

# DEVELOPMENT OF VIRTUAL ENTREPRENEURSHIP BASED ON THE DIGITAL ECONOMY

Tursunov I.E.<sup>1</sup>, Rakhimova D.O.<sup>2</sup> (Republic of Uzbekistan)

Email: Tursunov248@scientifictext.ru

<sup>1</sup>Tursunov Imomnazar Egamberdievich - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of Department;

<sup>2</sup>Rakhimova Dilrabo Oktyabrovna - Intern-Teacher,

DEPARTMENT BUSINESS AND INNOVATION MANAGEMENT,  
KARSHI ENGINEERING-ECONOMICS INSTITUTE,  
KARSHI, REPUBLIC OF UZBEKISTAN

**Abstract:** for a long time, developed countries have been focused on the evolutionary transition to a new economic structure - the digital economy. Despite the fact that the introduction of digital technologies in recent years in many countries, including Uzbekistan, has earned the status of a “traditional and promising” direction of state and corporate development, the current stage in the formation of the digital economy raises fundamentally new scientific, technological, and organizational and managerial challenges. Virtual entrepreneurship is one of the new organizational forms of enterprises.

**Keywords:** digital economy, innovation, small and medium-sized businesses, virtual entrepreneurship, information technology, action strategies, competition, globalization, digitalization, corporate governance.

## РАЗВИТИЕ ВИРТУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ОСНОВЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Турсунов И.Э.<sup>1</sup>, Рахимова Д.О.<sup>2</sup> (Республика Узбекистан)

<sup>1</sup>Турсунов Имомназар Эгамбердиевич - кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой;

<sup>2</sup>Рахимова Дилрабо Октябровна - стажёр-преподаватель,

Кафедра бизнеса и инновационного менеджмента;  
Каршинский инженерно-экономический институт,  
г. Карши, Республика Узбекистан

**Аннотация:** развитые страны уже достаточно длительное время ориентированы на эволюционный переход к новому экономическому укладу – цифровой экономике. Несмотря на то, что внедрение цифровых технологий за последние годы во многих странах, включая Узбекистан, снискало статус «традиционного и перспективного» направления государственного и корпоративного развития, современный этап формирования цифровой экономики порождает принципиально новые научно-технологические и организационно-управленческие вызовы. Виртуальное предпринимательство является одной из новых организационных форм предприятий.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, инновации, малый и средний бизнес, виртуальная предпринимательства, информационная технология, стратегии действий, конкуренция, глобализация, цифровизация, корпоративная управления.

Экономическое развитие Узбекистана в условиях глобализации мировой экономики и технологического развития сложно представить без стремительного роста цифровой экономики. Президент Узбекистана Ш.М. Мирзиёев объявил 2020 год «Годом развития науки, просвещения и цифровой экономики». Безусловно, такое мнение со стороны лидером государств создает надежную и благоприятную основу для ускоренного развития цифровизации в государственном управлении, различных отраслях национальной экономики. В свою очередь государство заинтересовано в поддержке практической реализации предпринимательством национальной программы «Цифровая экономика», так как именно предпринимательство выступает движущей силой цифровой экономики посредством задействования возможности рынка для наиболее полного и эффективного удовлетворения потребностей общества [1].

Использование современных цифровых технологий в области бизнеса позволяет налаживать импортозамещение, ускоряет темп экономического роста и повышает прозрачность экономики, тем самым обеспечивая социальную стабильность и устойчивое развитие экономики, а также укрепление ее позиций на международном уровне. Сущность цифровой экономики заключается в использовании современных информационно-коммуникационных и цифровых технологий в хозяйственной деятельности. Ее особенностями выступают опора на цифровые технологии при производстве товаров, услуг и их реализации, а также задействование цифровых технологий при потреблении.

Современные цифровые технологии позволяют оптимизировать производственные процессы посредством снижения издержек и роста производительности, тем самым повышая эффективность и

конкурентоспособность предпринимательства. Предпринимательство занимает в цифровой экономике центральное место, выступая одновременно источником новых цифровых технологий, субъектом их использования в интересах повышения эффективности хозяйственной деятельности, а также транслятором цифровых технологий в деловой и социальной среде [2].

Виртуальное предпринимательство является одной из новых организационных форм предприятий. На развитие новых форм организации и управления предприятием в большей степени повлияли тенденции развития современных рынков, глобализация рынков, повышение важности устойчивых отношений с потребителями, а также растущее значение степени применения новых информационных и коммуникационных технологий.

«Виртуальное предпринимательство» используется в более абстрактном контексте, означает наиболее эффективную форму организации бизнеса, которая является наилучшей с точки зрения имеющихся экономических условий. В более конкретном смысле, виртуальное предпринимательство подразумевает сетевую, компьютерно-посредованную организационную структуру, состоящую из неоднородных компонентов, расположенных в различных местах. Виртуальное предприятие малого бизнеса создается путем отбора требующихся организационно-технологических ресурсов с предприятий и их интеграции с использованием компьютерной сети. Что приводит к формированию гибкой и динамичной организационной системы, приспособленной для скорейшего выпуска продукции и ее поставки на рынок. С практической точки зрения, виртуальное предпринимательство есть сеть свободно взаимодействующих агентов, находящихся в различных местах. Эти агенты разрабатывают совместный проект, находясь между собой в отношениях партнерства, кооперации, сотрудничества и координации.

Разработка виртуального предпринимательства связана с интеллектуальным моделированием взаимодействия сложных, неоднородных друг от друга агентов. Построение многоуровневых интерфейсов между агентами играет важную роль. Виртуальное предпринимательство может рассматриваться как объединяющее цели, ресурсы, традиции и опыт нескольких предприятий малого бизнеса при разработке сложных инновационных проектов или при производстве продукции мирового уровня.

Создание виртуального предприятия означает интеграцию уникального опыта, производственных возможностей и передовых технологий ряда предприятий — партнеров вокруг некоторого проекта, который не может быть выполнен каждым из них в отдельности. В частности, образование виртуального предприятия из разнородных предприятий обеспечивает взаимную компенсацию их недостатков и усиление преимуществ. Подавляющее большинство предприятий малого бизнеса не представлено ни в одном из приведенных направлений, способствующих распространению информации об их деятельности и производимой продукции [3].

В перспективе - создание виртуальных выставок и широкое участие рыночных инфраструктур значительное развитие инновационного предпринимательства в стране. С учетом особенностей функционирования таких структур, виртуальное предприятие можно определить как временную кооперационную сеть предприятий, обладающих ключевыми компетенциями для наилучшего выполнения рыночного заказа, базирующуюся на единой информационной системе. С маркетинговой точки зрения, цель виртуального предпринимательства – это получение прибыли путем максимального удовлетворения нужд и потребностей потребителей быстрее конкурентов.

С практической стороны обычному предприятию, для разработки и вывода нового товара на рынок требуется привлечение значительных инфраструктур. В отличие от него виртуальное предпринимательство ищет новых партнеров, обладающих соответствующими рыночным потребностям ресурсами, знаниями и способностями, для совместной организации и реализации предпринимательской деятельности. Несформированность инфраструктурного обеспечения предпринимательства в условиях цифровой экономики сдерживает его развитие, так как приводит к фрагментарному применению современных цифровых технологий отдельными предприятиями, что препятствует системной модернизации этой системы. Данная проблема вызывает необходимость уточнения и развития научно-методической основы организации предпринимательства в условиях цифровой экономики, выявления новых потребностей отечественного предпринимательства в инфраструктурном обеспечении и разработки практических рекомендаций для его формирования. Для того чтобы определить потребность виртуального предпринимательства в инфраструктурном обеспечении, необходимо определить его понятие и сущность как экономической категории. Для того чтобы определить потребность современного предпринимательства в инфраструктурном обеспечении, необходимо определить его понятие и сущность как экономической категории. В существующей научной литературе по предпринимательству отмечается его ключевая роль в экономике, обусловленная тем, что оно выполняет важные функции. Хотя все функции выполняются одновременно, они изучаются в рамках разных экономических школ, по-разному трактующих предпринимательство и использующих различные методы для его изучения.

Важное значение развития инфраструктурного обеспечения обуславливается тем, что оно является необходимым условием осуществления предпринимательства, которое выступает решающим фактором экономического роста и конкурентоспособности экономики. Это требует согласованных системных решений государства, собственников и менеджеров предприятий. В условиях рыночной экономики инфраструктура превратилась из пассивного спутника производства в равноправного партнера всех отраслей народного хозяйства. Она трансформировалась в открытую сферу деятельности, которая обеспечивает эффективное функционирование всей экономики, создавая материально-техническое, организационно-управленческое и финансово-экономическое обоснование для ее развития [4].

С учетом вышесказанного, можно выделить ключевое достоинство виртуальных форм организаций: возможность выбирать и использовать наилучшие ресурсы, знания и способности с меньшими временными затратами. Из этого вытекают конкурентные преимущества виртуальных предприятий малого бизнеса, как скорость выполнения рыночного заказа, возможность снижения совокупных затрат, возможность гибкой адаптации к изменениям окружающей среды и возможности снизить барьеры выхода на новые рынки.

Таким образом, виртуальное предпринимательство, итак отделенное от потребителей виртуальной сетью, особенно сильно подвержено влиянию посредников цифровой экономики, поскольку их состав и эффективность определяют его конкурентоспособность по сравнению с реальным предпринимательством.

Перспективы развития предпринимательства во многом будут определяться содержанием долгосрочной стратегии научно-технического развития страны и мерами государственной поддержки частного, в том числе виртуального предпринимательства. Именно виртуальное предпринимательство способно, в свою очередь, обеспечить развитие высокотехнологичных производств, создать современную технику для ремесленников, индивидуальных фермеров, мелких предпринимателей, увеличить экспортный потенциал страны[5].

Сегодня в условиях технологического прогресса и информатизации стоят непростые задачи - воспитывать предпринимателя с новым форматом мышления, творческую личность с широким кругозором, готовую к вызовам современного мира. Поэтому для широкого внедрения виртуальному предпринимательству необходимо обучать предпринимателей с современными и инновационными [6, 7, 8] методами в онлайн курсах обучения. Здесь важную роль играет дистанционное обучение, основанное на Интернет-технологиях. Хотя политика в области виртуального обучения предпринимательству все еще находится в начальной стадии, при обучении предпринимателей необходимо применять телекоммуникационные учебные проекты [9], дающие возможность участникам проекта лучше понять задачи и возможности, которые могут в итоге возникнуть у партнеров в области экономики и трудовой занятости в связи с внедрением обучения предпринимательству, основанного на определенной стратегии. В онлайн курсах обучения лекции должны быть современными [10], т.е. в виде проблемной лекции [11,12]. Кроме этого, важную роль играет метод проектов [13] и электронные ресурсы обучения [14]. Развитие виртуального предпринимательства на основе цифровой экономики тесно связано с качеством обучения [15, 16, 17].

В заключение следует отметить, что начальное внедрение виртуального обучения предпринимательству путем выработки основных навыков, подразумевающих предпринимательскую компетентность, на ранних этапах образования будет играть основную роль в развитии характера предпринимательства и станет существенным шагом в развитии обучения предпринимательству в течение всей жизни [17, 18].

#### *Список литературы / References*

1. *Базаров О.Ш., Турсунов И.Э.* Перспективы развития цифровой экономики в Узбекистане. Феномен рыночного хозяйства: от истоков до наших дней. Партнерство в условиях риска и неопределенности: сб. науч. трудов. VIII междунар. науч.-практ. конф. по экономике (Самарканд–Карши, 1–5 апреля 2020 г.).
2. *Ганчерёнок И.И., Горбачев Н.Н., Турсунов И.Э.* Цифровая экономика: управление информационными ресурсами. Учебное пособие. Т.: ИД «Ворис», 2020. 104 с.
3. *Tursunov I.* Developing Innovative Entrepreneurship on the Base of the Modernization of the Economics. European Journal of Business and Economics, 2011; 3. DOI: [http:// dx.doi.org/10.12955/ejbe.v3i0.108](http://dx.doi.org/10.12955/ejbe.v3i0.108) (in Eng.).
4. *Tursunov I., Shamsuddinov N.* Part of innovative infrastructure for enterprise development in the modernization of national economy. Web of Scholar, 2016. Volume 9. С. 13-15.
5. *Tursunov I., Bobomuradov K., Ruziev K.* Definition of priorities for enterprise development in the modernization of economy. The Second International Conference on Economic Sciences. 2014. С. 138-144.

6. *Tursunov I.*, Development Of Innovative Entrepreneurial Environment In Aic.. International Journal of Advanced Science and Technology. 29(08) 29 (08).
7. *Rakhimov O.D., Manzarov YU.K., Karshiyev A.E.* Klassifikatsiya pedagogicheskikh tekhnologiy i tekhnologiya problemnogo obucheniya. // Problemy sovremennoy nauki i obrazovaniya, 2020. № 2(147). С. 59-62. DOI с 10.24411/2304-2338-2020-10201.
8. *Rakhimov O.D., Ashurova L.* Types of modern lectures in higher education, technology of their design and organization.// Проблемы современной науки и образования, 2020. № 12(157), часть 1. С. 41-46. DOI: 10.24411/2304-2338-2020-11203
9. *Рахимов О.Д., Тургунов О.М.* Современные образовательные технологии. // Тошкент, «Фан ва технологиялар» нашриёти, 2013. 205 с.
10. *Raximov O.D., Ehshev S.S.* The importance of the telecommunication projects on education system/ //Актуальные вопросы развития науки в мире. Международная научная конференция. Евразийское научное объединение. Москва, 2019. Апрель, часть 5.
11. *Рахимов О.Д., Назаров Б.Ф., Санаев М.С.* Современные лекции в высшей школе. // ТАТУ Карши филиали, 2012.
12. *Raximov O.D., Manzarov Y.K., Qarshiyev A.E., Sulaymanova Sh.A.* Description of pedagogical technology and problematic teaching technology. // Журнал “Проблемы современной науки и образования”, 2020. № 2(147). С. 59-62. DOI с 10.24411/2304-2338-2020-10201.
13. *Rakhimov O.D.* Necessity of live modern lectures in higher education and its types. // Проблемы науки, 2020. № 10(58). С. 60-64. DOI: 10.24411/2413-2101-2020-11002.
14. *Рахимов О.Д.* Инновацион педагогик технологиялар: лойиҳалар услуги таълим сифатини оширувчи технология сифатида. // Қаршивацион педагогик технология 80 с.
15. *Рахимов О.Д.* Требования и технологии для создания электронных обучающих ресурсов. // Современное образование (Узбекистан), 2016. № 02. С. 45-50.
16. *Raximov O.D., Manzarov Y.Kh., Keldiyarova M., Xudjakulov A.H.* Modern lectures and methods of organizing problematic lectures. // Журнал “Проблемы науки”, 2020. № 2(50). С. 45-48. DOI 10.24411/2413-2101-2020-10201.
17. *Rakhimov O.D., Ashurova L.* Types of modern lectures in higher education, technology of their design and organization. // Проблемы современной науки и образования, 2020. № 12(157). Часть 1. С. 41-46.
18. *Рахимов О.Д.* Качество образования - качество жизни. Каршинский филиал Ташкентского университета информационных технологий, 2015. 46 с.
19. *Рахимов О.Д., Муродов М.О., Рузиев Х.Ж.* Качество образования и инновационные технологии. Тошкент, “Фан ва технология” нашриёти, 2016. 208 с.
20. *Гриббен Энтони А.* Обучение предпринимательству: задачи и возможности. // ЕФО. Апрель, 2006.