

РОССИЙСКАЯ  
ГОСУДАРСТВЕННАЯ  
ВИБЛИОТЕКА



# ECONOMICS

NOVEMBER  
2020  
No. 4 (47)

ECONOMIC THEORY AND BUSINESS PROCESS

SCIENTIFIC PUBLISHING «PROBLEMS OF SCIENCE»

[HTTPS://ECONOMIC-THEORY.COM](https://economic-theory.com)

SCIENTIFIC PUBLISHING «PROBLEMS OF SCIENCE» ECONOMICS №4(47) 2020 ISSN 2410-289X

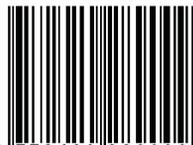


METHODOLOGICAL APPROACHES  
TO EVALUATING THE EFFECTIVENESS  
OF USING RESULT OF INTELLECTUAL  
ACTIVITY

(Barkova T.N.) p.5

RUSSIAN ALTERNATIVES  
TO THE PORT OF KLAIPEDA  
FOR BELARUSIAN CARGO  
(Kovalyov M.N.) p.61

ISSN 2410-289X



9 177241 028909

# Economics

№ 4 (47), 2020

EDITOR IN CHIEF  
Valtsev S.

EDITORIAL BOARD JOURNAL

*Abdullaev K.* (PhD in Economics, Azerbaijan), *Akbulaev N.* (D.Sc. in Economics, Azerbaijan), *Volkov A.* (D.Sc. in Economics, Russian Federation), *Meimanov B.* (D.Sc. in Economics, Republic of Kyrgyzstan), *Sibircev V.* (D.Sc. in Economics, Russian Federation), *Tregub I.* (D.Sc. in Economics, PhD in Engineering, Russian Federation), *Demchuk N.* (PhD in Economics, Ukraine), *Kovaljov M.* (PhD in Economics, Belarus), *Kurpajanidi K.* (PhD in Economics, Republic of Uzbekistan), *Skripko T.* (D.Sc. in Economics, Ukraine), *Fedos'kina L.* (PhD in Economics, Russian Federation), *Cuculjan S.* (PhD in Economics, Republic of Armenia).

EDITORIAL BOARD PUBLISHING HOUSE

*Abdullaev K.* (PhD in Economics, Azerbaijan), *Alieva V.* (PhD in Philosophy, Republic of Uzbekistan), *Akbulaev N.* (D.Sc. in Economics, Azerbaijan), *Alikulov S.* (D.Sc. in Engineering, Republic of Uzbekistan), *Anan'eva E.* (D.Sc. in Philosophy, Ukraine), *Asaturova A.* (PhD in Medicine, Russian Federation), *Askarhodzhaev N.* (PhD in Biological Sc., Republic of Uzbekistan), *Bajtasov R.* (PhD in Agricultural Sc., Belarus), *Bakiko I.* (PhD in Physical Education and Sport, Ukraine), *Bahor T.* (PhD in Philology, Russian Federation), *Baulina M.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Blejh N.* (D.Sc. in Historical Sc., PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Bobrova N.A.* (Doctor of Laws, Russian Federation), *Bogomolov A.* (PhD in Engineering, Russian Federation), *Borodaj V.* (Doctor of Social Sciences, Russian Federation), *Volkov A.* (D.Sc. in Economics, Russian Federation), *Gavrilenkova I.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Garagonich V.* (D.Sc. in Historical Sc., Ukraine), *Glushhenko A.* (D.Sc. in Physical and Mathematical Sciences, Russian Federation), *Grinchenko V.* (PhD in Engineering, Russian Federation), *Gubareva T.* (PhD in Laws, Russian Federation), *Gutnikova A.* (PhD in Philology, Ukraine), *Datij A.* (Doctor of Medicine, Russian Federation), *Demchuk N.* (PhD in Economics, Ukraine), *Divnenko O.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Dmitrieva O.A.* (D.Sc. in Philology, Russian Federation), *Dolenko G.* (D.Sc. in Chemistry, Russian Federation), *Esenova K.* (D.Sc. in Philology, Kazakhstan), *Zhamuldinov V.* (PhD in Laws, Kazakhstan), *Zholdoshev S.* (Doctor of Medicine, Republic of Kyrgyzstan), *Zelenkov M.YU.* (D.Sc. in Political Sc., PhD in Military Sc., Russian Federation), *Ibadov R.* (D.Sc. in Physical and Mathematical Sciences, Republic of Uzbekistan), *Il'inskih N.* (D.Sc. Biological, Russian Federation), *Kajrakbaev A.* (PhD in Physical and Mathematical Sciences, Kazakhstan), *Kaftaeva M.* (D.Sc. in Engineering, Russian Federation), *Klinkov G.T.* (PhD in Pedagogic Sc., Bulgaria), *Koblanov Zh.* (PhD in Philology, Kazakhstan), *Kovaljov M.* (PhD in Economics, Belarus), *Kravicova T.* (PhD in Psychology, Kazakhstan), *Kuz'min S.* (D.Sc. in Geography, Russian Federation), *Kulikova E.* (D.Sc. in Philology, Russian Federation), *Kurmanbaeva M.* (D.Sc. Biological, Kazakhstan), *Kurpajanidi K.* (PhD in Economics, Republic of Uzbekistan), *Linkova-Daniels N.* (PhD in Pedagogic Sc., Australia), *Lukienko L.* (D.Sc. in Engineering, Russian Federation), *Makarov A.* (D.Sc. in Philology, Russian Federation), *Macarenko T.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Meimanov B.* (D.Sc. in Economics, Republic of Kyrgyzstan), *Muradov Sh.* (D.Sc. in Engineering, Republic of Uzbekistan), *Musaev F.* (D.Sc. in Philosophy, Republic of Uzbekistan), *Nabiev A.* (D.Sc. in Geoinformatics, Azerbaijan), *Nazarov R.* (PhD in Philosophy, Republic of Uzbekistan), *Naumov V.* (D.Sc. in Engineering, Russian Federation), *Ovchinnikov Ju.* (PhD in Engineering, Russian Federation), *Petrov V.* (D.Arts, Russian Federation), *Radkevich M.* (D.Sc. in Engineering, Republic of Uzbekistan), *Rakhimbekov S.* (D.Sc. in Engineering, Kazakhstan), *Rozyhodzhaeva G.* (Doctor of Medicine, Republic of Uzbekistan), *Romanenkova Yu.* (D.Arts, Ukraine), *Rubcova M.* (Doctor of Social Sciences, Russian Federation), *Rumyantsev D.* (D.Sc. in Biological Sc., Russian Federation), *Sankov A.* (D.Sc. in Engineering, Russian Federation), *San'kov P.* (PhD in Engineering, Ukraine), *Selitrenikova T.* (D.Sc. in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Sibircev V.* (D.Sc. in Economics, Russian Federation), *Skripko T.* (D.Sc. in Economics, Ukraine), *Sopov A.* (D.Sc. in Historical Sc., Russian Federation), *Strelkov V.* (D.Sc. in Physical and Mathematical Sciences, Russian Federation), *Sukalenko N.M.* (D.Sc. in Pedagogic Sc., Kazakhstan), *Subachev Ju.* (PhD in Engineering, Russian Federation), *Sulejmanov S.* (PhD in Medicine, Republic of Uzbekistan), *Tregub I.* (D.Sc. in Economics, PhD in Engineering, Russian Federation), *Uporov I.* (PhD in Laws, D.Sc. in Historical Sc., Russian Federation), *Fedos'kina L.* (PhD in Economics, Russian Federation), *Khiltukhina E.* (D.Sc. in Philosophy, Russian Federation), *Cuculjan S.* (PhD in Economics, Republic of Armenia), *Chiladze G.* (Doctor of Laws, Georgia), *Shamshina I.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Sharipov M.* (PhD in Engineering, Republic of Uzbekistan), *Shevko D.* (PhD in Engineering, Russian Federation).

© «ECONOMICS»

© PUBLISHING HOUSE «PROBLEMS OF SCIENCE»

ISSN 2410-289X (Print)

ISSN 2541-7797 (Online)

# Economics

## № 4 (47), 2020

Российский импакт-фактор: 0,21

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР: Вальцев С.В.

Заместитель главного редактора: Ефимова А.В.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

*Абдуллаев К.Н.* (д-р филос. по экон., Азербайджанская Республика), *Акбулаев Н.Н.* (д-р экон. наук, Азербайджанская Республика), *Волков А.Ю.* (д-р экон. наук, Россия), *Мейманов Б.К.* (д-р экон. наук, Кыргызская Республика), *Сибирцев В.А.* (д-р экон. наук, Россия), *Трезуб И.В.* (д-р экон. наук, канд. техн. наук, Россия), *Демчук Н.И.* (канд. экон. наук, Украина), *Ковалёв М.Н.* (канд. экон. наук, Белоруссия), *Курпаялиди К.И.* (канд. экон. наук, Узбекистан), *Скрипко Т.А.* (д-р экон. наук, Украина), *Федоськина Л.А.* (канд. экон. наук, Россия), *Цицулян С.В.* (канд. экон. наук, Республика Армения).

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

*Абдуллаев К.Н.* (д-р филос. по экон., Азербайджанская Республика), *Алиева В.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Акбулаев Н.Н.* (д-р экон. наук, Азербайджанская Республика), *Аликулов С.Р.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Ананьева Е.П.* (д-р филос. наук, Украина), *Асатурова А.В.* (канд. мед. наук, Россия), *Аскарходжаев Н.А.* (канд. биол. наук, Узбекистан), *Байтасов Р.Р.* (канд. с.-х. наук, Белоруссия), *Бакико И.В.* (канд. наук по физ. воспитанию и спорту, Украина), *Бахор Т.А.* (канд. филол. наук, Россия), *Баулина М.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Блейх Н.О.* (д-р ист. наук, канд. пед. наук, Россия), *Боброва Н.А.* (д-р юрид. наук, Россия), *Богомолов А.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Бородай В.А.* (д-р социол. наук, Россия), *Волков А.Ю.* (д-р экон. наук, Россия), *Гавриленкова И.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Гарагонич В.В.* (д-р ист. наук, Украина), *Глуценко А.Г.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Гринченко В.А.* (канд. техн. наук, Россия), *Губарева Т.И.* (канд. юрид. наук, Россия), *Гутникова А.В.* (канд. филол. наук, Украина), *Датий А.В.* (д-р мед. наук, Россия), *Демчук Н.И.* (канд. экон. наук, Украина), *Дивненко О.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Дмитриева О.А.* (д-р филол. наук, Россия), *Доленко Г.Н.* (д-р хим. наук, Россия), *Есенова К.У.* (д-р филол. наук, Казахстан), *Жамулидинов В.Н.* (канд. юрид. наук, Казахстан), *Жолдошев С.Т.* (д-р мед. наук, Кыргызская Республика), *Зеленков М.Ю.* (д-р полит. наук, канд. воен. наук, Россия), *Ибадов Р.М.* (д-р физ.-мат. наук, Узбекистан), *Ильинских Н.Н.* (д-р биол. наук, Россия), *Кайрабаев А.К.* (канд. физ.-мат. наук, Казахстан), *Кафтаева М.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Киквидзе И.Д.* (д-р филол. наук, Грузия), *Кликов Г.Т.* (PhD in Pedagogic Sc., Болгария), *Кобланов Ж.Т.* (канд. филол. наук, Казахстан), *Ковалёв М.Н.* (канд. экон. наук, Белоруссия), *Кравцова Т.М.* (канд. психол. наук, Казахстан), *Кузьмин С.Б.* (д-р геогр. наук, Россия), *Куликова Э.Г.* (д-р филол. наук, Россия), *Курманбаева М.С.* (д-р биол. наук, Казахстан), *Курпаялиди К.И.* (канд. экон. наук, Узбекистан), *Линькова-Даниельс Н.А.* (канд. пед. наук, Австралия), *Лукиенко Л.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Макаров А. Н.* (д-р филол. наук, Россия), *Мацаренко Т.Н.* (канд. пед. наук, Россия), *Мейманов Б.К.* (д-р экон. наук, Кыргызская Республика), *Мурадов Ш.О.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Мусаев Ф.А.* (д-р филос. наук, Узбекистан), *Набиев А.А.* (д-р наук по геонформ., Азербайджанская Республика), *Назаров Р.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Наумов В. А.* (д-р техн. наук, Россия), *Овчинников Ю.Д.* (канд. техн. наук, Россия), *Петров В.О.* (д-р искусствоведения, Россия), *Радкевич М.В.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Рахимбеков С.М.* (д-р техн. наук, Казахстан), *Розьходжаева Г.А.* (д-р мед. наук, Узбекистан), *Романенкова Ю.В.* (д-р искусствоведения, Украина), *Рубцова М.В.* (д-р социол. наук, Россия), *Румянцев Д.Е.* (д-р биол. наук, Россия), *Самков А. В.* (д-р техн. наук, Россия), *Саньков П.Н.* (канд. техн. наук, Украина), *Селитренникова Т.А.* (д-р пед. наук, Россия), *Сибирцев В.А.* (д-р экон. наук, Россия), *Скрипко Т.А.* (д-р экон. наук, Украина), *Сопов А.В.* (д-р ист. наук, Россия), *Стрекалов В.Н.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Стукаленко Н.М.* (д-р пед. наук, Казахстан), *Субачев Ю.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Сулейманов С.Ф.* (канд. мед. наук, Узбекистан), *Трезуб И.В.* (д-р экон. наук, канд. техн. наук, Россия), *Упоров И.В.* (канд. юрид. наук, д-р ист. наук, Россия), *Федоськина Л.А.* (канд. экон. наук, Россия), *Хилтухина Е.Г.* (д-р филос. наук, Россия), *Цицулян С.В.* (канд. экон. наук, Республика Армения), *Чилдазе Г.Б.* (д-р юрид. наук, Грузия), *Шамишина И.Г.* (канд. пед. наук, Россия), *Шарипов М.С.* (канд. техн. наук, Узбекистан), *Шевко Д.Г.* (канд. техн. наук, Россия).

Издается с 2014 года  
Подписано в печать:  
18.11.2020  
Дата выхода в свет:  
20.11.2020

Формат 70x100/16.  
Бумага офсетная.  
Гарнитура  
«Гаймс». Печать  
офсетная. Усл. печ.  
л. 5,2 Тираж 1 000  
экз. Заказ № 3630

ИЗДАТЕЛЬСТВО  
«ПРОБЛЕМЫ  
НАУКИ».  
Редакция: 153008,  
Ивановская  
область, г.  
Иваново, ул.  
Лежневская, д. 55,  
4 этаж.  
Учредитель:  
Вальцев С.В.  
1117321, г.  
Москва, ул.  
Профсоюзная, д.  
140, корп. 1, к.10

Территория  
распространения:  
зарубежные  
страны, Российская  
Федерация  
Журнал  
зарегистрирован  
Федеральной  
службой по надзору  
в сфере связи,  
информационных  
технологий и  
массовых  
коммуникаций  
(Роскомнадзор)  
Свидетельство ПИ №  
ФС 77 - 60216

Свободная цена

© ЖУРНАЛ «ECONOMICS»

© ИЗДАТЕЛЬСТВО «ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»

# Содержание

<b>ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ.....</b>	<b>5</b>
<i>Barkova T.N.</i> (Russian Federation) <b>METHODOLOGICAL APPROACHES TO EVALUATING THE EFFECTIVNESS OF USING RESULT OF INTELLECTUAL ACTIVITY / Баркова Т.Н.</b> (Российская Федерация) <b>МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....</b>	<b>5</b>
<i>Marchuk N.A., Kulentsan A.L.</i> (Russian Federation) <b>THE ANALYSIS OF FEATURES STATE OF THE CLIMATE IN RUSSIA / Марчук Н.А., Куленцан А.Л.</b> (Российская Федерация) <b>АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ СОСТОЯНИЯ КЛИМАТА В РОССИИ.....</b>	<b>11</b>
<i>Khabibullin R.I.</i> (Russian Federation) <b>INNOVATION-INDUSTRIAL CLUSTER AS AN INSTITUTE FOR DEVELOPMENT OF THE MESOECONOMY / Хабибуллин Р.И.</b> (Российская Федерация) <b>ИННОВАЦИОННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ КЛАСТЕР КАК ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ МЕЗОЭКОНОМИКИ.....</b>	<b>17</b>
<i>Khabibullin R.I.</i> (Russian Federation) <b>EMPLOYEE OWNERSHIP AND COLLECTIVE ENTERPRISES IN THE USA / Хабибуллин Р.И.</b> (Российская Федерация) <b>СОБСТВЕННОСТЬ РАБОТНИКОВ И КОЛЛЕКТИВНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В США.....</b>	<b>20</b>
<i>Kudrya Yu.S., Sukharnikova M.A.</i> (Russian Federation) <b>PROVISION OF STATE AND MUNICIPAL SERVICES IN ELECTRONIC FORM / Кудря Ю.С., Сухарникова М.А.</b> (Российская Федерация) <b>ОКАЗАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ.....</b>	<b>23</b>
<i>Kurbanov A.B., Jalilova N.M.</i> (Republic of Uzbekistan) <b>THE ROLE OF COOPERATION IN THE FORMATION OF AGRICULTURAL PROPERTY / Курбанов А.Б., Джалилова Н.М.</b> (Республика Узбекистан) <b>РОЛЬ КООПЕРАЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ АГРАРНОЙ СОБСТВЕННОСТИ.....</b>	<b>25</b>
<i>Kuntsevich V.P., Kurbanova M., Hamza Ya.V.</i> (Republic of Belarus) <b>ANALYSIS OF THE METHODOLOGY OF STATISTICAL ACCOUNTING OF THE SHADOW ECONOMY BASED ON THE SYSTEM OF NATIONAL ACCOUNTS / Кунцевич В.П., Курбанова М., Гамза Я.В.</b> (Республика Беларусь) <b>АНАЛИЗ МЕТОДОЛОГИИ СТАТИСТИЧЕСКОГО УЧЕТА НЕНАБЛЮДАЕМОЙ ЭКОНОМИКИ НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ.....</b>	<b>30</b>
<i>Vozorova S.K., Toyirova S.A., Alimova Sh.O.</i> (Republic of Uzbekistan) <b>MAIN FEATURES OF ADVERTISING IN TOURISM / Бозорова С.К., Тойирова С.А., Алимова Ш.О.</b> (Республика Узбекистан) <b>ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМЫ В ТУРИЗМЕ.....</b>	<b>38</b>
<i>Tadjibayev M.B., Dushanova Yu.F., Umirov J.T.</i> (Republic of Uzbekistan) <b>THE ROLE OF NATIONAL TOURISM RESOURCES IN THE DEVELOPMENT OF DOMESTIC TOURISM / Тажибаев М.Б., Душанова Ю.Ф., Умиров Ж.Т.</b>	

(Республика Узбекистан) РОЛЬ НАЦИОНАЛЬНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В РАЗВИТИИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА .....	41
<i>Volkhina P.A.</i> (Russian Federation) THE PROBLEM OF YOUTH EMPLOYMENT AS A FACTOR OF SOCIAL ACTIVITY AMONG YOUNG PEOPLE / <i>Вольхина П.А.</i> (Российская Федерация) ПРОБЛЕМА ТРУДОВОЙ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ .....	44
<i>Vezigina I.A.</i> (Russian Federation) PRIORITY DIRECTION OF ECONOMICALLY EFFECTIVE USE OF FODDER IN CULTIVATION OF YOUNG CATTLE IN KRASNODAR REGION / <i>Везигина И.А.</i> (Российская Федерация) ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОРМОВ ПРИ ВЫРАЩИВАНИИ МОЛОДНЯКА КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ .....	48
<b>ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ .....</b>	<b>53</b>
<i>Radyuk D.I., Petrukhina A.V., Kuntsevich V.P.</i> (Republic of Belarus) LEGALIZATION OF ILLEGAL INCOME USING NON-TRADITIONAL FINANCIAL INSTITUTIONS / <i>Радюк Д.И., Петрухина А.В., Кунцевич В.П.</i> (Республика Беларусь) ЛЕГАЛИЗАЦИЯ НЕЗАКОННЫХ ДОХОДОВ ЧЕРЕЗ НЕТРАДИЦИОННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТИТУТЫ.....	53
<i>Ma H.T.</i> (Russian Federation) THE EFFECTS OF SYNERGY ON MAKING M&A DECISIONS / <i>Ма Х.Т.</i> (Российская Федерация) ВЛИЯНИЕ СИНЕРГИИ НА ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ М&А .....	57
<b>МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА .....</b>	<b>61</b>
<i>Kovalyov M.N.</i> (Republic of Belarus) RUSSIAN ALTERNATIVES TO THE PORT OF KLAIPEDA FOR BELARUSIAN CARGO / <i>Ковалёв М.Н.</i> (Республика Беларусь) РОССИЙСКИЕ АЛЬТЕРНАТИВЫ ПОРТУ КЛАЙПЕДА ДЛЯ БЕЛОРУССКИХ ГРУЗОВ.....	61

# ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

---

## METHODOLOGICAL APPROACHES TO EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF USING RESULT OF INTELLECTUAL ACTIVITY

**Barkova T.N. (Russian Federation)**  
**Email: Barkova247@scientifictext.ru**

*Barkova Tatiana Nikolaevna - PhD in Economics, Associate Professor,  
DEPARTMENT OF ACCOUNTING AND TAXATION,  
HIGHER EDUCATION TRADE UNION INSTITUTION  
ACADEMY OF LABOR AND SOCIAL RELATIONS, MOSCOW*

**Abstract:** currently, the Russian Federation has not fully formed the correct attitude to intellectual property. Thus, not everyone understands that markets are protected and new markets are won through intellectual property. At the same time, the global trend is that intellectual property secures key technical solutions in the economy. The purpose of this article is to study methodological approaches to evaluating the effectiveness of using the results of intellectual activity. In this article we have discussed various methodological approaches to the assessment of efficiency of use of intellectual activity results, which are based on a comprehensive approach that involves the calculation of several indicators, both individually and with the release of the most meaningful performance indicator. There are used methods of critical and comparative analysis, a systematic approach to the study of information.

**Keywords:** results of intellectual activity, efficiency assessment, commercialization of intellectual property, innovative development, economic effect, market value

## МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Баркова Т.Н. (Российская Федерация)**

*Баркова Татьяна Николаевна - кандидат экономических наук, доцент,  
кафедра бухгалтерского учета и налогообложения,  
Образовательное учреждение профсоюзов высшего образования  
Академия труда и социальных отношений, г. Москва*

**Аннотация:** в настоящее время в Российской Федерации не до конца сформировано правильное отношение к интеллектуальной собственности. Так, далеко не все понимают, что через интеллектуальную собственность защищаются рынки и завоевываются новые рынки. При этом общемировая тенденция заключается в том, что интеллектуальная собственность закрепляет ключевые технические решения в экономике. Целью данной статьи является исследование методологических подходов к оценке эффективности использования результатов интеллектуальной деятельности. В рамках настоящей статьи были рассмотрены различные методологические подходы к оценке эффективности использования результатов интеллектуальной деятельности, в основе которых лежит как комплексный подход, который предполагает расчет нескольких показателей, так и индивидуальный с выделением одного, наиболее значимого

показателя эффективности. Используются методы критического и сравнительного анализа, системного подхода к изучению информации.

**Ключевые слова:** результаты интеллектуальной деятельности, оценка эффективности, коммерциализация интеллектуальной собственности, инновационное развитие, экономический эффект, рыночная стоимость

SPIN: 3341-9313

ORCID: 0000-0002-3777-6983

Оценка эффективности использования результатов интеллектуальной деятельности представляет собой особую актуальность и практическую значимость особенно тогда, когда встает вопрос о необходимости коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности (далее - РИД). Коммерциализация интеллектуальной собственности представляет собой модель внедрения интеллектуальной собственности и может происходить на основе использования разных механизмов. Можно выделить следующие механизмы коммерциализации результатов интеллектуальной собственности:

- 1) в собственном производстве правообладателя (особый механизм, нацеленный на коммерциализацию самих РИД, а не прав на РИД, принадлежащих компании);
- 2) отчуждение исключительного права;
- 3) предоставление права на использование РИД по лицензионным и сублицензионным договорам;
- 4) внесение РИД в качестве вклада в уставный капитал, например в уставный капитал малого инновационного предприятия, созданного при вузе;
- 5) внесение РИД в качестве залога;
- 6) передача в доверительное управление;
- 7) передача РИД по договору коммерческой концессии;
- 8) распределение исключительных прав при выполнении работ по договорам на НИОКР;
- 9) использование РИД в рамках государственно-частного партнерства

Однако, важно понимать, что использование того или иного механизма коммерциализации интеллектуальной собственности способно обеспечить компании серьезные конкурентные преимущества и значительную прибыль только тогда, когда проведена грамотная оценка эффективности использования РИД.

В рамках настоящей статьи были рассмотрены различные методологические подходы к оценке эффективности использования результатов интеллектуальной деятельности, в основе которых лежит как комплексный подход, который предполагает расчет нескольких показателей, так и индивидуальный с выделением одного, наиболее значимого показателя эффективности.

Мамаджанов Х.А. в своих научных исследованиях основной упор делает оценке стоимости ожидаемых выгод от использования объектов интеллектуальной собственности (далее - ОИС). Одним из основных показателей оценки эффективности использования РИД в компании является показатель расчета эффекта, полученного от использования ОИС в виде выигрыша в себестоимости [1, с. 8].

Мамаджанов Х.А. предлагает использовать следующую формулу расчета данного эффекта в  $i$ -м году:

$$\Delta i = \Delta D_i = N_i * (C_d - C_n), \quad (1)$$

где:

$\Delta D_i$  - дополнительная прибыль, полученная лицензиатом от использования оцениваемой ИС в  $i$ -м году;

$N_i$  - объем продукции, произведенной с использованием оцениваемой ИС в  $i$ -м году;

$C_d$  - себестоимость продукции до использования оцениваемой ИС;

$C_n$  - себестоимость продукции после использования оцениваемой ИС.

Магарамов М.Ш. придерживается мнения, что оценка эффективности использования РИД крайне важна для того, чтобы обеспечить инновационное развитие компании. Более того, автор отмечает, что увеличение интеллектуальной собственности и стоимости предприятия является результатом эффективного использования инновационного потенциала компании [2, с. 1065-1068].

Для оценки эффективности использования РИД Магарамов М.Ш. предлагает использовать один комплексный показатель, который должен отражать снижение основных издержек производства, рост производительности труда, а также экономический эффект от улучшения использования оборудования.

Показатель комплексной оценки эффективности использования РИД в компании выглядит следующим образом [3, с. 64-67]:

$$K_{\text{зи}} = V_{\text{пр}} K_{\text{пр}} + V_{\text{п}} K_{\text{п}} + V_{\text{р}} K_{\text{р}} + V_{\text{а}} K_{\text{а}}, \quad (2)$$

где:  $K_{\text{пр}}$ ,  $K_{\text{п}}$ ,  $K_{\text{р}}$ ,  $K_{\text{а}}$  - коэффициенты, характеризующие рост прибыли в результате использования РИД, прирост производительности труда, экономию ресурсов, уменьшение величины отчислений по амортизации в результате использования РИД;

$V_{\text{пр}}$ ,  $V_{\text{п}}$ ,  $V_{\text{р}}$ ,  $V_{\text{а}}$  - значения данных показателей (весовые коэффициенты; весомость каждого показателя находится в диапазоне от 0-1 и определяется степенью влияния на снижение издержек производства компании). Формулы для расчета показателей представлены в таблице 1:

*Таблица 1. Расчет комплексной оценки эффективности использования результатов интеллектуальной деятельности (методика Магарамова М. Ш.)*

Наименование коэффициента	Формула расчета	Характеристика показателей
Коэффициент, характеризующий рост прибыли в результате инновации	$K_{\text{пр}} = \left(1 - \frac{V_{\text{пр}}}{V_{\text{ф}}}\right) \times 100$	$V_{\text{пр}}$ - прибыль от инновации, $V_{\text{ф}}$ - фактическая прибыль до инновации
Коэффициент, характеризующий прирост производительности труда	$K_{\text{п}} = \left(1 - \frac{V_{\text{п}}}{V_{\text{ф}}}\right) \times 100$	$V_{\text{п}}$ , $V_{\text{ф}}$ - объемы выработки (факт/норма) за Т-время
Коэффициент, характеризующий экономию ресурсов	$K_{\text{р}} = \left(1 - \frac{M_{\text{ф}}}{M_{\text{н}}}\right) \times 100$	$M_{\text{ф}}$ , $M_{\text{н}}$ - величина расхода ресурсов за Т-время
Коэффициент, характеризующий уменьшение величины отчислений по амортизации в результате внедрения инновации (%)	$K_{\text{а}} = \left(1 - \frac{A_{\text{ф}}}{A_{\text{н}}}\right) \times 100$	$A_{\text{ф}}$ , $A_{\text{н}}$ - фактические и нормативные амортизационные отчисления, руб.
Коэффициент, характеризующий рост рыночной стоимости организации	$K_{\text{рсп}} = \left(1 - \frac{\text{РСП}}{\text{СП}_{\text{ф}}}\right) \times 100$	$\text{СП}_{\text{ф}}$ , РСП - фактическая и увеличенная стоимость организации в результате инновации

Источник: [2, с. 105].

А.С. Паламарчук также использует комплексный подход к оценке эффективности использования РИД и их влияния на финансово-экономические результаты деятельности компании.



Рис. 1. Блок-схема, используемая А.С. Поломарчуком

Прим.:

\*ФХД - финансово-хозяйственная деятельность;

\*\* - если темп роста прибыли, объема производства и других показателей от использования РИД опережает эти же показатели по компании в целом, то эффективность использования РИД очевидна;

\*\*\* - если темпы роста доходности опережают темпы роста затрат, то использование РИД эффективно.

Источник: [3, с. 64-67].

Лебедева Я.О. в своей научной работе предлагает рассчитывать совокупный экономический эффект от использования РИД [4, с. 164-167]. В своей методике автор использует математико-статистические формулы для расчета экономического эффекта роста конечной цены продукта; снижения себестоимости продукта; увеличения объема продаж продукта; увеличения амортизационных отчислений; получения доходов от продажи прав на ОИС; получения доходов от предоставления лицензии. При этом совокупный экономический эффект представляет собой разницу между суммой экономических эффектов и суммой затрат на создание и использование ОИС

Овчинникова О.А. отмечает, что использование ОИС будет эффективным тогда, когда темп роста выручки от продаж или прибыли превышает темп роста стоимости ОИС. При этом основным показателем оценки эффективности использования РИД, по мнению автора, является уровень дополнительного дохода на рубль вложенного капитала в объекты интеллектуальной собственности [5, с. 229-230].

По мнению Ивановой М.Г., профессора кафедры управления инновациями и коммерциализации интеллектуальной собственности РГАИС, основой оценки эффективности функционирования системы управления РИД является оценка результатов по достижению цели управления РИД компании, определяемая базовой стратегий инновационной деятельности [6, с. 67]. Представим показатели оценки инновационной стратегии компании, предлагаемые профессором Ивановой М.Г.:

- 1) удельный вес новой продукции в общем объёме выпускаемой продукции;
- 2) удельный вес новой продукции на стадии вывода её на рынок и роста выпуска;

- 3) удельный вес продукции с высокими качественными характеристиками;
- 4) средние сроки вывода новой продукции на рынок;
- 5) средний возраст производственного оборудования

Отдельный теоретико-практический интерес к оценке эффективности использования РИД и технологического развития компании в целом представляет методика Коцюбинского В.А [7, с. 39-40].

*Таблица 2. Система показателей для оценки технологического развития компании или отраслей промышленности*

<b>Стратегия технологического развития</b>	<b>Вид статистических показателей для измерения технологического развития</b>
1. Разработка и внедрение новых технологий путем проведения НИОКР	1. Объем затрат на НИОКР 2. Патентная статистика
2. Покупка готовых технологических решений, лицензий на патенты, локализация производств	1. Выплаты по приобретению патентных лицензий; 2. Число соглашений по приобретению патентных лицензий
3. Покупка готового оборудования	1. Инвестиции в машины и оборудование 2. Доля импорта в потреблении машин и оборудования (для измерения технологической независимости); 3. Основные средства компаний; 4. Статистика лизинговых операций.
4. Использование услуг сторонних компаний на основе передового оборудования	Статистических показателей, разрабатываемых Росстатом нет. Возможна оценка в целом по рынку определенного оборудования, сопоставлению операционных затрат компаний и объемов основных средств на балансе.

Источник: составлено на основе [7, с. 39-40].

Как отмечает автор, технологическое развитие компаний осуществляется на основе нескольких базовых стратегий (таблица 2) и любая из этих стратегий может быть реализована на основе отечественных ресурсов - человеческого капитала при проведении НИОКР, закупки отечественного оборудования или услуг, лицензий на патенты и т.д., либо иностранных.

Таким образом, внедрение организационных инноваций в деятельности компаний должно повысить уровень изобретательской активности и способствовать успешной коммерциализации новых РИД. В свою очередь, эффективное использование результатов интеллектуальной деятельности компании способно стать мощным рыночным ресурсом, обеспечивающим:

- 1) снижение затрат и, как следствие, рост прибыли;
- 2) увеличение рыночной стоимости;
- 3) рост производительности труда и лучшее использование производственных ресурсов;
- 4) дополнительное фондирование за счет диверсификации залогового обеспечения.

Оценка эффективности использования результатов интеллектуальной деятельности в компании должна включать в себя всесторонний анализ показателей, позволяющих оценить, насколько используемые РИД способствуют повышению инвестиционной привлекательности и укреплению конкурентоспособности компании.

### *Список литературы / References*

1. *Мамаджанов Х.А.* Методологические особенности применения доходного подхода к оценке интеллектуальной собственности и нематериальных активов // Вопросы оценки. № 1, 2011.
  2. *Магарамов М.Ш.* Механизмы развития промышленных предприятий: вопросы инновационного обеспечения // Экономика и предпринимательство, 2017. №5-2 (82-2).
  3. *Паламарчук А.С.* Нематериальные активы и объекты интеллектуальной собственности//Журнал "Имущественные отношения в РФ". № 10 (121), 2011.
  4. *Лебедева Я.О.* Формирование системы управления интеллектуальной собственностью наукоемких предприятий в условиях открытых инноваций // Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Москва, 2016.
  5. *Овчинникова О.А.* Нематериальные активы. Проблемы признания, оценки, бухгалтерского учета и эффективного управления // LAP Lambert Academic Publishing, 2014.
  6. Актуальные вопросы экономики и управления интеллектуальной собственностью: монография / Под общей редакцией В.Р. Смирновой // ФГБОУ ВПО РГАИС, 2015.
  7. *Коцюбинский В.А.* Экономические аспекты повышения уровня технологической независимости отрасли по добыче нефти и газа в Российской Федерации// диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Москва, 2017.
-

# THE ANALYSIS OF FEATURES STATE OF THE CLIMATE IN RUSSIA

Marchuk N.A.<sup>1</sup>, Kulentsan A.L.<sup>2</sup> (Russian Federation)

Email: Marchuk247@scientifictext.ru

<sup>1</sup>Marchuk Natalia Alexandrovna - Senior Lecturer;

<sup>2</sup>Kulentsan Anton Lvovich - Candidate of Physical and Mathematical Sciences,  
Associate Professor,

DEPARTMENT OF INFORMATION TECHNOLOGY AND DIGITAL ECONOMY,  
IVANOVO STATE UNIVERSITY OF CHEMICAL TECHNOLOGY,  
IVANOVO

**Abstract:** this article analyzes the state of the climate in the Russian Federation. The forecast of regionally averaged average annual and seasonal anomalies of surface air temperature and seasonal anomalies of monthly precipitation amounts for 2020 is made. The data obtained showed that the temperature anomalies for the year will amount to ~ 1.9 °C, while the monthly precipitation anomalies in the Russian Federation for the year will amount to ~ 108 mm. These results indicate that during the period under review, on the territory of Russia, there is an increase in both the surface air temperature and the number of anomalies in monthly precipitation amounts.

**Keywords:** forecasting, linear trend, temperature, precipitation.

## АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ СОСТОЯНИЯ КЛИМАТА В РОССИИ

Марчук Н.А.<sup>1</sup>, Куленцан А.Л.<sup>2</sup> (Российская Федерация)

<sup>1</sup>Марчук Наталья Александровна - старший преподаватель;

<sup>2</sup>Куленцан Антон Львович - кандидат физико-математических наук, доцент,  
кафедра информационных технологий и цифровой экономики,  
Ивановский государственный химико-технологический университет,  
г. Иваново

**Аннотация:** в данной статье рассмотрен анализ состояния климата в Российской Федерации. Произведен прогноз регионально осредненных средних годовых и сезонных аномалий температуры приземного воздуха и сезонных аномалий месячных сумм осадков на 2020 год. Полученные данные показали, что аномалии в температуре за год составят ~ 1,9 °C, в то время как аномалии месячных сумм осадков в Российской Федерации, за год, составят ~ 108 мм. Такие результаты свидетельствуют о том, что за рассматриваемый период на территории России наблюдается увеличение как температуры приземного воздуха, так и количества аномалий месячных сумм осадков.

**Ключевые слова:** прогнозирование, линейный тренд, температура, осадки.

УДК:332.144

Среди многочисленных северных стран территория Российской Федерации занимает наибольшую площадь. Данный аспект очень сильно предопределил ее погодные условия: на большей части России очень суровый климат с продолжительными зимами и коротким летом. Поэтому погода на территории европейских и азиатских регионов нашей страны кардинально различается.

Территория нашей страны сильно вытянута с самой северной точки до южной, вследствие чего, температурный режим резко отличается по сезонам. При движении с севера на юг становится теплее, а с запада на восток - суше. На севере и западе РФ нет гор, вследствие чего воздух с Северного Ледовитого и

Атлантического океанов свободно попадает внутрь страны. В центральной же части России наблюдается огромная область, которая лишена смягчающего воздействия океана, это привело к тому, что на данной территории суровая зима и невыносимо жаркое лето [1-3].

Изменение климата в настоящее время представляет собой одну из важнейших проблем, которая затрагивает все государства на нашей планете. Это связано, прежде всего, с резко увеличившимся числом опасных природных явлений, которые то и дело возникают в различных странах. Погода все более и более ведет себя не предсказуемо и все чаще и чаще выходит за рамки многолетних климатических наблюдений. Поэтому изучение особенностей динамики климата в России позволит минимизировать ущерб от различных неблагоприятных последствий, связанных с климатическими изменениями, а также позволит в дальнейшем сделать оценки степени антропогенного воздействия на природу [6].

Анализ интенсивности изменения климатических условий во времени был осуществлен с помощью таких показателей [4], как: регионально осредненные средние годовые и сезонные аномалии температуры приземного воздуха, регионально осредненные средние годовые и сезонные аномалии месячных сумм осадков. Так как, задача прогнозирования считается одной из наиболее сложных задач в Data Mining и требует тщательного исследования исходного набора данных и методов, подходящих для анализа [5, 7, 8]. В ходе работы нами был осуществлен прогноз исследуемых показателей на 2020 год.

Полученные данные за 2011 г. (табл. 1) показали, что годовая температура воздуха превышала норму не только на большей части территории Содружества Независимых Государств, но и на территории севера Сибири (около + 5,0°C). Область отрицательных аномалий средней годовой температуры занимала значительную часть на территории юга Западной Сибири (аномалия около -0,7°C в центре очага холода). В среднем за 2012 г. на большей части территории Северной Евразии наблюдались положительные аномалии температуры воздуха (рис. 1 а) с максимумом на севере Западной и Средней Сибири (аномалия более + 3,0°C). Отрицательные аномалии средней годовой температуры отмечались лишь на Чукотке и на юге Сибири. Как видно из табл. 1 и рис. 1 б, на европейской части России в течение следующего периода - 1976-2014 гг. отмечается рост средних годовых температур воздуха (0,5-0,6°C/10 лет). Слабое потепление (менее 0,2°C/10 лет) наблюдается на юге Западной Сибири. Как видно из рис. 1 в, на большей части территории Российской Федерации в течение периода - 1976-2016 гг. отмечается рост средних годовых температур воздуха (0,5-0,7°C/10 лет). В 2018 году в целом экстремально тепло было на северо-востоке России (осредненная по ДФО среднегодовая аномалия температуры составила 2,16°C – ранг 3). Температуры ниже климатической нормы (до -2,9°C) наблюдались на юге Западной Сибири (рис.1 г). Полученный прогноз на 2020 г. показал, что аномалия температуры приземного воздуха за год составит 1,9 °С. При этом максимальные аномалии температуры будут наблюдаться зимой 2020 года – аномалия составит 2,8°C, минимальные же – летом (аномалия по температуре составит 1,0°C).

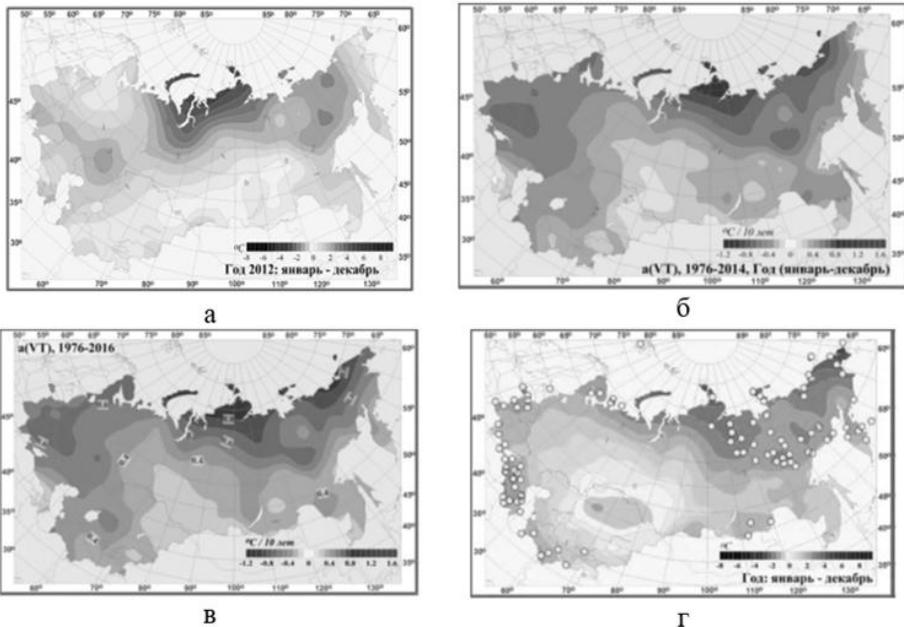


Рис. 1. Показатели среднегодовой аномалии температуры приземного воздуха в Российской Федерации: а – 2012 г., б – 2014 г., в – 2016 г., г – 2018 г.

Таблица 1. Показатели регионально осредненных средних годовых и сезонных аномалий температуры приземного воздуха в Российской Федерации

	Год	Зима	Весна	Лето	Осень	
	2011	1,6	-0,3	2,6	1,4	1,4
	2012	1,1	0,9	1,6	1,6	1,8
	2013	1,5	-0,5	0,9	1,3	1,9
	2014	1,3	1,7	3,1	1,0	0,2
	2015	2,2	3,6	2,3	1,2	0,9
	2016	1,7	3,5	2,8	1,8	-0,1
	2017	2,0	2,1	2,8	1,1	1,1
	2018	1,6	2,5	0,8	1,3	2,3
	<b>2020</b>	<b>1,9</b>	<b>2,8</b>	<b>1,6</b>	<b>1,0</b>	<b>1,9</b>

Полученные данные за 2011 г. показали, что в поле годовых сумм осадков на рассматриваемой территории значительных аномалий не наблюдалось. Отмечаются области избытка осадков на севере Якутии (более 120% нормы). Дефицит осадков наблюдался (менее 80% нормы) на юге азиатской части России (Амурская область, Забайкалье, Алтай). Из рис. 2 а видно, что избыток годовых сумм осадков (более 120% нормы) наблюдался в северных и центральных районах России, в Кавказском регионе, в районе Арала, а также на территории от Забайкалья до побережья Охотского моря. Дефицит осадков отмечался на южном Урале, в центре Сибири. На рис. 2 б и в показано, что в 2014 и 2016 гг. преобладает тенденция к увеличению осадков, особенно на юге европейской части России, в Якутии, на побережье Охотского моря (более 5% нормы за 10 лет). Заметная тенденция к убыванию осадков (более 5% нормы за 10 лет) отмечается вблизи Восточно-Сибирского моря. На рис. 2 г показано, что в 2018 г. значительный избыток осадков наблюдался зимой: в Центральном Федеральном Округе России (144% нормы – ранг 3) и в районе Байкала (в регионе Прибайкалья и Забайкалья России выпало 144% - ранг 3); весной: в СФО

России (134% нормы – ранг 3). В 2018 году сильный дефицит осадков наблюдался в ЦФО России (за счет лета и осени), в Поволжье и на юге Урала, вдоль побережья Восточно-Сибирского моря (за счет лета). Полученный прогноз на 2020 г. показал, что аномалии осадков в Российской Федерации за год составят 108 мм. При этом максимальные аномалии месячных сумм осадков, будут наблюдаться весной 2020 года – аномалия составит 120 мм, минимальные же – летом (аномалия по осадкам составит 105 мм).

В целом за рассматриваемый период на территории нашей страны наблюдается потепление: разброс линейного тренда за 1976-2018 гг. составляет более 0,55°C (табл. 3).

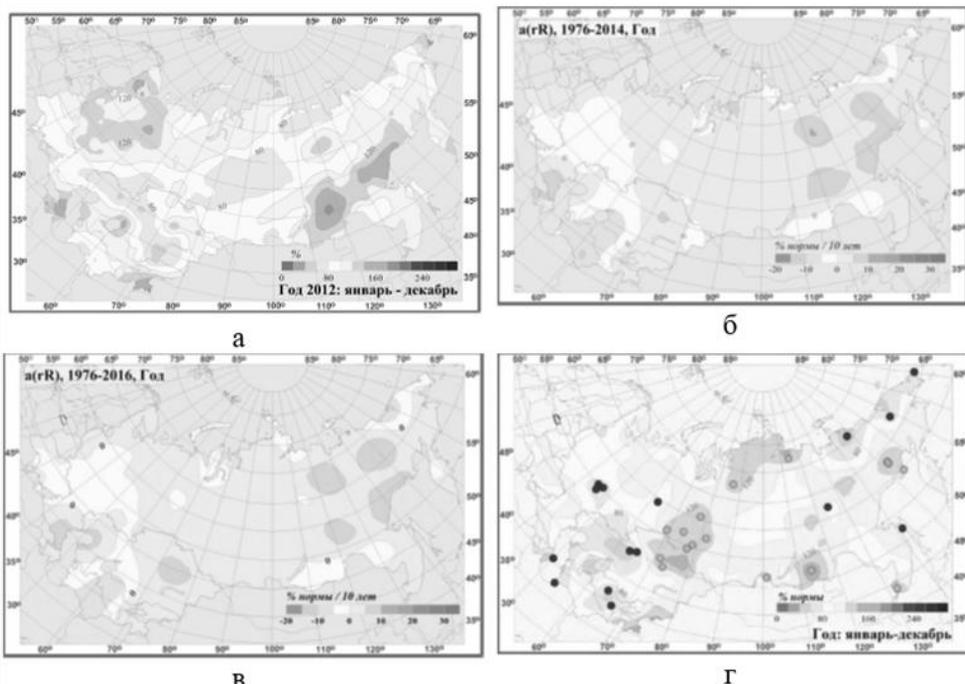


Рис. 2. Показатели аномальных осадков в Российской Федерации: а – 2012 г., б – 2014 г., в – 2016 г., г – 2018 г.

Таблица 2. Показатели регионально осредненных средних годовых и сезонных аномалий месячных сумм осадков в Российской Федерации

	Год	Зима	Весна	Лето	Осень	
	2011	-0,1	3,3	0,3	0,5	0,0
	2012	2,9	-3,4	4,5	2,4	6,9
	2013	112	96	130	104	117
	2014	101	115	111	102	91
	2015	106	120	116	100	102
	2016	107	123	118	110	93
	2017	111	111	120	108	110
	2018	104	114	114	98	110
	<b>2020</b>	<b>108</b>	<b>113</b>	<b>120</b>	<b>105</b>	<b>112</b>

Таблица 3. Оценки линейного тренда в России

	Зима		Весна		Лето		Осень	
	<i>l</i>	<i>r</i> <sup>2</sup>						
2011	0,2	2	0,6	29	0,4	56	0,5	25
2012	0,2	2	0,6	30	0,4	59	0,5	27
2013	0,1	1	0,5	29	0,4	60	0,6	30
2014	0,2	1	0,6	33	0,4	60	0,5	26
2015	0,2	3	0,6	36	0,4	61	0,5	26
2016	0,3	5	0,6	39	0,4	61	0,4	21
2017	0,3	6	0,6	43	0,4	64	0,4	22
2018	0,4	9	0,6	39	0,4	64	0,5	27
<b>2020</b>	<b>0,4</b>	<b>7</b>	<b>0,6</b>	<b>40</b>	<b>0,4</b>	<b>64</b>	<b>0,4</b>	<b>24</b>

*l* – коэффициент линейного тренда; *r*<sup>2</sup> – коэффициент детерминации (представляет собой долю учтенной трендом дисперсии ряда).

Получена оценка изменения температуры воздуха и осадков на территории Российской Федерации. Результаты показали, что в течение рассматриваемого периода (1976-2018 гг.) виден рост средней годовой температуры воздуха на 0,5-0,7°С за последние 10 лет. Наблюдаемая тенденция роста температуры носит неоднозначный характер. Она очень сильно может сказаться как на сельском хозяйстве нашей страны в целом, так и в свою очередь, может сказаться на экономической ситуации в целом. Поэтому необходимо отслеживать данную динамику и данные. Полученные данные также свидетельствуют о том, что за рассматриваемый период на территории Российской Федерации наблюдается увеличение количества аномалий месячных сумм осадков. При этом эти аномалии распространяются не равномерно на протяжении всей территории нашей страны.

### Список литературы / References

1. Погода и климат России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://sitekid.ru/planeta\\_zemlya/rossiya/pogoda\\_i\\_klimat\\_rossii.html/](https://sitekid.ru/planeta_zemlya/rossiya/pogoda_i_klimat_rossii.html/) (дата обращения: 02.09.2020).
2. Изменение климата Земли. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tainaprigody.ru/atmosfera/izmenenie-klimata/> (дата обращения: 02.09.2020).
3. Климатический хаос. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://tass.ru/spec/climate/> (дата обращения: 03.09.2020).
4. Куленцан А.Л., Марчук Н.А. Анализ динамики уровня безработного населения в возрасте 15-72 лет // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством, 2019. № 4 (42). С. 77-82.
5. Куленцан А.Л., Марчук Н.А. Анализ прогнозирования индекса промышленного производства // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством, 2019. № 3 (41). С. 68-73.
6. Романенко В.А. Изменение климата в России. Причины и последствия // Молодой ученый, 2019. № 7 (245). С. 1-5.

7. Куленцан А.Л., Марчук Н.А. Анализ объемов производства продукции растениеводства в различных хозяйствах // Вестник Марийского государственного университета. Серия «Сельскохозяйственные науки. Экономические науки», 2020. Т. 6. № 1. С. 92-100. DOI: 10.30914/2411-9687-2020-6-1-92-100.
  8. Куленцан А.Л., Марчук Н.А. Тенденции развития розничной торговли пищевыми продуктами // Вестник Марийского государственного университета. Серия «Сельскохозяйственные науки. Экономические науки», 2020. Т. 6. № 2. С. 235–243. DOI: 10.30914/2411-9687-2020-6-2-235-243.
-

# INNOVATION-INDUSTRIAL CLUSTER AS AN INSTITUTE FOR DEVELOPMENT OF THE MESOECONOMY

**Khabibullin R.I. (Russian Federation)**  
**Email: Khabibullin247@scientifictext.ru**

*Khabibullin Rifat Ilgizovich – PhD in Economics, Research Associate,  
LABORATORY OF MICROECONOMIC ANALYSIS AND MODELING,  
CENTRAL ECONOMICS AND MATHEMATICS INSTITUTE  
OF RUSSIAN ACADEMY OF SCIENCES, MOSCOW*

**Abstract:** *the article shows that innovation-industrial clusters are an institution for the development of mesoeconomics, which have the properties of all four types of systems – object, environmental, process and design. The cluster acts as a key element of the regional innovation system due to the fact that it ensures the generation and dissemination of innovations and new knowledge within the economic space of the region. The study was carried out within the framework of the R&D theme «Development of a systemic multilevel theory and models of coordination and co-evolution of industrial complexes and enterprises for the purpose of sustainable economic development» (state registration number AAAA-A18-118021390173-4).*

**Keywords:** *cluster, institute, systems economic theory, mesoeconomics, regional economy; innovation.*

## ИННОВАЦИОННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ КЛАСТЕР КАК ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ МЕЗОЭКОНОМИКИ Хабибуллин Р.И. (Российская Федерация)

*Хабибуллин Рифат Илгизович – кандидат экономических наук, старший научный сотрудник,  
лаборатория микроэкономического анализа и моделирования,  
Центральный экономико-математический институт Российской академии наук, г. Москва*

**Аннотация:** *в статье показано, что инновационно-промышленные кластеры являются институтом развития мезоэкономики, обладающими свойствами всех четырех типов систем – объектных, средовых, процессных и проектных. Кластер выступает ключевым элементом региональной инновационной системы благодаря тому, что обеспечивает генерирование и распространение инноваций и новых знаний в рамках экономического пространства региона. Исследование выполнено в рамках темы НИОКТР «Разработка системной многоуровневой теории и моделей координации и коэволюции производственных комплексов и предприятий в целях устойчивого развития экономики» (номер государственной регистрации AAAA-A18-118021390173-4).*

**Ключевые слова:** *кластер, институт, системная экономическая теория, мезоэкономика, региональная экономика; инновации.*

DOI: 10.24411/2410-289X-2020-10402

Проблема распространения инноваций особенно актуальна для региональных экономик. В этой связи интерес представляют инновационно-промышленные кластеры, с одной стороны, как перспективная форма организации хозяйственной деятельности на основе региональных экономических агломераций, с другой – как важнейший фактор развития региональной экономики, базирующийся на экономике знаний и инновационных технологиях. Кластерная политика направлена на повышение конкурентоспособности регионов с помощью формирования региональных кластеров в составе предприятий, государственных структур, научных

учреждений, что определяет экономическую политику государства, повышая его конкурентные преимущества.

Существует множество определений кластера, однако большинство определений подчеркивают, что «кластер – это союз участников тройной спирали (власть-бизнес-наука/образование), заключенный с целью повышения конкурентоспособности и эффективности деятельности, которые для каждого участника в отдельности, работающего изолированно, практически недостижимы» [1].

В настоящее время общепризнанной в научной среде является необходимость применения системного подхода к кластеру. Целесообразно воспользоваться определением, сформулированным Г.Б. Клейнером, который определяет кластер как «группу организаций (компаний, предприятий, объектов инфраструктуры, научно-исследовательских институтов, вузов и др.), связанных отношениями территориальной близости и функциональной зависимости в сфере производства продукции, ее реализации или потребления ресурсов» [2].

Подход Г.Б. Клейнера базируется на углубленном понимании особенностей кластеров как экономических систем, интегрирующих ожидания и интересы экономических агентов в виде совокупности внутренних функциональных подсистем различных типов: системы объектного, процессного, средового и проектного типов.

Инновационно-промышленный кластер, объединяющий в себе различные организации и промышленные предприятия (принадлежащие к классу объектов), является носителем определенного внутреннего инвестиционно-инновационного климата, определяемого институциональной средой. В рамках инновационно-промышленного кластера протекают процессы производства и реализации высокотехнологичной продукции, а также воспроизводства трудовых ресурсов. Наличие у компонентов системы кластера характерных черт вышеперечисленных типов экономических систем определяет специфику исследования кластера как института развития мезоэкономики, а также инструменты моделирования и оценки эффективности институциональной среды инновационно-промышленного кластера.

Наличие выраженных черт всех четырех видов экономических систем определяет и специфику инновационно-промышленного кластера как объекта стратегического планирования, и специфику применяемых методов разработки и реализации стратегии кластера: комплексная стратегия кластера должна включать и его стратегию как объекта, и как процесса, и как среды, и как проекта.

Кластер как объект представляет собой систему, включающую в свой состав самостоятельные субъекты хозяйственной деятельности, которые функционируют как отдельные целостные объекты, но при этом подчинены общим целям и задачам кластера в целом.

Кластер как средовая система включает две самостоятельные среды – внутреннюю и внешнюю. Внутреннюю среду составляют входящие в его состав организации, создаваемые в его рамках службы, центры и т.д., а также каналы связи между ними. К внешней среде относятся организации, не входящие в кластер, включая партнеров, конкурентов, политические и правовые институты и т.д. В этой связи каждая из сред выступает в качестве самостоятельной целостности, одновременно являющейся частью другой системы, в роли которой является сам кластер как система средового типа.

Деятельность кластера подразумевает совместные действия организаций-участников, направленные на определенные изменения в ходе достижения целей и результатов, что позволяет рассматривать функционирование кластера как процесса, в рамках которого имеет место значительное число самостоятельных процессов.

Создание кластера выступает само по себе проектом, что обуславливает наличие у него свойств системы проектного типа. При этом каждый инновационный проект, реализуемый в рамках кластера, представляет собой систему проектного типа, входящей в состав кластера как проектной системы.

Основными предпосылками формирования инновационно-промышленных кластеров являются [3]:

1) повышение роли инноваций как фактора конкурентоспособности экономики, развитие высокотехнологичных отраслей и глобального рынка инновационной продукции;

2) усиление возможностей взаимовыгодного сотрудничества с целью преодоления административно-территориальным делением и природно-географическими факторами ограниченности собственных ресурсов за счет научно-технической и производственной кооперации;

3) наличие стабильных экономических связей с близлежащими регионами, устойчивых потоков перемещения человеческого и финансового капитала;

4) схожесть целей, механизмов и субъектов институциональной среды поддержки инноваций в регионах, возможность формирования целостной инфраструктуры поддержки инновационного бизнеса.

Кластер выступает ключевым элементом региональной инновационной системы благодаря тому, что обеспечивает генерирование и распространение инноваций и новых знаний в рамках экономического пространства региона. Например, Г.Б. Клейнер, исследуя причины актуальности кластерного подхода, также выделяет среди них необходимость резкого усиления инновационной составляющей.

Таким образом, формирование и развитие кластеров признается одним из наиболее эффективных способов проведения экономической политики на мезоуровне. Применение кластерного подхода с целью социально-экономического развития территорий является объективной тенденцией в становлении экономики знания, что подтверждается процессами кластеризации мезоэкономических систем в современной хозяйственной практике большинства стран.

#### *Список литературы / References*

1. Инновационный янтарный кластер – прогрессивная форма организации бизнеса. Под ред. Н.Л. Пирогова. М.: Национальный институт бизнеса, 2018.
2. Клейнер Г.Б., Качалов Р.М., Нагрудная Н.Б. Синтез стратегии кластера на основе системно-интеграционной теории // Отраслевые рынки, 2008. № 5-6. С. 9-39.
3. Напольских Д.Л. «Инновационный кластер как институт территориального развития. М.: Издательство «Перо», 2013.

# EMPLOYEE OWNERSHIP AND COLLECTIVE ENTERPRISES IN THE USA

**Khabibullin R.I. (Russian Federation)**  
**Email: Khabibullin247@scientifictext.ru**

*Khabibullin Rifat Ilgizovich – PhD in Economics, Research Associate,  
LABORATORY OF MICROECONOMIC ANALYSIS AND MODELING,  
CENTRAL ECONOMICS AND MATHEMATICS INSTITUTE OF RAS, MOSCOW*

**Abstract:** *the article presents the results of the author's study of present state of employee ownership in the U.S. It is noted that in Russia this form of business is not sufficiently developed. The model of employee ownership of corporate property in the United States (enterprises based on Employee Stock Ownership Plan – ESOP model) is considered. It was demonstrated that employee-owned companies have considerable over the enterprises of other forms of ownership concerning better control of production due to participative management, more comfortable psychological climate and higher competitiveness. The study was carried out within the framework of the R&D theme «Development of a systemic multilevel theory and models of coordination and co-evolution of industrial complexes and enterprises for the purpose of sustainable economic development» (state registration number AAAA-A18-118021390173-4).*

**Keywords:** *collective enterprises, employee ownership, efficiency, democratization of property, ESOP (Employee Stock Ownership Plan).*

## СОБСТВЕННОСТЬ РАБОТНИКОВ И КОЛЛЕКТИВНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В США

**Хабибуллин Р.И. (Российская Федерация)**

*Хабибуллин Рифат Илгизович – кандидат экономических наук, старший научный сотрудник,  
лаборатория микроэкономического анализа и моделирования,  
Центральный экономико-математический институт РАН, г. Москва*

**Аннотация:** *в статье представлены результаты авторского исследования современного состояния собственности работников в США. Отмечается, что в России эта форма организации хозяйственной деятельности недостаточно развита. Рассмотрена модель владения работниками корпоративной собственностью в США (модель ESOP). Показано, что компании, принадлежащие сотрудникам, имеют значительно большее преимущество по сравнению с предприятиями других форм собственности за счет более эффективного контроля над производством, совместного управления, более комфортного психологического климата и обеспечения более высокой конкурентоспособности. Исследование выполнено в рамках темы НИОКТР «Разработка системной многоуровневой теории и моделей координации и коэволюции производственных комплексов и предприятий в целях устойчивого развития экономики» (номер государственной регистрации AAAA-A18-118021390173-4).*

**Ключевые слова:** *коллективные предприятия, собственность работников, эффективность, демократизация собственности, ЭСОП.*

DOI: 10.24411/2410-289X-2020-10403

The analysis of state of the art in Russian industry indicates that a very unsatisfactory situation has emerged among the Russian enterprises. This unfavorable situation is particularly evident among the industrial companies. Both literature data and our investigation pinpoints that one of the major reasons of crisis for many enterprises is the authoritarian management style when decision-making is restricted by only one person – the

CEO who is endowed with nearly dictatorial power. Such a system of managing enterprises allows to solve the urgent problems but at the same time deprives the enterprise of sustainable potential development as it does not allow employees to engage in the production process in full, and thus to determine its potential. The key to success in Russian management model formation is including the potential of employees in corporate governance and, above all, active use of soft skills in management practice.

Therefore, the forms of management, organically combining the benefits of individual employees and the enterprise in general are of special interest. In this case managing is based on efficient allocation of resources. In real conditions this type of management is realized at the collective enterprises (CEs) based on collective employee ownership [1].

In the USA, the employee stock ownership and the companies based on it have developed within the frame work of so-called Plans of ESO (Employee Stock Ownership Plan), allowing the employees to buy shares of the company in which they work, at their own expense of the company's revenue [2]. Article 4975 of the Tax Code of the USA states that ESOP is a program with defined contribution, the funds of which are invested primarily in the shares of the corporation where the employee works.

The below table shows the change in total ESOPs and total participants over time from 2002 to 2018 [3].

*Table 1. Trends in ESOP (Participants and Plan Assets)*

<b>Filing Year</b>	<b>Number of ESOPs</b>	<b>Total participants</b>	<b>Active participants</b>
2002	8,874	10,230,425	7,946,652
2003	7,934	10,049,154	7,570,321
2004	7,348	10,243,283	7,826,741
2005	7,198	11,998,319	9,448,271
2006	7,384	12,584,772	9,850,008
2007	7,326	13,218,808	10,173,536
2008	7,305	13,037,946	10,055,117
2009	6,690	12,996,711	10,014,524
2010	7,138	13,477,187	10,306,818
2011	6,941	13,462,955	10,288,363
2012	6,908	13,823,595	10,603,334
2013	6,795	13,927,535	10,578,114
2014	6,717	14,050,344	10,563,219
2015	6,669	14,431,622	10,829,726
2016	6,624	14,206,950	10,611,905
2017	6,527	14,267,401	10,580,001
2018	6,416	14,071,987	10,342,760

Since 2014, an average of 263 new ESOPs have been created each year. The below chart shows new ESOP creation since 2014. Nearly all new ESOPs are in privately held companies. The NCEO's 2020 Employee Ownership 100 list includes the nation's largest companies that are at least 50% owned by an employee stock ownership plan (ESOP) or other broad-based employee ownership plan [3]. Many are 100% employee-owned. Employment includes all full- and part-time employees in the U.S. and worldwide. The great majority (96%) of the companies on this list have ESOPs, and several of them have more than one plan. Other vehicles for employee ownership on this list include profit sharing plans invested in company stock, stock purchase plans, 401(k) plans, and a worker cooperative. Seven companies have been added to this year's list, and the companies featured collectively more than 620,000 people worldwide.

Companies applying the plans of employee ownership participation, demonstrate impressive results and their indicators prove to be much better than in those companies not applying ESOP. It is no surprise why this retirement plan has gained popularity among business owners, management, and employees. For shareholders, ESOPs are a valuable liquidity mechanism that minimizes business disruptions. For employees and management, ESOP participation is a reward for years of dedication and hard work and an incentive for future business growth.

An effective ownership culture is one that generates lots of ideas from a well informed and highly involved workforce. Companies that have these high-involvement, idea-generating cultures, generate an incremental 6% to 11% added growth per year over what their prior performance relative to their industries would have predicted.

There are over 4,000 qualified retirement plans that are "ESOP-like": profit sharing, stock bonus, or other defined contribution plans that are substantially (at least 20%) invested in employer stock, and have at least five participants.

Employee ownership has its drawbacks. One issue is risk, when workers have too many eggs in one basket and should the company fail or significantly decrease in share value, then employees can lose it all – investments, pensions, jobs. A second issue is entrenchment. Critics argue that it can entrench underperforming workers or bad management and undermine company's long-term competitiveness. A third issue is entitlement. The strongest argument in favor of employee ownership is that workers will not only work harder, when they get a slice of profits or other benefits, but they encourage colleagues do so too. However, the success of an employee ownership greatly depends on the way it's structured, and motivations behind its adoption. There are many positive reasons for employee ownership, but much attention must be paid to – its purpose, fairness.

Our study gives credibility to the starting point of our investigation – the thesis that corporate ownership has many advantages over capitalist companies. The success of the enterprises with employees as shareholders both in Russia and in the USA is based on a number of factors. The joint stock companies of employees (collective enterprises) have significant advantages in ensuring high labor motivation of employee's output, overcoming the contradictions between labor and capital, reducing the level of opportunistic behavior of employees, improving the quality of products. The institutionalization of partnerships for coordinating major social and labor interests in the company on the basis of the democratization of the property with the tools of participatory management is a prerequisite for sustainable development of the CE.

### *References / Список литературы*

1. *Khabibullin Rifat I.* Collective Enterprises in Russia and America: from Theoretical Controversy to Practical Consensus // Special English-Language Edition of the Journals Questions of Political Economy and The Economic Revival of Russia. / Eds. A. Buzgalin, N. Yakovleva, 2016. P. 207-218.
2. *Kelso L.M. and Kelso P.Kh.* Democracy and Economic Power. Kelso Institute for the Study of Economic Systems, San Francisco, 2007.
3. Employee Ownership by the Numbers. [Electronic Resource]. URL: <https://www.nceo.org/articles/employee-ownership-by-the-numbers> (date of access: 22.11.2020).

## PROVISION OF STATE AND MUNICIPAL SERVICES IN ELECTRONIC FORM

Kudrya Yu.S.<sup>1</sup>, Sukharnikova M.A.<sup>2</sup> (Russian Federation)

Email: Kudrya247@scientifictext.ru

<sup>1</sup>Kudrya Yulia Sergeevna - Master's Student,

<sup>2</sup>Sukharnikova Maria Anatolyevna - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
DEPARTMENT OF MANAGEMENT, FACULTY OF CORRESPONDENCE EDUCATION  
RUSSIAN STATE AGRARIAN UNIVERSITY –  
MOSCOW AGRICULTURAL ACADEMY NAMED AFTER K.A. TIMIRYAZEV,  
MOSCOW

**Abstract:** today, the Russian Federation is undergoing a reform of the system of performance of functions by state and municipal authorities. Huge efforts and funding are aimed at improving the efficiency of interaction between citizens and state and municipal authorities. In this regard, the function that multifunctional centers throughout the country, working on the principle of "one window", take on is particularly relevant. It is especially important that when applying to the MFC, the applicant is exempt from the need to obtain the necessary approvals, certificates and extracts. All this complex of service provision takes place without the participation of a citizen.

**Keywords:** society, services, and the state.

## ОКАЗАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ

Кудря Ю.С.<sup>1</sup>, Сухарникова М.А.<sup>2</sup> (Российская Федерация)

<sup>1</sup>Кудря Юлия Сергеевна – магистрант;

<sup>2</sup>Сухарникова Мария Анатольевна - кандидат экономических наук, доцент,  
кафедра управления, факультет заочного образования,  
Российский государственный аграрный университет –  
Московская сельскохозяйственная академия им. К.А. Тимирязева,  
г. Москва

**Аннотация:** на сегодняшний день Российская Федерация переживает реформирование системы исполнения функций органами государственной и муниципальной власти. Огромные усилия и финансирование направлены на повышение эффективности взаимодействия граждан с органами государственной и муниципальной власти. В связи с этим особо актуализируется функция, которую берут на себя многофункциональные центры по всей стране, работающие по принципу «одного окна». Особенно важным является то, что при обращении в МФЦ заявитель освобождается от необходимости получать необходимые согласования, справки и выписки. Весь этот комплекс предоставления услуги происходит уже без участия гражданина.

**Ключевые слова:** общество, услуги, государство.

Огромные усилия и финансирование направлены на повышение эффективности взаимодействия граждан с органами государственной и муниципальной власти. В связи с этим особо актуализируется функция, которую берут на себя многофункциональные центры по всей стране, работающие по принципу «одного окна». Особенно важным является то, что при обращении в МФЦ заявитель освобождается от необходимости получать необходимые согласования, справки и выписки. Весь этот комплекс предоставления услуги происходит уже без участия гражданина.

Одним из наиболее перспективных направлений в сфере предоставления государственных и муниципальных услуг является внедрение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Предполагается, что это повлечет к тотальной перестройке системы оказания услуг населению, повышению их качества, а не только об автоматизации отдельных процессов и функций.

Одним из программных документов, утвержденных в нашей стране в этой связи, стала «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации», принятая Президентом в 2008 году. Данный документ лег в основу формирования иных законодательных и правовых актов, программных и концептуальных документов, в том числе и определяющих функционирование МФЦ.

Федеральная целевая программа «Электронная Россия (2015—2020 годы)» предусматривала реализацию мероприятий по девяти основным направлениям:

1. Совершенствование законодательства и системы госрегулирования в сфере ИКТ.

2. Обеспечение открытости в деятельности органов государственной власти и общедоступности государственных информационных ресурсов.

3. Совершенствование деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления на основе использования ИКТ.

4. Совершенствование взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления с хозяйствующими субъектами и внедрения ИКТ в реальный сектор экономики.

5. Развитие системы подготовки специалистов по ИКТ и квалифицированных пользователей.

6. Содействие развитию независимых средств массовой информации посредством внедрения ИКТ.

7. Развитие телекоммуникационной инфраструктуры и создание пунктов подключения к открытым информационным системам.

8. Развитие системы электронной торговли.

9. Формирование общественной поддержки выполнения мероприятий программы.

Концепция формирования в Российской Федерации электронного правительства до 2020 года (далее по тексту – Концепция) разработана Министерством информационных технологий и связи Российской Федерации совместно с Министерством экономического развития и торговли Российской Федерации и Федеральной службой охраны Российской Федерации.

Под электронным правительством в концепции понимается новая форма организации деятельности органов государственной власти, обеспечивающая за счет широкого применения информационно-коммуникационных технологий (далее - ИКТ) качественно новый уровень оперативности и удобства получения гражданами и организациями государственных услуг и информации о результатах деятельности государственных органов.

#### *Список литературы / References*

1. Головинский К.И., Елисеенко В.Ф., Никифоров С.А. Бенчмаркинг качества государственных услуг, предоставляемых органами исполнительной власти. М.: ГУ ВШЭ, 2015. 218.
2. Демин А.А. Государственная служба [Текст]: Учебное пособие, 6-е изд., испр. и доп. ВУЗ. М.: Изд-во "Книгодел", 2012. 792.

# THE ROLE OF COOPERATION IN THE FORMATION OF AGRICULTURAL PROPERTY

Kurbanov A.B.<sup>1</sup>, Jalilova N.M.<sup>2</sup> (Republic of Uzbekistan)

Email: Kurbanov247@scientifictext.ru

<sup>1</sup>Kurbanov Alisher Bobokulovich - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor;

<sup>2</sup>Jalilova Nigora Mavlonova - Senior Lecturer,  
DEPARTMENT OF INNOVATION ECONOMICS,  
KARSHI ENGINEERING AND ECONOMIC INSTITUTE,  
KARSHI, REPUBLIC OF UZBEKISTAN

**Abstract:** the article analyzes the theoretical views of economists on the formation of the category of entrepreneurship. The features of the development of entrepreneurship in agriculture are also studied. The factors influencing the formation and development of agribusiness property are analyzed. In the context of the Republic of Uzbekistan, forms of ownership of agricultural enterprises are based. Scientifically grounded proposals and recommendations have been developed to increase the role of cooperation in the formation of property in agriculture.

**Keywords:** entrepreneurship, creativity, business, private-individual entrepreneurship, private-corporate entrepreneurship, partnership, agro-industrial complex, small business, cluster, cooperation, households.

## РОЛЬ КООПЕРАЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ АГРАРНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Курбанов А.Б.<sup>1</sup>, Джалилова Н.М.<sup>2</sup> (Республика Узбекистан)

<sup>1</sup>Курбанов Алишер Бабакулович - кандидат экономических наук, доцент;

<sup>2</sup>Джалилова Нигора Мавлоновна - старший преподаватель,  
кафедра инновационной экономики,

Каршинский инженерно-экономический институт,  
г. Карши, Республика Узбекистан

**Аннотация:** в статье проанализированы теоретические взгляды экономистов на формирование категории предпринимательства. Также изучаются особенности развития предпринимательства в сельском хозяйстве. Анализируются факторы, влияющие на формирование и развитие собственности агробизнеса. В разрезе Республики Узбекистан базируются формы собственности сельскохозяйственных предприятий. Разработаны научно обоснованные предложения и рекомендации по повышению роли кооперации в формировании собственности в сельском хозяйстве.

**Ключевые слова:** предпринимательство, творчество, бизнес, частно-индивидуальное предпринимательство, частно-корпоративное предпринимательство, партнерство, агропромышленный комплекс, малый бизнес, кластер, кооперация, домохозяйства.

DOI: 10.24411/2410-289X-2020-10404

Одна из основных задач экономических реформ в странах - повышение благосостояния населения, а материальной основой экономического роста является производство, обеспечивающее эффективную организацию малого бизнеса и частного предпринимательства. Для этого необходимо улучшить организационные, экономические и частные отношения, а также правильно решить существующие проблемы. Это требует глубокого понимания социально-экономической сущности предпринимательства.

Имеет особое место подход современных экономистов к проблеме предпринимательства. На основе их исследований, анализ сущности

предпринимательства можно разделить на следующие области: Первое направление - предпринимательство — это самостоятельная экономическая деятельность, направленная на получение прибыли.

Второе направление - достижение высокой эффективности производства на основе отношений при реализации новых комбинаций ресурсов, не отрицая цели получения прибыли предпринимательской деятельности.

Третье направление состоит в том, что необходимо творчески подход для управления движением ресурсов предпринимательской деятельности. К ним относятся Д.В. Бусыгин [2], В.Д. Камаев [3], И.Н. Герчикова [4], Ф.М. Русинов [5] и другие. В исследованиях этих ученых предпринимательство отражается не как простая трудовая деятельность, а как творческая деятельность. Таким образом, эти авторы разделили предпринимательство на три неотъемлемых взаимосвязанных компонента.

Основываясь на приведенных предложениях и рекомендациях, можно сказать, что предпринимательство — это производственная, сервисная деятельность, которая включает в себя процесс объединения и мобилизации ресурсов, управления, основанного на инновациях и риске для получения прибыли. Предпринимательство — это деятельность, при которой в связи с производством товаров и услуг осуществляется фактическое использование собственных или других материальных и денежных ресурсов, то есть капитала. Поэтому, предпринимательство связано с функцией капитала. Малый бизнес и частное предпринимательство - важная составная часть рыночной экономики. Это массовая основа и элемент механизма рыночной конкуренции. Развитие рыночной экономики без предпринимательства, в том числе малого бизнеса, невозможно даже действовать.

На наш взгляд, бизнес и предпринимательство — это экономические категории, которые представляют собой экономические отношения между субъектами хозяйствования. Бизнес является первобытной экономической категорией по отношению к предпринимательству и имеет ряд характеристик. К ним относятся: участники бизнеса стремящийся получить прибыль или полезность; с этой целью они стремятся эффективно использовать капитальную собственность и функцию капитала; почувствовать экономический риск, опасность; они будут бизнесменами, мастерами своего дела, инициативными, новаторскими, обладающими культурой экономических взаимоотношений, навыками; бизнес-участники получают выгоду от совместного взаимодействия.

Таким образом, бизнес как экономическая категория представляет собой совокупность отношений между людьми при ведении экономической деятельности с целью получения прибыли. Этот комплекс отношений включает в себя собственность, прямое производство, обмен и отношения с потребителями. Поскольку предпринимательство является одним из ключевых аспектов бизнеса, на наш взгляд, оно представляет собой второстепенные продуктивные отношения по сравнению с деловыми отношениями. Эти отношения связаны с производственной и сервисной деятельностью людей с целью получения прибыли. Предпринимательство, как и другие формы бизнеса, требует следующих условий:

- экономическая независимость и самостоятельность. Предприниматель может полностью использовать свой экономический потенциал только в том случае, если он имеет возможность действовать свободно;

- стремление к инновациям, творчеству, предпринимательству. Только тогда станет предпринимателем, когда улучшает свой бизнес, приспособивая к меняющимся требованиям рынка, если у него есть идея обновления, а также если он воплощает ее в жизнь;

- склонность к риску, чувство имущественной ответственности и др.

Также, в отличие от бизнеса, предпринимательство требует глубоких знаний в сфере производства товаров и услуг, профессиональных навыков.

Предпринимательство проявляется в государственной, негосударственной, в том числе частной, смешанной формах собственности. Негосударственные формы включают частно-индивидуальное и частно-корпоративное предпринимательство. В свою очередь, субъект частного предпринимательства будет основан на собственном и наемном труде. Частно-корпоративное предпринимательство проявляется как партнёрство, смешанное, арендуемые предприятия. Индивидуальное предпринимательство включает себя частное предпринимательство, семейные предприятия, осуществляющие индивидуальную трудовую деятельность, основанную на собственном труде, частный и наемный труд. Коллективная форма предпринимательства включает государственный, сельскохозяйственные кооперативные предприятия, партнёрство и самоуправляющиеся фирмы, акционерное общество, предприятия трудового коллектива и т. д.

В зависимости от уровня организации различают индивидуальные и коллективные формы предпринимательства. Индивидуальное предпринимательство включает частное предпринимательство, семейные предприятия, осуществляющие индивидуальную трудовую деятельность, основанную на собственном труде, частный и наемный труд. К коллективной форме предпринимательства относятся государственные, ширкатные хозяйства, корпорации, партнёрство и самоуправляющиеся фирмы, предприятия трудового коллектива, акционерные общества и др. Согласно сфере деятельности, предпринимательство имеет формы производства, оказания услуг, коммерческой деятельности и коммерческого посредничества. Форма предпринимательства в виде малого, среднего и крупного бизнеса в зависимости от количества сотрудников, занятых на предприятии.

В зависимости от уровня организации бизнеса его проявление в той или иной форме зависит от ряда факторов. Организационная, организационная форма предпринимательской деятельности, прежде всего личная заинтересованность предпринимателя, желание заявить о себе; во-вторых, сфера деятельности; в-третьих, количество наличных денег; в-четвертых, это зависит от склонности к риску [7].

У каждой формы предпринимательства есть свои достоинства и недостатки. Например, индивидуальное предпринимательство - его простейшая форма, вся организационная и управленческая работа выполняется одним человеком. Например, индивидуальное предпринимательство - его простейшая форма, вся организационная и управленческая работа выполняется одним человеком. Например, индивидуальное предпринимательство - его простейшая форма, вся организационная и управленческая работа выполняется одним человеком, то есть простота организации. Он принимает на себя всю ответственность и сильный экономический стимул, то есть получение всей прибыли одним лицом. В этом случае предприниматель ведет производственную и коммерческую деятельность только по своему усмотрению, то есть не связанная с необходимостью согласования в принятии решений. Но предприниматель берет на себя все ответственные риски, связанные с его бизнесом. Следовательно, определяется у предпринимателя банкротство - велик риск потери имущества. Этот тип предпринимательства широко распространен в сферах экономической деятельности, которые не требуют больших финансовых и материальных ресурсов для открытия бизнеса и не являются технологически сложными. Индивидуальные предприниматели — это люди, склонные к риску и способные взять на себя все опасности.

Предпринимательство на основе партнерства более распространено в областях, требующих немного большего финансовых и материальных ресурсов и имеющих более сложную технологическую основу, чем индивидуальное предпринимательство. Эта форма предпринимательства - организованная рядом лиц, совместно владеющих и управляющих предприятием. Основные права здесь принадлежат всем партнерам. Они осуществляют эффективный контроль деятельности друг друга.

Одна из современных форм предпринимательства — это корпоративная форма. Он действует в основном в форме акционерного общества. Доля каждого из его

участников определяется количеством принадлежащих ему акций [8]. Самым важным преимуществом этой формы бизнеса является очень ограниченная ответственность акционеров, разделение функции капитала, то есть отделение капитала от собственности, возможность привлечения дополнительных средств путем выпуска акций. Такие общества в основном преобладают в сферах экономической деятельности, требующих большего финансовых и материальных ресурсов, технологически крупных масштабов и сложной материально-технической базы. В процессе работы в условиях свободной рыночной экономики малый бизнес меняет форму и типы организации, а под влиянием своих возможностей и внешней среды может переходить из одной формы в другую. В развитых и развивающихся странах малый бизнес и частное предпринимательство выполняют несколько ключевых функций. Создавая новые рабочие места, он уравнивает социальные издержки необходимых структурных изменений в экономике. В процессе внедрения принципов рыночной экономики в Узбекистане также необходимо развивать малый бизнес и частное предпринимательство, и последовательно изучать опыт зарубежных стран в этом направлении.

В Узбекистане проводимая государством экономическая политика, направленная на построение демократического общества, полноценно функционирующей рыночной экономики, основанной на приоритете частной собственности, в сегодняшнюю стратегию экономического развития должна включать развитие малого бизнеса и частного предпринимательства. В результате экономических реформ в агропромышленном комплексе сформированы хозяйствующие субъекты на основе различных форм собственности и некоторые объекты собственности были приватизированы и преобразованы в частно-индивидуальную, частно-корпоративную формы предпринимательства. В сфере сельскохозяйственного производства агропромышленного комплекса созданы, прежде всего, корпоративные хозяйства, в том числе фермерские, дехканские хозяйства. Культурные, бытовые и торговые объекты в сфере услуг были приватизированы и эксплуатировались как частные предприятия, объекты производственной инфраструктуры были преобразованы в акционерные общества МТЗ, ММТП, поставка удобрений, поставка семян, поставка ГСМ. Предприятия по переработке сельскохозяйственной продукции были преобразованы в акционерные общества в связи с их большими производственными мощностями и технологиями. В этой сфере сформированы только малые предприятия по переработке овощей и фруктов.

Взаимозависимость деятельности хозяйствующих субъектов на основе разной формы собственности в сфере агропромышленного комплекса создает аграрные отношения. Аграрные отношения - это отношения между различными субъектами, занимающимися производством, переработкой, продажей и производством сельскохозяйственной продукции. Деятельность всех хозяйствующих субъектов в аграрном секторе приводит к формированию агробизнеса, поскольку агробизнес отличается от предпринимательского движения в других секторах. Потому что на основе этой отрасли является производство сельскохозяйственной продукции в связи с земельными отношениями. Это означает, что в агропромышленном комплексе есть особенности организации частного предпринимательства.

Эффективная организация текущей и будущей деятельности малых предприятий и частных предпринимателей, работающих в агропромышленном секторе соотношение должно быть обеспечено. Эффективность текущей и будущей деятельности малых предприятий и частных предпринимателей, действующие в агропромышленном секторе зависит от соотношения прибыли и затрат.

На наш взгляд, в связи с взаимозависимостью агропромышленного комплекса целесообразно наладить кооперацию, объединяющую отрасли, и это сотрудничество базируется на материальной базе крупных фермерских хозяйств и малых перерабатывающих предприятий в сторону предприятий инфраструктуры. Это

сотрудничество организовано на основе финансовых слияний предприятий агропромышленного комплекса и является основой для развития сельхозпроизводителей и перерабатывающих предприятий.

Члены кооператива - малые предприятия агропромышленного комплекса, объединенные по функциональным направлениям производства. Осуществляется исполнительным органом на основании решения созданного совета кооператива. Например, в сельском хозяйстве используется около 2500 сельскохозяйственных машин, и не все из них можно приобрести одному малому предприятию. ММТП не имеют возможности приобретать сельхозтехнику. У государства также нет возможности поставить сложную сельскохозяйственную технику в каждый регион. Потому что развитие сельского хозяйства само по себе не обеспечивает стабильности в стране. Другие отрасли также нуждаются в развитии. Его может поощрять государство только через организационные, правовые, экономические и финансовые стимулы.

В такой ситуации можно объединить возможности малых предприятий и стать самодостаточными на кооперативной основе. Члены совместного кооператива в области техники и технологий добровольно объединят свои финансовые ресурсы для закупки сельхозтехники, приобретения перерабатывающей техники, закупки необходимого оборудования для предприятий инфраструктуры.

Использование техники и технологий, полученных за счет накопленных финансовых средств, полностью осуществляется собственниками имущества по решению совета кооператива, членам кооператива предоставляются льготы в их услугах. С малых предприятий, не являющихся членами кооператива, взимается полная плата за обслуживание. Прибыль от этого вычитается из затрат на организацию и деятельность кооператива и распределяется между собственниками в соответствии с их вкладом. Этот порядок взаимодействия целесообразно применить и в других функциональных сочетаниях.

### *Список литературы / References*

1. Экономика и организация рыночного хозяйства в России. М.: Прогресс, 1995. 155 стр.
2. Бусыгин А.В. Предпринимательства: Основной курс. М.: «ИНФРА-М», 1997. 608 стр.
3. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент: Экспресс-курс. СПб.: «Питер», 2007. 496 стр.
4. Герчикова И.Н. Менеджмент. М.: ЮНИТИ, 2007. 418 стр.
5. Русинов Ф.М. Возрождение предпринимательства в России. Майкоп, 1999. 27-28 стр.
6. Kurbonov A.B., Shoxo'jaeva Z.S. Sustainable development of the agrarian sector depends on the efficient use of water resources // International Journal of Engineering and Advanced Technology, 2019. Т. 8. № 6. С. 5123-5126.
7. Курбанов А.Б. Роль малого бизнеса в инновационной деятельности // Economics, 2020. № 1 (44).
8. Турсунов Имамназар Эгамбердиевич, Курбанов Алишер Бобокулович. Инновационные подходы развития предпринимательства // International Journal of Innovative Technologies in Economy, 2018. № 5 (17). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-podhody-razvitiya-predprinimatelstva/> (дата обращения: 10.12.2020).
9. Файзиева Ш.Ш., Джалилова Н.М. Роль инноваций в развитии предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве // Economics, 2020. № 1 (44).
10. Хамраева С.Н. Состояние инвестиционно-инновационного развития сельского хозяйства в Узбекистане // Economics, 2020. № 1 (44).
11. Хамраева С.Н., Хаккулов Ф.Ф. Сущность кооперации в хлопководстве // Вестник науки и образования, 2020. № 20 (98), часть 2.

**ANALYSIS OF THE METHODOLOGY OF STATISTICAL  
ACCOUNTING OF THE SHADOW ECONOMY BASED ON THE  
SYSTEM OF NATIONAL ACCOUNTS**  
**Kuntsevich V.P.<sup>1</sup>, Kurbanova M.<sup>2</sup>, Hamza Ya.V.<sup>3</sup> (Republic of Belarus)**  
**Email: Kuntsevich247@scientifictext.ru**

<sup>1</sup>*Kuntsevich Victor Pavlovich – Senior Lecturer,  
CORPORATE FINANCE DEPARTMENT;*

<sup>2</sup>*Kurbanova Mein – Student;*

<sup>3</sup>*Hamza Yana Vitalievna – Student,  
FACULTY OF ECONOMICS,  
BELARUSIAN STATE UNIVERSITY,  
MINSK, REPUBLIC OF BELARUS*

**Abstract:** *the article analyzes the methodology of statistical accounting of the non-observed economy of the Republic of Belarus on the basis of the system of national accounts, as well as investigates the method of discrepancies used in foreign countries to assess the shadow sector and gives a corresponding classification of the types of production included in its structure. Criteria for the identification of units of the informal sector are considered, the structure of the non-observed economy of the Republic of Belarus is given, and its calculation is made by the production method.*

**Keywords:** *unobservable economy, shadow economy, system of national accounts, assessment of the unobservable economy.*

**АНАЛИЗ МЕТОДОЛОГИИ СТАТИСТИЧЕСКОГО УЧЕТА  
НЕНАБЛЮДАЕМОЙ ЭКОНОМИКИ НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ  
НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ**  
**Кунцевич В.П.<sup>1</sup>, Курбанова М.<sup>2</sup>, Гамза Я.В.<sup>3</sup> (Республика Беларусь)**

<sup>1</sup>*Кунцевич Виктор Павлович – старший преподаватель,  
кафедра корпоративных финансов;*

<sup>2</sup>*Курбанова Меин – студент;*

<sup>3</sup>*Гамза Яна Витальевна – студент,  
экономический факультет,*

*Белорусский государственный университет,  
г. Минск, Республика Беларусь*

**Аннотация:** *в статье проанализирована методология статистического учета ненаблюдаемой экономики Республики Беларусь на основе системы национальных счетов, а также исследован метод расхождений, используемый в зарубежных странах для оценки теневого сектора, и дана соответствующая классификации видов производств, входящих в его структуру. Рассмотрены критерии идентификации единиц неформального сектора, приведена структура ненаблюдаемой экономики Республики Беларусь, а также произведен её расчет производственным методом.*

**Ключевые слова:** *ненаблюдаемая экономика, теневая экономика, система национальных счетов, оценка ненаблюдаемой экономики.*

Фундаментальное изучение ненаблюдаемой экономики началось в конце 70-х - начале 90-х гг. XX века. Одним из первых исследователей в этой области является американский учёный П. Гутман, опубликовавший в 1977 году статью "Подпольная экономика". Позднее исследования в этом направлении проводили Б. Даллаго, В. Танзи, Э. Фейг, Ф. Шнайдер и др. Правительствами многих стран были созданы

специальные рабочие группы по изучению ненаблюдаемой экономики. Такие группы имеются во Франции, Англии, Италии, Австрии и других странах.

В начале 90-х г.г. XX века в связи с проведением экономических реформ в постсоциалистических странах макроэкономические показатели стали объектами особого внимания. В этой связи в экономической теории и практике возросла актуальность вопроса о теневой составляющей макроэкономических показателей.

Вопросы методологии и оценки масштабов теневого и неформального секторов экономики отражены в трудах российских авторов - А.И. Пономаренко, Б.Т. Рябушкина, А.Е. Суринова, С.Ю. Барсуковой, Н.В. Черемисиной; в Узбекистане - К.К. Мамбетжанова; в Казахстане - Т.К. Бекжановой; в Беларуси - О.Ф. Косач, С.М. Новика, А.А. Ващило. Особенно плодотворно работает в этом направлении Н.С. Бокун.

Согласно системе национальных счетов (далее - СНС) 1993 года. виды деятельности, которые, относятся к ненаблюдаемым, подразделяются на следующие группы: тневые, незаконные, в неформальном секторе и предпринимаемые домашними хозяйствами для их собственного конечного использования. Виды деятельности также могут быть не учтены вследствие недостатков в программе сбора основных данных. В совокупности они составляют ненаблюдаемую экономику (далее - ННЭ) [1].

В СНС–1993 определение неформального сектора не получило развития, поэтому в контексте национальных счетов рекомендации по его применению не приводились.

В СНС–2008 усовершенствованы подходы по учету ненаблюдаемой экономической деятельности, определена методика расчета ненаблюдаемой экономики.

Для выявления тех областей, где существующая методология не обеспечивает полного охвата производственной деятельности, т.е. деятельности, выходящей за рамки статистического наблюдения, и чтобы проиллюстрировать это, используем рисунок учета производства для национальных счетов (рис. 1).



Рис. 1. Ненаблюдаемая экономика, включающая скрытую, неформальную и нелегальную деятельность

Примечание. Источник: составлен по [7].

Как видно из рисунка, измерение ненаблюдаемой экономики со статистической точки зрения осложняется рядом проблем, с которыми приходится сталкиваться при использовании различных методов, обеспечивающих полноту оценок валового внутреннего продукта (далее - ВВП). Самая важная проблема – это отсутствие первичной информации, потому что в скрытом производстве сознательно искажается или скрывается информация о своей деятельности.

В системе национальных счетов Республики Беларусь ненаблюдаемая экономика учитывается в части скрытой и неформальной экономики. Расчет объемов незаконной экономической деятельности не осуществляется, так как оценка, произведенная на основе данных Министерства внутренних дел Республики Беларусь и экспертных заключений, показывает незначительный объем такой деятельности.

Большинство стран, внедривших СНС–2008 года, включили незаконную деятельность в ВВП. Объем неформальной экономической деятельности рассчитывается как величина объема продукции (работ, услуг), произведенной индивидуальными предпринимателями и физическими лицами, осуществляющими трудовую деятельность без формальных трудовых отношений с работодателем. Основным источником информации о численности индивидуальных предпринимателей являются данные Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь. Количество лиц, занятых без формальных трудовых отношений с работодателем, определяется на основе данных выборочного обследования домашних хозяйств [2].

При переходе на СНС–2008 повышается качество построения национальных счетов не только за счет более широкого охвата экономических операций, но и за счет их более детального представления. В СНС–2008 по сравнению с СНС–1993 изменены подходы также в части классификации институциональных единиц и их группировок по секторам экономики.

Согласно определениям СНС–2008, вся экономика страны рассматривается с точки зрения институциональных единиц, поэтому их разделение на секторы позволяет проводить мониторинг отдельных групп институциональных единиц, дает возможность отдельно рассматривать корпорации, находящиеся под контролем нерезидентов, и идентифицировать те части экономики, на которые влияют решения, принимаемые за рубежом, и наблюдать за ними. Показатели производственной деятельности институциональных секторов позволяют получить представление о функционировании экономики в целом.

Одной из важнейших задач статистиков в большинстве стран мира является обеспечение достоверности и полноты оценки ВВП в системе национального счетоводства. Решение этой задачи требует организации систематического наблюдения за размером и динамикой теневой и неформальной деятельности.

Основным инструментом для расчета объемов теневой деятельности является система национальных счетов.

СНС – это макростатистическая модель рыночной экономики, которая отражает экономическое поведение участников хозяйствования, их взаимоотношения и результаты хозяйственной деятельности в рамках национальной экономики. Национальные счета служат основой для статистических систем и служат ориентиром для установления стандартов в смежных статистических областях.

Общепризнанным документом, интегрирующим учетные и аналитические аспекты ННЭ, является методология Системы национальных счетов (СНС–2008), в которую включены специальные разделы, посвященные вопросам учета ненаблюдаемой экономики в системе экономического оборота.

Конкретными и имеющими приоритетное значение для макроэкономического анализа ННЭ вопросами методологии, рассматриваемыми в СНС, являются:

- особенности учета ННЭ в границах производства;

- измерение деятельности, осуществляемой в домашних хозяйствах на неформальной основе (в рамках неформального сектора экономики);
- идентификация деятельности, не охватываемой традиционным статистическим наблюдением (в терминах СНС – ненаблюдаемая экономика);
- определение границ между различными компонентами ННЭ.

В методологии СНС термин «ненаблюдаемая экономика» используется для описания видов деятельности, не охватываемых регулярными статистическими наблюдениями. Такая деятельность может иметь как неформальный характер и традиционно не являться предметной областью статистических обследований, так и являться частью формальной экономики в случаях ее преднамеренного сокрытия производителем.

При этом в соответствии с методологией СНС некоторые виды деятельности, при условии соблюдения определенных стандартов и регулирующих предписаний, могут включаться в границы производства и являться законными, а причины их сокрытия от органов государственного управления могут быть формализованы по признакам, положенным в основу соответствующей классификации ОЭСР.

Методология СНС также обосновывает необходимость отражения производных операций, связанных с функционированием ННЭ и её компонентов в счетах бухгалтерского учёта, а также включения соответствующих показателей в другие разделы национальной статистики. В методологии СНС особое внимание уделяется аспектам, связанным с выявлением и анализом неформальной экономики как одного из основных компонентов ННЭ. СНС рассматривает эти вопросы в контексте рекомендуемых подходов к измерению экономической деятельности вне сферы государственного регулирования и национальной статистики:

- ее учета в составе всех видов ненаблюдаемой деятельности, включая «скрытую» или «теневую» деятельность;
- учета этой деятельности для совокупности экономических единиц, относящихся к неформальному сектору экономики.

Подходы, разработанные в рамках методологии СНС для определения взаимосвязей и определения границ между ненаблюдаемой экономикой и неформальным сектором, имеют фундаментальное значение для определения ННЭ как объекта анализа:

- значимость используемых критериев для определения деятельности, осуществляемой соответствующей институциональной единицей;
- возможность их использования для получения сопоставимых результатов.

Принципиально важными для аналитической практики также являются представленные в методологии СНС рекомендуемые критерии идентификации единиц неформального сектора и к которым относятся:

1. наличие регистрации – критерий, который в значительной степени определяется особенностями различных стран и существующими нормами, регламентирующими законодательные требования в этой области (требования регистрации всей деятельности, деятельности с оборотом, превышающим установленные значения, деятельности единиц с числом работников, превышающим определенный уровень и др.);
2. регистрация в качестве юридического лица, что обеспечивает включение всех единиц (предприятий) в соответствии с принципами СНС в один из секторов корпораций (нефинансовых, финансовых);
3. размер предприятий, определяемый, в том числе по критериям величины оборота или численности занятых;
4. включение в сферу статистического наблюдения – предполагает обеспечение статистикой охвата единиц (предпочтительно на уровне заведений) статистическими обследованиями или использование процедур «досчёта до полного круга»;

5. границы деятельности – критерий, в соответствии с которым по соглашению некоторые виды деятельности, которые по характеру являются экономическими, исключаются из границ сферы производства (услуги, оказываемые в связи с проживанием владельцев в собственных жилищах);

6. незаконная деятельность – критерий, значимый для стран, где ее исключение из учета приводит к недооценке масштабов экономической деятельности в целом;

7. местоположение – критерий, значимый для стран, с различным уровнем развития неформального предпринимательства в различных регионах и территориальных образованиях;

8. условия занятости, учитывающие дискриминацию работников по условиям найма.

Произведём расчет ненаблюдаемой экономики в ВВП через производственный метод (таблица 1).

*Таблица 1. Удельный вес ненаблюдаемой экономики Республики Беларусь в ВВП (в соответствии с табличной основой Евростата); производственный метод (в процентах)*

	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
N1	0,5	0,3	0,3	0,4
N2	–	–	–	–
N3	5,0	5,6	5,9	5,5
N4	0	0	0	0
N5	3,9	3,1	2,9	3,0
N6	1,5	1,2	1,1	1,2
N7	0,3	0,2	0,2	0,2

Примечание. Источник: собственная разработка на основе [4].

Показатель N 1 в Республике Беларусь достаточно низок и в 2018 году составляет всего 0,4% от ВВП. Этот вид в основном представлен незарегистрированными физическими лицами, которые оказывают различные услуги (например, услуги репетитора, транспортные услуги владельцев индивидуальных автомобилей и др.).

Показатель N 2 не исследован в Республике Беларусь. Так, в этот показатель входят преднамеренно не зарегистрированные производители, включая незаконное производство, продажу, импорт и экспорт наркотиков и оружия, организацию и содержание публичных домов для проституции, а также незаконное распространение порнографических материалов или предметов в странах, где это законодательно запрещено.

Самым высоким показателем оказался показатель N 3, составив 5,9% от ВВП в 2017 году. К этому виду относится, например, производство товаров для собственного потребления или строительные работы, выполняемые членами домохозяйства в своей квартире (ремонт), на даче и т. д.

Показатель N 4 настолько мал, что указан в таблице как 0% от ВВП. К нему относят необследованные предприятия. Перечень юридических лиц, не охваченных официальными статистическими службами, варьируется в зависимости от страны и зависит от законодательства.

Показатель N 5 был достаточно высок в 2015 году и составлял 3,9% от ВВП, но в 2018 году он значительно снизился, составив 3,0%. В этот показатель включают зарегистрированных, но не обследованных предпринимателей. Зарегистрированные предприниматели не могут быть включены в регистр и/или исключены из статистических обследований.

Показатель N 6 также снизился по сравнению с 2015 годом, в 2018 году он составляет всего 1,2% от ВВП. К нему относят производителей, намеренно

искажающих данные. Неверные отчеты предоставляемые предприятиями с целью снижения налогов. Этот вид вносит наиболее существенный вклад в оценку объема одного из них.

Один из самых низких показателей – N 7 на протяжении 2016–2018 годов составляет 0,2% от ВВП. К этому показателю относят прочие статистические недостатки

В зарубежных работах для оценки теневой экономики в контексте СНС используется следующий метод – метод расхождений.

Он начинается с классификации измерения ненаблюдаемой экономики следующим образом:

1. подпольное производство: деятельность, которая является производительной и законной, но преднамеренно скрывается от государственных органов;

2. незаконное производство: производительная деятельность, которая производит товары и услуги, запрещенные законом, или они являются незаконными, когда осуществляются с помощью несанкционированных процедур;

3. производство в неформальном секторе: производственная деятельность, осуществляемая инкорпорированными предприятиями в секторе домашних хозяйств или другими подразделениями, которые зарегистрированы и / или имеют меньший размер занятости и имеют некоторое рыночное производство;

4. производство домашних хозяйств для собственного конечного использования: производственная деятельность, в результате которой товары или услуги потребляются или капитализируются домашними хозяйствами, которые их произвели;

5. определение статистического "подполья": вся производительная деятельность должна учитываться в программах сбора базовых данных, но не учитывается из-за недостатков статистической системы.

С помощью этой систематизации авторы получили достаточно полную и полезную классификацию различных видов теневой экономики. Этот метод оценки подробно описан в Руководстве по измерению ненаблюдаемой экономики ОЭСР. Авторы утверждают, что ненаблюдаемые экономические оценки имеют место на различных стадиях в процессе подготовки национальных счетов:

Во-первых, источники данных с выявленными искажениями в отчетности по объему корректируются с помощью вменений.

Во-вторых, оценки с верхними ограничениями используются для доступа к максимально возможному объему деятельности ННЭ для данной промышленной деятельности или группы продуктов на основе широкого массива имеющихся данных.

В-третьих, специальные исследования были проведены для районов, где регулярные обследования дают мало ориентиров, а маломасштабные модели строятся для косвенной оценки районов, в которых прямые наблюдения и измерения невозможны.

В целом анализ расхождений проводится на дезагрегированном уровне, и характер корректировок привел к тому, что различные категории ННЭ можно было бы хотя бы частично идентифицировать. Методологические описания, представленные странами, свидетельствуют о том, что практика стран во многих областях адаптации к ННЭ довольно часто аналогична и, тем не менее, все же в разных странах обнаруживается довольно большое количество отчетливых различий.

Таблица 2. *Корректировки ННЭ по неформальному типу – ВВП (в процентах; доля типа корректировки в общем примечании) за 2011–2012 гг.*

	Подпольное производство	Незаконное производство	Неформальный сектор	Статистические Недостатки	Итого ННЭ
Австрия	2,4 (31,7%)	0,2 (2,1%)	1,5 (19,4%)	3,5 (46,8%)	7,5 (100%)
Бельгия	3,8 (83,8%)	–	–	0,7 (16,2%)	4,6 (100%)
Канада	1,9 (88,2%)	0,2 (8,2%)	–	0,1 (3,6%)	2,2 (100%)
Чехия	6,3 (77,6%)	0,4 (4,5%)	1,3 (15,6%)	0,2 (2,3%)	8,1 (100%)
Франция	3,7 (54,7%)	–	2,9 (42,7%)	0,2 (2,7%)	6,7 (100%)
Венгрия	3,1 (27,9%)	0,8 (7,5%)	3,1 (28,6%)	3,9 (36%)	10,9 (100%)
Израиль	2,2 (32,6%)	–	1,4 (21,8%)	3,0 (45,6%)	6,6 (100%)
Италия	16,2 (92,8%)	–	–	1,2 (7,2%)	17,5 (100%)
Мексика	5,5 (34,7%)	–	10,4 (65,3%)	–	15,9 (100%)
Нидерланды	0,8 (36,6%)	0,5 (20,1%)	0,5 (20%)	0,5 (23,2%)	2,3 (100%)
Норвегия	0,5 (51,5%)	0,0 (0,3%)	0,5 (43,8%)	0,0 (4,4%)	1,0 (100%)
Польша	12,7 (82,6%)	0,9 (6,0%)	0,0 (0,0%)	1,8 (11,4%)	15,4 (100%)
Словения	3,9 (38,2%)	0,3 (3,2%)	2,8 (27,7%)	3,1 (30,9%)	10,2 (100%)
Великобритания	1,5 (65,6%)	–	0,5 (22,9%)	0,3 (11,4%)	2,3 (100%)

Примечание. Источник: составлено по [8].

В таблице 2 представлены корректировки ННЭ по типу неформальности для 14 развитых стран ОЭСР в период с 2011 по 2012 год. Из нее видно, что общая ненаблюдаемая экономика значительно различается между странами.

Существование теневой экономики делает официальную статистику национальных счетов недостоверной в представлении реальных показателей экономики. В частности, неучтенная теневая экономическая деятельность занижает официально опубликованный ВВП. Следовательно, все экономические показатели, выраженные в процентах от ВВП, будут завышены. Например, дефицит бюджета, дефицит текущего счета и государственный долг в процентах от ВВП будут выше подлинных значений. С другой стороны, неучтенная теневая экономика недооценивает ВВП на душу населения в стране, который часто используется как показатель уровня жизни в стране и его сравнения между различными странами.

Высокие налоговые ставки побуждают рабочую силу переходить из формальной экономики в теневую. Большинство работников, работающих в теневой экономике, не включены в официальную перепись труда из-за скрытого характера теневой экономической деятельности. В результате официально опубликованная статистика занятости не отражает реальную занятость на рынке труда, что приводит к завышению уровня безработицы. Следовательно, другие экономические стратегии и индексы, связанные с безработицей, такие как показатели бедности, ассигнования на социальное обеспечение и государственные субсидии будут искажены.

Что касается инфляции, то известно, что индекс потребительских цен измеряет общий уровень цен на товары и услуги на официальном рынке и не включает уровень цен в теневой экономике. Как правило, цены на товары и услуги, производимые в теневой экономике, ниже цен в официальной экономике из-за более низкой стоимости рабочей силы и уклонения от уплаты налогов.

Таким образом, методология СНС в целом ориентирована на обеспечение наиболее полного охвата экономической деятельности, включенной в границы сферы производства, что на практике соответствует требованию отражения в счетах показателей стоимости производственной деятельности, связанной с незаконной или теневой (иными словами, «подпольной экономикой», «скрытой экономикой»), а также неформальной деятельностью. В основном, выпуск товаров и услуг, а также

промежуточное потребление в скрытой и неформальной экономике рассчитывается для корректировки ВВП и ВРП производственным методом. Следует отметить, что в зарубежных исследованиях для оценки теневой экономики в контексте СНС используется метод расхождений.

### *Список литературы / References*

1. Измерение ненаблюдаемой экономики: Руководство / Организация экон. сотрудничества и развития. М.: Статистика России, 2003. 295 с.
  2. Национальные счета Республики Беларусь, 2019. Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2019. 214 с.
  3. Национальные счета Республики Беларусь, 2020. Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2020. 219 с.
  4. Ненаблюдаемая экономика измерение и отражение в национальных счетах и платежном балансе Республики Беларусь // Совещание группы экспертов по национальным счетам 27 апреля 2020 г. Женева.
  5. Планы, приоритеты и проблемные вопросы при внедрении СНС 2008 года в Республике Беларусь. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.unece.org/fileadmin/DAM/stats/documents/ece/ces/ge.20/2014/ECE\\_CES\\_GE.20\\_2014\\_19\\_Belarus\\_RU.pdf](https://www.unece.org/fileadmin/DAM/stats/documents/ece/ces/ge.20/2014/ECE_CES_GE.20_2014_19_Belarus_RU.pdf)/ (дата обращения: 19.10.2020).
  6. Черемисина Н.В. Методы статистической оценки теневой экономики / Н.В. Черемисина // Вестник ТГУ. № 3–2, 2006.
  7. Joint OECD-Eurostat-Russian Statistical State Committee Workshop on Measurement of the Non-Observed Economy. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.oecd.org/sdd/na/2069628.pdf>/ (дата обращения: 19.10.2020).
  8. *Schneider F.* The Shadow Economy and Shadow Economy Labor Force: What Do We (Not) Know? // Discussion Paper. № 5769, 2011.
-

## MAIN FEATURES OF ADVERTISING IN TOURISM

Bozorova S.K.<sup>1</sup>, Toyirova S.A.<sup>2</sup>, Alimova Sh.O.<sup>3</sup>

(Republic of Uzbekistan) Email: Bozorova247@scientifictext.ru

<sup>1</sup>Bozorova Sitora Kodirovna —Lecturer;

<sup>2</sup>Toyirova Sarvinoz Atoevna – Lecturer;

<sup>3</sup>Alimova Shakhnoza Oktyamovna – Lecturer,

TOURISM AND HOTEL BUSINESS DEPARTMENT,

BUKHARA STATE UNIVERSITY,

BUKHARA, REPUBLIC OF UZBEKISTAN

**Abstract:** *tourism is such a concept that it is impossible to imagine it without advertising. The tourism sector is responsible for promoting natural resources, culture, heritage, etc., which helps every visitor to get to know the destination. Tourist advertising helps the tourist to get to know this place before a personal visit. Advertising in tourism is intended not only to attract tourists, but also to form a clear positive tourist image. Advertising is a unique way of communication, the main purpose of which is to draw attention to any product or service.*

**Keywords:** *advertising, information, visual weapons, the economic factor, accuracy of data, product advertising, prestigious advertising.*

## ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМЫ В ТУРИЗМЕ

Бозорова С.К.<sup>1</sup>, Тойирова С.А.<sup>2</sup>, Алимова Ш.О.<sup>3</sup>

(Республика Узбекистан)

<sup>1</sup>Бозорова Ситора Кодировна – преподаватель;

<sup>2</sup>Тойирова Сарвиноз Атоевна – преподаватель;

<sup>3</sup>Алимова Шахноза Октямовна – преподаватель,

кафедра туризма и гостиничного бизнеса,

Бухарский государственный университет,

г. Бухара, Республика Узбекистан

**Аннотация:** *туризм - это такое понятие, что его невозможно представить без рекламы. Сектор туризма отвечает за продвижение природных ресурсов, культуры, наследия и т.д., что помогает каждому посетителю познакомиться с местом назначения. Туристическая реклама помогает туристу познакомиться с этим местом перед личным посещением. Реклама в туризме предназначена не только для привлечения туристов, но и для формирования четкого положительного туристического имиджа. Реклама - это уникальный способ общения, основная цель которого - привлечь внимание к любому товару или услуге.*

**Ключевые слова:** *реклама, информация, визуальное оружие, экономический фактор, точность данных, реклама продукта, престижная реклама.*

UDC 339.976.4

On February 6, 2018, the Decree of the President of the Republic Uzbekistan No. PP-3509 "On measures for the development of inbound tourism" was adopted; improving the orientation of tourists, the right to place advertising information on their products (services and works) on these signs is granted, while the total area of the posted information should be no more than 40 percent of the area of the sign, ensuring compliance with the requirements of advertising legislation. However, for theorists of tourism, the issue of scientific study of basic concepts such as tourist advertising remains relevant [1].

Tourism is such a concept that it is impossible to imagine it without advertising. The tourism sector is responsible for promoting natural resources, culture, heritage, etc., which

helps every visitor to get to know the destination. Tourist advertising helps the tourist to get to know this place before a personal visit. Advertising in tourism is intended not only to attract tourists, but also to form a clear positive tourist image.

Advertising is a unique way of communication, the main purpose of which is to draw attention to any product or service. The manufacturer must emphasize the product he produces and important information about the enterprise as a whole, using artistic forms, emotional coloring and other advertising techniques. Inappropriate advertising can lead to losses in the travel business. Positive advertising does not guarantee success, but it certainly increases its chances.

Advertising plays three main roles in the tourism industry:

- tell tourists everything they need to know about this place and tourists.
- to persuade tourists to go to their destination.
- remind tourists of their destination and where to place all orders [2].

Advertising in tourism is a form of indirect connection between a tourism product and a consumer. Advertising of this tourism company should leave the choice of potential customers in this company and its products and convince them of the correct choice of the client.

Advertising allows you to increase sales. Active marketing of travel services ensures the growth of income for travel companies. But for this, advertising must be as imaginative and vivid as possible, and in no case should it be aggressive and aggressive [3].

The main features of advertising in tourism are:

1. Information. The main task of travel advertising companies is to provide clients with accurate, and most importantly, reliable information about the proposed trips.

2. Visual weapons. In the travel industry, this is one of the best ways to attract customers to the services offered. Visuals have a big impact on a person, which is why advertisers often use bright images to convince potential buyers. This is a great way to promote your travel services.

3. The economic factor. For most clients, the economic factor is very important. Therefore, the advertising should emphasize the economic benefits. News about discounts, gifts, promotions attract attention. The optimal ratio of price and quality attracts potential customers not only in the tourism sector, but in all areas.

4. Accuracy of data. Unfortunately, the basic rule of business “don't promise what you can't” is now violated by many travel companies. Of course, you can attract customers with promises and strong embellishments of the truth. Well, only then can a company face customer complaint of broken promises and dissatisfaction with the service. In general, tourism advertising is characterized by:

- a clear and reasonable formulation of advertising objectives; accurate selection of the target audience; to achieve maximum efficiency for tourists at minimum cost; completeness of the product, its ability to fully meet the needs of tourism; to convince potential customers of the correctness of their choice; create interesting and unusual advertising for the audience; create immortal images; the exact choice of advertising time; sustainable approach; the impression of the ease of creation [4].

Advertising is distinguished by the variety of types used to promote a tourist product. They can be classified according to a number of characteristics.

There are three main types of advertising depending on the object:

- product advertising - prestigious advertising - advertising of tourist destinations.

**Product advertising** is aimed at creating and stimulating demand for tourism products.

**Prestigious advertising** (advertising image) is aimed at creating an attractive image of a travel company, which inspires confidence in all tourism products among the population, especially among active and potential consumers.

In practice, prestigious and branded advertising is very rare.

In short, advertising is a very important aspect of the tourism business, as it is its main engine in the global market. Harmonious, colorful and, most importantly, honest compositional advertising attracts many tourists, which in turn has a positive effect on the overall state of the world economy. Today, the development of tourism in developing countries is one of the most important tasks. It is based on the improvement of many international relations, the creation of new jobs, the preservation of national identity and the recognition of the country in the world.

### *References / Список литературы*

1. Decree of the President of the Republic Uzbekistan of February 6, 2018 № PP-3509 "On measures to develop inbound tourism."
2. *Durovich A.P.* Advertising in tourism. M.: Minsk, 2008.
3. *Saprunova V. B.* Tourism: evolution, structure, marketing. M.: Os, 2009.
4. *Tolturis S.* From advertising to claim. Tourism. Practice, problems, prospects, 2009.
5. *Alisherovna D.N.* Flipped learning as the key to improving education in higher education // European science, 2020. № 1 (50).
6. *Turobovich J.A., Uktamovna M.N., Turobovna J.Z.* Marketing aspects of ecotourism development // Economics, 2020. № 1 (44).
7. *Samatovich R.S., Olimovich D.I., Jafarbekovna K.N.* Functional improvement of hotel staff as a key to develop the quality of services in bukhara hotels // Proceeding of The ICECRS, 2020. T. 6.
8. *Boltaev S. et al.* Analysis of factors influenceS the financial sustainability of enterprises // Mirovaya nauka, 2019. № 5. P. 803-805.
9. *Ergasheva A.F., Kadirova M.M., Kadirova S.H.* The role of the tourism national crafts in Bukhara region // European science, 2020. № 1. P. 15-16.
10. *Alimovich F.E., Habibulloevna K.S., Bahodirovna D.N.* Central features of halal tourism and halal food // Academy, 2020. № 3 (54).
11. *Olimovich D.I. et al.* THE ECONOMIC IMPACT OF INNOVATIONS IN TOURISM AND HOSPITALITY // Journal of Critical Reviews, 2020. T. 7. № 9. P. 258-262.
12. *Olimovich D.I.* The impact of innovative technologies for improving economy of hotels // Asian Journal of Multidimensional Research (AJMR), 2020. T. 9. № 5. P. 194-201.
13. *Juraev A., Sobirov T.* Content based instruction in teaching tourism and economics courses // Proceedings of the International Scientific Conference, 2017. T. 1. P. 215.
14. *Olimovich D.I., Temirkulovich U.J., Bakhodirovna M.M.* Mechanisms of improving staff training // Academy, 2020. № 2 (53).
15. *Davronov I.O., Tadjibayev M.B., Narzullaeva G.S.* Improving of personnel training in hotel bussines // Academy, 2020. № 2 (53).
16. *Olimovich D.I., Khudoynazarovich S.A.* THE COST-EFFECTIVENESS OF IMPROVING THE QUALITY OF HOTEL SERVICES // Academy, 2020. № 4 (55).
17. *Shoimardonkulovich Y.D., Hamidovich R.O.* Elaboration of regional strategies for the development and improvement of land and water in agriculture // Academy, 2020. № 2(53).
18. *Olimovich D.I., Kudratovna F.S., Sayfitdinovich I.B.* The importance of marketing analysis for predicting the prospects of restaurants in Bukhara hotels // Economics, 2020. № 1 (44).

# THE ROLE OF NATIONAL TOURISM RESOURCES IN THE DEVELOPMENT OF DOMESTIC TOURISM

Tadjibayev M.B.<sup>1</sup>, Dushanova Yu.F.<sup>2</sup>, Umirov J.T.<sup>3</sup>

(Republic of Uzbekistan) Email: Tadjibayev247@scientifictext.ru

<sup>1</sup>Tadjibayev Makhsud Bakhtiyarovich—Lecturer;

<sup>2</sup>Dushanova Yulduz Fakhriddinovna—Lecturer;

<sup>3</sup>Umirov Jasur Temirkuliyevich – Lecturer,

TOURISM AND HOTEL BUSINESS DEPARTMENT,

BUKHARA STATE UNIVERSITY,

BUKHARA, REPUBLIC OF UZBEKISTAN

**Abstract:** *tourism - temporary trips of people to another country or local area outside the place of permanent residence for a period of 24 hours to 6 months in a calendar year, or at least one night of entertainment, entertainment, sports, guests, learning (trips)., without engaging in paid activities from a local source for religious or other purposes. At present, the importance of tourist resources in domestic tourism is very important. Therefore, increasing the importance of domestic resources is important for the tourism potential of any country.*

**Keywords:** *domestic tourism, resources, income, tourism potential, international tourists, type of resources.*

## РОЛЬ НАЦИОНАЛЬНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В РАЗВИТИИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

Тажибаяев М.Б.<sup>1</sup>, Душанова Ю.Ф.<sup>2</sup>, Умиров Ж.Т.<sup>3</sup>

(Республика Узбекистан)

<sup>1</sup>Тажибаяев Махсуд Бахтиярович – преподаватель;

<sup>2</sup>Душанова Юлдуз Фахриддиновна – преподаватель;

<sup>3</sup>Умиров Жасур Темиркулиевич – преподаватель,

кафедра туризма и гостиничного бизнеса,

Бухарский государственный университет,

г. Бухара, Республика Узбекистан

**Аннотация:** *туризм - временные поездки людей в другую страну или местность за пределами места постоянного проживания на период от 24 часов до 6 месяцев в календарном году или не менее одной ночи для развлечений, спорта, гостей, обучения (поездок), не занимаясь оплачиваемой деятельностью из местных источников в религиозных или иных целях. В настоящее время значение туристических ресурсов во внутреннем туризме очень велико. Поэтому повышение значимости внутренних ресурсов важно для туристического потенциала любой страны.*

**Ключевые слова:** *внутренний туризм, ресурсы, доход, туристический потенциал, международные туристы, тип ресурсов.*

UDC 339.976.4

Domestic tourism is the temporary departure of a citizen of a particular country from a place of permanent residence within the national borders of that country for recreation, education, sports and other tourist purposes. A distinctive feature of domestic tourism is the departure of citizens of a particular country from their place of permanent residence for temporary rest, to satisfy their cognitive interests, to engage in sports and other tourist purposes. It is done only within the national borders of that country. Used to identify residents' tourism in their home country. In international calculations and statistics, domestic tourism may refer to the definition of activities and costs for tourism and

nonresidents in a particular country. Domestic tourism is not a separate sector, but is connected with all other spheres of national life.

However, the development of domestic tourism is currently in its infancy for many reasons. First, it is useless for travel companies to show Uzbekistan to local. Second, despite their low convenience, the price level of residential buildings is much higher. Third, the Uzbekistan population does not have enough information about the tourist and recreational opportunities of the country's regions. Fourth, tourism companies face challenges in working with health resort organizations.

Travel companies themselves can play a major role in reviving domestic tourism, informing Uzbekistan's about their country's tourism priorities. But because they are not directly interested in it, vicious circles emerge: firms work mainly with profitable foreign destinations and are afraid to conduct domestic tourism, and the clients of these firms do not buy Uzbekistan types because they know nothing about them.

Recent observations show that some tourism companies in Uzbekistan are gradually starting to show interest in domestic and inbound tourism. This is because many countries have long understood the need to develop domestic tourism service programs. Within each country, domestic tourism contributes to the stability of the national economy by redistributing national income and developing activities that are conducive to the country's economy as a whole. This privilege is gradually being realized in Uzbekistan as well. Creating an attractive local tourism product saturated with a variety of basic and additional services is the most important task in the development of the Uzbekistan tourism market.

According to the nature of the use of tourist resources are divided into direct and indirect types. Direct types of resources include natural and historical-cultural resources that tourists use directly. Indirect types of resources include socio-economic resources on which the use of direct tourist resources is based - material, financial, labor, information resources.

V.S. Bogolyubov and V.P. Orlovskaya (Economics of tourism. M.2005, p. 151) identified the following main features that stand out in tourist resources [1]:

- Convenience (attractiveness);
- Climatic conditions;
- Level of study;
- Importance of tourism;
- Landscape and ecological features;
- Socio-demographic characteristics;
- Potential reserves;
- Accessibility, etc.

Tourist resources are used for health, tourism, sports and dating. In addition, tourist resources can be divided into two groups: natural and infrastructural. Both of the above groups play an important role in the development of the tourism business. It is impossible to use the potential of any high tourist resource without communications, communications and services.

Accordingly, we considered it necessary to divide tourist resources into two main groups: primary (natural, cultural-historical, socio-economic) and secondary (accommodation and catering facilities, tour operators, transport services, entertainment facilities), information resources, service network and additional services) tourist resources. Each type of tourist resource consists of several components, which have their own characteristics.

In a relatively short period of time, international tourism in its development went from "aristocratic" to mass tourism in the late 19th and early 20th centuries, when tourist travel was carried out individually by members of the relevant strata.

The study of trends in tourism in the 60s and 90s of the twentieth century allows us to identify several groups of factors that support international tourism exchange:

- socio-economic

- demographic
- economic and financial
- political.

Today, the development of accommodation services plays a key role in increasing the efficiency of tourist resources. The diversification of accommodation enterprises according to the level of breadth and convenience plays an important role in addressing the quality management of accommodation services. In addition, there are a number of requirements for hotel staff and their training: education, experience, age, health, knowledge of foreign languages, appearance. In recent years, many hotels are being built in our country. Especially the number of private tourist hotels is growing, especially in Bukhara region, where there are now more than 350 accommodation facilities.

### *References / Список литературы*

1. *Bogolyubov V., Orlovskaya V.P.* *Ekonomika turizma [Tourism Economics: Academy] // Moscow: Academia, 2005. T. 192.*
2. *Alisherovna D.N.* Flipped learning as the key to improving education in higher education // *European science, 2020. № 1 (50).*
3. *Alimovich F.E., Habibulloevna K.S., Bahodirovna D.N.* Central features of halal tourism and halal food // *Academy, 2020. № 3 (54).*
4. *Olimovich D.I. et al.* THE ECONOMIC IMPACT OF INNOVATIONS IN TOURISM AND HOSPITALITY // *Journal of Critical Reviews, 2020. T. 7. № 9. P. 258-262.*
5. *Boltaev S. et al.* Analysis of factors influenceS the financial sustainability of enterprises // *Mirovaya nauka, 2019. № 5. P. 803-805.*
6. *Olimovich D. I.* The impact of innovative technologies for improving economy of hotels // *Asian Journal of Multidimensional Research (AJMR), 2020. T. 9. № 5. P. 194-201.*
7. *Juraev A., Sobirov T.* Content based instruction in teaching tourism and economics courses // *Proceedings of the International Scientific Conference, 2017. T. 1. P. 215.*
8. *Alimova Sh.O., Toyirova S.A., Bozorova S.K.* THE ROLE OF ANIMATOR TO THE DEVELOPMENT OF TOURISM ANIMATION ACTIVITIES // *Academy. № 12 (63), 2020.*
9. *Toyirova S.A., Bozorova S.K., Alimova Sh.O.* FEATURES AND METHODS OF FORMATION OF THE COST OF TOUR PACKAGES // *Academy. № 12 (63), 2020.*
10. *Olimovich D.I., Khudoynazarovich S.A.* THE COST-EFFECTIVENESS OF IMPROVING THE QUALITY OF HOTEL SERVICES // *Academy, 2020. № 4 (55).*
11. *Shoimardonkulovich Y.D., Hamidovich R.O.* Elaboration of regional strategies for the development and improvement of land and water in agriculture // *Academy, 2020. № 2(53).*
12. *Ergasheva A.F., Kadirova M.M., Kadirova S.H.* The role of the tourism national crafts in Bukhara region // *European science, 2020. № 1. P. 15-16.*
13. *Davronov I.O., Tadjibayev M.B., Narzullaeva G.S.* Improving of personnel training in hotel bussines // *Academy, 2020. № 2 (53).*
14. *Olimovich D.I., Temirkulovich U.J., Bakhodirovna M.M.* Mechanisms of improving staff training // *Academy, 2020. № 2 (53).*
15. *Turobovich J.A., Uktamovna M.N., Turobovna J.Z.* Marketing aspects of ecotourism development // *Economics, 2020. № 1 (44).*
16. *Olimovich D.I., Kudratovna F.S., Sayfitdinovich I.B.* The importance of marketing analysis for predicting the prospects of restaurants in Bukhara hotels // *Economics, 2020. № 1 (44).*

# THE PROBLEM OF YOUTH EMPLOYMENT AS A FACTOR OF SOCIAL ACTIVITY AMONG YOUNG PEOPLE

Volkhina P.A. (Russian Federation)  
Email: Volkhina247@scientifictext.ru

*Volkhina Polina Aleksandrovna – Master,  
DEPARTMENT OF PEDAGOGY, PSYCHOLOGY AND SOCIAL WORK,  
GORNO-ALTAYSK STATE UNIVERSITY, GORNO-ALTAYSK*

**Abstract:** *the article is devoted to the problem of employment of young people in modern Russian society. The relevance of the problem of employment and its impact on the social activity of young people has been determined. The author gives the prerequisites and reasons for the formation of youth unemployment, as well as its consequences. Comparative statistical aspects of the last three years on the subject are presented. Article discusses approaches to solving the problem of youth employment.*

**Keywords:** *youth, social activity, social activity of youth, young people, public activity, unemployment, labor employment of youth.*

## ПРОБЛЕМА ТРУДОВОЙ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Вольхина П.А. (Российская Федерация)

*Вольхина Полина Александровна – магистрант,  
кафедра педагогики, психологии и социальной работы,  
Горно-Алтайский государственный университет, г. Горно-Алтайск*

**Аннотация:** *статья посвящена проблеме трудовой занятости молодежи в современном российском обществе. Определена актуальность проблемы трудовой занятости и ее влияния на социальную активность молодежи. Автором приводятся предпосылки и причины образования безработицы молодежи, а также ее последствия. Приведены сравнительные статистические аспекты последних трех лет по рассматриваемой теме. В статье рассматриваются подходы к решению проблемы трудовой занятости молодежи.*

**Ключевые слова:** *молодежь, социальная активность, социальная активность молодежи, молодежная среда, общественная активность, безработица, трудовая занятость молодежи.*

Выработка антикризисных моделей социального развития не может обойтись без анализа интеграционных процессов, протекающих в недрах общества. В связи с этим, одним из стратегически важных исследовательских направлений является определение направленности и устойчивости социальной интеграции молодежи, характера ее взаимодействия с нестабильным обществом, прогнозирования социальных проблем молодежи [6].

Изучение и прогнозирование социальных проблем молодежи необходимо для понимания формирования тенденций в общественном сознании, определения целей развития всего общества.

В социальной работе с молодежью ведущими проблемами традиционно считают:

- проблему молодежной безработицы и занятости;
- молодежной девиантности;
- досуга;
- молодежной миграции;

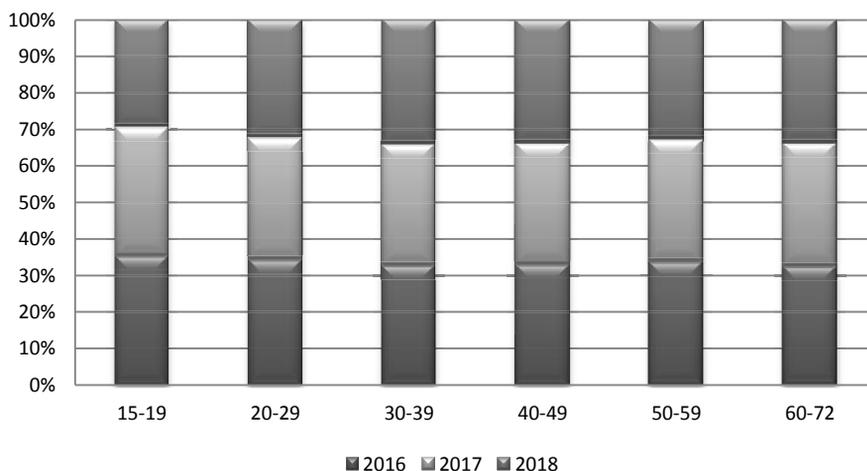
- поддержки молодой семьи;
- переживание кризисной ситуации в юности и ряд других острых вопросов.

Социальная работа с молодежью направлена, прежде всего, на решение этих проблем.

По данным Росстата ситуация на рынке труда в рассмотрении периода с 2016 по 2018 годы складывается в пользу лиц, возраст которых превышает 30 лет (т.е. не входящих в категорию молодежи).

Распределение занятых в возрасте 15-72 лет по возрастным группам (по данным выборочного обследования рабочей силы; в процентах) показывает, что в 2018 году по отношению к 2016 году наблюдается спад занятых людей в возрасте от 20 до 29 лет (см. Рисунок 1).

**Распределение занятых в возрасте 15-72 лет по возрастным группам (по данным выборочного обследования рабочей силы; в процентах)**

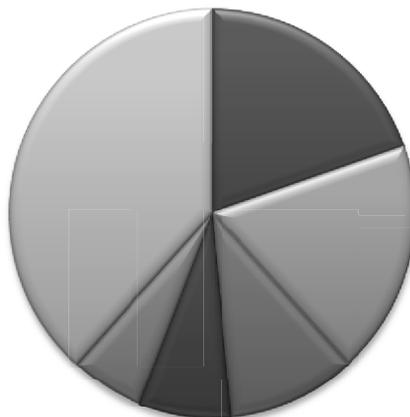


*Рис. 1. Распределение занятых в возрасте 15-72 лет по возрастным группам*

Кроме того, по данным Росстата, в 2018 году зафиксировано, что большее количество трудоспособного работающего населения отдает предпочтение профессиям, не связанным со строительством, торговлей, транспортом и связью, промышленным и производством и сельским хозяйством. Несмотря на это государственные образовательные учреждения продолжают выпускать специалистов по направлениям подготовки, не соответствующим современным требованиям общества, что в будущем влечет за собой нехватку кадров и новую волну безработицы.

Распределение занятого населения в возрасте 15-72 лет по видам экономической деятельности (см. Рисунок 2) (по данным выборочного обследования рабочей силы, в процентах).

2018 год



- Промышленное производство
- Оптовая и розничная торговля, ремонт, гостиницы и рестораны
- Транспорт и связь
- Строительство
- Сельское и лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство
- Прочее

*Рис. 2. Распределение занятого населения в возрасте 15-72 лет по видам экономической деятельности*

Потребность в кадрах будет только расти. Наблюдение и анализ ситуации, сложившейся за последние три года, показывает, ближайшее время российские предприятия будут нуждаться в большом количестве новых специалистов. Самыми востребованными окажутся выпускники с начальным профессиональным образованием. Острый кадровый голод будут испытывать промышленность, сельское хозяйство, здравоохранение, строительство. Но востребованными окажутся далеко не все специальности и, к сожалению, этот факт практически никак не сказывается на стратегии профессионального обучения.

Можно предположить, что отсутствие механизма корректировки структуры профессионального обучения с учетом перспектив социально-экономического развития страны – одна из главных причин все еще высокого уровня безработицы среди молодежи.

К механизмам и способам решения проблемы можно отнести следующее.

Содействие получению образования, профиль которого соответствует способностям юношей и девушек;

Профессиональное ориентирование молодежи, учитывающее как уровень и направленность их общеобразовательной подготовки, так и социально-психологические рекомендации по выбору специальности.

Обеспечение условий для занятости молодежи. Задача должна решаться на фундаментальной основе, нежели создаваемая системой различного рода квот. Любые программы по «созданию» рабочих мест малозначительны и не эффективны в масштабах страны. Необходимо создавать не рабочие места, а условия, при которых молодые люди будут востребованы динамически развивающейся экономикой.

Исследователи испытывают постоянный интерес к молодежи и молодежным социальным проблемам. Во многом это связано с увеличением роли молодежи в становлении современного общества, с ускорением и глобализацией мировых экономических и социальных процессов. Способность молодежи к быстрой адаптации, восприятию нового выдвигают новые требования к пониманию ее роли в общественном развитии. В связи с происходящими в обществе переменами предметом изучения в научном сообществе становятся проблемы становления молодежи как субъекта социальных преобразований, ее мировоззренческие позиции и социально-политический статус, особенности социализации, молодежной политики в изменяющейся российской и мировой действительности [6].

Государственная молодежная политика должна быть сконцентрирована на основных проблемах молодежи, главная из которых – обеспечение молодого человека рабочим местом и достойным заработком для ведения нормальной жизнедеятельности.

### *Список литературы / References*

1. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 г. № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года». [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_82134/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/) (дата обращения 04.11.2019).
  2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. Официальная статистика. Рынок труда, занятость и заработная плата. Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/wages/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/) (дата обращения 04.11.2019).
  3. Официальный сайт фонда «Общественное мнение». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://fom.ru> (дата обращения: 13.11.2019).
  4. *Понов Н.М.* Главные социальные проблемы России последнего десятилетия. [Электронный ресурс]. «Мир измерений». Март 2010. Рубрика: Экономика. Финансы. Социология. Режим доступа: <https://ria-stk.ru/mi/adetail.php?ID=39422> (дата обращения: 04.11.2019).
  5. *Сувора А.Н.* Основные социальные проблемы России и пути их решения. [Электронный ресурс]. Научно-методический электронный журнал «Концепт», 2017. Т. 39. С. 1936–1940. Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2017/970714.htm/> (дата обращения: 04.11.2019).
  6. Прогнозирование социальных проблем молодежи. [Электронный ресурс]. Мир знаний. Режим доступа: <https://mirznanii.com/a/214551/prognozirovanie-sotsialnykh-problem-molodezhi/> (дата обращения: 13.11.2019).
-

# PRIORITY DIRECTION OF ECONOMICALLY EFFECTIVE USE OF FODDER IN CULTIVATION OF YOUNG CATTLE IN KRASNODAR REGION

**Vezigina I.A. (Russian Federation)**  
**Email: Vezigina247@scientifictext.ru**

*Vezigina Irina Andreevna - Master's Student,  
SPECIALTY: 38.04.02 MANAGEMENT,  
DIRECTION: AGRICULTURAL MANAGEMENT,  
FACULTY OF DISTANCE LEARNING,  
KUBAN STATE AGRARIAN UNIVERSITY NAMED AFTER I.T. TRUBILIN,  
FINANCIAL ECONOMIST CATEGORY I,  
STATE BUDGETARY HEALTHCARE INSTITUTION  
SEVERSK CENTRAL REGIONAL HOSPITAL OF THE MINISTRY OF HEALTH OF THE  
KRASNODAR TERRITORY,  
VILLAGE SEVERSKAYA, KRASNODAR TERRITORY*

**Abstract:** *economic efficiency of raw material resources use in the subsector of dairy cattle breeding of livestock branch while cultivating of young growth in agricultural production in Krasnodar region is the most priority activity of economic entity. In the conditions of economic crisis the question of the cost and qualitative components connected with purchase and domestic manufacturing of material and raw resources to use while cultivating of young growth of cattle in the dairy subsector of cattle breeding is especially actual. This article brings up some issues related to the economic efficiency of the nutritive base for young cattle growing, determination of food structure and its proportion in the total expenses at the purchase of forage for cattle.*

**Keywords:** *economic efficiency, structure material resources, quality, forage, young growth of cattle.*

## ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОРМОВ ПРИ ВЫРАЩИВАНИИ МОЛОДНЯКА КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ Везигина И.А. (Российская Федерация)

*Везигина Ирина Андреевна - магистрант,  
специальность: 38.04.02 Менеджмент,  
направление: аграрный менеджмент,  
факультет заочного обучения,  
Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина,  
экономист по финансовым вопросам I категории,  
Государственное бюджетное учреждение здравоохранения  
Северская центральная районная больница  
Министерства здравоохранения Краснодарского края,  
станция Северская, Краснодарский край*

**Аннотация:** *в Краснодарском крае подотрасль молочного скотоводства отрасли животноводства использует материалы и экономическую эффективность сырья, а выращивание молодняка в сельскохозяйственном производстве является основным направлением деятельности хозяйственных организаций. В настоящее время, в условиях экономического кризиса, вопросы структуры затрат и качества, связанные с приобретением и производством материалов и сырья для закупки молодняка в подсекторе молочного скота, приобретают особое значение. В статье*

*рассматриваются вопросы, связанные с экономической эффективностью использования кормовой базы при выращивании молодняка коров, определением структуры корма и его доли в общей стоимости корма закупки крупного рогатого скота. Кроме того, внедрение высокопроизводительного кормораздатчика «Challenger» на предприятии в Краснодарском крае доказало экономическую эффективность инвестиционных затрат.*

**Ключевые слова:** экономическая эффективность, структура, материальные ресурсы, качество, корма, молодняк крупного рогатого скота.

В настоящее время как в экономике страны в целом, так и в экономике отдельного хозяйствующего субъекта аграрной направленности Краснодарского края стоимостная и качественная составляющие в производстве и воспроизводстве материально-сырьевой базы определены как основное направление производственной деятельности.

На территории Краснодарского края основным направлением скотоводства животноводческой отрасли является молочная подотрасль, которая в значительной степени развита согласно климатическим условиям центрального региона нашего края.

В этом контексте можно определить наиболее важный элемент финансовых ресурсов, используемых в производстве и разведении (выращивании) молодняка крупного рогатого скота молочной подотрасли, например, кормовую базу.

Ярким примером проявления данной экономической тенденции является качество кормовой базы в молочном подсекторе скотоводства животноводческой отрасли агропромышленного комплекса Краснодарского края. Обеспечение использования качественной продукции и кормов - важное направление, оказывающее влияние на повышение экономической эффективности животноводческой отрасли в целом в современных условиях развития экономики Краснодарского края.

Учитывая экономическую эффективность использования кормовой площадки для молодняка в молочном подсекторе животноводства, при хранении кормов необходимо уделять больше внимания стоимостной составляющей. Поскольку сокращение затрат позволит сельскохозяйственной организации получить больше прибыли от такой производственной деятельности. Производственная деятельность в сельскохозяйственном секторе возможна только в том случае, если она эффективна.

При рассмотрении поставок материалов и сырья для дочерней отрасли молочного скотоводства следует отметить, что в последнее время поступает ограниченное количество предложений от контрагентов (производителей, посреднических торговых организаций и т.д.), предлагающих материалы и сырье по разумному соотношению стоимости и качества.

Оценка элементов материальных затрат, влияющих на ценообразование единицы продукции молочного скота, например, 1 литр молока, 1 кг прироста живого веса молодняка крупного рогатого скота, примерно от 10% до 17% доли затрат, приходящихся на импортные материальные ресурсы при производстве единицы продукции. Обратите внимание, что около 8% составляют затраты на импортные корма, 2% затраты связаны с покупкой моющих средств, 1% от общей стоимости составляет оборудование, запчасти для доильных залов от 1% до 5% на ГСМ и импортное оборудование.

Чтобы снизить затраты, связанные с использованием импортных материальных ресурсов, многие сельхозпроизводители начали использовать другие методы животноводства для защиты национальных экономических интересов. Это будет способствовать развитию новых областей производства экономических активов, здоровой конкуренции, экономическому разрыву, а также формированию и интеграции производственной и торговой кооперации по всей стране, особенно в Краснодарском крае.

Использование материальных ресурсов напрямую связано с формированием стоимости животноводческой продукции, на которую влияет множество факторов. Наиболее важными из них являются продуктивность животноводства, расходы на разведение и содержание. Продуктивность коров и животных, используемых для кормления и откорма, зависит от уровня кормления и условий кормления животных, состава породы, возраста и других факторов.

На размер затрат в значительной степени влияет уровень механизации производственного процесса, трудоемкость процесса, продуктивность коров, выращивающих мелкое дойное скотоводство, производительность и заработная плата рабочих в отделении, их квалификация и стоимость кормов.

В подотрасли молочных продуктов экономическая эффективность производства сырья и материалов, а также использования сельскохозяйственной продукции и продукции животноводства обычно обусловлена влиянием различных факторов, одним из которых является эффективное использование кормов. Когда компании в Краснодарском крае выращивают молодняк, учитывая характер материалов и сырья, необходимых для производства дойных коров, доля кормов составляет от 60% до 70% всех материальных ресурсов.

Поскольку основным направлением животноводства в Краснодарском крае является подотрасль молочного скотоводства, а сельскохозяйственного производства - животноводство, необходимо определить основные виды кормов, используемых в практике молочного скотоводства в организациях Краснодарского края. В настоящее время можно выделить следующие основные группы кормов:

- овощные корма (силос, сено, травяная мука, корнеплоды и клубни);
- комбикорм;
- протеиновые и витаминные добавки;
- премиксы.

Тип и качество кормов имеют большое влияние на продуктивность животноводства в сельскохозяйственном производстве. При использовании высококачественных кормов животные будут получать питательные вещества, необходимые для роста и продуктивности. Поскольку качественный состав современных кормов значительно отличается от кормов предыдущих поколений, их использование также может обеспечить множество средств защиты животных. Например, премиксы с различным качеством производятся путем смешивания отрубей с биологически активными добавками, витаминами, минералами, антибиотиками и другими активными ингредиентами.

При изучении влияния качества кормов на продуктивность молочных коров во всем Краснодарском крае, чем выше качество кормов, чем больше в них содержится энергии, белка, аминокислот и витаминов, тем выше их усвояемость питательных веществ.

Принимая во внимание региональные производственные обязательства (внутреннее производство), породы и качественный состав кормов, проверяя продуктивность животноводческой единицы, структуру молочного животноводческого хозяйства и кормовую базу, прирост живой массы при воспроизводстве и откорме молодняка.

Кроме того, необходимо выделить такие экономические факторы, которые влияют на прибавку живой массы на 1 голову молодняка, такие как:

- кормов и биологических продуктов на животное;
- период кормления в днях;
- питательная ценность корма на каждый 1 прирост живой массы в обменной энергии или единицах корма,
- количество молодняка на одного заводчика, занимающегося племенным поголовьем;

- объем используемых материальных ресурсов, таких как нефтепродукты и электроэнергия;
- стоимость кормов и биопрепаратов;
- доля животных на рост и на откорме в структуре стада;
- КПД использования кормов.

Кроме того, чем ниже значение коэффициента, тем выше качество корма. Другими словами, чем ниже значение, тем выше эффективность кормления и эффект кормления. Между выходом корма и нормой выхода существует обратная зависимость. Это говорит о том, что использование более качественной кормовой базы для кормления молодняка молочного стада потребует меньше корма, что, безусловно, повлияет на снижение затрат, связанных с их покупкой. Такая ситуация может положительно повлиять на формирование удельной себестоимости при производстве и воспроизводстве материальных ресурсов в молочном скотоводстве.

Следует помнить, что в основной структуре затрат животноводческой продукции более 50-65% затрат приходится на корма. Снижение затрат - важный шаг в повышении экономической эффективности как животноводства в целом, так и животноводства в частности.

Современные высокопроизводительные дозаторы кормов «Challenger» могут упростить работу сельскохозяйственных рабочих и снизить критические затраты на корм. Инновационная технология, применяемая в современных дозаторах кормов, также может гарантировать безопасность наиболее важных питательных веществ в кормах для растений.

Кормораздатчики «Challenger» производятся в машиностроительной отрасли Германии – в Баварии, в небольшом местечке Фойхт – с 1918 года. Стоимость современного дозатора кормов «Challenger» составляет 10 200 евро.

В таблице 1 показана экономическая эффективность инвестиционных затрат на приобретение дозатора кормов для молочного скотоводства от ООО «Смоленское»

*Таблица 1. Экономическая эффективность инвестиционных затрат на приобретение современного кормораздатчика «Challenger» в ООО «Смоленское»*

<b>Показатели</b>	<b>Факт, 2019 г.</b>	<b>Проект, 2021 г.</b>
Инвестиционные затраты на приобретение кормораздатчика «Challenger», тыс. руб.	-	714,0
Поголовье коров	570	570
Удой молока на корову, кг	6 532	6 932
Валовое производство молока всего, ц	37 234	39 512
Средняя цена реализации 1 ц молока, руб.:	2 370	2 465
Стоимость валовой продукции, всего, тыс. руб.	88 254	97 397
Производственная себестоимость молока, всего тыс. руб.	80 790	88 382
Расход кормов на 1 ц молока, ц корм. ед.	1,35	1,20
Себестоимость 1ц молока, руб.	2 169	2 085
Чистый доход, тыс. руб.	7 464	9 015
Дополнительный чистый доход, тыс. руб.	-	1 551
Уровень производственной рентабельности, %	9,2	10,2
Срок возврата инвестиций, мес.	-	2,17

Расчеты показывают, что закупочная стоимость дозатора кормов для дойных коров ООО «Смоленское» увеличит среднегодовой надой молока на корову на 6,1%, коэффициент конверсии корма на 11%, рентабельность на 1,0 пункт и возврат инвестиций. На это уйдет больше двух месяцев.

Поэтому технологические инновации являются неотъемлемой частью современного производства, они могут улучшать и улучшать качество товаров, продуктов, услуг, а также способствовать повышению эффективности предприятий. Однако стоимость оборудования и разные уровни развития сельскохозяйственного производства все еще остаются проблемой. Необходимая мера - государственная поддержка отечественного производителя и субсидия инновационных проектов.

### *Список литературы / References*

1. *Быковская Н.В.* Отечественный и зарубежный опыт развития молочного скотоводства // *Инновационное развитие – от Шумпетера до наших дней: экономика и образование: сборник научных статей по материалам международной научно-практической конференции.* Москва. Издательство «Научный консультант», 2015. С. 538-542.
2. *Бирман В.Ф.* Круглогодичное однотипное кормление коров как фактор стабилизации молочного животноводства / В.Ф. Бирман // *Пути повышения экономической эффективности аграрных предприятий.* Волгоград, 2004. 63-68.
3. *Организационно-экономический механизм повышения эффективности молочного скотоводства: монография / О.В. Никифорова.* Казань: ЧОУ ВПО «Институт социальных и гуманитарных знаний», 2012. 175 с.
4. *Суровцев В., Никулина Ю.* « Оценка экономической эффективности инновационных технологий доения и содержания молочного стада» // *Молочное и мясное скотоводство.* № 1, 2017. С. 2-5.
5. *Хохрин С.Н.* Кормление сельскохозяйственных животных / С.Н. Хохрин. -М.: КолоС, 2004.-692с.
6. *Эффективность и конкурентоспособность производства и реализации молока в сельскохозяйственных организациях Краснодарского края [Текст] / В.И. Гайдук, В.В. Березенков, Е.А. Шибанихин и др.* Краснодар: Атри, 2010. 259 с.

# ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

---

## LEGALIZATION OF ILLEGAL INCOME USING NON-TRADITIONAL FINANCIAL INSTITUTIONS

Radyuk D.I.<sup>1</sup>, Petrukhina A.V.<sup>2</sup>, Kuntsevich V.P.<sup>3</sup> (Republic of Belarus)

Email: Radyuk247@scientifictext.ru

<sup>1</sup>Radyuk Dzmityr Igorevich – Student;

<sup>2</sup>Petrukhina Anna Victorovna – Student,  
ECONOMIC FACULTY;

<sup>3</sup>Kuntsevich Victor Pavlovich – Senior Lecturer,  
DEPARTMENT OF CORPORATE FINANCE, ECONOMIC FACULTY,  
BELARUSIAN STATE UNIVERSITY,  
MINSK, REPUBLIC OF BELARUS

**Abstract:** the article deals with the mechanisms and methods of legalization of illegally obtained money using various financial institutions considered non-traditional in terms of money laundering. These are, for example, currency exchange offices, brokers specializing in securities and precious metals, firms providing money transfer services, insurance companies, casinos and others. Such organizations are increasingly being used by criminals for the purpose of money laundering due to the fact that anti-money laundering is more developed in the banking sector.

**Keywords:** money laundering, illegal income legalization, shadow economy, financial institutions.

## ЛЕГАЛИЗАЦИЯ НЕЗАКОННЫХ ДОХОДОВ ЧЕРЕЗ НЕТРАДИЦИОННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТИТУТЫ

Радюк Д.И.<sup>1</sup>, Петрухина А.В.<sup>2</sup>, Кунцевич В.П.<sup>3</sup>  
(Республика Беларусь)

<sup>1</sup>Радюк Дмитрий Игоревич – студент;

<sup>2</sup>Петрухина Анна Викторовна – студент,  
экономический факультет;

<sup>3</sup>Кунцевич Виктор Павлович – старший преподаватель,  
кафедра корпоративных финансов, экономический факультет,  
Белорусский государственный университет,  
г. Минск, Республика Беларусь

**Аннотация:** в статье рассматриваются механизмы и способы легализации незаконно полученных денежных средств с использованием различных финансовых институтов, считающихся нетрадиционными с точки зрения отмыывания преступных доходов. Ими являются, например, пункты обмена валюты, брокеры, специализирующиеся на ценных бумагах и драгоценных металлах, фирмы, оказывающие услуги денежных переводов, страховые компании, казино и др. Подобные организации все активнее используются преступниками в целях легализации незаконных доходов из-за того, что в банковском секторе противодействие отмыыванию денежных средств более развито.

**Ключевые слова:** отмыывание денег, легализация незаконных доходов, теневая экономика, финансовые институты.

DOI: 10.24411/2410-289X-2020-10401

Как правило, для легализации доходов, полученных преступным путем, используются банковские учреждения — в этом контексте они позиционируются как традиционные финансовые учреждения. Но с каждым годом для этих целей все активнее используются и другие организации, считающиеся в данной сфере нетрадиционными.

Нетрадиционные финансовые институты — это небанковские учреждения, фактически осуществляющие банковские операции. К ним можно отнести валютные биржи, брокеры, специализирующиеся на ценных бумагах и драгоценных металлах, казино, организации, оказывающие услуги перевода денежных средств и услуги по обмену чеков на наличные деньги.

Использование нетрадиционных финансовых институтов с целью легализации преступных доходов во многом связано с тем, что противодействие отмыванию денег и финансированию терроризма в банковском секторе гораздо более развито и эффективно [2]. Но необходимо заметить, что деятельность подобных организаций так же регулируется центральными банками, потому что они тоже являются субъектами финансовой системы страны[5, с. 363].

Проанализируем несколько способов размещения денежных средств, полученных преступным путем, с использованием небанковских организаций.

Первым способом является слияние незаконных и законных фондов [1]. Для его осуществления необходимо задействовать предприятие, где большие суммы наличных денег — обычное и легальное явление. Таким предприятием может быть бар, отель, ресторан и т. д. Есть две основные схемы реализации этого способа.

Первая схема подразумевает сокрытие нелегальных денежных средств в массе легальных финансовых операций фирмы, ведущей реальную хозяйственную деятельность.

Для реализации второй схемы создается фиктивная компания, которая не ведет никакой реальной экономической деятельности, а только создает видимость этого. В финансовой отчетности данная фирма указывает легализованные денежные средства как собственные доходы.

Второй способ размещения нелегально полученных денежных средств — приобретение имущества, чаще всего предметов роскоши, за наличные деньги. При реализации данного способа преступник может преследовать несколько целей: перевод подозрительных значительных сумм наличных денег в столь же ценную, но менее подозрительную форму; покупка предметов роскоши для дальнейшего поддержания соответствующего стиля жизни; приобретение имущества, которое в будущем планируется использовать в преступных целях.

Третьим способом является перевод незаконно полученных денег за рубеж. Существует два варианта его реализации: физический вывоз денег из страны и вывод денежных средств посредством финансовых сделок. Данный способ предполагает размещение незаконно полученных денежных средств в финансовой системе другого государства.

FATF отмечает постоянное увеличение объема нелегальных наличных денежных средств, поступающих в другие государства контрабандным путем. Особенно эта тенденция видна в Европейском союзе, где отсутствует пограничный контроль между странами. Кроме этого, отмечается, что преступники, как правило, перевозят значительные суммы наличных средств относительно небольшими партиями, что позволяет им диверсифицировать риски.

Вывод нелегальных денежных средств посредством финансовых сделок осуществляется через традиционные финансовые организации.

Использование небанковских учреждений в целях отмывания доходов, полученных преступным путем, зависит от многих факторов, в том числе от правового регулирования их деятельности в различных государствах. Рассмотрим особенности использования некоторых организаций в подобных целях.

Так, для этого могут использоваться обменные пункты. Это происходит из-за того, что подобные организации предлагают интересные преступникам услуги: обмен валют, обмен различных финансовых продуктов на наличные деньги, размен мелких купюр на крупные[3, с.21]. Но в отличие от традиционных финансовых институтов, деятельность обменных пунктов не регламентируется так же строго. Часто в подобных учреждениях даже нет внутренней системы контроля для защиты от отмывания денег, полученных преступным путем. А большое количество клиентов усложняет процесс идентификации преступника. Обменные пункты могут помочь в незаконном вывозе наличных денег. Так, нелегально вывезенные деньги преступник обменяет за рубежом, после чего валюта вновь возвратится в страну, но хозяином возвращенной валюты будет считаться уже валютно-торговая компания. Таким образом, подобные учреждения, в силу специфики своей деятельности, предоставляют возможности для слияния нелегальных и легальных доходов. Так же преступниками используются и другие организации, осуществляющие валютные операции, например, специализированные отделы в крупных банках.

Еще для отмывания незаконно полученных денежных средств активно используются фирмы, занимающиеся денежными переводами. Помимо своих законных функций они так же могут быть посредниками при перемещении нелегальных капиталов за рубеж, сохраняя при этом анонимность преступника. Также эти службы могут оказывать посреднические услуги в предоставлении денежных средств преступным организациям в местной валюте. Иногда подобные учреждения становятся «подпольными банками». Фирма, занимающаяся денежными переводами, заключает договор с подобной организацией в другой стране. Обе стороны имеют клиентов, желающие получить денежные средства в другом государстве. Оба посредника согласуют между собой предоставляемые суммы и взимают комиссию за операции. Благодаря активной легальной деятельности переводы преступных денежных средств «теряются» в массе законных операций.

Также для легализации незаконных доходов может быть использована деятельность брокеров и дилеров драгоценных камней и металлов, художественных изделий. В этом виде бизнеса крупные покупки за наличные денежные средства не являются подозрительными, что и привлекает преступников. Кроме этого, подобные компании часто гарантируют полную анонимность своим клиентам.

Индустрия азартных игр также интересна преступникам, желающим легализовать незаконно полученные денежные средства из-за большого количества операций и значительного оборота наличных денег.

Брокеры, специализирующиеся на ценных бумагах, могут быть использованы для структурирования больших взносов наличных денежных средств и для маскировки истинного источника дохода. Но для этого необходимо подчинение преступнику работников данной организации [4].

Определенный интерес у «отмывателей» денег могут вызвать продукты страховых компаний. Например, преступник может за незаконные доходы купить страховой полис, а потом досрочно отменить его. В результате он получит обратно стоимость страхового полиса минус штраф за досрочное расторжение договора со страховщиком. Или, например, «отмыватель» может застраховать имущество класса «люкс», а позже подать страховое требование на основании якобы его утраты. В результате злоумышленник получит денежные средства в качестве страховой компенсации.

Также «отмыватели» денежных средств могут использовать услуги адвокатов для легализации незаконно полученных денежных средств. Представители данной профессии часто получают большие суммы денег от своих клиентов за осуществляемые услуги законного представления интересов. Они получают эти деньги на специальные банковские счета, открытые специально для клиентов, но зарегистрированные на имя адвоката. Это позволяет подзащитному сохранять

анонимность. Адвокат может вступить в сговор со своим клиентом с целью отмывания нелегальных капиталов последнего. Так, на специально созданный счет клиент перечисляет преступно полученные денежные средства, после чего адвокат возвращает клиенту заранее оговоренную сумму уже в другой форме: чеком или другим финансовым инструментом, покупкой недвижимости и пр. Из-за привилегий на конфиденциальность клиента очень затруднительно доказать незаконность проводимых операций.

Итак, можно сделать вывод, что помимо традиционных способов легализации незаконных доходов, преступниками все активнее используются и другие схемы с использованием различных финансовых институтов.

### *Список литературы / References*

1. Голованов Н.М., Перекислов В.Е. Теневая экономика и легализация преступных доходов / Н.М. Голованов, В.Е. Перекислов. С.-П.: Издательство «Питер», 2003. 304 с.
  2. Жубрин Р.В. Борьба с легализацией преступных доходов: теоретические и практические аспекты. М.: Волтерс Клувер, 2011. 488 с.
  3. Литвиненко А.Н., Ковалева Е.Ю. Легализация (отмывание) доходов, полученных преступным путем / А.Н. Литвиненко, Е.Ю. Ковалева // Учебное пособие в схемах. Спб: Знание, 2004. 88 с.
  4. Отмывание денег и финансирование терроризма в секторе ценных бумаг // Типологический отчет ФАТФ. Октябрь, 2009. С. 6-9.
  5. Становление и институциональное развитие Национального банка Республики Беларусь // Специальный выпуск «Банковский Вестник». Апрель, 2020. 737 с.
-

# THE EFFECTS OF SYNERGY ON MAKING M&A DECISIONS

Ma H.T. (Russian Federation) Email: Ma247@scientifictext.ru

Ma Hoai Thu – Master in Economics,

FINANCE DEPARTMENT,

PLEKHANOV RUSSIAN UNIVERSITY OF ECONOMICS, MOSCOW

**Abstract:** *in the current competitive economic environment, many businesses have used mergers and acquisitions (M&A) as a strategy increasing company value and relieving restructuring pressures. In general, the M&A wave arises from several motives such as the desire to expand business's size, enhance market share, reduce competitors, access and own technologies, diversify and minimize risks, tax benefits, etc. Besides, there is another motive for businesses to come up with merger acquisition strategy is to gain the benefits of synergy. This article aims to study synergy in merger and acquisition and its impact on making M&A strategy decision of the manager.*

**Keywords:** *synergy, decision making, M&A.*

## ВЛИЯНИЕ СИНЕРГИИ НА ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ М&А

Ma X.T. (Российская Федерация)

Ma Хоай Тху – магистр экономики,

финансовый факультет,

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, г. Москва

**Аннотация:** *в нынешней конкурентной экономической среде многие компании использовали слияния и поглощения в качестве стратегии для увеличения стоимости компании и уменьшения давления при реструктуризации. В целом волна слияний и поглощений возникает из-за нескольких мотивов, таких как желание увеличить размер бизнеса, увеличить долю рынка, сократить количество конкурентов, получить доступ к технологиям и владеть ими, диверсифицировать и минимизировать риски, налоговые льготы и т. д. Кроме того, у компаний есть еще один мотив для разработки стратегии слияний и поглощений - получение преимуществ синергии. Данная статья направлена на изучение синергии при слияниях и поглощениях и ее влияние на принятие руководителем стратегических решений в области слияний и поглощений.*

**Ключевые слова:** *синергия, принятие решений, M&A.*

### What is synergy?

The term "synergy" means "to work together" coming from the Greek word "sunergos". Synergy is understood as mutual gains created by two or more elements or individuals. In the M&A field, synergy is defined by Sirower as an increase in competitiveness and cash flows that exceed what two enterprises independently create. Then, the definition of synergy was added - synergy is a kind of creating value through a combination, leading to increase the competitive advantages. Synergy shows up when the capacity is transferred between M&A firms then improving the competitive position of the combined enterprise which leads to enhance the operating result post-acquisition entity.

Damodaran (2012) found that, in some M&A deals, acquirers sometimes paid large premiums over the value of the target enterprises. This is because of the benefits of synergies which is creating more value than both entities could have done individually. Mergers and acquisitions would happen if the combined value is higher than the difference between the purchase price and the value.

## **The effects of synergy on making M&A decisions of managers**

In his Investment Valuation book, Damodaran found that synergy is one of four main reasons explain the large premium paid in several acquisitions besides motives of acquiring mispriced enterprises, minimizing risks, and taking over poorly managed firms. Synergies are created from several sources including cost saving, revenue improvement, processes enhancement, tax benefits, and financial engineering.

In this part, the author studies the impacts of synergies on deciding the M&A of managers through studies sources of synergies.

### **1. Cost saving**

Saving cost seems to be the most common kind of creating synergy and it is easily calculated comparing to the other types. In general, the synergy is created by reducing jobs, facilities, and cutting unnecessary expenses after both firms combining. Moreover, for horizontal mergers and acquisitions, the combined firms can save significant costs from bulk purchases. It can be large if the combined entity merged by two companies operating in the same industry in a country.

Take Vietnamese retail market recent years as an example, the market witnessed continuously numerical of local retailers acquired by several foreign giant retailers. Recognizing the fertile of the market, foreign retailers joined the market by acquiring existing local retail firms. By this M&A strategy, they not only joined the market more quickly but also saved a lot of entering costs such as building new supermarkets and departments, marketing, etc.

### **2. Sales improvement**

Sales improvement can be created from combining different strengths of both the bidding firm and the target firm. Estimating it is not easy. Because it is caused by several external factors beyond far from the control of managers. Many companies exclude revenue enhancements from evaluating value.

However, even though several limitations exist in estimating added revenue caused by merger and acquisition, some believe that it can create synergy value. Sometimes the extensive distribution channels of the bidding firm can help the target firm's products to access new customers more easily and vice versa. For instance, because of expecting sales of the target company can increase significantly by taking advantages of its existing distribution channels, Gillette paid \$7 billion in stock to acquire Duracell which is a 20% premium. Particularly, after only one year after the acquisition, Duracell batteries were sold in 25 new foreign countries, leading to enhance revenue dramatically.

Moreover, it is likely that the larger combined company can attract more revenue than they could have as an individual firm. Take the case of the merger between UFJ Holding and Mitsubishi Tokyo Financial Group combining to be Mitsubishi UFJ Financial Group in Japanese banking system. After the merger, other giant banks pulled the new enterprise in on syndicated loans which neither UFJ Holding nor Mitsubishi Tokyo Financial Group would not have been asked to take part in individually.

### **3. Process enhancement**

Process improvements arise when managers transfer best experiences and leadership skills among acquiring firms and target firms, leading to both boosting sales and lowering cost. The transfer has two-way directions. Some bidding firms make some acquisitions due to a belief that the targets are poorly managed and their experience skills can improve the situation. In contrast, some acquisitions are made because acquires are looking for some competencies that target firms are doing successfully. Due to merger and acquisition, the acquiring companies are also able to receive from the target a source of labor with good skills and lots of experience. At the same time, this is also a chance to filter out and fire ineffective positions.

Take the case of Facebook acquiring Instagram. When the acquisition occurred, the start-up Instagram still did not generate benefit. The acquisition price \$1 billion seemed to be too high. Facebook has witnessed a decreasing number of young users because the

youth has a tendency to use Instagram or Snapchat and are no longer prioritizing Facebook where the increasing number of their parents and friends' parents using Facebook make them feel less comfortable to active on Facebook. Facebook acquiring Instagram with an expectation that its modern and newer services may bring new unique element to younger users. Nowadays, Instagram seems to be a creating revenue engine of Facebook. The eMarketer report estimated that Instagram contributed nearly 30% of Facebook's mobile advertising revenue in 2018.

Understanding conceptually the synergies of saving expense, improving revenue and boosting process is easier than forecasting and valuating them. This is because the synergies take time to be create and it is more complex to estimate after the combination. Information asymmetry is also a difficulty in the valuation. Facebook had similar motives to acquire WhatsApp 2 years after acquiring Instagram. However, the result that WhatsApp create seemed to be not significant. Therefore, managers and boards of directors should be careful in making estimating assumptions for the final decision.

#### 4. Profit taxation

Gordon (2014) documented that recent deals have been driven by increasing opportunities to minimize taxes. Belz, T, Robinson, L., Ruf, M. & Steffens, C. (2017) also pointed that tax avoidance plays as a driver of mergers and acquisitions. To examine the change in the tax avoidance of targets after being acquired, they used unconsolidated operating and financial accounting data for comparing pre- versus post-acquisitions deals in a sample of European M&A deals from 1996 to 2009. According to the study, more tax avoidance within targets post-acquisition increases the cash flow available to acquirers. Beside enhancing a business's after-tax profit, effective tax management might be necessary for a firm looking to prevent a hostile takeover. Acquirers with more efficient tax management can be able to competitively bid for the target firms. In recent years, the number of firms using tax credits and carryover losses to reduce taxes in M&A is quite large, meaning that tax benefits derived from carryover losses contribute an important part in the M&A decision.

#### 5. Financial engineering

This synergy can show up because the acquisition expands the size of the combined firm which then have more predictable cash flows and more stable operating capital. They are more likely to borrow more than each of them could have done individually.

On the other hand, the merger could help the acquired company to borrow at a larger amount without affecting the credit rating of the acquiring firm. This is likely to see in the banking and finance industry because the post-M&A enterprise will have a larger scale and reduce more risks.

### **CONCLUSION**

M&A have made because of numerical reasons. The motives are likely to be expanding company's size, enhancing market share, reducing competitor, diversify and minimize risks. Besides, achieving synergy is also an important motive that companies consider before making M&A decisions. Synergies can be generated from five main sources which are cost reduction, process enhancement, revenue improvement, tax benefits and financial engineering. Although synergy is expected in improving the company's value, it can disappoint the decision-makers when it is overestimated in some particular cases. This is because synergies are affected by several external variables beyond management control such as information asymmetry, consumer behaviors, etc. Therefore, managers and board members should be cautious in making estimating assumptions to avoid overestimating value leading to an unsuccessful post-M&A.

### ***References / Список литературы***

1. *Damodaran A.* Investment valuation: Tools & techniques for determining the value of any asset, 2012.

2. *Garzella S. & Fiorentino R.* Synergy management pitfalls in mergers and acquisitions, 2015.
3. *Garzella S. & Fiorentino R.* M&A Success and Failure: The Role of Synergy Management. Synergy Value and Strategic Management, 2017. Pp. 9-34.
4. *West A. & Rudnicki J.* A winning formula for deal synergies. McKinsey, 2020.
5. *Hamza T., Schaier A. & Thraya M.H.* How do takeovers create synergies? Evidence from France. Studies in Business and Economics, 2016. 11(1). 54-72.
6. *Sehleanu M.* Creating or destroying value through mergers and acquisitions? Annals of the University of Oradea. Economic Science Series, 2015. 24 (1), 593-600.
7. *Belz T., Robinson L., Ruf M. & Steffens C.* Tax Avoidance as a Driver of Mergers and Acquisitions, 2017.

## RUSSIAN ALTERNATIVES TO THE PORT OF KLAIPEDA FOR BELARUSIAN CARGO

**Kovalyov M.N. (Republic of Belarus)**

**Email: Kovalyov247@scientifictext.ru**

*Kovalyov Mikhail Nikolaevich - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
Head of the Department,*

*DEPARTMENT OF LAW AND SOCIAL AND HUMANITARIAN DISCIPLINES,  
GOMEL BRANCH*

*INTERNATIONAL UNIVERSITY "MITSO", GOMEL, REPUBLIC OF BELARUS*

**Abstract:** *the necessity of using sea transport by Belarusian cargo owners in the implementation of foreign trade activities has been substantiated. Using the example of the Belarusian Potash Company, the role of Belarus in global supply chains is shown. Criteria and restrictions for choosing a seaport for intercontinental cargo transportation have been determined. The competitive advantages of the Klaipeda port are revealed. The analysis of the Baltic Sea ports closest to Belarus is carried out. Barriers for cargo flows from Belarus to Russian ports in the Baltic have been identified.*

**Keywords:** *logistics, global supply chains, Belarus, sea transport, seaports, port selection criteria.*

## РОССИЙСКИЕ АЛЬТЕРНАТИВЫ ПОРТУ КЛАЙПЕДА ДЛЯ БЕЛОРУССКИХ ГРУЗОВ

**Ковалёв М.Н. (Республика Беларусь)**

*Ковалёв Михаил Николаевич – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой,  
кафедра правоведения и социально-гуманитарных дисциплин,*

*Гомельский филиал*

*Международный университет «МИТСО», г. Гомель, Республика Беларусь*

**Аннотация:** *обоснована необходимость использования морского транспорта белорусскими грузовладельцами при осуществлении внешнеэкономической деятельности. На примере Белорусской калийной компании показана роль Беларуси в глобальных цепях поставок. Определены критерии и ограничения при выборе морского порта для межконтинентальных перевозок грузов. Выявлены конкурентные преимущества Клайпедского порта. Выполнен анализ ближайших к Беларуси портов Балтийского моря. Выявлены барьеры для грузопотоков из Беларуси в направлении российских портов на Балтике.*

**Ключевые слова:** *логистика, глобальные цепи поставок, Беларусь, морской транспорт, морские порты, критерии выбора порта.*

Не имея выхода к морю и, соответственно, собственного морского транспорта, но участвуя в международном разделении труда, Республика Беларусь нуждается в трансконтинентальных перевозках грузов. Для белорусских предприятий и логистических операторов возникает проблема выбора морского порта для осуществления интермодальных перевозок.

В [1] была показана роль Республики Беларусь в реализации глобальной китайской инициативы «Один пояс, один путь» в части строительства сухопутного Евразийского континентального моста. Вывод: для развития логистического и транзитного потенциала Республике Беларусь следует максимально использовать преимущества географического расположения и интеграционных выгод от

сотрудничества с Россией, странами ЕАЭС и Китаем. Возрастание роли Беларуси в глобальных цепях поставок будет содействовать росту авторитета страны в мире и развитию белорусской экономики.

В морских перевозках заинтересованы многие крупные белорусские предприятия нефтехимии, машиностроения и металлообработки. Через балтийские порты ежегодно экспортируется до 6 млн тонн нефтепродуктов и до 10 млн тонн калийных удобрений.

Например, Белорусская калийная компания (БКК) экспортировала в 2018 году свыше 6 млн. тонн минеральных удобрений производства ОАО «Беларуськалий», что составляет половину всего годового объема. Причем, в последние годы наблюдается положительная динамика производства удобрений и экспорта. В будущем эти объемы могут возрасти в связи с вводом в эксплуатацию Петриковского горно-обогатительного комбината в Гомельской области.

БКК экспортирует продукцию ОАО «Беларуськалий» более чем в 100 стран мира, используя такие способы транспортировки, как судовые партии, контейнерные перевозки, речной (по Дунаю и Рейну) и железнодорожный транспорт. Калийные удобрения поставляются в страны СНГ, ЕС, страны Латинской Америки, в Индию и страны Юго-Восточной Азии, в Китай, Южную Корею, Японию и Австралию [2].

Важнейшими морскими воротами Республики Беларусь в настоящее время является литовский Клайпедский порт [3], который в значительной степени загружен работой по перевалке грузов, благодаря белорусским грузоотправителям. Клайпеда находится территориально ближе, чем многие другие морские порты. Расстояние от Минска до Клайпеды составляет немногим более 500 км.

При выборе порта для отправки или получения грузов можно руководствоваться различными критериями и ограничениями:

- специализация порта;
- производственные мощности по перевалке грузов;
- месторасположение;
- сезонность функционирования;
- расстояние до грузоотправителя/грузополучателя;
- глубина у причалов;
- наличие складских площадей для временного хранения грузов;
- условия и комплекс оказываемых логистических услуг;
- тарифы;
- политическая ситуация в стране расположения порта;
- взаимоотношения страны месторасположения порта и страны отправителя/получателя груза;
- субъективные факторы.

Ближайшими морскими портами к Беларуси являются: на севере – порты Балтийского бассейна, позволяющие обеспечить кратчайший выход в Атлантику; на юге – украинские порты Черного моря с выходом в Индийский океан через Средиземное море и Суэцкий канал.

Активное использование белорусами услуг Клайпеды по перевалке грузов объясняется не только близостью порта и налаженной логистикой, но также тем, что с 2013 года 30% акций терминала сухих насыпных грузов принадлежит ОАО «Беларуськалий».

Угрозу налаженному сотрудничеству с этим литовским портом несут разногласия стран по поводу строительства Белорусской АЭС у границ Литвы. Кроме того, в сентябре 2020 года руководство Беларуси решило переориентировать грузопотоки из портов Литвы и Латвии на российские в ответ на санкции стран Балтии.

В таблице 1 содержатся сведения о российских морских портах, расположенных в бассейне Балтийского моря, крупнейшими из которых являются Санкт-Петербург, Усть-Луга и Приморск.

Таблица 1. Характеристика российских морских портов на Балтике

Порт	Расстояние от Минска, км	Мощность, млн т	Причалы		Площадь складов, м <sup>2</sup>		Глубина у причала, м
			колич.	м	крытых	закрытых	
Санкт-Петербург	920	110	149	21854	146	3003	11,0
Усть-Луга	900	130	38	7303	725	994	15,0
Приморск	1080	90	12	3059	2	4	15,8
Высоцк	1100	21	8	1704		81	13,2
Выборг	1070	2	7	903	5	35	6,5
Калининград	540	44	119	16915	181	567	9,5

Примечание: источник: [4].

Использование белорусскими грузоотправителями ближайшего от Минска российского порта Калининграда затрудняется тем, что доставка грузов предполагает пересечение двух границ и территории Литвы. Для замены Клайпеды на более удаленные от Минска российские порты Ленинградской области необходимо создать соответствующие мощности по грузопереработке, а также договориться с РЖД о снижении тарифов на железнодорожные перевозки белорусских грузов до 50%. Кто-то должен взять на себя дополнительные логистические издержки.

Решая проблему выбора морского порта для отправок или получения груза, белорусские грузовладельцы принимают во внимание многочисленные факторы, приведенные выше, и руководствуются критериями качества логистических услуг и экономической целесообразности. Однако в нашем случае политический фактор может выйти на первый план при принятии решения о направлении грузопотоков из Беларуси.

#### Список литературы / References

1. Ковалев М.Н. Пути-дороги будущего. Что даст Беларуси реализация глобального китайского проекта «Один пояс и один путь» / М.Н. Ковалёв // Белорусская думка, 2018. № 7. С. 74–79.
2. Логистика // Белорусская калийная компания. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://belrc.by/logistika/> (дата обращения: 10.10.2020).
3. Ковалёв М.Н. На стыке двух союзов: логистика Беларуси и Литвы / М.Н. Ковалёв // Логистика, 2019. № 1. С. 36–39.
4. Порты Балтийского моря // Федеральное агентство морского и речного транспорта РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.morflot.ru/deyatelnost/napravleniya\\_deyatelnosti/portyi\\_rf/reestr\\_mp/portyi\\_baltiyskogo\\_morya.html/](http://www.morflot.ru/deyatelnost/napravleniya_deyatelnosti/portyi_rf/reestr_mp/portyi_baltiyskogo_morya.html/) (дата обращения: 11.10.2020).

## **НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ**

PUBLISHING HOUSE  
«PROBLEMS OF SCIENCE»

### **EDITORIAL OFFICE ADDRESS**

153008, RUSSIAN FEDERATION, IVANOVO, LEZHNEVSKAYA ST., H.55, 4TH FLOOR  
PHONE: +7 (910) 690-15-09.  
PHONE: +7 (910) 690-15-09 (RUSSIAN FEDERATION). FOR PARTICIPANTS FROM  
THE CIS, GEORGIA, ESTONIA, LITHUANIA, LATVIA  
+ 44 1223 976596 (CAMBRIDGE, UNITED KINGDOM). FOR PARTICIPANTS FROM  
EUROPE  
+1 617 463 9319 (BOSTON, USA). FOR PARTICIPANTS FROM NORTH AND SOUTH  
AMERICA

### **PUBLISHER**

LLC «OLIMP» 153002, IVANOVO, ZHIDELEVA ST., D. 19  
ООО «ОЛИМП» 153002, Иваново, ул. Жиделева, д. 19

### **TYPOGRAPHY**

LLC «PRESSTO», 153025, IVANOVO, DZERZHINSKY ST., 39, BUILDING 8  
ООО «Прессто», 153025, Иваново, ул. Дзержинского, д. 39., стр. 8

### **FOUNDER**

VALTSEV S., 108814, MOSCOW, PETRA VYAZEMSKY ST., H.  
11/2

**[HTTPS://ECONOMIC-THEORY.COM](https://economic-theory.com)**

**E-MAIL: [INFO@P8N.RU](mailto:INFO@P8N.RU)**



ECONOMICS  
[HTTPS://ECONOMIC-THEORY.COM](https://economic-theory.com)

SCIENTIFIC PUBLISHING «PROBLEMS OF SCIENCE»  
[HTTPS://WWW.SCIENCEPROBLEMS.RU](https://www.scienceproblems.ru). EMAIL: [INFO@P8N.RU](mailto:info@p8n.ru)

 **ROSKOMNADZOR**  
CERTIFICATE ПИ № ФС 77-60216



Федеральное агентство по печати  
и массовым коммуникациям



**CYBERLENINKA**

 SCIENTIFIC ELECTRONIC  
LIBRARY  
**LIBRARY.RU**

 **doi**  
INTERNATIONAL  
DOI FOUNDATION

 **Google**  
scholar



**ЖУРНАЛ «ECONOMICS» В РОССИИ В ОБЯЗАТЕЛЬНОМ ПОРЯДКЕ РАССЫЛАЕТСЯ:**

1. Библиотека Администрации Президента Российской Федерации, Москва;  
Адрес: 103132, Москва, Старая площадь, д. 8/5.
2. Парламентская библиотека Российской Федерации, Москва;  
Адрес: Москва, ул. Охотный ряд, 1
3. Российская государственная библиотека (РГБ);  
Адрес: 110000, Москва, ул. Воздвиженка, 3/5
4. Российская национальная библиотека (РНБ);  
Адрес: 191069, Санкт-Петербург, ул. Садовая, 18
5. Научная библиотека Московского государственного университета  
имени М.В. Ломоносова (МГУ), Москва;  
Адрес: 119899 Москва, Воробьевы горы, МГУ, Научная библиотека

**ПОЛНЫЙ СПИСОК НА САЙТЕ ЖУРНАЛА: [HTTPS://ECONOMIC-THEORY.COM](https://economic-theory.com)**



**ISSN (print) 2410-289X**  
**ISSN (online) 2541-7797**

Вы можете свободно делиться (обмениваться) — копировать и распространять материалы и создавать новое, опираясь на эти материалы, с **ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ** указанием авторства. Подробнее о правилах цитирования: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.ru>

**ЦЕНА СВОБОДНАЯ**