

# DIGITAL FRANCHISING AS A SPECIAL BUSINESS TYPE WITH DIGITAL TRANSFORMATION OF THE SOCIETY

Soloviev V.I.<sup>1</sup>, Milovanova M.S.<sup>2</sup> (Russian Federation)

Email: Soloviev243@scientifictext.ru

<sup>1</sup>Soloviev Vasily Ivanovich - Associate Professor, Professor;

<sup>2</sup>Milovanova Maria Sergeevna - Student,

DEPARTMENT OF BUSINESS INFORMATICS,  
NOVOSIBIRSK STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS AND MANAGEMENT NINH,  
NOVOSIBIRSK

**Abstract:** the article describes digital franchising in the digital transformation of society. Digital transformation is widely used in regulatory, insurance and banking institutions, blockchain registries, medical and trading corporations. These companies are becoming the digital elite and are crushing classic business models that do not attach particular importance to the timely use of digital technologies. Digital transformation is changing the business structure, development strategies of the sales and management system, creating new products and services that integrate them into entire industries.

**Keywords:** digital franchising, digital transformation, model, e-commerce, business.

## ЦИФРОВОЙ ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ОСОБЫЙ ВИД БИЗНЕСА ПРИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА

Соловьев В.И.<sup>1</sup>, Милованова М.С.<sup>2</sup> (Российская Федерация)

<sup>1</sup>Соловьев Василий Иванович – кандидат технических наук, доцент, профессор,  
кафедра бизнес-информатики;

<sup>2</sup>Милованова Мария Сергеевна – студент,

Новосибирский государственный университет экономики и управления НИИХ,  
г. Новосибирск

**Аннотация:** в статье приводится описание цифрового франчайзинга при цифровой трансформации общества. Цифровая трансформация широко используется в контролирующих, страховых и банковских структурах, блокчейн-реестрах, медицинских, торговых корпорациях. Такие компании становятся цифровой элитой и подминают под себя классические модели бизнеса, которые не придали особую важность своевременному использованию цифровых технологий. Цифровая трансформация изменяет бизнес-структуры, стратегии развития системы продаж и управления, создавая новые продукты и сервисы, объединяющие их в целые отрасли.

**Ключевые слова:** цифровой франчайзинг, цифровая трансформация, модель, электронная коммерция, бизнес.

Под термином цифровой франчайзинг понимают соглашение о совместной деятельности между фирмой и дилером, в права которого входит использование товарного знака, маркетинговых ходов, технологий, рекламных возможностей франчайзера за отчисление определённого процента с продаж

Термин включает в себя глубокое преобразование продукции с помощью ультрасовременных технологий. К ним относятся: интернет вещей, искусственный интеллект, блокчейн и всё, что оказывает сильное влияние на преобразование экономики и отношений в обществе (рис. 1) [1].

Франчайзинговая модель бизнеса как знаменитая мануфактура Исаака Зингера берёт своё начало в 1851 году. Продажа лицензий на торговлю за многие десятки лет перенесла данную концепцию в веб-пространство, и она постоянно видоизменяется. Растёт число онлайн-компаний. Их сайты заменяют брендированные вывески, а продажи совершаются при помощи виртуальных платежей.



Рис. 1. Модель цифрового франчайзинга

Франчайзинг условно можно разделить на 3 формы:

1. Тиражирование технологии бизнеса.
2. Электронные магазины, использующие интернет как основное средство коммуникации для передачи оформления заказов и платежей.
3. Многоуровневый сетевой маркетинг, строящийся для продвижения товаров и услуг от производителя к потребителю при помощи контакта человека с человеком.

Прорывные технологии увеличивают производительность компаний за счет повышения ценности бизнеса, оптимизации управления и улучшения производственных процессов. В соответствии с этим растёт инвестиционная привлекательность и прибыль компании [1].

В отличие от обычной автоматизации коммерческих объектов, цифровая трансформация изменяет бизнес структуры, стратегии развития системы продаж и управления, создавая новые продукты и сервисы, объединяющие их в целые отрасли.

Потенциальные возможности внедрения цифрового франчайзинга в РФ достаточно широки, но проблемы сдерживания процесса объясняются недостаточно сформированными экономическими предпосылками.

К ним относятся:

- отсутствие у начинающих коммерсантов стартового капитала;
- весомые трудности в получении кредита для открытия бизнеса – требуется безупречная репутация, составление бизнес-плана и т.д;
- нестабильность отечественной экономики, что для франчайзинга – неприемлемое условие;
- отсутствие достаточной правовой базы;
- недостаток опыта и уважения к интеллектуальным продуктам;

Последнее десятилетие отличается отсутствием стабильности, что очень важно для развития франчайзинга. Резкие колебания спроса во всех сферах, регулярный передел собственности не может не затронуть сферу франчайзинга [3].

Взрыв онлайн-франшиз ожидается в России в скором времени. Это станет возможным благодаря разработке обходных правовых схем. Многие компании переходят на онлайн-продажи с использованием виртуальных платежей, создавая сетевые интернет-магазины, используя новейшие технологии продвижения товаров [1].

Сегодня электронная коммерция мало кого может удивить, так как появилось много желающих заниматься бизнесом именно в интернете. Преимущества такого бизнеса налицо: не нужно арендовать помещение, оплачивать расходы на электроэнергию, тепло- и водоснабжение, нанимать сотрудников. Продажи можно осуществлять в любое время и в любом месте [2].

Пожалуй, самым удачным способом ведения бизнеса в интернете является цифровой франчайзинг. Предприниматель приобретает у франчайзера узнаваемый бренд, который не нужно популяризировать и тратить баснословные суммы на рекламу и продвижение товаров или услуг. Имеются неограниченные возможности по расширению ассортимента и готовая модель продаж. На просторах интернета можно найти целевую аудиторию. Возможности поиска клиентов не ограничиваются единственным населённым пунктом или регионом.

### *Список литературы / References*

1. *Григорьев Максим*. Цифровая трансформация бизнеса: как и зачем меняться в digital-эру // VC.RU. [Электронный ресурс], 2019. Режим доступа: <https://vc.ru/flood/42092-cifrovaya-transformaciya-biznesa-kak-i-zachem-menyatsya-v-digital-eru/> (дата обращения: 10.10.2019).
2. *Кабанов Максим*. Всеобщая диджитализация, или цифровая франшиза завоевывает мир // buybrand портал о франчайзинге и партнерском бизнесе. [Электронный ресурс], 2019. Режим доступа: <https://www.buybrand.ru/articles/20997/> (дата обращения: 09.10.2019).
3. *Любич И.В.* Понятие рентабельности и основные подходы к ее оценке // Евразийское научное объединение. [Электронный ресурс], 2019. Режим доступа: <https://esa-conference.ru/> (дата обращения: 10.10.2019).