

THE ROLE OF COOPERATION IN THE FORMATION OF AGRICULTURAL PROPERTY

Kurbanov A.B.¹, Jalilova N.M.² (Republic of Uzbekistan)

Email: Kurbanov247@scientifictext.ru

¹Kurbanov Alisher Bobokulovich - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor;

²Jalilova Nigora Mavlonova - Senior Lecturer,
DEPARTMENT OF INNOVATION ECONOMICS,
KARSHI ENGINEERING AND ECONOMIC INSTITUTE,
KARSHI, REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract: *the article analyzes the theoretical views of economists on the formation of the category of entrepreneurship. The features of the development of entrepreneurship in agriculture are also studied. The factors influencing the formation and development of agribusiness property are analyzed. In the context of the Republic of Uzbekistan, forms of ownership of agricultural enterprises are based. Scientifically grounded proposals and recommendations have been developed to increase the role of cooperation in the formation of property in agriculture.*

Keywords: *entrepreneurship, creativity, business, private-individual entrepreneurship, private-corporate entrepreneurship, partnership, agro-industrial complex, small business, cluster, cooperation, households.*

РОЛЬ КООПЕРАЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ АГРАРНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Курбанов А.Б.¹, Джалилова Н.М.² (Республика Узбекистан)

¹Курбанов Алишер Бабакулович - кандидат экономических наук, доцент;

²Джалилова Нигора Мавлоновна - старший преподаватель,
кафедра инновационной экономики,
Каршинский инженерно-экономический институт,
г. Карши, Республика Узбекистан

Аннотация: *в статье проанализированы теоретические взгляды экономистов на формирование категории предпринимательства. Также изучаются особенности развития предпринимательства в сельском хозяйстве. Анализируются факторы, влияющие на формирование и развитие собственности агробизнеса. В разрезе Республики Узбекистан базируются формы собственности сельскохозяйственных предприятий. Разработаны научно обоснованные предложения и рекомендации по повышению роли кооперации в формировании собственности в сельском хозяйстве.*

Ключевые слова: *предпринимательство, творчество, бизнес, частно-индивидуальное предпринимательство, частно-корпоративное предпринимательство, партнерство, агропромышленный комплекс, малый бизнес, кластер, кооперация, домохозяйства.*

Одна из основных задач экономических реформ в странах - повышение благосостояния населения, а материальной основой экономического роста является производство, обеспечивающее эффективную организацию малого бизнеса и частного предпринимательства. Для этого необходимо улучшить организационные, экономические и частные отношения, а также правильно решить существующие проблемы. Это требует глубокого понимания социально-экономической сущности предпринимательства.

Имеет особое место подход современных экономистов к проблеме предпринимательства. На основе их исследований, анализ сущности предпринимательства можно разделить на следующие области: Первое направление - предпринимательство — это самостоятельная экономическая деятельность, направленная на получение прибыли.

Второе направление - достижение высокой эффективности производства на основе отношений при реализации новых комбинаций ресурсов, не отрицая цели получения прибыли предпринимательской деятельности.

Третье направление состоит в том, что необходимо творчески подход для управления движением ресурсов предпринимательской деятельности. К ним относятся Д.В. Бусыгин [2], В.Д. Камаев [3], И.Н. Герчикова [4], Ф.М. Русинов [5] и другие. В исследованиях этих ученых предпринимательство отражается не как простая трудовая деятельность, а как творческая деятельность. Таким образом, эти авторы разделили предпринимательство на три неотъемлемых взаимосвязанных компонента.

Основываясь на приведенных предложениях и рекомендациях, можно сказать, что предпринимательство — это производственная, сервисная деятельность, которая включает в себя процесс объединения и мобилизации ресурсов, управления, основанного на инновациях и риске для получения прибыли. Предпринимательство —

это деятельность, при которой в связи с производством товаров и услуг осуществляется фактическое использование собственных или других материальных и денежных ресурсов, то есть капитала. Поэтому, предпринимательство связано с функцией капитала. Малый бизнес и частное предпринимательство - важная составная часть рыночной экономики. Это массовая основа и элемент механизма рыночной конкуренции. Развитие рыночной экономики без предпринимательства, в том числе малого бизнеса, невозможно даже действовать.

На наш взгляд, бизнес и предпринимательство — это экономические категории, которые представляют собой экономические отношения между субъектами хозяйствования. Бизнес является первобытной экономической категорией по отношению к предпринимательству и имеет ряд характеристик. К ним относятся: участники бизнеса стремящийся получить прибыль или полезность; с этой целью они стремятся эффективно использовать капитальную собственность и функцию капитала; почувствовать экономический риск, опасность; они будут бизнесменами, мастерами своего дела, инициативными, новаторскими, обладающими культурой экономических взаимоотношений, навыками; бизнес-участники получают выгоду от совместного взаимодействия.

Таким образом, бизнес как экономическая категория представляет собой совокупность отношений между людьми при ведении экономической деятельности с целью получения прибыли. Этот комплекс отношений включает в себя собственность, прямое производство, обмен и отношения с потребителями. Поскольку предпринимательство является одним из ключевых аспектов бизнеса, на наш взгляд, оно представляет собой второстепенные продуктивные отношения по сравнению с деловыми отношениями. Эти отношения связаны с производственной и сервисной деятельностью людей с целью получения прибыли. Предпринимательство, как и другие формы бизнеса, требует следующих условий:

- экономическая независимость и самостоятельность. Предприниматель может полностью использовать свой экономический потенциал только в том случае, если он имеет возможность действовать свободно;

- стремление к инновациям, творчеству, предпринимательству. Только тогда станет предпринимателем, когда улучшает свой бизнес, приспособивая к меняющимся требованиям рынка, если у него есть идея обновления, а также если он воплощает ее в жизнь;

- склонность к риску, чувство имущественной ответственности и др.

Также, в отличие от бизнеса, предпринимательство требует глубоких знаний в сфере производства товаров и услуг, профессиональных навыков. Предпринимательство проявляется в государственной, негосударственной, в том числе частной, смешанной формах собственности. Негосударственные формы включают частно-индивидуальное и частно-корпоративное предпринимательство. В свою очередь, субъект частного предпринимательства будет основан на собственном и наемном труде. Частно-корпоративное предпринимательство проявляется как партнёрство, смешанное, арендуемые предприятия. Индивидуальное предпринимательство включает себя частное предпринимательство, семейные предприятия, осуществляющие индивидуальную трудовую деятельность, основанную на собственном труде, частный и наемный труд. Коллективная форма предпринимательства включает государственный, сельскохозяйственные кооперативные предприятия, партнёрство и самоуправляющиеся фирмы, акционерное общество, предприятия трудового коллектива и т. д.

В зависимости от уровня организации различают индивидуальные и коллективные формы предпринимательства. Индивидуальное предпринимательство включает частное предпринимательство, семейные предприятия, осуществляющие индивидуальную трудовую деятельность, основанную на собственном труде, частный и наемный труд. К коллективной форме предпринимательства относятся государственные, ширкатные хозяйства, корпорации, партнёрство и самоуправляющиеся фирмы, предприятия трудового коллектива, акционерные общества и др. Согласно сфере деятельности, предпринимательство имеет формы производства, оказания услуг, коммерческой деятельности и коммерческого посредничества. Форма предпринимательства в виде малого, среднего и крупного бизнеса в зависимости от количества сотрудников, занятых на предприятии.

В зависимости от уровня организации бизнеса его проявление в той или иной форме зависит от ряда факторов. Организационная, организационная форма предпринимательской деятельности, прежде всего личная заинтересованность предпринимателя, желание заявить о себе; во-вторых, сфера деятельности; в-третьих, количество наличных денег; в-четвертых, это зависит от склонности к риску [7].

У каждой формы предпринимательства есть свои достоинства и недостатки. Например, индивидуальное предпринимательство - его простейшая форма, вся организационная и управленческая работа выполняется одним человеком. Например, индивидуальное предпринимательство - его простейшая форма, вся организационная и управленческая работа выполняется одним человеком. Например, индивидуальное предпринимательство - его простейшая форма, вся организационная и управленческая работа выполняется одним человеком, то есть простота организации. Он принимает на себя всю ответственность и сильный экономический стимул, то есть получение всей прибыли одним лицом. В этом случае предприниматель ведет производственную и коммерческую деятельность только по своему усмотрению, то есть не связанная с

необходимостью согласования в принятии решений. Но предприниматель берет на себя все ответственные риски, связанные с его бизнесом. Следовательно, определяется у предпринимателя банкротство - велик риск потери имущества. Этот тип предпринимательства широко распространен в сферах экономической деятельности, которые не требуют больших финансовых и материальных ресурсов для открытия бизнеса и не являются технологически сложными. Индивидуальные предприниматели — это люди, склонные к риску и способные взять на себя все опасности.

Предпринимательство на основе партнерства более распространено в областях, требующих немного большего финансовых и материальных ресурсов и имеющих более сложную технологическую основу, чем индивидуальное предпринимательство. Эта форма предпринимательства - организованная рядом лиц, совместно владеющих и управляющих предприятием. Основные права здесь принадлежат всем партнерам. Они осуществляют эффективный контроль деятельности друг друга.

Одна из современных форм предпринимательства — это корпоративная форма. Он действует в основном в форме акционерного общества. Доля каждого из его участников определяется количеством принадлежащих ему акций [8]. Самым важным преимуществом этой формы бизнеса является очень ограниченная ответственность акционеров, разделение функции капитала, то есть отделение капитала от собственности, возможность привлечения дополнительных средств путем выпуска акций. Такие общества в основном преобладают в сферах экономической деятельности, требующих большего финансовых и материальных ресурсов, технологически крупных масштабов и сложной материально-технической базы. В процессе работы в условиях свободной рыночной экономики малый бизнес меняет форму и типы организации, а под влиянием своих возможностей и внешней среды может переходить из одной формы в другую. В развитых и развивающихся странах малый бизнес и частное предпринимательство выполняют несколько ключевых функций. Создавая новые рабочие места, он уравнивает социальные издержки необходимых структурных изменений в экономике. В процессе внедрения принципов рыночной экономики в Узбекистане также необходимо развивать малый бизнес и частное предпринимательство, и последовательно изучать опыт зарубежных стран в этом направлении.

В Узбекистане проводимая государством экономическая политика, направленная на построение демократического общества, полноценно функционирующей рыночной экономики, основанной на приоритете частной собственности, в сегодняшнюю стратегию экономического развития должна включать развитие малого бизнеса и частного предпринимательства. В результате экономических реформ в агропромышленном комплексе сформированы хозяйствующие субъекты на основе различных форм собственности и некоторые объекты собственности были приватизированы и преобразованы в частно-индивидуальную, частно-корпоративную формы предпринимательства. В сфере сельскохозяйственного производства агропромышленного комплекса созданы, прежде всего, корпоративные хозяйства, в том числе фермерские, дехканские хозяйства. Культурные, бытовые и торговые объекты в сфере услуг были приватизированы и эксплуатировались как частные предприятия, объекты производственной инфраструктуры были преобразованы в акционерные общества МТЗ, ММТП, поставка удобрений, поставка семян, поставка ГСМ. Предприятия по переработке сельскохозяйственной продукции были преобразованы в акционерные общества в связи с их большими производственными мощностями и технологиями. В этой сфере сформированы только малые предприятия по переработке овощей и фруктов.

Взаимозависимость деятельности хозяйствующих субъектов на основе разной формы собственности в сфере агропромышленного комплекса создает аграрные отношения. Аграрные отношения - это отношения между различными субъектами, занимающимися производством, переработкой, продажей и производством сельскохозяйственной продукции. Деятельность всех хозяйствующих субъектов в аграрном секторе приводит к формированию агробизнеса, поскольку агробизнес отличается от предпринимательского движения в других секторах. Потому что на основе этой отрасли является производство сельскохозяйственной продукции в связи с земельными отношениями. Это означает, что в агропромышленном комплексе есть особенности организации частного предпринимательства.

Эффективная организация текущей и будущей деятельности малых предприятий и частных предпринимателей, работающих в агропромышленном секторе соотношение должно быть обеспечено. Эффективность текущей и будущей деятельности малых предприятий и частных предпринимателей, действующие в агропромышленном секторе зависит от соотношения прибыли и затрат.

На наш взгляд, в связи с взаимозависимостью агропромышленного комплекса целесообразно наладить кооперацию, объединяющую отрасли, и это сотрудничество базируется на материальной базе крупных фермерских хозяйств и малых перерабатывающих предприятий в сторону предприятий инфраструктуры. Это сотрудничество организовано на основе финансовых слияний предприятий агропромышленного комплекса и является основой для развития сельхозпроизводителей и перерабатывающих предприятий.

Члены кооператива - малые предприятия агропромышленного комплекса, объединенные по функциональным направлениям производства. Осуществляется исполнительным органом на основании решения созданного совета кооператива. Например, в сельском хозяйстве используется около 2500 сельскохозяйственных машин, и не все из них можно приобрести одному малому предприятию. ММТП не

имеют возможности приобретать сельхозтехнику. У государства также нет возможности поставить сложную сельскохозяйственную технику в каждый регион. Потому что развитие сельского хозяйства само по себе не обеспечивает стабильности в стране. Другие отрасли также нуждаются в развитии. Его может поощрять государство только через организационные, правовые, экономические и финансовые стимулы.

В такой ситуации можно объединить возможности малых предприятий и стать самодостаточными на кооперативной основе. Члены совместного кооператива в области техники и технологий добровольно объединят свои финансовые ресурсы для закупки сельхозтехники, приобретения перерабатывающей техники, закупки необходимого оборудования для предприятий инфраструктуры.

Использование техники и технологий, полученных за счет накопленных финансовых средств, полностью осуществляется собственниками имущества по решению совета кооператива, членам кооператива предоставляются льготы в их услугах. С малых предприятий, не являющихся членами кооператива, взимается полная плата за обслуживание. Прибыль от этого вычитается из затрат на организацию и деятельность кооператива и распределяется между собственниками в соответствии с их вкладом. Этот порядок взаимодействия целесообразно применить и в других функциональных сочетаниях.

Список литературы / References

1. Экономика и организация рыночного хозяйства в России. М.: Прогресс, 1995. 155 стр.
2. Бусыгин А.В. Предпринимательства: Основной курс. М.: «ИНФРА-М», 1997. 608 стр.
3. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент: Экспресс-курс. СПб.: «Питер», 2007. 496 стр.
4. Герчикова И.Н. Менеджмент. М.: ЮНИТИ, 2007. 418 стр.
5. Русинов Ф.М. Возрождение предпринимательства в России. Майкоп, 1999. 27-28 стр.
6. Kurbonov A.B., Shoxo'jaeva Z.S. Sustainable development of the agrarian sector depends on the efficient use of water resources // International Journal of Engineering and Advanced Technology, 2019. Т. 8. № 6. С. 5123-5126.
7. Курбанов А.Б. Роль малого бизнеса в инновационной деятельности // Economics, 2020. № 1 (44).
8. Турсунов Имамназар Эгамбердиевич, Курбанов Алишер Бобокулович. Инновационные подходы развития предпринимательства // International Journal of Innovative Technologies in Economy, 2018. № 5 (17). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-podhody-razvitiya-predprinimatelstva/> (дата обращения: 10.12.2020).
9. Файзиева Ш.Ш., Джалилова Н.М. Роль инноваций в развитии предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве // Economics, 2020. № 1 (44).
10. Хамраева С.Н. Состояние инвестиционно-инновационного развития сельского хозяйства в Узбекистане // Economics, 2020. № 1 (44).
11. Хамраева С.Н., Хаккулов Ф.Ф. Сущность кооперации в хлопководстве // Вестник науки и образования, 2020. № 20 (98), часть 2.