

# IMPROVING THE BANKING SECTOR MANAGEMENT SYSTEM IN ORDER TO DEVELOP THE NATIONAL ECONOMY AND CREATE FAVORABLE CONDITIONS FOR DOING BUSINESS

Adilova Z.J.<sup>1</sup>, Ismailova S.U.<sup>2</sup> (Republic of Uzbekistan)

Email: Adilova248@scientifictext.ru

<sup>1</sup>Adilova Zulfiya Javdatovna - Head of the Sector,  
SCIENTIFIC RESEARCH CENTER

SCIENTIFIC FOUNDATIONS AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF UZBEKISTAN;

<sup>2</sup>Ismailova Sayyora Ulugbekovna - Master's Student,  
DEPARTMENT OF BANKING,  
TASHKENT STATE ECONOMIC UNIVERSITY,  
TASHKENT, REPUBLIC OF UZBEKISTAN

**Abstract:** this article is a research work of the authors. This article discusses the issues of improving the management system in the banking sector in the context of active reforms in the national economy and the implementation of the tasks of the Action Strategy in five priority areas of development of the Republic of Uzbekistan in 2017-2021. The article examines the relevance of transformations of banking management for the further development of the private sector, ensuring healthy competition, successful business and creating a favorable investment climate.

**Keywords:** management, banking, management, improvement, international experience.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ В ЦЕЛЯХ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И СОЗДАНИЯ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Адылова З.Д.<sup>1</sup>, Исмаилова С.У.<sup>2</sup> (Республика Узбекистан)

<sup>1</sup>Адылова Зулфия Джавдатовна – заведующая сектором,  
Научно-исследовательский центр

Научные основы и проблемы развития экономики Узбекистана;

<sup>2</sup>Исмаилова Сайера Улулбековна – магистрант,  
кафедра банковского дела,

Ташкентский государственный экономический университет,  
г. Ташкент, Республика Узбекистан

**Аннотация:** данная статья является исследовательской работой авторов. В данной статье рассмотрены вопросы усовершенствования системы менеджмента в банковской сфере в условиях активных реформ в национальной экономике и выполнения задач Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017 – 2021 годах. В статье изучена актуальность преобразований банковского менеджмента для дальнейшего развития частного сектора, обеспечения здоровой конкуренции, успешного ведения бизнеса и создания благоприятного инвестиционного климата.

**Ключевые слова:** менеджмент, банковская сфера, управление, совершенствование, международный опыт.

Неуклонное углубление рыночных отношений и постепенный подъем экономики неразрывно связаны с укреплением банковской системы. Являясь финансовыми посредниками между субъектами рыночных отношений, банки одновременно выступают непосредственными участниками рынка, что требует постоянного поиска средств удовлетворения спроса и обеспечения соответствующего предложения на развивающемся рынке банковских услуг, создания благоприятных условий для развития конкуренции и выхода на международный уровень. В этой связи, острый необходимостью становится совершенствование системы менеджмента банковской сферы.



Рис. 1. Задачи банковского менеджмента

Современную рыночную экономику невозможно представить без банковского менеджмента, основанного на реальной конкуренции на денежно-финансовом рынке между кредитными учреждениями, которая даст возможность замене государственного финансирования субъектов хозяйствования рыночным механизмом кредитования конкретных инвестиционных проектов и бизнес-планов.

Управление является главной составляющей прибыльной и надежной работы банка. Качество банковского менеджмента означает успех или провал банка в трудное время. Кроме того, актуальность темы определяется возрастанием роли банковской системы в экономике страны и преодолении экономического кризиса.

За последние годы в стране сделаны важные шаги для развития и совершенствования банковской системы Республики Узбекистан. В особенности необходимо отметить качественное обновление законодательной базы, то есть принятие двух важнейших законов “О Центральном банке Республики Узбекистан” и “О банках и банковской деятельности”. Также был принят ряд программных документов для либерализации и реформирования банковской системы. Однако перед банками все ещё остро стоит вопрос совершенствования системы менеджмента, поиска новых решений и стратегий, которые поднимут банковские услуги в стране на новый уровень и привлекут значительную часть населения к более активному использованию банковских услуг. К примеру, многие банки страны все ещё не уделяют должного внимания процессу управления банковским персоналом, разработке концепции развития коммерческого банка с учетом региональных интересов и международного опыта.

При изучении международного опыта выявлено, что одной из главных задач банковского менеджмента является успешное управление коллективом, которое заключается в способности менеджера создать условия для реализации каждым его членом своих потенциальных возможностей, породить в людях энтузиазм, желание выполнять те или иные задачи. Умение менеджера организовать труд коллектива базируется на способности его четко распределить обязанности между его членами, ставить конкретные задачи, выразить их определенными показателями (количественными и качественными), предусмотрев время на выполнение соответствующего задания, обеспечить информационную базу и технические средства, определить очередность выполнения заданий, исходя из классификации их на срочные и важные.

В совершенствовании менеджмента и эффективности работы коммерческих банков в наибольшей степени зависит от грамотной политики по внедрению новых видов услуг на рынке банковских продуктов. Это, в свою очередь, поднимет имидж банков среди населения, создаст дополнительные рабочие места и принесет дополнительную прибыль.

В целях совершенствования банковского менеджмента необходимо:

- постоянно разрабатывать и усовершенствовать грамотную политику в управлении активами и пассивами;
- уделять особое внимание информационным системам банка;
- постоянно направлять менеджеров банка на обучающие семинары по банковскому менеджменту для повышения квалификации.

Следовательно, исходя из вышеперечисленного выходит, что основной составляющей является грамотно поставленный менеджмент в банковской сфере, что позволяет определить рациональные требования и методические основы построения оптимальных организационных структур и режимов работы функционально-технологических систем, которые обеспечивают планирование и реализацию финансовых операций банка и поддерживают его устойчивость при заданных параметрах, направленных на приращение собственного капитала и/или прибыли при условии сохранения стабильности и устойчивости коммерческого банка. Успешная деятельность банка будет способствовать быстрому развитию частного сектора, созданию благоприятных условий для ведения бизнеса и улучшению инвестиционного климата в стране.

#### *Список литературы / References*

1. *Комбарова Р.Б.* «Банковский менеджмент, его содержание и особенности». Россия. Москва, 2019. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://works.doklad.ru/view/g9TEXsSeZz0/all.html/> (дата обращения: 26.02.2021).
2. *Adilova Z.D., Khanturaev B.A.* The impact of the development of the digital economy on science and education // Вестник науки и образования. № 16(94), 2020. С. 23.
3. *Адылова З.Д.* Государственная поддержка формирования инновационной стратегии // Достижения науки и образования, 2020. № 14 (68).
4. *Adilova Z.D., Khanturaev B.A.* Development of higher education systems on the basis of digitization and clustering // Academy. № 8 (59), 2020. С. 42.
5. *Адылова З.Д., Гулмуродов К.А.* Формирование маркетинговой стратегии вузов: зарубежный опыт // Вестник науки и образования, 2020. № 20-2 (98).
6. *Adilova Z.D., Shadieva Z.T., Umarova Z.T.* Development perspectives of tourism market in Uzbekistan // Beiträge zur Entwicklung in Usbekistan und China: Wissenschaftliche Schriftenreihe: Т. 5, 2012. Т. 5. С. 82.
7. *Adilova Z.D., Shadieva Z.T., Umarova Z.T.* Development perspectives of tourism market in Uzbekistan // Beiträge zur Entwicklung in Usbekistan und China: Wissenschaftliche Schriftenreihe: Band 5, 2012. Т. 5. С. 82.
8. *Khurramov O.K.* The role of the tourism sector in the digitalization of the service economy // Economics and Innovative Technologies, 2020. Т. 2020. № 1. С. 6.
9. *Таджиева С.У., Ходжаева Д.Х.* Основные направления развития промышленного производства региона // Современные тенденции развития науки и производства, 2016. С. 377-380.
10. *Дустмуродов О.И., Гулмуродов К.А.* Уровень бедности в Узбекистане и пути по его снижению // Academy, 2020. № 9 (60).
11. *Shoimardonkulovich Y.D.* The importance of management in the field of service // Вопросы науки и образования, 2020. № 14 (98).
12. *Окмуллаев Р.Р., Гулмуродов К.А.* «Постпандемическое образование» в условиях цифровой экономики // Вестник науки и образования, 2020. № 17-2 (95).