

# INFORMALITY IN THE LABOR MARKET OF TOURISM IN COLOMBIA

Sarmiento Bolivar Lina Maria (Russian Federation)

Email: Sarmiento242@scientifictext.ru

Sarmiento Bolivar Lina Maria – Master's Student,  
DEPARTMENT OF THE NATIONAL ECONOMY,  
PEOPLES' FRIENDSHIP UNIVERSITY OF RUSSIA, MOSCOW

**Abstract:** the tourism sector contributes directly, indirectly and induced [1] in the economy and in the creation of employment in the country, however, in the activities related to the tourism sector, small productive units are articulated, such as companies with up to 5 employees that by their size in many occasions they present / display aspects related to the informal employment.

This article studies employment in the tourism sector in Colombia, causes and consequences of informal employment in the sector.

**Keywords:** tourism sector, tourist employment, informal employment.

## НЕФОРМАЛЬНОСТЬ НА РЫНКЕ ТРУДА ТУРИЗМА В КОЛУМБИИ

Сармиенто Боливар Лина Мария (Российская Федерация)

Сармиенто Боливар Лина Мария – магистрант,  
кафедра национальной экономики,  
Российский университет дружбы народов, г. Москва

**Аннотация:** сектор туризма вносит прямой, косвенный и побудительный вклад [1] в экономику и в создание рабочих мест в стране, однако в деятельности, связанной с сектором туризма, четко обозначены мелкие производительные единицы, такие как компании с числом работников до 5 человек, что по своим размерам во многих случаях они имеют аспекты, связанные с неформальной занятостью.

В данной статье рассматривается занятость в секторе туризма в Колумбии, причины и последствия неформальной занятости в этом секторе.

**Ключевые слова:** сектор туризма, занятость туризм, неформальная занятость.

Сектор туризма характеризуется тем, что он является динамичным многосекторальным сектором с цепями на разных этапах<sup>1</sup> предоставления туристического обслуживания с остальной экономикой, в этой связи туристическая деятельность использует больший человеческий капитал по сравнению с другими видами деятельности, генерируемая занятость неоднородна и требует конкретных профессиональных навыков.

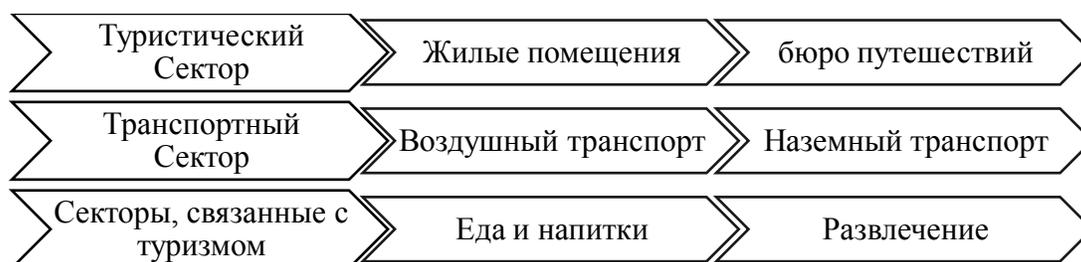


Рис. 1. Деятельность, связанная с туризмом

Источник: DANE – CIUU Rev.3 A.C. [2].

Чтобы понять экономическое измерение и влияние туристической деятельности с экономическим контекстом, на рисунке 1 показаны некоторые сектора и подсекторы, которые составляют цепочку создания стоимости в туризме.

Человеческий капитал в секторе туризма является основным и важным фактором роста туризма и развития местной экономики; их способности, способности и навыки являются основополагающими, учитывая, что туристическая служба поддерживает прямую взаимосвязь с посетителями или туристами.

<sup>1</sup> до, во время и после.

Сектор туризма вносит прямой, косвенный и побудительный вклад [1] в экономику и в создание рабочих мест в стране, однако в производственной цепочке сочетаются компании, которые согласно своему размеру в зависимости от количества сотрудников, могут быть частью неформальной экономики, что связано с неформальной занятостью.

Под неформальной экономикой понимаются *“все виды экономической деятельности работников или экономических единиц, которые в законодательстве или на практике не имеют официальных соглашений или являются недостаточными”* [3], то есть неформальный работник не имеет тех же условий, что и формальный работник, с точки зрения контракта, социальных выплат, заработной платы и других.

Кроме того, важно отметить, что продукты и услуги, производимые в этом секторе, потребляются не только посетителями или туристами, но и жителями, что создает двойственность спроса, что затрудняет определение занятости, связанной непосредственно с туризмом.

Что касается Колумбийского контекста, то сектор туризма имеет значительную диверсификацию в своей деятельности, которая наряду с увеличением числа новых направлений рассматривается как сектор, который в значительной степени способствует развитию, росту и прогрессу экономики, особенно в развивающихся странах, однако неформальность в этом секторе не остается незамеченной, поскольку она является одной из самых серьезных структурных и острых проблем в стране.

Во многих случаях качество предприятий, созданных вместе с рабочими местами, не имеет необходимых юридических гарантий и является побегом от населения, которое по причинам образования, пола, географического положения, среди прочего, не может быть включено в формальную систему, что в конечном итоге отрицательно сказывается на качестве предложения туризма.

В Колумбии, Национальный статистический Департамент (DANE) в соответствии с рекомендациями резолюции 15-й Международной конференции статистиков труда (CIET) Международной организации труда 1993 года и рекомендации группы Дели 2001 года, считает, что неформальное занятие - это человек, который во время составления отчета находился в одном из следующих сценариев [4]:

- Сотрудники, включая партнеров и работодателей учреждений, предприятий или компаний, нанимают до 5 (пяти) человек.

- Работодатели или работодатели в компаниях из 5 (пяти) работников или менее.

С точки зрения бизнеса, неформальность подтверждается юридическим или коммерческим отсутствием компании в системе, они не используют систему бухгалтерского учета, поэтому они участвуют в уклонении от уплаты налогов, отрицательно влияя на их сбор.

Неформальные предприятия в целом характеризуются низкими уровнями производительности, трудностями в получении банковских кредитов, низкими стимулами для инвестиций, а человеческий капитал не имеет гарантированных законом трудовых гарантий, таких как членство в системе социального страхования в области здравоохранения и пенсий.

Неформальные компании в секторе туризма влияют на рост туризма, конкурентоспособность, порождают неопределенность и недобросовестную конкуренцию, а также влияют на относительную конкурентоспособность Колумбии на международном уровне.

### **РЫНОК ТРУДА В КОЛУМБИИ**

Затем, мы контекстуализируем ситуацию на рынке труда в Колумбии, уровень занятости и безработицы, формальность и неформальность в нем. Для того чтобы читатель понял проблему на макроэкономическом уровне, а затем перейдет к цифрам, конкретно в секторе туризма.

На основе информации, полученной в результате крупного комплексного обследования домашних хозяйств (GEIH), которое проводится DANE ежемесячно или ежеквартально на национальном уровне в 32 департаментах страны, этот опрос позволяет анализировать структуру рынка труда в Колумбии.

К февралю 2019 года общая численность занятого населения по сравнению с предыдущим годом составила 22 225 тыс. человек, что свидетельствует о положительном росте в 231 тыс. человек.

На рисунке 2 общий уровень занятости (ОУЗ) составлял 63,9 процента трудоспособного населения, уровень занятости (УЗ) составлял 56,4 процента, а уровень безработицы (УБ) достиг 11,8 процента, что на один процент больше, чем в том же месяце 2018 года (10,8 процента). Уровень занятости за тот же месяц прошлого года составил 56,5%.

Одной из причин роста безработицы является массовая миграция венесуэльцев или колумбийцев, репатриированных из Венесуэлы.

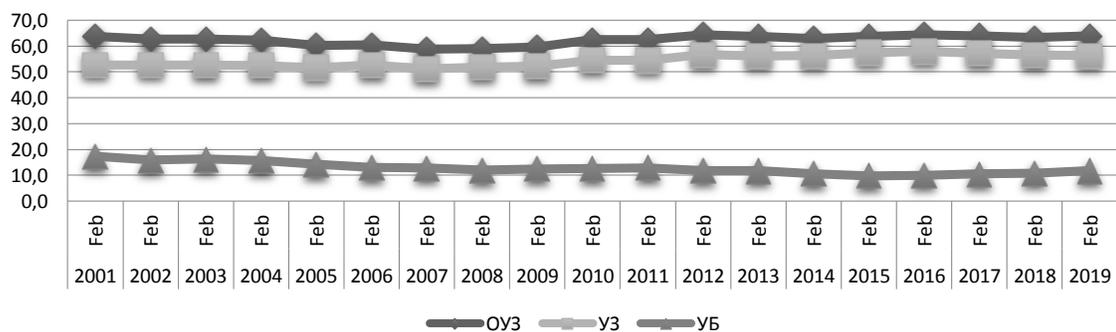


Рис. 2. Общий уровень участия, занятости и безработицы (февр. 2001 - 2019)

Источник: собственное производство из DANE – GEIH [5].

На рисунке 3 наиболее трудоемкими отраслями были торговля, гостиницы и рестораны (27,23 процента); коммунальные, социальные и личные услуги (18,94 процента); за ними следовали сельское хозяйство, животноводство, охота, лесное хозяйство и рыболовство (16,76 процента) и обрабатывающая промышленность (11,58 процента).

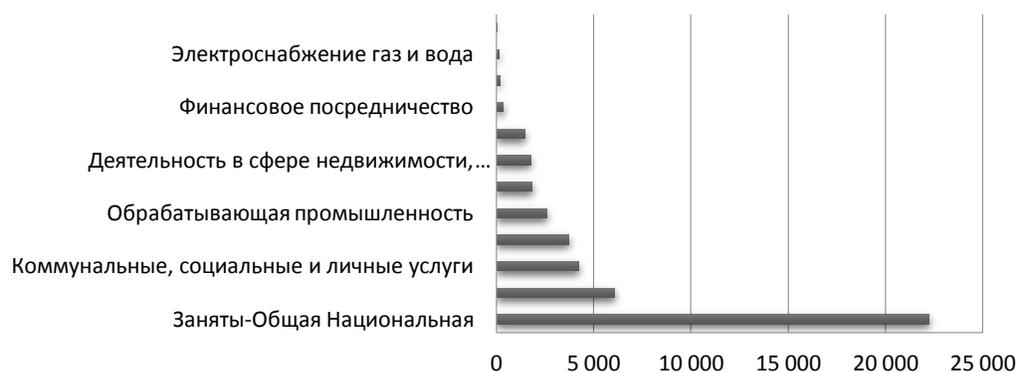


Рис. 3. Занятое население по отраслям деятельности (декабрь 2018 - февраль 2019)

Источник: собственная разработка из DANE – GEIH [5].

Несмотря на то, что в Колумбии на национальном уровне уровень занятости в феврале 2019 года достиг 56,4%, неформальность труда в стране по-прежнему остается большой проблемой, неформальность в зависимости от размера предприятия до 5 работников достигает уровня 47,3% в 23 крупных городах в течение квартала декабрь 2018 по февраль 2019, что эквивалентно 5552 тысячам рабочих в этой ситуации. Важно отметить, что в GEIH цифры формальности и неформальности не охватываются сельским населением, что приводит к искажению информации.

На рисунке 4 отражены показатели неформальности в соответствии с секторами экономики за квартал с декабря 2018 по февраль 2019, сектор торговли, гостиниц и ресторанов наряду с сектором коммунальных, социальных и личных услуг характеризуется использованием рабочей силы, как правило, неформального типа.

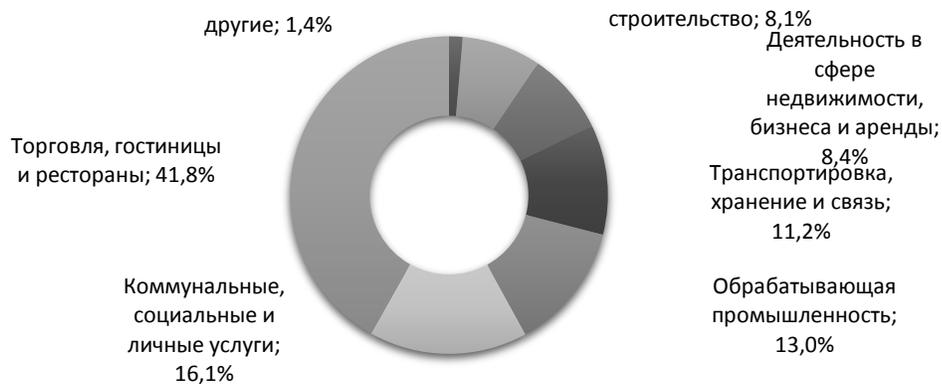


Рис. 4. Показатели неформальности по отраслям деятельности (дек. 2018 - фев. 2019)

Источник: Собственное производство из DANE – GEIH [5].

### РЫНОК ТРУДА ТУРИЗМА В КОЛУМБИИ

Как показано на рисунке 5, за 2018 год в секторах, составляющих цепочку создания стоимости в туризме, работают около 6200 тысяч человек, и транспорт (38,73%) вместе с ресторанами (35,83%) создать более высокий уровень занятости в индустрии туризма.

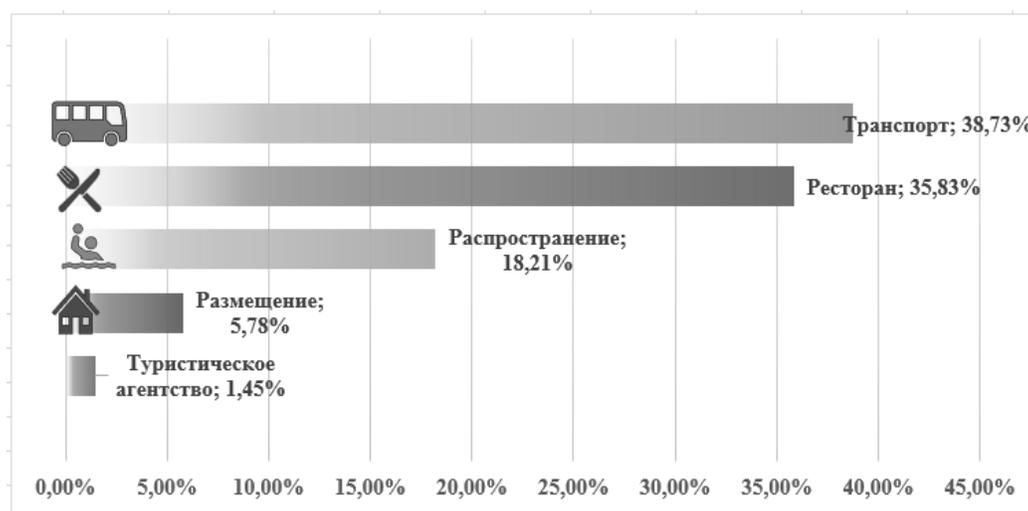


Рис. 5. Население, занятое в сфере туризма по категориям, 2018

Источник: собственная разработка из CITUR – DANE – GEIH [6].

Возможности предпринимательства растут по мере того, как потребности посетителей или путешественников перемещаются в регион, который их получает, поэтому расширяются возможности для создания бизнеса, однако отсутствие планирования, незнание процедур, необходимых для вступления в конкуренцию в секторе, расходы, среди прочего, приводят к преобладанию неформальности в секторе.

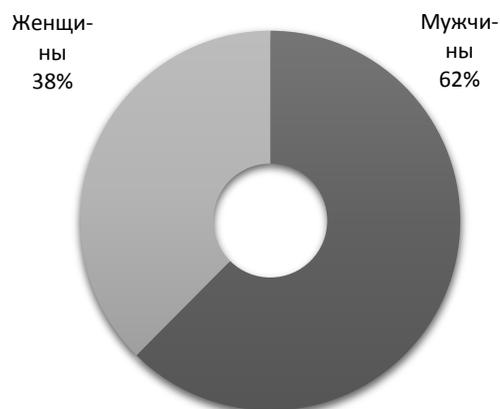


Рис. 6. Занятое население в туризме по гендерным вопросам, 2018

Источник: собственная разработка из CITUR – DANE – GEIN [6].

В 2018 году долю занятых в разбивке по признаку пола, в меньшей степени составляли женщины (38%) и в большей степени - мужчины (62%), в последние десять лет эта тенденция сохраняется в секторе.

Из рисунка 7 делается вывод о том, что в секторе туризма преобладает ситуация с занятостью независимых работников, которые представлены в качестве самозанятых работников.

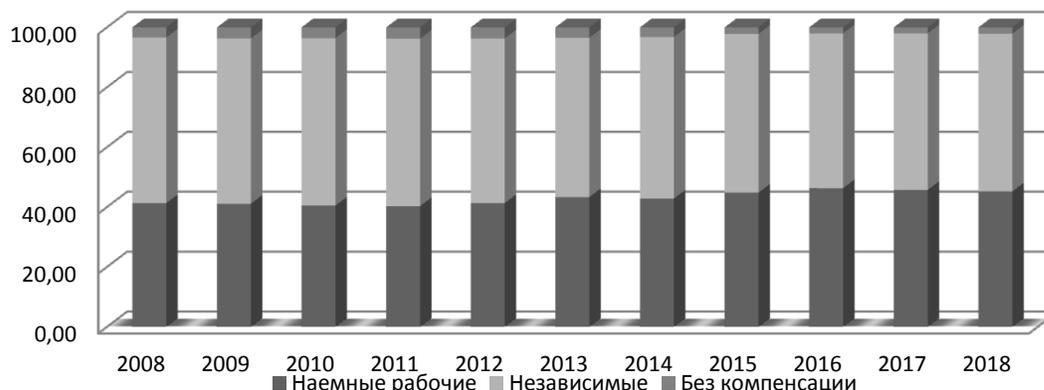


Рис. 7. Занятое население в туризме в зависимости от ситуации с занятостью, 2007 – 2018

Источник: собственная разработка из CITUR – DANE – GEIN [6].

Уместно указать, что органы власти на национальном уровне постоянно ищут способы содействия формализации бизнеса, среди решений, которые были предоставлены, - централизация бизнес-процедур, связанных с созданием компаний на технологической платформе, сокращение количества документов и процедуры, которые необходимо выполнить, сокращение времени отклика на эти запросы, кампания по повышению осведомленности, выполнение программ и сопутствующие действия для компаний, обеспечение совместного финансирования, облегчение получения кредитных линий и предоставление налоговых льгот.

Цифры на рынке труда Колумбии в секторе туризма, кажется, не являются обнадеживающими, с уровнем неформальности в 42%, однако, этот показатель показывает, что правительство должно продолжать содействовать формализации сектора, так как вокруг сектора туризма появляются возможности для включения и экономической порядок, который следует использовать.

Улучшение показателей формализации сектора позволит достичь условий безопасности труда, которые положительно скажутся на производительности труда и будут отражены в качестве туристического продукта, предлагаемого в стране.

#### Список литературы / References

1. Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности, редакция 3.1, адаптированная для Колумбии // Национальный административный департамент статистики (DANE)

- [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.dane.gov.co/files/sen/nomenclatura/ciiu/CIIURev31AC.pdf/> (дата обращения: 04.06.2019) [на испанском].
2. Измерение экономики // Международное бюро труда – МОТ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/---emp\\_policy/documents/publication/wcms\\_229450.pdf/](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_policy/documents/publication/wcms_229450.pdf/) (дата обращения: 03.06.2019) [на испанском].
  3. Измерение неформальной занятости и социального обеспечения // Национальный административный департамент статистики (DANE). [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech\\_informalidad/bol\\_ech\\_informalidad\\_dic18\\_feb19.pdf/](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech_informalidad/bol_ech_informalidad_dic18_feb19.pdf/) (дата обращения: 03.06.2019) [на испанском].
  4. Большое интегрированное обследование домашних хозяйств (GEIH) Рынок труда // Национальный административный департамент статистики (DANE). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo/> (дата обращения: 04.06.2019) [на испанском].
  5. Туристический информационный центр Колумбии // CITUR. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.citur.gov.co/estadisticas/> (дата обращения: 04.06.2019) [на испанском].
  6. Travel & Tourism Economic Impact 2018 Colombia // World Travel & Tourism Council, 2018. С. 2 [на английском].