

THE DUALITY OF MODERN ENERGY
IN RUSSIA IN TERMS OF THE ISSUES
OF "GREEN PROJECTS" AND THE FAIRNESS
OF THE PRICE OF ELECTRICITY
FROM TRADITIONAL ENERGY
(Aleksandrova N.S.) p.5

ECONOMIC METHODS OF STATE
REGULATION OF THE INVESTMENT
PROCESS
(Kurbanov A.B., Berdiev Zh.D.) p.19

ISSN 2410-289X



9 772410 289009

Economics

№ 2 (49), 2021

EDITOR IN CHIEF

Valtsev S.

EDITORIAL BOARD JOURNAL

Abdullaev K. (PhD in Economics, Azerbaijan), *Akbulaev N.* (D.Sc. in Economics, Azerbaijan), *Volkov A.* (D.Sc. in Economics, Russian Federation), *Meimanov B.* (D.Sc. in Economics, Republic of Kyrgyzstan), *Sibircev V.* (D.Sc. in Economics, Russian Federation), *Tregub I.* (D.Sc. in Economics, PhD in Engineering, Russian Federation), *Demchuk N.* (PhD in Economics, Ukraine), *Koval'ov M.* (PhD in Economics, Belarus), *Kurpajanidi K.* (PhD in Economics, Republic of Uzbekistan), *Skipko T.* (D.Sc. in Economics, Ukraine), *Fedos'kina L.* (PhD in Economics, Russian Federation), *Cuculjan S.* (PhD in Economics, Republic of Armenia).

EDITORIAL BOARD PUBLISHING HOUSE

Abdullaev K. (PhD in Economics, Azerbaijan), *Alieva V.* (PhD in Philosophy, Republic of Uzbekistan), *Akbulaev N.* (D.Sc. in Economics, Azerbaijan), *Alikulov S.* (D.Sc. in Engineering, Republic of Uzbekistan), *Anan'eva E.* (D.Sc. in Philosophy, Ukraine), *Asaturova A.* (PhD in Medicine, Russian Federation), *Askarhodzhaev N.* (PhD in Biological Sc., Republic of Uzbekistan), *Bajtasov R.* (PhD in Agricultural Sc., Belarus), *Bakiko I.* (PhD in Physical Education and Sport, Ukraine), *Bahor T.* (PhD in Philology, Russian Federation), *Baulina M.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Blejh N.* (D.Sc. in Historical Sc., PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Bobrova N.A.* (Doctor of Laws, Russian Federation), *Bogomolov A.* (PhD in Engineering, Russian Federation), *Borodaj V.* (Doctor of Social Sciences, Russian Federation), *Volkov A.* (D.Sc. in Economics, Russian Federation), *Gavrilenkova I.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Garagovich V.* (D.Sc. in Historical Sc., Ukraine), *Glushhenko A.* (D.Sc. in Physical and Mathematical Sciences, Russian Federation), *Grinchenko V.* (PhD in Engineering, Russian Federation), *Gubareva T.* (PhD in Laws, Russian Federation), *Gutnikova A.* (PhD in Philology, Ukraine), *Datij A.* (Doctor of Medicine, Russian Federation), *Demchuk N.* (PhD in Economics, Ukraine), *Divnenko O.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Dmitrieva O.A.* (D.Sc. in Philology, Russian Federation), *Dolenko G.* (D.Sc. in Chemistry, Russian Federation), *Esenova K.* (D.Sc. in Philology, Kazakhstan), *Zhamuldinov V.* (PhD in Laws, Kazakhstan), *Zholdoshev S.* (Doctor of Medicine, Republic of Kyrgyzstan), *Zelenkov M.YU.* (D.Sc. in Political Sc., PhD in Military Sc., Russian Federation), *Ibadov R.* (D.Sc. in Physical and Mathematical Sciences, Republic of Uzbekistan), *Il'inskih N.* (D.Sc. Biological, Russian Federation), *Kajrakbaev A.* (PhD in Physical and Mathematical Sciences, Kazakhstan), *Kaftaeva M.* (D.Sc. in Engineering, Russian Federation), *Klinkov G.T.* (PhD in Pedagogic Sc., Bulgaria), *Koblanov Zh.* (PhD in Philology, Kazakhstan), *Koval'ov M.* (PhD in Economics, Belarus), *Kravcova T.* (PhD in Psychology, Kazakhstan), *Kuz'min S.* (D.Sc. in Geography, Russian Federation), *Kulikova E.* (D.Sc. in Philology, Russian Federation), *Kurmanbaeva M.* (D.Sc. Biological, Kazakhstan), *Kurpajanidi K.* (PhD in Economics, Republic of Uzbekistan), *Linkova-Daniels N.* (PhD in Pedagogic Sc., Australia), *Lukienko L.* (D.Sc. in Engineering, Russian Federation), *Makarov A.* (D.Sc. in Philology, Russian Federation), *Macarenko T.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Meimanov B.* (D.Sc. in Economics, Republic of Kyrgyzstan), *Muradov Sh.* (D.Sc. in Engineering, Republic of Uzbekistan), *Musaev F.* (D.Sc. in Philosophy, Republic of Uzbekistan), *Nabiev A.* (D.Sc. in Geoinformatics, Azerbaijan), *Nazarov R.* (PhD in Philosophy, Republic of Uzbekistan), *Naumov V.* (D.Sc. in Engineering, Russian Federation), *Ovchinnikov Ju.* (PhD in Engineering, Russian Federation), *Petrov V.* (D.Arts, Russian Federation), *Radkevich M.* (D.Sc. in Engineering, Republic of Uzbekistan), *Rakhimbekov S.* (D.Sc. in Engineering, Kazakhstan), *Rozyhodzhaeva G.* (Doctor of Medicine, Republic of Uzbekistan), *Romanenkova Yu.* (D.Arts, Ukraine), *Rubcova M.* (Doctor of Social Sciences, Russian Federation), *Rumyantsev D.* (D.Sc. in Biological Sc., Russian Federation), *Samkov A.* (D.Sc. in Engineering, Russian Federation), *San'kov P.* (PhD in Engineering, Ukraine), *Selitretnikova T.* (D.Sc. in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Sibircev V.* (D.Sc. in Economics, Russian Federation), *Skipko T.* (D.Sc. in Economics, Ukraine), *Sopov A.* (D.Sc. in Historical Sc., Russian Federation), *Strekalov V.* (D.Sc. in Physical and Mathematical Sciences, Russian Federation), *Sukalenko N.M.* (D.Sc. in Pedagogic Sc., Kazakhstan), *Subachev Ju.* (PhD in Engineering, Russian Federation), *Sulejmanov S.* (PhD in Medicine, Republic of Uzbekistan), *Tregub I.* (D.Sc. in Economics, PhD in Engineering, Russian Federation), *Uporov I.* (PhD in Laws, D.Sc. in Historical Sc., Russian Federation), *Fedos'kina L.* (PhD in Economics, Russian Federation), *Khiltukhina E.* (D.Sc. in Philosophy, Russian Federation), *Cuculjan S.* (PhD in Economics, Republic of Armenia), *Chiladze G.* (Doctor of Laws, Georgia), *Shamshina I.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Sharipov M.* (PhD in Engineering, Republic of Uzbekistan), *Shevko D.* (PhD in Engineering, Russian Federation).

© «ECONOMICS»

© PUBLISHING HOUSE «PROBLEMS OF SCIENCE»

ISSN 2410-289X (Print)

ISSN 2541-7797 (Online)

Economics

№ 2 (49), 2021

Российский импакт-фактор: 0,21

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР: Вальцев С.В.

Издается с 2014 года

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Подписано в печать:
30.04.2021

Дата выхода в свет:
05.05.2021

Абдуллаев К.Н. (д-р филос. по экон., Азербайджанская Республика), *Абдулаев Н.Н.* (д-р экон. наук, Азербайджанская Республика), *Волков А.Ю.* (д-р экон. наук, Россия), *Мейманов Б.К.* (д-р экон. наук, Кыргызская Республика), *Сибирцев В.А.* (д-р экон. наук, Россия), *Трезуб И.В.* (д-р экон. наук, канд. техн. наук, Россия), *Демчук Н.И.* (канд. экон. наук, Украина), *Ковалёв М.Н.* (канд. экон. наук, Белоруссия), *Курпаяниди К.И.* (канд. экон. наук, Узбекистан), *Скрипко Т.А.* (д-р экон. наук, Украина), *Федоськина Л.А.* (канд. экон. наук, Россия), *Цицулян С.В.* (канд. экон. наук, Республика Армения).

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Формат 70х100/16.

Бумага офсетная.

Гарнитура «Таймс».

Печать офсетная.

Усл. печ. л. 5,11

Тираж 1 000 экз.

Заказ №

Абдуллаев К.Н. (д-р филос. по экон., Азербайджанская Республика), *Алиева В.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Абдулаев Н.Н.* (д-р экон. наук, Азербайджанская Республика), *Аликулов С.Р.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Ананьева Е.П.* (д-р филос. наук, Украина), *Асатурова А.В.* (канд. мед. наук, Россия), *Аскарходжаев Н.А.* (канд. биол. наук, Узбекистан), *Байтасов Р.Р.* (канд. с.-х. наук, Белоруссия), *Бакико И.В.* (канд. наук по физ. воспитанию и спорту, Украина), *Бахор Т.А.* (канд. филос. наук, Россия), *Баулина М.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Блейх Н.О.* (д-р ист. наук, канд. пед. наук, Россия), *Боброва Н.А.* (д-р юрид. наук, Россия), *Богомолов А.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Бородай В.А.* (д-р социол. наук, Россия), *Волков А.Ю.* (д-р экон. наук, Россия), *Гавриленкова И.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Гарагонич В.В.* (д-р ист. наук, Украина), *Глуценко А.Г.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Гринченко В.А.* (канд. техн. наук, Россия), *Губарева Т.И.* (канд. юрид. наук, Россия), *Гутникова А.В.* (канд. филол. наук, Украина), *Датий А.В.* (д-р мед. наук, Россия), *Демчук Н.И.* (канд. экон. наук, Украина), *Дивненко О.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Дмитриева О.А.* (д-р филол. наук, Россия), *Доленко Г.Н.* (д-р хим. наук, Россия), *Есенова К.У.* (д-р филол. наук, Казахстан), *Жамулинов В.Н.* (канд. юрид. наук, Казахстан), *Жолдошев С.Т.* (д-р мед. наук, Кыргызская Республика), *Зеленков М.Ю.* (д-р полит. наук, канд. воен. наук, Россия), *Ибадов Р.М.* (д-р физ.-мат. наук, Узбекистан), *Ильинских Н.Н.* (д-р биол. наук, Россия), *Кайрабаев А.К.* (канд. физ.-мат. наук, Казахстан), *Кафтаева М.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Киквидзе И.Д.* (д-р филол. наук, Грузия), *Клинов Г.Т.* (PhD in Pedagogic Sc., Болгария), *Кобланов Ж.Т.* (канд. филол. наук, Казахстан), *Ковалёв М.Н.* (канд. экон. наук, Белоруссия), *Кравцова Т.М.* (канд. психол. наук, Казахстан), *Кузьмин С.Б.* (д-р геогр. наук, Россия), *Куликова Э.Г.* (д-р филол. наук, Россия), *Курманбаева М.С.* (д-р биол. наук, Казахстан), *Курпаяниди К.И.* (канд. экон. наук, Узбекистан), *Линькова-Даниэльс Н.А.* (канд. пед. наук, Австралия), *Лукиченко Л.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Макаров А. Н.* (д-р филол. наук, Россия), *Мацаренко Т.Н.* (канд. пед. наук, Россия), *Мейманов Б.К.* (д-р экон. наук, Кыргызская Республика), *Мурадов Ш.О.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Мусаев Ф.А.* (д-р филос. наук, Узбекистан), *Набиев А.А.* (д-р наук по геонформ., Азербайджанская Республика), *Назаров Р.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Наумов В. А.* (д-р техн. наук, Россия), *Овчинников Ю.Д.* (канд. техн. наук, Россия), *Петров В.О.* (д-р искусствоведения, Россия), *Радкевич М.В.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Рахимбеков С.М.* (д-р техн. наук, Казахстан), *Розыходжаева Г.А.* (д-р мед. наук, Узбекистан), *Романенкова Ю.В.* (д-р искусствоведения, Украина), *Рубцова М.В.* (д-р социол. наук, Россия), *Румянцев Д.Е.* (д-р биол. наук, Россия), *Самков А. В.* (д-р техн. наук, Россия), *Саньков П.Н.* (канд. техн. наук, Украина), *Селитреникова Т.А.* (д-р пед. наук, Россия), *Сибирцев В.А.* (д-р экон. наук, Россия), *Скрипко Т.А.* (д-р экон. наук, Украина), *Сопов А.В.* (д-р ист. наук, Россия), *Стрекалов В.Н.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Стукаленко Н.М.* (д-р пед. наук, Казахстан), *Субачев Ю.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Сулейманов С.Ф.* (канд. мед. наук, Узбекистан), *Трезуб И.В.* (д-р экон. наук, канд. техн. наук, Россия), *Упоров И.В.* (канд. юрид. наук, д-р ист. наук, Россия), *Федоськина Л.А.* (канд. экон. наук, Россия), *Хилтухина Е.Г.* (д-р филос. наук, Россия), *Цицулян С.В.* (канд. экон. наук, Республика Армения), *Чиладзе Г.Б.* (д-р юрид. наук, Грузия), *Шамшина И.Г.* (канд. пед. наук, Россия), *Шарипов М.С.* (канд. техн. наук, Узбекистан), *Шевко Д.Г.* (канд. техн. наук, Россия).

ИЗДАТЕЛЬСТВО
«ПРОБЛЕМЫ
НАУКИ»

Территория
распространения:
зарубежные
страны, Российская
Федерация

Журнал
зарегистрирован
Федеральной
службой по надзору
в сфере связи,
информационных
технологий и
массовых
коммуникаций
(Роскомнадзор)
Свидетельство ПИ №
ФС 77 - 60216

Свободная цена

© ЖУРНАЛ «ECONOMICS»

© ИЗДАТЕЛЬСТВО «ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»

Содержание

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ.....	5
<i>Aleksandrova N.S. (Russian Federation) THE DUALITY OF MODERN ENERGY IN RUSSIA IN TERMS OF THE ISSUES OF "GREEN PROJECTS" AND THE FAIRNESS OF THE PRICE OF ELECTRICITY FROM TRADITIONAL ENERGY / Александрова Н.С. (Российская Федерация) ДВОЙСТВЕННОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ ЭНЕРГЕТИКИ РОССИИ В ЧАСТИ ВОПРОСОВ «ЗЕЛЕННЫХ ПРОЕКТОВ» И СПРАВЕДЛИВОСТИ ЦЕНЫ ЗА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЮ ОТ ТРАДИЦИОННОЙ ЭНЕРГЕТИКИ</i>	5
<i>Kurbanov A.B., Esanov E.D. (Republic of Uzbekistan) FORMATION OF LABOR RELATIONS IN THE ECONOMIC SYSTEM / Курбанов А.Б., Эсанов Е.Д. (Республика Узбекистан) ФОРМИРОВАНИЕ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ</i>	14
<i>Kurbanov A.B., Berdiev Zh.D. (Republic of Uzbekistan) ECONOMIC METHODS OF STATE REGULATION OF THE INVESTMENT PROCESS / Курбанов А.Б., Бердиев Ж.Д. (Республика Узбекистан) ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА</i>	19
<i>Ismanaliev K.I., Tokosheva Zh.A., Payysbekova C.T., Adieva S.K. (Republic of Kyrgyzstan) EMPLOYMENT AND THE LABOR MARKET: ECONOMIC AND SOCIAL PROBLEMS IN THE KYRGYZ REPUBLIC / Исманалиев К.И., Токошева Ж.А., Пайысбекова К.Т., Адиева С.К. (Кыргызская Республика) ЗАНЯТОСТЬ И РЫНОК ТРУДА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ.....</i>	24
<i>Davletov I.I., Pushkarev A.A. (Russian Federation) CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AS A MECHANISM FOR THE FORMATION OF AN EFFECTIVE SYSTEM OF SOCIAL PROTECTION OF EMPLOYEES / Давлетов И.И., Пушкарев А.А. (Российская Федерация) КОРПОРАТИВНО-СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ РАБОТНИКОВ</i>	29
<i>Davletov I.I., Pushkarev A.A. (Russian Federation) FORMATION OF AN EFFECTIVE WAGE SYSTEM AS A FACTOR OF INCREASING SOCIAL PROTECTION OF EMPLOYEES / Давлетов И.И., Пушкарев А.А. (Российская Федерация) ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ РАБОТНИКОВ</i>	32
<i>Shokhuzhaeva Z.S., Akbarova Sh.Ya. (Republic of Uzbekistan) DEVELOPMENT OF INTEGRATION RELATIONS IN THE AREA OF PRODUCTION AND PROCESSING OF GRAIN / Шохужаева З.С., Акбарова Ш.Я. (Республика Узбекистан) РАЗВИТИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ В ОБЛАСТИ ПРОИЗВОДСТВА И ПЕРЕРАБОТКИ ЗЕРНА</i>	36
<i>Davydova A.V., Sakharova A.D., Ekhlakova E.A. (Russian Federation) MANAGING CHANGES IN AN ORGANIZATION / Давыдова А.В., Сахарова А.Д., Ехлакова Е.А. (Российская Федерация) УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИИ</i>	43

<i>Skvortsova N.A., Bolmotova A.V.</i> (Russian Federation) TACTICAL MARKETING IS AN IMPORTANT COMPONENT SALES COMMUNICATION POLICY / <i>Скворцова Н.А., Болмотова А.В.</i> (Российская Федерация) ТАКТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ – ВАЖНЫЙ КОМПОНЕНТ КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ПРОДАЖ	47
<i>Yusupova I.R.</i> (Republic of Uzbekistan) ANALYSIS OF ECONOMIC GROWTH DRIVERS OF KHOREZM REGION / <i>Юсупова И.Р.</i> (Республика Узбекистан) АНАЛИЗ ДРАЙВЕРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ХОРЕЗМСКОЙ ОБЛАСТИ.....	50
<i>Galushkina A.I., Sokolova K.P.</i> (Russian Federation) THE ROLE OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN MODERN RUSSIA / <i>Галушкина А.И., Соколова К.П.</i> (Российская Федерация) РОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....	53
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, СТАТИСТИКА	59
<i>Kurishchev R.V., Omelchenko I.A.</i> (Russian Federation) BUDGETING AS A TOOL FOR ORGANIZATION MANAGEMENT / <i>Курищев Р.В., Омельченко И.А.</i> (Российская Федерация) БЮДЖЕТИРОВАНИЕ - ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ.....	59

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

THE DUALITY OF MODERN ENERGY IN RUSSIA IN TERMS OF THE ISSUES OF "GREEN PROJECTS" AND THE FAIRNESS OF THE PRICE OF ELECTRICITY FROM TRADITIONAL ENERGY

Aleksandrova N.S. (Russian Federation)
Email: Aleksandrova249@scientifictext.ru

*Aleksandrova Nadezhda Sergeevna - Candidate of Sciences in Economics,
DEPARTMENT OF MANAGEMENT IN POWER ENGINEERING,
STATE UNIVERSITY OF MANAGEMENT, MOSCOW*

Abstract: the article analyzes the possibility of a negative scenario in the economic, environmental and social spheres when implementing "green projects" under the banner of "sustainable development". It is shown what consequences humanity really bears with the mass introduction of renewable energy sources. The hypocrisy and falseness of ostentatious calls for climate protection by allegedly "green projects" while actually cutting down forests for the selfish purposes of personal enrichment have been revealed. In order to prevent real economic benefits to dubious projects, an assessment of the fairness of electricity prices from traditional energy in our country is made, for which a comparative analysis is carried out and a calculation method is proposed, and an assessment of the result is given.

Keywords: development, ambiguity of direction, creation and destruction, "green projects", "green economy", environmental damage, double standards, beneficiaries of "green populism", destruction of forests with renewable energy slogans, assessment of financial well-being, the price of traditional energy, evaluation of the price's fairness.

ДВОЙСТВЕННОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ ЭНЕРГЕТИКИ РОССИИ В ЧАСТИ ВОПРОСОВ «ЗЕЛЕННЫХ ПРОЕКТОВ» И СПРАВЕДЛИВОСТИ ЦЕНЫ ЗА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЮ ОТ ТРАДИЦИОННОЙ ЭНЕРГЕТИКИ Александрова Н.С. (Российская Федерация)

*Александрова Надежда Сергеевна - кандидат экономических наук,
кафедра управления в энергетике,
Государственный университет управления, г. Москва*

Аннотация: в статье проанализирована возможность негативного сценария в экономической, экологической и социальной сферах при реализации «зеленых проектов» под вывеской «устойчивого развития». Показано, какие последствия в действительности несет человечество при массовом внедрении ВИЭ. Раскрыты лицемерие и фальшь показных призывов к защите климата якобы «зелеными проектами» при одновременном фактическом вырубании лесов в корыстных целях личного обогащения. Для недопущения реальных экономических преимуществ сомнительным проектам сделана оценка справедливости цен на электроэнергию от традиционной энергетики в нашей стране, для чего проведен сравнительный анализ и предложен расчетный метод, дана оценка полученного результата.

Ключевые слова: развитие, неоднозначность направления, созидание и разрушение, «зеленые проекты», «зеленая экономика», экологический ущерб, двойные стандарты, бенефициары «зеленого» популизма, истребление лесов при ВИЭ, оценка финансового благосостояния, цена от традиционной энергетики, оценка справедливости цены.

«Мне платят, чтобы я держал язык за зубами...

Вам платят за то же самое...

Что за вздор поднимать тост за независимую прессу?

Мы инструменты и слуги богатых людей, стоящих за кулисами.

Мы марионетки: они дергают за ниточки, и мы пляшем...»

Джон Свинтон, руководитель редакции Нью-Йорк Таймс, 1880 г.

Не так давно в СМИ прошла информация о создании «совместного проектного офиса» спецпредставителем президента по связям с международными организациями для достижения целей устойчивого развития и корпорацией ВЭБ.РФ, утвержденной в качестве «методологического центра в области развития инвестиционной деятельности в сфере устойчивого развития», в т.ч. по «зеленому» финансированию в России. Среди задач ВЭБ.РФ:

- поддержка инвестирования в сфере устойчивого развития,
- разработка предложений и планов актуализации критериев достижения целей устойчивого развития,
- взаимодействие с международными организациями по вопросам финансирования проектов развития»[1].

Также заявлено, что проекты корпорации, в том числе в сфере городской экономики, охватывают все цели устойчивого развития ООН. Критериями качественной инфраструктуры названы эффективность и востребованность, которые «зачастую зависят от того, насколько проект соответствует ожиданиям всех заинтересованных сторон – инвесторов, заказчиков, властей и, конечно, граждан. Проектной команде так важно еще на этапе идеи и инициирования взаимодействовать с ними. Это гарантия того, что в дальнейшем не возникнет негативное отношение к строящемуся объекту, а население будет им довольным» [2].

В этой новости сразу жестораживает обилие словосочетаний со словом «развитие»: «устойчивое развитие», «проекты развития», «корпорация развития».

Согласно БСЭ, «РАЗВИТИЕ, необратимое, направленное, закономерное изменение материальных и идеальных объектов... В результате Р. возникает новое качественное состояние объекта, которое выступает как изменение его состава или структуры (т. е. возникновение, трансформация или исчезновение его элементов или связей). Способность к Р. составляет одно из всеобщих свойств материи и сознания» [3].

Т.е. слово «развитие» существует не само по себе, а имеет смысл как термин только по отношению к какому-то объекту. В тексте объекты «развития», ни материальные, ни идеальные, вообще не фигурируют (если не считать ссылки на цели развития ООН, т.е. на декларативном уровне – что угодно от «ликвидации голода» до «гендерного равенства»).

По недосказанности с «развитием» и характеру взаимодействия с народом – только для его психологической обработки с целью завуалировать происходящее и тем обезопасить проекты от возмущения ими широких масс в дальнейшем, – можно судить, что эффективность их рассчитана именно для удовлетворения ожиданий неких инвесторов и заказчиков, но за государственные деньги. И вскользь упоминание о проекте финансирования «зеленой энергетики» вполне вписывается в этустораживающую схему.

Насколько «зелеными» могут на самом деле считаться «проекты» в области ВИЭ, можно увидеть из следующего.

Во-первых, из самого построения финансовой схемы, при которой участвующие в нужном кому-то «зеленом» проекте получают деньги не за счет реальной победы в конкуренции по экономическому, экологическому, какому-либо иному социальному или маркетинговому преимуществу, а силовым методом – политическим: все общество платит этим участникам в принудительном безальтернативном порядке. Какова настоящая цена человечества за такие «зеленые проекты», можно судить по

расследованию о массовом истреблении лесов Эстонии в целях...сделать из здоровых деревьев опилки, или «биомассу», которой теперь топят тепловые станции в Великобритании, Нидерландах и Дании вместо угля [4]. Для «устойчивого снижения углеродных выбросов», разумеется, и в обмен на огромные государственные субсидии [5]. То, что сплошная вырубка лесов как раз и приводит к глобальному потеплению, - устойчивых «развитологов» не интересует. Платить будут массы – будущим сокращением своих энергопотребностей до крайнего минимума, как платят они сейчас – налогами - за истребление легких планеты в угоду кучке получателей государственных субсидий - за топку котлов электростанций «биомассой»: деревьями вместо угля, под одновременные крики «зеленых экономистов» о чрезвычайном вреде, например, личных дезодорантов и необходимости переводить все документы в безбумажный, электронный вид – якобы для «защиты лесов»!

Во-вторых, «само производство фотоэлементов и панелей является химически грязным»[6]. «Исходным материалом для изготовления солнечных батарей служит трихлорсилан, ядовитый и взрывоопасный продукт...кроме того, требуется использование многих опасных химических веществ... Помимо соляной кислоты яды, такие как мышьяк, хром и ртуть, также являются побочными продуктами производственного процесса. Эти химические вещества могут нанести серьезный ущерб окружающей среде, если их правильно не утилизировать... часто, особенно в развивающихся странах, такое оборудование не устанавливается на предприятиях, что приводит к загрязнению окружающей среды» [7]. Поскольку «порядка 90% редкоземельных металлов, которые используются для производства солнечных батарей, добывается в Китае... на него приходится уже около 60% мирового производства батарей» [8], объем загрязнения мирового океана ртутью, мышьяком, хромом и прочим только при производстве панелей в Китае невозможно даже представить.

В-третьих, помимо того, что на непосредственное изготовление батарей тратится такое же количество электроэнергии, какое эта батарея сможет выдать при идеальных условиях окружающей среды в течение нескольких лет, также следует учесть энергию, используемую для их транспортировки, особенно если панели импортируются из другой части мира. Кроме того, большая часть энергии, используемой для создания солнечных панелей, связана с переработкой ископаемого сырья, так что даже производство этих продуктов может способствовать загрязнению и глобальному потеплению. Таким образом, остается открытым вопрос, насколько в действительности выработка на солнечной энергии превышает реальные энергетические затраты на создание, эксплуатацию и утилизацию оборудования? Утилизация солнечных батарей сама по себе - большая проблема. Многие из материалов, используемых для их изготовления, трудно перерабатывать, а сам процесс рециркуляции требует большого количества энергии [7].

В-четвертых, при нагреве солнечных элементов, значительно падает эффективность их работы, кроме того, ежегодный износ снижает рабочую мощность таких панелей ввиду выхода из строя кремниевых ячеек. После трех лет эксплуатации панель будет вырабатывать около 50% установленной мощности, но при этом сохранять содержание токсичных веществ в фотоэлементах («солнечные панели содержат металлы, такие как свинец, медь, галлий и кадмий, синтетические материалы» [6].

В-пятых, Китай, строит крупнейшую в мире солнечную электростанцию Gonghe не где-нибудь, а на Тибетском плато. Но и в этом сверхсолнечном месте он строит ее только потому, что со стороны мирового сообщества обозначились претензии к загрязнению Китаем окружающей среды, фактически своими дешевыми вредными производствами без экологической очистки сбрасываемых отходов (разумеется, эти претензии были завуалированы требованием снизить вред, наносимый экологии расходом угля при сжигании на электростанции).

Отказаться от гигантского производства дешевого ширпотреба Китай не может, но может «снизить углеродные выбросы» таким политическим ходом – постройкой гигантской СЭС на пустынной солнечной территории. Поскольку, как указано выше, при нагреве мощность батарей серьезно падает, их необходимо охлаждать. Используемая для охлаждения вода также содержит токсичные вещества. Куда и как она потом сливается в Китае – неизвестно.

В-шестых, «чтоб добыть необходимые для одного ветряка цветные металлы, пластик, алюминий и бетон для основания, затрачивается гораздо больше энергии, чем этот ветряк произведет за время своей жизни. Кроме того, все это еще надо отвезти за город и там смонтировать, нередко с помощью вертолета... В окрестностях американского города Каспер, штат Аризона, есть полигон, на котором происходит утилизация лопастей от турбин ветрогенераторов. Причиной захоронения является несовершенство процессов утилизации, которые пока не позволяют полностью переработать лопасти (стекловолокно нельзя перерабатывать, потому что нельзя резать. Пыль при его резке – мощнейший канцероген, гораздо сильнее пресловутого асбеста... На данной территории хранится почти 900 лопастей. Официально их закапывают в землю, чтобы хранить до тех пор, пока не изобретут новые способы переработки утилизировать стекловолокно... Ожидается, что в следующие несколько лет в США демонтируют около 8000 лопастей... Последствия влияния инфразвука и вибрации почвы вообще никто не проверял» [9].

Сейчас заниматься ВИЭ стало также модно в международном отношении, как иметь мобильный телефон в России в 90-е. Но в данном случае мода – это поверхностное впечатление, суть – в «преданности» глобальному курсу. Сингапур, бывшая колония Великобритании, с самого начала своего стремительного экономического развития сразу после признания независимости держалась строго британского политического и экономического курса, перенимала опыт и пользовалась ее покровительством при привлечении западных инвесторов. Соответственно, и сегодня, будучи «азиатским тигром», Сингапур продолжает идти в фарватере западной политики. Это видно хотя бы из новости, транслируемой специально созданным для подобных сообщений ресурсом: «Сингапур намерен развивать энергетические стартапы. Фонд на сумму 12 млн сингапурских долларов (\$8,7 млн) для финансирования технологий в области “умных” энергосистем будет создан Управлением энергетического рынка Сингапура (EMA), портовым оператором PSA и англо-голландской нефтегазовой компанией Shell»[10].

PSA International Pte Ltd - один из крупнейших портовых операторов в мире. Он участвует в портовых проектах по Азии, Европе и Америке с ведущими операциями в PSA Singapore и PSA Antwerp[11]. Очевидно, что фонд будет финансироваться не только непосредственно Сингапуром, но и международной компанией, связывающей портовые активы в Азии и на Западе и, наконец, нефтегазовый гигант Shell.

Но что стоит за всем этим [12] в действительности?. К примеру, одна из главных сингапурских фирм - Olam International [13], которая «наряду с другими компаниями, такими как Cargill и Barry Callebaut, критиковалась за закупку сельскохозяйственной продукции, выращенной в национальных парках и других охраняемых законом территориях, таким образом поощряя практику вырубки девственных лесов в таких странах, как Кот-д'Ивуар, Гана, Нигерия, Индонезия и Бразилия. Согласно расследованию, проведенному неправительственной организацией Mighty Earth и опубликованному в сентябре 2017 года, семь из 23 национальных парков Кот-д'Ивуара почти полностью были разработаны под выращивание какао-бобов... Помимо экологического аспекта доклад организации также отмечал неравномерность распределения выручки от продажи шоколада — из \$100 млрд оборота шоколадной индустрии 44 % проходится на розничную торговлю, 35 % на производителей шоколада, таких как The Hershey Company, Mars, Mondelez International, Ferrero, Nestlé и Cadbury, на фермеров, выращивающих какао-бобы —

только 6,6 %. Крайне низкие доходы фермеров (60—80 центов в день) приводят к применению на фермах в развивающихся странах детского и рабского труда. Годом ранее отчёт той же организации раскрыл массовую вырубку (26 тысяч гектаров) лесов в Габоне под плантации пальмового масла и каучуконосов» [14].

Картина ясна: Сингапур послушно рапортует о разработках в сфере «зеленой энергетики» вместе с западными партнерами, тратя несколько миллионов долларов на какую-нибудь плавучую солнечную электростанцию, в то время как одна из главных Сингапурских фирм – активный участник в вырубке миллионов га лесов в Африке и Южной Америке ради получения какао и пальмового масла, львиная доля миллиардов долларов прибыли от которых оседает в карманах западных компаний. Вот истинное лицо действующих в русле «глобального развития» и осуществляющих «зеленые проекты в энергетике»: неумная алчность и вырубка лесов под прикрытием лицемерной пропаганды массового внедрения ВИЭ вкупе с полным презрением к природе и к другим народам, к настоящей демократии [15].

Почему же тогда в России вообще стала возможной широкомасштабная компания «устойчивого развития зеленой энергетики»? Главным образом потому, что бенефициары традиционной энергетики России в настоящее время под голословную мантру стратегического управления, матриц маккинси, cash-flow моделей и RAB-регулирования тарифов, элементарно забирают себе такую львиную долю затрат общества на электроснабжение, что даже субсидируемое государством ВИЭ становится не таким уж необоснованным в краткосрочном экономическом плане. По аналогии, когда забирается доход от овощей, выращенных из хороших семян, огородники поневоле начинают смотреть и на генномодифицированные семена, продаваемые втридорога, дающие урожай лишь однократно и с абсолютно неизвестными мутационными последствиями при его потреблении, зато с сохранением полученного дохода от выращенных овощей целиком у садовода. Возвращаясь к энергетике, забираемые у общества финансы идут не самой энергетике и не ее специалистам: не монтажникам, электрикам и мастерам цехов, – только ее текущим бенефициарам!

Сейчас, с легкой руки американского журнала «The economist», модным стало сравнение паритета покупательной способности валют не только по определенной потребительской корзине, но и упрощенно: по «индексу бигмака», а сейчас уже в ходу аналогия по «индексу борща». Возможно, такие упрощения действительно играют положительную роль при оценке покупательной способности валют и, несомненно, по ним легко сравнить величину и динамику инфляции в разных странах. Однако, как обычно [16], вместе с действительно хорошим предложением от зарубежных экспертов невидимым «клеем» к этому предложению прикрепляется довесок – «тройной конь», выгодный именно авторам идеи, в данном случае: использовать указанные индексы не только для утверждений о недооценке/переоценке валют разных стран, но и вообще, о финансовом благополучии и экономическом благосостоянии жителей разных стран. Для этого берутся данные о медианной зарплате и рассчитывается, сколько бигмаков или кастрюль борща (или любого другого стандартизированного и распространенного в мире товара или услуги) могут позволить на свою зарплату жители той или иной страны. В результате сравнения полученных данных делаются выводы об уровне благосостояния.

В том, что касается сопоставления цен на электроэнергию в СССР и в сегодняшней России, популярным подходом также стал вышеуказанный метод: взять данные о средней зарплате в 70-80-е гг. 20 века, разделить на средний тариф на электроэнергию для того же периода и сопоставить полученный результат с аналогично полученной величиной для России сегодня. Из расчетов получается, что тогда и сейчас в среднем гражданин мог позволить себе если не одинаковое, то вполне сопоставимое количество потребляемых кВтч, и на этом основании делается вывод, что цены на электроэнергию в России сегодня не завышены.

Однако, как в неоправданном расширении использования «индекса бигмака» таится «троянский конь» сокрытия важных факторов оценки реального благосостояния граждан, так и в таком подходе к сравнению цен на электроэнергию также есть фатальная недосказанность, в корне меняющая картину.

Для американских экономистов, разумеется, очень выгодно измерять покупательную способность населения стран в бигмаках и судить на этом основании о его благосостоянии [17]: даже при ухудшении средней зарплаты в США, уровень зарплат там настолько высок, что легко обгонит по «уровню покупательной способности бургеров» любую другую страну, что, по такой логике, автоматически переводит США в лидеры экономического развития (для этих целей даже придумали серьезный раздел экономики «бургерномика»).

Но так ли это на самом деле? До того, как американцы нацелились на нефтяные месторождения в Эквадоре, местные племена жили в ливневых лесах в гармонии с природой. Они охотились, не нарушая экобаланс своих территорий, следили за сохранением природы, не вели себя варварски: у них были свежая пища, чистая вода, отличный воздух, спокойствие, традиции и гармония. Сколько бигмаков они могли купить на свои зарплаты? Возможно, что ни одного. После вторжения американских компаний и бесчеловечной организации нефтедобычи, полной беззакония и бандитского отвоевания территорий у населявших их коренных народов, гигантских вырубок амазонских лесов, открытого загрязнения рек, лесных водоемов, ручьев сбрасыванием тонн воды с содержанием нефтепродуктов, превышавшим в десятки раз пределов нормы по содержанию загрязняющих веществ, после прекращения для местных жителей возможности кормиться и охотиться на своих землях ввиду их уничтожения и загрязнения [18], - что же получили эквадорцы взамен? Не передовые системы здравоохранения и социального обеспечения. Они получили аэропорт, современные дороги, инфраструктуру, требующую поддержки и обслуживания, - все то, что позволило деньгам, отданным за нефть, снова очутиться в карманах американских фирм: по контрактам на постройку и эксплуатацию этих инженерных объектов. Но, конечно, какое-то количество рабочих мест низшего звена досталось и самим эквадорцам и полученная зарплата, безусловно, позволила им при желании купить намного больше бигмаков, чем до уничтожения лесов ради нефтедобычи. Таким образом, по меркам «бургерномики», Эквадор получил в результате стабильное развитие. Для его устойчивости требуется только одно – позволить вырубить новые площади ливневых лесов, поскольку на уже пустующих загрязненных площадях все выкачено.

Точно также следует посмотреть на финансовое благосостояние российских граждан времен СССР и России. Допустим, количество бургеров, которые мог купить гражданин, увеличилось. Однако вопрос в том, что благосостояние – это не бургеры, которые, вообще говоря, довольно вредный продукт фаст-фуда и сам по себе - пища «для бедных», которой не было места в СССР. Если бы не мощный пиар западных ценностей, с таким же успехом можно было бы брать измерителем пачку сигарет – это ведь тоже благо, распространенное, стандартизированное, доступное широким слоям, а то, что это просто вредно, находится вне рамок экономического развития.

Поскольку реальное финансовое благосостояние – это комфортное жилье, качественная натуральная еда для поддержания здоровья, теплая или подходящая по сезону одежда, финансовые ресурсы на необходимое медицинское лечение, образование, на содержание иждивенцев, на организацию досуга, вопрос состоит не в том, сколько бургеров можно купить на зарплату в России сегодня по сравнению с СССР, а сколько необходимых для жизни благ и какого качества имеется в распоряжении гражданина.

В СССР этими благами обладал любой гражданин, у каждого было бесплатным дошкольное, школьное и дальнейшее образование исключительно по выбору и способностям самого человека, бесплатная медицина, которая действительно лечила

всех и каждого добросовестно, пожилые люди находились на полном обеспечении государством благодаря размерам пенсии в одну треть от получаемой ранее зарплаты, все обеспечивались бесплатно от государства жильем, многие дачами от производств, а что касается питания – только натуральные продукты с ценами в копейках. У всех было гарантированное право на труд, милиция боролась с преступностью и у всех была уверенность в завтрашнем дне. На сегодняшний все эти блага стали платными, весьма дорогостоящими и при этом в большинстве намного худшего качества, чем раньше. Человек с медианной зарплатой не может себе позволить большинство из них, если говорить фактически, а не декларативно. Но измерение в количестве бургеров на медианную зарплату показывает устойчивое развитие.

Точно так же и с энергетикой, поскольку она часть экономики страны в целом и общеэкономические тенденции не могут не преломляться в грани отраслевого развития. Сравнение цен на электроэнергию в России сегодня и в СССР напрямую невозможно вследствие произошедших денежных реформ и инфляционных процессов. Однако возможно сравнить уровень цен в относительном показателе. Для этой цели сделан небольшой расчет, результаты которого отражены в таблице 1.

Таблица 1. Расчет доли стоимости электроэнергии в ВВП в 1974 г. и 2019 г.

Исходные данные	в СССР в 1974г., коп./кВтч	В России в 2019 г., руб./кВтч
Цена на электроэнергию	1,59	3,5
ВВП, млрд руб.	462,75	109193,2
Электроэнергия, млрд кВтч	600	1080,6
Расчет:		
Стоимость электроэнергии, млрд руб.	9,54	3782,1
Доля стоимости электроэнергии в ВВП	2,06%	3,46%
Отношение выработки электроэнергии в 2019 г. к величине 1974 г., раз	1,8	
Стоимость электроэнергии в 1974 г., приведенная к выработке 2019 г., млрд руб.	17	
Скорректированная доля стоимости электроэнергии в ВВП в 1974 г.	3,71%	
Доля стоимости электроэнергии в ВВП после приведения в сопоставимый вид	3,71%	3,46%

Взяв исходные данные по ценам за 1 кВтч, величинам валового внутреннего продукта (ВВП) и выработки электроэнергии, можно вычислить, какую долю произведенного общественного продукта общество заплатило за полученную для производства этого общественного продукта электроэнергию. Из расчета видно, что в 1974г. общество заплатило за стоимость электроэнергии в размере 2,06% от ВВП того же года, а в 2019 г. – 3,46%. Однако выработка электроэнергии в 2019г. в 1,8 раз выше, чем в 1974г., следовательно, необходимо скорректировать стоимость электроэнергии в 1974г. для сопоставимости. Умножив цену электроэнергии 1974г. на объем выработки электроэнергии в 2019 г., получим скорректированную стоимость электроэнергии в 1974г., приведенную по объему выработки к 2019г. Полученная величина составила уже 3,71% от ВВП 1974г. Таким образом, получаем, что общество

тратило на получение одного и того же количества электроэнергии доли ВВП: 3,71% в 1974г. и 3,46% в 2019г.

Вне зависимости от инфляционных процессов, денежных реформ, структурных изменений экономики и других факторов, влияющих на сопоставимость данных, эти изменения одинаково влияли на единицу измерения – рубль – в каждый момент времени, независимо от того, что он измерял – стоимость электроэнергии или ВВП. Таким образом, правомерно сравнить, какую часть общественно заработанного богатства общество тратило на содержание электроэнергетической отрасли во времена СССР и в современной России, устранив воздействие структурного сдвига в объемах выработки в сравниваемые периоды.

Полученный результат показывает, что общество тратило в 2019г. немного меньшую долю от произведенного ВВП, чем в 1974 г. То есть, электроэнергетическая отрасль берет от общества чуть меньше, чем она брала во времена СССР в 1974 г. Скоропалительным выводом могло бы стать заключение об уровне цен на электроэнергию в 2019 г., сопоставимом с 1974 г., т.е. уровне справедливости цены на электроэнергию таким же, как в СССР, что вполне коррелировалось бы с получаемыми результатами расчетов о сопоставимом количестве кВтч, которые мог бы позволить себе гражданин на медианную зарплату в СССР и в России настоящего времени.

Но в действительности представленный расчет сравнения по доле в ВВП показывает: в 2019 г. общество, постоянно инвестируя в электроэнергетику, тем не менее находится по затратам на получаемую электроэнергию практически все в том же 1974 г. Очевидно, что либо технически Российская энергетика осталась на уровне машин, оборудования и технологии на уровне чуть выше, чем в 1974г., либо...почти вся экономия, полученная за истекшие 45 лет от внедрения новой техники и технологий, осталась и продолжает оставаться в руках текущих бенефициаров отрасли, без возврата инвесторам-потребителям (ведь в конечном счете все инвестпрограммы, все прибыли инвесторам безальтернативно включаются в состав цен на электроэнергию для конечных потребителей).

Относительно того, что за 45 лет не внедрены никакие технические достижения, это не так: были построены Саяно-Шушенская, Богучанская и Бурейская ГЭС, Экибастузская ГРЭС-2, Березовская ГРЭС, введены в эксплуатацию блоки 800 МВт на Сургутской ГРЭС-2 и Пермской ГРЭС, увеличены в разы мощности и выработка АЭС, осуществлен ввод ЛЭП 750 кВ для связи с Венгрией, несколько ЛЭП 400кВ, была профинансирована включенная в цены потребителей электроэнергии программа ДПМ...«По итогам 2019 года удельный расход условного топлива на отпуск электрической энергии в России составил 306,2 грамма на киловатт-час против 309,8 грамма в 2018 году. Если посмотреть динамику, то от 2012 года мы снизили удельные расходы на 7%, а от 2010 года – на 8,4%», - рапортует Минэнерго [19]. Т.е. в 2019 г. удельный расход топлива был 306,2 г. а цены потребителям выставлены на уровне близком к 1974 г, когда он равнялся 358 г.у.т./кВтч.

Очевидно, что технологический прогресс налицо, но он не отражается в стоимости для потребителей. Полная аналогия с получением металла с помощью дуговых сталеплавильных печей, но выставлением счетов на уровне, как будто с помощью мартеновских.

Пока вся энергетика ВИЭ в мире держится на политической воли и субсидиях. Но если в России продолжатся текущие тенденции ценообразования, к мнимым и недостоверным преимуществам туманной «экологии» добавятся вполне реальные экономические. Очевидно, что прежде, чем продолжать вставлять в цены на электроэнергию миллиарды теперь уже для «цифровизации отрасли», регулирующим органам следует подумать, не стоит ли на кону существование ЕЭС России как таковой [20].

Список литературы / References

1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/society/22/12/2020/5fe18d389a7947d47b764aa0/> (дата обращения: 04.05.2021).
2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [PPPCENTER.RU/posts/2692763464097417/](https://pppcenter.ru/posts/2692763464097417/) (дата обращения: 04.05.2021).
3. Большая советская энциклопедия. Москва: Советская энциклопедия, 1978. Т. 21.
4. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://aftershock.news/?q=node%2F938631&full&fbclid=IwAR1ipjftzI3OMN2TxrAsxt_PGY6tsISr7ufOM86mr0fDfw3OQU2IunvPoro/ (дата обращения: 04.05.2021).
5. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.theguardian.com/world/2021/jan/14/carbon-neutrality-is-a-fairy-tale-how-the-race-for-renewables-is-burning-europes-forests/> (дата обращения: 04.05.2021).
6. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tcip.ru/blog/solar-panels/vredni-li-solnechnye-batarei.html/> (дата обращения: 04.05.2021).
7. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://yandex.ru/turbo/masterok.livejournal.com/s/5434816.html/> (дата обращения: 04.05.2021).
8. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.bigness.ru/news/2012-05-21/batarea/134645//>
9. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://masterok.livejournal.com/6721341.html?utm_source=3userpost/ (дата обращения: 04.05.2021).
10. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://eenergy.media/2019/05/30/singapur-uvlechivaet-investitsii-v-energeticheskie-startapy/> (дата обращения: 04.05.2021).
11. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://wikichi.ru/wiki/PSA_International/ (дата обращения: 04.05.2021).
12. Ли Куан Ю “Из «третьего» мира в «первый». История Сингапура 1965-2000”. [Электронный ресурс], 2021.URL: <https://www.mir-knigi.ingo> (дата обращения 11.02.2021)
13. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.oborudunion.ru/singapore/company/> (дата обращения: 04.05.2021).
14. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Olam_International/ (дата обращения: 04.05.2021).
15. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://litlife.club/books/109427/read?page=13/> (дата обращения: 04.05.2021).
16. Александрова Н.С. «Миф и реальность «европейского энергорынка». «Промышленная энергетика». № 8, 2019. С. 51.
17. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://smart-lab.ru/blog/667548.php/> (дата обращения: 04.05.2021).
18. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://wikichi.ru/wiki/Lago_Agrio_oil_field#Impact/ (дата обращения: 04.05.2021).
19. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sro150.ru/novosti/2792-04-02-2020-petr-bobylev-po-itogam-2019-goda-udelnyj-raskhod-uslovnogo-topliva-na-otpusk-elektroenergii-v-rossii-sostavil-306-2-gramma-na-kvt-ch/> (дата обращения: 04.05.2021).
20. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://masterok-livejournal-com.turbopages.org/masterok.livejournal.com/s/6942784.html/> (дата обращения: 04.05.2021).

FORMATION OF LABOR RELATIONS IN THE ECONOMIC SYSTEM

Kurbanov A.B.¹, Esanov E.D.² (Republic of Uzbekistan)

Email: Kurbanov249@scientifictext.ru

¹Kurbanov Alisher Bobokulovich - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor;

²Esanov Elmurod Dilmurodovich - Master's Degree,
DEPARTMENT OF INNOVATION ECONOMICS,
KARSHI ENGINEERING AND ECONOMIC INSTITUTE,
KARSHI, REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract: the article shows the role and importance of labor resources in the system of economic relations, analyzes the directions of the effective use of labor relations in increasing economic efficiency. The views of foreign and domestic scientists on the improvement of labor relations are also analyzed, highlighting it in a separate category. The indicators of productivity and labor efficiency at enterprises have been analyzed. The current models of labor relations in countries are analyzed, including the liberal model (typical for the USA, Great Britain and Ireland), the corporate model (typical for Japan, India, China), and the model of social markets. The features of the models of labor relations in the conditions of Uzbekistan are revealed.

Keywords: labor relations, labor productivity, labor model, liberal model, corporate model, social model.

ФОРМИРОВАНИЕ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ Курбанов А.Б.¹, Эсанов Е.Д.² (Республика Узбекистан)

¹Курбанов Алишер Бобокулович - кандидат экономических наук, доцент;

²Эсанов Эльмурод Дилмуродович – магистр,
кафедра инновационной экономики,
Каршинский инженерно-экономический институт,
г. Карши, Республика Узбекистан

Аннотация: в статье показаны роль и значение трудовых ресурсов в системе экономических отношений, проанализированы направления эффективного использования трудовых отношений в повышении экономической эффективности. Также проанализированы взгляды зарубежных и отечественных ученых на улучшение трудовых отношений, выделив его в отдельную категорию. Проанализированы показатели производительности и эффективности труда на предприятиях. Проанализированы текущие модели трудовых отношений в странах, включая либеральную модель (характерную для США, Великобритании и Ирландии), корпоративную модель (характерную для Японии, Индии, Китая), модели социальных рынков. Выявлены особенности моделей трудовых отношений в условиях Узбекистана.

Ключевые слова: трудовые отношения, производительность труда, модели труда, либеральная модель, Корпоративная модель, социальная модель.

DOI: 10.24411/2410-289X-2021-10201

Успех экономических реформ в нашей стране зависит от эффективного функционирования хозяйствующих субъектов, изменений трудовых отношений, происходящих в производственном процессе. Известно, что содержание трудовых

отношений, механизм их действия, определяющий активность человеческого фактора в совокупности факторов производства, постоянно совершенствуется.

Естественно, что существуют определенные различия в возникновении трудовых отношений в разных секторах экономики, поскольку они также отражают особенности сектора.

Разнообразие трудовых отношений определяется следующим: во-первых, они являются частью общей системы человеческих отношений; во-вторых, они проявляются под влиянием социальной среды; в-третьих, они будут подвержены институциональному влиянию со стороны государства и публичных властей; и, в-четвертых, они, как правило, обеспечивают конструктивное решение возникающих конфликтов.

Экономисты К. Абдурахманов, Ф.Мамарасулов трудовые отношения - это отношения, которые возникают между людьми во время их работы.

К ним относятся отношения между работодателем и работником, между начальником и его подчиненными, между служащими, выполняющими соответствующие трудовые функции, между рабочим коллективом, между администрацией и профсоюзом [3].

Словарь менеджера под редакцией М.Г. Лапуста уникальным образом освещает концепцию трудовых отношений.

По его словам, трудовые отношения возникают в результате создания товарной стоимости среди его участников коллективного труда, обмена результатами труда, а также необходимости трудовой кооперации и ее разделения на подразделения.

В свою очередь, социальные процессы отражаются в социологических аспектах трудовых отношений благодаря взаимодействию работников, а также социальному статусу групп и работников, наличию разнообразия в их интересах за счет разделения труда [4].

По словам Ромашова О.В, трудовые отношения - сложное социально-экономическое явление, характеризующееся следующими аспектами:

- а) мотивация и определение поведения и этики в процессе работы;
- б) характеризуется высокой ориентацией на оплату труда и мотивацию сотрудников [6].

Непрерывная трудовая деятельность осуществляется посредством взаимодействия людей с хозяйствующими субъектами. Трудовые отношения являются важным фактором процесса трудовой деятельности, роста ее производительности, то есть снижения затрат на единицу продукции. Трудовые отношения являются важной частью системы экономических отношений и проявляются как экономический механизм, который представляет собой отношения между работодателем (предпринимателем, инвестором, фермером и т.д.) и работником в экономической деятельности, в которой формируется конкурентная среда. Трудовые отношения в системе экономических отношений, с одной стороны, представляют собой эффективное использование рабочей силы конкурентоспособных хозяйствующих субъектов, поддержание нормальной заработной платы, высокого положения на рынке и увеличение прибыли. С другой стороны, работодатель, преследуя свои материальные интересы, демонстрирует взаимосвязь высокой заработной платы, благоприятных условий труда и социальной защиты.

Хотя эти отношения были основной частью экономических отношений в разных социально-экономических системах, процессы их организации и управления различались, а отношения между работодателем и работником реализовывались по-разному.

В рыночной экономике под влиянием соотношения спроса и предложения на трудовые ресурсы на рынке труда и складывающихся социально-экономических отношений существующие трудовые отношения совершенствуются и обогащают свою сущность новыми принципами. В частности, предоставление свободы работать в различных формах собственности привело к сокращению принудительных

трудовых отношений в административно-командной системе и еще больше расширило возможности работодателя по социальной защите. Это привело к изменению отношения к категории трудовых отношений в экономике.

На наш взгляд, категория трудовых отношений - это совокупность социально-экономических отношений между работодателем и работником во всех формах управления, протекающих в рамках установленного законодательства, изменяющихся под влиянием рыночных факторов. Трудовые отношения включают в себя социально-экономические отношения, которые будут изменяться на рыночные факторы, которые осуществляются с работодателем во всех формах собственности на рыночную экономику, под влиянием рыночного фактора.

Движение факторов производства в отраслях экономики, особенно непосредственное участие человеческого фактора, служит основой формирования трудовых отношений и постоянно меняется под влиянием внутренней конкуренции.

Это связано с тем, что стремление хозяйствующих субъектов участвовать в конкуренции в рыночной экономике и занять высокое положение и прибыль на рынке также включает в себя трудовые отношения.

Этот процесс подразумевает настрой работников на увеличение размера прибыли на основе своевременного и качественного выполнения порученных работ, хранения имущества и не расходования сырья, рационального использования рабочего времени. В результате между сторонами возникает конфликт интересов, который, с одной стороны, усиливает склонность работодателя поддерживать заработную плату на уровне, равном заработной плате работника, а с другой стороны, увеличивает потребность работодателя в дальнейшей поддержке их интересов. Эти экономические отношения охватывают трудовые отношения, в которых также определяется активность человеческого фактора.

Трудовые отношения являются эволюционным периодом на протяжении всеми периодическими системами как экономические категории, и является концепцией, которая существует во всех экономических системах. Однако эта категория отличалась искренней, религиозной, экономической и взаимно отличающейся различными социально-экономическими системами.

Важной особенностью этих систем является то, что они не разделяют, а дополняют друг друга. Это дает компании эффективные результаты. Такие отношения являются добровольными, любопытством и событиями на основе трудовых договоров. В частности, в Индии, в Китае, важно получить работу в системе трудовых отношений, поддерживать и принять работу. Поскольку спрос на рынок труда на рынке труда очень мало, чем предложение. Тем не менее, независимо от того, как спрос и поставка на рынке труда в той мере, в значительной степени интересы появления внешнего вида также отражают усилия работы и труда. Во время производственного процесса факторы из производственных факторов, в разных условиях, политических, экономических, демографических отношениях, используются в разных связях и взаимодействии. В результате роль трудовых отношений между работодателями и работодателями увеличится, и ее состав отличается. Каждый из вышеуказанных факторов в формировании трудовых отношений является стоимостью вышеуказанного фактора, а также окружающую среду с социально-культурными и политическими условиями, которые наступают в силу экономического роста и динамика экономический развития.

Сегодня могут быть выделены три модели работы в экономическом развитии развитых стран:

1. Либеральная модель. Отличительной особенностью этой модели является то, что роль профсоюзов не будет очень высокой, превосходство частной собственности для этой модели является центральное положение. Эта модель в основном действительна в Соединенных Штатах, Великобритании и Ирландии. В последние

годы развивается всестороннее законодательство о свободных рабочих отношениях в этих странах.

2. Корпоративная модель. Эта модель доминирует на рынке системы, а государство активно участвует в экономике. Его два выступления могут быть выделены:

- а) демократическая или социально-реформированная корпорация;
- б) иерархическая корпорация.

Существует отличное место для социального консенсуса на демократическом направлении, то есть для достижения взаимного соглашения. Эта система основана на координации государственных и частных интересов для координации регулирования процессов на рынке труда, для достижения общего социального благополучия в этой системе.

Иерархическая корпорация доступна в Японии и характеризуется регулированием использования ресурсов. В то же время государство придает большое значение развитию труда, но менее участвует в бизнес сети. Уникальность на рынке труда заключается в том, что трудовые договоры во всех секторах наблюдаются в фирме.

3. Модель социальной рыночной сети тесно из либеральной модели к корпоративной модели. Это социальная система экономического управления в основном в Германии.

Эта система предусматривает поддержку тех, кто является социально-экономическими трудностями. Это, прежде всего, молодые люди, фермеры, семьи с низким доходом также являются небольшими и средними фирмами, поскольку они не всегда могут справиться с давлением крупных компаний и транснациональных корпораций. Активное участие государства в экономике находится в гармонии с широким спектром социального обеспечения собственности. Модель социального рынка имеет положительный результат в Швеции. Швеция - самая развитая страна в мире с лучшей социальной защищенностью населения. Доля расходов на социальную защиту составляет 42% ВВП. В частности, доля пенсионного обеспечения составляет 12%, пособия временно безработным - 11%, пособия по безработице - 2%, помощь малообеспеченным семьям - 5%, на образование - 7%. В Швеции как работающие, так и безработные, домохозяйки и пенсионеры имеют право пользоваться страховым фондом в случае болезни [8].

Три модели трудовых отношений включают степень экономического развития страны: демографические процессы, национальное достоинство и национальный менталитет. Вышеуказанные модели соответствуют условиям Узбекистана, то есть, модель социального рынка.

Это связано с тем, что в нашей стране, основанные на национальных особенностях, предприятия поддерживаются государством и осуществляют всеобъемлющие решения о решении мер социальной защиты.

При регулировании трудовых отношений необходимо сосредоточиться на следующем:

➤ трудовые отношения - включают все формы собственности в рыночной экономике, социально-экономические отношения между работодателем и работодателем, которые протекают в рамках установленного законодательства, изменяясь под влиянием рыночных факторов;

➤ равновесие трудовых отношений происходит в рамках баланса спроса и предложения на рынке труда. Согласно анализу, развитие частных форм хозяйствования наряду с повышением производительности труда создает определенные социально-экономические проблемы в регионах. В частности, темпы создания рабочих мест на предприятиях отстают от потребностей населения.

Список литературы / References

1. *Самуэльсон П.* Экономика. М.: МГП. Амон, 1992. 17 стр.
 2. *Коришунova Т.Ю.* Словарь по трудовому праву. М.: БЕК, 1998. 116 стр.
 3. *Абдурахмонов К., Мамарасулов Ф.* Экономика труда. Т., 1996. 43 б.
 4. Словарь-справочник менеджера. М., 1996. 446 стр.
 5. *Тожибоева Д.* Экономическая теория. Т., 2002. 221 с.
 6. *Ромашиов О.В.* Социология труда. М.: Гардарики, 1999. 159 стр.
 7. *Улмасов А., Вахабов А.* Экономическая теория. Т., 2006. 256 с.
 8. *Жураев А.М., Ахмедов Д.К., Саотов Х.К.* Улучшение системы социальной защиты сельского населения. Т., 1995. 50 с.
 9. *Kurbanov A.B.* The role of small business in innovation // *Economics*, 2020. Т. 2. № 02.
 10. *Турсунов И.Э., Курбанов А.Б.* Инновационные подходы развития предпринимательства // *International Journal of Innovative Technologies in Economy*, 2018. Т. 2. № 5 (17).
 11. *Курбанов А.Б.* Роль малого бизнеса в инновационной деятельности // *Economics*, 2020. № 1 (44).
 12. *Курбанов Алишер Бабакулович, Джалилова Нигора Мавлоновна.* Роль кооперации в формировании аграрной собственности // *Economics*, 2020. №4 (47). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-kooperatsii-v-formirovanii-agrarnoy-sobstvennosti/> (дата обращения: 10.04.2021).
 13. *Kurbanov A.B., Alimova M.Y.* Prospects for the development of fruit and vegetable enterprises // *Journal NX*, 2020. Т. 6. № 12. С. 13-17.
 14. *Хамраева С.Н.* Формирование агротехнопарков в Узбекистане // *European research*, 2016. № 12 (23).
 15. *Хамраева С.Н., Хаккулов Ф.Ф.* Сущность кооперации в хлопководстве // *Вестник науки и образования*, 2020. № 20-2 (98).
 16. *Хамраева С.Н.* Состояние инвестиционно-инновационного развития сельского хозяйства в Узбекистане // *Economics*, 2020. № 1 (44).
 17. *Khamraeva S.N.* Forecasting innovative development of infrastructure providing services to agriculture // *Journal of Contemporary Issues in Business and Government*, 2021. Т. 27. № 2. С. 4037-4045.
-

**ECONOMIC METHODS OF STATE REGULATION
OF THE INVESTMENT PROCESS**
Kurbanov A.B.¹, Berdiev Zh.D.² (Republic of Uzbekistan)
Email: Kurbanov249@scientifictext.ru

¹Kurbanov Alisher Bobokulovich - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor;

²Berdiev Zhushkin Doniyorovich - Master,
DEPARTMENT OF INNOVATION ECONOMICS,
KARSHI ENGINEERING AND ECONOMIC INSTITUTE,
KARSHI, REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract: *this article analyzes the theoretical basis of investment and capital flows. The opinions of Economist scientists were analyzed and concluded.*

In addition, the article analyzes the share of investments in long-term investments in shares, bonds and other securities issued by public and private companies, as well as in objects of acceleration, bank bonds. Unlike financial investments, Real investments are reflected as investments in the growth of fixed capital and material production reserves. The need to create this free environment in the economy, as well as the methods of state regulation of investment by subjecting it to market rules are analyzed.

Keywords: *investment, financial investment, real investment, domestic investment, foreign investment, venture companies, investment attractiveness.*

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА**
Курбанов А.Б.¹, Бердиев Ж.Д.² (Республика Узбекистан)

¹Курбанов Алишер Бобокулович - кандидат экономических наук, доцент;

²Бердиев Жушкин Дониёрович – магистр,
кафедра инновационной экономики,
Каршинский инженерно-экономический институт,
г. Карши, Республика Узбекистан

Аннотация: *в данной статье анализируются теоретические основы инвестиций и потоков капитала. Были проанализированы мнения ученых-экономистов. Кроме того, в статье анализируется доля инвестиций в долгосрочные вложения в акции, облигации и другие ценные бумаги, выпущенные государственными и частными компаниями, а также в объекты акселерации, банковские облигации. В отличие от финансовых вложений, реальные инвестиции отражаются как инвестиции в прирост основного капитала и материальных производственных резервов. Анализируется необходимость создания такой свободной среды в экономике, а также методы государственного регулирования инвестиций путем подчинения их рыночным правилам.*

Ключевые слова: *инвестиции, финансовые инвестиции, реальные инвестиции, внутренние инвестиции, иностранные инвестиции, венчурные компании, инвестиционная привлекательность.*

DOI: 10.24411/2410-289X-2021-10203

Инвестиционная политика и ее эффективное управление в национальной экономике являются одним из важных оснований развития экономики страны. Это повторно производство, темпы роста в развитии науки, науки и масштаба создают условия для занятости значительной части населения. Структурные изменения в экономике, рациональное размещение и развитие производственных сил в стране часто зависят от эффективной реализации инвестиционной политики. Прохождение

новых производственных мощностей и основных средств и использование практических операций также важно в области инвестиций. В результате инвестиционной политики в Узбекистане объем прямых иностранных инвестиций в фиксированные активы в течение 2020 годов составил 101,5% по сравнению с аналогичным периодом 2019 или 6,6 млрд долл. США по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В рамках инвестиционной программы были внедрены 197 проектов, поэтому были созданы 38 000 рабочих мест. Кроме того, в рамках территориальных инвестиционных программ было реализовано 10 586 проектов на сумму 5986 проектов в 59,1 трлн. Матч также рассматривал на совещании - в частности, он был отмечен в конце 2020 года, что экспорт составил 15,1 миллиарда долларов. В то же время был запущен экспорт 47 видов новых продуктов и достиг новых перспективных рынков ряда стран [1].

Инвестиционная индустрия доступна в нынешней ситуации на национальном и мировом уровнях. Желательно рассмотреть экономическое содержание инвестиций. Следует отметить, что многодифференциация этого процесса также отражена в определениях. В частности, Ш. Шодмонов, Р. Алаев - «Инвестиции проводятся в разработке базового и оборотного капитала, деньги в форме в экспансии производственных мощностей. В виде фондов инвестиционные ресурсы называются инвестиционными номинальными инвестициями», - говорят они. «Инвестиции - это сборник расходов на отрасль, сельское хозяйство, транспорт, строительство и другие секторы промышленности, сельского хозяйства, транспорта, строительства и других секторов промышленности, говоря: «Области инвестиций особенно подчеркиваются в области сектора». Д. Тожибува описывает инвестиции следующим образом: «Инвестиции понимают для будущих результатов: финансовые ресурсы для расширения или реконструкции производства, образования и подготовки квалифицированных специалистов». Из этого ясно, что автор подчеркивает инвестиционную деятельность в этом определении [5].

В некоторых источниках «Инвестиции - долгосрочные капитальные вложения в различные сектора экономики и ценных бумаг» [5]. Как и прежде, в отличие от предыдущих определений, портфолио (то есть ценные бумаги) также указаны.

Цель инвестиционной деятельности в рыночной экономике состоит в том, чтобы получить предпринимательский доход или интерес. Инвестиции делятся на финансовые и реальные инвестиции в объект, который будет размещен и в производстве капитала [6].

Акции, облигации и другие ценные бумаги, выпущенные государственными и частными компаниями, также представляют долгосрочные рассрочки на количество акций, а также более быстрые переходы, банковские депозиты. В некоторых источниках некоторые источники предоставляются как международные финансовые и кредитные мероприятия, включая ценные бумаги.

По нашему мнению, этот процесс еще не рассматривается как международная деятельность. В отличие от финансовых вложений, реальные инвестиции отражают наложение запасов капитала и материальных продуктов. Следует также учитывать, что необходимость привлечения иностранных инвесторов для создания благоприятных инвестиционных возможностей бесплатно в стране. Эта ответственность должна сначала взять государство. Необходимо реализовать эффективную инвестиционную политику в стране, а также реализацию системы иностранного капитала, принимающей систему принятия иностранного капитала. Механизм привлечения привлекательности привлечения отечественных и иностранных инвестиций в центр Республики Узбекистан заключается в механизме привлечения внутренних и иностранных инвестиций, создание организационных, экономических, правовых условий. В частности, несмотря на условия пандемии, 202000,1 млрд сумов были потрачены на основные капиталы, которые увеличились на 12,3 пункта по сравнению с 2010 годом. В 2020 году регионы республики

Каракалпакистана различаются в инвестиционной доле в частности, в 2020 году Республика Узбекистана увеличилась на 16,5 пункта по сравнению с 2010 годом. Доля джизакской области составляла 6,4% и увеличилась на 29,4 пункта по сравнению с 2010 годом. Доля Кашкадаринской области в общей сложности потраченная на инвестиции увеличилась на 9,9 %, а следующее увеличение увеличилось на 11,1 пункта. Из данных таблицы можно увидеть, что Наманганская область составила 5,9% на 18,1%. В общих инвестициях в регионе Сырдарья низкая, она составляет 17,1% в годовом исчислении, занимает 2-е место в стране. Одной из вышестепенной областей инвестиций является Хорезмская область, в 2020 году, увеличилось на 16,0% по сравнению с 2010 годом [14]. Но во всех регионах страны инвестиционный климат уникален. Инвестиционный климат воплощает все проблемы и проблемы, принимаемые инвестором. Оцениваются удобные и неудобные аспекты инвесторов, а также идеология, политика, экономика и культура страны, стремящиеся включить их капитал. Зарубежные коллективные получатели должны разработать модель инвестиционного климата, особенно в период перехода к рыночной экономике.

Таблица 1. Основные экономические показатели инвестиций в основные капиталы в Республике Узбекистан

	2010	2013	2014	2015	2018	2019	2020
Освоение инвестиций на душу населения, тысяч сумов	583,2	1008,2	1224,0	1431,7	3769,6	5834,6	5900,9
Освоение инвестиций в основной капитал в % к ВВП	22,2	21,1	21,3	21,3	30,6	38,3	34,8

Инвестиции в Республику Узбекистан в 2020 году составили 5 900,9 сумов на душу населения, что составляет 100 баллов по сравнению с 2010 годом. Доля инвестиций в основные активы в ВВП увеличилась на 34,8% в 2020 году, а в следующем году увеличилось на 12,6%. Несмотря на то, что инвестиционная ставка составляла 25-35 процентов, в 2019 году составляла 38,3 процента. Узбекистан определяет сущность государственной инвестиционной политики [14].

В транзитной системе экономическая политика будет связана с деятельностью распределения валового дохода государства и перераспределения. Таким образом, государство состоит и используется в государстве. Он также получает ресурсы не только в государственных предприятиях, но и из других академических.

Банки играют особую роль в реализации инвестиционной политики государства. Работа по финансированию реальных банков страны верна на развитие страны, работа по финансированию реальной экономики экономики. Кредитные инвестиции, направленные на развитие коммерческих банков в развитии экономики, растут каждый год.

Выручка государства в виде налогов и других доходов будет распределена через бюджет и формирует инвестиционные ресурсы в его распоряжении. Не рекомендуется ограничивать инвестиционную политику государства. Правильно расширить этот объем и ввести его три элемента:

- баллы инвестиций за счет собственного дохода государства и полученной задолженности;
- существо благоприятные инвестиционные условия для национальных и иностранных инвесторов;
- поощряйте инвестиционную деятельность во всех секторах.

Эти три аспекта инвестиционной политики также применяются в Узбекистане. Инвестиционная политика государства будет служить для выполнения своей структурной политики. В конце Узбекистана необходимо перейти на модернизированную экономику. Это достигается через активное инвестору государства. Конечно, это состояние обеспечивает приоритет укупу утильев. Однако это также создает необходимые условия для развития других ссылок. Инвестиции в государстве служат национальный круг повторно. Поскольку государство состоит из структур и промышленной инфраструктуры основных отраслей и производственной инфраструктуры. Их деятельность имеет национальное значение и обеспечивает производство социального циркуляции. Создает товары и услуги, которые наиболее важны для экономики. Потребление товаров и услуг, созданных в государственном учителе, гарантирует ремонты в других чтениях¹. Потому что они состоят из важных ресурсов. Существуют машины, топливо и энергетические, управление водой и коммуникационные предприятия в штате Роб. Производство их очень необходимо для других диалогов. Национальная роль государства является инвестиция в инвестиционный сектор. Эта политика финансируется посредством бюджетных инвестиций. Показания инвестиционной деятельности в Узбекистане является одним из самых высоких в мире. Это указывает на то, что либерализация инвестиционных процессов в Узбекистане эффективна.

В этом случае преимущество государства наблюдается в инвестиционном процессе. Однако вклад смешанного студеля также высок. Оба работают состояние состояния. Этот показатель показывает, что государство перераспределяло доход государства и приводит к разработке и размещению инвестиционных ресурсов. Эта ситуация ограничивает инициативу заявителей мобильных и сообществ в этом отношении, если такая ситуация требует структурных изменений. В последнее время эти два инвестиционных ресурса соблюдаются, чтобы пройти в неработающие сектора и сосредоточиться на личном потреблении. Этот процесс можно объяснить двумя факторами. Во-первых, население ориентирована на строительство своих собственных денежных средств больше жилья для его дохода для защиты доходов от инфляции. Если мы получим частные инвестиции, очень большая часть их тратится на строительство личного жилья. Это не служит для увеличения потенциала производства частных государств. Во-вторых, можно предотвратить частные инвестиции на национальный рынок технологических технологий, которые необходимые технологии можно найти на зарубежных рынках и отсутствию валютных ресурсов. Такие причины также влияют инвестиции в команду в сообществе. Здесь деятельность жилищных кооперативов также служит для прямых инвестиций в этой области.

Список литературы / References

1. Address of the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev to the Oliy Majlis dated December 28 in 2018. // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://uza.uz/oz/politics/zbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyeevning-oliyas-28-12-2018/> (дата обращения: 21.04.2021).
2. Улмасов А., Вахобов А. Экономическая теория: Учебник. Т.: Начальник издательской гисторической и полиграфической акционерной компании «SHARQ», 2006. Page 317.
3. Турсунов Имамназар Эгамбердиевич, Курбанов Алишер Бобокулович. Инновационные подходы развития предпринимательства // International Journal of Innovative Technologies in Economy, 2018. № 5 (17).
4. Экономика и организация рыночного хозяйства в России. М.: Прогресс, 1995. 155 с.
5. Маршалл А. Принципы экономической науки. Пер. с англ. М.: Прогресс, 1993. 377 с.

6. Курбанов А.Б. Роль малого бизнеса в инновационной деятельности // Economics, 2020. № 1 (44).
 7. Kurbanov A.B., Jalilova N.M. "The Role of Small Business In The National Economy." The American Journal of Interdisciplinary Innovations and Research 2.07 (2020): 95-98.
 8. Kurbanov A.B., Alimova M.Yu. Prospects for the development of fruit and vegetable enterprises. JournalNX- A Multidisciplinary Peer Reviewed Journal ISSN No: 2581 - 4230 VOLUME 6, ISSUE 12, Dec. -2020.
 9. Kurbonov A.B., Jalilova N.M., Safarov K.B. Directions for the formation of cooperation in the field of agricultural entrepreneurship. "Экономика и социум". № 12(79), 2020.
 10. Khamrayeva Sayyora Nasimovna, Kurbanov Alisher Bobokulovich and Fayziyeva Shirin Shodmonovna. "Thinking Design an Effective Way to Shape and Develop Innovations." International Journal of Advanced Science and Technology 29.7 (2020): 7954-7960.
 11. Курбанов А.Б., Джалилова Н.М. Роль кооперации в формировании аграрной собственности Economics № 4 (47), 2020.
 12. Kurbanov A.B. The role of small business in innovation // Economics, 2020. Т. 2. № 02.
 13. Хамраева С.Н. Формирование агротехнопарков в Узбекистане // European research, 2016. № 12 (23).
 14. Хамраева С.Н., Хаккулов Ф.Ф. Сущность кооперации в хлопководстве // Вестник науки и образования, 2020. № 20-2 (98).
 15. Хамраева С.Н. Состояние инвестиционно-инновационного развития сельского хозяйства в Узбекистане // Economics, 2020. № 1 (44).
 16. Khamraeva S.N., Alimova M.Y. Methodological bases for assessing the level of innovative development of agriculture and its service infrastructure activities // Journal of Contemporary Issues in Business and Government, 2021. Т. 27. № 2. С. 4062-4068.
-

**EMPLOYMENT AND THE LABOR MARKET: ECONOMIC
AND SOCIAL PROBLEMS IN THE KYRGYZ REPUBLIC**
Ismanaliev K.I.¹, Tokosheva Zh.A.², Payysbekova C.T.³, Adieva S.K.⁴
(Republic of Kyrgyzstan) Email: Ismanaliev249@scientifictext.ru

¹Ismanaliev Kurmanbek Iskandarovich - Assistant Professor, Candidate of Economic Sciences,
DEPARTMENT FINANCE AND BANKING;

²Tokosheva Zhazgul Askerbekovna – Teacher,
DEPARTMENT BUSINESS INFORMATICS AND MATHEMATICS IN ECONOMICS;

³Payysbekova Clara Topchubekovna – Teacher,
DEPARTMENT FINANCE AND BANKING;

⁴Adieva Saulem Kylymbekovna – Student,
SPECIALTY: FINANCE AND CREDIT,
FACULTY OF BUSINESS AND MANAGEMENT,
OSH STATE UNIVERSITY,
OSH, REPUBLIC OF KYRGYZSTAN

Abstract: in the article, based on the study of modern processes in economies, policy documents adopted in the country, comparative legal analysis of legislation, the concepts of "digitalization", "digital technologies" and a number of related ones are investigated. The labor market is moving to digital space in Kyrgyzstan. This is a modern necessity. In order for the labor market to begin to manifest itself more actively and effectively, it should be transferred to the digital space. This will create the necessary impetus for the development of labor in the republic.

Keywords: digitalization, digital technologies, digital economy, labor relations, employees, employers, teleworking, freelance, internet platform.

**ЗАНЯТОСТЬ И РЫНОК ТРУДА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И
СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ**
**Исманалиев К.И.¹, Токошева Ж.А.², Пайысбекова К.Т.³,
Адиева С.К.⁴ (Кыргызская Республика)**

¹Исманалиев Курманбек Искандарович – кандидат экономических наук, доцент,
кафедра финансов и банковского дела;

²Токошева Жазгул Аскербековна – преподаватель,
кафедра бизнеса, информатики и математики в экономике;

³Пайысбекова Клара Топчубековна – преподаватель,
кафедра финансов и банковского дела;

⁴Адиева Саулем Кылымбековна – студент,
Специальность: финансы и кредит,
факультет бизнеса и менеджмента,
Ошский государственный университет,
г. Ош, Кыргызская Республика

Аннотация: в статье на основе изучения современных процессов в экономиках, программных документов, принятых в стране, сравнительно-правового анализа законодательства исследованы понятия «цифровизация», «цифровые технологии» и ряд смежных. Рынок труда переходит в цифровое пространство в Кыргызстане. Это современная необходимость. Для того чтобы рынок труда начал проявлять себя более активно и эффективно, его следует переводить в цифровое пространство. Это создаст необходимый толчок для развития труда в республике.

Ключевые слова: цифровизация, цифровые технологии, цифровая экономика, трудовые отношения, работники, рынок труда.

Настоящий мир, общество, экономика и другие сферы жизнедеятельности характеризуются всё усиливающейся и усложняющейся во всех отраслях без исключения автоматизацией производства, внедрением новых технологий, высвобождением огромного числа работников сначала из технологических процессов, связанных с грубым физическим трудом, а последние 10-15 лет и из отраслей или сфер деятельности, связанных с трудом интеллектуальным или даже творческим [6].

Этот процесс стал массовым и в нашей стране, не говоря уже о ведущих экономиках мира. Причиной такого положения, или основным фактором отмеченной тенденции, послужило существенное развитие информационных технологий в современном обществе, причём как чисто аппаратной их составляющей, так и программного обеспечения, способного сегодня выполнять самый широкий спектр производственных задач, от охраны зданий или территорий до автоматизированного изготовления сложных технических устройств [6].

С одной стороны, это весьма положительная тенденция: ведь производство (не важно, производство товаров, услуг или интеллектуального продукта) стремится к максимальной эффективности, снижению операционных затрат, повышению производительности и качества. К последствиям которых относят возможный рост предпринимательской деятельности, поиск новых форм обучения и занятости, повышение трудовой мобильности, усиление общей социальной активности населения трудоспособных возрастов.

С другой, это влечёт за собой проблемы не только экономического, но и социального характера. Среди негативных последствий необходимо отметить такие, как рост безработицы, увеличение затрат на переобучение или переезды сотрудников, необходимость принятия и финансирования республиканских программ содействию занятости, повышения предпринимательской активности, социальной помощи и поддержки граждан.

Рынок труда представляет собой экономическую систему, в которой задействовано большое количество субъектов: государство, работодатели, работники, профсоюзы и другие.

Численность населения республики по оценочным данным на 1 января 2021 года составила 6 млн. 636,8 тыс. человек [1]. Экономически активное население составляет 2583,6 тыс. человек.

Численность занятого населения составляет 2442,6 тыс. человек, число безработных - 140,9 тыс. человек [1].

Уровень общей безработицы 5,5 %. Уровень официальной безработицы на 1 марта 2021 года по республике составил 3,0%.

Число безработных, состоящих на учете в службе занятости, составило 101,7 тыс. человек. Численность официально зарегистрированных безработных составила 78,4 тыс. человек.

Количество вакантных рабочих мест, заявленных в службы занятости на 1 марта 2021 года, составило 3386 ед., в их числе преобладал спрос на рабочие специальности. По состоянию на 1 марта 2021 года остались не востребованными 2974 рабочих мест и на одно свободное рабочее место претендовало 34 человек [1].

Численность граждан, обратившихся в службы занятости на 1 марта 2021 года, составила 29351 человек. Из них получили консультации по вопросам законодательства о труде и занятости, о возможности профобучения и переобучения, по выбору профессии 19286 человек. За отчетный период было назначено пособие по безработице 77 безработным гражданам.

Одной из главных задач службы занятости является содействие в трудоустройстве. За отчетный период при содействии службы занятости трудоустроены 2269 безработных граждан. [1]

Кроме того, содействие в трудоустройстве осуществляется путем проведения активных мер на рынке труда [1].

При росте уровня безработицы и дефицита рабочих мест приоритетным направлением является обучение безработных граждан. Для повышения конкурентоспособности безработных на рынке труда, учитывая потребности рынка труда в рабочей силе определенных профессий, службами занятости на 1 марта 2021 года на профессиональное обучение направлены 926 безработных граждан.

Обучение безработных граждан проводилось в основном на профессии, востребованные на рынке труда. Это - газосварщик, парикмахер, оператор компьютера, бухгалтер со знанием 1С, повар, швея, портной, офис-менеджер, электромонтажник, водитель [1].

На 1 марта 2021 года в порядке временного трудоустройства на оплачиваемые общественные работы было направлено 1126 безработных граждан.

На 1 марта 2021 года активными мерами на рынке труда (ООР, профобучение) было охвачено 2052 безработных граждан. Пособие по безработице получают 209 безработных граждан.

Так, доля населения трудоспособного возраста увеличилась с 57,8% в 2012 году до 61,1% в 2021 году. На протяжении последних лет предложение труда превышало спрос примерно на 32%. Экономически активное население составляет 2490,1 тыс. человек (2), занятое население 2277,7 тыс. человек или 91% экономически активного населения.

По состоянию на 1 января 2021 года, молодежь (возрастная группа 14-28 лет) составила 1 млн 657 тыс. человек или 30% всего населения республики и 68% экономически активного населения.

Экономически активное население в сельской местности составляет 1 млн 599 тыс. человек, из них занятое население 1 млн 496 тыс. человек или 94% экономически активного сельского населения, безработными являются 102,9 тыс. сельчан. Относительно высокий уровень занятости в сельской местности объясняется тем, что сельскохозяйственные работы имеют временный характер (сезонный, 5-6 месяцев).

Численность занятого населения составляет 2277,7 тыс. человек, уровень занятости - около 59%. В Ошской области занятое население составляет 590,0 тыс. человек, в Джалал-Абадской - 423,8 тыс. человек, в Баткенской - 165,0 тыс. человек, в Иссык-Кульской - 174,9 тыс. человек, в Нарынской - 85,4 тыс. человек, в Таласской - 103,3 тыс. человек, в Чуйской - 350,2 тыс. человек [1].

Увеличение числа занятого населения отмечается в финансовом секторе (на 82%), строительстве (на 21%), в сфере транспорта и связи (на 10%) [1].

Следует отметить, что постановлением Правительства Кыргызской Республики №485 от 06.09.2013 года была утверждена Программа содействия занятости населения и регулирования внутренней и внешней трудовой миграции до 2023 года и План мероприятий по реализации данной программы.

Целью вышеуказанной Программы является, создание условий для продуктивной занятости населения, снижение безработицы и дисбаланса спроса и предложения на рынке труда путем активизации мер содействия занятости населения, с учетом более полного и рационального использования трудовых ресурсов, защиты прав граждан Кыргызстана, осуществляющих трудовую деятельность за рубежом [2].

Также, в рамках вышеуказанной Программы был принят Закон Кыргызской Республики №214 от 03.08.2015 года “О содействии занятости населения”, который определяет правовые, экономические и организационные основы государственной политики содействия занятости населения, в том числе гарантии государства по реализации конституционных прав граждан на труд и социальную защиту от безработицы [3].

Но, несмотря на это, необходимо признать что на сегодняшний день имеется ряд проблем, таких как незначительное количество создаваемых рабочих мест с

относительно высокой заработной платой, несбалансированность экономического развития регионов, влияющая на рост внутренней миграции, слабое участие местных государственных администраций и органов местного самоуправления в реализации мер содействия занятости населения, несоответствие уровня профессионального образования потребностям рынка труда, низкий уровень социальных гарантий для работников, стихийная внешняя трудовая миграция [4].

Согласно сведениям национального статистического комитета Кыргызской Республики, статистика уровня безработицы в процентах с 2017 по 1 марта 2021 годы выглядит следующим образом (таблица №1):

Таблица 1. Уровень безработицы (в процентах)

	2017	2018	2019	2020	2021
Кыргызская Республика	7.6	7.2	6.9	6.2	5.5
Баткенская область	10.9	10.2	9.9	9	8.2
Джалал-Абадская область	7.7	7.5	7.2	6.2	5.5
Иссык-Кульская область	9.1	8.9	8.7	8.4	7.9
Нарынская область	9.3	9	8.8	8.8	8.3
Ошская область	6	5.5	5.1	4.2	3.5
Таласская область	3.3	2.8	2.5	2.5	2.5
Чуйская область	8.6	8.4	8.1	7.3	6.6
г.Бишкек	8.1	7.7	7.3	6.6	5.9
г.Ош	3.9	3.6	3.5	3	2.4

Как и во всех сферах, в реализации государством программ по уменьшению безработицы имеются свои риски. Из экономических рисков можно отметить ограниченные возможности бюджетов государственных органов. Из организационных рисков можно отметить недостаточный потенциал сотрудников государственных органов и органов местного самоуправления. Из социально-экономических рисков можно отметить повышение роста миграции, вследствие отсутствия у рабочих мест, созданных в Кыргызстане, уступающих характеристик (зароботная плата, безопасность труда, социальный пакет и др.) [5].

Необходимо отметить, что система образования непосредственно влияет на состояние занятости в нашей республике

В ближайшем будущем, скорее всего, отечественная система образования не станет платформой для создания конкурентных преимуществ экономики КР.

В частности, укрупнение вузов приводит к тому, что подготовка профильных специалистов из регионов перемещается в крупные города. Как следствие, выпускники после окончания обучения не желают уезжать на периферию, предпочитая работу в крупном городе не по специальности.

Одновременно закрываются сельские школы, что препятствует развитию аграрного бизнеса.

Решение этих сложных проблем отечественного рынка труда возможно при последовательной государственной политике в области миграционной политики, образования и здравоохранения, а также развития регионов [6].

Считаю, что на данном этапе экономического состояния необходимо: разработать проекты по использованию квалифицированной рабочей силы, определить развивающиеся отрасли и переподготовить рабочие кадры для них, стимулировать создание малого и среднего бизнеса, в том числе через предоставление льготного кредитования, разработать комплекс мер по стабилизации и динамичному развитию сельской местности, разработать основные направления организационной деятельности в поддержку роста производительности труда [6].

Список литературы / References

1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://zanyatost.kg/Page/PageShow/1016/> (дата обращения: 22.04.2021).
 2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.tunduk.gov.kg/ru/posts/93-razvitiye-elektronnogo-pravitelstva-na-kakom-etape-nakhoditsya-kyrgyzskaya-respublika/> (дата обращения: 22.04.2021).
 3. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/94687/> (дата обращения: 22.04.2021).
 4. *Исманалиев К.И.* Приоритетные направления развития АПК в условиях партнерства. № 3 (103) 2020. Стр. 9. Вопросы экономических наук. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43127297> / (дата обращения: 22.04.2021).
 5. *Исманалиев К.И.* Организация учета средств государственной финансовой помощи сельскохозяйственным предприятиям. Известия ВУЗов Кыргызстана. № 10, 2015. Стр. 78-80. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28766915/> (дата обращения: 22.04.2021).
 6. *Ismanaliev K.I., Ubaidullayev M.B., Kuznetsov V.P., Romanovskaya E.V.* DIGITALIZATION OF KYRGYZ SOCIETY: CHALLENGES AND PROSPECTS/ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41816727/> (дата обращения: 22.04.2021).
-

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AS A MECHANISM FOR THE FORMATION OF AN EFFECTIVE SYSTEM OF SOCIAL PROTECTION OF EMPLOYEES

Davletov I.I.¹, Pushkarev A.A.² (Russian Federation)

Email: Davletov249@scientifictext.ru

¹Davletov Ildar Ildusovich – PhD in Economics, Associate Professor;

²Pushkarev Anton Pavlovich – Undergraduate Student,

DEPARTMENT OF MANAGEMENT,

FEDERAL STATE BUDGETARY EDUCATIONAL INSTITUTION OF HIGHER EDUCATION

PERM STATE AGRO-TECHNOLOGICAL UNIVERSITY NAMED AFTER ACADEMICIAN

D.N. PRYANISHNIKOV,

PERM

Abstract: the article analyzes the relevance of the corporate social program in the enterprise. The article examines the importance of corporate social responsibility as a mechanism for forming an effective system of social protection of employees. The content of the concept of "social responsibility" is determined, the period of its appearance is determined, as well as the relevance of the use of this tool in domestic companies. It is noted that today in the domestic market, paying attention to corporate and social responsibility in companies is gaining popularity.

Keywords: analysis, relevance, corporate social responsibility, social protection, employee, enterprise.

КОРПОРАТИВНО-СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ РАБОТНИКОВ

Давлетов И.И.¹, Пушкарёв А.А.² (Российская Федерация)

¹Давлетов Ильдар Ильдусович – кандидат экономических наук, доцент;

²Пушкарёв Антон Павлович – студент бакалавриата,

кафедра менеджмента,

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

Пермский государственный аграрно-технологический университет

им. академика Д.Н. Прянишникова,

г. Пермь

Аннотация: в статье анализируется актуальность корпоративно-социальной программы на предприятии. Исследуется важность корпоративно-социальной ответственности как механизма формирования эффективной системы социальной защиты работников. Определяется содержание понятия «социальной ответственности», определяется период ее появления, а также актуальность применения этого инструмента в отечественных компаниях. Отмечено, что сегодня на отечественном рынке набирает популярность применение корпоративно-социальной ответственности в компаниях.

Ключевые слова: анализ, актуальность, корпоративно-социальная ответственность, социальная защита, работник, предприятие.

Проблематика корпоративной социальной ответственности (КСО) становится все более востребованной на постсоветском пространстве, в России в том числе.

Известно, что начало современной литературе о КСО положила работа Г. Боуэна «Социальная ответственность бизнесмена», опубликованная в 1953 г. [1]. Его определение носило нормативный характер: социальная ответственность

рассматривалась как реализация такой политики, такого принятия решения, которые были бы желательны с позиций целей и интересов общества. Постулат Г. Боуена «бизнес служит обществу, а не наоборот» был, по сути дела, очевидным, поскольку бизнес как социальный институт должен нести ответственность перед обществом, соответствуя его определенным ожиданиям.

В 70-е гг. фокус обсуждения КСО сместился по вопросам философского характера (о корпоративной ответственности как явлении и его содержании) на вопросы реализации социальной ответственности.

В большинстве отечественных литератур Корпоративная социальная защита понимается широко и отождествляется с понятием социальной политики компании, предприятия, организации.

Важнейшим инструментом управления человеческими ресурсами многие ведущие специалисты и менеджеры считают создание корпоративных программ стимулирования труда или, другими словами, внедрение социального пакета или компенсационных систем.

Существует несколько подходов к формированию и реализации социальных функций организации:

Схема, при которой существует строгий механизм оказания помощи, тесно связан с должностью и стажем работы работника в организации;

Свободный, в котором "правила" предоставления льгот отсутствуют и зависят от воли руководителя, носит индивидуальный характер;

Системный, объединяющий два предыдущих метода и основанный на предоставлении работнику значительной свободы в "выборе" помощи.

Таким образом, корпоративная социальная защита может быть определена как добровольный вклад компании в развитие общества в социальной и экономической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки установленных законом минимумов.

Компании, как российские, так и зарубежные, серьезно относятся к мерам по социальной защите предприятий и рассматривают их как стратегическое направление. Они записывают свои стратегические намерения в программных документах и публично представляют их.

Среди иностранных компаний также распространилась практика создания комитетов по социальной политике при Совете директоров или в Совете директоров. В некоторых компаниях для прямой реализации социальных проектов и программ также создаются специализированные отделы [4].

Особенностью социально-экономического развития нашей страны при переходе к рыночным отношениям было то, что основное внимание уделялось финансово-экономическим показателям деятельности предприятий и полному игнорированию социальных факторов развития производства. Ухудшение финансово - экономического положения предприятий и обострение противоречий между необходимостью поддерживать трудовой потенциал, с одной стороны, и желанием освободиться от бремени социальных расходов, с другой - привели к ликвидации социальной политики в производственной сфере у большинства предприятий. В результате были нарушены пропорции развития социальной и экономической сфер.

Освобождение предприятий от социальных функций и передача их муниципалитетам означало для работников потерю многих льгот. Юридическое перемещение функций социального обеспечения не означало заполнения их фактическим содержанием (из-за отсутствия достаточного финансирования). В связи с ослаблением роли государства социальные функции, возложенные на предприятия, были утрачены для многих работников.

Формирование новых условий хозяйствования, направленность на повышение конкурентоспособности компании на рынке труда, товаров и услуг, потребность в высококвалифицированных сотрудников, появление новых видов социальной

деятельности обуславливают изменения функционирования социально-экономического развития предприятий. В связи с этим проблема возрождения социальных функций и улучшения социального управления актуальна для большинства российских предприятий.

Несмотря на то, что российские компании осознают необходимость социальной активности, и многие из них готовы вкладывать в это дополнительные средства. Сегодня корпоративная социальная защита рассматривается как одна из наиболее важных областей, непосредственно связанных с одной стратегией, но в качестве причины для улучшения собственного имиджа и формирования общественного мнения в регионах деятельности [5].

Одновременно корпоративные программы в российские компании (в основном с участием западных), включают в себя, как правило, такие "преимущества": медицинское страхование для сотрудника, кредит на покупку недвижимости, бесплатное питание, скидки на покупку продуктов, различные формы депозитов, пенсионных, частичная оплата отдыха работника, оплата фитнес-клуба.

Активно применяется такая форма мотивации труда, как оплата (частичная или полная) повышения квалификации, в т.ч. с получением второго образования. По мнению многих российских компаний, обучение – это удачное инвестирование средств.

Корпоративная социальная защита направлена, как правило, как на развитие социального капитала, путем укрепления связей, в том числе и неформальных, между работниками, а также между руководством компаний и работниками, так и на увеличение человеческого капитала (здоровье, образование) сотрудников.

Таким образом, корпоративная социальная ответственность на предприятии в нашей стране набирает популярность, так как она является одним из главных факторов конкурентоспособности компании и повышения ее имиджа.

Список литературы / References

1. *Авернин А.Н.* Социальная политика и социальная ответственность предприятия. М.: Альфа-пресс, 2018. 196 с.
2. *Бекарова К.* Социальное партнерство: современная теория и практика. София, 2019.
3. *Ворожейкин И.Е.* Управление социальным развитием организации: Учебник. Серия: Высшее образование. М.:ИНФРА – М., 2017. 176 с.
4. *Борисов В.* Есть ли в России социальное партнерство? // Человек и труд, 2015. № 11.

FORMATION OF AN EFFECTIVE WAGE SYSTEM AS A FACTOR OF INCREASING SOCIAL PROTECTION OF EMPLOYEES

Davletov I.I.¹, Pushkarev A.A.² (Russian Federation)

Email: Davletov249@scientifictext.ru

¹Davletov Ildar Ildusovich – PhD in Economics, Associate Professor;

²Pushkarev Anton Pavlovich – Undergraduate Student,

DEPARTMENT OF MANAGEMENT,

FEDERAL STATE BUDGETARY EDUCATIONAL INSTITUTION OF HIGHER EDUCATION

PERM STATE AGRO-TECHNOLOGICAL UNIVERSITY

NAMED AFTER ACADEMICIAN D.N. PRYANISHNIKOV,

PERM

Abstract: the article analyzes the relationship between the system of remuneration and social protection of employees. The conditions for the formation of an effective wage system as a factor of increasing the social security of employees are investigated. The content of the concept of "social protection" is determined and the essence of remuneration is considered. The chain of interrelation between the employee's remuneration and their social protection is determined logically. As a result of the study, the logic of the relationship between wages and social protection of employees was justified.

Keywords: analysis, formation, employee, remuneration system, social protection.

ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ РАБОТНИКОВ

Давлетов И.И.¹, Пушкарёв А.А.² (Российская Федерация)

¹Давлетов Ильдар Ильдусович – кандидат экономических наук, доцент;

²Пушкарёв Антон Павлович – студент бакалавриата,

кафедра менеджмента,

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

Пермский государственный аграрно-технологический университет

им. академика Д.Н. Прянишникова,

г. Пермь

Аннотация: в статье анализируется взаимосвязь системы оплаты труда и социальной защиты работников. Исследуются условия формирования эффективной системы оплаты труда как фактор повышения социальной защищенности работников. Определяется содержание понятия «социальная защита» и рассматривается сущность оплаты труда. Логическим путем определяется цепочка взаимосвязи оплаты труда работников и их социальной защиты. В результате исследования была обоснована логика взаимосвязи оплаты труда и социальной защиты работников.

Ключевые слова: анализ, формирование, работник, система оплаты труда, социальная защита.

Человечество все больше ощущает необходимость решения основных социально-экономических проблем: повышения уровня жизни населения, его воспроизводства и обеспечения полноценной занятости, создания условий для сохранения и укрепления здоровья, образования и повышения квалификации, охраны труда и развития культуры.

Поэтому взаимодействие рыночных отношений и социальной защиты должно учитываться не только на уровне всего общества, но и на уровне социальных групп,

конкретных рабочих групп (предприятий), семьи и личности. Основная цель социальной защиты - оказать необходимую помощь конкретному человеку в трудной жизненной ситуации.

Социальная защита обеспечивается государством путем установления основных социальных гарантий, механизма их реализации и функции обеспечения социальной поддержки. Социальная защита населения также обеспечивается предприятиями или предпринимателями и непосредственно наемными работниками через их профсоюзные организации.

Конституция РФ сформулировала основные положения в сфере социальной защиты граждан. В частности, ст. 7 гласит: "в Российской Федерации охраняется труд и здоровье людей, устанавливается гарантированная минимальная заработная плата, обеспечивается государственная поддержка семьи, материнства, отцовства и детства, инвалидов и пожилых людей, развивается система социальных служб, устанавливаются Государственные пенсии, пособия и иные гарантии социальной защиты" [3].

Таким образом, конституционное, трудовое и социальное право по существу составляют национальную доктрину социальной защиты.

В условиях рыночной системы хозяйствования стимулирование труда приобретает колоссальное значение. С другой стороны, особенно в период социальных преобразований, социальная защита работников приобретает решающее значение.

Зарботная плата как оплата труда выдвигается на первый план, поскольку из всех экономических ресурсов это самый дорогой элемент, но также и по той причине, что для большинства населения это единственный или, по крайней мере, основной источник дохода.

Зарплата-это форма оплаты труда и важный стимул для сотрудников компании, выполняющие репродуктивные, мотивационные (мотивационные), Социальные и бухгалтерские функции.

Особо следует отметить ключевые особенности оплаты труда и выявление их характеристик. Поэтому следует выделить четыре основные функции оплаты:

- репродуктивной, заключающейся в обеспечении возможности воспроизводства рабочей силы;
- стимулирующие (мотивационные), направленные на повышение интереса к развитию производства;
- социальной, благоприятной реализации принципа социальной справедливости;
- о учет и производство, характеризующая меру участия живого труда в процессе формирования цены продукта, его долю в общих затратах на производство.

Таким образом, заработная плата является одним из основных факторов социально-экономической жизни человека. Высокий уровень заработной платы стимулирует усилия руководителей предприятий рационально использовать рабочую силу, модернизировать производство.

В настоящее время минимальная заработная плата не выполняет роль социального обеспечения, адекватно отражающего социально-экономические условия и сопоставимого с минимальным потребительским бюджетом. Более того, она стала играть нехарактерную для нее роль технических норм при определении размера стипендий, пенсий, социальных пособий, штрафов и штрафов.

Текущая ситуация с заработной платой характеризуется повышенной дифференциацией уровня заработной платы между отраслями, регионами и предприятиями. Значительно выше среднего по стране уровня заработной платы в топливно-энергетической промышленности, цветной металлургии, транспорте, финансовых и кредитных учреждениях. То есть существуют непропорциональные, а иногда и неприглядные формы труда, при которых работники вместо денег получают товары и продукцию, произведенные на предприятии.

Структура заработной платы неустойчива: сверхтарифная часть на многих предприятиях в несколько раз выше базовой тарифной части заработка работника.

В России средний уровень заработной платы значительно ниже рекомендованного международными организациями. В настоящее время средняя заработная плата большинства предприятий в 1,4-1,6 раза превышает минимальный потребительский бюджет и не способна выполнять даже репродуктивные функции. Согласно официальной статистике, большинство населения нашей страны тратит более 60% своих доходов на скромное питание. В результате недоедания значительное число работников предприятия болеет дольше, чем это следует из запланированных показателей и средних данных, что приводит к снижению производительности труда и ВВП всей страны.

Все это указывает на необходимость тщательного пересмотра формирования эффективной системы оплаты труда как фактора повышения социальной защиты работников

В связи с этим, в соответствии с имеющимися базовыми положениями международных документов, национальными рамками *legislacyjnymi* в этой области можно выделить важнейшие принципы социальной защиты работников и систему оплаты труда работников:

- социальная справедливость в области трудовых отношений - равное вознаграждение за равный труд, право на безопасность и гигиену труда, сохранение здоровья, трудоспособности граждан, на социальные пособия в случае болезни, на высокий уровень компенсации постоянной утраты трудоспособности, обеспечение медицинской реабилитации, социальной, и профессиональной деятельности Людей, пострадавших в работе,

- свобода экономическая и социальная работников в области труда -выбор профессии о приемлемом уровне риска профессионального и социального развития, возможность получения профессионального образования, места работы, свободы ассоциации, то есть право на объединение в профсоюзы, ассоциации и другие подобные организации с целью защиты своих прав;

- личная ответственность работников за сохранение их здоровья и работоспособности, правильный выбор профессии, места работы с определенными уровнями профессионального и социального риска;

- минимально возможный уровень социального и профессионального риска, доступность и открытость соответствующей информации, обеспечение безопасности и достижение социального соглашения в обществе об установлении уровней профессионального и социального риска, социальных гарантий по их минимизации и компенсации.

Хочу отметить, что существующая система оплаты труда должна соответствовать следующим условиям:

- наличие надежной информационной базы. Это означает, что каждый этап разработки и внедрения новой модели гибкой системы оплаты труда должен быть оснащен надежной, своевременной и оперативной информацией, которая позволяет принимать необходимые управленческие решения.

- Организация открытого обмена и распространения необходимой информации. Сотрудники должны иметь доступ к информации, на основе которой устанавливается их зарплата.

- достоверность и объективность процедуры внедрения и применения. Работники должны быть уверены, что сбор информации и оценка результатов их работы осуществляется объективно и честно, заработная плата рассчитывается добросовестно и не подлежит произвольной корректировке со стороны управленческого персонала.

Таким образом, подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что для предпринимателя социальная защита необходима как один из способов мотивации

работы, поскольку она позволяет удовлетворить не только физиологические, но и экзистенциальные, социальные потребности.

Список литературы / References

- 1 *Адамчук В.В.* Экономика и социология труда: Учебник. М.: ЮНИТИ, 2015.
 - 2 *Антосенков Е.Г.* Социально-трудовые проблемы российской экономики. М., 2019.
 - 3 *Колосницина М.Г.* Экономика труда. М.: Магистр, 2003.
 - 4 *Маслова И.С.* Эффективная экономика и рынок рабочей силы // Вестник статистики, 1990. № 12.
-

DEVELOPMENT OF INTEGRATION RELATIONS IN THE AREA OF PRODUCTION AND PROCESSING OF GRAIN

Shokhuzhaeva Z.S.¹, Akbarova Sh.Ya.² (Republic of Uzbekistan)

Email: Shokhuzhaeva249@scientifictext.ru

¹Shokhuzhaeva Zebo Safoevna - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor;

²Akbarova Shakhnoza Yakubovna - Master Student,
DEPARTMENT OF INNOVATIVE ECONOMICS,
KARSHI ENGINEERING-ECONOMICS INSTITUTE,
KARSHI, REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract: this article reflects the strategic importance of grain production in our country and topical issues of meeting the population's demand for flour products through the industrial processing of grain products. One of the priorities in our country is the sustainable development of the grain industry, the modernization and diversification of the processing industry and the strengthening of food security in the country. Therefore, the indicators of grain processing in JSC "Dunyo M", operating in the Kashkadarya region, were analyzed, important aspects of marketing services for the sale of products were highlighted and the author developed proposals.

Keywords: cereals, flour products, cereals, compound feed, bread and bakery products, marketing services, advertising and foreign trade.

РАЗВИТИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ В ОБЛАСТИ ПРОИЗВОДСТВА И ПЕРЕРАБОТКИ ЗЕРНА

Шохужаева З.С.¹, Акбарова Ш.Я.² (Республика Узбекистан)

¹Шохужаева Зебо Сафоевна – кандидат экономических наук, доцент;

²Акбарова Шахноза Якубовна – магистрант,
кафедра инновационной экономики,
Каршинский инженерно-экономический институт
г. Кариши, Республика Узбекистан

Аннотация: в данной статье отражено стратегическое значение зернового производства в нашей стране и актуальные вопросы удовлетворения спроса населения на мучные изделия за счет промышленной переработки зерновых продуктов. Одним из приоритетов в нашей стране является устойчивое развитие зерновой отрасли, модернизация и диверсификация перерабатывающей промышленности и укрепление продовольственной безопасности в стране. Поэтому были проанализированы показатели переработки зерна в ОАО «Дунё М», действующем в Кашкадарьинской области, выделены важные аспекты маркетинговых услуг при реализации продукции и автором разработаны предложения.

Ключевые слова: крупы, мучные изделия, крупы, комбикорма, хлеб и хлебобулочные изделия, маркетинговые услуги, реклама и внешняя торговля.

DOI: 10.24411/2410-289X-2021-10202

Одним из важных стратегических продуктов, выращиваемых в стране, является зерно. Выращивание зерна - одно из важных условий продовольственной безопасности и национальной стабильности нашей страны.

По данным Комитета по статистике Республики Узбекистан, в настоящее время в связи со стабильностью производства продуктов питания в стране потребности населения в основных сельскохозяйственных продуктах удовлетворяются за счет внутренних ресурсов.

По данным, доля зерна в общей посевной площади увеличивается. Если в 2000 году всеми категориями хозяйств было посеяно 1614,0 тыс. га зерна, то в 2018 году этот показатель достиг 1689,5 тыс. га или увеличился на 4,7%.

Доля зерновых в общей площади пашни увеличилась с 42,7% в 2000 году до 45,6% в 2018 году. Следует отметить, что с 2000 по 2018 год урожайность зерна увеличилась с 27,0 центнера с гектара до 43,6 центнера в 2010 году или 61,5%.

Однако в 2018 году по сравнению с 2010 годом доходность составила 86,5% или снизилась на 13,5%. Это снижение, безусловно, было вызвано причудливым приходом природы, то есть нехваткой воды (засухой) в 2018 году.

Растет вклад фермерских хозяйств в производство зерна. За период с 2000 по 2018 год посевные площади зерновых в хозяйствах увеличились с 255,0 тыс. га до 1442,8 тыс. га или в 5,7 раза, валовой сбор увеличился с 568,9 тыс. тонн до 5020,5 тыс. тонн или в 8,8 раза.

Наблюдаемые темпы роста были достигнуты за счет увеличения урожайности с 22,3 до 43,2 центнеров с гектара или в 1,93 раза, но в 2018 году этот показатель снизился в 1,56 раза по сравнению с 2000 годом и в 1,24 раза по сравнению с 2010 годом.

В 2000-2018 гг. площади под зерновыми в фермерских хозяйствах увеличились с 40,3% до 45,2% от их общей посевной площади, а их доля в общем урожае зерна также увеличилась с 14,5% до 78,7%.

Роль дехканских хозяйств в выращивании зерновых продуктов в стране также высока. В частности, с 2000 по 2018 год площадь посевов зерновых в дехканских хозяйствах увеличилась с 195,4 тыс. га до 246,7 тыс. га или 26,2%, а валовой сбор зерна увеличился с 758,5 тыс. тонн до 1215,6 тыс. тонн или 60,3%.

Следует отметить, что за этот период продуктивность хозяйств увеличилась с 38,8 центнера с гектара до 49,3 центнера или 11,3%.

Доля дехканских хозяйств в общем производстве зерна по стране в 2018 году составила 19,1%.

Промышленная переработка зерновых продуктов в основном сосредоточена в ГАО «Уздонмахсулот» и предприятиях его системы. Компания специализируется на производстве муки и круп, комбикормов, хлеба и хлебобулочных изделий, макаронных изделий на основе переработки зерна.

В соответствии с Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 6 августа 2004 года № 376 в целях кардинального улучшения управления заготовкой, хранением и переработкой зерна, устранения избыточных промежуточных звеньев, дальнейшего развития и углубления рыночных отношений в отрасли Уздонмахсулот преобразован в акционерное общество.

Производство муки зерноперерабатывающими предприятиями страны за 2000-2018 годы увеличилось с 1226,7 тыс. тонн до 1979,3 тыс. тонн или 14,6%, макаронных изделий с 83,3 тыс. тонн до 93,0 тыс. тонн или 11,6%, хлеба и хлебобулочных изделий увеличилось с 843,4 тыс. тонн до 1084,5 тыс. тонн или 28,6%.

Утверждена Указом Президента Республики Узбекистан от 4 марта 2015 года № ПФ-4707 «О программных мероприятиях по модернизации, диверсификации и реструктуризации производства на 2015 - 2019 годы» Меры по диверсификации, модернизации и реструктуризации производства в 2015-2019 годах. В рамках государственной программы в АО «Уздонмахсулот» реализовано 32 проекта на сумму 102,9 миллиона долларов.

Из стоимости проекта 22,6 миллиона долларов составили собственные средства предприятий, а 80,3 миллиона долларов - кредиты коммерческих банков. Реализация данных программ помогла удовлетворить растущие потребности населения республики в муке, крупах, макаронных изделиях, хлебе и хлебобулочных изделиях.

Согласно Уставу и проспекту эмиссии АО «Карши ДУНЁ-М», которое мы анализируем, он был зарегистрирован Управлением юстиции Кашкадарьинской области 25 ноября 1994 года за № 338.

Деятельность АО «Карши ДУНЁ-М» заключается в производстве и реализации качественной зерновой продукции потребителям, планировании производства новых видов продукции, минимизации себестоимости и затрат на производство, налаживании производства мясных и молочных продуктов по низким ценам. создать необходимые условия для

В то же время он помогает руководителям знать свой статус, эффективно управлять им, как планировать и вести бизнес в рыночной экономике, сравнивать фактические результаты с запланированными показателями и своевременно вносить изменения, а также предоставлять актуальную информацию о деятельности компании банкам и инвесторам и предложения кредиторам.

Действительно, устойчивое развитие зерновой отрасли, модернизация и диверсификация зерноперерабатывающей отрасли и укрепление продовольственной безопасности в нашей стране являются одними из приоритетов.

Достижение зерновой независимости в нашей стране и стабильный рост урожайности зерна способствуют развитию зерноперерабатывающей отрасли.

При организации производственной деятельности любого предприятия в первую очередь изучаются потребности и возможности заказчиков в производимых товарах или услугах.

Это, в свою очередь, требует организации специализированной маркетинговой службы, которая занимается сбором, обработкой и анализом сложной информации, проведением исследований, планированием ассортимента товаров и услуг, управлением рекламой.

АО «Карши ДУНЁ-М», являющееся объектом исследования, в последние годы пытается удовлетворить потребность населения в муке и мучных изделиях путем переработки зерна. Теперь мы можем проанализировать, сколько продуктов перерабатывается на этом предприятии и представлено в таблица ниже (Таблица 1).

В таблице 1 анализируются производственные показатели компании: в 2018 году компания произвела 59,3 тысячи тонн муки, что на 19 677 тонн или на 22,2% меньше, чем в 2017 году. Причина в том, что в 2018 году была полностью реконструирована 1-я секция цеха мельницы. Он полностью оборудован передовыми технологиями турецкой Makinas Energy.

В результате вместо производства 250 тонн в день была построена 300-тонная мельница, которая может перерабатывать 550 тонн пшеницы в день.

Производство комбикормов в 2018 году составило 32 234 тонны, что на 14 802 тонны меньше, чем в прошлом году. Основная причина этого в том, что мельничный цех приостановлен на реконструкцию на 6 месяцев 2018 года.

Производитель, в том числе Карши ДУНЁ-М, должен заниматься рекламой, исследованием рынка, ценообразованием, сегментацией рынка по географическому, возрастному и другим критериям.

Таблица 1. Анализ производственных показателей АО "Карши ДУНЁ-М"

№	Название индикаторов	Един.изм	2016 год	2017 год	2018 год	В 2018 г. по сравн. с 2016 годом в %
1	Общее производство муки	тонн	76249	79067	59300	77,8
	В том числе: мука 1 сорта	тонн	76249	79067	59300	77,8
2	Посевное зерно	тонн	16255	15897	11410	70,2
4	Производство комбикормов	тонн	38756	47036	32234	83,2
5	Хлебобулочные изделия	тонн	720	1103	910	126,4
6	Макароны	тонн	2011	2629	2370	117,8
7	Перловка	тонн	92	82	0	0
8	Объем продукции по текущей цене	млн. сумов	118108,9	131859,6	122231,3	103,5
9	Размер товара по сопоставимой цене	млн. сумов	118312,7	126633,3	104123,0	88,0
10	Потребительские товары	млн. сумов	77450,8	91274,2	75266,0	97,2
11	Люди, занимающиеся основной деятельностью	человек	795	800	805	101,2
12	Производительность труда	тыс. сумов	148821,0	158291,6	129345,3	86,9
13	Чистая прибыль	тыс. сумов	5386049	9375790	9500000	176,4
14	Себестоимость продукта 1 сум	сум	0,94	0,99	0,95	101,1
15	Коэффициент рентабельности	%	5,6	7,0	8,2	146,4

Источник: Проанализирован на основе данных Карши АО «Дунё-М».

Другими словами, если в прошлом исследование клиентов считалось задачей только сбытовых организаций, то при маркетинговом подходе производители брендов также стараются изучать клиента.

Одна из основных задач маркетинга - организовать производство и продажу конкурентоспособной продукции, гарантирующей высокое качество и удовлетворяющей спрос покупателей.

Чтобы продукт считался высококачественным с точки зрения маркетинга, он должен соответствовать международным техническим стандартам качества, а также потребностям определенного сегмента рынка. Поэтому одна из центральных задач маркетинговой службы - управление качеством.

Организация маркетинга на предприятии может осуществляться по нескольким направлениям:

1. По функциональному принципу ответственность ложится на организацию дистрибуции, продажи, поставки и движения товаров.

2. Организация по принципу бренда. Это добавляет функциональные принципы, менеджеров для другого бренда.

3. Организация по принципу рынка. Помимо функционального принципа добавлены менеджеры по рынкам и типам потребителей каждого региона.

Организовать отдел маркетинга в Карши ДУНЁ-М было бы целесообразно на функциональных принципах, так как достижения функциональной организации, простота управления подразделениями, высокая ответственность за выполняемые функции.

Организация по товарному принципу требует организации разделов по товарам и их группам. Форма, в которой аналогична организационная структура маркетинговой службы, в первую очередь относится к фирмам с большим ассортиментом товаров, которые они производят.

Основная продукция Каршинского открытого акционерного общества «ДУНЁ-М» - мука - реализуется через товарную биржу по ценам, установленным Министерством финансов Республики Узбекистан.

Еще один из наших основных продуктов - комбикорм, который реализуется через товарные биржи.

Цена комбикорма зависит от состава компонентов, используемых для его производства, который реализуется по свободным ценам через региональную товарную биржу. Эти свободные цены регулируются региональным финансовым управлением на основе ограниченной доходности.

Производство макаронных и хлебобулочных изделий осуществляется в зависимости от потребления и реализуется на основании договоров по согласованным свободным ценам.

Следует обратить внимание на расходы, связанные с их продажей вне производства. В частности, необходимо увеличить ассортимент этой продукции, упаковать ее в красивую тару и улучшить качество.

Основными конкурентами общества являются зерноперерабатывающие предприятия, расположенные в нашем регионе. Эти предприятия могут конкурировать на потребительском рынке только с производством качественной и недорогой продукции.

Целесообразно обозначить следующие основные задачи при организации маркетинговых услуг в г. Карши АО «ДУНЁ-М»:

- проводить систематический и всесторонний анализ состояния завода, выявлять причины и ресурсы выхода из строя, использовать опыт и достижения в маркетинговой политике и маркетинговой деятельности;
- разработка маркетинговой стратегии, особенно стратегии производства бренда, определение основной маркетинговой цели, адаптация продукции к потребительскому спросу, определение новых целей, стратегии и тактики;
- организация маркетинговой деятельности, координация различных служб и отделов фирмы, изучение рынка и перспектив его развития, изучение продукта, стратегии конкурентоспособных зерновых комбинатов;
- организация рекламной работы, подбор относительно оптимальных каналов и вариантов рекламы;
- организация эффективных продаж товаров и услуг, контроль доставки, осуществление эффективного движения бренда;
- оценка деятельности маркетинговых служб, мотивация каждого сотрудника службы маркетинга и т. д. При разработке целей особое внимание следует уделять необходимости отражения намерений сотрудников предприятия.

Основными задачами Каршинского «ДУНЁ-М» в организации маркетинга являются: • производственная мощность; • объем продаж; • темпы роста; • доля рынка; • планируемая прибыль может быть отражена в размере прибыли, соотношении прибыли к объему продаж, норме прибыли на весь капитал, соотношении прибыли к акционерному капиталу и т. д.; • повышение качества продукции, снижение затрат и т. д.

Производители рассматривают маркетинг как средство достижения целей наивысшей экономической эффективности, установленных на определенный период в каждом конкретном сегменте рынка.

В заключение можно сказать, что в текущий период радикальных реформ правильная организация маркетинговой деятельности на предприятии служит средством достижения целей предприятия и основой для разработки будущих возможностей и стратегий предприятия.

Список литературы / References

1. *Шохуҗаева З.С.* ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ // Economics, 2020. № 1 (44).
2. *Shoxo'jayeva Z.S., Norqobilov M.* PROBLEMS OF RATIONAL USE OF WATER RESOURCES IN AGRICULTURE OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN // НАУКА И ТЕХНИКА. МИРОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, 2020. С. 25-28. обращения: 03.03.2021).
3. Efficiency Of Formation And Use Of Water Resources In Irrigated Agriculture Of The Republic Of Uzbekistan. ZS Shoxujaeva, MN Utkirovna - The American Journal of Interdisciplinary Innovations ..., 2020.
4. *Шохуҗаева З.С., Маманазарова Н.Ж.* ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ РАЗВИТИИ // МИНТАҚА ИҚТИСОДИЁТИНИ ИНВЕСТИЦИЯЛАШНИНГ МОЛИЯВИЙ-ҲУҚУҚИЙ ВА ИННОВАЦИОН ЖИҲАТЛАРИ, 2020. С. 329-333.
5. *Shoxo'jayeva Z.S.* PROBLEMS AND SOLUTIONS IN THE WATER SECTOR OF THE REGION //НАУКА И ТЕХНИКА. МИРОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, 2020. С. 21-24.
6. *Шохуҗаева З.С., Акбарова Ш.Я.* ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ КАШКАДАРИНСКОЙ ОБЛАСТИ // МИНТАҚА ИҚТИСОДИЁТИНИ ИНВЕСТИЦИЯЛАШНИНГ МОЛИЯВИЙ-ҲУҚУҚИЙ ВА ИННОВАЦИОН ЖИҲАТЛАРИ, 2020. С. 203-208.
7. *Shoxujaeva Z.S.* Economic efficiency of water resources use in the agricultural sector //Monograph. Т.: "Economy and Finance" Publishing House, 2012.
8. *Shoxujaeva Zebo Safoevna, Mamanazarova Nasiba Juraevna.* ANALYSIS OF ECONOMIC EFFICIENCY OF THE USE OF IRRIGATED LAND IN AGRICULTURE AND FACTORS ON THEM. Journal of Contemporary Issues in Business and Government, 2021. Volume 27. Issue 2. Pages 4055-4061.
9. *Shoxo'jaeva Zebo Safoevna, Samandarov Mirzoxid Mirjamilovich.* DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP AND IMPROVEMENT OF ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC BASES OF ITS STATE REGULATION. ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://saarj.com/> (дата обращения: 05.05.2021). ISSN: 2249-7137 Vol. 11. Issue 2. February, 2021 Impact Factor: SJIF 2020 = 7.492. DOI 10.5958/2249-7137.2021.00780.1.
10. *Shoxo'jaeva Zebo Safoevna, Murodova Nargiza Utkirovna.* Organizational and economic basis for the development of cotton and textile clusters. ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://saarj.com/> (дата обращения: 05.05.2021). ISSN: 2249-7137. Vol. 11. Issue 2. February, 2021. Impact Factor: SJIF 2020 = 7.492. DOI 10.5958/2249-7137.2021.00531.0.
11. *Shoxo'jaeva Zebo Safoevna, Temirova Feruza Sagdullaevna.* Food provision of the population of the republic of uzbekistan in pandemy conditions: problems and solutions. ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://saarj.com/> (дата обращения: 05.05.2021). ISSN: 2249-7137. Vol. 11. Issue 2. February, 2021 Impact Factor: SJIF 2020 = 7.492. DOI 10.5958/2249-7137.2021.00535.8.

12. *Хамраева С.Н.* Состояние инвестиционно-инновационного развития сельского хозяйства в Узбекистане // Economics, 2020. № 1 (44).
 13. *Файзиева Ш.Ш., Джалилова Н.М.* РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ // Economics, 2020. № 1 (44).
 14. *Курбанов А.Б., Джалилова Н.М.* РОЛЬ КООПЕРАЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ АГРАРНОЙ СОБСТВЕННОСТИ // Economics, 2020. № 4 (47).
-

MANAGING CHANGES IN AN ORGANIZATION
Davydova A.V.¹, Sakharova A.D.², Ekhlakova E.A.³
(Russian Federation) Email: Davydova249@scientifictext.ru

¹Davydova Anastasia Vitalievna – Student;

²Sakharova Arina Dmitrievna – Student;

³Ekhlakova Elena Alexandrova - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

DEPARTMENT OF MANAGEMENT,

FEDERAL STATE BUDGETARY EDUCATIONAL INSTITUTION

OF HIGHER PROFESSIONAL EDUCATION

KAZAN STATE POWER ENGINEERING UNIVERSITY,

KAZAN

Abstract: the success of the implementation of the quality system and the development of the organization depends on the change management as a whole. This requires an understanding of the process and content of changes in the organization, and how to manage them at the beginning of the work. Monitoring the development of the organization and adjusting the progress of work on the introduction of the QMS allows you to manage changes.

The process of change begins with the introduction of the quality system. Changes will occur continuously both during the entire QMS implementation project and upon its completion. This process can not be left without control, because chaotic changes can lead to the collapse of the project.

Keywords: change management, quality system, quality control, implementation of changes.

УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Давыдова А.В.¹, Сахарова А.Д.², Ехлакова Е.А.³
(Российская Федерация)

¹Давыдова Анастасия Витальевна – студент;

²Сахарова Арина Дмитриевна – студент;

³Ехлакова Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент,
кафедра менеджмента,

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

Казанский государственный энергетический университет,

г. Казань

Аннотация: успех внедрения системы качества и развития организации зависит от управления изменениями в целом. Для этого требуется понимание процесса и содержания изменений в организации, способов управления ими еще в начале работы. Контроль развития организации и корректировку хода работы по введению СМК позволяет осуществлять управления изменениями.

Процесс изменений начинается с момента введения системы качества. Изменения будут происходить постоянно и по ходу всего проекта внедрения СМК, и по его завершении. Этот процесс нельзя оставлять без контроля, т.к. хаотичные изменения могут привести к краху проекта.

Ключевые слова: управление изменениями, система качества, контроль качества, внедрение изменений.

Управление изменениями — это структурный подход к переводу индивидов, команд и организаций из текущего состояния в желаемое будущее состояние. Этот организационный процесс преследует цель расширения прав и возможностей сотрудников в вопросе принятия и поддержания изменений в их бизнес-окружении.

Управление проектами рассматривает управление изменениями как процесс управления с формально представленными и одобренными изменениями проекта [1].

Менеджмент качества «проповедует» эволюционный подход к развитию организации, поэтому управление изменениями должно строиться на основе принципов кайдзен: большое количество малых изменений по всем направлениям деятельности приводит к существенному улучшению работы организации в целом [2].

Внедрение СМК влияет на множество элементов организации, например, персонал, организационную систему, системы управления, технологии и многие другие. Контроль изменений элементов основывается на единых принципах и использовании разнообразных подходов. Изменениями связанные с сотрудниками и корпоративными знаниями требуют в своей основе социально-психологический подход. Подобное изменение можно называть управление личностными изменениями.

Проектное управление используется для контроля изменений элементов организационной структуры, технологиями, системами управления и так далее, называя это управлением организационными изменениями.

В ходе построения системы качества управление организационными изменениями затрагивает сразу несколько уровней компании, они определяются количеством организационных единиц, которые были вовлечены в эти изменения. Это уровни отдельных сотрудников, уровень отдельных подразделений, уровень организации.

Уверенность в положительном результате в виде повышения качества и усовершенствования деятельности даёт соблюдение основных принципов управления изменениями. К таким базовым принципам относят:

- четкое определение целей изменения. Необходимо чётко понимать каких целей нужно достичь. Все цели должны быть согласованы между собой, для обеспечения необходимой поддержки на разных уровнях.

- четкое понимание существующего состояния дел. Управление изменениями на личностном уровне взаимосвязано с организационными изменениями. Чтобы осуществлять изменения в работе подчинённых необходимо знать процесс работы и факторы, влияющие на этот процесс.

- планирование изменений. Отсутствие плана делает управление изменениями невозможным. Планирование помогает определить преимущества, трудности и альтернативы возможных изменений, а также выявить влияние личностных изменений на организационные изменения.

- информирование персонала. Недостаточное информирование вызывает тревожность сотрудников, поэтому необходимо обеспечить достаточное информирование персонала и не допускать изолирования от информации.

Порядок управления изменениями можно объединить в три этапа, включающих в себя несколько последовательных шагов, направленных на переход от текущего состояния у целевому.

Первый этап подразумевает подготовку изменений. Этап включает в себя действия по определению целей, методов проведения изменений, выявлению возможных ограничений и причин сопротивления изменениям.

Второй этап подразумевает реализацию изменений. Здесь разрабатывается план проведения изменений и выполняются действия по его реализации. В большинстве случаев, основным инструментом реализации изменений на личностном уровне является мотивация персонала, а организационных изменений – проектное управление. Во время проведения этого применяются различные методы и виды мотивации, с помощью которых осуществляется управление изменениями на личностном уровне. Для управления организационными изменениями подбираются наиболее подходящие методы для ведения проекта.

Третий этап - закрепление изменений. В процессе его собирается обратная связь от сотрудников, проводится анализ достигнутых результатов, определяется расхождение между целевыми показателями и реально достигнутыми изменениями, вносятся коррективы в порядок реализации изменений.

В процессе управления изменениями нельзя забывать об одном из самых важных элементов – признание достижений, успехов и результатов сотрудников. Признание индивидуальных и групповых достижений в улучшении работы позволяет закрепить достигнутые изменения.

Революционные изменения

В 1993 г. американские специалисты по менеджменту М. Хаммер и Дж. Чампи в основных чертах сформулировали концепцию реинжиниринга бизнеса. Их мнение основывается на том, что хозяйственный реинжиниринг - это фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование предприятия и его важнейших процессов. Результатом которого является резкое улучшение самых важных количественно измеряемых показателей издержек, качества, обслуживания и сроков. Согласно этой концепции речь должна идти о глубинной реорганизации предприятия по всей цепочке создания стоимости. Радикальной реорганизации также подлежит процесс удовлетворения потребностей клиента.

Новые решения должны сознательно проводиться в жизнь недемократическим путем. Руководство сосредоточивается в руках немногих лиц, которые наделяются всей необходимой легитимной властью, чтобы энергично и за короткий срок провести намеченные изменения.

Рассмотрим эволюционные изменения в рамках организационного развития.

Под организационным развитием подразумевается концепция планирования, инициирования и осуществления процессов изменения социальных систем с привлечением широкого круга участников. Сторонники эволюционной концепции основываются на том, что в первую очередь должны меняться взгляды, ценностные представления и модели поведения членов социотехнической системы, а затем сама система.

Организационное развитие понимается как долгосрочный, тщательный, всеобъемлющий процесс изменения и развития организации и ее сотрудников. Процесс основывается на обучении всех сотрудников путем прямого взаимодействия и передачи практического опыта. Цель изменений - единовременное повышение производительности организации и качества труда.

Оценка целесообразности использования того или иного метода зависит от множества факторов. Определяющими являются отношение персонала к переменам и понимание властных полномочий как со стороны управляющего персонала, так и сотрудников. Ситуационная готовность к переменам должна оцениваться в зависимости от вида кризиса, в котором оказалась система [3].

В некоторых ситуациях сотрудники организации могут оказывать сопротивление при внедрении системы качества. К основным причинам подобного поведения относят:

- 1) Страх потери своего положения в организации. Сотрудники чувствуют страх, что после реализации изменений может значительно усилиться нагрузка, произойдет ухудшение условий труда и уменьшение заработной платы.

- 2) Неуверенность в необходимости изменений. Сотрудники могут не иметь полного понимания причин внедрения систем качества, результатом этого является мнение, что имеющаяся ситуация нормальна и в изменениях не нуждается.

- 3) Недовольство, вызванное вмешательством в трудовой процесс. Внедрение в профессиональную деятельность может вызывать довольно сильный негатив и «бить» по самооценке работника [4].

4) Неожиданность изменений. В некоторых случаях отдельные сотрудники могут игнорировать или просто не услышать информацию и не знать о проведении изменений и внедрения системы качества. В такой ситуации, когда им говорят, что теперь придётся работать иначе закономерно появляется недовольство с их стороны и сопротивление изменениям.

5) Незнание и непонимание целей. В ситуации, когда сотрудник не понимает причин, важности и необходимости изменений в процессе его работы это вызывает отторжение изменений и сопротивление.

6) Нежелание решать проблемы. В этой ситуации сотрудники не имеют никакого желания и мотивации решать сложившиеся проблемы в своей работе.

7) Сомнение в компетентности. Сомнение в том, что новые знания и навыки смогут быть освоены, так же вызывает сопротивление со стороны сотрудников.

8) Желание сохранить сложившиеся отношения. Внедрение системы качества несёт за собой определённые изменения во взаимоотношениях коллектива. Многим сотрудникам такое не нравится, и они стремятся сохранить комфортные для них условия.

9) Недоверие к людям, проводящим внедрение системы качества. Неуверенность в их компетентности и отсутствие уважение и доверия к незнакомым людям. По этой причине очень важно участие высшего руководства и его поддержка изменений [5].

Список литературы / References

1. Управление изменениями. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%D0%BC%D0%B8/ (дата обращения: 03.03.2021).
2. Менеджмент качества (Управление изменениями). [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.kpms.ru/Implement/Qms_changes.htm/ (дата обращения: 08.03.2021).
3. Библиотека управления. Управление изменениями (Норберт Том). [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.cfin.ru/management/change_management.shtml/ (дата обращения: 08.03.2021).
4. Сопротивление организационным изменениям: оценка и средства преодоления (Бакурадзе А.Б.). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/soprotivlenie-organizatsionnym-izmeneniyam-otsenka-i-sredstva-preodoleniya/> (дата обращения: 09.03.2021).
5. Преодоление сопротивления изменениям со стороны персонала при создании смк в организации (Рамперсад Х.К.). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://quality.eup.ru/MATERIALY6/minuyasoprotivleniya.html/> (дата обращения: 10.03.2021).

TACTICAL MARKETING IS AN IMPORTANT COMPONENT SALES COMMUNICATION POLICY

Skvortsova N.A.¹, Bolmotova A.V.² (Russian Federation)

Email: Skvortsova249@scientifictext.ru

¹Skvortsova Natalia Aleksandrovna - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
DEPARTMENT OF MARKETING AND TRADE;

²Bolmotova Alina Vladimirovna – Student,
FACULTY OF TECHNOLOGY, COMMODITY SCIENCE AND BUSINESS,
FEDERAL STATE BUDGETARY EDUCATIONAL INSTITUTION
OF HIGHER PROFESSIONAL EDUCATION
OREL STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS AND TRADE,
OREL

Abstract: this article will focus on tactical marketing as a method of communication in the market for goods and services. At the present stage of the market, there are four main types of communications: advertising, sales promotion, personal sales and propaganda. The authors analyze the structure of the formation of the marketing budget, based on the established cost of leads. In particular, the impact of e-mail newsletters, press releases, which cause news feeds and attract customers, is considered. The authors talk about the tasks of tactical marketing that will help ensure and maintain a sales funnel. A general conclusion is made based on the study.

Keywords: marketing communications, tactical marketing, promotion, marketing plan.

ТАКТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ – ВАЖНЫЙ КОМПОНЕНТ КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ПРОДАЖ

Скворцова Н.А.¹, Болмотова А.В.² (Российская Федерация)

¹Скворцова Наталья Александровна - кандидат экономических наук, доцент,
кафедра маркетинга и торгового дела,

²Болмотова Алина Владимировна - студент,
факультет технологий, товароведения и бизнеса,
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
Орловский государственный университет экономики и торговли,
г. Орел

Аннотация: в этой статье речь пойдет о тактическом маркетинге как о способе коммуникаций на рынке товаров и услуг. На современном этапе рынка выделяют четыре основных вида коммуникаций: реклама, стимулирование сбыта, личная продажа и пропаганда. Авторы анализируют структуру формирования маркетингового бюджета, базирясь на установленной стоимости лидов. В частности, рассмотрены влияние e-mail рассылки, пресс-релизов, которые вызывают инфоповоды и привлекают клиентов. Авторы говорят о задачах тактического маркетинга, которые помогут обеспечить и поддержать воронку продаж. Сделан общий вывод на основании проведенного исследования.

Ключевые слова: маркетинговые коммуникации, тактический маркетинг, продвижение, маркетинговый план.

Во многих небольших b2b компаниях отделы маркетинга состоят из одного единственного сотрудника, который закрывает полный комплекс задач.

Хорошо, когда этот сотрудник имеет базовые знания и опыт во всех областях маркетинга и глубоко знает хотя бы одно направление. Это направление должно быть

приоритетным в маркетинговой стратегии компании. В таком случае данный сотрудник сможет самостоятельно закрывать главную задачу, а по всем остальным возможно привлечение внешних специалистов [1, с. 33].

Тактический маркетинг – активный маркетинговый процесс с долгосрочным горизонтом плана, направленный на превышение среднерыночных показателей путём систематического проведения политики создания товаров и услуг, обеспечивающих потребителей товарами более высокой потребительской ценности, чем у конкурентов.

В маркетинге выделяют четыре основных вида продвижения: рекламу, прямые продажи, пропаганду и стимулирование продаж (таблица 1).

Таблица 1. Четыре основных вида продвижения товаров

Товары широкого потребления	Реклама Стимулирование сбыта Личная продажа Пропаганда
Товары промышленного назначения	Личная продажа Стимулирование сбыта Реклама Пропаганда

Для того чтобы составить квартальный маркетинговый план, необходимо основываться на следующем:

- действующая на данный момент маркетинговая стратегия компании (если она формально описана);
- текущие бизнес цели компании на год и текущий квартал;
- утвержденная структура формирования маркетингового бюджета [3, с. 35].

Компании необходимо базироваться на установленной стоимости и количества лидов, на проценте от оборота, на принятом годовом бюджете и на утвержденном квартальном плане активностей.

Актуально будет обратить внимание на утвержденные в компании KPI отдела маркетинга и маркетинговый план предыдущего квартала и всех кварталов прошлого года.

При внедрении тактического маркетинга на каких каналах продвижения необходимо сделать акцент? Приоритеты должны быть расставлены в соответствии со стратегией, но в общем случае можно сказать, что основной фокус необходимо уделить каналам, с наилучшим показателем ROI (return on investment). Также нужно обратить внимание на малобюджетные каналы привлечения (такие как PR, SEO), которые позволят впоследствии получать более «теплых» клиентов.

Для активизации коммуникативного процесса нужно делать e-mail рассылки. E-mail рассылки позволяют удерживать связь с потенциальными клиентами, которых удалось привлечь на ранней стадии интереса. Благодаря полезной информации, которая содержится в рассылках компания показывает потенциальному клиенту уровень своей компетенции, а также удерживает свой бренд в поле его внимания. В тот момент, когда потенциальный клиент будет готов к покупке, он отдаст предпочтение той компании, которой он больше доверяет [2, с. 23].

Реклама – это неотъемлемая часть комплекса маркетинга, которая может быть грамотно создана и преподнесена только после тщательно проведенных исследований и выявления портрета «своего» покупателя. Ведь реклама, это искусство, которое будет оценено только при условии того, что его автор действительно работал над его созданием, а не просто заполнил СМИ каким-либо призывом к покупке.

Сколько пресс-релизов нужно выпускать в месяц? Пресс-релиз - это информация, которая должна в первую очередь заинтересовать журналистов. Поэтому их количество напрямую зависит от значимых информационных поводов, которые

создает компания. Если повод, по которому выпущен пресс-релиз незначительный, то его не будут публиковать. Если часто рассылать подобные пресс-релизы, журналисты не будут относиться к компании с уважением и вообще перестанут их читать. Поэтому необходимо работать над созданием качественных, интересных инфоповодов и тогда можно будет выпускать больше пресс-релизов.

Для «быстрого» продвижения наиболее верный инструмент – это, конечно же, интернет: директ, информационные площадки, объединяющие продавцов товаров и услуг. Ну а если это продвижение с расчетом на перспективу, то, конечно же, нужно работать над собственным брендом. Пусть вложения в брендинг и PR не дают мгновенной отдачи, зато они могут крепко держать компанию «на плаву» даже в период общемировой финансовой нестабильности.

В заключении хотелось бы сказать. Ключевой показатель в этом списке CPO - (cost per order), который отображает стоимость заказа. Но CTR - тоже важный показатель, так как он напрямую влияет на стоимость лида, а это влияет на стоимость заказа. CPC - стоимость клика, почти всегда зависит от CTR, если реклама оплачивается «по показам».

Список литературы / References

1. *Скворцова Н.А.* Информатизация общества как глобальный экономический процесс // Научные записки ОрелГИЭТ, 2018. № 3(27). С. 33-38.
 2. *Скворцова Н.А.* Новые информационно-коммуникационные технологии бизнеса в сфере цифровой экономики // Вестник науки и образования, 2019. № 19(73). Часть 1. С. 21-24. DOI: 10.24411/2312-8089-2019-11904
 3. *Скворцова Н.А., Кытина Н.А.* HR-маркетинг: технологии управления в компании // Вестник науки и образования, 2020. № 22(100). С. 35-38. DOI: 10.24411/2312-8089-2020-12205.
-

ANALYSIS OF ECONOMIC GROWTH DRIVERS OF KHOREZM REGION

Yusupova I.R. (Republic of Uzbekistan)

Email: Yusupova249@scientifictext.ru

*Yusupova Indira Rustamovna – Student,
TOURISM AND ECONOMICS FACULTY,
URGENCH STATE UNIVERSITY, URGENCH, REPUBLIC OF UZBEKISTAN*

Abstract: *this article gives information about macroeconomic indicators of Khorezm region. Besides, the macroeconomics analysis of the region by its districts has been made in order to determine each economic growth drivers of districts based on the current resources and opportunities existed. Subsequently, relying on the results of the macroeconomic analysis, the existing problems and drawback in promising spheres of each district were systematically determined. Also, article highlights information about economic mechanisms of supporting business or investment projects in the region.*

Keywords: *GRP (Gross Regional Product), indicator, driver, investment, macroeconomic analysis, investment.*

АНАЛИЗ ДРАЙВЕРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ХОРЕЗМСКОЙ ОБЛАСТИ

Юсупова И.Р. (Республика Узбекистан)

*Юсупова Индира Рустамовна – студент,
факультет туризма и экономики,
Ургенчский государственный университет, г. Ургенч, Республика Узбекистан*

Аннотация: *в данной статье представлена информация о макроэкономических показателях Хорезмской области. Кроме того, был проведен макроэкономический анализ региона по его районам с целью определения каждого из драйверов экономического роста районов, исходя из имеющихся ресурсов и возможностей. В дальнейшем по результатам макроэкономического анализа систематически определялись существующие проблемы и недостатки в перспективных сферах каждого района. Также в статье освещена информация об экономических механизмах поддержки бизнеса или инвестиционных проектов в регионе.*

Ключевые слова: *ВРП (валовой региональный продукт), индикатор, драйвер, инвестиции, макроэкономический анализ, экономический механизм.*

Today, the government, the Republic of Uzbekistan, implements a number of effective economic policies to achieve sustainable economic growth with providing employment of the population and improving the welfare of them. In this regard, implementation of economic measures based on the available opportunities and resources through effective macroeconomic analysis, namely, identifying each economic growth point in promising fields of the region definitely plays an important role in economic development processes. Through this, we can further develop the priority sectors in the region and, as a result, it is likely possible to increase the share of the region in the country's GDP (Gross Domestic Product).

What is an economic growth driver? Before answering this question, it is necessary to define the word “driver”. According to Cambridge dictionary definitions, ‘driver’ is something that makes other things progress, develop, and grow stronger [3] or a factor which causes a particular phenomenon to happen or develop [2]. When it comes to economic driver, in finance and economics, it refers to some key factor that has a large influence on some outcome of interest [1].

So, how can we determine or identify economic growth points or drivers of the region? In order to do that what kind of measures should be undertaken? To determine the points of economic growth of the region, we must first make a macroeconomic analysis of the region, a systematic study of existing opportunities and resources that the region has. If we look at available resources and opportunities of Khorezm region by districts, we can see that the region is expertise in agriculture and production of agricultural products.

Moreover, Muzaffar Masharipov, a senior manager of Khorezm Projects Factory under the Ministry of investments and foreign trade of Uzbekistan, also emphasizes that the main large-scale production and export of products in Khorezm region is going on agricultural sector due to the richness of agricultural resources. For example, in many districts agro-industrial clusters are being established to produce high value-added products which are directed at satisfying local demand towards agricultural products as well as exporting them to neighboring countries [4].

If we compare the composition of GRP of Khorezm region in the last 3 years (2018, 2019, 2020), we can see that agriculture sector plays an important role in region's GRP, namely, it accounted nearly half of total GRP in all given years (figure 1).

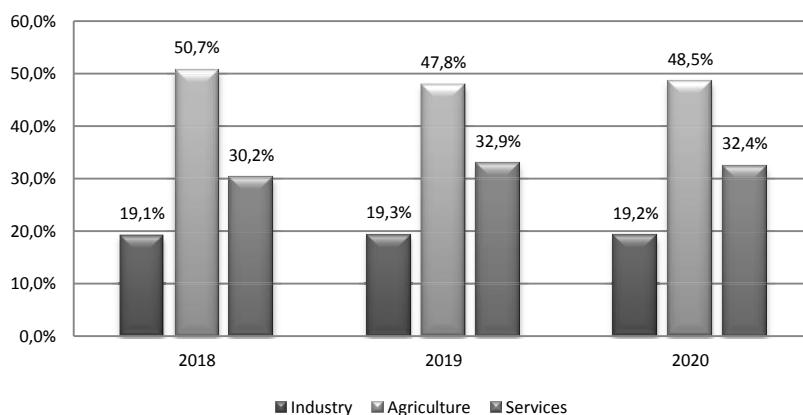


Fig. 1. The composition of Gross Regional Product of Khorezm region by sectors in 2018, 2019, and 2020 (in percentage) [5]

Furthermore, by analyzing Urgench city in the region as an example, we can clearly see the strength and weaknesses. And also, it is possible to clarify socio-economic growth directions of the city. Namely, Urgench city is specialized in construction, mechanical engineering, pharmaceutical and other industries so that the city exports goods and services produced in these industries to foreign countries such as Russia, China and Ukraine. However, in the city, the processing of industrial waste and the extraction of secondary raw materials from them is very limited, only plastic or similar materials are recycled (figure 2).

The available opportunities will be explored by analyzing each district in the region in the above way. According to the results of the analysis, separate sample projects will be developed for each district separately and the ways to attract foreign investors to these projects will be observed. In addition, in this way, the existing problems in each district will be identified during the analysis, and proposal and recommendations for their solution will be developed.

As a promising growth driver of Khorezm region, it is important to further develop the services sector. The analysis showed that the types of services are less developed in other areas of the region by compared with the cities. For example, the share of services in the regional product is very low in these areas, to clarify, financial services, medical services to the population and communication/IT services are not well established that the existing infrastructure does not meet the standards.

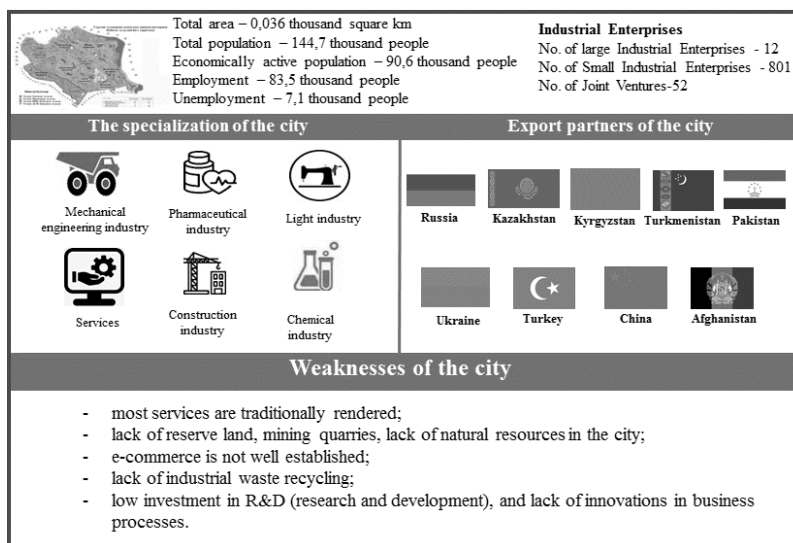


Fig. 2. Socio-economic growth directions of Urgench city

Source: Created by author.

Based on the results of the research, by implementing following recommendations it is highly possible to increase GRP of the region and provide employment of the population:

- increasing the number of private organizations providing medical services to the population in each district;
- diversification and modernization of the service sector and using innovative methods in it;
- producing high value-added products through the use of innovative techniques and technologies in each steps of the production process;
- increasing the number of agro-industrial clusters specializing in the production of export-oriented products through the processing of agricultural products;
- construction of a wide range of waste processing plants for the production of secondary raw materials;
- establishing extra-budgetary funds for R&D (Research and Development).

In summary, by identifying the region's priority economic growth drivers, we can achieve high growth rates by focusing on these points and attracting foreign investment. This, in turn, will significantly reduce the unemployment rate in the region and increase the welfare of the population.

References / Список литературы

1. Hayes Adam (Jul. 14, 2020). Driver. [Electronic Resource]. URL: <https://www.investopedia.com/terms/d/driver.asp/> (date of access: 29.03.2021).
2. Simpson J.A., Weiner E.S.C. Oxford University Press. (1989). The Oxford English Dictionary. Oxford: Clarendon Press.
3. Cambridge International Dictionary of English. Cambridge: Cambridge University Press, 1995.
4. Masharipov M. Personal interview (15 February, 2021).
5. The official data from the website of Khorezm Regional Statistics Department. [Electronic Resource]. URL: www.xorazmstat.uz/ (date of access: 29.03.2021).

THE ROLE OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN MODERN RUSSIA

Galushkina A.I.¹, Sokolova K.P.² (Russian Federation)

Email: Galushkina249@scientifictext.ru

¹Galushkina Alina Igorevna – Student;

²Sokolova Kristina Petrovna – Student,

DIRECTION: LABOR ECONOMICS,

INSTITUTE OF MAGISTRACY

SAINT PETERSBURG STATE ECONOMIC UNIVERSITY,

SAINT PETERSBURG

Abstract: the article analyzes the role of social entrepreneurship in modern Russia and the development of the author's point assessment of the effectiveness of social and entrepreneurial activity. the role of social entrepreneurship through the prism of volunteer activity, which functions in modern Russia, and also develops the author's point assessment of the effectiveness of social and entrepreneurial activity. Volunteerism is the starting point for the creation of social entrepreneurship in modern society. The problem of this article is the lack of development in assessing the effectiveness of social and entrepreneurial activities. The need to develop methodological approaches to assessing social and entrepreneurial activity is determined by the goal of improving labor efficiency.

Keywords: social-entrepreneurial activity, labor efficiency, assessment methodology social-entrepreneurial activity.

РОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Галушкина А.И.¹, Соколова К.П.² (Российская Федерация)

¹Галушкина Алина Игоревна – студент;

²Соколова Кристина Петровна – студент,

направление: экономика труда,

институт магистратуры

Санкт-Петербургский государственный экономический университет,

г. Санкт-Петербург

Аннотация: в статье анализируется роль социального предпринимательства через призму волонтерской деятельности, которая функционирует в современной России, а также разрабатывается авторская балльная оценка эффективности социально-предпринимательской деятельности. Волонтерская деятельность выступает отправной точкой для создания социального предпринимательства в современном обществе. Проблематикой данной статьи выступает неразвитость в оценке эффективности социально-предпринимательской деятельности. Необходимость разработки методических подходов оценки социально-предпринимательской деятельности обусловлена целью повышения эффективности труда.

Ключевые слова: социально-предпринимательская деятельность, эффективность труда, методика оценки социально-предпринимательская деятельность.

Живя в 21 веке, веке массового безразличия и жажды финансового благополучия, где люди забыли о поддержке и помощи нуждающимся, социальное предпринимательство выступает как «спасательный круг», в котором нуждается сегодняшнее общество, что подтверждает актуальность данной тематики. Можно предположить, что социальное предпринимательство необходимо для прогрессивного становления современного общества, как и остальные виды

предпринимательской деятельности для развития экономики в целом. В настоящее время подобному виду бизнеса должно быть уделено особое внимание, т.к. социальное предпринимательство дает уникальный шанс для позитивного изменения в жизни отдельных социальных групп [2].

Само понятие «социальное предпринимательство» является относительно новым видом бизнеса для российской экономики и предполагает под собой широкую трактовку. Общепринятое определение социального предпринимателя можно привести следующее: «это субъект, деятельность которого направлена на решение некоторой социальной проблемы и использование принципов предпринимательства, для организации предприятия с целью решения социальных, культурных или экологических проблем [4].

В современной России создаются и функционируют различные социальные проекты, которые выступают основой становления социального предпринимательства. Одним из таких крупномасштабных проектов является волонтерская деятельность, которая выступает отправной точкой для создания социального предпринимательства в современном обществе. В настоящее время волонтерские проекты играют важную роль в формировании фундамента для социального бизнеса.

Главным положительным аспектом в формировании роли социально-предпринимательской деятельности станет повышение занятости молодежи, где критериями оценки будут выступать результативность и качество использования живого труда. Эффективность социально-предпринимательской деятельности в данном случае будет рассматриваться через призму дифференцированных экономических и социальных показателей.

Что касается оценки эффективности социально-предпринимательской деятельности, то волонтерская деятельность имеет по своей природе многоаспектный характер, а результаты труда социально-предпринимательской деятельности также являются многомерными. Проблематикой данного вопроса выступает не развитость в оценке эффективности социально-предпринимательской деятельности.

Необходимость разработки методических подходов оценки социально-предпринимательской деятельности обусловлена целью повышения эффективности труда. Решением является авторская методика.

Можно выделить три уровня оценки эффективности социально-предпринимательской деятельности:

1. Макроуровень – уровень государства и регионов страны.

2. Мезоуровень – уровень НКО.

3. Микроуровень – уровень субъектов социально-предпринимательской деятельности.

Таким образом, методика оценки эффективности социально-предпринимательской деятельности должна быть адаптирована к решению задач каждого уровня. Однако, уместнее остановиться на разработке методики оценки эффективности социально-предпринимательской деятельности на мезоуровне и микроуровне, которая представлена на рисунке 1.



Рис. 1. Модель эффективности на мезоуровне и микроуровне

В представленном рисунке, показывается балльная оценка эффективности социально-предпринимательской деятельности на мезоуровне, где учитываются дополнительные баллы, получаемые каждым участником, который задействован в проекте социально-предпринимательского характера, и микроуровне, где в расчет берутся только постоянные баллы, которые ставятся не зависимо от активности участников, а в расчет берется только масштаб мероприятия.

На основании всего вышеотмеченного, разработаем методику оценки социально-предпринимательской деятельности на мезоуровне по следующим принципам:

- оценка с помощью определенных экономических, социальных и организационных показателей, отбираемых методом экспертных оценок и корреляционного анализа из «Перечня укрупненных показателей», которые характеризуют конечные результаты деятельности организаций, трудовую и социально-предпринимательскую деятельности;

- оценка с помощью комплексного показателя эффективности, который рассчитывается в виде суммы баллов с приведением к процентной шкале измерения (100 баллам).

Первый принцип предусматривает выделение основных показателей для оценки эффективности трудовой деятельности социально-ориентированной организации. Разработанные укрупненные показатели представлены в таблице 1.

Предложенные показатели позволяют оценивать основные критерии эффективность трудовой деятельности социального предпринимателя и его организации (экономичность, надежность, качество и текучесть).

Далее остановимся на этапах разработки методики оценки социально-предпринимательской деятельности на микроуровне, которая предусматривает создание единой системы учета результатов труда и разработку частных показателей для оценки эффективности социально-предпринимательской деятельности.

Таблица 1. Укрупненные показатели оценки эффективности труда организации

Показатель	Показатель	Способ расчета	Достоинства	Недостатки
ПТВ	Производительность труда	Отношение объема выполненной работы к общей численности участников, задействованных на определенном мероприятии	Позволяет судить о производственном потенциале участника	Допускает завышение численности участников
Ктр	Качество труда, баллы	Экспертная оценка качества на заседании комиссии по 5-балльной шкале	Простота и понятность расчета. Увязка работы участника с внешней оценкой качества благополучателя	Субъективизм экспертных оценок комиссии
Тэф	Оценка постоянства кадров	Отношение числа постоянно занятых участников к общему количеству задействованных лиц	Определяет уровень стабильности социально-предпринимательского состава	Не включает часть неактивных добровольцев (переезд, армия) в показатель текучести
Ктв	Коэффициент трудового вклада	Суммирование всех достижений и упущений участника по 10-балльной шкале	Комплексный показатель, по которому можно узнать о качестве труда отдельных участников	Нет прямой связи с конечным результатом
Кв	Коэффициент выбытия участников	Количество выбывших участников по всем причинам к общему количеству занятых участников за рассматриваемый период	Простота и понятность расчета	Не включает часть неактивных добровольцев (переезд, армия) в показатель текучести
Кт	Коэффициент текучести участников	Количество выбывших участников по собственному желанию и в связи с нарушением трудовой дисциплины к общему количеству занятых за рассматриваемый период	Простота и понятность расчета	Допускает завышение численности участников

Единая электронная система учета результатов трудовой деятельности (приложение) необходима для объективной проверки качества работ как социальной или добровольческой организаций, так и конкретного социального предпринимателя с помощью балльной системы. Балльная система будет разрабатываться в приложении App Store командой IT-специалистов Санкт-Петербурга. Данное приложение будет иметь выход на собственный сайт, на котором будут фиксироваться результаты труда каждого участника социального предпринимательства. Приведем подробное описание данного проекта.

Сайт (приложение) будет иметь нижеперечисленные структурные элементы.

1. Личный кабинет участника, который содержит всю информацию (ФИО, личные данные, паспортные данные, информация об образовании, деятельности, реквизитах, социальных сетях, работе, а также персональный QR code).

2. Подробное описание предстоящих социальных мероприятий. Данные мероприятия будут видны участнику после личной регистрации в личном кабинете.

3. Сумму баллов, которая будет отражена на главной странице под основной информацией участника. Данное количество баллов представляет собой кумулятивный кошелек, в который поступают заработанные баллы участником по результатам его проведения или участия в мероприятиях.

4. Персональный QR code, который участник получает при регистрации в приложении. Данный номер нужно будет зарегистрировать в нашем электронном приложении.

Сама оценка результатов деятельности лиц, которые будут участвовать в социально-предпринимательской деятельности будет проводиться по двум критериям.

1. Организация регионального или федерального социально-ориентированного мероприятия оценивается в 10 баллов.

2. Организация, участие во всероссийском или международном мероприятии оцениваются в 20 баллов.

Кроме этого, с целью повышения эффективности деятельности лиц, которые заинтересованы в развитие социального предпринимательства, необходимо разработать систему дополнительных баллов за активную работу на мероприятии, где максимально можно будет получить 5 баллов, которые расписаны в таблице 2.

Таблица 2. Критерии и оценка дополнительных баллов (частные показатели)

Критерии	Баллы
Помощь в оформлении участников	0,5-1
Помощь при встрече участников мероприятия	0,5-2
Помощь в координации участников и гостей	1-3
Помощь в рассадке участников и гостей	0,1-4
Встреча в аэропорту участников	0-5
Соответствие статусу мероприятия	0-3
Активность и доброжелательность	1-2
Эффективность работы	1,5-5
Трудовая дисциплина	0-5

Данные баллы оцениваются и фиксируются главным организатором (руководителем) во время проведения мероприятия на задней стороне бейджа, где размещена таблица для выставления баллов. Фиксирование и суммирование баллов будет происходить в нашей электронной системе, где по идентификационному номеру участника будут начисляться баллы. Особое внимание стоит уделить тому факту, что в этой системе будут зарегистрированы только сами участники, а координаторы и организаторы будут регистрироваться в другой системе, которая будет иметь совершенно другую систему балльной оценки труда.

Все полученные баллы суммируются и по итогу работы за год участники, которые набрали более 100 баллов, будут награждены. Примеры вознаграждения представлены в таблице 4.

Таблица 3. Вознаграждение за превышение 100 баллов

Баллы	Поощрения
100-300	Возможность проведение своего мероприятия
300-400	Возможность быть координатором на мероприятиях всероссийского и международного уровней
400-500	Возможность стать организатором крупного мероприятия

Такая балльная система поможет систематизировать процесс набора и отбора участников на вышестоящие должности при организации и проведении мероприятий, а также подобная система стимулирования добровольцев будет привлекать будущих кандидатов с наибольшей силой. В ситуациях, когда участник не пришел на мероприятие (без уважительной причины), но был зарегистрирован и подтвердил свое участие, налагается вычет баллов в размере 25 баллов из общего количества баллов.

Также для тех, кто получает меньше 100 баллов предусмотрено утешение в виде именной сувенирной продукции (кружки, подушки, фонарики, одеяло, свитер, сумка и т. п.), которая будет мотивировать их на активизацию социально-предпринимательской деятельности, которая нуждается в мотивации – осознанном стремлении к достижению цели, которая наделена особым смыслом и требует создания определенных условий ее реализации.

В заключение следует отметить, что предложенная система балльной оценки эффективности труда участника, осуществляющего социально-предпринимательскую деятельность, по-нашему прогнозу, является продуктивной, что будет способствовать быстрому трудовому развитию социальной организации. С внедрением данного проекта любая социально-ориентированная организация может достичь стабильности в развитии и получении высокого показателя производительности труда, что будет подтверждать успешность предложенной системы балльной оценки эффективности трудовой деятельности.

Список литературы / References

1. *Иванова Н. С.* Конкурентная стратегия компании // Проблемы современной науки и образования, 2015. № 2 (42). С. 99-101.
2. *Амирова Р.И.* Волонтерство как инновационная практика в России // Научная мысль XXI века: результаты фундаментальных и прикладных исследований: материалы Междунар. науч.-практ. конф. Самара, 2017. С. 80-81.
3. *Бабина Т.В.* Методы оценки социальной и экономической эффективности добровольческой деятельности // Проблемы эффективности использования научного потенциала общества: сб. ст. по итогам Междунар. науч.-практ. конф. Уфа, 2018. Ч. 3. С. 43-45.
4. *Бондренкова Г., Караваешников С.* Системное развитие молодежного добровольчества в контексте пропаганды здорового образа жизни: методические рекомендации. М., 2011. С. 30.
5. *Щепакина М.Б.* Волонтерство в обеспечении роста социальной ответственности бизнеса / М.Б. Щепакин, В.М. Михайлова, А.А. Поветкина, 2017. № 13-4 (13). С. 82-87.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, СТАТИСТИКА

BUDGETING AS A TOOL FOR ORGANIZATION MANAGEMENT

Kurishchev R.V.¹, Omelchenko I.A.² (Russian Federation)

Email: Kurishchev249@scientifictext.ru

¹Kurishchev Ruslan Viktorovich - Master's Student,

MASTER'S PROGRAM: ACCOUNTING, BUDGETING AND CONTROLLING IN BUSINESS MANAGEMENT;

²Omelchenko Irina Aleksandrovna - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, ACCOUNTING DEPARTMENT, FACULTY OF ACCOUNTING AND ECONOMICS, ROSTOV STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS, ROSTOV-ON-DON

Abstract: this article discusses the need to implement a budgeting system in the organization. Budgeting can be introduced to purposefully improve management efficiency and economic benefit. Maximum efficiency is achieved when reliable information is available to support planning, control and management decision-making functions. Any management decision must be based on a timely prepared budget.

In the process of economic activity, the budget should be constantly adjusted to achieve maximum effect. The existence of the budget system in the organization is designed to ensure not only the implementation of the budget management function, but also the control function - control over the execution of the budget and identifying deviations.

Keywords: budgeting, budgeting, management accounting, planning.

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ - ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Курищев Р.В.¹, Омельченко И.А.² (Российская Федерация)

¹Курищев Руслан Викторович – магистрант,

магистерская программа: учет, бюджетирование и контроллинг в управлении бизнесом;

²Омельченко Ирина Александровна - кандидат экономических наук, доцент, кафедра бухгалтерского учета, учетно-экономический факультет, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), г. Ростов-на-Дону

Аннотация: в данной статье рассматривается необходимость внедрения системы бюджетирования в организации. Бюджетирование может быть внедрено для целенаправленного повышения эффективности управления и экономической выгоды. Максимальная эффективность достигается при наличии достоверной информации для поддержки функций планирования, контроля и принятия управленческих решений. Любое управленческое решение должно основываться на своевременно подготовленном бюджете.

В процессе экономической деятельности бюджет должен постоянно корректироваться для достижения максимального эффекта. Существование бюджетной системы в организации призвано обеспечить реализацию не только функции бюджетного управления, но и контрольной функции - контроля за исполнением бюджета и выявления отклонений.

Ключевые слова: бюджет, бюджетирование, управленческий учет, планирование.

В условиях экономической неопределенности необходимо прогнозировать будущее, предвидеть возможные изменения условий деятельности с помощью

планирования и предварительного контроля, т.е. с помощью системы бюджетирования.

Имея общую методологическую базу, система бюджетирования адаптируется под каждую организацию в соответствии с целями и задачами, которые организация должна достичь, как в настоящее время, так и в будущем, в условиях постоянно меняющейся внешней среды. Все это предопределяет практическую значимость и актуальность темы исследования.

Управленческий учет тесно связан с планированием и бюджетным контролем, которые являются его неотъемлемой частью. Рыночные процессы, с одной стороны, влияют на колебания объемов производства и реализации продукции, с другой стороны, влияют на поведение затрат и, следовательно, на прибыль. Для выявления и анализа динамики производства необходима информация о затратах, неискаженная искусственным распределением накладных расходов по видам продукции.

Бюджет - это финансовый план с точки зрения затрат, документ, обеспечивающий взаимосвязь затрат организации с имеющимися (или возможными) доходами.

Бюджетирование - это финансовое планирование, которое охватывает все аспекты деятельности организации и позволяет собрать все понесенные расходы и полученные доходы на предстоящий период. Оно включает в себя как прогнозные финансовые оценки, так и ожидаемые объемы привлеченных внешних ресурсов и т.д.

Бюджетирование занимает одно из важнейших мест в управлении, так как позволяет координировать действия в различных областях бизнеса, таких как маркетинг, производство, закупки и финансы.

При планировании программы деятельности на следующий период бюджеты учитывают текущие условия, а также физические, людские и финансовые ресурсы, имеющиеся в распоряжении организации.

Исполнение бюджетов можно рассматривать как одну из целей организации, а сами бюджеты должны быть ориентированы на достижение различных целей в зависимости от сроков их исполнения, объема и уровня детализации.

Чрезвычайно важна координация организационных подразделений в бюджетном процессе. Бюджетирование - это механизм координации деятельности различных подразделений организации и объединения их в единый процесс.

Составление бюджета, как правило, начинается с разработки операционных бюджетов, которые, как правило, принято разделять на такие как: бюджет продаж, производственный бюджет, бюджет запасов и готовой продукции, бюджет прямых материальных затрат, бюджет затрат на оплату труда, бюджет общепроизводственных, бюджет управленческих расходов, бюджет коммерческих расходов.

Сохранение и снижение затрат связано с управлением затратами уже на стадии производства. Это обеспечивается единой системой финансирования, которая формируется посредством бюджетирования.

Хорошо отлаженная система бюджетирования очень важна для организаций, она помогает:

- улучшить координацию работы всех его подразделений;
- избегать кризисных ситуаций;
- повысить мотивацию;
- повысить ответственность руководителей всех уровней;
- предсказывать финансовые результаты;
- избежать нежелательных ситуаций.

Бюджетная система выполняет контрольную функцию, определяя сферу ответственности руководителей различных уровней и соотнося ее с показателями в бюджетах и сметах.

Финансовый контроль и оценка эффективности в этом случае имеют эффект прямой и обратной связи.

Сравнение заложенных в бюджет и фактически достигнутых показателей осуществляется посредством контроля обратной связи, а сравнение заложенных в бюджет показателей с целями, поставленными организацией, основано на прямом контроле.

Система вознаграждения руководителей (бонусы, льготы и т.д.) выстраивается через механизмы прямого контроля и обратной связи.

Бюджетирование - это определение целей деятельности в виде количественных и качественных показателей, которые организация должна достичь за определенный период.

Существует несколько принципов, лежащих в основе контроля за исполнением форм бюджета:

- сочетание текущего и итогового контроля;
- контроль за выполнением планов для организации в целом и для отдельных центров ответственности;
- выявление причин и виновников отклонений от исполнения бюджета;
- сочетание личной и коллективной ответственности за исполнение бюджета
- рациональное распределение контрольных показателей среди ответственных должностных лиц
- эффективный формат отчетов об исполнении бюджета.

Внедрение системы бюджетирования в организации призвано решить следующие задачи:

- обеспечение координации деятельности и взаимосвязь интересов отдельных подразделений и организации в целом;
- повышение эффективности использования ресурсов организации;
- прогнозирование, анализ, и оценка различных экономических вариантов
- бюджеты должны подготавливаться на основе деятельности организации и совершенствовать обоснованность используемых управленческих решений.

Исполнение бюджета может рассматриваться как одна из целей организации. С другой стороны, сам бюджет должен быть ориентирован на достижение различных целей в зависимости от продолжительности, масштабов и уровня детализации его функционирования.

В результате внедрения системы бюджетирования достигаются цели, поставленные перед организацией в целом, и особенно перед отдельными руководителями и отделами. В результате успешной реализации, эффективность работы компании может быть повышена.

Эффективность компании может быть повышена в следующих бизнес-процессах: управление компанией, производительность труда, продажи, управление ресурсами предприятия.

Повышая эффективность, организация может достичь определенных результатов, которые могут быть выражены следующим образом

- достижение поставленных стратегических целей;
- увеличение финансового результата;
- внедрение новых инвестиционных проектов;
- снижение себестоимости продукции;

Из вышеизложенного можно сделать вывод, что модель функционального бюджетирования, представленная по центрам ответственности, представляет собой систему, которая четко организует процесс контроля, позволяя, таким образом, управлять расходами, доходами и прибылью, тем самым способствуя повышению эффективности управленческих решений за счет персональной ответственности каждого центра за результаты.

Список литературы / References

1. *Остаев Г.Я.* Современные методы исследования информации для целей управленческого учета / Г.Я. Остаев, Б.Н. Хосиев, Г.Р. Концевой // Известия Горского государственного аграрного университета, 2015. Т. 52. № 2. С. 208–213.
2. *Остаев Г.Я.* Управленческий учет: учебник. М.: Дело и Сервис, 2015. 272 с..
3. *Карпова Т.П.* Учетно-контрольно-аналитическое обеспечение управления затратами организации // Экономика и управление: проблемы, решения, 2014. № 3(27). С. 126–129.
4. *Алборов Р.А.* Совершенствование управленческого учета в системе внутреннего управления сельскохозяйственным производством // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, 2012. № 2. С.46–50.
5. *Алборов Р.А.* Совершенствование планирования и управленческого учета затрат в системе внутреннего менеджмента эффективностью сельскохозяйственного производства / Р.А. Алборов, Б.Н. Хосиев // Известия Горского государственного аграрного университета, 2013. Т. 50. № 3. С. 213–218.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**PUBLISHING HOUSE
«PROBLEMS OF SCIENCE»**

EDITORIAL OFFICE ADDRESS

153008, RUSSIAN FEDERATION, IVANOVO, LEZHNEVSKAYA ST., H.55, 4TH FLOOR
PHONE: +7 (915) 814-09-51.
PHONE: +7 (915) 814-09-51 (RUSSIAN FEDERATION). FOR PARTICIPANTS FROM
THE CIS, GEORGIA, ESTONIA, LITHUANIA, LATVIA
+ 44 1223 976596 (CAMBRIDGE, UNITED KINGDOM). FOR PARTICIPANTS FROM
EUROPE
+1 617 463 9319 (BOSTON, USA). FOR PARTICIPANTS FROM NORTH AND SOUTH
AMERICA

PUBLISHER

LLC «OLIMP» 153002, IVANOVO, ZHIDELEVA ST., D. 19

TYPOGRAPHY

LLC «PRESSTO», 153025, IVANOVO, DZERZHINSKY ST., 39, BUILDING 8

FOUNDER

VALTSEV S., 108814, MOSCOW, PYOTR VYAZEMSKY STR., H. 11/2

[HTTPS://ECONOMIC-THEORY.COM](https://ECONOMIC-THEORY.COM)

E-MAIL: INFO@P8N.RU



ECONOMICS

[HTTPS://ECONOMIC-THEORY.COM](https://ECONOMIC-THEORY.COM)

SCIENTIFIC PUBLISHING «PROBLEMS OF SCIENCE»
[HTTPS://WWW.SCIENCEPROBLEMS.RU](https://WWW.SCIENCEPROBLEMS.RU). EMAIL: INFO@P8N.RU

ROSKOMNADZOR
CERTIFICATE ПИ № ФС 77-60216



**Федеральное агентство по печати
и массовым коммуникациям**



CYBERL

**SCIENTIFIC ELECTRONIC
LIBRARY**
LIBRARY.RU

doi®
**INTERNATIONAL
DOI FOUNDATION**

Google™
scholar



ЖУРНАЛ «ECONOMICS» В РОССИИ В ОБЯЗАТЕЛЬНОМ ПОРЯДКЕ РАССЫЛАЕТСЯ:

- 1. Библиотека Администрации Президента Российской Федерации, Москва;
Адрес: 103132, Москва, Старая площадь, д. 8/5.**
- 2. Парламентская библиотека Российской Федерации, Москва;
Адрес: Москва, ул. Охотный ряд, 1**
- 3. Российская государственная библиотека (РГБ);
Адрес: 110000, Москва, ул. Воздвиженка, 3/5**
- 4. Российская национальная библиотека (РНБ);
Адрес: 191069, Санкт-Петербург, ул. Садовая, 18**
- 5. Научная библиотека Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова (МГУ), Москва;
Адрес: 119899 Москва, Воробьевы горы, МГУ, Научная библиотека**

ПОЛНЫЙ СПИСОК НА САЙТЕ ЖУРНАЛА: [HTTPS://ECONOMIC-THEORY.COM](https://ECONOMIC-THEORY.COM)



ISSN (print) 2410-289X
ISSN (online) 2541-7797

**Вы можете свободно делиться (обмениваться) — копировать и распространять материалы
и создавать новое, опираясь на эти материалы, с ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием авторства.
Подробнее о правилах цитирования: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.ru>**

ЦЕНА СВОБОДНАЯ