude integration of the global visa system of the eastern banking services, EuroCard to raise the business image of the calculations of the east bank, to win the market by division and to attract customers, the literature gives you the opportunity to master the latest banking technologies, to increase the agreement rate of EuroCard, to eliminate errors and agreements of abuse of this by the bank were employees.

Keywords: cards, market, development.

БАНКОВСКИЕ КАРТЫ В РОССИИ: ИСТОРИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Алиева А.М. (Российская Федерация)

Алиева Айдан Мехман кызы – студент,

*направление подготовки: финансы, денежное обращение и кредит,
Сургутский государственный университет, г. Сургут*

Аннотация: в статье говорится, что рынок банковских карт переживает новый весьма важный момент своего развития. Банковские карты становятся достаточно демократичным средством расчетов. Выпуск банковских карт позволяет интегрироваться в мировую систему банковских услуг, поднять деловой имидж банка, завоевать рынок и привлечь клиентуру, дает возможность овладеть новейшими банковскими технологиями, увеличить скорость расчетов, исключить ошибки и злоупотребления со стороны банковских служащих.

Ключевые слова: карта, рынок, развитие.

История пластиковых карт фактически началась еще в 1880 году, когда Эдуардом Беллами в своей книге «Глядя назад» была выдвинута идея карточки, при помощи которой можно производить оплату в магазинах. Но на практике применение данной теории произошло только через несколько десятилетий. Такие карты смогли получить только надежные и кредитоспособные клиенты, которые пользовались услугами и товарами компании очень давно. Карту вставляли в специальный аппарат, на нем отпечатывались все данные, указанные на карте, и потом человек мог расплатиться согласно с данной бумагой [5, с. 165].

Первыми выпускаемыми картами были обыкновенные карточки (бумажные, металлические и др.), которые выпускали американские коммерческие компании — магазины, нефтяные компании, отели и пр.

Главной целью было отслеживать счета клиентов и записывать совершаемые покупки.

В 1891 г. American Express (в то время это была курьерская служба по перевозке денег между компаниями и банками) выпускает первый дорожный чек, фактически представляющий из себя бумажную карточку.

В 1914 г. компанией Western Union была выпущена первая карта, на которой была для абсолютно каждого настоящего клиента зафиксирована и определена сумма кредита от банка.

В 1919 г. такая компания как Western Union Telegraph Company выпустил бумажную настоящую кредитную карту, в свою очередь, которая предназначалась только для членов Правительства США. Данная карта позволяла отправлять телеграммы в кредит за счет Правительства.

Через 10 лет бумажные карты, из-за их недолговечности, заменили металлические карточки с нанесением теснения (эмбоосированием), в тот период на карте начали бывать серию и номер карты, данные держателя карты и срок ее действия.

Использование данных карт позволяло автоматизировать процесс по их обслуживанию, так как с этой карты делались оттиски на напечатанные чеки и информация о владельце могла храниться несколько лет. Следовательно, была возможность ведения учета продаж по каждой отдельно взятой карте.

Металлические карты или по другому пластины по факту были изобретены и сделаны ещё в 1928 г., тогда на карте фиксировались имя и адрес клиента.

К примеру, в 1928 г. возник выпуск карт Charge-Plates — металлических пластинок с адресом клиента. Такие карты выпускались до конца 1950-х гг.

К примеру, кредитная карта Marshall Fields Credit Card, выпущенная в 1950 г., представляла собой пластину из металла размером 11,25*21,5 дюйма. Эмитент — Chicago Credit Plate Service, Inc.

Или еще другая металлическая карта. Карта выполнена из медного сплава. К карте прилагается специальный чехол.

Металлические карточки были разноцветные. Но у всех внутри была специальная картонка, где держатель карты ставил свою подпись [1, с. 136].

На картах могли быть и разные углубления, вырезы, которые могли наноситься на разные стороны карты. При всем этом, количество такого рода вырезов и их расположение полностью обозначало тип, срок действия и номер карты.

В 1960 году создается первая пластиковая карта. Её отличительной особенностью была магнитная полоса, а в 1975 году в ней уже присутствовала электронная память. Но, тем не менее, опираясь на исследование экспертов в данной области, первые пластиковые карты появились в 1946 году, когда Джон С. Биггинс решил создать оригинальный вариант продаж Charge-it. Суть данной системы заключалась в том, что его представители могли принимать от клиента расписки, как определенное условие оплаты. Потом по этим распискам в банке списывались денежные средства со счета клиента.

Но одна из первых распространяемая пластиковая карта была известная на весь мир компания American Express. Примерно через 11 месяцев после её выпуска 1 октября в 1958 году, примерно 470 тысяч частных лиц, а также 30 тысяч приобрели данную карту. Данное широкое распространение было потому, что у организации American Express были широкие возможности для предоставления кредита клиентам, а ее международная сеть обслуживала дорожные чеки во всем мире.

В 1968 American Express лидирует на рынке премиум-карт и выпускает карту цветом золота, которая становится абсолютным символом высокого и наиболее высокого положения в социуме и обществе.

Карты международных систем появились в СССР еще в 1969 году. Но это были карты, эмитированные зарубежными компаниями и банками. В Советском Союзе

начала создаваться сеть предприятий, принимающих эти карты в качестве платежного средства. В 1969 году Diners Club и American Express подписали с Госкоминтуристом СССР первое агентское соглашение на обслуживание в СССР карточек этих платежных систем. В 1974 г. аналогичное соглашение было заключено с VISA International (в те годы именуемая как BankAmericard), в 1975 г. - с EuroCard/MasterCard, в 1976 г. - с японской JCB International. С советской стороны все соглашения подписывались специально созданным при Госкоминтуристе подразделением - Всесоюзным акционерным обществом (ВАО) «Интурист», которое организовывало расчеты по пластиковым карточкам иностранных туристов и бизнесменов в валютных магазинах «Березка» и гостиницах. Необходимые торговые расчеты от имени «Интуриста» осуществлялись через Внешторгбанк СССР.

В нашей стране первые шаги по внедрению системы пластиковых карточек были сделаны в марте 1988 г., когда в Лондоне было подписано соглашение между советским бюро путешествий ВАО «Интурист» и международной организацией VISA International для стран Европы, Среднего Востока и Африки. В соответствии с соглашением «Интурист» стал членом этой международной организации, обладающим основными (в том числе и эмиссионными) правами, а советские граждане получили возможность пользоваться кредитными карточками.

В 1988-1989 гг. Сбербанком СССР совместно с заинтересованными ведомствами была разработана концепция безналичных расчетов населения за товары и услуги на основе пластиковых карт.

Банки, которые получили лицензию от Bank of America, создают отдельное общество НБИ (National BankAmericard Incorporated). В итоге обе стороны разделили между собой около 90% данного рынка, и соответственно остальным банкам приходилось лишь присоединяться к одной из сторон.

Сегодня очень часто встречаются названия VISA и MasterCard. За столько долгие годы их развития позиции ассоциаций на рынке менялись, но и сегодня существует свое распределение рынка. По состоянию на 2016 г. около 30% банковских карточек относятся к платежной системе China UnionPay (1 место), еще около 30% — VISA, 20% занимает MasterCard, а оставшиеся 20% забрали другие платежные системы.

Порядок осуществления безналичных расчётов при помощи пластиковых карт регулирует «Положение об эмиссии платежных карт и об операциях, совершаемых с их использованием» (утв. Банком России 24.12.2004 N 266-П) (ред. от 14.01.2015) (Зарегистрировано в Минюсте России 25.03.2005 N 6431). К слову, они способны распространять различные и настоящие пластиковые карты других эмитентов, например: American Express, EuroCard или MasterCard, VISA, и др., после получения специальное разрешение от Центрального Банка России. Кредитные организации могут выпускать банковские карты для юридических и физических лиц, если в их лицензии есть возможность производить расчёты по счетам указанных лиц.

К слову, вместе с таким рынком как международные карточки появился и такой рынок как российская межбанковская платёжная система, которая основана на пластиковых картах. Межбанковские системы объединены в несколько банков, самостоятельно осуществляют необходимые операции.

На сегодняшний день, на российском, так называемом «пластиковом» рынке существуют одновременно 2 группы систем, так называемые международные или зарубежные и Национальная Платежная система. К сожалению, последние еще не занимают доминирующее положение.

В настоящее время банковские пластиковые карты, эмитируемые банками, это очень удобная форма для осуществления безналичных расчётов физических лиц.

Предоставление кредитной организацией денежных средств клиентам для расчётов по операциям, которые совершаются с применением кредитных карт, происходит при зачислении указанных денежных средств на их банковские счета или может отсутствовать банковский счёт клиента. На территории РФ все кредитные

организации осуществляют расчёты с торговыми организациями по операциям, с применением платёжных карт, и выдают наличные денежные средства держателям платёжных карт, не являющимся клиентами указанных кредитных организаций (далее – эквайринг).

Клиент, а именно физическое лицо может осуществлять следующие операции при помощи банковской карты:

- получать наличные денежные средства в национальной или иностранной валюте по территории РФ;
- получать наличные денежные средства в иностранной валюте за пределами территории РФ;
- оплачивать товары или услуги в национальной валюте в пределах территории РФ, а также в иностранной валюте - за пределами РФ;
- прочие операции в национальной валюте, если законодательством РФ на их совершение не был введен запрет или ограничение;
- прочие операции в различной иностранной валюте соблюдая требования настоящего валютного законодательства РФ.

К слову, в зависимости от расчетных технологий карточки имеют подразделения на слип-карты, а также смарт-карты. Так, на слип – карте нанесена настоящая магнитная полоса, которая содержит всю информацию о реквизитах счета, который открыт в банке. В процессе расчёта за покупку при помощи специализированного терминала с карты считывается информация и проводится авторизация, другими словами по особой линии связи происходит соединение с прессинговым центром, где находится информация по состоянию карточного счёта физического лица. Информация о покупках фиксируется и запоминается на отпечатке с должной слип-карты, которая в свою очередь переправляется в настоящий платёжный центр либо же банк. Слип-карта имеет приказ клиента на перевод денежных средств за покупку по специальному карточному счёту на счёт продавца.

Смарт-карта имеет настоящий встроенный микропроцессор либо чип. В настоящем банке в память такой смарт-карты со специального карточного счёта клиента списывается необходимая сумма, в итоге смарт-карта становится как бы электронным кошельком. При оплате за покупки владелец карты вставляет ее в специализированный кассовый терминал, который оборудован считывающим устройством, и набирает пароль (pin-код). Продавец при помощи считывающего устройства проверяет подлинность карты, далее с карты списывается необходимая сумма и зачисляется на кассовый терминал.

Наибольшей популярностью среди пользователей пластиковых карт в Российской Федерации пользуются международные пластиковые карты ViSa (40%) и MasterCard (25%), которые используются практически во всем мире, а это более чем в 120 странах.



Рис. 1. Доля рынка пластиковых карт в РФ

VISA. Международная платежная система, одна из самых распространенных в мире.

MasterCard. Вторая по популярности платежная система, используемая многими банками.

Контакт. Самая распространенная платежная система в России.

Элекснет. Русская платежная система, имеющая высокую распространенность и широкий функционал.

RBK Money. Платежная система, которая стремительно набирает обороты на территории Российской Федерации.

Все расчёты по операциям по банковским картам, совершаемые в пределах территории РФ осуществляются только в национальной валюте РФ. Исключением могут быть предусмотренные действующим законодательством России расчёты в иностранной валюте. На банковской карте должны быть наименование и логотип эмитента, однозначно его идентифицирующие.

По данным ЦБ, на начало 2017 г. на территории РФ действовало 956 кредитных организаций, из них 659 организаций (более 60%) осуществляют эмиссию и/или эквайринг платёжных карт. Всего за I квартал 2016 г. было выпущено 340 659 тыс. банковских карт, из них более 90% – дебетовые. Хотелось бы также отметить, что львиная доля всех платёжных карт в России (более 80%) обращается в рамках «зарплатных» проектов.

Банк заинтересован в применении такого рода по причинам:

- банк получает комиссию за все операции с применением карточек;
- увеличивается число клиентов и объем операций;
- растет конкурентоспособность банка на рынке услуг и т.д.

Преимущество в применении такого рода системы расчётов для населения очень велики. На сегодняшний день физические лица с помощью банковских карт могут позволить себе всё, что и при наличных денежных средствах, и даже больше:

- получить денежные средства в отделениях банка или банкомате, и потратить на нужды;
- осуществлять безналичные расчеты при помощи пластиковой карты за услугу или покупку товара. Сегодня при безналичных расчетах для физических лиц, во многих компаниях есть программа лояльности;

– при помощи пластиковой карты осуществлять безналичный перевод средств за услуги с помощью банкоматов, банковских терминалов или при помощи интернет-банка;

– оплачивать покупки товаров через Интернет - магазины, введя номер и владельца карты, а также секретный код на обратной стороне карты;

– получать выписку о движении средств по карточному (банковскому) счёту по сети Интернет.

Но, несмотря на обширные возможности в использовании пластиковых банковских карт, безналичные расчеты физических лиц при помощи карточек в России имеет целый ряд сдерживающих факторов [7, с. 236].

Во-первых, сегодня нет четкого законодательного акта, поощряющего развитие системы расчетов физическими лицами при помощи пластиковых карточек. И коммерческие банки, соответствующим образом ведут себя на рынке, учитывая данные обстоятельства. Необходимы со стороны государства эффективные экономические шаги для поддержания данной сферы банковской деятельности. Например, льготы в налогообложении при операциях с банковскими картами. Банки несут существенные расходы при покупке банкоматов и затраты связанные с выпуском пластиковых карт берут на себя.

Во-вторых, развитие рыночной инфраструктуры по пластиковым картам в России все еще существенно отстает от темпов выпуска пластиковых карточек. В РФ у торговых предприятий нет особого стимула заключать договора по приему и обслуживанию банковских карт, так как большинство людей предпочитают расплачиваться наличными денежными средствами. Даже получив заработную плату на карточку, многие предпочитают сразу ее обналичить через банк или банкомат. Таким образом, для большинства банковская карта это больше средство снятия наличных, а не платёжный инструмент. Но каждый год растут позитивные тенденции в использовании пластиковых карт для оплаты товаров и услуг. Этот показатель существенно увеличился по отношению предыдущим периодам (рис. 2).

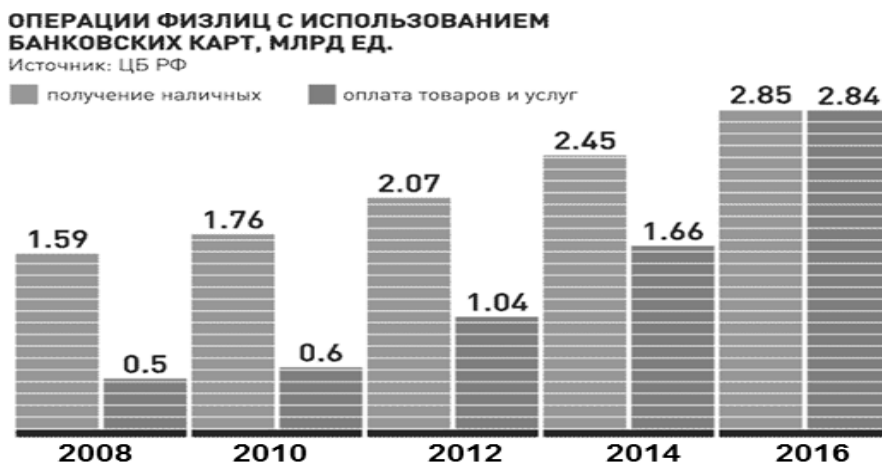


Рис. 2. Операции физических лиц с использованием банковских карт

В-третьих, присутствует очень высокий уровень тарифов касавшего обслуживания карт и снятие наличных денег в банкомате других банков. И, если при снятии наличных высокие ставки можно как то отнести к условным преимуществам, поскольку таким образом банк сдерживает наличный денежный оборот, и население старается по возможности использовать безналичную форму оплаты, то комиссия за обслуживание карт это огромный минус в политике банков в данном вопросе. Особенно это ощутимо при использовании карты за границей, поскольку клиент

несет дополнительные затраты на конвертацию валюты или при оплате товаров и услуг в другой платёжной системе. Данный вопрос особенно актуален, поскольку за пределами РФ показатель использования карт для совершения покупок существенно превышает российские показатели [5, с. 187].

И, в-четвертых, хотелось выделить проблему мошенничества с банковскими картами и недостаточную защищённость данных при их использовании отдельно. Здесь и легкомысленность физических лиц при хранении ПИН-кода вместе с картой, и использование поддельных банкоматов с копированием с магнитной полосы клиента, вирусы в интернет ресурсах, которые, к примеру, активизируются в момент ввода данных при оплате товаров и услуг на незащищенном сайте интернет-магазина и др.

Таким образом, можно сказать, что рынок банковских карт в РФ сегодня активно развивается и имеет устойчивую тенденцию к росту. С развитием информационных технологий банками внедряются все новые сервисы и формы при обслуживании при помощи банковских карт, но при этом образуются и проблем при их использовании.

За последние 10 лет в платёжных системах многих стран немалую долю в качестве безналичной формы расчета физических лиц стали занимать электронные деньги. Электронные деньги рассматриваются как денежное обязательство, которое не привязано к открытию банковского счета.

Основное отличие электронных платёжных систем это то, что в расчётной единицей является виртуальная валюта, а не денежные средства. Следовательно, процесс по вводу-выводу средств в настоящих платёжных системах приводит к купле-продаже этой своего рода виртуальной валюты.

К слову, 23 июля 2014 года создано акционерное общество «Национальная система платёжных карт» (АО НСПК). Сто процентов акций принадлежит Центробанку РФ. Согласно официальным данным на 19 января 2017 года «Мир» выпускают около 200 банков и к 19 января 2017 года их выпущено уже больше двух миллионов.

Внедрение платежной системы «Мир» является дорогостоящим процессом. Все работы, а это создание эквайринговой должной сети, а также выпуск настоящих карт, оплата услуг того или иного вендора и конечно же запуск платежной системы именуемой «Мир», банку могут оцениваться приблизительно в 100 тыс. долл., а обслуживание и сопровождение системы могут стоить примерно 5 000 000 долларов в год. К слову, разница в цене эмиссии таких карт как «Visa», «MasterCard» и «Мир» составляет примерно 35-40 % в пользу зарубежных. Если банки будут нести такие расходы, то вероятно подорожание банковских услуг, потому что банки будут вынуждены компенсировать те расходы, которые возникнут.

Даже при существующих проблемах, национальной платежной системе РФ и карте «Мир» аналитики и специалисты предрекают успешное и эффективное будущее. К слову, более того, по такой карте спектр услуг будет значительно расширен, например: в период конца 2018 года должны явиться карты с длинными гласе-периодами, а также с револьверным кредитованием, бесконтактные карты, мобильное приложение, защита «3D Secure». Законодательные нормы способствуют успеху в распространении на территории России «Мира», которыми обязываются эмитировать и обслуживать данные карты крупные и значимые банки, а бюджетные учреждения – выдавать в рамках зарплатных проектов эти карты своим сотрудникам.

Список литературы / References

1. Адрианов В.В. Безналичная оплата услуг. Бизнес-энциклопедия / ред.-сост. А.С. Воронин. М., 2016. 422 с.

2. Белоусова В.Ю., Усоскин В.М. Платежные системы и организация расчетов в коммерческом банке. М., 2016. 192 с.
3. Дубова С.Е., Кутузова А.С. Развитие рискориентированных подходов в банковском регулировании и надзоре. М.: ФЛИНТА: НАУКА, 2013. 180 с.
4. Криворучко С.В., Лопати, В.А. Микроплатежи. Международный опыт, российская практика. М., 2013. 456 с.
5. Фокина М.А. Курс доказательственного права. Гражданский процесс. Арбитражный процесс / под ред. М.А. Фокиной. М.: Статут, 2014. 496 с.
6. Николаева Т.П. Деньги, кредит, банки: учебно-практическое пособие. М., 2014. 377 с.
7. Тамаров П.А. Платежные системы в ракурсе российского законодательства и международной практики: монография. М.: КНОРУС, 2015. 280 с.

INTERPRETATION OF ECONOMIC SYSTEMS IN INTERNATIONAL OVERVIEW: TRADITIONAL, THE COMMAND-ADMINISTRATIVE, «CAPITALISM» AND MIXED-ECONOMY SYSTEMS. UNIFIED ECONOMIC AREAS

Chernyaeva V.A.¹, Wang D.H.² (People's Republic of China)

Email: Chernyaeva240@scientifictext.ru

¹Chernyaeva Victoria Alexandrovna – PhD in Economics, Doctorate Researcher (Doctorant);

²Wang Dian Hua – Professor, Associate Professor,
ECONOMIC AND MANAGEMENT DEPARTMENT,
TIANJIN UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY,
TIANJIN, PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

Abstract: the important theoretical background directed to interpretation of economic models in different countries and regional cooperation schemes. It is relevant research topic because in various systems of interaction among nations there are universal methods of making the economical operations. Represents the unified international economic projects influenced by other spheres of interaction among regions, between countries as education, transport cooperation, industrial collaboration, humanitarian interaction. The research detailed the arguments of theory and practical experience of cooperation between different economical systems of states with appropriate results in common projects, their implementation results.

Keywords: economic system; traditional economy system; command - administrative economy system, capitalism; mixed-economy system; Unified Economic Area.

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В МЕЖДУНАРОДНОМ ОБОЗРЕНИИ: ТРАДИЦИОННАЯ, КОМАНДНО-АДМИНИСТРАТИВНАЯ, «КАПИТАЛИЗМ» И СМЕШАННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ

Черняева В.А.¹, Ванг Д.Х.² (Китайская Народная Республика)

¹Черняева Виктория Александровна – кандидат экономических наук, докторант;

²Ванг Диан Хуа – профессор, доцент,
кафедра экономики и управления
Тяньцзиньский университет науки и технологии,
г. Тяньцзинь, Китайская Народная Республика

Аннотация: в статье анализируется теоретическая предпосылка, направленная на интерпретацию экономических моделей в различных странах и региональных схем сотрудничества. Актуальность заключается в исследовании вариативности экономических систем государств, между которыми существуют универсальные методы осуществления экономических операций. Представлены объединенные международные экономические проекты под влиянием других сфер взаимодействия между регионами, между странами, такие как: образование, транспортное сотрудничество, промышленное сотрудничество, гуманитарное взаимодействие. В исследовании подробно изложены аргументы теории и практический опыт сотрудничества между различными экономическими системами государств с соответствующими результатами в общих проектах, результаты их реализации.

Ключевые слова: экономическая система, традиционная экономическая система, командно-административная система, капитализм, смешанная система, объединенная экономическая зона.

1. Introduction. Economic system in theoretical overview

Considering about the acquisition of wealth Aristotle allocated economy and chrematistics. The Economy, according on this argument, has the purpose - the purchase of consumer values necessary for life and household and also for the country. Chrematistic is "the art makes a fortune by trading". The tem "chrematistic" is identical to the concept of "trade capitalism". Economy science, like any other social science explores and represents one side, the positions of the varied and complex social reality, considering at a certain corner of vision general activity of people and individuals. [1, 39] Development history of humanitarian society directly connected to various economic systems, including multitude of elements or properties, which formalized as:

$$ES = f(A1 \dots An) \quad (1)$$

ES – Economic System, A-determining properties from 1 to n.

In the combination of components properties, the fundamental role played by property in its diverse forms. ES properties and especially the ownership are the differentiation criteria of economic systems, determining their types, models.

1.1. Traditional economic system

In some so-called underdeveloped countries operating traditional, based on the mentality systems. Traditions, transmitted from generation to generation, determine what products and services, how and for whom to produce. The list of benefits, technology of production and distribution are based on customs. [2, 59] The economic role of the individual is determined by heredity and caste affiliation.

Technical progress often comes into conflict with the traditions and threatens the stability of the existing order.

1.2. The command-administrative system

In this system all the decisions on economic issues are taken by the state. Resources are mainly state property (state ownership). Centralized economic planning covers all levels-from the household to the state level. Resource allocation is based on long-term priorities. The command - administrative system under certain conditions, yields positive economic results. So, in the Chinese economy in a certain period of command-administrative system has increased the growth rate.

In Russian Federation, the administrative-command system associated with the success in solving critical problems (industrialization, collectivization of agriculture, the mobilization of the national economy) [3, 55]. However, attempts to reform the economy made to think about a fundamental change in the system, certainly: the de-monopolization of the economy, privatization of ownership, establishing a market-oriented economy. In the literature it was suggested the model of "market socialism".

The final choice of a particular economic system is determined by the balance of political forces in the country, the nature of the ongoing transformation, the extent of support of these reforms from national society and international community.

1.3. Capitalism

Pure capitalism of the era of perfect competition with the "invisible hand" is characterized by private ownership of resources and the use of the market mechanism for coordinating economic behavior and economic management on the principle of "let it go" [2, 56]. The behavior of market actors is motivated by rational interest.

Each economic unit seeks to maximize income on the basis of free decision-making when self-regulation of the market determines the price, profit, loss. It should be noted that the market economy described in the ideal theoretical variation never existed.

1.4. Combined (mixed) system

The modern economic system called the "mixed economy". These countries also have the right to be called capitalist States. First, the determining method of transmitting information in them is the mechanism of price signals, or spontaneous order. Second, private ownership is the prevailing share of scarce resources, most of which is capital [2, 65]. The desire to expand the boundaries of the public sector inevitably reinforces the hierarchical components in the system of economic relations. "Production may be sent either market prices or governmental Board of management of the production. The third solution does not exist. It is impossible third social system which would be neither socialist, nor capitalist."

The advantage of mixed economy is efficient use of resources and the economic freedom of producers, the promotion and deployment of resources, more modern technology. There is no single universally accepted solution to the economic problems.

Approaches and methods of effective usage of own resources are exposed not only to the objective laws and trends, but also influence the national culture, customs and traditions.

1. Integration in the theory of economic growth. International economy

The international economic system (IES) is a set of elements of the world economy with special characteristics of each of them, in the process of the action elements of the global economy arise integrative qualities, characteristics, principles of functioning of this system [4, 117]. The main elements of IES there are individual countries, groups of countries. Between countries there are different relations: political, scientific, cultural relations. Countries cooperate in various fields, organize international exhibitions, exchange of artists, scientists, experience in the field of technology, protection of the environment.

International economic relations (IER), is one of the forms of international relations. IER mediate the implementation of other forms of international relations. For example, for the normal functioning of the scientific and technical projects between the countries need international market of scientific and technical products. In addition, IER is a system of economic relations concerning the production, distribution, exchange and consumption of products, beyond the national borders.

1.1. Unified Economic Areas

Unified Economic Area or Common Economic Space is one of the forms of international integration, aiming at liberalization of foreign economic relations within enterprises and the implementation of collective protectionism abroad [5, 45]. The task of the Unified Area is the provision of so-called "four freedoms" between the States parties: movement of goods, capital, services and labor, as well as ensuring the coordination of economic policies of States parties in relation to the macro-economy and the financial sector, transport and energy, trade, industry and agriculture (as the Eurasian Economic Space established in 2012).

It is formed gradually, by increasing the level of integration through synchronization carried out by the States parties of changes in the economy, joint measures on the implementation of a coordinated economic policy, harmonization and unification of legislation in the sphere of economy, trade and other areas, taking into account the universally recognized norms and principles of international law. Among these phenomena is the so-called regionalism, i.e. the agreement is particularly close cooperation of individual countries according to the type of free trade areas, customs unions. The number of such groups by the end of 90-ies according to various estimates ranged from 80 to 100. According to the world Bank within the framework of such zones is about half of world trade.

Among the most famous areas: The European free trade Association, European Union, North American free trade area (NAFTA), the Asia-Pacific economic cooperation (APEC). The South American common market (Mercosur), The South African Development Committee (SADC), The West African economic and monetary Union (UMOA), South Asian Association for regional cooperation (SAARC), Andean Community of Nations. The formation of such blocks led to the objective processes of political, economic, historical character.

1.2. International Economic Unions

The simplest form of economic integration – is free trade area in which trade restrictions are abolished among member countries, especially customs duties. Another form – the customs Union involves along with the functioning of the free trade zone the establishment of a common external trade tariff and implementation of a uniform foreign trade policy concerning the third countries. The customs Union is supplemented by a payment Union, providing mutual convertibility of currencies and the functioning of the unified monetary unit [6, 47]. A more complex form is a common market, which aims to provide its members along with free trade and the common foreign trade tariff of the freedom of movement of capital and labor and harmonization of economic policies. The highest form of interstate economic integration is economic and monetary Union that combines all of these forms of integration with the overall economic and monetary policy.

Forms, or species, of regional integration can be different. They are characterized by the degree of freedom of movement within the group of production factors. Currently there are the following forms of regional EI:

Economic and monetary Union: CSME/EC\$, EU/€, Switzerland–Liechtenstein/CHF. [7]

Multilateral Free Trade Area (FTA): CEFTA, CISFTA, COMESA, EFTA, GAFTA, NAFTA, SAFTA, AANZFTA, PAFTA, SADCFTA.

Customs Union (CU): CAN, EAC, EUCU, SACU.

Customs and monetary union: CEMAC/XAF, UEMOA/XOF.

A single or common market (RR): EEA–Switzerland, ASEAN.

Economic Union (ES): CSME, EU, EAEU, MERCOSUR, GCC, SICA.

Effect-background within the integration:

- the proximity of the levels of economic development and the degree of market maturity integrating countries;
- geographical proximity of the integrating countries, in most cases, the common border and historically developed economic relations;
- common economic and other challenges facing countries in the field of development, financing, regulation of economy, political cooperation;
- demonstration effect - in the countries that make integration associations, usually there are positive economic developments;
- "domino effect" – after most of the countries of the region have become members of the integration Association, the rest of the country, remaining outside, will inevitably have some difficulties associated with the reorientation of economic ties of the countries in the grouping at each other. This often leads even to a reduction in the trade of countries outside the integration. Some of them even without significant primary interest in integration, have expressed interest in connecting to the integration processes.

Economic Integration is a direct link between the dynamics of macro - and microeconomic indicators such as the evolution of industrial clusters and the temporal and spatial dynamics of GDP.

2. *Conclusion. Globalization process. The concept of “common law”*

The concept of common law is theoretical argumentation of practical cooperation integrational rule or principle. In the science and practice of international law, according to the "Dictionary of international law", under the sources of international law encompasses "the ways in which there are norms of international law created as a result of the harmonization of the intent of its subjects". Norms do not act, neither the external nor the internal form of international law, but are his essence, i.e. provide its main features: normativity; certainty; mandatory; universality (for those who these rules are related); resistance; strength. Initial structural number of concepts belonging to the category "source of law" (General theory of law): normative-legal act; international legal agreement; custom; precedent. Types of sources of international law:

- primary: international treaties; international (legal) customs; General principles of law;

- derivatives: the decisions of international conferences; the acts of international organizations;
- auxiliary: judicial decisions; the doctrine of international law.

General principles serve as the convergence of international and national law.

3. Globalization Effect in theory of economic relations

Corporate expansions into the worldwide position can affect industry structures at national, regional, and global levels.

Information and Internet technologies have vastly improved the ability of companies to communicate efficiently within and across national borders, greatly enhancing global coordination and facilitating cross-border flows of knowledge, information and expertise [3, 57]. The countries within particular cooperation region with different economic systems showing the following economic models: traditional economy system, the command-administrative economy system, capitalism- economy system, mixed-economy systems are integrated in scheme of confirmation the unify tasks in regional economic collaboration agreements, with confirmation of common principles.

Unified Economic Areas or Economic integration areas are structuring the cooperation fields in the process of confirmation common specific rules and appropriate cooperation principles according on the international law. National governments have played key roles in promoting free-trade policies and eliminating foreign direct investment restrictions. In general globalization is defined as the increasing interconnectedness of people and societies, the increasing interdependence of economies, governments, environments. Internationalization is the first stage in the globalization process. Integration is the higher level of world economic development with complete diffusion of all economies in almost all major aspects of economic activities.

References / Список литературы

1. Juravleva G.P., Milchakova N.N. "Theoretic Economy. The political economy", Fundamental Literature, Modern Humanitarian University, Moscow, 1997. Pp. 39-42.
2. Chepurina M.N., Kiseleva E.A. Economic theory course. Kirov, 1997. Pp. 55-67.
3. Ma Xue Liang, Zhou Hua Juan, Zhao Chang, Zhao Xing Hua, "Contemporary World Economy", 当代世界经济 (Dangdai Shijie Jingji), 2010. Pp. 3-70.
4. Smith A. Research of the nature and causes of the wealth of Nations. Anthology of economic classics, 1993 (2 volumes). Pp. 110-170.
5. Emcov R.G., Luckin M.Y. Macro-economy. Moscow, 1997. Pp. 37-78.
6. Chi Yuan-ji. "An Introduction to World Economy", Beijing, Higher Education Press, 2003. Pp. 41-49.
7. Interpretation of Economic and Monetary Unions, Foreign Policy. [Electronic resource]. URL: <http://www.foreignpolicy.com/> (date of acces: 27.10.2018).

**IMPROVEMENT OF FINANCIAL STABILITY
OF THE ENTERPRISES OF THE RAILWAY INDUSTRY**
Chebotareva Z.V.¹, Sukhovoy S.V.² (Russian Federation)
Email: Sukhovoy240@scientifictext.ru

¹*Chebotareva Zoya Valentinovna - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
DEPARTMENT OF ACCOUNTING, AUDIT AND TAXATION;*

²*Sukhovoy Sergey Vladimirovich - Graduate Student,
TRAINING AREAS: ACCOUNTING, TAX, MANAGEMENT ACCOUNTING AND FINANCIAL
BUSINESS ANALYSIS,
DEPARTMENT OF ACCOUNTING, AUDIT AND TAXATION,
FEDERAL STATE BUDGETARY EDUCATIONAL INSTITUTION OF HIGHER EDUCATION
STATE UNIVERSITY OF MANAGEMENT,
MOSCOW*

Abstract: in a company, financial management requires a good analysis of the level of solvency and financial stability, which provides an opportunity to more accurately assess the uncertainty of the situation through the use of modern analysis methods that are quantitative. These factors significantly increase the priority and role of the analysis of the financial situation of the company, the main content of which is the systemic nature of the study of the company's complex finances and the factors of their formation to assess the level of threat to financial risks.

Keywords: financial stability, solvency, financial condition, recovery, management, internal and external factors, business performance.

**ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЙ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ ОТРАСЛИ**
Чеботарева З.В.¹, Суховой С.В.² (Российская Федерация)

¹*Чеботарева Зоя Валентиновна - кандидат экономических наук, доцент,
кафедра бухгалтерского учета, аудита и налогообложения;*

²*Суховой Сергей Владимирович - студент магистратуры,
направление подготовки: бухгалтерский, налоговый,
управленческий учет и финансовый анализ бизнеса,
кафедра бухгалтерского учета, аудита и налогообложения,
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Государственный университет управления,
г. Москва*

Аннотация: в компании управление финансами требует выполнения хорошего анализа уровня платежеспособности и финансовой устойчивости, который предоставляет возможность более точным образом осуществить оценку неопределенности ситуации посредством применения современных методов анализа, которые являются количественными. Указанные факторы значительным образом повышают приоритетность и роль анализа финансового положения компании, в качестве основного содержания которого выступает системный характер исследования финансов компании, комплексный характер и факторы их образования, выполнение оценки уровня угрозы финансовых рисков.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, платежеспособность, финансовое состояние, оздоровление, управление, внутренние и внешние факторы, эффективность деятельности.

На основании исследованных точек зрения различных авторов и сделанных по ним выводов можно определить финансовую устойчивость как состояние и способность

осуществлять бесперебойную деятельность организации, имея высокий уровень кредитоспособности в постоянно изменяющихся условиях внутренней и внешней среды и предпринимательского риска, и поддерживая оптимальное соотношение собственного и заёмного капиталов. Проявление финансовой устойчивости состоит в долгосрочной платёжеспособности и правильном распределении финансовых ресурсов.

Достижение высокого показателя финансовой устойчивости возможно, если организация способна развиваться за счет собственных источников финансирования, которыми, прежде всего, выступают чистая (нераспределенная) прибыль и амортизационные отчисления. В таком случае она имеет гибкую структуру финансовых ресурсов и является кредитоспособной.

В устойчивом финансовом положении организации заинтересованы различные группы лиц, поэтому при управлении организацией необходимо поддерживать финансовую устойчивость на высоком уровне [1].

Для работников организации высокий уровень финансовой устойчивости означает своевременные выплаты заработной платы, уверенность в том, что организация производит все необходимые выплаты в социальные фонды, а также уверенность в дальнейшем её функционировании.

Для покупателей, заказчиков продукции, услуг, работ – стабильное функционирование организации, выполнение договорных обязательств. Если организация не сможет отвечать по своим обязательствам это может стать причиной кризиса у покупателей и заказчиков. Финансовая устойчивость организации так же чрезвычайно важна для поставщиков и подрядчиков, так как несвоевременная оплата за предоставленные товары, услуги, работы подрывают их финансовую состоятельность. Следовательно, если у организации неустойчивое финансовое положение и возникает возможность задержки или полного неисполнения своих обязательств, клиенты и партнеры из-за риска могут принять решение не работать с этой организацией.

Финансовая устойчивость организации является важным фактором для банков, предоставляющих кредиты. Так как именно устойчивость организации определяет в состоянии ли организации своевременно и в полной мере исполнять свои обязательства перед банком [2].

Для инвесторов устойчивое финансовое положение определяет выгодность и степень риска вложений в организацию. Чем устойчивей в финансовом отношении организация, тем привлекательней она для инвестиций.

Для владельцев организации финансовая устойчивость выступает индикатором, определяющим прибыльность и стабильность в будущем.

Таким образом, состояние финансовой устойчивости можно охарактеризовать эффективностью формирования и использования денежных ресурсов организации, необходимых для нормальной производственной деятельности. К собственным ресурсам для финансирования текущей деятельности организации относят, прежде всего, чистую (нераспределенную) прибыль и амортизационные отчисления.

ОАО «Российские железные дороги» является представителем одной из крупнейших российских компаний, осуществляющих деятельность в сфере железнодорожных перевозок. ОАО «РЖД» является владельцем всей железнодорожной инфраструктуры, а так же значительной части подвижного состава. ОАО «РЖД» - российская государственная компания, образованная на базе Министерства путей сообщения России.

Анализ финансовой устойчивости ОАО «РЖД» в 2015 - 2017 гг. показал, что за рассматриваемый период финансовое состояние общества нельзя назвать удовлетворительным. Несмотря на положительные тенденции в динамике состава и структуры активов и пассивов предприятия, роста показателей оборачиваемости активов предприятия, а также роста финансовых результатов и рентабельности предприятия, общество имеет неудовлетворительную финансовую устойчивость.

Проведенный анализ деятельности ОАО «РЖД» показал, что запас финансовой устойчивости на предприятии ОАО «РЖД» достаточно высок, так как собственный капитал значительно превышает величину нефинансовых активов, одновременно финансовые активы превышают размер заемного капитала.

Однако со временем ситуация может ухудшиться вплоть до невозможности рассчитаться по своим обязательствам и, как следствие, приведет к банкротству организации.

Однако на основании полученных данных в ходе проведенного анализа финансовой устойчивости ОАО «РЖД» был выявлен ряд критических областей, которые требуют принятия незамедлительных управленческих решений:

- превышение дебиторской задолженности над кредиторской задолженностью;
- отрицательное значение чистых денежных потоков от финансовой деятельности.

На фоне выявленных проблем, ОАО «РЖД» следует изменить стратегию управления финансовой устойчивости. Необходимо провести ряд мероприятий, направленных на улучшение финансовой устойчивости, увеличению прибыльности операций по финансовой деятельности, а так же оптимизацию величины кредиторской задолженности.

Для улучшения финансовой устойчивости ОАО «РЖД», в том числе, для снижения недостатка собственных оборотных средств и долгосрочных заемных средств и общей величины источников формирования запасов и затрат, можно рекомендовать следующие мероприятия:

1) Увеличение объема источников формирования запасов и затрат за счет:

- увеличения уставного капитала, добавочного или резервного капитала или нераспределенной прибыли общества, что приведет к увеличению размера собственных оборотных средств и общей величины источников формирования запасов и затрат, а, следовательно, и снижению недостатка данных величин;
- увеличения устойчивых источников финансирования за счет долгосрочных кредитов и займов, что приведет к росту общей величины источников формирования запасов и затрат (краткосрочные заемные средства), а, следовательно, и снижению недостатка данных величин.

2) Снижение величины активов за счет:

- снижения стоимости внеоборотных активов, что приведет к увеличению размера собственных оборотных средств и долгосрочных заемных средств и общей величины источников формирования запасов и затрат, а, следовательно, и снижению недостатка (увеличению излишка) данных величин;
- снижения стоимости запасов и затрат, что приведет к снижению недостатка (увеличению излишка) собственных оборотных средств, собственных оборотных средств и долгосрочных заемных средств и общей величины источников формирования запасов и затрат [4, с. 215].

В целях оптимизации соотношения дебиторской и кредиторской задолженности управление кредиторской задолженностью необходимо начать с анализа сроков давности. Затем структурировать все долги по срокам выплаты и стараться выплачивать их в порядке очередности.

В ходе управления дебиторской задолженностью необходимо оптимизировать общий ее размер и проводить работу с дебиторами неплательщиками. Очень важно следить за сроками задолженности по каждому дебитору в отдельности и своевременно принимать меры для взыскания задолженности, чтобы не пропустить срока исковой давности в случае необходимости взыскания задолженности в судебном порядке.

В организации есть просроченная дебиторская задолженность, которую целесообразно реализовать, например, по договору факторинга. Важно уменьшить долю дебиторской задолженности в общем объеме оборотных активов организации –

это может повысить платежеспособность и возможности оплачивать свои обязательства перед кредиторами.

Оптимизация величины дебиторской задолженности позволит в равной сумме сократить объем кредиторской задолженности. Акцент следует сделать на погашение сомнительной и просроченной кредиторской задолженности по расчетам с поставщиками и заказчиками, долгов по оплате труда, по социальному страхованию и обеспечению, а также налогам и сборам.

Для снижения дебиторской задолженности предприятию необходимо в кратчайшие сроки оптимизировать условия проводимых сделок. Предлагаемые мероприятия по сокращению дебиторской задолженности:

1. Работа с покупателями/заказчиками по договору предоплаты;

Например, при оплате услуг, заказчик обязан оплатить процент от стоимости транспортировки нефти и нефтепродуктов. Процент предоплаты зависит от трудоемкости работы. Чем больше себестоимость услуг и операционный цикл, тем больше процент предоплаты. Данная политика связана с уменьшением риска оплаты со стороны покупателей и сокращением величины обязательств.

2. Внедрение штрафов/пеней за неуплату в определенный срок;

Например, за просрочку оплаты услуг ОАО «РЖД» вправе взыскать с заказчиками пени в размере 0,05% (взыскиваемый процент зависит от трудоемкости услуг) от просроченной суммы за каждый день просрочки, но не более 10% от неоплаченной суммы. Пени взыскиваются по истечении срока уплаты.

3. Внедрение системы скидок за оплату оказываемых услуг в срок;

4. Использование факторинга как инструмента финансирования продаж [5, с. 25].

Схема факторингового обслуживания представлена на рисунке 1.

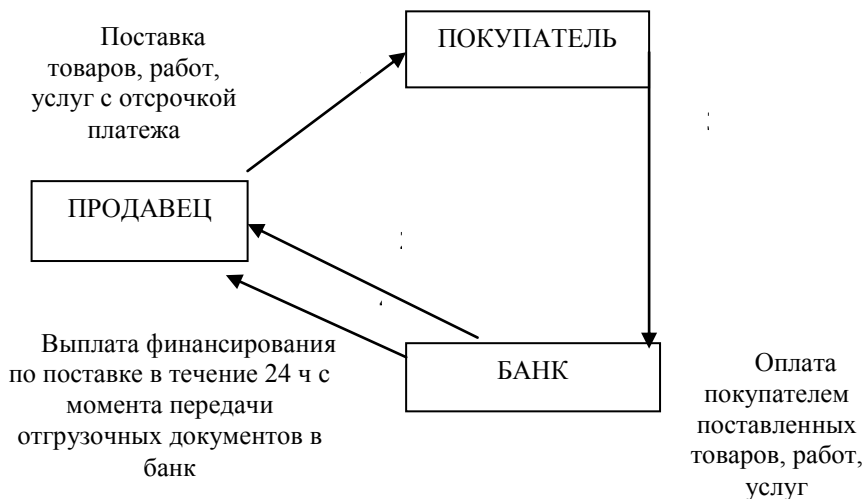


Рис. 1. Схема факторингового обслуживания [3]

В отличие от большинства финансовых продуктов, факторинг является бессрочным и беззалоговым инструментом, и по объему финансирования привязан к объему продаж, а не к активам предприятия.

Банк информирует клиента об осуществлении отгрузки товара с отсрочкой платежа своему покупателю и предоставляет пакет документов, подтверждающих факт данной поставки. Банк выплачивает финансирование в объеме до 90% от суммы осуществленной поставки, а впоследствии уведомляет об оплате данной поставки покупателем и возвращает оставшиеся 10% за вычетом факторинговой комиссии. Дополнительно, помимо получения денежных средств, в рамках предоставления факторинговых услуг, банк может предоставлять услуги по управлению дебиторской

задолженностью, освобождая время, необходимое для принятия стратегических бизнес-решений. Методы управления дебиторской задолженностью вырабатываются, учитывая характер взаимоотношений с каждым конкретным покупателем.

Банк полностью понимает всю деликатность природы отношений предприятия с покупателями, и поэтому тесно сотрудничает в вопросах выработки идеального баланса интересов между методами управления дебиторской задолженности и сохранением долгосрочных деловых отношений с покупателями.

Проверка кредитоспособности и деловой репутации партнеров, осуществляемые в рамках предоставления факторинговых услуг, помогут определить их сильные и слабые стороны еще до начала торговых операций. Данная услуга поможет предотвратить негативные последствия от возникновения проблемной задолженности.

Гарантией предоставления факторинговых услуг высочайшего качества является профессионализм команды банка, наличие передовых финансовых технологий, а также стремление максимально полно удовлетворять потребности клиентов с использованием индивидуальных схем обслуживания.

Следует обратить внимание на то, что сокращать нужно не весь объем кредиторской задолженности, а только ту часть, которая может вызвать применение со стороны кредиторов штрафных санкций. Это связано с тем, что нормальная кредиторская задолженность является бесплатным кредитом и это свойство нужно использовать максимально.

Таким образом, ОАО «РЖД» необходимо организовать управление кредиторской и дебиторской задолженностью для повышения платежеспособности и улучшения структуры баланса и находить пути и способы, позволяющие сократить величину задолженности.

Список литературы / References

1. *Дектянникова Т.А.* Роль финансовой политики в деятельности предприятия. [Электронный ресурс] / Т.А. Дектянникова // Студенческий форум: электрон. научн. журн., 2017. № 3 (3). Режим доступа: <https://nauchforum.ru/journal/stud/3/19178/> (дата обращения: 13.03.2019).
2. *Бекренева В.А.* Финансовая устойчивость организации. Проблемы анализа и диагностики. [Электронный ресурс]: научное издание / В.А. Бекренева. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2015. С. 60. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/450926/> (дата обращения: 13.03.2019).
3. *Позигулина В.В.* Содержание и виды финансовой политики современного предприятия [Электронный ресурс] / В.В. Позигулина, Д.И. Усманов // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. XLIV междунар. студ. науч.-практ. конф., 2017. № 7 (44). Режим доступа: [https://sibac.info/archive/economy/7\(44\).pdf/](https://sibac.info/archive/economy/7(44).pdf/) (дата обращения: 13.03.2019).
4. *Штукатурова С.Н.* Значимость анализа финансового планирования в исследовании финансового состояния предприятия / Штукатурова С.Н. // Проблемы и перспективы развития рынка аудиторских услуг России материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, 2015. С. 214–218.
5. *Януков Б.* Финансовое состояние предприятия и методика оценки / Б. Януков // Смысловик, 2016. № 55. С. 21–30.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**PUBLISHING HOUSE
«PROBLEMS OF SCIENCE»**

EDITORIAL OFFICE ADDRESS

153008, RUSSIAN FEDERATION, IVANOVO, LEZHNEVSKAYA ST., H.55, 4TH FLOOR
PHONE: +7 (910) 690-15-09.
PHONE: +7 (910) 690-15-09 (RUSSIAN FEDERATION). FOR PARTICIPANTS FROM
THE CIS, GEORGIA, ESTONIA, LITHUANIA, LATVIA
+ 44 1223 976596 (CAMBRIDGE, UNITED KINGDOM). FOR PARTICIPANTS FROM
EUROPE
+1 617 463 9319 (BOSTON, USA). FOR PARTICIPANTS FROM NORTH AND SOUTH
AMERICA

PUBLISHER

LLC «OLIMP» 153002, IVANOVO, ZHIDELEVA ST., D. 19

TYPOGRAPHY

LLC «PRESSTO», 153025, IVANOVO, DZERZHINSKY ST., 39, BUILDING 8

FOUNDER

VALTSEV S., 117321, MOSCOW, PROF SOJUZNAJA ST., H. 140

[HTTPS://ECONOMIC-THEORY.COM](https://economic-theory.com)

E-MAIL: [INFO@P8N.RU](mailto:info@p8n.ru)



ECONOMICS

[HTTPS://ECONOMIC-THEORY.COM](https://economic-theory.com)

SCIENTIFIC PUBLISHING «PROBLEMS OF SCIENCE»
[HTTPS://WWW.SCIENCEPROBLEMS.RU](https://www.scienceproblems.ru). EMAIL: [INFO@P8N.RU](mailto:info@p8n.ru)



ISSN (print) 2410-289X

ISSN (online) 2541-7797

 **ROSKOMNADZOR**

CERTIFICATE ПИ № ФС 77-60216



ЖУРНАЛ «ECONOMICS» В РОССИИ В ОБЯЗАТЕЛЬНОМ ПОРЯДКЕ РАССЫЛАЕТСЯ:

1. Библиотека Администрации Президента Российской Федерации, Москва;
Адрес: 103132, Москва, Старая площадь, д. 8/5.
2. Парламентская библиотека Российской Федерации, Москва;
Адрес: Москва, ул. Охотный ряд, 1
3. Российская государственная библиотека (РГБ);
Адрес: 110000, Москва, ул. Воздвиженка, 3/5
4. Российская национальная библиотека (РНБ);
Адрес: 191069, Санкт-Петербург, ул. Садовая, 18
5. Научная библиотека Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (МГУ), Москва;
Адрес: 119899 Москва, Воробьевы горы, МГУ, Научная библиотека

ПОЛНЫЙ СПИСОК НА САЙТЕ ЖУРНАЛА: [HTTPS://ECONOMIC-THEORY.COM](https://economic-theory.com)



Вы можете свободно делиться (обмениваться) — копировать и распространять материалы и создавать новое, опираясь на эти материалы, с ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием авторства. Подробнее о правилах цитирования: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.ru>

ЦЕНА СВОБОДНАЯ